

Progetto sito web
Autoservizi Andreolli

Indice

01	<u>Introduzione</u>
02	<u>Wireframe</u>
03	<u>User interface</u>
04	<u>Sito online</u>
05	<u>Strumenti utilizzati</u>

Introduzione

L'azienda

Una storia familiare

Autoservizi Andreolli è un'azienda familiare attiva da tre generazioni nel settore dei trasporti. Nata come piccola realtà locale, si è evoluta nel tempo mantenendo sempre gli stessi valori fondanti: affidabilità, cura del cliente e attenzione alla sicurezza.

Oggi continua a crescere, unendo esperienza storica e innovazione.



Obiettivo del progetto

Migliorare la presenza digitale del brand

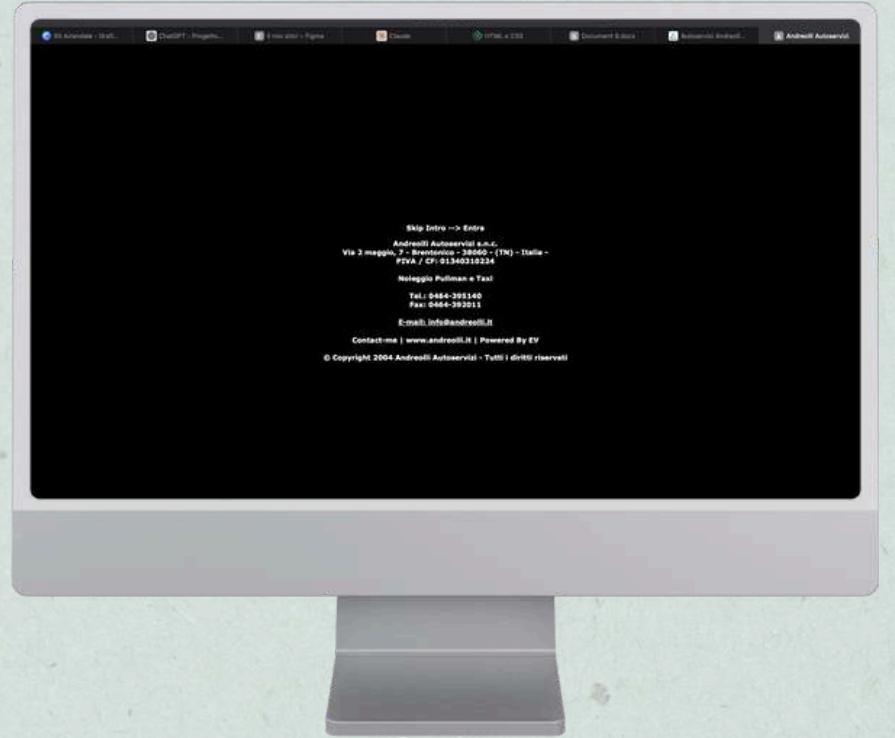
Prima

- L'azienda aveva solo una pagina con un numero di telefono ed email
- Nessuna presenza digitale strutturata
- Difficoltà nel comunicare servizi e storia
- Impossibile per i clienti conoscere la flotta o richiedere preventivi online

Dopo

- Architettura informativa completa (5 pagine)
- Storytelling emozionale della storia familiare
- Presentazione dettagliata servizi e flotta
- Sistema di contatto multicanale
- Sito multilingua (IT/EN/DE)

Prima



Dopo



Architettura dell'informazione

5 pagine

User flow principale: scoperta → valutazione → contatto

Homepage

Home

La nostra storia

Servizi offerti

Flotta

Contatti

Footer

- Home
- La nostra storia
- Servizi offerti
- Flotta
- Contatti

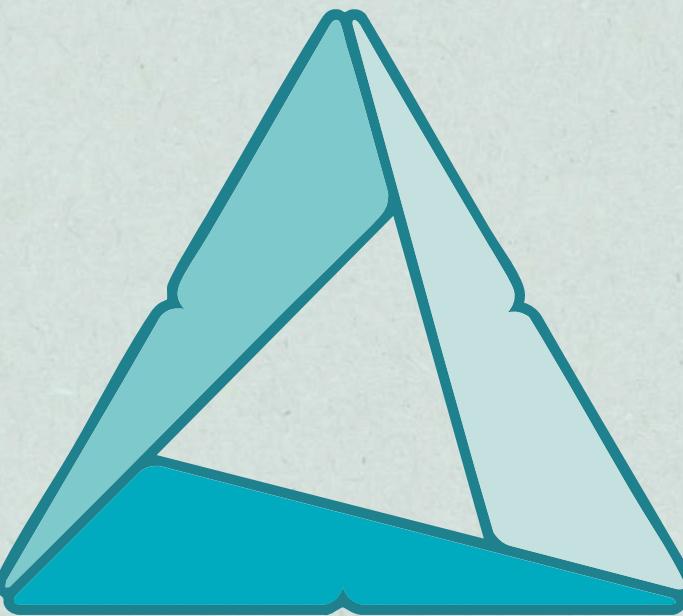
E-mail
Numero cellulare Gaia
Numero cellulare Paolo

Instagram

Analisi del logo

Il logo unisce un simbolo **triangolare moderno** e un **lettering morbido** e leggibile. Il triangolo (simbolo universale di equilibrio e affidabilità) suddiviso in tre parti, richiama i tre valori cardine: **sicurezza, puntualità, professionalità**. Le tonalità di azzurro e turchese trasmettono **fiducia, professionalità e serenità**, mentre il font arrotondato comunica **accoglienza e chiarezza**.

Nel complesso, il logo risulta **equilibrato, riconoscibile e adatto** a rappresentare un'azienda di trasporti affidabile e in continua evoluzione.



Scala tipografica

Coerenza visiva e tipografia moderna

La scelta del font **Quicksand** nasce dalla volontà di dare al sito **un'identità moderna**, accogliente e facilmente leggibile. Le sue forme arrotondate e geometriche garantiscono un'ottima **chiarezza visiva** su qualsiasi dispositivo, rendendolo ideale per un'azienda orientata alla precisione e all'affidabilità come Autoservizi Andreolli.

L'adozione della scala tipografica **1.200 Minor Third**, con dimensioni comprese tra 14 px e 40 px, permette di mantenere una **gerarchia del testo armoniosa**, coerente e bilanciata. Questa scelta favorisce una lettura fluida, migliora l'accessibilità e contribuisce a dare al sito un **aspetto pulito e professionale**.



Tipografia (1.200 - Minor Third)

Title/Header 1

Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 40 px

Title/Header 1

Header 2

Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 34px

Header 2

Header 3

Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 28px

Header 3

Header 4

Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 24px

Header 4

Header 5

Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 20px

Header 5

Body

Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 16px

Body

Small

Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 14px

Table

Palette colori

Coerenza visiva nel colore

Il **turchese #42a4b2**, ripreso direttamente dal logo Andreolli, diventa l'elemento distintivo del sistema: guida l'utente attraverso CTA e bottoni, mentre le sue variazioni chiare organizzano i contenuti nelle card servizi. Lo **sfondo bianco** crea un ambiente pulito e professionale, e il **grigio scuro #373131** del footer chiude ogni pagina con autorevolezza, evidenziando contatti e informazioni essenziali.



