

# ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS TIC

---

## Actividad SMART

---



Apellidos y nombres	Cruz Zavala Miguel Angel Carballido García Alicia Narváez Marqueda Ricardo André Sebastián Monroy Velázquez Alejandra Sarahí Rodríguez Agiss Zuriel Uzai	
Grupo:	02	Fecha de entrega
Semestre	2021-2	16/06/2021
Profesor	ING. JULIO ALFONSO DE LEON RAZO	

SMART	Objetivo
Specific: Específico	Mejorar ventas en un 20% en comparación al 2020.
Measurable: Medible	El 20% de las ventas en 2020 es 10 millones de pesos..
Achievable: Realizable	La empresa de refrescos hará una contratación externa para iniciar con el proyecto del desarrollo de una aplicación móvil. Desarrollando una aplicación que facilite la venta a mayoreo y que se distribuirá a través de google play, y App-Store.
Realistic: Realista	Integrar un sistema de monitoreo en la implementación de la aplicación (visualizable únicamente por el equipo interno).
Tipo de objetivo: Objetivo de Desempeño	En un periodo de tiempo de 1 año y medio
Objetivo SMART: Mejorar ventas en la fabrica de refrescos en un 20% en los primero 6 meses después del lanzamiento de una aplicación móvil que se desarrollará en un periodo de un año.	