

Tomo 2  
Diseño para la web

Diseño de estilo

# Con pasión diseñamos.

2  
0  
1  
9

si queremos que las páginas web sean eficaces, han de mostrar su encanto tras un vistazo rápido.

Powered by  
**UXers**  
● yours to discover

^

**La gente  
ignora el  
diseño que  
ignora a la  
gente.**

*Frank Chimero*

# Contenido

01

02

03

04



# Diseño con sentido

El color puede ser una fantástica manera de mejorar la información y hacer que sea más fácil de entender

## Accesible no tiene quee significar feo

Para asegurarse de que sus diseños son accesibles, la Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) recomienda que el texto normal ( en ~ 18px) tiene una relación de contraste de al menos 4,5: 1.

### Normal Text

EXAMPLE	COLOR	CONTRAST	GRADE
The five boxing wizards jump quickly.	hsl(0, 0%, 54%)	3.45:1	Fail
The five boxing wizards jump quickly.	hsl(0, 0%, 42%)	5.41:1	AA
The five boxing wizards jump quickly.	hsl(0, 0%, 33%)	7.57:1	AAA

^

### Large Text

EXAMPLE	COLOR	CONTRAST	GRADE
The five boxing wizards jump...	hsl(0, 0%, 59%)	2.96:1	Fail
The five boxing wizards jump...	hsl(0, 0%, 54%)	3.45:1	AA
The five boxing wizards jump...	hsl(0, 0%, 42%)	5.41:1	AAA

cumplir con esta recomendación es bastante fácil, para típica oscuro-texto-on-a-luz de fondo situaciones, cumplir con esta recomendación es bastante fácil, pero es más difícil crear una gran cantidad cuando se empieza a trabajar con el color.

## Volteando el contraste

Cuando se utiliza texto en blanco sobre un fondo de color, que se sorprendería de la oscuridad del color a menudo tiene que ser para cumplir con ese 4,5: 1 relación de contraste.



Nombre	Status
Molly Montejo Ingeniero industrial	Aprovado
Fredy Molina Ingeniero sistemas	En espera
Steve Zapata Mecatronico	Reprobado

Esto puede crear problemas de jerarquía, cuando no se supone que esos elementos a ser el foco de la página - color oscuro fondos realmente va a captar la atención del usuario.



Nombre	Status
Molly Montejo Ingeniero industrial	Aprovado
Fredy Molina Ingeniero sistemas	En espera
Steve Zapata Mecatronico	Reprobado

Puede resolver este problema volteando el contraste. En lugar de utilizar texto claro sobre un fondo de Puede resolver este problema volteando el contraste. En lugar de utilizar texto claro sobre un fondo de Puede resolver este problema volteando el contraste. En lugar de utilizar texto claro sobre un fondo de color oscuro, el uso de color oscuro texto sobre un fondo de color claro:

El color es todavía allí para apoyar la ayuda del texto, pero de manera menos en su cara y no interfiere tanto con otras acciones en la página.

## La rotación de la tonalidad

Aún más difícil que el texto blanco sobre un fondo de color es de colores texto sobre un fondo de color. Se Aún más difícil que el texto blanco sobre un fondo de color es de colores texto sobre un fondo de color.

^



**Descubre la familia  
de productos hechos  
por UXers.**

Mira, ahorra y hazte  
un regalo especial.

Compra ahora





Descubre la familia  
de productos hechos  
por UXers.

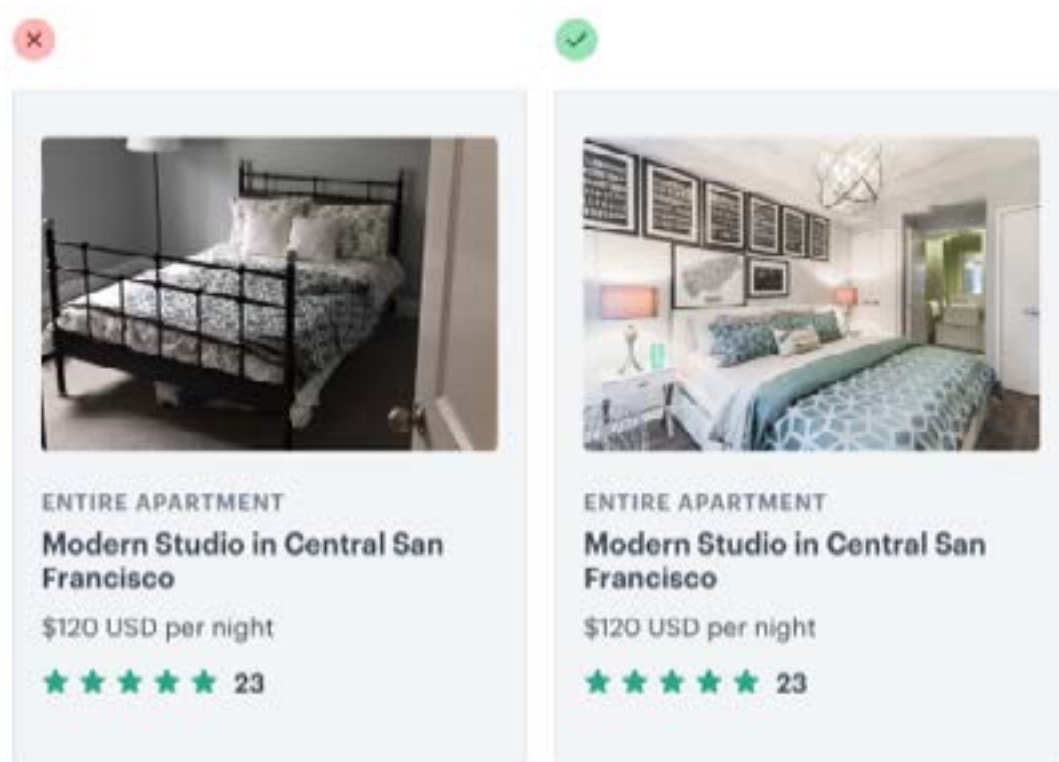
Mira, ahorra y hazte  
un regalo especial.

Compra ahora

Bueno, ya que algunos colores son más brillantes que otros, una manera de aumentar el contraste y sin acercarse al blanco es girar el matiz hacia un color más brillante, como cian, magenta o y sin acercarse al blanco es girar el matiz.

## Usa buenas fotos

Fotos malas arruinar un diseño, incluso si todo lo demás se ve muy bien.



Si su diseño necesita la fotografía y usted no es un fotógrafo con talento, tienes dos opciones:

### 1. Contratar a un fotógrafo profesional. 1. Contratar a un fotógrafo profesional.

Si necesita fotos muy específicas para su proyecto, confían a un profesional. Tomar magníficas fotos no es sólo acerca del uso de una costosa cámara, se trata de la iluminación, la composición, el color - habilidades que tardan años en desarrollarse.

## **2. El uso de alta calidad de la fotografía. 2. El uso de alta calidad de la fotografía.**

Si sus necesidades son más genéricas, hay un montón de grandes recursos hacia fuera allí donde se puede comprar grandes fotos de archivo. Incluso hay sitios como Unsplash que ofrecen hermosa fotografía de forma gratuita. Haga lo que haga, no diseñan usando imágenes marcadores de posición y esperan ser capaces de tomar algunas fotos con su teléfono inteligente y los intercambian en adelante. Nunca funciona.

## No confíes solo en el color

El color puede ser una fantástica manera de mejorar la información y hacer que sea más fácil de entender, pero tenga cuidado de no confiar en él, o usuarios con daltonismo tendrán dificultades para interpretar la interfaz de usuario.

Tome estas tarjetas métricas por ejemplo. Con este diseño, alguien que es daltónico Redgreen no puede decir fácilmente si una métrica ha conseguido mejor o peor:



¿Qué pasa con algo así como un gráfico, donde cada línea de tendencia tiene un color diferente?



Una solución fácil para esto es comunicar también que la información de alguna otra manera, al igual que al añadir iconos para indicar si el cambio es positivo o negativo.

En situaciones como ésta, confiando en tratar contraste en lugar de utilizar colores completamente diferentes.



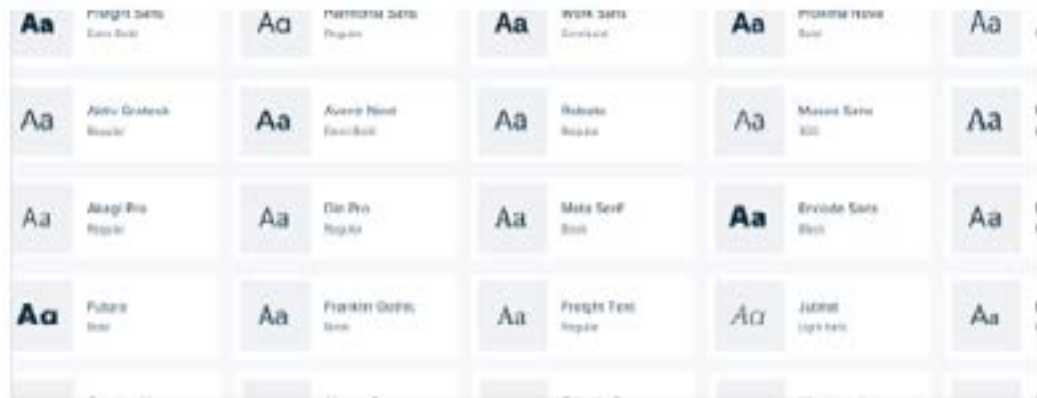
En situaciones como ésta, confiando en tratar contraste en lugar de utilizar colores completamente diferentes. En situaciones como ésta, confiando en tratar contraste en lugar de utilizar colores completamente diferentes.



