

Исследование рынка заведений общественного питания г.Москвы

Андрей Шитов



Всего в Москве - 8406 заведений
общественного питания

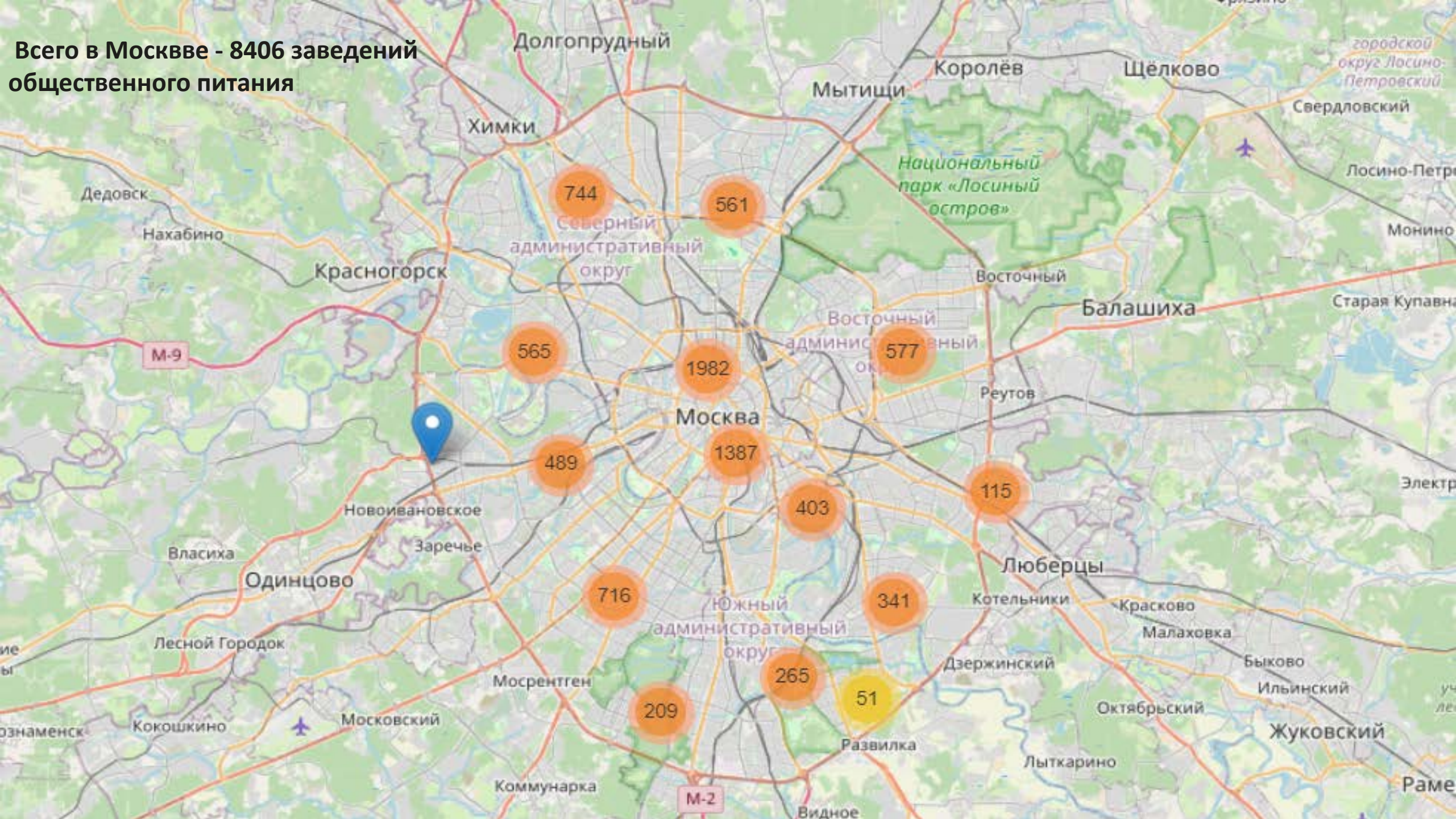
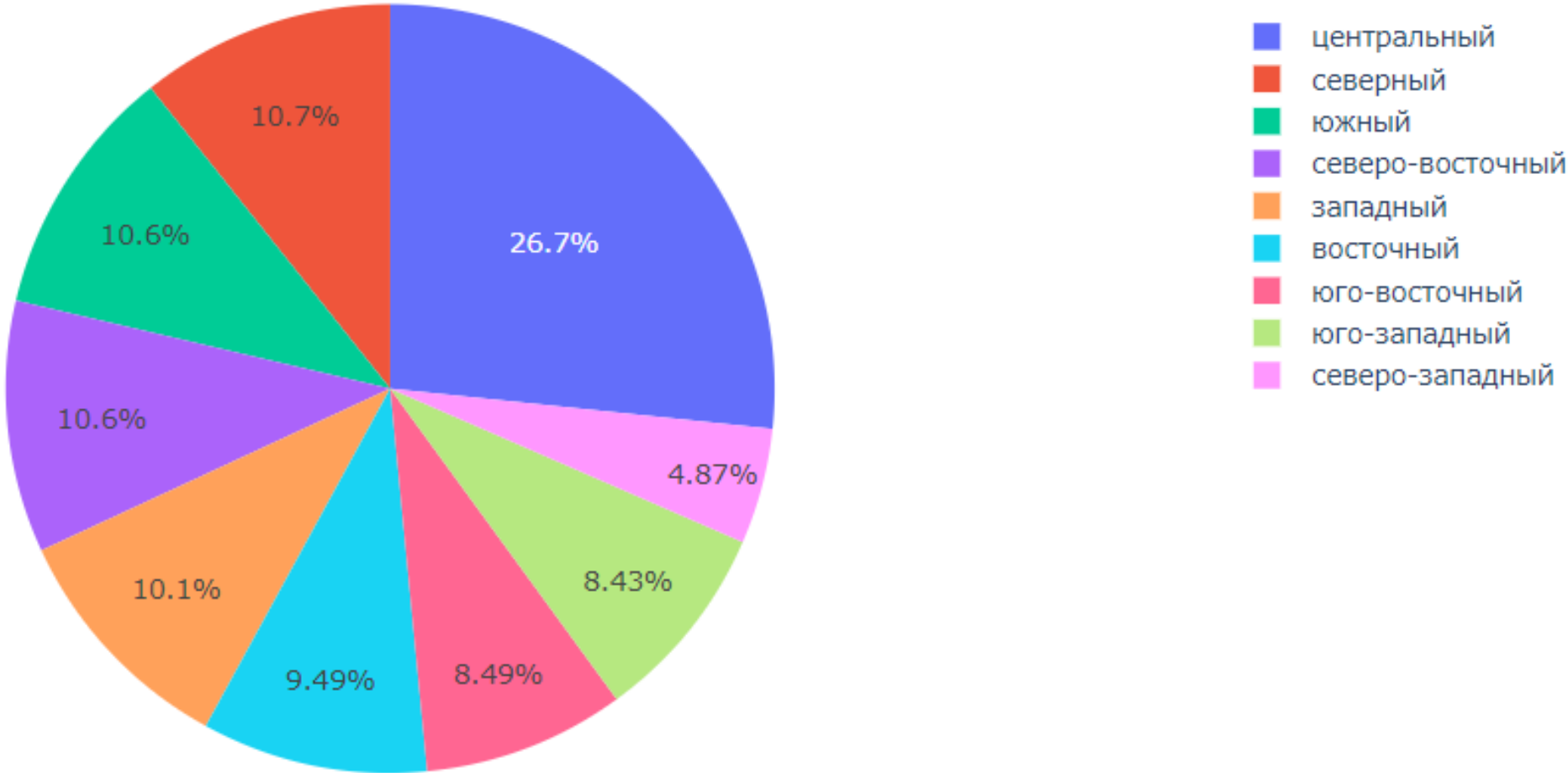
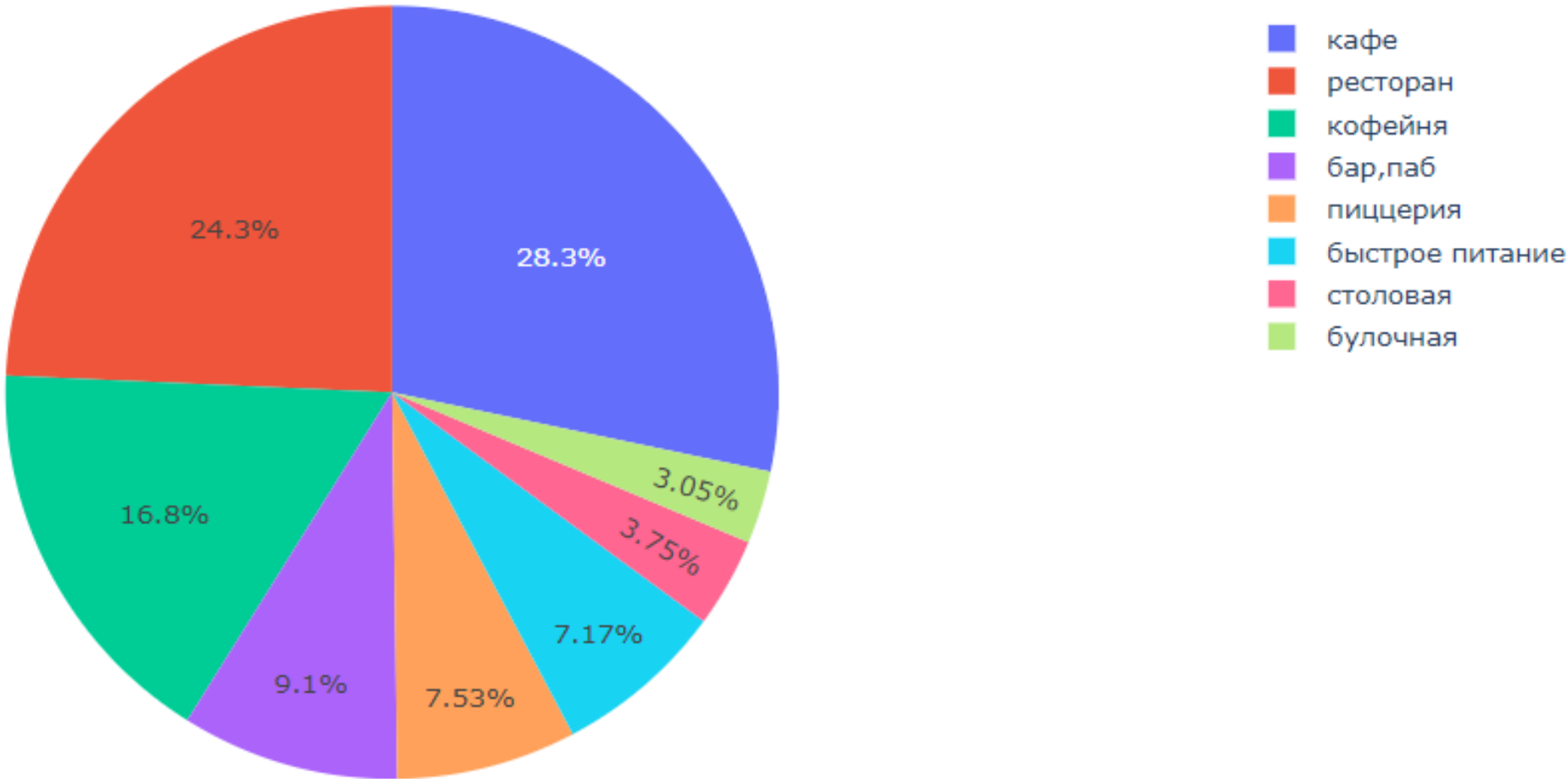


