

Estruturas de  
mercado, a mão  
invisível e a eficiência  
dos fatores

---





# ESTRUTURA DE MERCADO

---

- Concorrência Perfeita;



- Monopólio;



- Oligopólio;



- Concorrência Monopolista;

- Monopsônio;

- Oligopsônio;

- Monopólio Bilateral.



# CONCORRÊNCIA PURA OU PERFEITA

➤ É um tipo de mercado em que há grande número de vendedores, em que uma única empresa, isoladamente, não afeta os níveis de oferta do mercado e, conseqüentemente o preço de equilíbrio;



# CONCORRÊNCIA PURA OU PERFEITA

---

 Nesse tipo de mercado, devem prevalecer as seguintes premissas:

■ Mercado atomizado – composto de grande número de empresas, como se fossem “átomos”;

■ Produtos homogêneos – não existe diferenciação entre produtos ofertados pelas empresas concorrentes;



## CONCORRÊNCIA PURA OU PERFEITA

- O mercado determina o preço, e cada empresa aceitará o preço como um dado fixo sobre o qual não pode influir;
- A empresa só fixa a quantidade a ser vendida.
- Se a firma ofertar o produto a um preço abaixo ou acima do preço dos concorrentes?



# CONCORRÊNCIA PURA OU PERFEITA

- Nesse mercado os agentes devem competir pela eficiência em custos, pois não poderão concorrer pela diferenciação de produtos (que permitiria discriminar preços).
- Não existe barreiras – A entrada e a saída de firmas no mercado são livres.
- Informação perfeita – Existe completa informação e conhecimento sobre o preço do produto por parte dos produtores e dos consumidores.



# CONCORRÊNCIA PURA OU PERFEITA





# CONCORRÊNCIA PURA OU PERFEITA







# MONOPÓLIO

---

■ Existe uma única empresa dominando a oferta, de um lado, e todos os consumidores, de outro;

■ Não há concorrência, nem produto substituto;

■ Quem determina P?



# MONOPÓLIO

---

- No mercado monopolista, a firma é única, a entrada de novas firmas alteraria a estrutura do mercado;
- O monopólio somente se mantém se a firma conseguir impedir a entrada de outras firmas;



# MONOPÓLIO

Fatores que auxiliam na manutenção do monopólio:

- O controle estatal origina os monopólios estatais. Ex. Os serviços de correios, energia, petróleo, ferrovia, etc
- a existência de patentes, o que impede a produção de um dado produto por firmas concorrentes;
- o controle das fontes de suprimento de matérias-primas para a produção de seu produto;



# MONOPÓLIO

## TIPOS DE MONOPÓLIO

- Monopólio puro ou natural – ocorre quando o mercado, por suas próprias características, exige elevado volume de capital;
- As empresas já instaladas operam com elevada economia de escala e custos unitários bastante baixos, o que possibilita a cobrança de preços relativamente baixos por seu produto, o que acaba sendo uma grande barreira para entrada de novos concorrentes.



# MONOPÓLIO

---

➤ Patentes - a existência de patentes, o que impede a produção de um dado produto por firmas concorrentes;

■ A onerosidade da pesquisa e desenvolvimento de tecnologia.



# MONOPÓLIO

- Controle de matérias-primas básicas – O controle das minas de bauxita pelas empresas produtoras de alumínio (ALCOA);
- O monopólio institucional ou estatal - em setores considerados estratégicos ou de segurança nacional.

Ex.: Petróleo.





# EXEMPLOS DE MONOPÓLIO







# OLIGOPÓLIO

---

➤ Oligopólio: estrutura caracterizada por um pequeno número de (grandes) empresas que dominam a oferta de mercado;

■ O oligopólio pode ter duas, três, dez ou mais empresas, dependendo da natureza da indústria;

■ As firmas levam em consideração e tem reações quanto às decisões de preço e produção de outras, ou seja a variação do PREÇO depende da concorrência.





# OLIGOPÓLIO

---

➤ Oligopólio pode ser puro ou diferenciado. Ele será considerado puro caso os concorrentes ofereçam um produto homogêneo (substitutos perfeitos entre si);

■ Oligopólio puro podem ser encontrados nos serviços das empresas aéreas, indústrias de alumínio, de fósforo, aço, geladeira, etc.

■ Oligopólio diferenciado – verifica-se na indústria automobilística e de cigarros, cujos produtos, embora semelhantes, não são idênticos.



# OLIGOPÓLIO

---

➤ Existência de dificuldades para entrar neste mercado Da mesma forma que no monopólio, existem barreiras que, impedem a entrada e saída de novas firmas no mercado;



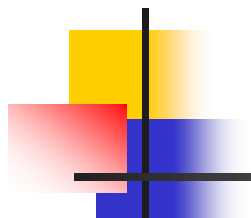


**X**



**X**





GUCCI





# CONCORRÊNCIA MONOPOLISTA

➤ Concorrência monopolista é uma estrutura de mercado que contém elementos da concorrência perfeita e do monopólio, ficando em situação intermediária entre as duas formas de organização de mercado.

- Cada empresa produz um produto diferenciado, mas com substitutos próximos;
- As firmas podem agir como monopolistas, mas o preço de seus concorrentes limita tal poder;
- As firmas tentam manter ou aumentar sua porção de mercado através de uma "guerra de publicidade".