Wireframe

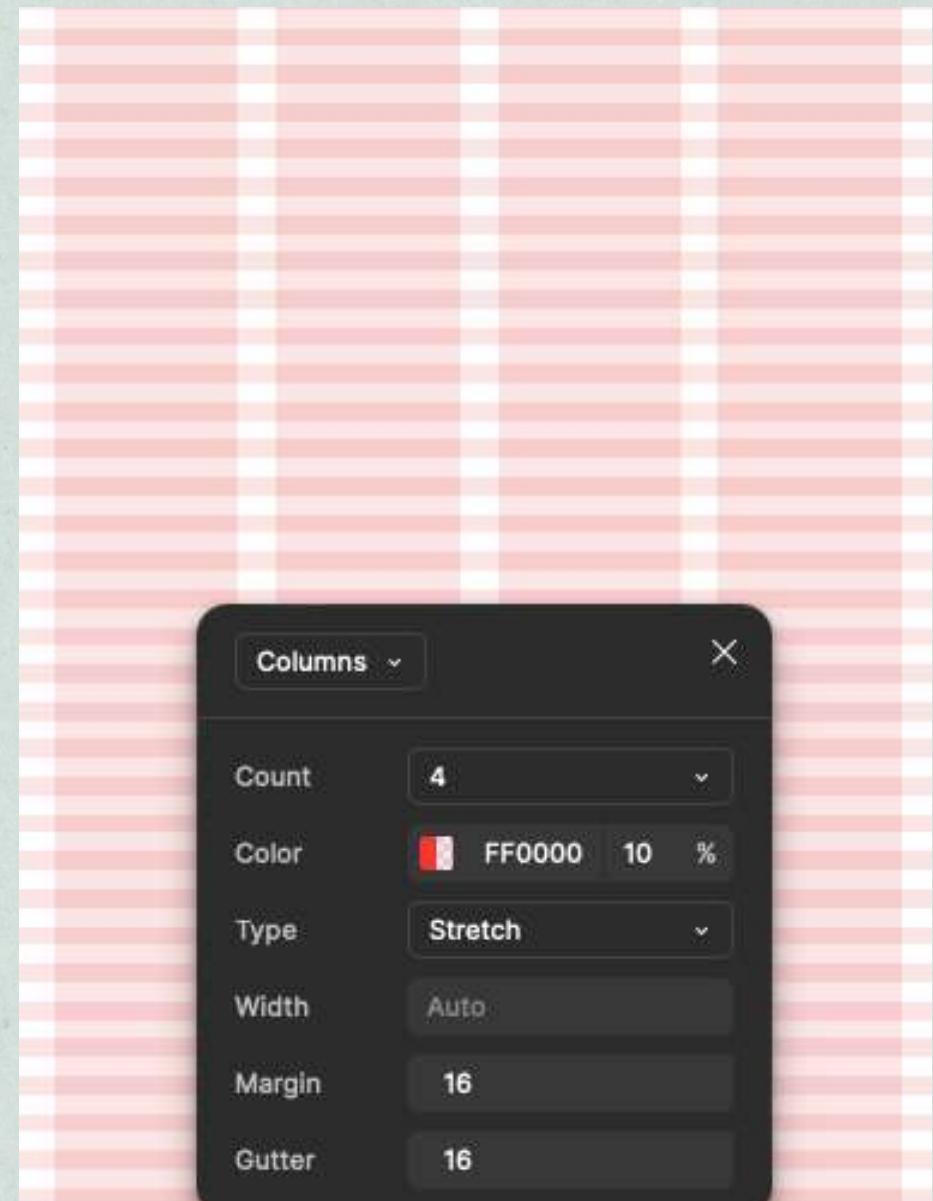
Griglia

Mobile

Il design è stato progettato con approccio **mobile-first**, considerando che la maggior parte degli utenti cerca informazioni su trasporti in mobilità. La griglia a **4 colonne** con **gutter di 16px e spacing system a 8px** garantiscono coerenza e flessibilità.

Mobile Grid Space:

- Frame: 393px
- Container: 361px
- Columns: 4
- Column width: 82px
- Gutter: 16px
- Margin: 16px
- Base unit: 8px



Homepage

Struttura e gerarchia visuale

- Header fisso con logo a sinistra e menu hamburger a destra
- Hero image full-width per impatto emotivo immediato
- Headline principale "Mobilità su misura dal 1981" centrata e prominente
- Gerarchia verticale chiara: logo → hero → headline → copy → CTA → footer
- Language switcher (IT|EN|DE) presente nel menù hamburger
- Footer grigio scuro crea separazione visiva netta dal contenuto principale

Organizzazione prodotti e contenuti

- Proposta di valore condensata in 3 righe di testo leggibile
- Tre valori chiave evidenziati in bold: "sicurezza, puntualità e accoglienza"
- Contenuto above-the-fold ottimizzato: tutto l'essenziale visibile senza scroll
- Footer organizzato con sitemap verticale (sinistra) e contatti (destra)



Homepage

User experience e conversione

- CTA primaria "Contattaci" in turchese, centrata, above the fold
- Click-to-call implicito tramite numeri nel footer (Gaia e Paolo)
- Touch target generoso per il pulsante CTA
- Path to conversion chiaro: leggi → clicca CTA → contatta
- Doppia opzione contatto nel footer



Content strategy e engagement

- Storytelling immediato: "dal 1981" crea credibilità storica
- "Mobilità su misura" comunica personalizzazione del servizio
- Copy orientato ai benefici: "accompagniamo persone", "promessa di sicurezza"
- Tono caldo e umano, non corporate
- Link Instagram nel footer per social proof contemporaneo

Pagina “La nostra storia”

Struttura e gerarchia visuale

- H1 "La nostra storia" chiaro e immediato
- Sottotitolo descrittivo "Una storia di famiglia, su strada dal 1981"
- Layout alternato: immagine → testo → immagine → testo per ritmo visivo
- Sezione "Il passaggio alla Gen-Z" separata visivamente come blocco distinto
- Foto storiche grandi per massimo impatto emotivo

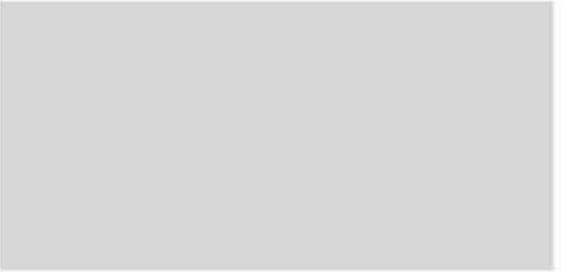
Organizzazione prodotti e contenuti

- Narrazione cronologica lineare: nonno Silvano → tre figli → Gaia
- 3 foto chiave: nonno Silvano, i tre fratelli, Paolo e Gaia piccola
- Contenuto diviso in paragrafi brevi per leggibilità mobile
- Transizione generazionale evidenziata come sezione separata

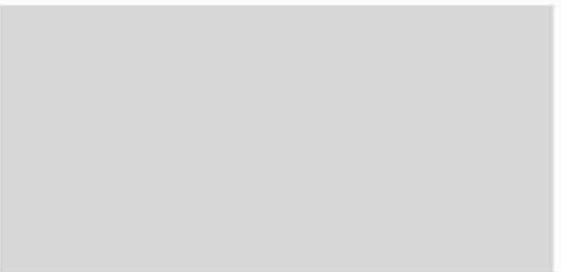

≡

La nostra storia

Una storia di famiglia, su strada dal 1981



Autoservizi Andreolli nasce nel 1981 grazie al nonno Silvano, uomo tenace e appassionato del viaggio. Con semplicità e determinazione ha creato un servizio indispensabile per la comunità, con un obiettivo chiaro: accompagnare le persone ovunque avessero bisogno di andare, garantendo sicurezza, serenità e rispetto per ogni individuo.