Es mucho más fácil para alguien que está ciego al color de decir la diferencia entre la luz y la oscuridad de lo que es para ellos para ver la diferencia entre dos colores distintos

# Usa buenas fuentes

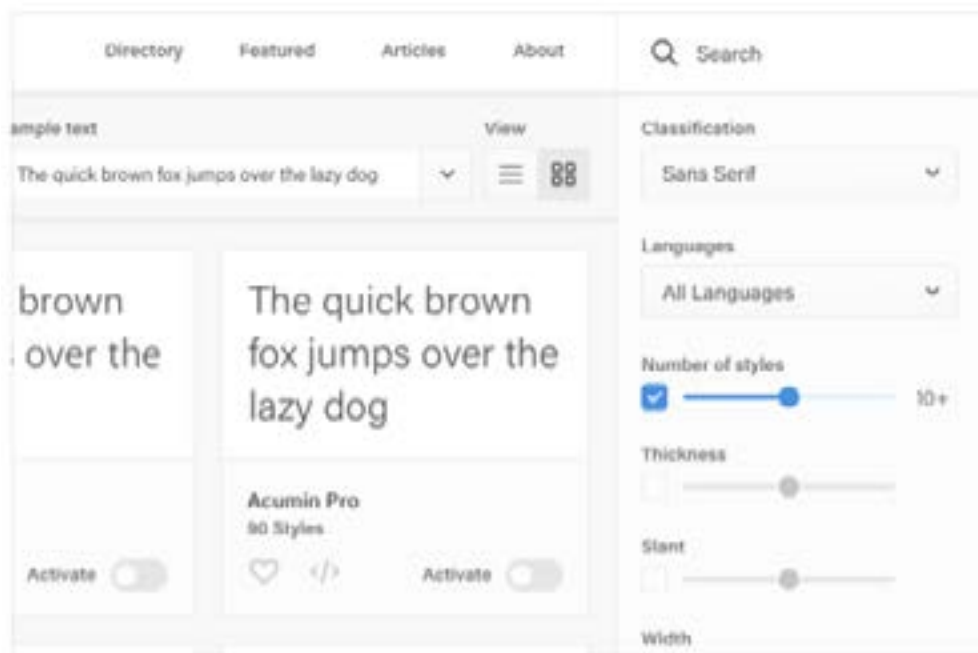
Con miles de diferentes tipos de letra por ahí para elegir, que separa lo bueno de lo malo puede ser una tarea intimidante.



El desarrollo de un ojo para todos los detalles que hacen que una buena tipografía puede tomar años. Es probable que no tenga años, así que aquí están algunos trucos que puede utilizar para empezar a recoger a cabo tipografías de alta calidad de forma inmediata.

Por ejemplo, todos estos botones tienen diferentes colores de fondo, pero es casi imposible distinguir entre ellos con solo mirarlos.

¿Cómo se supone que debes tomar una decisión segura si ninguna de estas sería una mala elección?



## Ignorar tipos de letra con menos de cinco pesos

Esto no es siempre cierto, pero como regla general, los tipos de letra que vienen en una gran cantidad de diferentes pesos, esto no es siempre cierto, pero como regla general, los tipos de letra que vienen en una gran cantidad de diferentes pesos.

Muchos directorios de fuentes ( Fuentes como Google) le deja filtrar por "número de estilos".

Una gran manera de limitar el número de opciones que tiene para elegir a la manivela es que hasta 10+ ( para Una gran manera de limitar el número de opciones que tiene para elegir a la manivela es que hasta 10+ ( para tener en cuenta cursiva):



Fuentes de Google en concreto, que corta el 85% de las opciones disponibles, dejándolo con menos de 50 sans-serif para elegir.



## Optimizar la legibilidad

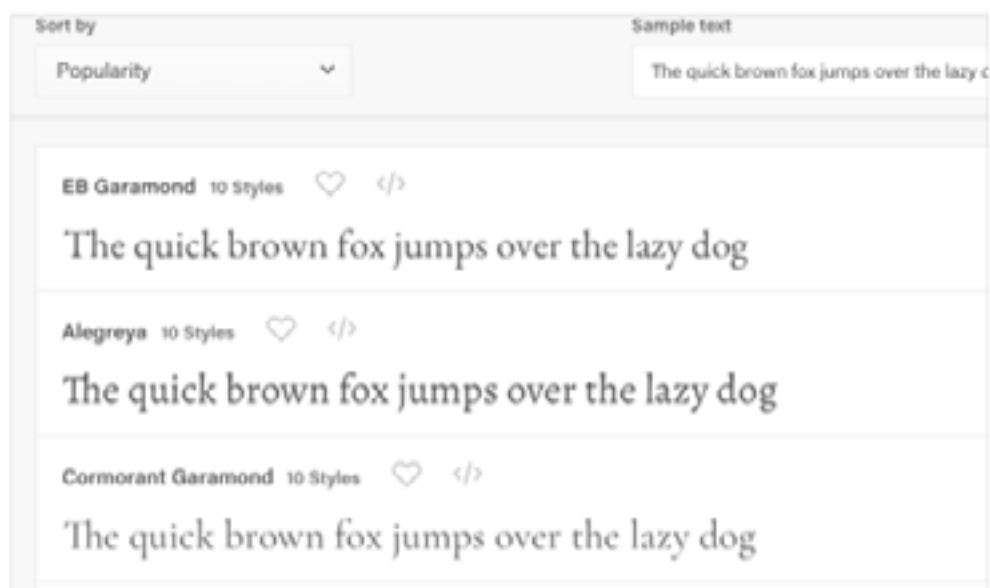
Cuando alguien diseña una familia de fuentes, por lo general se diseñan para un propósito específico. Fuentes destinados a los titulares por lo general tienen entre letras minúsculas más apretado y más cortas (una más corta x altura).

Tenga esto en cuenta y evitar el uso de tipos de letra condensados con x-alturas cortos para el texto principal de la interfaz de usuario.

## Confiar en la sabiduría de la multitud

Si una fuente es popular, es probable que sea una fuente buena. La mayoría de los directorios de fuentes se permiten ordenar por popularidad, por lo que esta puede ser una gran manera de limitar sus opciones.

Esto es especialmente útil cuando usted está tratando de elegir algo que no sea un tipo de letra neutro UI. Escoger un buen trazo de pie con un poco de personalidad, por ejemplo, puede ser difícil.



Aprovechando el poder de toma de decisiones colectiva de miles de personas puede hacer que sea mucho más fácil.

# Utilice el espacio entre letras de manera efectiva

Cuando el estilo de texto, una gran cantidad de esfuerzo se pone en conseguir el peso, el color y lineHeight justo, pero es fácil olvidar que espaciado entre letras puede ser ajustado, también.

Como regla general, se debe confiar en el diseñador tipográfico entre letras y dejar solo. Dicho esto, hay un par de situaciones comunes en las que se puede mejorar ajustando sus diseños.

## Titulares

Cuando alguien diseña una familia de fuentes, diseñan con un propósito en mente.

Una familia como Open Sans está diseñado para ser altamente legible incluso en tamaños pequeños, por lo que la incorporada en el espaciado entre letras es mucho más ancha que una familia como Oswald, que está diseñado para los titulares.



Si desea utilizar una familia con amplia carta de espaciado para los títulos o títulos, a menudo puede tener sentido para disminuir la letra de espaciado para imitar el aspecto de una familia condensada titular propósito construido.



Evitar tratar de hacer que esto funcione a la inversa, aunque - fuentes de titulares rara vez funcionan bien en tamaños pequeños, incluso si se aumenta el espacio entre las letras.

# Proporción visual.

Dejar de lado la idea de que todo tiene que escalar proporcionalmente - dando libertad para afinar las cosas hace de forma independiente hace más fácil diseñar para múltiples contextos.

## El tamaño relativo no se escala

Es tentador creer que todas las partes de una interfaz debe ser relativa de tamaño entre sí, y que si es necesario el elemento A se reduzca en un 25% en pantallas más pequeñas, que el elemento B debe reducir en un 25%, también.

Por ejemplo, digamos que usted está diseñando un artículo en una pantalla de gran tamaño. Si el cuerpo del texto es 18px y sus titulares son 45 píxeles, es tentador para codificar esa relación al definir el tamaño de su titular como 2.5em; 2,5 veces el tamaño de fuente actual.

^

No hay nada inherentemente malo en usar como unidades relativas em, pero no se deje engañar en la creencia de que No hay nada inherentemente malo en usar como unidades relativas em, pero no se deje engañar en la creencia de que de esta manera puede permanecer estático.

- 2.5em podría ser el tamaño de título perfecto en el escritorio pero no es garantía de que va a ser el tamaño adecuado en pantallas más pequeñas.

Digamos que se reduce el tamaño de su cuerpo copia de 14px en pantallas pequeñas para mantener la longitud de línea bajo control. Mantener a sus titulares en 2.5em significa un tamaño de fuente de 35px rendido - demasiado grande para una pequeña pantalla!



Un tamaño de título mejor para pantallas pequeñas podría ser en algún lugar entre 20px y 24px



Como regla general, los elementos que son grandes en las pantallas grandes

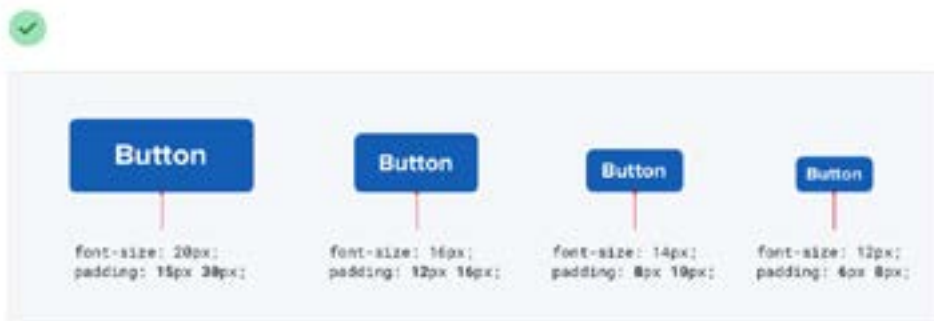
necesitan para reducir el tamaño más rápido que los elementos que ya son bastante pequeñas la diferencia entre los elementos pequeños y grandes elementos debe ser menos extrema en pequeños tamaños de pantalla.

## Las relaciones dentro de los elementos

La idea de que las cosas deben escalar de forma independiente no sólo se aplican a elementos a diferentes tamaños de pantalla de tamaño; se aplica a las propiedades de un solo componente, también.



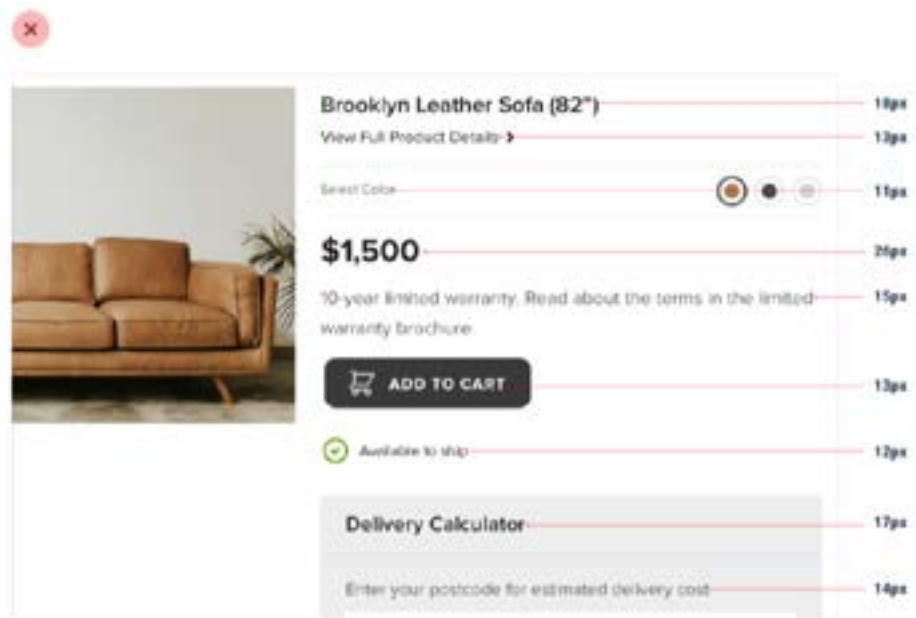
Dejar de lado la idea de que todo tiene que escalar proporcionalmente - dándole la libertad para afinar las cosas hace de forma independiente hace mucho más fácil diseñar para múltiples contextos.