График распределения заведений по округам



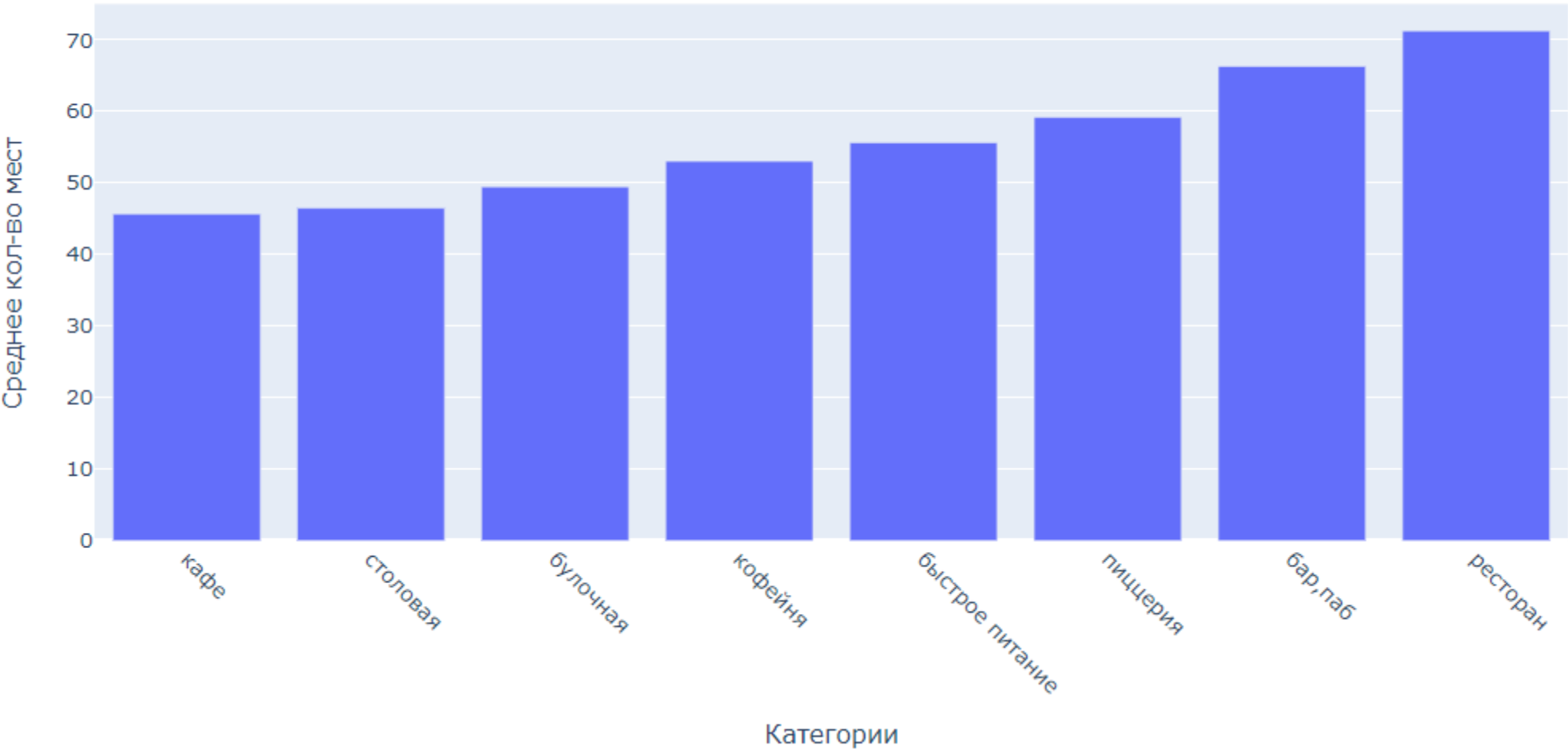
0	восточный	798
1	западный	851
2	северный	900
3	северо-восточный	891
4	северо-западный	409
5	центральный	2242
6	юго-восточный	714
7	юго-западный	709
8	южный	892

График соотношения типов объектов общественного питания



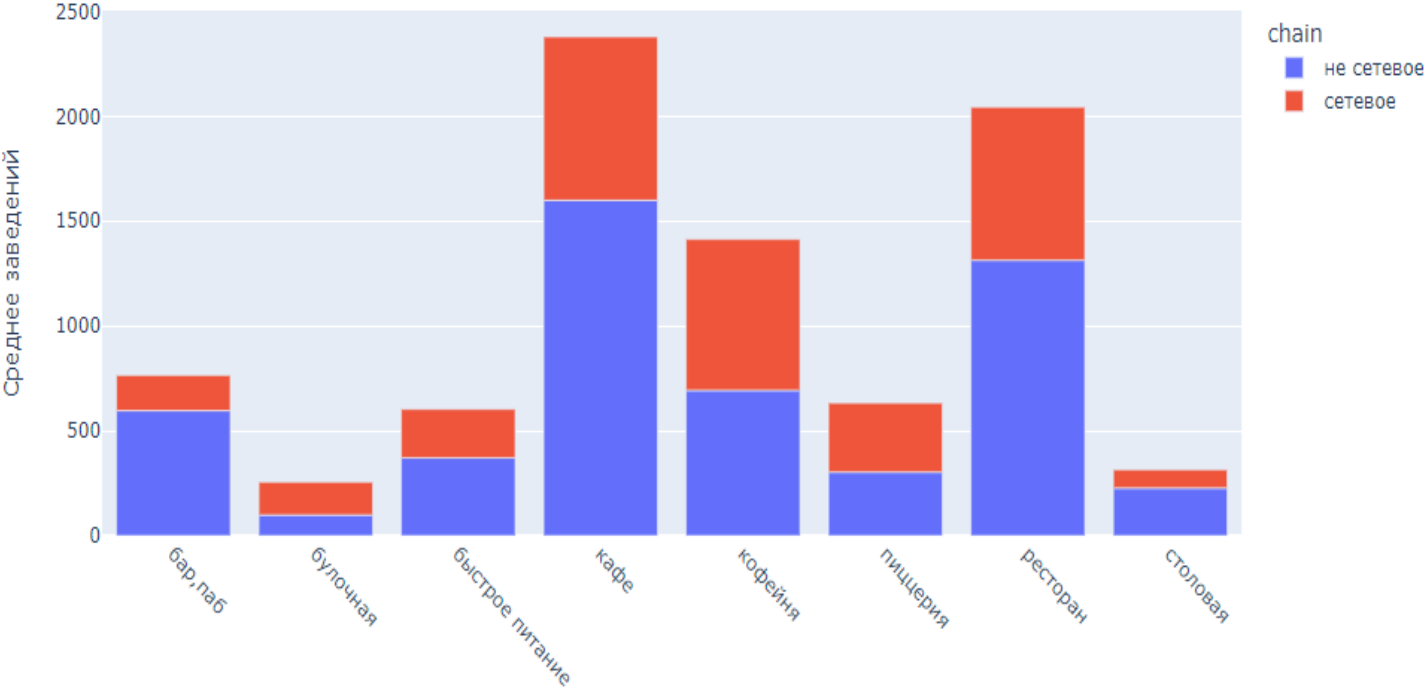
0	булочная	256
1	столовая	315
2	быстрое питание	603
3	пиццерия	633
4	бар,паб	765
5	кофейня	1413
6	ресторан	2043
7	кафе	2378