Negli anni, il suo impegno ha ispirato tre dei suoi figli – Franco, Paolo e Luca – che hanno scelto di proseguire il cammino iniziato dal padre. Hanno lavorato fianco a fianco per oltre

[Home](#)
[info@andreolli.it](#)

[La nostra storia](#)
[Gaia: 0039 3451214877](#)

[Servizi offerti](#)
[Paolo: 0039 3486004246](#)

[Flotta](#)

[Contatti](#)




2025 Autoservizi Andreolli s.r.l.
Website design & UX/UI by [Greta Andreolli](#)

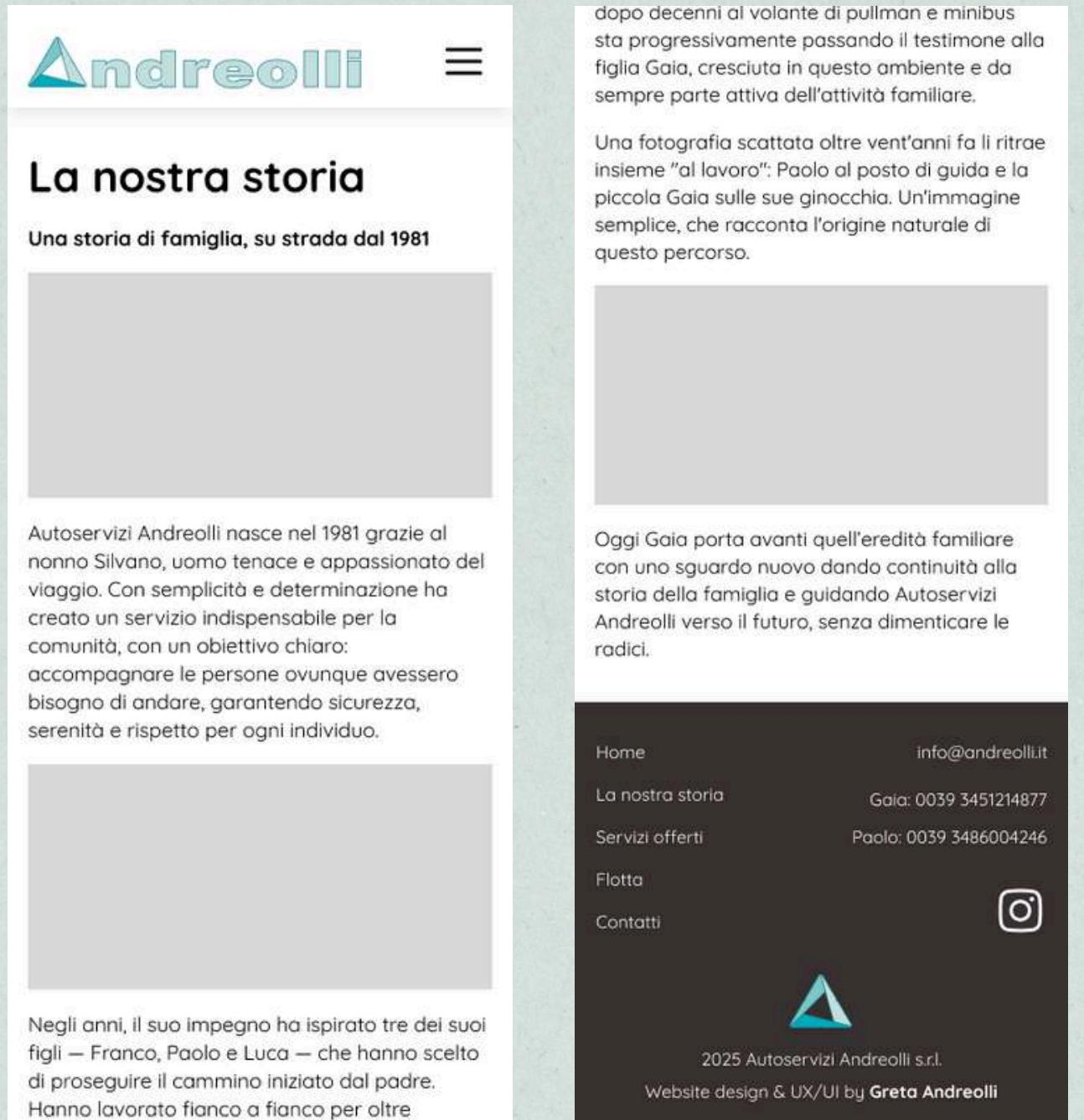
Pagina “La nostra storia”

User experience e conversione

- Storytelling immersivo senza distrazioni (no CTA aggressive)
- Scroll naturale che mantiene interesse attraverso foto autentiche
- Foto storiche creano connessione emotiva e trust
- Nessuna friction: l'utente può leggere senza interruzioni

Content strategy e engagement

- Emotional branding forte: "famiglia", "tradizione", "passaggio generazionale"
- Foto Paolo-Gaia bambina simboleggia il passaggio generazionale
- Uso di nomi propri (Silvano, Franco, Paolo, Luca, Gaia) umanizza il brand
- Copy descrittivo ma non autocelebrativo: "semplicità e determinazione"
- Positioning chiaro: non solo un'azienda, ma una storia di famiglia



The screenshot shows a mobile-friendly web page for 'Autoservizi Andreolli'. At the top is the company logo 'Andreolli' with a teal triangle icon. Below it is the section title 'La nostra storia' in bold black font. A subtitle 'Una storia di famiglia, su strada dal 1981' follows. The main content area contains two large, mostly blank gray rectangular placeholders for images. To the right of these placeholders is a descriptive paragraph about the company's history and values. At the bottom of the page is a dark footer bar with links to 'Home', 'La nostra storia', 'Servizi offerti', 'Flotta', and 'Contatti', along with social media icons for Instagram and LinkedIn. The footer also includes the company's email address 'info@andreolli.it', phone numbers 'Gaia: 0039 3451214877' and 'Paolo: 0039 3486004246', and the copyright notice '2025 Autoservizi Andreolli s.r.l.'.

dopo decenni al volante di pullman e minibus sta progressivamente passando il testimone alla figlia Gaia, cresciuta in questo ambiente e da sempre parte attiva dell'attività familiare.

Una fotografia scattata oltre vent'anni fa li ritrae insieme "al lavoro": Paolo al posto di guida e la piccola Gaia sulle sue ginocchia. Un'immagine semplice, che racconta l'origine naturale di questo percorso.

Oggi Gaia porta avanti quell'eredità familiare con uno sguardo nuovo dando continuità alla storia della famiglia e guidando Autoservizi Andreolli verso il futuro, senza dimenticare le radici.

Autoservizi Andreolli nasce nel 1981 grazie al nonno Silvano, uomo tenace e appassionato del viaggio. Con semplicità e determinazione ha creato un servizio indispensabile per la comunità, con un obiettivo chiaro: accompagnare le persone ovunque avessero bisogno di andare, garantendo sicurezza, serenità e rispetto per ogni individuo.

Negli anni, il suo impegno ha ispirato tre dei suoi figli – Franco, Paolo e Luca – che hanno scelto di proseguire il cammino iniziato dal padre. Hanno lavorato fianco a fianco per oltre

Pagina “Sezione offerta”

Struttura e gerarchia visuale

- H1 "Servizi offerti" immediato
- Sottotitolo friendly: "Offriamo diversi servizi, trova quello che fa al caso tuo!"
- Card servizi verticali con bordo
- 5 card equidistanti allineate verticalmente con spacing uniforme
- Ogni card ha: titolo bold → descrizione → white space consistente

Organizzazione prodotti e contenuti

- 5 servizi organizzati per categoria d'uso
- Ordine strategico: servizi premium prima, poi comunitari
- Ogni servizio ha 2-3 righe descrittive, mai troppo lunghe
- Tono descrittivo orientato ai benefici



Servizi offerti

Offriamo diversi servizi, trova quello che fa al caso tuo!

NCC - Noleggio con conducente
Per chi cerca un viaggio comodo, puntuale e personalizzato.
Trasferte di lavoro, eventi, appuntamenti privati; discrezione, professionalità e mezzi sempre curati.

Transfer aeroportuali
Collegamenti dai principali aeroporti del nord Italia, con un servizio preciso e affidabile.
Arrivare in orario, senza pensieri: è il nostro lavoro da sempre.

Gite e viaggi organizzati
Trasporto per gruppi, scuole, associazioni ed escursioni.
Accompagniamo viaggi culturali, giornate di svago, tour e vacanze in Italia e all'estero.

Trasporto pubblico locale
Da anni garantiamo collegamenti sicuri e costanti a Brentonico e nelle zone limitrofe.
Un servizio quotidiano per la nostra comunità, che ci affida i suoi spostamenti da generazioni.