# Establece una escala

La mayoría de las interfaces utilizan demasiados tamaños de fuente. A menos que un equipo tenga un sistema de diseño rígido en su lugar, no es raro encontrar que cada valor de píxel de 10px a 24px se ha utilizado en la interfaz de algún usuario .



La elección de los tamaños de fuente sin un sistema es una mala idea por dos razones:

1. Se lleva a inconsistencias molestas en sus diseños.
2. Se ralentiza el flujo de trabajo.

Entonces, ¿cómo se define un sistema de tipos?

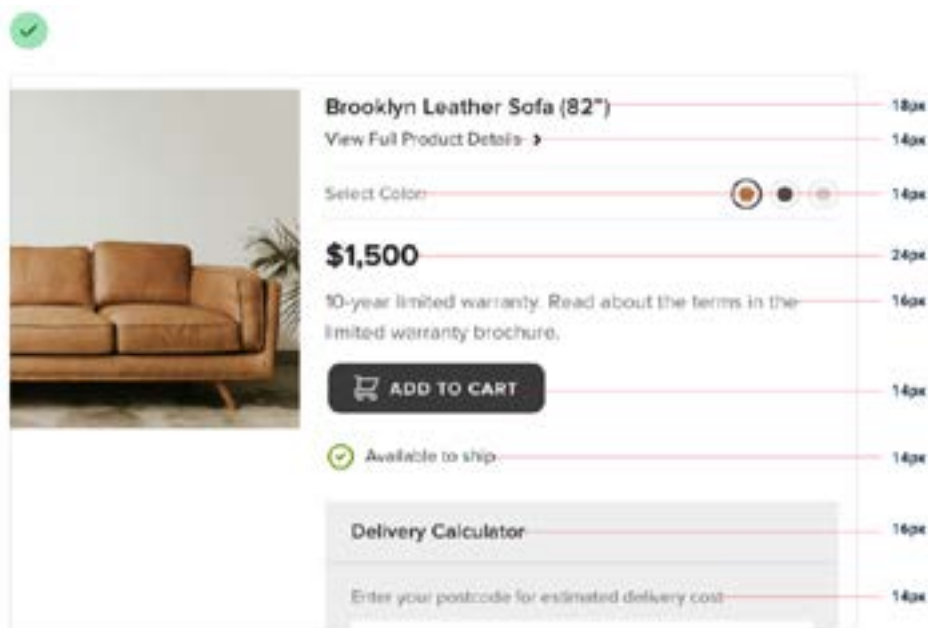
## La elección de una escala

Al igual que con el espaciamiento y el apresto, una escala lineal no funcionará. saltos más pequeños entre los tamaños de fuente son útiles en la parte inferior de la escala.

Para el diseño de interfaz, un enfoque más práctico es tomar simplemente los valores a mano. Usted no tiene que preocuparse acerca de los errores de redondeo subpíxeles de esta manera, y usted tiene control total sobre el que existen tamaños en lugar de la externalización de ese trabajo a una fórmula matemática.

Aquí está un ejemplo de una escala que funciona bien para la mayoría de los proyectos y se alinea perfectamente con el espacio y la escala de tamaño recomendado en “Establecer un espaciamiento y el sistema del apresto”:

^



Está limitado sólo lo suficiente para acelerar la toma de decisiones, pero no es tan limitada como para que se sienta como que se está perdiendo un tamaño útil.

.75em    The quick brown fox jumps over the lazy dog

.875em    The quick brown fox jumps over the lazy dog

1em    The quick brown fox jumps over the lazy dog

1.25em    The quick brown fox jumps over the lazy dog

1.5em    The quick brown fox jumps over the lazy dog

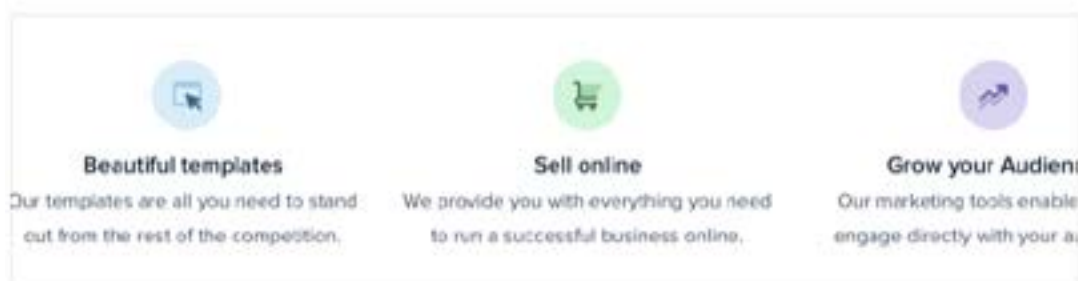
# Alinea con legibilidad en la mente

En general, el texto debe estar alineado para que coincida con la dirección de la lengua en que está escrito. Para Inglés (y la mayoría de otros idiomas), que significa que la gran mayoría del texto deben ser alineados a la izquierda.

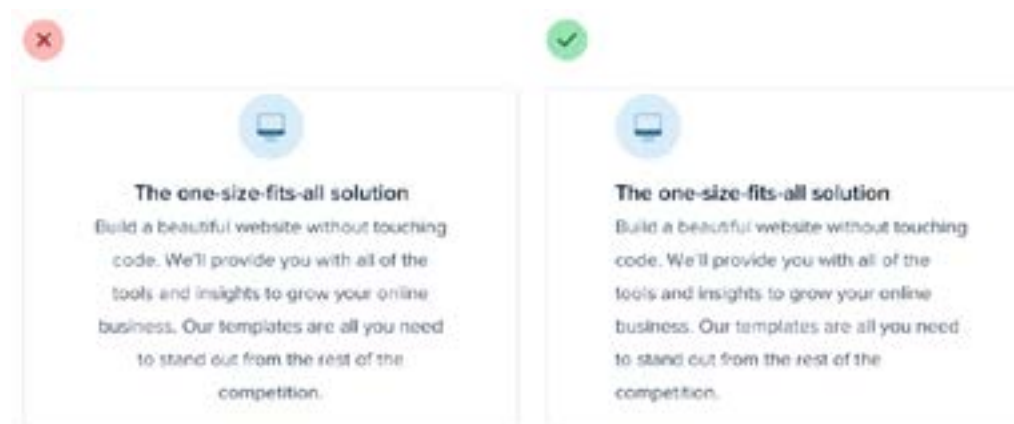
^

## No centrar el texto forma larga

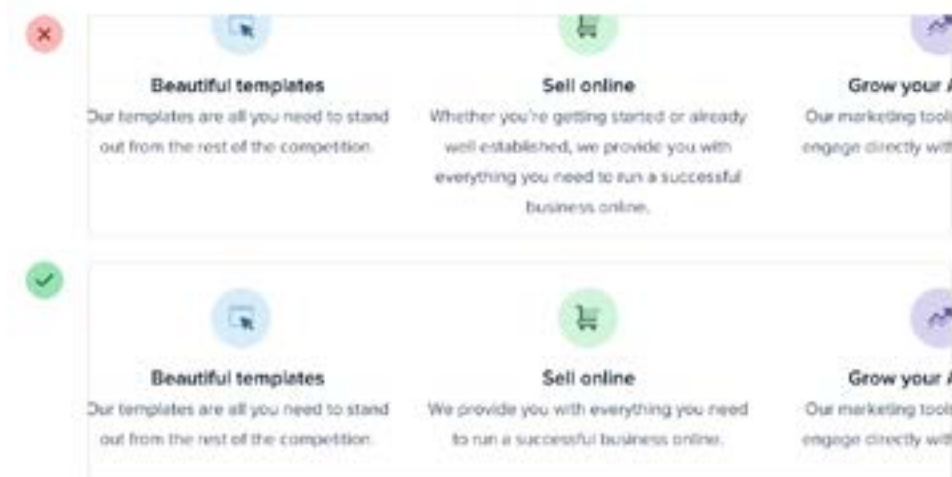
Centro de alineación puede parecer grande para los titulares o, bloques cortos independientes de texto.



Pero si hay algo que es más de dos o tres líneas, que casi siempre se ven mejor alineado a la izquierda.



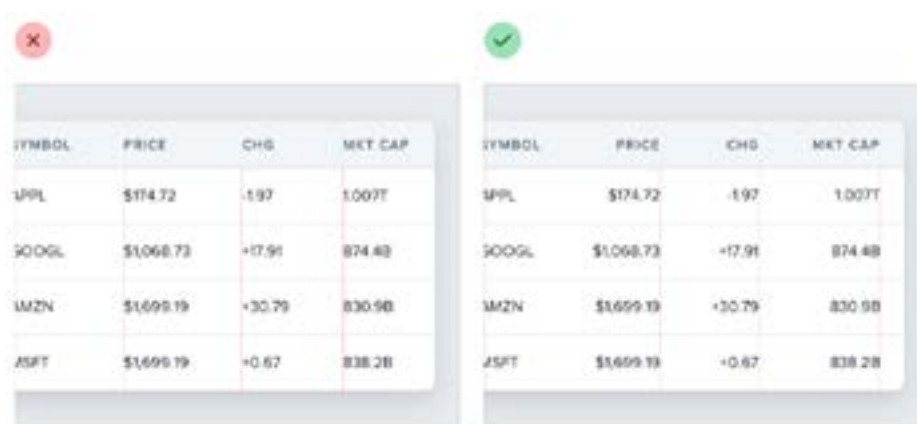
Si usted tiene un par de bloques de texto que desea centro, pero uno de ellos es un poco demasiado tiempo, la solución más fácil es volver a escribir el contenido y hacerlo más corto:



No sólo va a solucionar el problema de alineación, que hará que su diseño se sienta más consistente, también.

## texto justificado la separación silábica

El texto justificado se ve muy bien en la impresión y puede funcionar bien en la web cuando usted va para un aspecto más formal, pero sin cuidados especiales, se puede crear una gran cantidad de huecos entre palabras torpes:



SYMBOL	PRICE	CHG	MKT CAP
APPL	\$174.72	-1.97	1.007T
GOOGL	\$1,068.73	+17.91	874.4B
AMZN	\$1,699.19	+30.79	830.9B
ASFT	\$1,699.19	+0.67	838.2B

Para evitar esto, cada vez que justificar el texto, también debe permitir la separación de sílabas.

