

ESTUDOS DISCIPLINARES II 5019-05_SEI_CC_0422_R_20221

CONTEÚDO

Revisar envio do teste: EXAME II

Usuário

Curso

ESTUDOS DISCIPLINARES II

Teste

EXAME II

Iniciado

21/06/22 23:22

Enviado

21/06/22 23:26

Status

Completada

Resultado da tentativa 7 em 10 pontos

Tempo decorrido

3 minutos

Instruções

What do you want to do ?

New mail

Resultados exibidos

Respostas enviadas, Perguntas respondidas incorretamente

Pergunta 1

0 em 1 pontos



A comunicação de *marketing* na internet mantém as mesmas funções que no mundo físico, com o mesmo conjunto de ações integradas. Sobre o tema, leia as afirmativas e identifique a resposta correta.

- I. Posicionamento de marca é possível somente no mundo físico.
- II. Construção de imagem de mercado pode ocorrer tanto no mundo físico quanto no mundo virtual.
- III. Oferta de informações e incentivos podem ocorrer somente no mundo físico.

Resposta Selecionada: ☐ d. Nenhuma das afirmativas é verdadeira

Pergunta 2

0 em 1 pontos



No comércio eletrônico há vários métodos para precificação. Um deles é denominado Modelo de Preço Sensível à Demanda. Qual a melhor explicação desse método?

Resposta Selecionada: ☐ c. O preço é ajustado pelo volume da demanda.

Pergunta 3

1 em 1 pontos



Takahashi (2000) divide o ambiente de NE em sete possíveis aplicações. Qual a melhor de nição de G2C?

Resposta c.

Selecionada: Visa à integração entre o governo e a população em geral, como o sistema para a declaração de ajuste anual do Imposto de Renda de pessoas físicas.

Pergunta 4

1 em 1 pontos



A pesquisa de mercado é importante para construção, gerenciamento e manutenção de e-commerce. Sobre o tema, leia as alternativas e identifique a resposta correta.

I. Não há institutos de pesquisa para fazer pesquisa via internet.

II. Uma das características de utilização da internet para pesquisas é o aumento dos custos para fazer pesquisa.

III. Há fornecedores de serviços para aplicação de questionários via internet.

Resposta Selecionada: c. III é verdadeira.

Pergunta 5

1 em 1 pontos



Mesmo com um mundo globalizado e conectado, muitas empresas de varejo do mundo físico ainda não adotaram algum modelo de comércio eletrônico. São os chamados fatores de resistência para a adoção do e-commerce. Qual das alternativas **não** é um desses fatores?

Resposta Selecionada: b. Conhecimento da localização física

Pergunta 6

1 em 1 pontos



Takahashi (2000) divide o ambiente de NE em sete possíveis aplicações. Qual a melhor de nição de B2B?

Resposta

a.

Selecionada:

Faz a integração entre empresas e nem sempre é venda de produtos.

Pergunta 7

1 em 1 pontos



Nos pressupostos para vender pela internet, há várias coisas possíveis de fazer no e-commerce. Sobre o tema, leia as afirmativas e identifique a resposta correta.

I. É possível operar 24 horas por dia, sete dias por semana.

II. Vender um número extremamente alto de itens.

III. Administrar estoques em lugares diversos.

Resposta Selecionada:

e. Todas as afirmativas são verdadeiras.

Pergunta 8

1 em 1 pontos



Quais são as quatro fontes de criação de valor para a vantagem competitiva segundo Amit & Zott (2001)?

Resposta Selecionada:

b. E ciência, complementaridade, aprisionamento e novidade.

Pergunta 9

1 em 1 pontos



No comércio eletrônico há vários métodos para precificação. Um deles é denominado Name- Your-Price Model. Qual a melhor explicação desse método?

Resposta

b.

Selecionada:

O preço é ajustado pelo valor percebido, ou seja, o cliente faz uma oferta do preço a ser pago.

Pergunta 10

0 em 1 pontos



Uma das aplicações de NE em gerenciamento da informação é a BI ou *Business Intelligence*. Qual a melhor definição dessa aplicação?