[Home](#)
[info@andreolli.it](#)

[La nostra storia](#)
[Gaia: 0039 3451214877](#)

[Servizi offerti](#)
[Paolo: 0039 3486004246](#)

[Flotta](#)

[Contatti](#)



2025 Autoservizi Andreolli s.r.l.
Website design & UX/UI by **Greta Andreolli**

Pagina “Sezione offerta”

User experience e conversione

- Card facilmente scansionabili con visual distinction chiara
- Nessun sovraccarico: 5 opzioni sono il numero ideale (legge di Hick)
- Descrizioni orientate ai bisogni: "Per chi cerca...", "Da anni garantiamo..."
- No CTA aggressive in pagina
- Touch-friendly: card ben spaziate per evitare tap errati

Content strategy e engagement

- Ogni servizio parla a un target specifico (business, turisti, scuole, comunità, pazienti)
- Copy che crea immedesimazione: "senza pensieri", "costanti", "affidamento"
- Servizio sanitario mostra sensibilità sociale
- Bilanciamento tra servizi B2C (transfer, NCC) e B2B (gite, TPL)



Servizi offerti

Offriamo diversi servizi, trova quello che fa al caso tuo!

NCC - Noleggio con conducente
Per chi cerca un viaggio comodo, puntuale e personalizzato.
Trasferte di lavoro, eventi, appuntamenti privati; discrezione, professionalità e mezzi sempre curati.

Transfer aeroportuali
Collegamenti dai principali aeroporti del nord Italia, con un servizio preciso e affidabile.
Arrivare in orario, senza pensieri: è il nostro lavoro da sempre.

Gite e viaggi organizzati
Trasporto per gruppi, scuole, associazioni ed escursioni.
Accompagniamo viaggi culturali, giornate di svago, tour e vacanze in Italia e all'estero.

Trasporto pubblico locale
Da anni garantiamo collegamenti sicuri e costanti a Brentonico e nelle zone limitrofe.
Un servizio quotidiano per la nostra comunità, che ci affida i suoi spostamenti da generazioni.

[Home](#)
[info@andreolli.it](#)

[La nostra storia](#)
[Gaia: 0039 3451214877](#)

[Servizi offerti](#)
[Paolo: 0039 3486004246](#)

[Flotta](#)

[Contatti](#)



2025 Autoservizi Andreolli s.r.l.
Website design & UX/UI by [Greta Andreolli](#)

Pagina “Flotta”

Struttura e gerarchia visuale

- H1 "Flotta" + sottotitolo che enfatizza cura: "scelto e curato con attenzione"
- Struttura ripetitiva per ogni veicolo: titolo → bullet list → foto grande
- 4 veicoli presentati verticalmente in ordine di capacità decrescente
- Foto per mostrare i mezzi in contesto reale
- Liste bullet ben spaziate per facilità di lettura

Organizzazione prodotti e contenuti

- 4 veicoli organizzati per capacità
- Caratteristiche tecniche in bullet point per scanability
- Ogni veicolo ha foto professionale in ambiente montuoso
- Dettagli pratici: climatizzazione, toilette, wifi, sedili, monitor
- Ordine decrescente crea percorso logico


≡

Flotta

Ogni mezzo è scelto e curato con attenzione, per garantire sicurezza, comfort e affidabilità in ogni situazione.

La nostra flotta è composta da:

Pullman Gran Turismo - 64 posti

- 64 posti + autista
- Climatizzazione
- Sedili reclinabili e allargabili con cinture di sicurezza a due punti
- Toilette a bordo (su richiesta)
- Macchina caffè
- Doppio frigo
- Doppio monitor per visione DV

Pullman Gran Turismo - 56 posti

- 56 posti + autista
- Climatizzazione

Mercedes Classe V - 6 posti

- 6 posti + autista
- Climatizzazione
- Sedili reclinabili

Elegante e professionale. La soluzione ideale per NCC, trasferte aziendali e spostamenti privati.

Home [info@andreolli.it](#)

La nostra storia [Gaia: 0039 3451214877](#)

Servizi offerti [Paolo: 0039 3486004246](#)

Flotta

Contatti




2025 Autoservizi Andreolli s.r.l.
Website design & UX/UI by **Greta Andreolli**

Pagina “Flotta”

User experience e conversione

- Foto permettono valutazione visiva immediata dei mezzi
- Specifiche tecniche complete per decisioni informate
- Liste bullet facilitano confronto mentale tra veicoli
- Note contestuali: "su richiesta" per toilette, "ideale per" per Mercedes
- User può autoselezionarsi: "ho 30 persone → guardo minibus"

Content strategy e engagement

- Copy tecnico ma accessibile: non usa gergo eccessivo
- Enfasi su comfort e sicurezza: "reclinabili", "allargabili", "cinture a due punti"
- Extra che fanno differenza: macchina caffè, frigo, monitor
- Mercedes V descritta con tono premium: "elegante e professionale"
- Foto in contesto montuoso = connessione emotiva
- Trasparenza totale: nessuna caratteristica nascosta



Flotta

Ogni mezzo è scelto e curato con attenzione, per garantire sicurezza, comfort e affidabilità in ogni situazione.

La nostra flotta è composta da:

Pullman Gran Turismo - 64 posti

- 64 posti + autista
- Climatizzazione
- Sedili reclinabili e allargabili con cinture di sicurezza a due punti
- Toilette a bordo (su richiesta)
- Macchina caffè
- Doppio frigo
- Doppio monitor per visione DV

Pullman Gran Turismo - 56 posti

- 56 posti + autista
- Climatizzazione

Mercedes Classe V - 6 posti

- 6 posti + autista
- Climatizzazione
- Sedili reclinabili

Elegante e professionale. La soluzione ideale per NCC, trasferte aziendali e spostamenti privati.

Home [info@andreolli.it](#)

La nostra storia [Gaia: 0039 3451214877](#)

Servizi offerti [Paolo: 0039 3486004246](#)

Flotta

Contatti



2025 Autoservizi Andreolli s.r.l.
Website design & UX/UI by **Greta Andreolli**

Pagina “Contatti”

Struttura e gerarchia visuale

- H1 "Contattaci" + sottotitolo che invita all'azione
- CTA telefonica primaria grande e prominente: "Chiamaci!"
- Separatore visivo "Oppure" che divide chiamata da form
- Form verticale con campi ben spaziati per richiedere informazioni

Organizzazione prodotti e contenuti

- Due modi per contattare: click-to-call button (più immediato), form compilazione (medio impegno)
- Form con 5 campi essenziali: nome, cognome, email, telefono, messaggio
- Asterischi indicano campi obbligatori
- Pulsante "Invia" allineato a destra
- Messaggio conferma verde post-invio
- Contatti Gaia e Paolo ed email sempre presenti nel footer



The screenshot shows a mobile version of the Andreolli website's contact page. At the top is the Andreolli logo and a menu icon. Below it is a section titled "Contattaci" with a subtext: "Siamo a tua disposizione per informazioni, richieste e preventivi personalizzati." A large blue button labeled "Chiamaci!" with a phone icon is centered. Below this is a note: "Oppure compila il form e racontaci in cosa possiamo aiutarti! Ti ricontatteremo il prima possibile!" The main part of the screen is a vertical form with five fields: "Nome*" (Name), "Cognome*" (Surname), "Email*", "Numero di telefono*" (Phone number), and "Messaggio*" (Message). Each field has a placeholder text and a required asterisk. At the bottom right of the form area is a blue "Invia" (Send) button. The footer of the page contains links to "Home", "La nostra storia", "Servizi offerti", "Flotta", and "Contatti", along with contact details for "Gaia" and "Paolo" and their respective phone numbers. It also features the Andreolli logo and copyright information: "2025 Autoservizi Andreolli s.r.l." and "Website design & UX/UI by Greta Andreolli".