Количество посадочных мест в местах по категориям



	Категория	Среднее	Медиана
3	кафе	45.65	0
7	столовая	46.47	6
1	булочная	49.44	9
4	кофейня	53.03	6
2	быстрое питание	55.61	10
5	пиццерия	59.15	30
0	бар,паб	66.27	40
6	ресторан	71.24	43

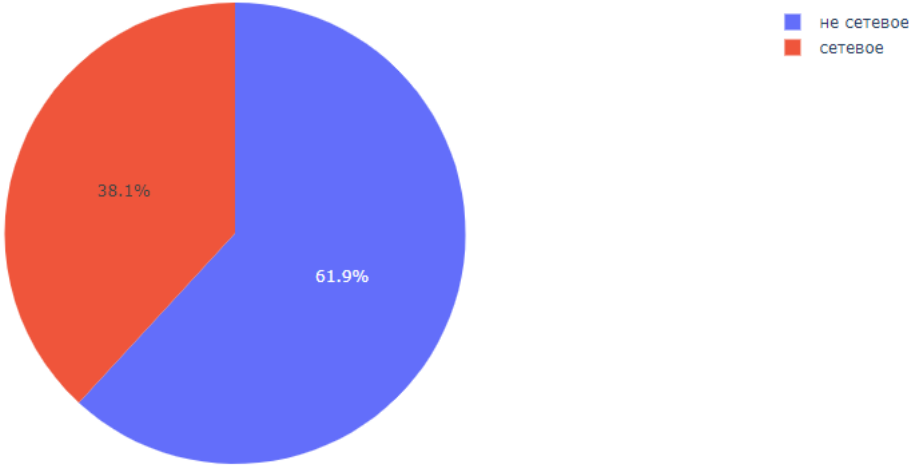
Количество сетевых и не сетевых заведений



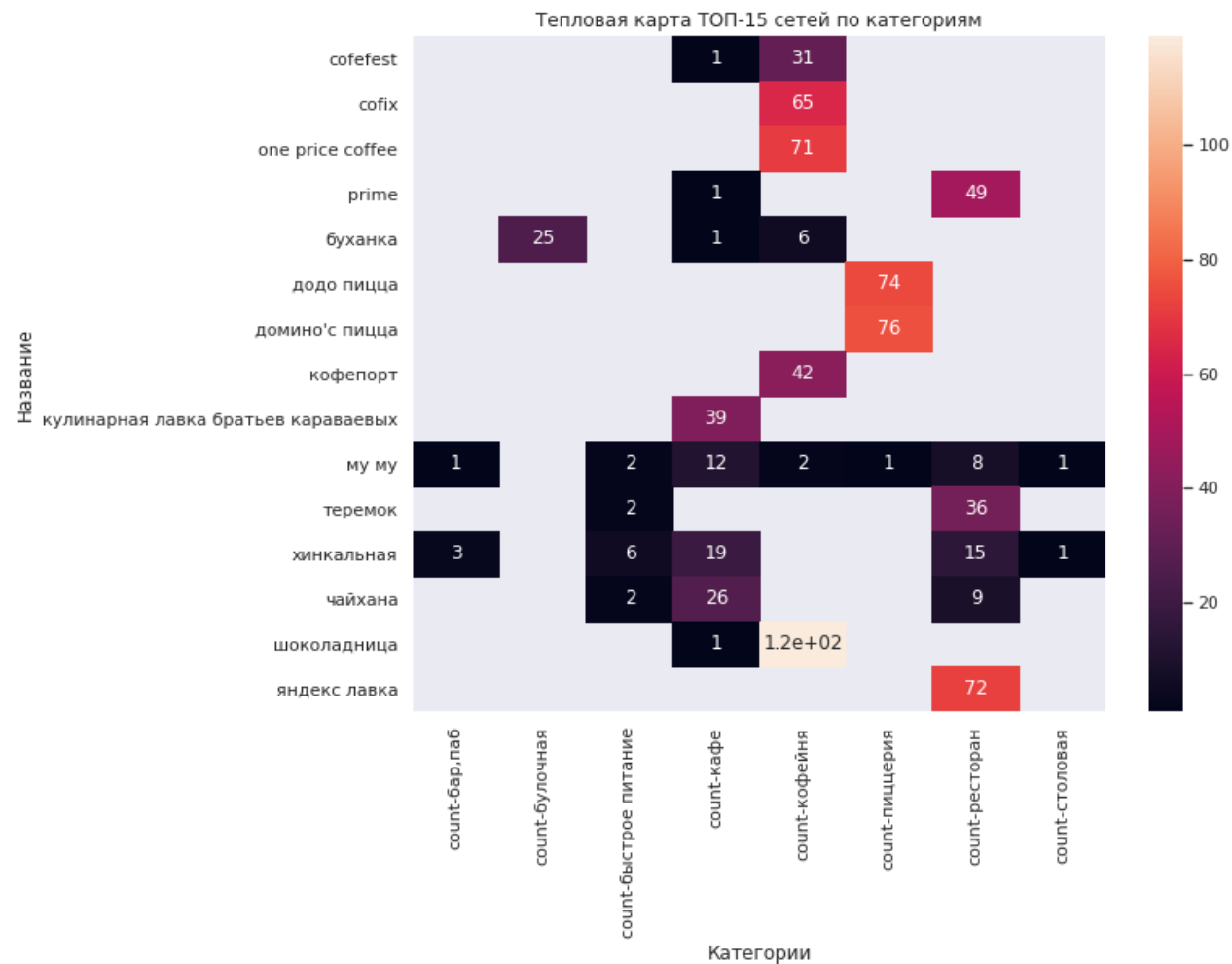
В разрезе категорий, не сетевых заведений больше в категориях бар, быстрое питание, кафе, ресторан, столовая. В категориях кофейня и пиццерия, заведений примерно поровну. А категории булочных сетевых заведений гораздо больше (157 сетевых против 99 не сетевых).

