

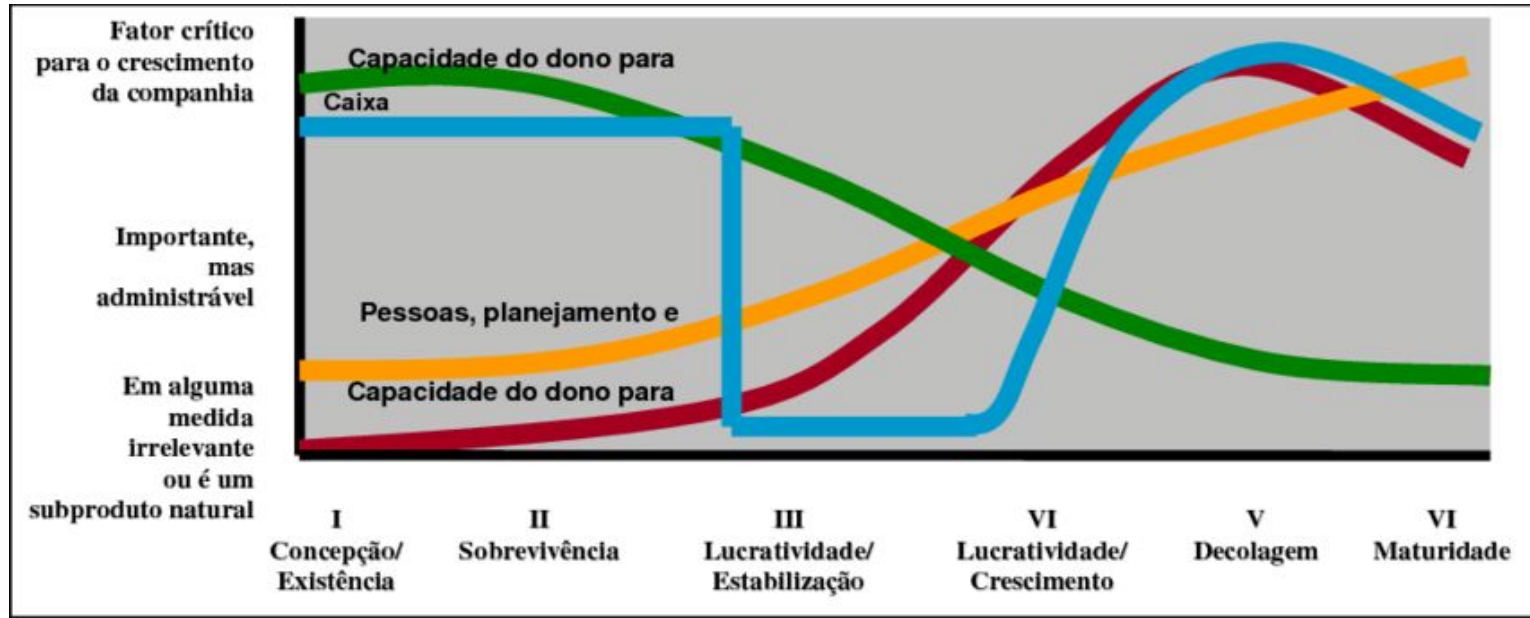
3 Corações

André Luís Quiosi, Diego Corte Costa

Sobre a organização

A 3 Corações é uma das maiores empresas de café do Brasil, atuando no mercado de bebidas quentes. Considerando o modelo de Churchill e Lewis, ela se encontra na etapa de decolagem "Decolagem", onde a capacidade do dono para realizar não é grande, mas a capacidade do dono para delegar é elevada.

Ciclo de Vida Organizacional (CVO)



Pontos Fortes

Marca Reconhecida
Portfólio diversificado
Canais de Distribuição
Inovação

Pontos Fracos

Dependência de Matéria-Prima
Concorrência Intensa
Variações de Demanda
Dependência de Canais de Distribuição
Risco de Saturação do Mercado

Oportunidades

Crescimento de Mercado
Expansão Internacional
Segmentos Específicos
Tendências de Saúde

Ameaças

Mudanças nos Hábitos de Consumo
Variações Climáticas
Concorrência Emergente
Instabilidade Econômica
Regulações Governamentais

Conclusão

Seus pontos fortes incluem uma marca reconhecida e um portfólio diversificado, enquanto desafios como concorrência intensa e dependência de matéria-prima devem ser enfrentados.

A empresa tem oportunidades com o crescimento de mercado e expansão internacional, mas também precisa lidar com ameaças como mudanças nos hábitos de consumo e variações climáticas.