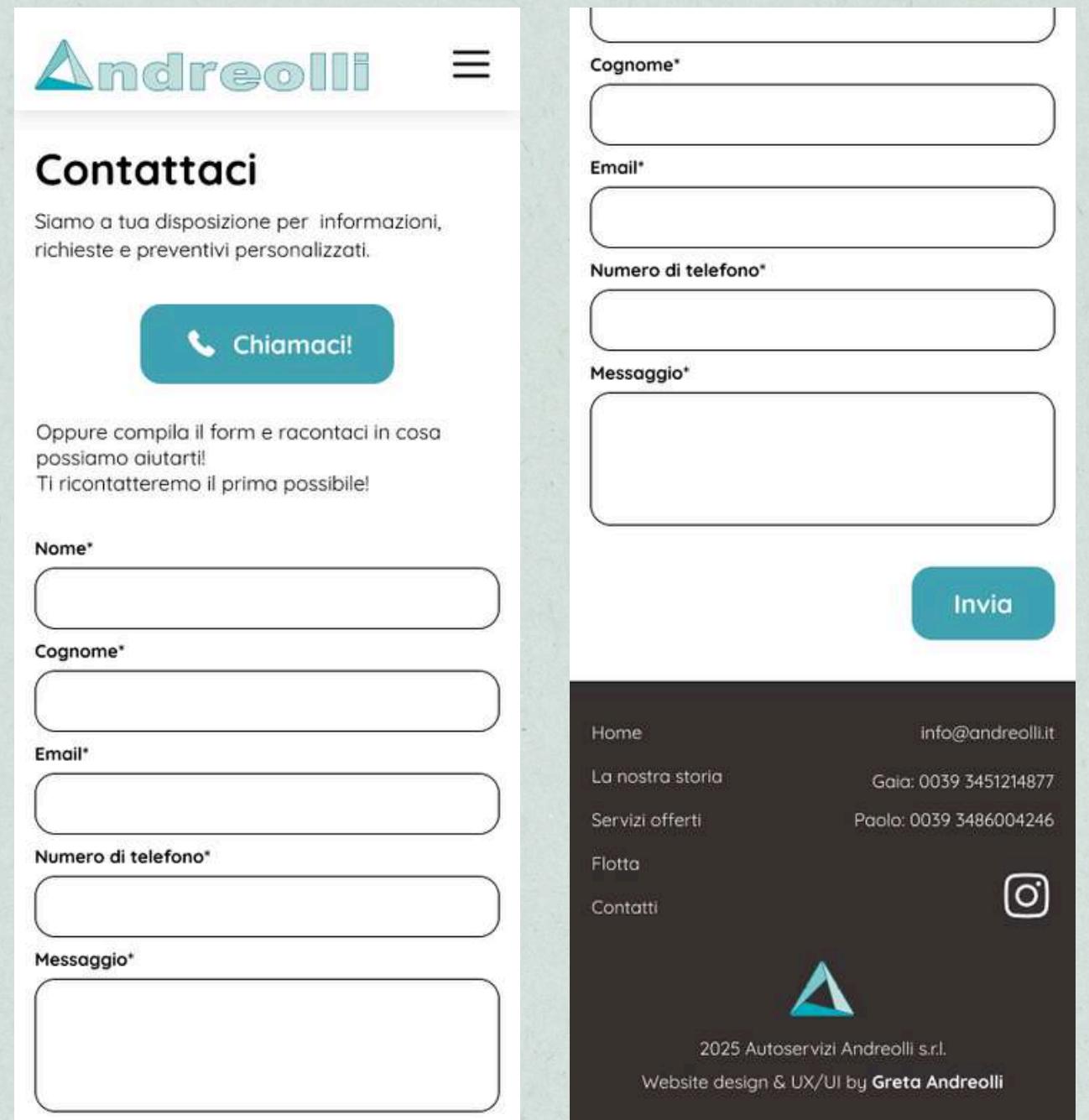
Pagina “Contatti”

User experience e conversione

- Friction ladder intelligente: telefono (0 friction) → form (bassa) → email (media)
- Click-to-call button riduce friction mobile al minimo
- Form semplificato: solo campi essenziali
- Labels chiare con asterisco per required fields
- Feedback visivo immediato: messaggio conferma ben visibile
- Touch targets generosi per tutti i campi form

Content strategy e engagement

- Tone accogliente: "Siamo a tua disposizione", "raccontaci in cosa possiamo aiutarti"
- "Ti ricontatteremo il prima possibile" = rassicurazione implicita
- Instagram footer = opzione contatto social implicita per utenti giovani



Andreolli

Contattaci

Siamo a tua disposizione per informazioni, richieste e preventivi personalizzati.

Chiamaci!

Oppure compila il form e raccontaci in cosa possiamo aiutarti!
Ti ricontatteremo il prima possibile!

Nome*

Cognome*

Email*

Numero di telefono*

Messaggio*

Invia

Home info@andreolli.it
La nostra storia Gaia: 0039 3451214877
Servizi offerti Paolo: 0039 3486004246
Flotta
Contatti

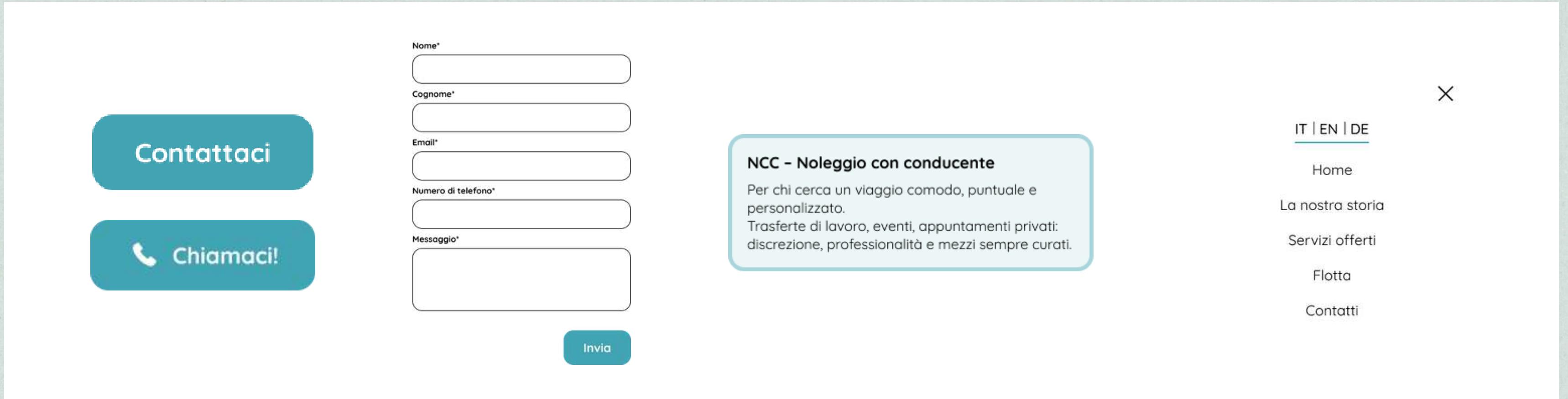
2025 Autoservizi Andreolli s.r.l.
Website design & UX/UI by **Greta Andreolli**

User interface

Design system: components

Il design system garantisce coerenza visiva su tutte le pagine e facilita l'implementazione e future evoluzioni.

Componenti principali:



The screenshot shows a contact form page with the following components:

- Buttons:** A teal button labeled "Contattaci" and a teal button with a phone icon labeled "Chiamaci!".
- Form Fields:** Input fields for "Nome*", "Cognome*", "Email*", "Numero di telefono*", and "Messaggio*".
- Text Block:** A callout box containing the heading "NCC - Noleggio con conducente" and descriptive text about the service.
- Language Selection:** Links for "IT | EN | DE".
- Navigation:** Links for "Home", "La nostra storia", "Servizi offerti", "Flotta", and "Contatti".

