



Modelo Rojo

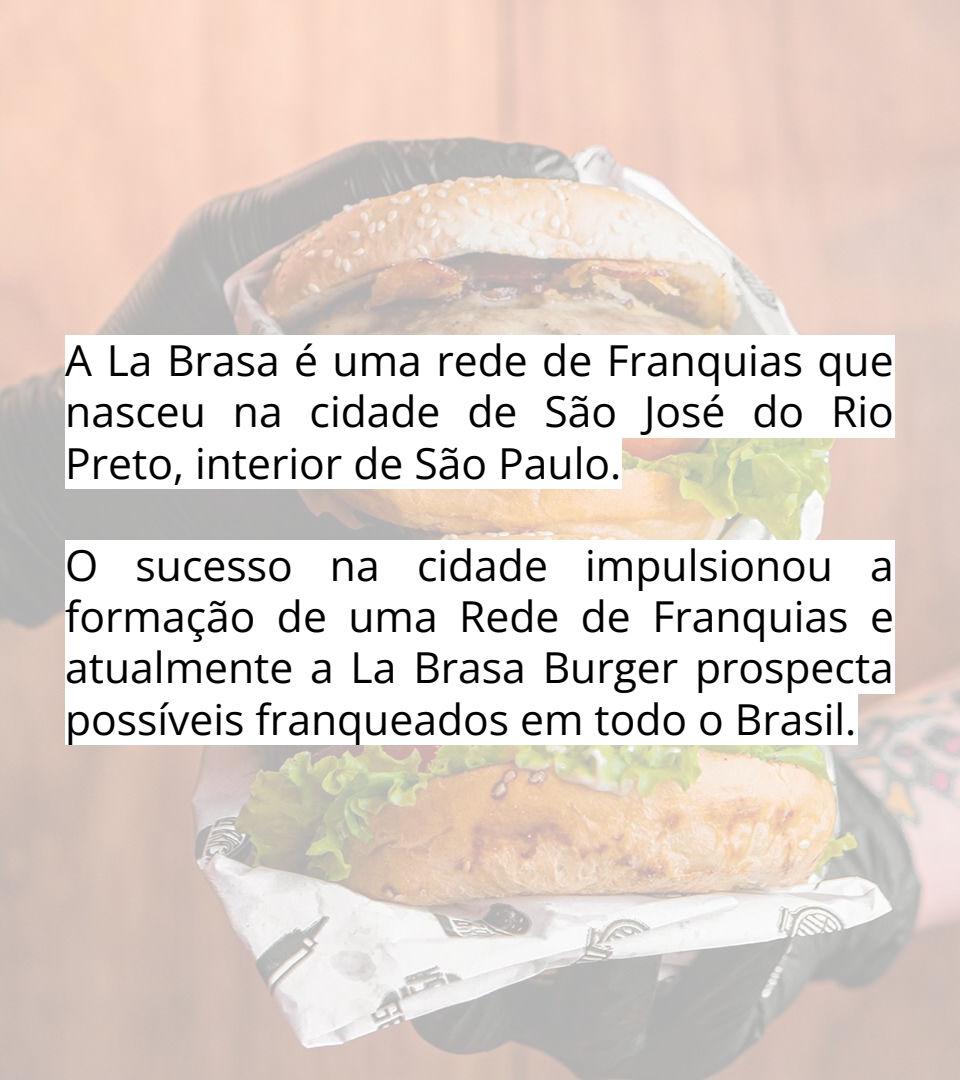
La Brasa Burguer



André Luis Quiosi

Diego Corte Costa

Eduardo Richetti Bonatto



A La Brasa é uma rede de Franquias que nasceu na cidade de São José do Rio Preto, interior de São Paulo.

O sucesso na cidade impulsionou a formação de uma Rede de Franquias e atualmente a La Brasa Burger prospecta possíveis franqueados em todo o Brasil.