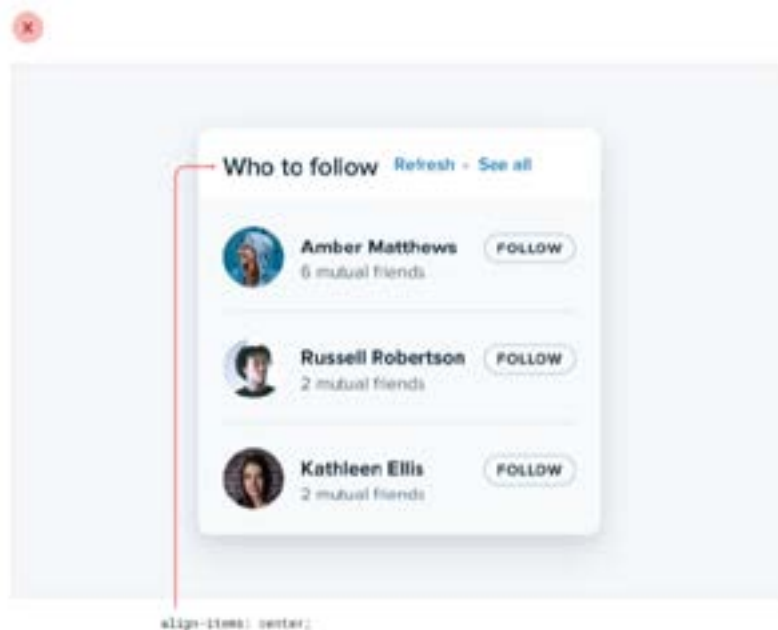
El texto justificado funciona mejor en situaciones en las que usted está tratando de buscar una impresión mímica, tal vez por una revista en línea o de un periódico. Incluso entonces, el texto alineado a la izquierda funciona muy bien también, así que no deja de ser una cuestión de preferencia.

# Linea base

Hay muchas situaciones en las que tiene sentido utilizar varios tamaños de fuente para crear la jerarquía en una sola línea.

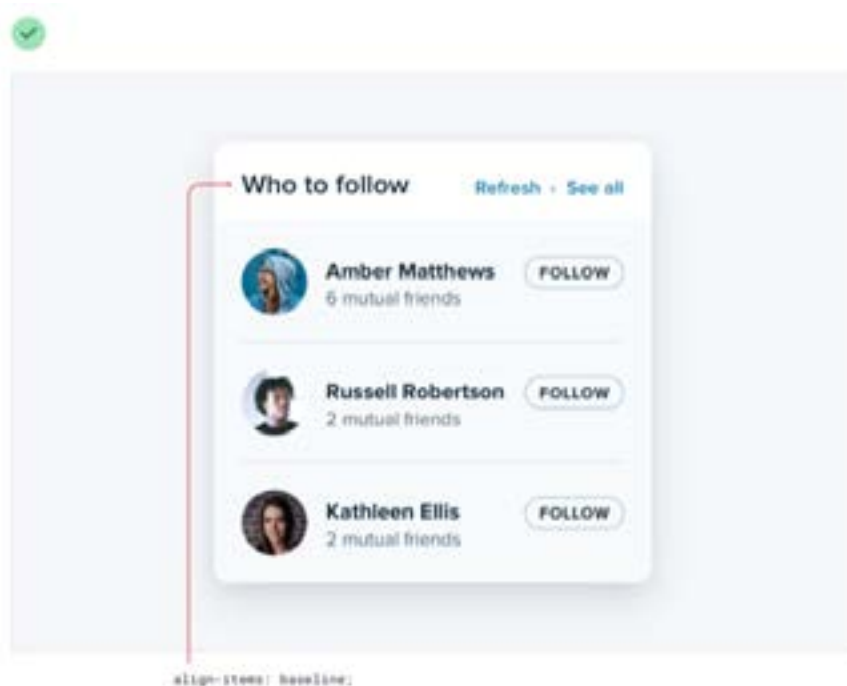
Por ejemplo, tal vez usted está diseñando una tarjeta que tiene un título grande en la parte superior izquierda y una lista más pequeña de las acciones en la parte superior derecha.

Cuando va a mezclar los tamaños de fuente de este tipo, su instinto podría ser centrar el texto verticalmente para mantener el equilibrio:



Cuando hay una buena cantidad de espacio entre los diferentes tamaños de fuente a menudo no se verá mal lo suficiente para llamar su atención, pero cuando el texto es muy juntos la alineación incómoda se hace más evidente:

Un mejor enfoque es alinear los tamaños de fuente mixta Por su base, que es la línea imaginaria que se apoyan en las letras



Al alinear los tamaños de fuente mixta por su línea de base, que está tomando ventaja de una referencia de alineación que sus ojos ya percibir. El resultado es un aspecto más simple, más limpio que lo que se obtiene cuando se centran dos piezas de texto y compensar sus líneas de base.



# La altura de la línea es proporcional

Es posible que haya escuchado el consejo de que una línea de altura de aproximadamente 1,5 es un buen punto de partida desde una perspectiva legibilidad.

Si bien esto no es necesariamente cierto, la elección de la línea-altura correcta para el texto es un poco más complicado que simplemente usar el mismo valor en todos los ámbitos en todas las situaciones.

## Contabilización de longitud de la línea

La razón añadimos el espacio entre líneas de texto es para hacer más fácil para el lector a buscar la siguiente línea cuando el texto se justifica. ¿Alguna vez accidentalmente leer la misma línea de texto dos veces, o accidentalmente omitido una línea? El lineHeight era probablemente demasiado corto.

Cuando las líneas de texto se espacian demasiado fuerte, es fácil terminar de leer una línea de texto en el borde derecho de una página y luego saltar los ojos toda la parte posterior hasta el borde izquierdo sólo para estar seguros cuál es la línea siguiente.

Este problema se magnifica cuando las líneas de texto son largos. Los más sus ojos tienen que saltar horizontalmente para leer la siguiente línea, más fácil es perder su lugar.

Eso significa que su línea de altura y anchura párrafo debe ser proporcional - limitado contenido puede utilizar una línea de altura más corta como 1.5, pero el contenido de ancho puede ser que necesite una línea de altura tan alta como 2.

## Que representa el tamaño de la fuente

longitud de la línea no es el único factor en la elección de la línea-altura correcta - tamaño de la fuente tiene un gran impacto también.

Cuando el texto es pequeño, interlineado adicional es importante porque hace que sea mucho más fácil para los ojos para encontrar la línea siguiente cuando las envolturas de texto

Pero a medida que el texto se hace más grande, sus ojos no necesitan tanta ayuda. Esto significa que para gran texto de los titulares que podrían no necesitan ningún espacio entre líneas extra, y un lineHeight de 1 es perfectamente bien.

Line-height y tamaño de fuente son inversamente proporcional - utilizar una línea de altura más alta para el texto y una pequeña.

# Trabajando con color.

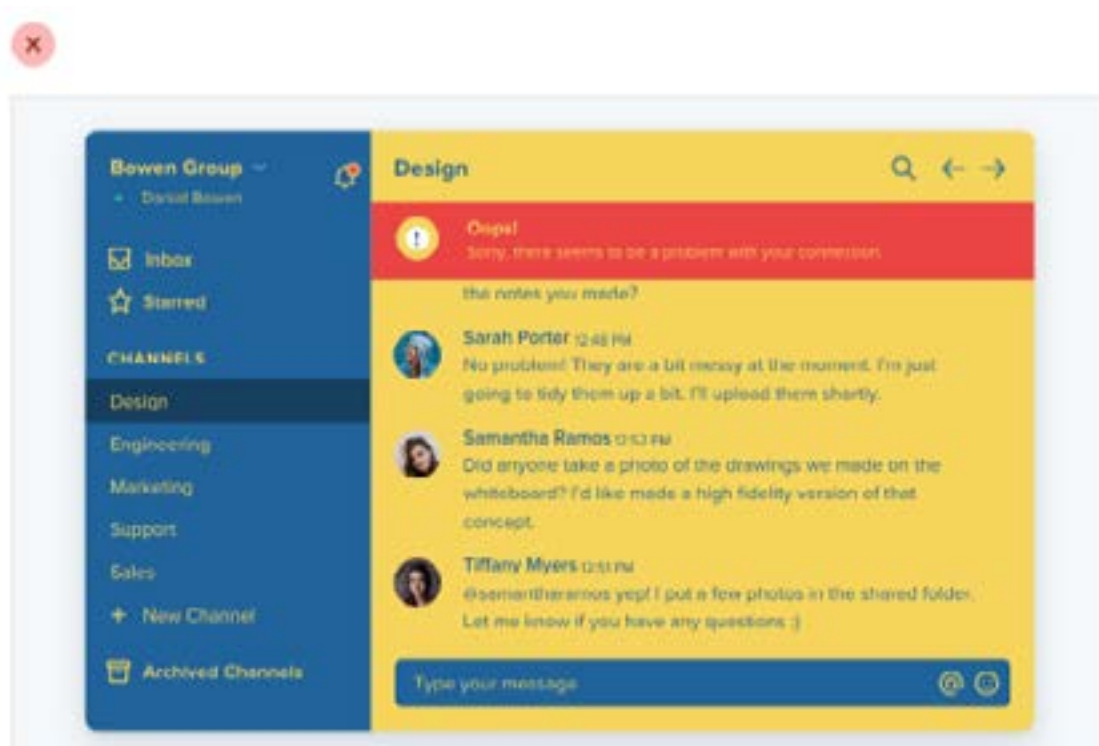
Un sistema de espaciado y dimensionamiento lo ayudará a crear mejores diseños, con menos esfuerzo, en menos tiempo. Los consejos de diseño no son mucho más valiosos que eso.

# Necesitas más color de lo que crees.

Alguna vez ha usado uno de esos generadores de paleta de colores en el que elegir un color inicial, ajustar algunas opciones, y luego son otorgados los cinco colores perfectos que debe utilizar para construir su sitio web?