Design system: components

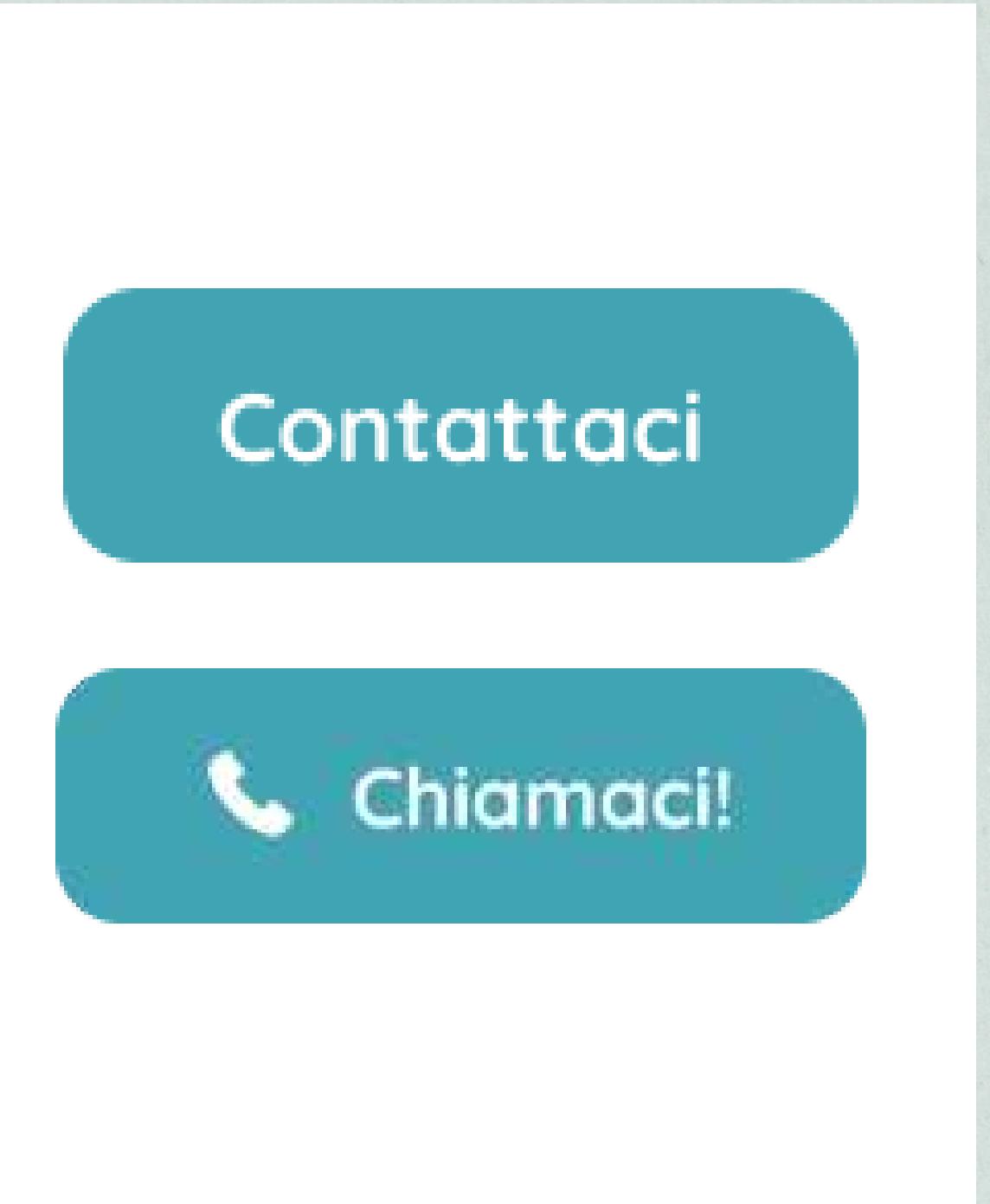
Buttons & CTA

Pulsante Primario "Contattaci"

- Colore: Turchese #42a4b2
 - Border radius: 12px
 - Padding: 16px 32px
 - Typography: Quicksand Bold 16px
- Massimo contrasto su bianco, forme arrotondate coerenti con logo

Pulsante Click-to-Call "Chiamaci!"

- Stesso stile primario + icona telefono
- Riduce friction su mobile, icona universale per azione immediata



Design system: components

Cards

Service Card

- Bordo: 4px solid turchese #ECF6F
- Background: turchese #A8D5DC
- Border radius: 16px
- Padding interno: 24px

→ Bordo turchese crea visual distinction senza appesantire, sfondo più chiaro mantiene leggibilità

NCC - Noleggio con conducente

Per chi cerca un viaggio comodo, puntuale e personalizzato.

Trasferte di lavoro, eventi, appuntamenti privati: discrezione, professionalità e mezzi sempre curati.

Design system: components

Form elements

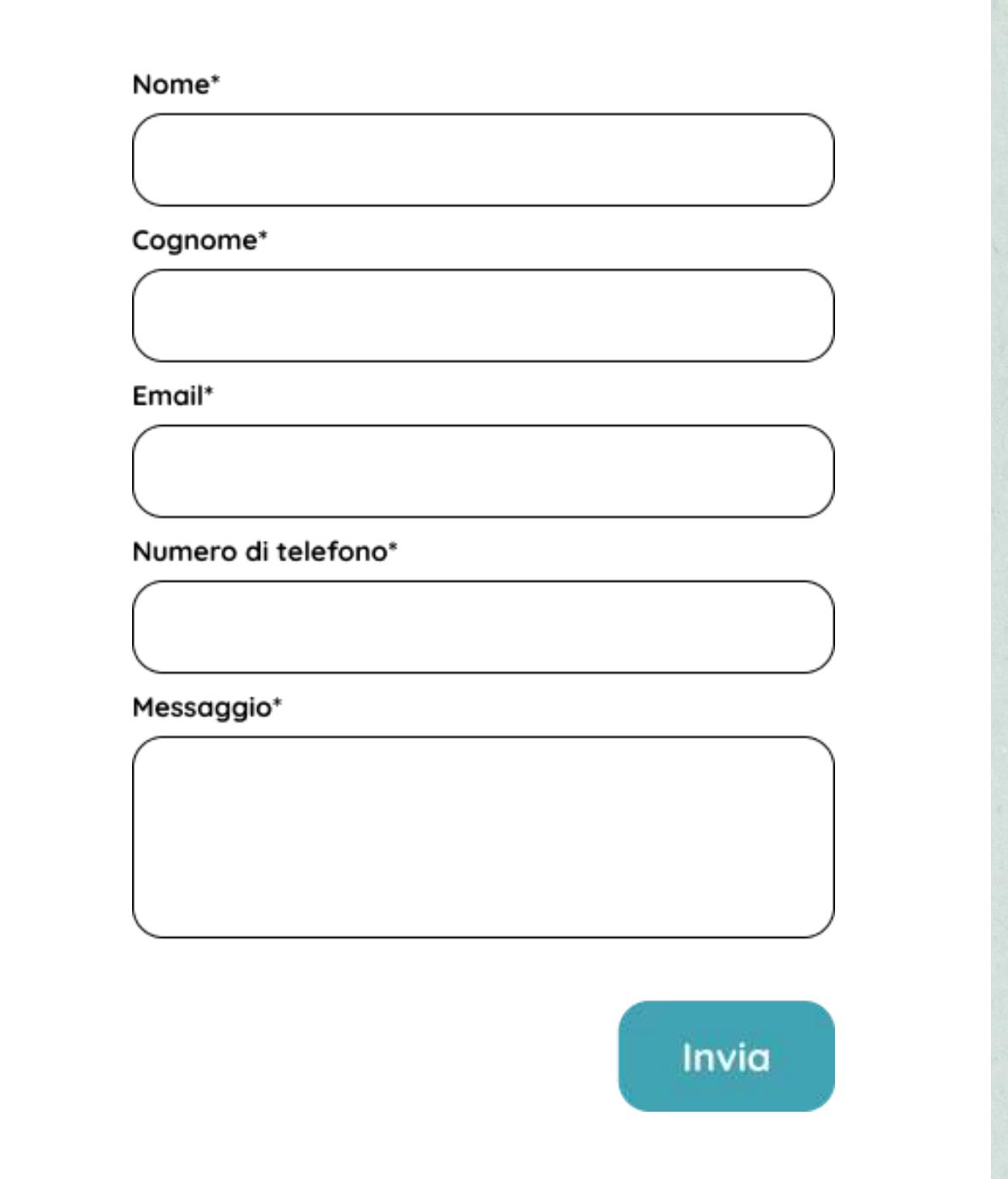
Input Fields

- Bordo: 2px solid nero
- Border radius: 24px (molto arrotondato)
- Padding: 16px
- Typography: Quicksand Regular 16px
- Pulsante invio sulla destra