Nível 1 - Aplicar o Delphi

Lista inicial de variáveis críticas:

Variável Crítica	Diego	Eduardo	André	Total
Concorrência	-	-	-	-
Distribuição	-	-	-	-
Paladar dos Clientes	-	-	-	-
Preço	-	-	-	-
Diretrizes Vigilância Sanitária	5	5	4	14
Preço dos Ingredientes	-	-	-	-
Qualidade dos Produtos	4	4	5	13

Conforto do Ambiente	-	-	-	-
Plataformas de Venda	-	-	-	-
Qualidade dos insumos	3	3	3	9
Retorno do franqueado	2	1	2	5
Cardápio	-	-	-	-
Localização	1	2	1	4
Delivery	-	-	-	-

Nível 1 - Aplicar o Delphi

Lista final de variáveis críticas:

VC	Variável Crítica	Diego	Eduardo	André	Total
VC1	Diretrizes Vigilância Sanitária	5	5	4	14
VC2	Qualidade dos Produtos	4	4	5	13
VC3	Qualidade dos insumos	3	3	3	9
VC4	Retorno do franqueado	2	1	2	5
VC5	Localização	1	2	1	4

Nível 2 - Inteligência competitiva - aplicar análise SWOT

Tabela 1 - Ambiente Interno

Força	Fraquezas
Produtos saborosos e bem-feitos (VC2 e VC3)	Demora no preparo e na entrega (VC2 e VC5)
Cozinhas limpas e organizadas (VC1)	Franqueadora é rigorosa na limpeza e manutenção dos ambientes (VC1)
Compra em grande quantidade dos insumos (VC3)	
Garantia da qualidade dos ingredientes (VC3)	

Tabela 2 - Ambiente Externo

Oportunidades	Ameaças
Boas taxas para abertura de novas franquias (VC4)	Local pequeno para a quantidade de clientes (VC5)
Muitas cidades para expansão da franquia (VC5)	Aluguel (VC5)
	Transporte dos insumos depende das transportadoras (VC3)

Nível 3 - Usar 1 Cenário simulado

Cenário escolhido: Interrupção do Transporte de Insumos

Explicação: Cenário em que o transporte dos insumos é interrompido, seja parcialmente ou totalmente, por causa de interdição das vias, greve geral dos transportadores, problemas regulatórios, etc. Nesse caso, haveria uma dificuldade no fornecimento dos ingredientes, embalagens, ou outros materiais essenciais para o funcionamento das franquizadas.

Nível 4 - Formulação das estratégias do cenário simulado

- **VC1:**

- A. Economizar nos produtos de limpeza.

- **VC2:**

- B. Focar em menos produtos do cardápio.

- **VC3:**

- C. Flexibilização das regras de obtenção dos insumos.

- D. Focar no atendimento presencial para diminuir uso de embalagens.

- **VC4:**

- E. Aliviar as taxas dos franqueados.

- **VC5:**

- F. Procurar fornecedores locais dos insumos substitutos.

- G. Procurar métodos alternativos de transporte dos suprimentos.

Nível 5 - Alinhar as metas, colocar prazos para as estratégias serem cumpridas

A. Economizar nos produtos de limpeza. - **A partir de um mês (VC1)**

B. Focar em menos produtos do cardápio. - **Imediato (VC2)**

C. Flexibilização das regras de obtenção dos insumos. - **Imediato (VC3)**

D. Focar no atendimento presencial para diminuir uso de embalagens. - **Uma semana (VC3)**

E. Aliviar as taxas dos franqueados. - **A partir de um mês (VC4)**

F. Procurar fornecedores locais dos insumos substitutos. - **Duas semanas (VC5)**

G. Procurar métodos alternativos de transporte dos suprimentos. - **A partir de dois meses (VC5)**

Referências

Todas as fontes foram retiradas diretamente do site da franquia (Acessado em 28/09/2023). Pode ser acessada através do endereço <https://site.labrasaburger.com.br>.

Informações sobre o modelo rojo foram baseados no seguinte: APLICAÇÃO DO MODELO ROJO: ESTUDO DE CASO (Diheyziane Ilse Dallagnol, Osni Hoss)