Resposta Selecionada: e. Integração de fabricantes e consumidores.

Terça-feira, 21 de Junho de 2022 23h26min48s GMT-03:00

← **OK**

ESTUDOS DISCIPLINARES II 5019-05_SEI_CC_0422_R_20221

CONTEÚDO

Revisar envio do teste: EXAME II

Usuário pedro.cabral8 @aluno.unip.br

Curso ESTUDOS DISCIPLINARES II

Teste EXAME II

Iniciado 21/06/22 23:04

Enviado 21/06/22 23:22

Status Completada

Resultado da tentativa 9 em 10 pontos

Tempo decorrido 17 minutos

Instruções

What do you want to do ?

New mail

Resultados exibidos Respostas enviadas, Perguntas respondidas incorretamente

Pergunta 1

1 em 1 pontos



Takahashi (2000) divide o ambiente de NE em sete possíveis aplicações. Qual a melhor de nição de B2C?

Resposta Selecionada: d. Modelo praticado entre empresas e consumidores.

Pergunta 2

1 em 1 pontos



Takahashi (2000) divide o ambiente de NE em sete possíveis aplicações. Qual a melhor de nição de G2C?

Resposta c.

Selecionada: Visa à integração entre o governo e a população em geral, como o sistema para a declaração de ajuste anual do Imposto de Renda de pessoas físicas.

Pergunta 3

1 em 1 pontos



Quais são as quatro fontes de criação de valor para a vantagem competitiva segundo Amit & Zott (2001)?

Resposta Selecionada: b. E ciência, complementaridade, aprisionamento e novidade.

Pergunta 4

1 em 1 pontos



A Kalunga é a maior empresa brasileira na distribuição de suprimentos para escritório, informática e material escolar. São mais de 11 mil itens das melhores marcas e diversas categorias como escolar, escritório, organização, informática, escrita, *co ee break*, móveis, entre outras disponíveis por meio dos canais, lojas físicas, Kalunga.com e Televidas. O site Kalunga.com comercializa tudo o que as lojas físicas comercializam e é um exemplo de modelos de negócios em comércio eletrônico. Qual é esse modelo?

Resposta Selecionada: d. *Storefront Model*.

Pergunta 5

1 em 1 pontos



Um dos modelos de negócios em comércio eletrônico é o portal. Qual é a fonte de receita dos portais?

Resposta Selecionada: a. Anúncios e aluguel dos espaços para sites.

Pergunta 6

0 em 1 pontos



No comércio eletrônico há vários métodos para precificação. Um deles é denominado Modelo de Preço Sensível à Demanda. Qual a melhor explicação desse método?

Resposta Selecionada: c. O preço é ajustado pelo volume da demanda.

Pergunta 7

1 em 1 pontos



Uma das aplicações de NE em gerenciamento da informação é o ECR ou *Efficient Consumer Response*. Qual a melhor de nição dessa aplicação?

Resposta Selecionada: e. Integração de fabricantes e consumidores.

Pergunta 8

1 em 1 pontos



A pesquisa de mercado é importante para construção, gerenciamento e manutenção de e-commerce. Sobre o tema, leia as alternativas e identique a resposta correta.

- I. Não há institutos de pesquisa para fazer pesquisa via internet.
- II. Uma das características de utilização da internet para pesquisas é o aumento dos custos para fazer pesquisa.
- III. Há fornecedores de serviços para aplicação de questionários via internet.

Resposta Selecionada: c. III é verdadeira.

Pergunta 9

1 em 1 pontos



Mesmo com um mundo globalizado e conectado, muitas empresas de varejo do mundo físico ainda não adotaram algum modelo de comércio eletrônico. São os chamados fatores de resistência para a adoção do e-commerce. Qual das alternativas ~~é~~ **não** é um desses fatores?

Resposta Selecionada: b. Conhecimento da localização física

Pergunta 10

1 em 1 pontos



Takahashi (2000) divide o ambiente de NE em sete possíveis aplicações. Qual a melhor de nição de B2B?

Resposta Selecionada: a.

