

Relatório do Teste de Usabilidade

1. Os objetivos e escopo da avaliação

O objetivo deste teste de usabilidade é encontrar falhas que podem atrapalhar o bom uso do site.

O escopo do teste é todas as páginas do site:

<https://shoppingpanambi.com.br/>

2. Descrição do método de teste de usabilidade

“O teste de usabilidade visa a avaliar a usabilidade de um sistema interativo a partir de experiências de uso dos seus usuários alvo (Rubin, 1994; Rubin e Chisnell, 2008). Os objetivos da avaliação determinam quais critérios de usabilidade devem ser medidos. Esses critérios são geralmente explorados por perguntas específicas associadas a algum dado mensurável, que com frequência pode ser objetivamente capturado durante a interação do usuário com o sistema. Por exemplo, caso o objetivo do estudo seja avaliar a facilidade de aprendizado de um determinado sistema, um teste de usabilidade poderá fornecer respostas para perguntas como: “Quantos erros os usuários cometem nas primeiras sessões de uso?”, “Quantos usuários conseguiram completar com sucesso determinadas tarefas?” e “Quantas vezes os usuários consultaram a ajuda on-line ou o manual de usuário?”.”

Interação Humano Computador

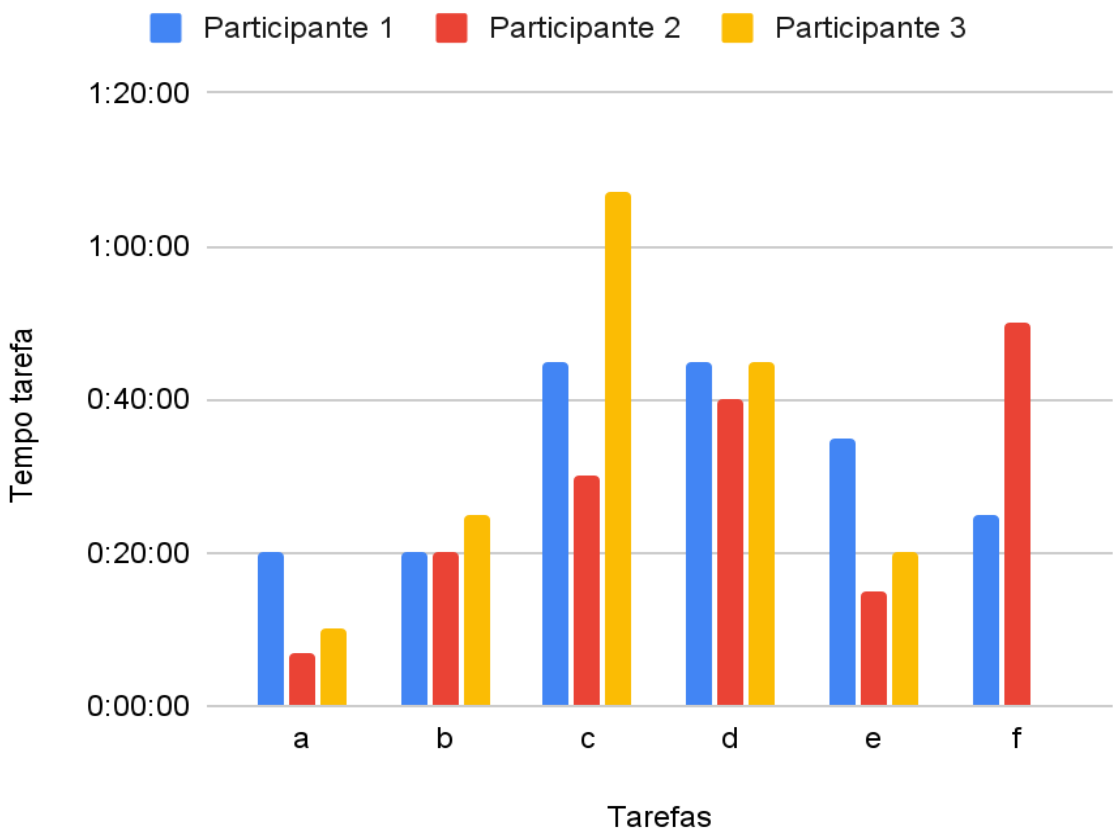
3. Número e o perfil dos participantes

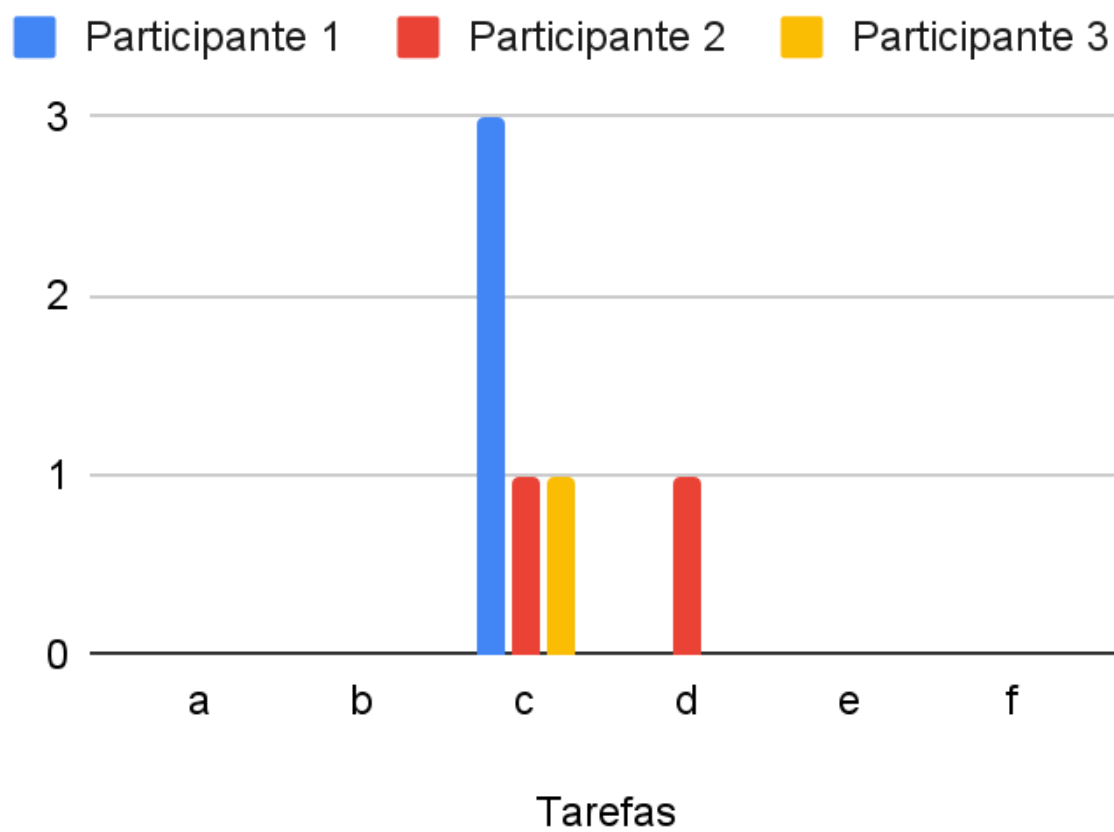
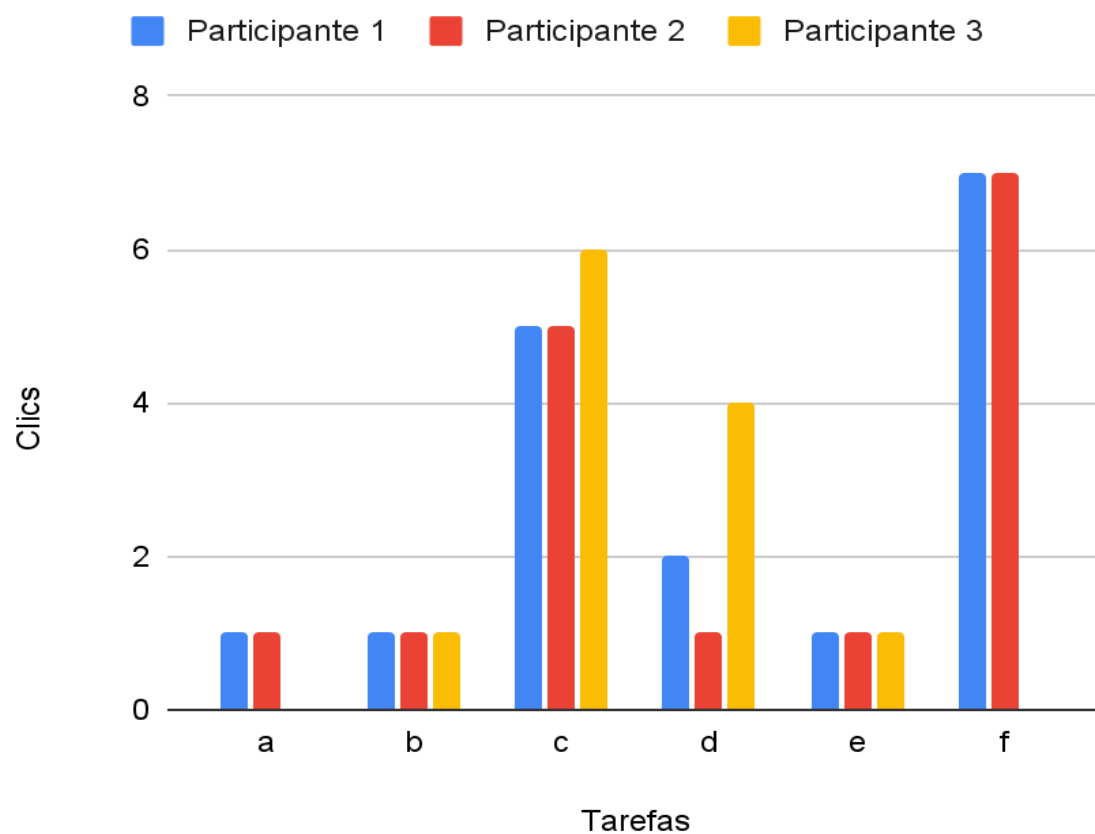
Nº	Sexo	Idade	Visitou o shopping?	Conhecia o site? (já tinha acessado)
1	F	24	Sim	Sim - Mobile
2	M	24	Sim	Não
3	M	27	Sim	sim