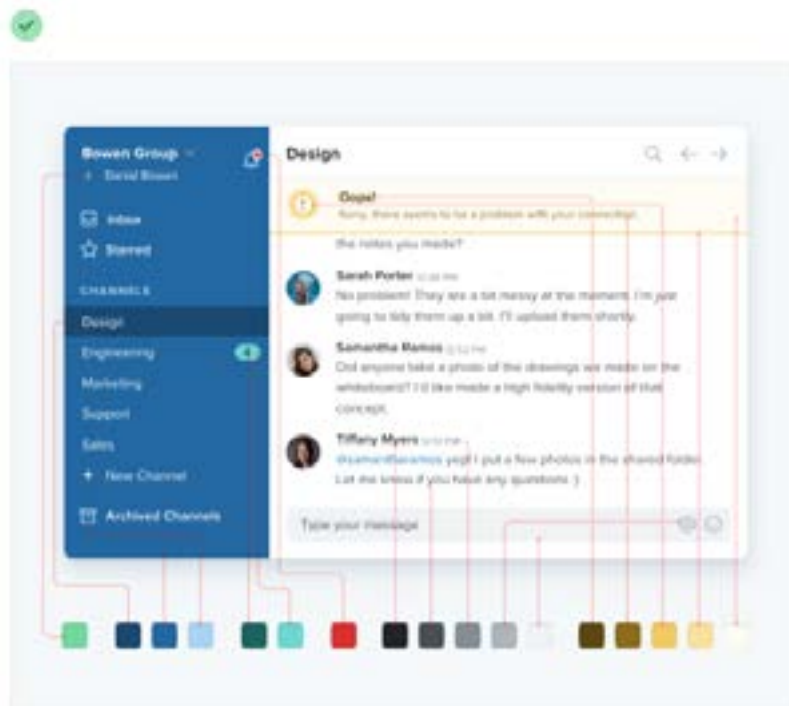


Este enfoque calculada para escoger la combinación de colores perfecta es extremadamente seductora, pero no es muy útil a menos que usted quiere que su sitio para tener este aspecto:



## Lo que realmente necesita

No se puede construir nada con cinco códigos hexadecimales. Para construir algo real, se necesita un conjunto mucho más amplio de colores para elegir



Puede romper una paleta de abajo buen color en tres categorías.

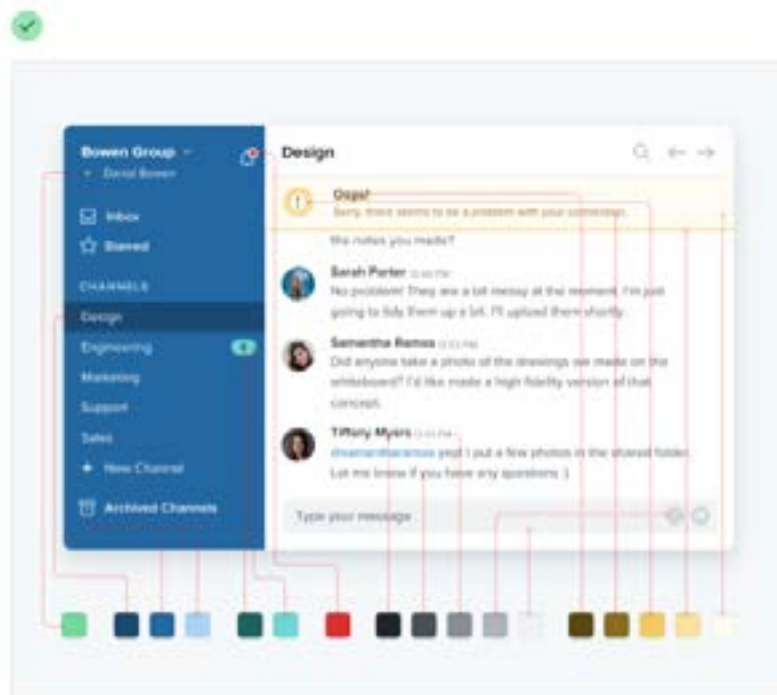
### grises

Texto, fondos, paneles, controles de formulario - casi todo en una interfaz es gris



Usted necesitará más grises de lo que cree, también - tres o cuatro tonos pueden sonar como un montón pero no pasará mucho tiempo antes de que uno desearía tener algo un poco más oscuro que el tono # 2, pero un poco más ligero que la sombra # 3.

En la práctica, desea 8-10 tonos para elegir (más sobre esto en “ Definir sus tonos en la delantera ”). No tonos para elegir que perder el tiempo para decidir entre la sombra # 77 y # 78 de sombra, pero lo suficiente como para asegurarse de que usted no tiene que comprometer demasiado.

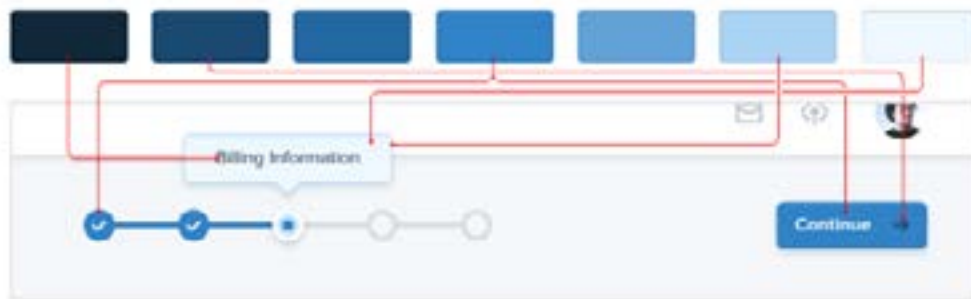


Es cierto negro tiende a mirar bastante poco natural, así que empieza con una muy gris oscuro y su forma de trabajo a blanco en incrementos constantes.

## Colores primarios

La mayoría de los sitios necesitan uno, tal vez dos colores que se utilizan para acciones primarias, elementos que se utilizan para acciones primarias, que determinan el aspecto general de un sitio - los que te hacen pensar en Facebook como “azul”.

Al igual que con grises, necesita una variedad ( 5-10) de tonos claros y oscuros para elegir.

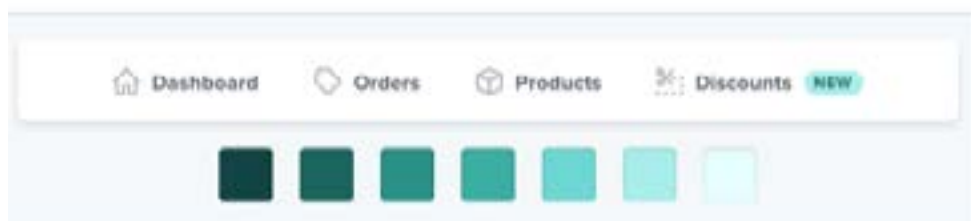


tonos ultraligeros pueden ser útiles como un fondo teñido para cosas como las alertas, mientras que los tonos más oscuros trabajan grande para el texto.

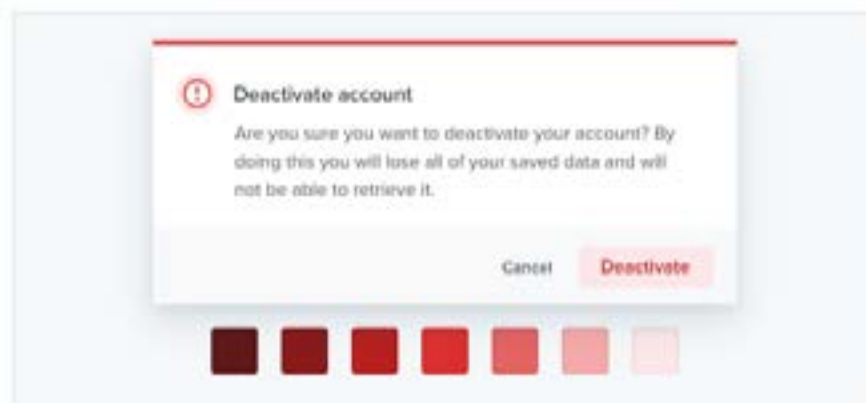
## Los colores de acento

En la parte superior de los colores primarios, cada sitio tiene unos pocos colores de acento para comunicar cosas diferentes para el usuario.

Por ejemplo, es posible que desee utilizar un color de ojos-agarrando como el amarillo, rosa, verde azulado o para resaltar una nueva característica:



También podría ser necesario colores para resaltar diferentes semántica ,estados, como el rojo para confirmar una acción destructiva:



... amarillo para un mensaje de advertencia:



... o verde para resaltar una tendencia positiva



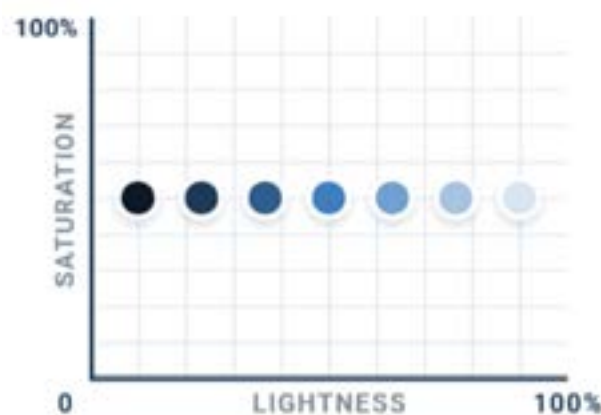
Usted querrá varios tonos de estos colores también, a pesar de que se deben utilizar muy escasamente a través de la interfaz de usuario.

Si usted está construyendo algo donde tiene que usar el color para distinguir o clasificar los elementos similares (como las líneas en los gráficos, los eventos en un calendario, o etiquetas en un proyecto), es posible que tenga aún más los colores de acento.

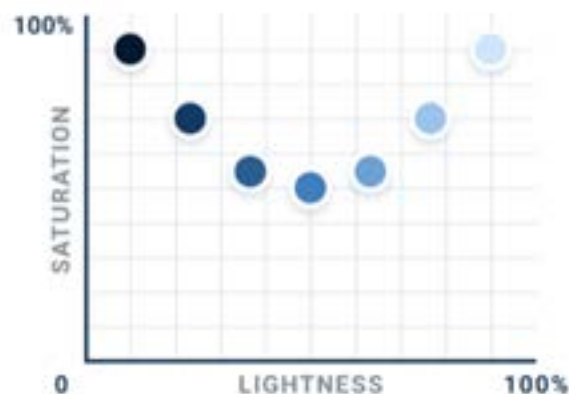


# No dejes que la ligereza mate tu saturación

En el espacio de color HSL, como un color se acerca al 0% o 100% de ligereza, el impacto de la saturación se debilita - el mismo valor de saturación a 50% de luminosidad miradas más colorido que lo hace en un 90% la ligereza.



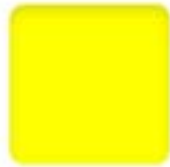
Eso significa que si usted no quiere que los tonos más claros y más oscuros de un color dado a la mirada lavada, es necesario aumentar la saturación como la ligereza se aleja del 50%



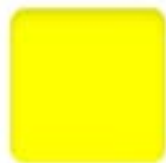
Es sutil, pero pequeños detalles como este se suman, especialmente cuando se aplica un color a una gran parte de una interfaz de usuario.

## percibe el brillo a su ventaja

¿Cuál de estos dos colores que usted cree que es más ligero?