Faz a integração entre empresas e nem sempre é venda de produtos.

ESTUDOS DISCIPLINARES II 5019-05_SEI_CC_0422_R_20221

CONTEÚDO

Revisar envio do teste: EXAME II

Usuário pedro.cabral8 @aluno.unip.br

Curso ESTUDOS DISCIPLINARES II

Teste EXAME II

Iniciado 21/06/22 23:27

Enviado 21/06/22 23:29

Status Completada

Resultado da tentativa 9 em 10 pontos

Tempo decorrido 2 minutos

Instruções

What do you want to do ?

New mail

Resultados exibidos Respostas enviadas, Perguntas respondidas incorretamente

Pergunta 1

0 em 1 pontos



No comércio eletrônico há vários métodos para precificação. Um deles é denominado Modelo de Preço Sensível à Demanda. Qual a melhor explicação desse método?

Resposta Selecionada: c. O preço é ajustado pelo volume da demanda.

Pergunta 2

1 em 1 pontos



A Kalunga é a maior empresa brasileira na distribuição de suprimentos para escritório, informática e material escolar. São mais de 11 mil itens das melhores marcas e diversas categorias como escolar, escritório, organização, informática, escrita, coffee break, móveis, entre outras disponíveis por meio dos canais, lojas físicas, Kalunga.com e Televidas. O site Kalunga.com comercializa tudo o que as lojas físicas comercializam e é um exemplo de modelos de negócios em comércio eletrônico. Qual é esse modelo?

Resposta Selecionada: d. Storefront Model.

Pergunta 3

1 em 1 pontos



Uma das aplicações de NE em gerenciamento da informação é a BI ou *Business Intelligence*. Qual a melhor de nição dessa aplicação?

Resposta Selecionada: a. Sistemas de informações gerenciais.

Pergunta 4

1 em 1 pontos



Takahashi (2000) divide o ambiente de NE em sete possíveis aplicações. Qual a melhor de nição de G2C?

Resposta Selecionada: c. Visa à integração entre o governo e a população em geral, como o sistema para a declaração de ajuste anual do Imposto de Renda de pessoas físicas.

Pergunta 5

1 em 1 pontos



No comércio eletrônico há vários métodos para preci cação. Um deles é denominado Name- *Your-Price Model*. Qual a melhor explicação desse método?

Resposta Selecionada: b. O preço é ajustado pelo valor percebido, ou seja, o cliente faz uma oferta do preço a ser pago.

Pergunta 6

1 em 1 pontos



Takahashi (2000) divide o ambiente de NE em sete possíveis aplicações. Qual a melhor de nição de B2C?

Resposta Selecionada: d. Modelo praticado entre empresas e consumidores.

Pergunta 7

1 em 1 pontos



A pesquisa de mercado é importante para construção, gerenciamento e manutenção de e-commerce. Sobre o tema, leia as alternativas e identifique a resposta correta.

- I. Não há institutos de pesquisa para fazer pesquisa via internet.
- II. Uma das características de utilização da internet para pesquisas é o aumento dos custos para fazer pesquisa.
- III. Há fornecedores de serviços para aplicação de questionários via internet.

Resposta Selecionada: c. III é verdadeira.

Pergunta 8

1 em 1 pontos



Um dos modelos de negócios em comércio eletrônico é o portal. Qual é a fonte de receita dos portais?

Resposta Selecionada: a. Anúncios e aluguel dos espaços para sites.

Pergunta 9

1 em 1 pontos



Mesmo com um mundo globalizado e conectado, muitas empresas de varejo do mundo físico ainda não adotaram algum modelo de comércio eletrônico. São os chamados fatores de resistência para a adoção do e-commerce. Qual das alternativas ~~não~~ é um desses fatores?

Resposta Selecionada: b. Conhecimento da localização física

Pergunta 10

1 em 1 pontos



Uma das aplicações de NE em gerenciamento da informação é o ECR ou *Event* Consumer Response. Qual a melhor de nição dessa aplicação?

Resposta Seleccionada: e. Integração de fabricantes e consumidores.