Количество не сетевых заведений оказалось предсказуемо больше, 62% против 38% сетевых.

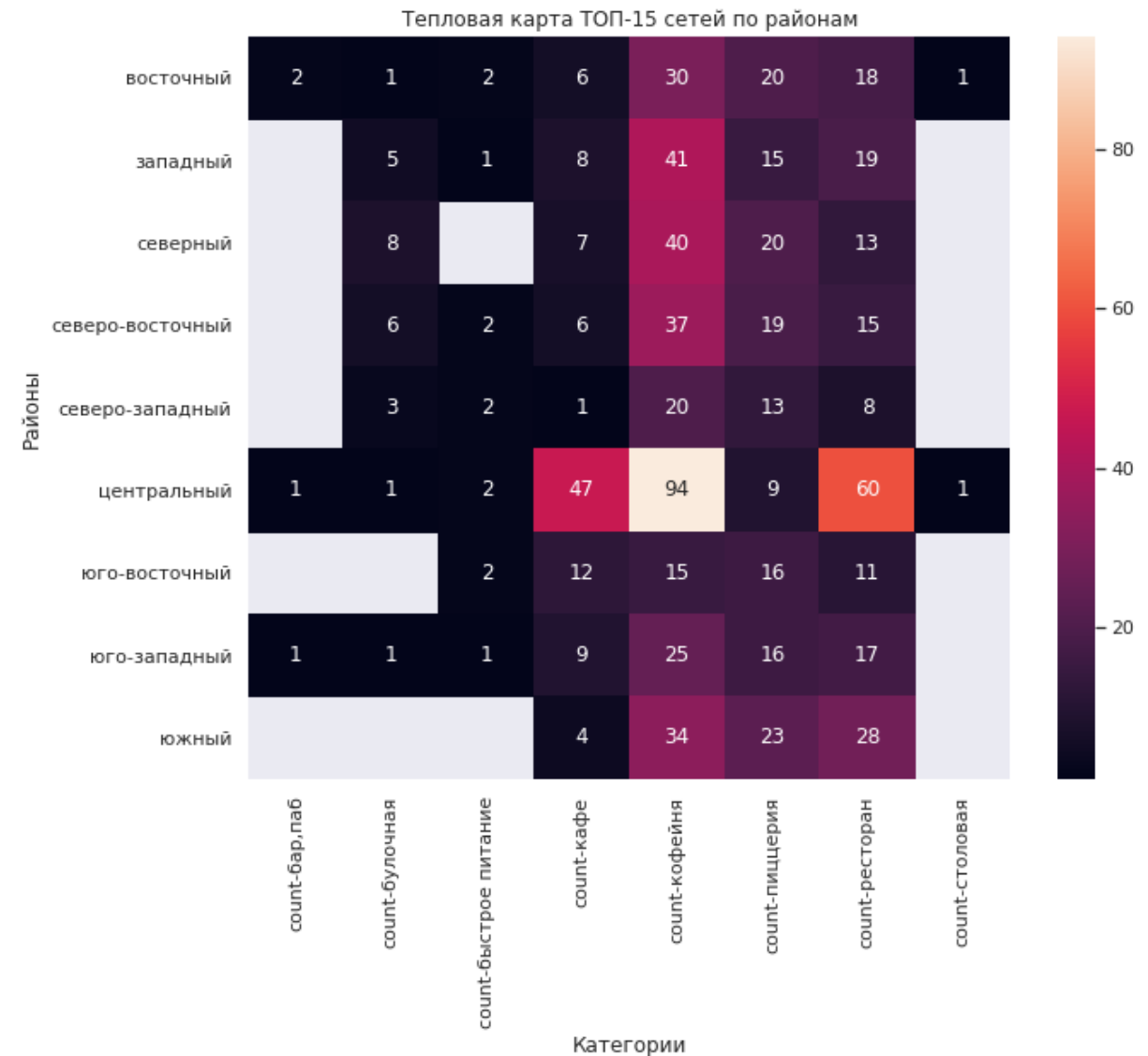
График соотношения сетевых и не сетевых заведений



