

Gestão de Serviço de Entregas

Base de Dados

Ano lectivo 2018/2019

André Neves 84948
Marlene Bastos 76346

Análise de Requisitos

Este projeto surgiu no âmbito da unidade curricular de Base de Dados e tem como objetivo a implementação de uma base de dados para gestão de um serviço de entregas e uma interface para manipular a mesma.

Um **Utilizador** é caracterizado pelo nome, e-mail, NIF, número de telemóvel e número de registo e divide-se em dois tipos:

- Um **Cliente** realiza encomendas aos estabelecimentos aderentes e são entregues por um motorista. Cada cliente pode utilizar um código promocional para descontar ao preço final, ou então proporcionar o seu para que outro cliente o utilize.
- Um **Motorista** depois de aceitar uma encomenda dirige-se ao estabelecimento em causa e entrega a encomenda ao cliente. Tem a si associado a matrícula e a marca do veículo e uma avaliação.

Um **Estabelecimento** é caracterizados por nome, tipo (hamburgueria, pizzeria, etc), morada, horário, produtos, avaliação e identificador único.

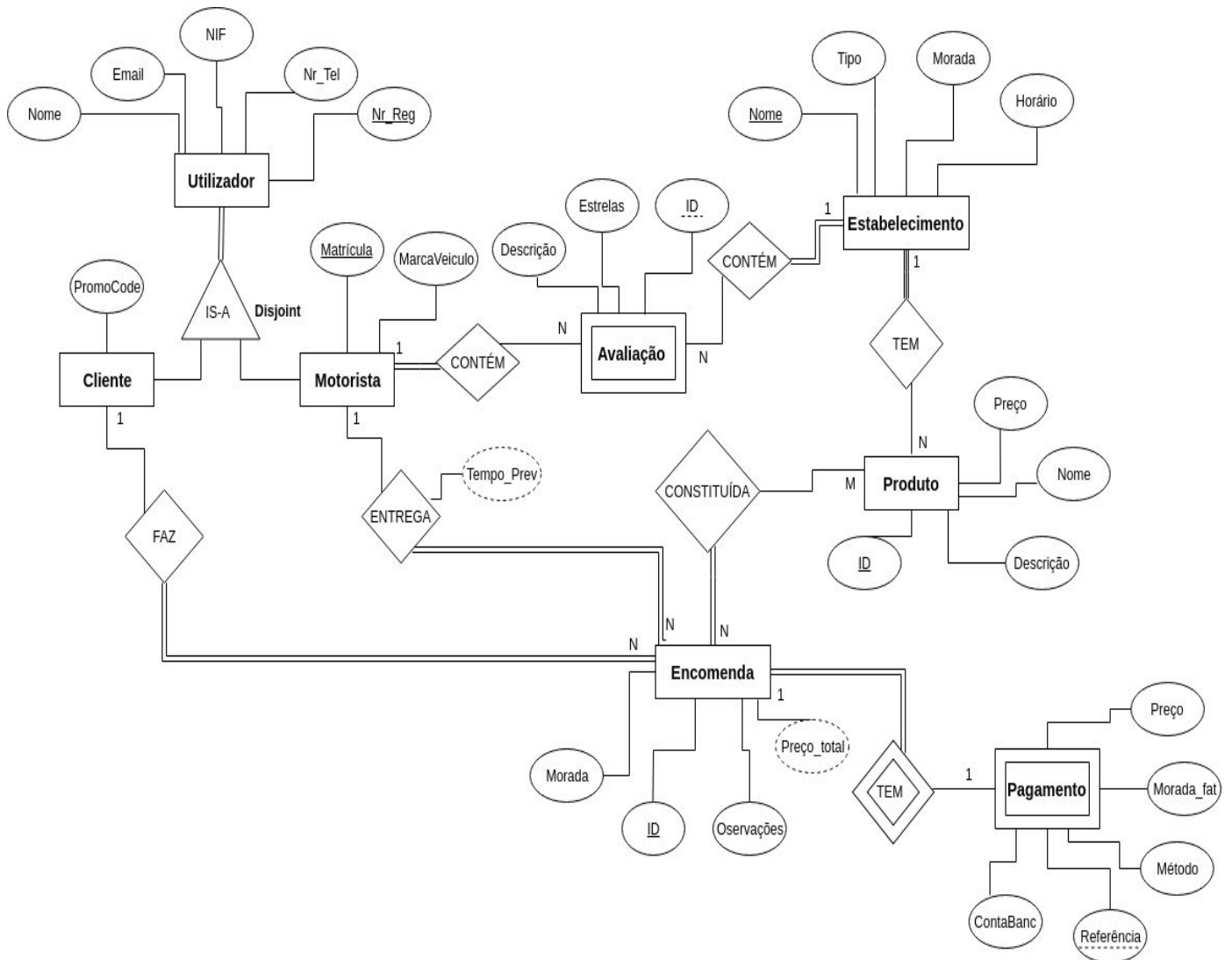
Um **Produto** é caracterizado por um nome, identificador único, preço e descrição.

Uma **Encomenda** é realizada por um cliente. É constituída por um ou mais produtos, preço total, morada, observações (caso o cliente tenha pedidos especiais, instruções, etc), identificador único e tempo previsto de entrega.

Uma **Avaliação** é atribuída a motoristas e estabelecimentos, caracterizada por número de estrelas (0 a 10) e descrição. No entanto, é opcional.

O **Pagamento** possui um preço, método de pagamento e pode ter uma conta bancária associada e morada para facturação.

Diagrama Entidade Relação



Modelo Entidade Relação