4. As tarefas executadas pelos participantes

- Partindo do site inicial, encontre o telefone do shopping.
- Partindo do site inicial, clique em O Shopping no menu e identifique as informações apresentadas nos ícones.
- Partindo do site inicial, clique em Lojas no menu e encontre a loja que está na sala número 4 e entre no Instagram.
- Partindo do site inicial, clique em Gastronomia no menu e encontre a loja que está na sala número 1 e entre no Facebook.
- Partindo do site inicial, clique em Cinema no menu e identifique todos os filmes disponíveis.
- Partindo do site inicial, entre no facebook do shopping. (opcional, pois já sabemos que não é possível realizar este teste)

1. Tabelas e gráficos que resumizam as medições realizadas





5. Lista de problemas encontrados:

Nº	Local onde ocorreu	Descrição do problema	Discussão
1	Tela principal, antes do rodapé	Ao tentar encontrar o Telefone do Shopping ele estava fora do campo onde estavam as informações de endereço e de forma duplicada quando acessada a aba contato.	É um problema de baixa gravidade que pode dificultar entender qual dos números é o correto ou achar a informação.
2	Na página Lojas	A logomarca do shopping fica atrás de todas as logomarcas das lojas.	É um problema visual, de baixa gravidade que ocasiona certa confusão no usuário, podendo até dificultar a identificação.
3	Na página Lojas	A numeração das lojas não está em ordem, dificultando achar uma em específico.	É um problema de médio, que dificulta a busca por informação.
3	Voltado ao menu principal a partir de "Lojas"	O usuário já acostumado a clicar na logomarca no topo esquerdo tentou clicar para voltar à homepage, porém não foi associado link a ela.	é um problema médio, que pode causar aborrecimento e dificultar a navegação do usuário.
4	Na página de gastronomia	Os ícones das redes sociais estão fora de escala, atrapalhando assim toda a visualização dos itens que nela constam.	Problema de escala alta, que causa dificuldade na visualização, navegação e busca por informação.
5	Rodapé	O ícone que demonstra que levaria a página do Facebook do shopping não realizou tal ação.	Problema de nível médio, que causa dificuldade em realizar a ação desejada, tendo que pesquisar por conta própria caso queira continuar com o objetivo.

6. Sugestões de solução

Nº	Problema	Solução
1	Ao tentar encontrar o Telefone do Shopping ele estava fora do campo onde estavam as informações de endereço.	Poderia ser passado o Número de telefone para junto das informações de endereço ou somente para a aba de contato.
2	A logomarca do shopping fica atrás de todas as logomarcas das lojas.	Quando uma loja já tem uma logomarca colocada no site, retirar o fundo da imagem que tem a logo do shopping.
3	A numeração das lojas não está em ordem.	Poderiam ser organizadas todas as lojas pela sequência numérica das salas.
3	O usuário já acostumado a clicar na logomarca no topo esquerdo tentou clicar para voltar à homepage, porém não foi associado link a ela.	Tornar a imagem um link que referencia a homepage.
4	Os ícones das redes sociais estão fora de escala, atrapalhando assim toda a visualização dos itens que nela constam.	Redimensionar os ícones para o tamanho correto e deixando eles abaixo das informações de contato.
5	O ícone que demonstra que levaria a página do Facebook do shopping não realiza tal ação	Inserir no ícone apresentado o link correto da página solicitada.