→ Border radius generoso richiama morbidezza logo, bordo nero crea contrasto forte per accessibilità

Textarea "Messaggio"

- Stesso stile input ma height maggiore
- Coerenza visiva cross-form



Nome*

Cognome*

Email*

Numero di telefono*

Messaggio*

Invia

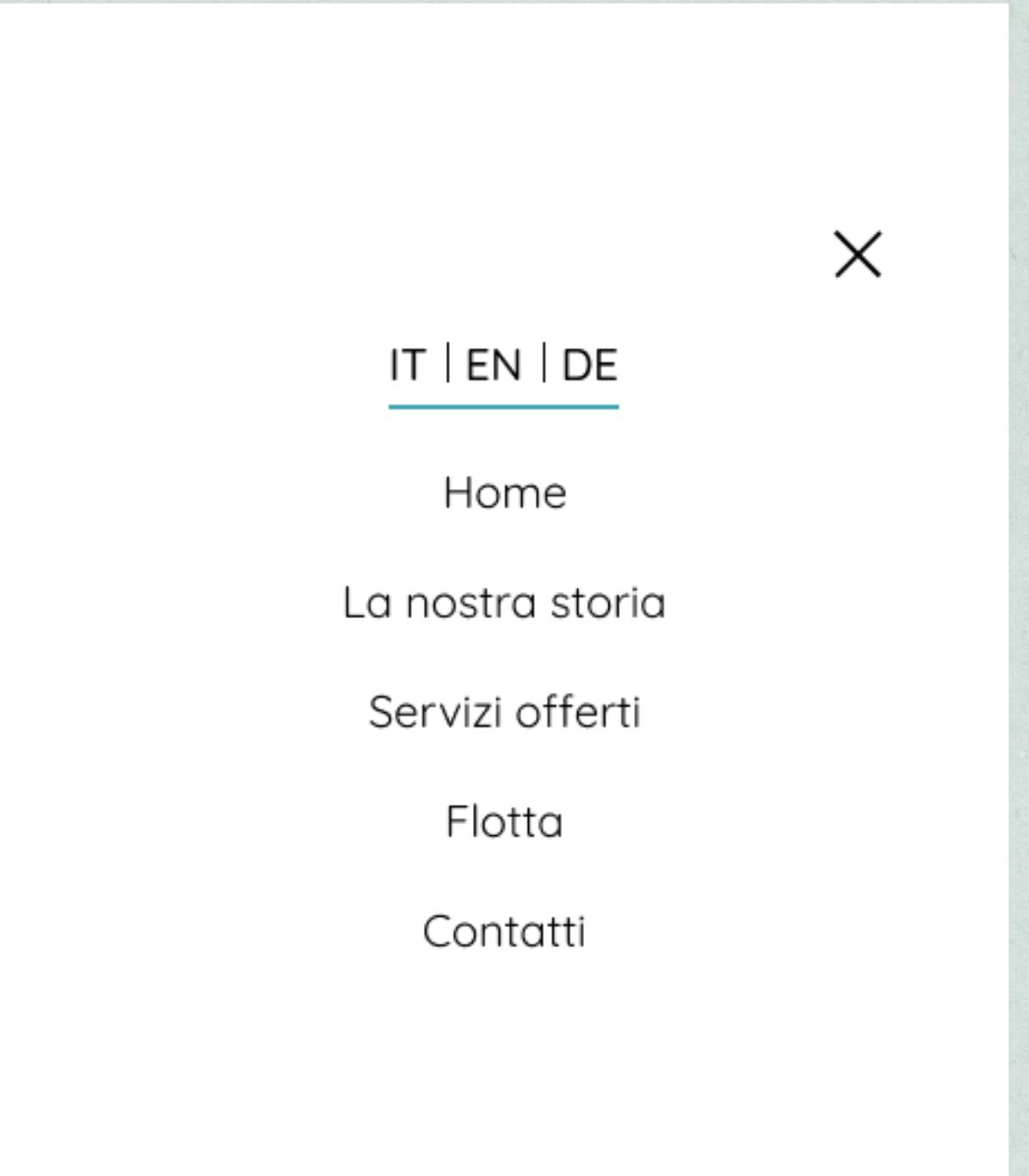
Design system: components

Navigation

Hamburger Menu

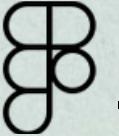
- Overlay full-screen bianco
- X close button top-right
- Language switcher come prima interazione
- Menu items centrati, spaziati

→ Massima semplicità, focus totale sulla navigazione, language switcher accessibile per utenti internazionali



Homepage

Per visualizzare la pagina completa:

 [Link Figma](#)



Mobilità su misura dal 1981

Da oltre quarant'anni accompagniamo persone, gruppi e aziende nei loro spostamenti, in Trentino, in Italia e all'estero.

Ogni viaggio per noi è una promessa: **sicurezza, puntualità e accoglienza.**

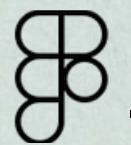
[Contattaci](#)

Home info@andreolli.it
La nostra storia Gaia: 0039 3451214877
Servizi offerti Paolo: 0039 3486004246
Flotta
Contatti 


2025 Autoservizi Andreolli s.r.l.
Website design & UX/UI by **Greta Andreolli**

Pagina “La nostra storia”

Per visualizzare la pagina completa:

 [Link Figma](#)



La nostra storia

Una storia di famiglia, su strada dal 1981



Autoservizi Andreolli nasce nel 1981 grazie al nonno Silvano, uomo tenace e appassionato del viaggio. Con semplicità e determinazione ha creato un servizio indispensabile per la comunità, con un obiettivo chiaro: accompagnare le persone ovunque avessero bisogno di andare, garantendo sicurezza, serenità e rispetto per ogni individuo.

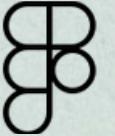


Negli anni, il suo impegno ha ispirato tre dei suoi figli — Franco, Paolo e Luca — che hanno scelto di proseguire il cammino iniziato dal padre. Hanno lavorato fianco a fianco per oltre quarant'anni, portando avanti la tradizione con professionalità e cura, facendosi conoscere sul territorio per affidabilità e presenza costante.

Una storia fatta di strade percorse, nevicate improvvise, corse scolastiche, viaggi di gruppo e

Pagina “Servizi offerti”

Per visualizzare la pagina completa:

 [Link Figma](#)



Servizi offerti

Offriamo diversi servizi, trova quello che fa al caso tuo!

NCC - Noleggio con conducente
Per chi cerca un viaggio comodo, puntuale e personalizzato.
Trasferte di lavoro, eventi, appuntamenti privati: discrezione, professionalità e mezzi sempre curati.

Transfer aeroportuali
Collegamenti dai principali aeroporti del nord Italia, con un servizio preciso e affidabile.
Arrivare in orario, senza pensieri: è il nostro lavoro da sempre.