Топ-15 сетевых заведений в г.Москва

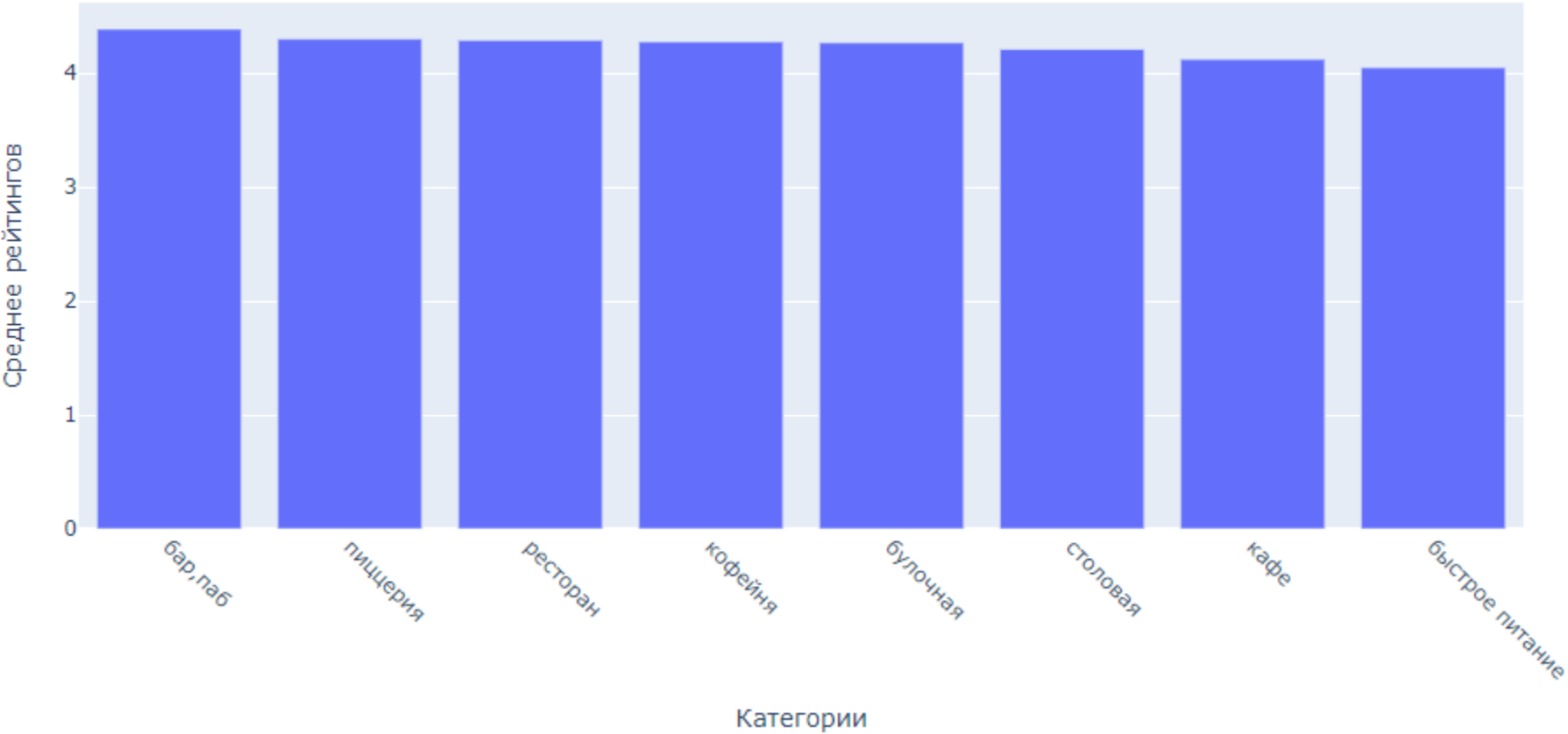


Наибольшее скопление заведений наблюдается в "Центральном" округе. «Кофеен» много во всех округах.



В основном данные заведения относятся к категории "Кофейня" и "Пиццерия".

Распределение средних рейтингов по категориям



Расперделение средних рейтингов по округам

	Округ	Средний рейтинг
5	центральный	4.38
2	северный	4.24
4	северо-западный	4.21
8	южный	4.18
1	западный	4.18
0	восточный	4.17
7	юго-западный	4.17
3	северо-восточный	4.15
6	юго-восточный	4.10

Рейтинги по категориям различаются не сильно. Максимальный у категории "бар" (4,39) минимальный у быстрого питания (4,05).

Рейтинги по районам так же различаются не сильно. Максимальный в Центральном (4,38) минимальный в Юго-Восточном (4,10)

Общий вывод

В Москве достаточно конкурентный рынок общественного питания. Всего 8406 заведений общественного питания.

Наибольшее количество заведений располагается в Центральном округе (> 26%). Отрыв от ближайшего преследователя более чем в два раза, Северо-восточный(10,6%).

Самый высокий средний чек так же в центральном округе.

По посадочным местам лидируют "Рестораны"(в среднем >70).

Рейтинги же заведений различаются не сильно в зависимости от районов. Районов со средним рейтингом менее 4 нет.

Наибольшее количество из них имеет формат кафе (28.3%), на втором месте (доли по 25% и 17%) приходится на рестораны и кофейни. Бары занимают 9% . На остальные категории приходится менее 22%.

Не сетевых заведений предсказуемо больше, 62% против 38% сетевых.

ТОП - 15 сетей по количеству точек относятся к категориям "Кофейня" и "Пиццерия". Эти сети на слуху(подробнее их можно посмотреть в соответствующем разделе).

Рекомендации

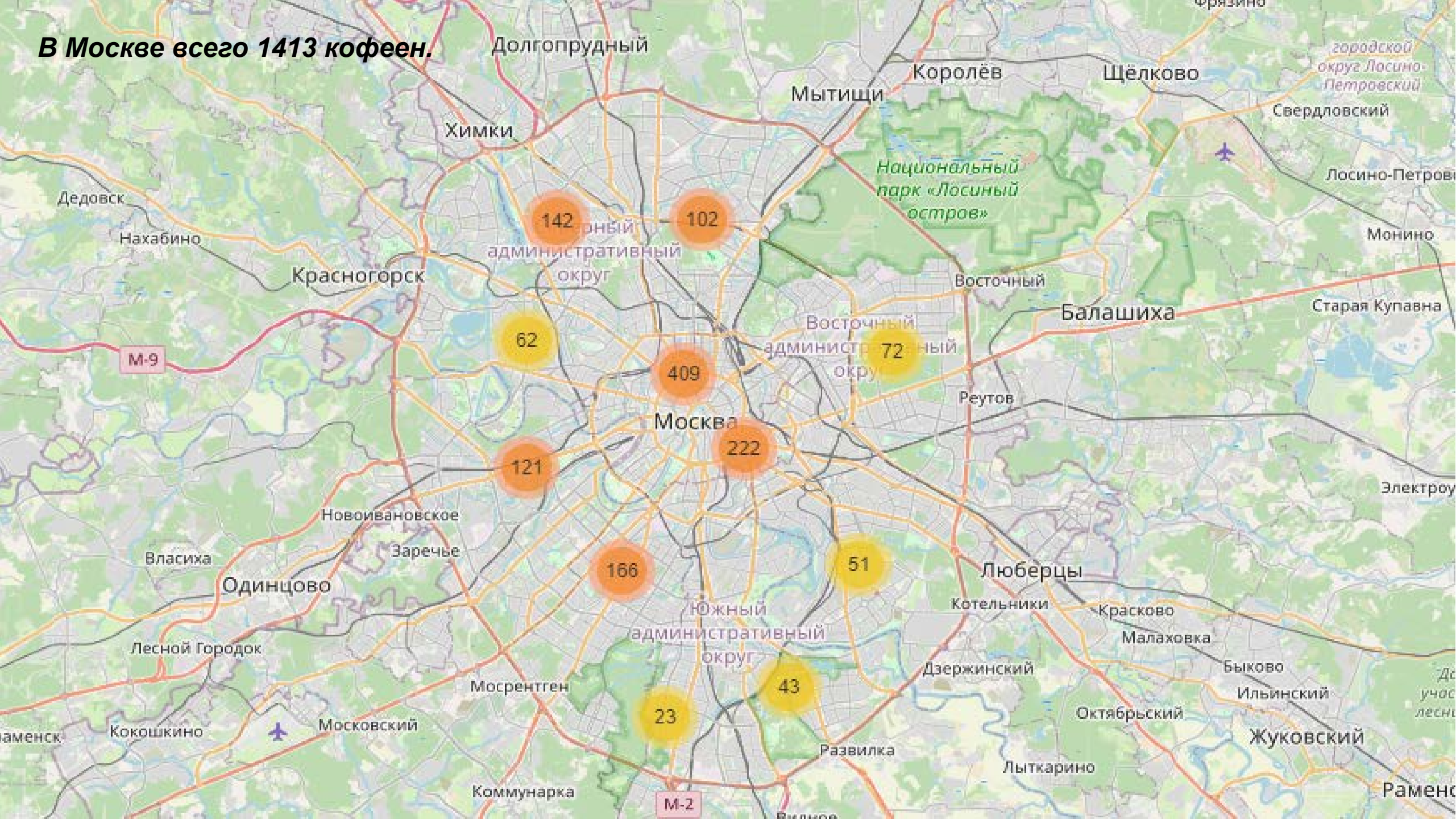
Рекомендуется открыть заведение формата ресторан в Северо-Западном административном округе. Так как в данном административном округе наблюдается всего восемь заведений в данной категории. Средний чек не сильно ниже чем в центральном округе (700руб. против 1000руб.) Так же в данной категории заведений наибольшее количество посадочных мест (> 70)