El amarillo, ¿verdad? Pues resulta que ambos colores en realidad tienen exactamente el mismo “ligereza” en términos de HSL



H 60  
S 100%  
L 50%

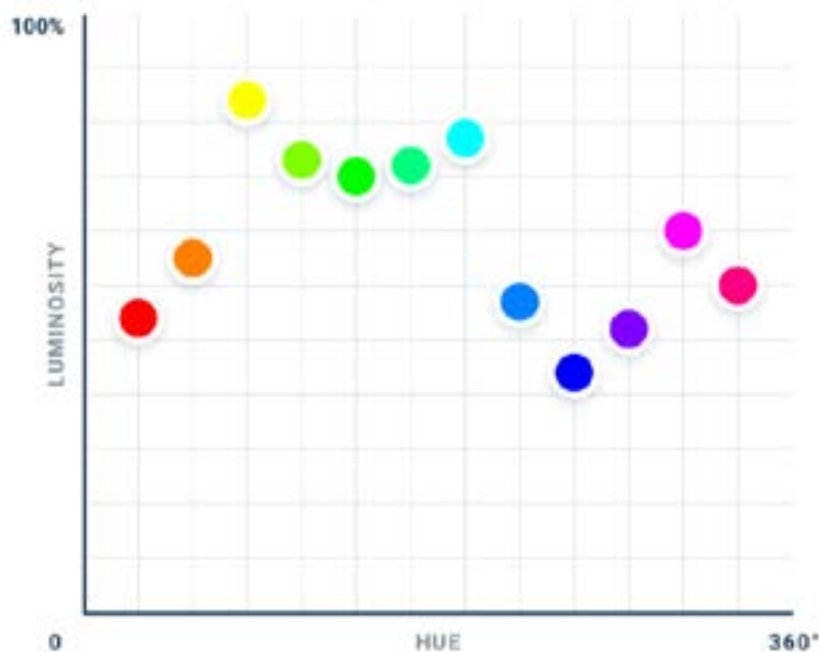


H 240  
S 100%  
L 50%

Entonces, ¿por qué vemos el amarillo como más ligero? Pues resulta que cada tonalidad tiene una inherente percibido Entonces, ¿por qué vemos el amarillo como más ligero? Pues resulta que cada tonalidad tiene una inherente percibido el brillo debido a cómo percibe el color del ojo humano.

La toma de muestras de diferentes matices con 100% de saturación y el 50% ligereza, podemos obtener un buen sentido del brillo percibido de diferentes colores alrededor de la rueda de color:

Como era de esperar, el amarillo tiene un brillo percibido más alto que el azul. Pero lo que es interesante aquí es que el brillo percibido no se limita a cambiar de forma lineal desde el tono más oscuro al tono más ligero - en su lugar, hay tres mínimos locales separados (rojo, verde y azul) y tres máximos locales (amarillo, cian y magenta ).



## Ajuste del brillo de por tonalidad de rotación

En la superficie, esto es sin duda una cosa interesante para entender sobre el color. Pero las cosas se ponen interesantes cuando se da cuenta de cómo se puede utilizar este conocimiento en sus diseños.

Normalmente cuando se desea cambiar el aspecto de color una luz, se ajusta el ligereza componente



Mientras que ésta trabaja para aclarar u oscurecer un color, a menudo se pierde algunos de los colores de intensidad, también se ve más cerca al blanco o al negro más oscuro, no sólo más claro o más.



^

Dado que los diferentes matices tienen un brillo percibido diferente, de otra forma se puede cambiar el brillo de un color es mediante la rotación de su tonalidad. color es mediante la rotación de su tonalidad.

Para hacer un color más claro, gire la tonalidad hacia el matiz brillante más cercana - 60 °, 180 °, o 300 °



Para hacer un color más oscuro, girar la tonalidad hacia el tono oscuro más cercana - 0 °, 120 ° o 240 °.



Esto puede ser muy útil cuando se trata de crear una paleta de un color claro como el amarillo. Al girar gradualmente hacia el matiz más de una naranja a medida que disminuye la luminosidad, los tonos más oscuros se sentirá caliente y rico, en lugar de opaco y de color marrón:



Se pueden combinar, por supuesto, estos enfoques también, conseguir algo de la luminosidad mediante el ajuste de la tonalidad y algunos de ajustar la luminosidad.

Si bien esto es una gran manera de cambiar el brillo de un color sin afectar su intensidad, funciona mejor en pequeñas dosis. No gire el matiz más de 20-30 °, o que se verá como un color totalmente diferente en lugar de sólo más claro o más oscuro.

# No todos los enlaces necesitan un color

Cuando se está incluyendo un enlace en un bloque de texto de otro modo no sirvan como vínculo, es importante asegurarse de que el enlace se destaca y se ve puede hacer clic.

Pero cuando se está diseñando una interfaz donde casi todo es un enlace, usando un tratamiento diseñado para hacer enlaces “pop” en el texto del párrafo puede ser muy dominante.

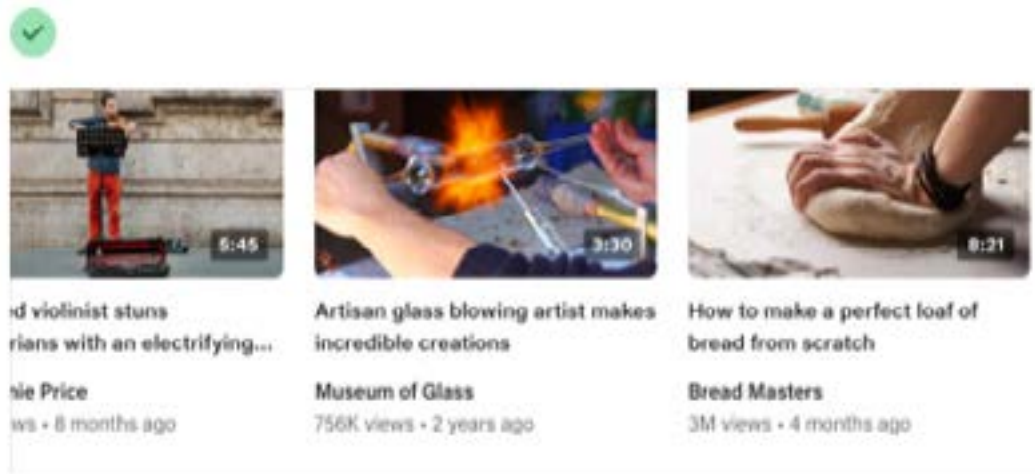
^

The screenshot shows the website of the University of Madrid's Master Programs. The header includes the university's name and contact information. The main content area is titled 'Programas Máster' and is divided into 'On-Line' and 'Presenciales' sections. The 'On-Line' section lists 'e-MBA' and 'e-GTE', while the 'Presenciales' section lists 'MBA' and 'MDSIC'. Below this, there is a section for 'Conoce casos de éxito y opiniones de antiguos alumnos, pinchando en este enlace.' and a date announcement for the start of the master's programs in 2014. A sidebar on the right, titled 'FUTUROS ALUMNOS', contains three bullet points about scholarships, legal services, and a convention with ALUMNUS. At the bottom, there is a section for 'Formación Iluminable' and a link to 'Ver presentación'.

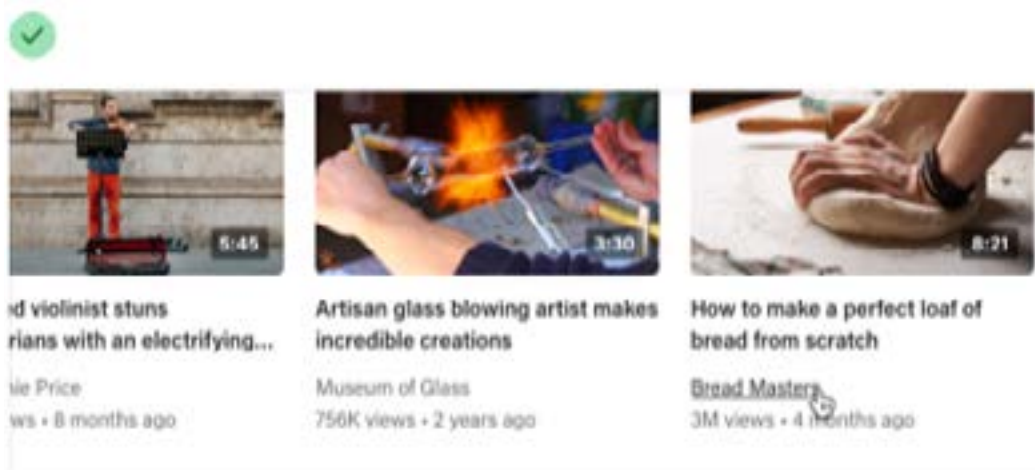
En cambio, hacen hincapié en la mayoría de los eslabones de una manera más sutil, como sólo por el uso de una fuente de peso más pesado o más oscuro del color.

Algunos enlaces ni siquiera que tenga que ser enfatizado por defecto en absoluto. Si usted tiene enlaces en su interfaz que son realmente accesoria

y no forma parte de la ruta principal de un usuario lleva a través de la aplicación, considere agregar un subrayado o cambiar el color. Al pasar por encima.

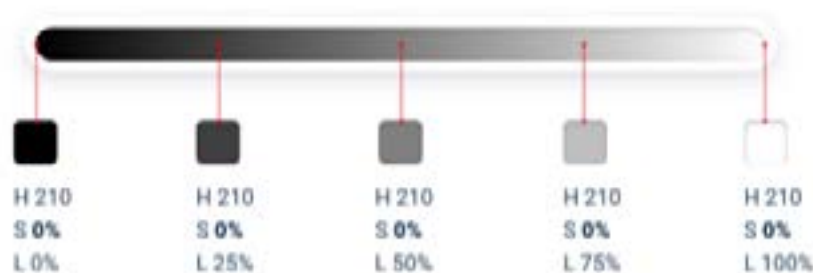


Ellos todavía estará visible a todos los usuarios que piensan que intentarlo, pero no competirán por la atención con más acciones importantes en la página.



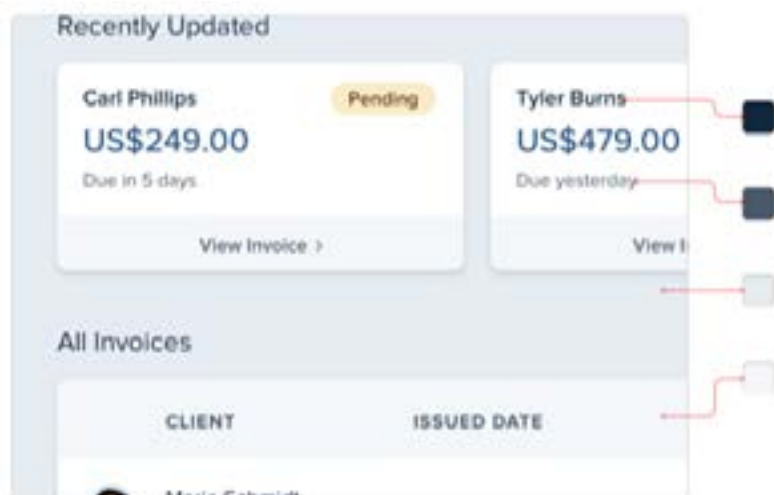
# Los grises no tienen que ser grises.