# CONCORRÊNCIA MONOPOLISTA

A DIFERENCIAÇÃO DOS PRODUTOS SE DÁ DE VÁRIOS MODOS:

- Qualidade, marca (griffe), padrão de acabamento;
- Assistência técnica e atendimento pós venda;
- Manutenção e Embalagem.



# CONCORRÊNCIA MONOPOLISTA

---

Exemplos:.

- Lojas de confecções;
- Restaurantes;
- Sabonetes (diferentes marcas);
- Produtos de limpeza e higiene pessoal.

# EXEMPLOS DE CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA



Mercado de automóveis



Mercado de perfumes





# CARTEL

---

- Estrutura caracterizada por uma organização formal ou informal de poucos vendedores dentro de determinado setor, que determina a política de preços para todas as empresas que o compõem.
- Cartel é uma união de firmas OLIGOPOLISTAS com o fim de evitar competição e maximizar lucro no nível de cada firma;



# TRUSTE

---

- Truste são grandes grupos ou empresas que controlam todas as etapas da produção, desde a retirada de matéria-prima da natureza até a distribuição das mercadorias.



# TRUSTE

---

## TRUSTE:

- Configura como uma imposição sobre os concorrentes de menor expressão.
- As maiores obrigam as menores a adotarem políticas de preços semelhantes, caso contrário, baixam seus preços além dos custos forçando a quebra dos concorrentes.



# HOLDING

---

- Holding é uma espécie de empresa criada com a finalidade de dirigir outras empresas de atividade produtiva.
- Holding corresponde à formação de uma sociedade, no qual, se adquire ações de forma majoritária de um grupo de empresas;
- O fato de possuir a maioria das ações condiciona a obtenção maior do poder, então passa a gerir todas as suas subordinadas.

Exemplo de holding: Itaú, Grupo Votorantin, Pão de Açúcar.





# ITAÚSA

Holding







# DUMPING

---

- Dumping é uma prática comercial que consiste em uma ou mais empresas de um país venderem seus produtos por preços extraordinariamente abaixo de seu valor justo para outro país (preço que geralmente se considera menor do que se cobra pelo produto dentro do país exportador), por um tempo, visando prejudicar e eliminar os fabricantes de produtos similares concorrentes no local, passando então a dominar o mercado e impondo preços altos.
- É um termo usado em comércio internacional e é reprimido pelos governos nacionais, quando comprovado.



# MONOPSÔNIO

➤ No mercado monopsônio existe um único comprador e muitos vendedores;

■ A empresa compradora impõe um preço de compra do produto ou serviço;

Ex. Petrobrás com o gás da Bolívia

Cofoc empresa chinesa na compra de commodities

■ Se desejar aumentar a oferta do produto ou serviço a empresa compradora eleva o preço de compra.



# OLIGOPSÔNIO

---

Há poucos compradores de um determinado bem para muitos vendedores.

☐ Os compradores conseguem impor um preço de compra dos produtos aos produtores.

■ Tal preço de compra não deve desestimular os produtores, mas não é de magnitude que compense os compradores a executarem eles próprios a produção.

Exemplo: supermercados, indústria produtoras de aço



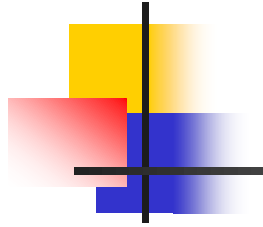
# MONOPOLIO BILATERAL

---

□ Ocorre quando um monopolista, na compra do fator de produção, defronta com um monopolista na venda desse fator.

■ A determinação dos preços de mercado dependerá não só de fatores econômicos, mas do poder de barganha de ambos;

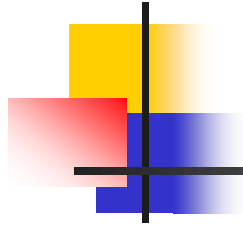
Exemplo: Só a empresa A monopolista só compra um tipo de aço que é produzido pela siderúrgica B, e a siderúrgica B é monopolista porque só vende esse tipo de aço.



Um mercado de competição monopolística tem como característica principal o bloqueio à entrada de novas empresas, devido à existência de uma coalizão em que algumas ou todas as empresas coordenam preços e níveis de produção visando à maximização conjunta dos lucros.

a) certo

b) errado



A empresa automobilística AT usa uma peça muito específica que só é utilizada em seus carros. Essa peça, entretanto, é produzida por várias empresas de autopeças, que, evidentemente, só vendem essa peça para a empresa AT. Esse tipo de estrutura de mercado é denominado:

A monopsônio.

B mercado competitivo.

C concorrência monopolística.

D oligopólio

E monopólio.



Em uma economia, há várias marcas de chocolate. Embora nenhuma tenha uma fatia significativa do mercado, algumas delas têm maior preferência por parte dos consumidores, sendo possível identificá-las pelo seu preço ligeiramente mais alto que a média. Essa estrutura de mercado é denominada

A concorrência perfeita.

B monopólio.

C oligopólio.

D oligopsônio.

E concorrência monopolística.



# BIBLIOGRAFIA

TROSTER, Roberto Luis e MOCHÓN, Francisco. Introdução à Economia. São Paulo. Makron Books do Brasil Editora Ltda. 2004.

ROSSETTI, J.- "Introdução à Economia". São Paulo: Atlas, 20a ed., 2003.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Economia: Micro e Macro. São Paulo. Atlas. 2002.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de e GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de Economia. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.