Рекомендуется провести отдельное исследование рынка коммерческой недвижимости, так как стоимость аренды квадратного метра в данном округе выше чем в остальных. И открытие заведения может привести к большим капитальным затратам.

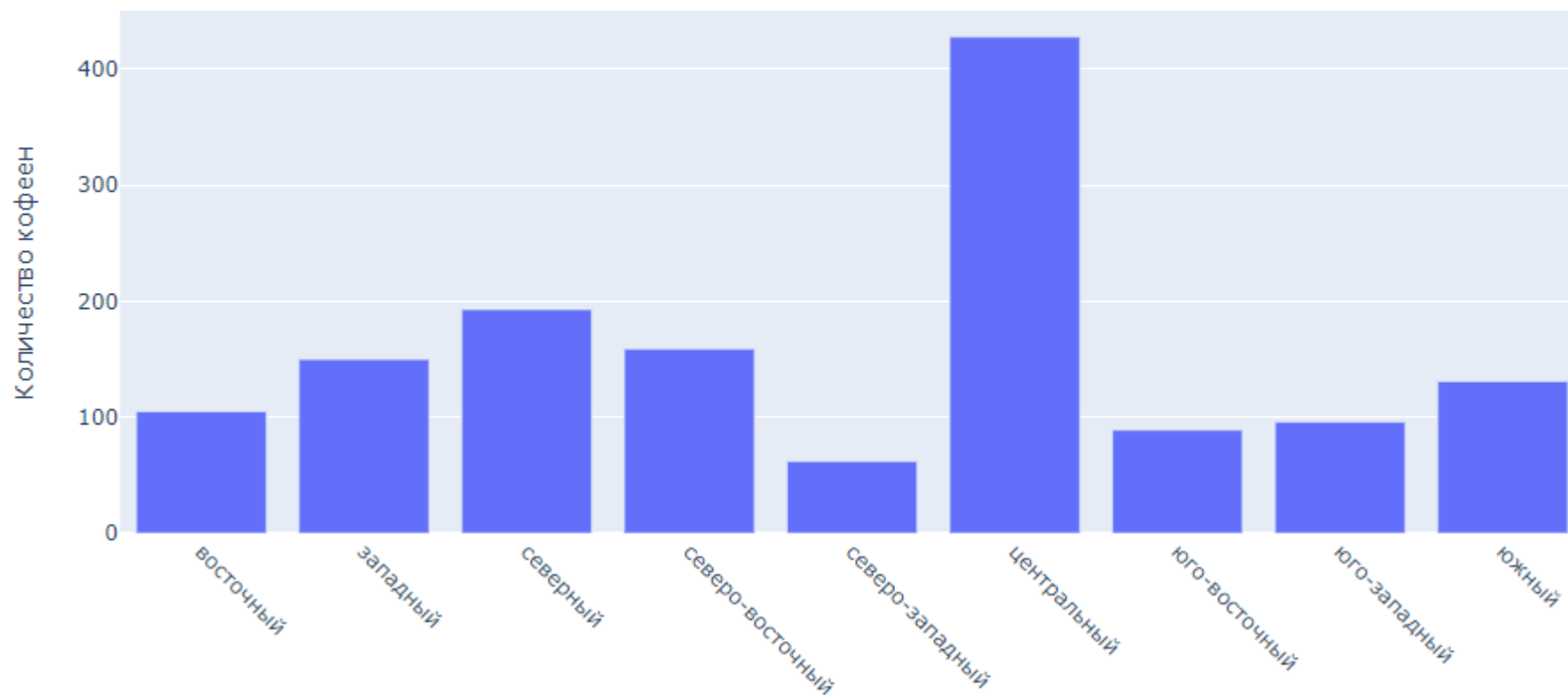
A close-up photograph of a large pile of roasted coffee beans. The beans are dark brown with some lighter, golden-brown highlights, indicating they are well-roasted. They are scattered across a light-colored wooden surface with visible vertical grain patterns. The text "Открытие кофейни" is overlaid in the center of the image.

Открытие кофейни

В Москве всего 1413 кофеен.