Por definición, el verdadero gris tiene una saturación de 0% - que no tiene ninguna color real en absoluto.



^

Pero en la práctica, muchos de los colores que nos pensentan gris son en realidad muy fuertemente saturados.



Esta saturación es lo que hace que algunos grises se sientan frío y otros grises se sientan caliente.

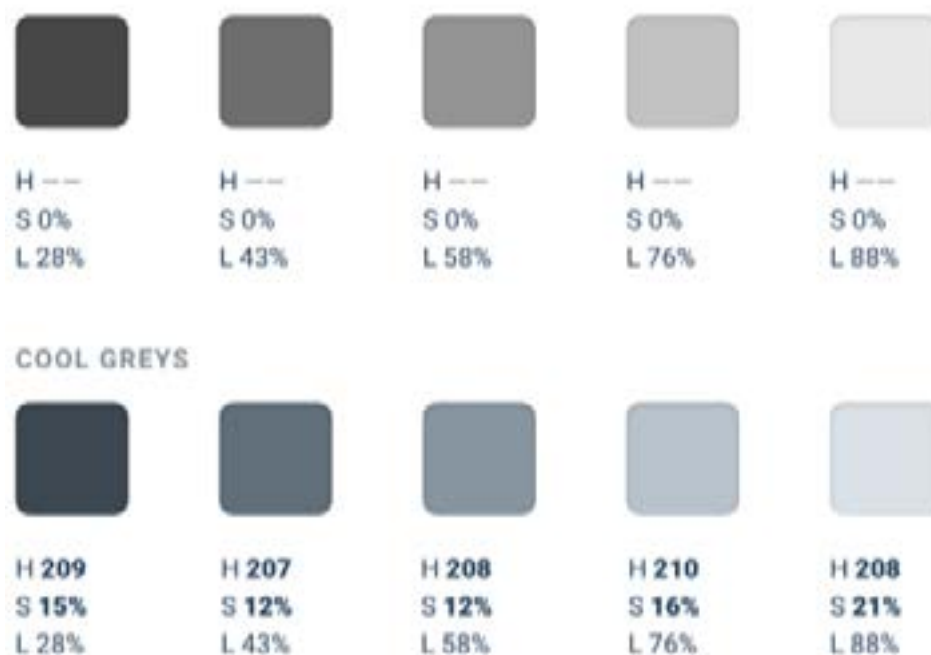


## Temperatura del color

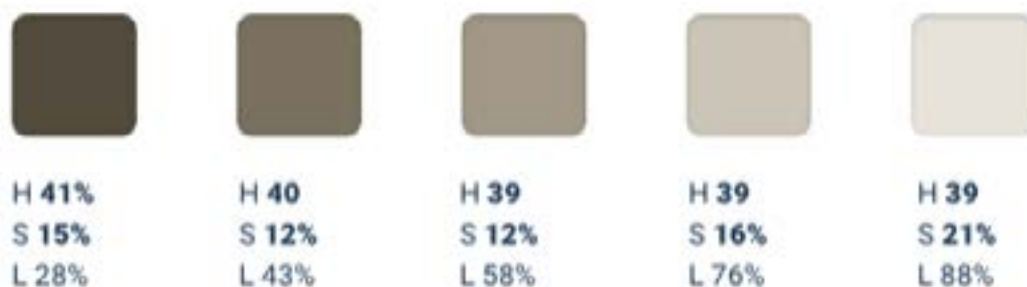
Si alguna vez ha comprado bombillas antes, usted ha tenido que tomar la decisión entre bombillas “blanco caliente” que emiten una luz amarilla-ish, y “blanco frío” bombillas que emiten una luz azulada.

La saturación de grises en una interfaz de usuario funciona de manera similar.

Si desea que sus grises para sentirse fresco, se saturan con un poco de azul



Para dar a sus grises un ambiente más cálido, sature con un poco de color amarillento o anaranjado:



Para mantener una temperatura constante, no se olvide de que aumente la saturación de los tonos más claros y más oscuros. Si no lo hace, esos tonos se verá un poco lavado en comparación con los grises que están más cerca del 50% ligereza.

^ La cantidad que desea para saturar sus grises es totalmente suya - añadir un poco si sólo desea inclinar un poco la temperatura, o ponerlos para arriba si desea que la interfaz se incline con fuerza en un sentido o en el otro.

# Diseño con profundidad.

Una vez que comience realmente el uso de los colores en sus diseños, es casi inevitable que usted querrá ajustar la saturación en una sombra, o hacer un par de tonos más claros o más oscuros. Confiar en sus ojos, no los números.

# Incluso los diseños pueden tener profundidad

Cuando la mayoría de la gente habla de “diseño plano”, que el diseño medio sin sombras, degradados o cualquier otro efecto que tratan de cómo la luz interactúa con imitan las cosas en el mundo real.



Pero la mayoría de los diseños planos eficaces todavía transmiten profundidad, simplemente lo hacen de una manera diferente.

## profundidad de color

En general ( especialmente con tonos del mismo color), los objetos más ligeros se sienten más cerca de nosotros y los más oscuros objetos sienten más lejos.

Hacer un elemento más ligero que el color de fondo para que se sienta como si estuviera levantada de la página, o más oscuro que el color de fondo si desea que se sintiera como una inserción así:

Registrarse

correo

contraseña

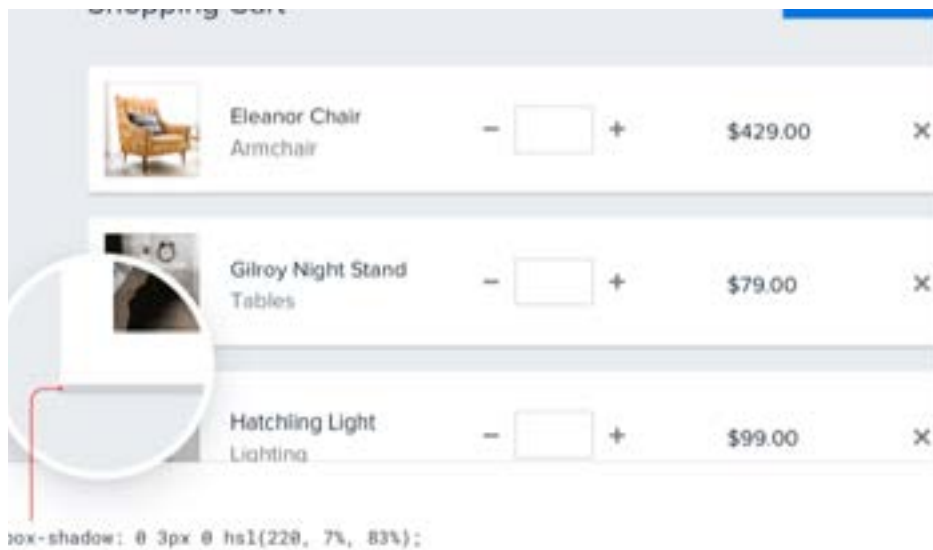
Entrar

¿Se te olvidó tu contraseña?

Esto es tan aplicable a los diseños no planos, también - el color es sólo otra herramienta en su cinturón de herramientas para el transporte de distancia.

## Usando sombras sólidas

Otra manera de comunicarse profundidad en un diseño plano es utilizar sombras cortas, desplazados verticalmente sin radio de desenfoque en absoluto.

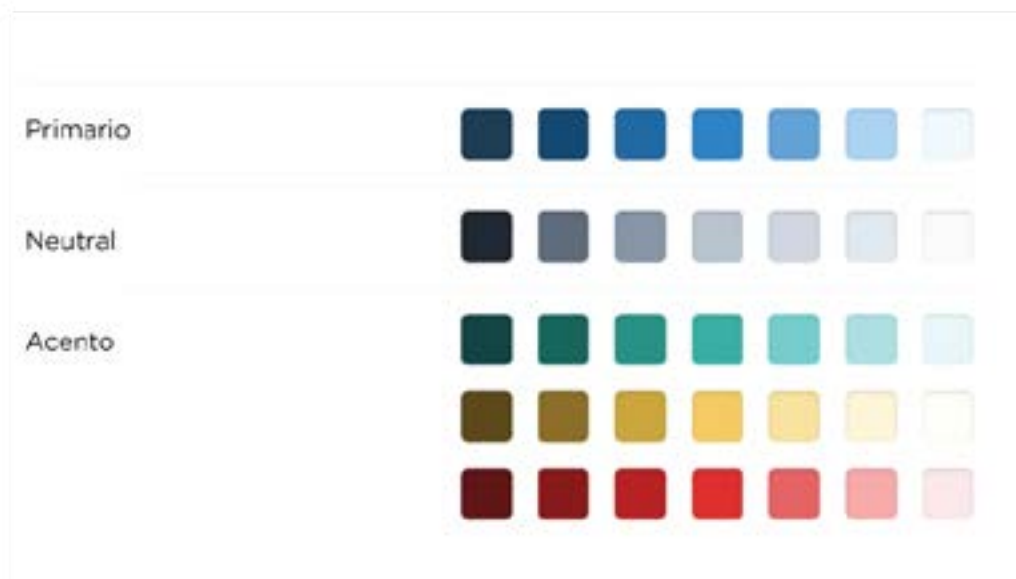


Es una gran manera de hacer una tarjeta o un botón de pie fuera de la página un poco sin sacrificar plana que estético.

## Define tus sombras por adelantado.

Cuando se necesita crear una variación claro o más oscuro de un color en su paleta, haga uso de las funciones de preprocesador CSS como “aligerar” o “oscurecer” para crear sombras sobre la marcha. Así es como se termina con 35 azules diferentes con mismo aspecto.

En su lugar, definir un conjunto fijo de tonos desde el principio, los cuales se puede elegir a medida que trabaja.



Entonces, ¿cómo armar una paleta como esto de todos modos?

## Elegir el color de la base primera

Para empezar, la selección un base de color de la escala que desea crear, escoge el color del medio de los tonos claros y oscuros.

No hay manera científica real para hacer esto, pero para los colores primarios y de acento, una buena regla general es elegir un tono que trabajaría bien como un fondo de botón.



^

Es importante señalar que no hay reglas reales aquí, todos los colores se comporta un poco diferente, por lo que tendrá que confiar en sus ojos para éste.

