

UNIP EAD

CONTEÚDOS ACADÊMICOS

BIBLIOTECAS

MURAL DO ALUNO

TUTORIAIS

ESTUDOS DISCIPLINARES II 5019-05_SEI_CC_0122_R_20221

CONTEÚDO

Revisar envio do teste: EXAME II

Usuário I c s e @aluno.unip.br

Curso ESTUDOS DISCIPLINARES II

Teste EXAME II

Iniciado 23/06/22 11:20

Enviado 23/06/22 11:29

Status Completada

Resultado da tentativa 9 em 10 pontos

Tempo decorrido 9 minutos

Instruções

What do you want to do ?

New mail

Resultados exibidos Respostas enviadas, Perguntas respondidas incorretamente

Pergunta 1

1 em 1 pontos



Uma das aplicações de NE em gerenciamento da informação é o KM/Knowledge Management. Qual a melhor definição dessa aplicação?

Resposta Selecionada: b. Gerenciamento do capital intelectual.

Pergunta 2

1 em 1 pontos



No comércio eletrônico há vários métodos para precificação. Um deles é denominado Name- Your-Price Model. Qual a melhor explicação desse método?

Resposta Selecionada: b. O preço é ajustado pelo valor percebido, ou seja, o cliente faz uma oferta do preço a ser pago.

Pergunta 3

1 em 1 pontos



Uma das aplicações de NE em gerenciamento da informação é a BI ou *Business Intelligence*. Qual a melhor definição dessa aplicação?

Resposta Selecionada: a. Sistemas de informações gerenciais.

Pergunta 4

1 em 1 pontos



Takahashi (2000) divide o ambiente de NE em sete possíveis aplicações. Qual a melhor definição de G2C?

Resposta c.

Selecionada: Visa à integração entre o governo e a população em geral, como o sistema para a declaração de ajuste anual do Imposto de Renda de pessoas físicas.

Pergunta 5

1 em 1 pontos



Takahashi (2000) divide o ambiente de NE em sete possíveis aplicações. Qual a melhor definição de B2C?

Resposta Selecionada: d. Modelo praticado entre empresas e consumidores.

Pergunta 6

1 em 1 pontos



No comércio eletrônico há vários métodos para precificação. Um deles é denominado Modelo de Preço Sensível à Demanda. Qual a melhor explicação desse método?

Resposta b.

Selecionada: O preço é ajustado pelo valor percebido, ou seja, o cliente faz uma oferta do preço a ser pago.

Pergunta 7

1 em 1 pontos



Takahashi (2000) divide o ambiente de NE em sete possíveis aplicações. Qual a melhor definição de B2B?

Resposta a.

Selecionada:

Faz a integração entre empresas e nem sempre é venda de produtos.

Pergunta 8

1 em 1 pontos



Quais são as quatro fontes de criação de valor para a vantagem competitiva segundo Amit & Zott (2001)?

Resposta Selecionada: b. Eficiência, complementaridade, aprisionamento e novidade.

Pergunta 9

1 em 1 pontos



Um dos modelos de negócios em comércio eletrônico é o portal. Qual é a fonte de receita dos portais?

Resposta Selecionada: a. Anúncios e aluguel dos espaços para sites.

Pergunta 10

0 em 1 pontos



A comunicação de *marketing* na internet mantém as mesmas funções que no mundo físico, com o mesmo conjunto de ações integradas. Sobre o tema, leia as afirmativas e identifique a resposta correta.

I. Posicionamento de marca é possível somente no mundo físico.

II. Construção de imagem de mercado pode ocorrer tanto no mundo físico quanto no mundo virtual.

III. Oferta de informações e incentivos podem ocorrer somente no mundo físico.

Resposta Selecionada: e. Todas as afirmações são verdadeiras.