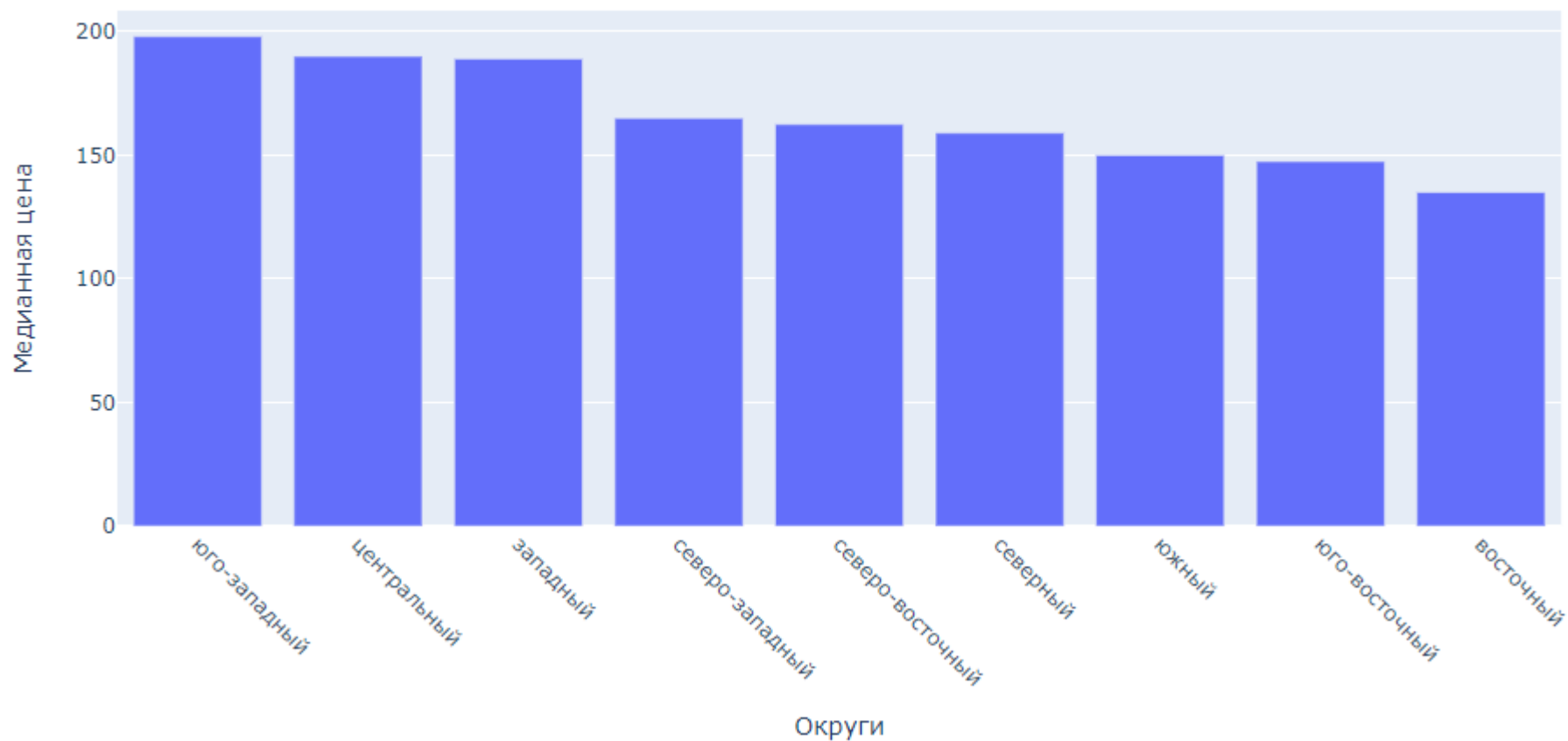


Распределение кофеен по округам



Большинство «Кофеен» располагается в центральном АО (428шт). Меньше всего в северо-западном(62шт). Количество сетевых и не сетевых кофеен разделилось примерно поровну.

Распределение цен по округам



В зависимости от районов стоимость чашки кофе различается в полтора раза. В центральном и юго-западном >190 руб. В восточном менее 140руб.

	Округ	Средний рейтинг
5	центральный	4.34
4	северо-западный	4.33
2	северный	4.29
7	юго-западный	4.28
0	восточный	4.28
8	южный	4.23
6	юго-восточный	4.23
3	северо-восточный	4.22
1	западный	4.20

В зависимости от районов средний рейтинг отличается не сильно. Округов со средним рейтингом менее 4 не существует

	Округ	Улица	Количество кофеен
151	северный	ленинградский проспект	25
232	северо-восточный	проспект мира	19
557	юго-западный	ленинский проспект	18
567	юго-западный	профсоюзная улица	18
428	центральный	проспект мира	17
98	западный	проспект вернадского	16
611	южный	каширское шоссе	16
604	южный	варшавское шоссе	14
413	центральный	новослободская улица	13
152	северный	ленинградское шоссе	13
77	западный	кутузовский проспект	13
222	северо-восточный	новодмитровская улица	12
530	юго-восточный	люблинская улица	11
66	западный	береговой проезд	9
202	северо-восточный	алтуфьевское шоссе	9

***В ТОП-15 улиц не попал северо-западный АО,
Скорее всего там нет крупных улиц со
множеством кафе***

Рекомендации:

В качестве рекомендации по открытию кофейни в г.Москва. можно сказать следующее:

- В г.Москва крайне конкурентный рынок заведений подобного формата. В исследуемом датасете 1413 кофеен. Большинство из них располагается в центральном округе.**
- Рекомендуется рассмотреть для открытия кофейни северо-западный АО. Так как там меньше всего заведений подобного формата. (62шт) и медианная цена чашки кофе не сильно ниже чем в центральном (165руб)**
- Заведение формата 24/7 открывать не рекомендуется, из 1413 кофеен всего 59 круглосуточные, и среди них 50 сетевые. Видимо такой формат не слишком популярен. И только сетевые заведения (которые у всех на слуху), в местах скопления (вокзалы, аэропорты, вылетные магистрали) могут позволить себе такой формат работы.**
- В ТОП-15 улиц не попал северо-западный АО, Скорее всего там нет крупных улиц со множеством кафе. Поэтому рекомендуется, при выборе места открытия искать места притяжения трафика(метро, торговые центры, итд)**
- Так же имеет смысл провести отдельное исследование рынка коммерческой недвижимости. Так как стоимость квадратного метра аренды в северо-западном АО больше чем в других.**

Спасибо за внимание!

Яндекс Практикум