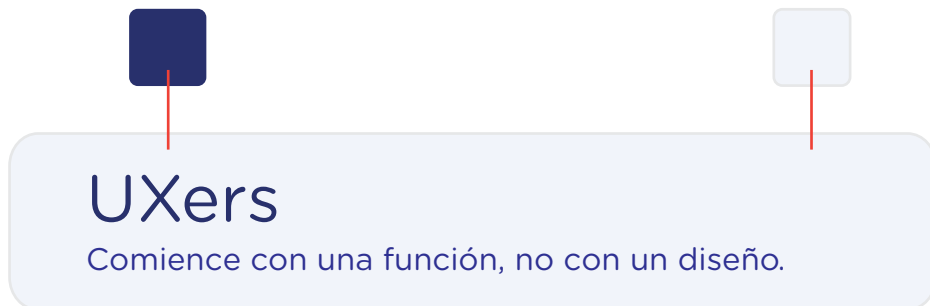
## Encontrar los bordes

A continuación, elija su tono más oscuro y su tono más claro. No hay verdadera ciencia para esto tampoco, pero ayuda a pensar acerca de dónde se van a utilizar y elegir ellos utilizando ese contexto.

El tono más oscuro de un color es generalmente reservado para el texto, mientras que el tono más claro podría ser utilizado para teñir el fondo de un elemento.

Un componente de alerta simple es un buen ejemplo que combina ambos de estos casos de uso, por lo que puede ser un gran lugar para recoger estos colores.





Comience con un color que coincida con el tono de su color base, y ajustar la saturación y la luminosidad hasta que esté satisfecho.

## Corregir las deficiencias

Una vez que tenga su base, más oscuros y tonos más claros, sólo tiene que rellenar los huecos entre ellos.

Para la mayoría de los proyectos, se necesitan al menos 5 tonos por color, y probablemente más cercano a 10 si no quieren sentirse demasiado limitado.

Nueve es un gran número, porque es fácil de dividir y hace rellenando los huecos un poco más sencillas. la llamada de dejar que nuestra sombra más oscura 900, nuestro tono de base 500, y nuestro tono más claro 100.



Comience eligiendo tonos 700 y 300, las correctas en el medio de los huecos. Desea que estos tonos se sientan como el compromiso perfecto entre las sombras a cada lado.



Esto crea cuatro agujeros más en la escala ( 800, 600, 400, y 200), que se puede llenar utilizando el mismo enfoque.



Usted debe terminar con un conjunto bastante equilibrada de colores que proporcionan simplemente suficientes opciones para satisfacer sus ideas de diseño sin sentir limitante.

¿Qué hay de grises?

Con grises el color base no es tan importante, pero por lo demás el proceso es el mismo. Comience en los bordes y rellenar los huecos hasta que tenga lo que necesita.



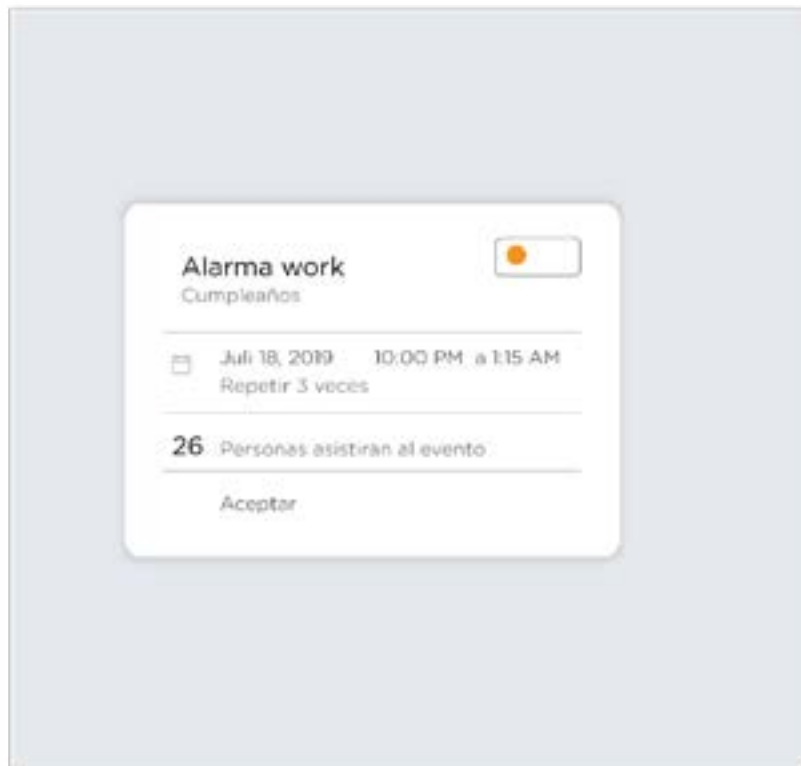
Escoger su color gris oscuro por elegir un color para el texto más oscuro de su proyecto, y su ligero gris eligiendo algo que funciona bien para un fondo grisáceo sutil.

## No es una ciencia

Una vez que comience realmente el uso de los colores en sus diseños, es casi inevitable que usted querrá ajustar la saturación en una sombra, o hacer un par de tonos más claros o más oscuros. Confiar en sus ojos, no los números.

## Las sombras puedentener dos partes.

Alguna vez inspeccionado una muy agradable sombra en un sitio y se dieron cuenta que estaban utilizando realmente dos ¿oscuridad?



Hay un método para esta locura, y en realidad es bastante simple y tiene mucho sentido.

Cuando ves a alguien que combina dos sombras, no sólo están experimentando al azar hasta que las cosas se ven bien, están utilizando cada sombra para hacer un trabajo específico.

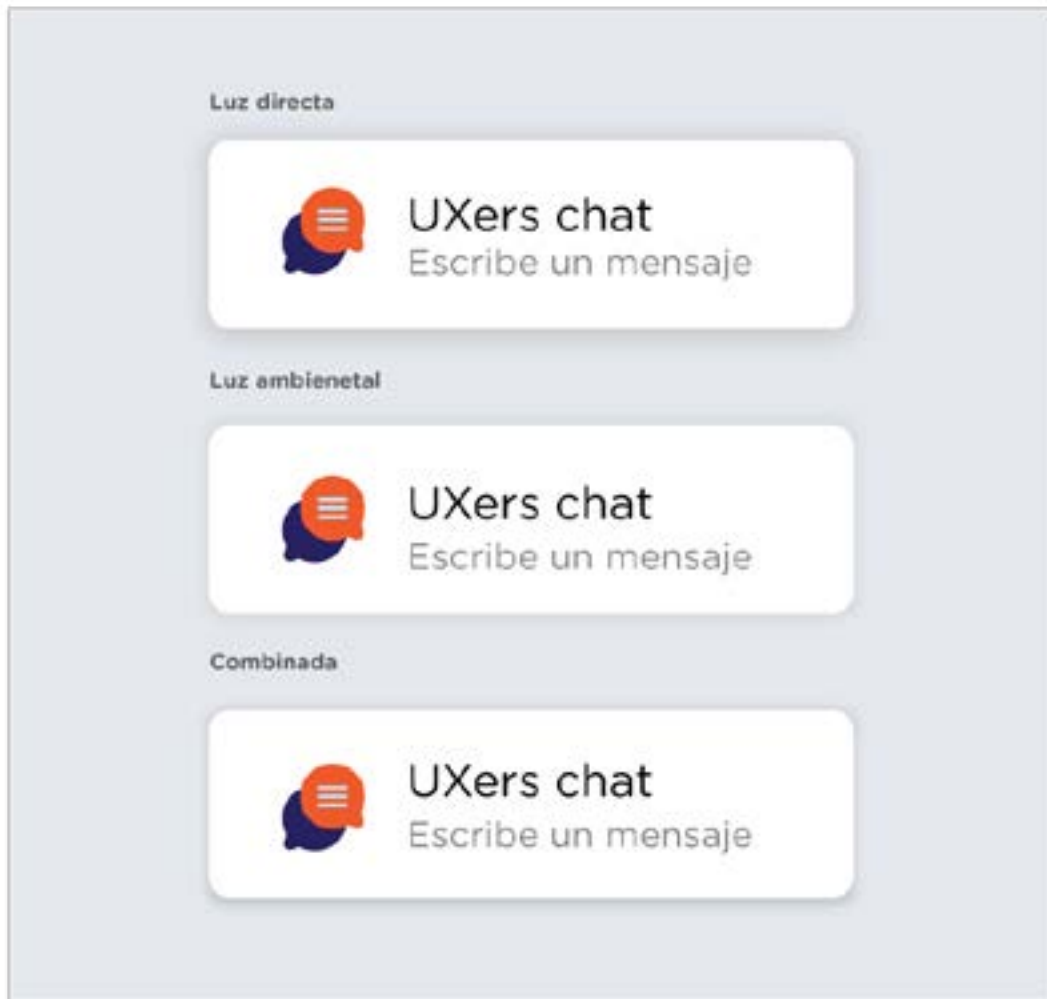
La primera sombra es más grande y más suave, con un considerable radio de desenfoque de desplazamiento vertical y de gran tamaño. Se simula la sombra detrás de un objeto por una fuente de luz directa.



La segunda sombra es más apretado y más oscuro, con menos de un desplazamiento vertical y una radio de desenfoque más pequeño. Simula el área sombreada debajo un objeto que incluso la luz ambiente tiene dificultades para llegar.



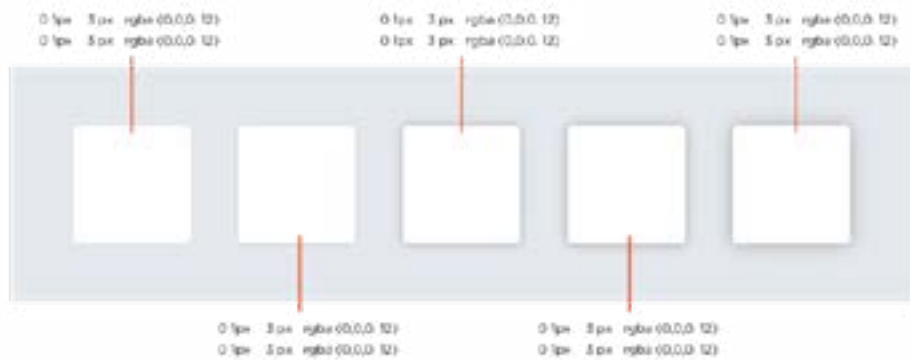
El uso de dos sombras como esto le da mucho más control que se obtendría con una sola sombra - se puede mantener la mayor sombra agradable y sutil al mismo tiempo haciendo que la sombra más cerca de los bordes del elemento agradable y definido.



## Contabilización de la elevación

Como un objeto se aleja de una superficie, la sombra oscura creada por la falta de luz ambiental desaparece lentamente ( seguir adelante, probarlo con algo en su escritorio).

Así que si usted va a utilizar esta técnica en dos sombras en sus propios proyectos, asegúrese de hacer la sombra más sutil que de sombras que representan una elevación más alta.



Debe ser muy distinta para su elevación más baja, y casi ( o completamente) invisible a Debe ser muy distinta para su elevación más baja, y casi ( o completamente) invisible a Debe ser muy distinta para su elevación más baja, y casi ( o completamente) invisible a su elevación más alta.



Diseño de forma

# Empezando desde cero

Comience con una función, no con un diseño.

2  
0  
1  
9