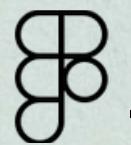
Gite e viaggi organizzati
Trasporto per gruppi, scuole, associazioni ed escursioni.
Accompagniamo viaggi culturali, giornate di svago, tour e vacanze in Italia e all'estero.

Trasporto pubblico locale
Da anni garantiamo collegamenti sicuri e costanti a Brentonico e nelle zone limitrofe.
Un servizio quotidiano per la nostra comunità, che ci affida i suoi spostamenti da generazioni.

Trasporto da e per ospedali e case di cura
Offriamo servizi di trasporto a chiunque non sia indipendente e abbia la necessità di recarsi in una struttura ospedaliera.

Pagina “Flotta”

Per visualizzare la pagina completa:

 [Link Figma](#)



≡

Flotta

Ogni mezzo è scelto e curato con attenzione, per garantire sicurezza, comfort e affidabilità in ogni situazione.

La nostra flotta è composta da:

Pullman Gran Turismo - 64 posti

- 64 posti + autista
- Climatizzazione
- Sedili reclinabili e allargabili con cinture di sicurezza a due punti
- Toilette a bordo (su richiesta)
- Macchina caffè
- Doppio frigo
- Doppio monitor per visione DV

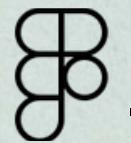


Pullman Gran Turismo - 56 posti

- 56 posti + autista
- Climatizzazione
- Sedili reclinabili e allargabili con cinture di sicurezza a due punti
- Macchina caffè
- Un frigo
- Doppio monitor per visione DV

Pagina “Contatti”

Per visualizzare la pagina completa:

 [Link Figma](#)



Contattaci

Siamo a tua disposizione per informazioni, richieste e preventivi personalizzati.

 [Chiamaci!](#)

Oppure compila il form e racontaci in cosa possiamo aiutarti!
Ti ricontatteremo il prima possibile!

Nome*

Cognome*

Email*

Numero di telefono*

Messaggio*

Invia

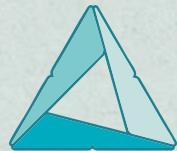
Sito online

Sito online

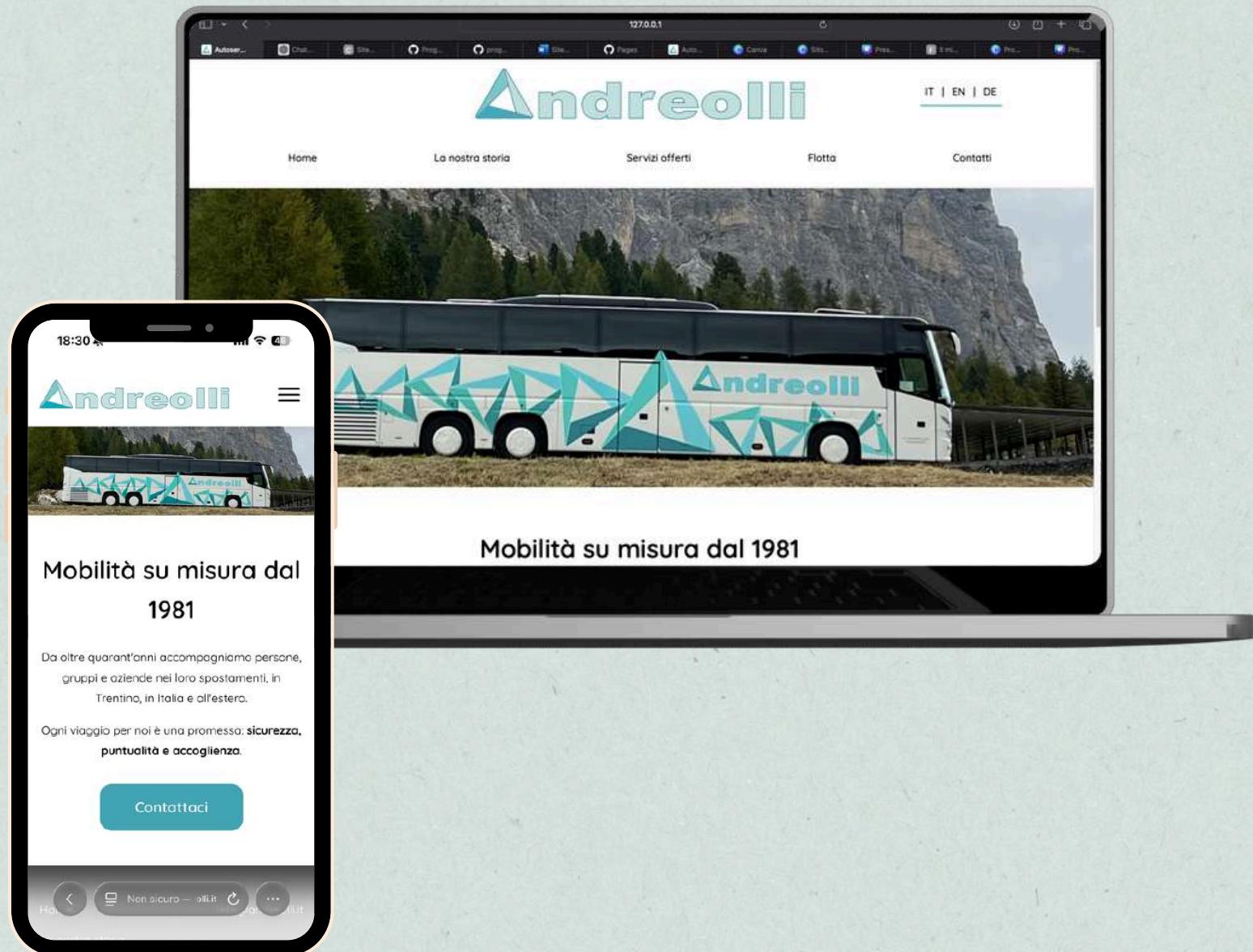
Per mobile e desktop

Il sito è stato progettato mobile-first e successivamente adattato per desktop, mantenendo la stessa architettura informativa e design system.

Il sito è online ed è attivamente utilizzato dall'azienda Autoservizi Andreolli.



[Qui il sito Autoservizi Andreolli](#)



Strumenti utilizzati



Strumenti utilizzati

Per la realizzazione del sito di Autoservizi Andreolli ho gestito l'intero processo di progettazione e sviluppo, utilizzando diversi strumenti a supporto di ogni fase del progetto, dalla definizione del layout fino alla pubblicazione online.

Figma è stato il punto di partenza: l'ho utilizzato per progettare i wireframe e definire la struttura e la gerarchia dei contenuti, creando una base solida e coerente per il layout finale.

Successivamente, tramite **Adobe Illustrator**, ho trasformato il materiale grafico fornito dall'azienda in formato JPG in elementi vettoriali SVG, garantendo una resa visiva più pulita e scalabile.

La fase di sviluppo è stata realizzata in **Visual Studio Code**, utilizzando **HTML e CSS** e seguendo un approccio mobile first, con particolare attenzione a una struttura ordinata e accessibile.

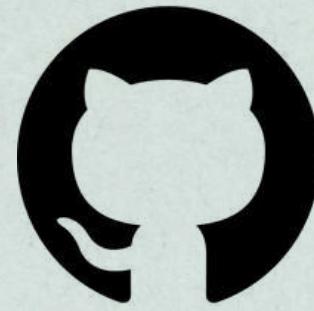
Ho integrato anche **JavaScript** per la gestione di elementi dinamici, come il caricamento condiviso di navbar e footer su tutte le pagine, l'animazione del menu hamburger e il messaggio di conferma del form nella pagina contatti.

Per il versionamento del codice ho utilizzato **GitHub**, mentre la pubblicazione del sito è avvenuta tramite **GitHub Pages**, rendendo il progetto accessibile online come parte del mio portfolio professionale.

Ad oggi il sito è online ed è attivamente utilizzato dall'azienda **Autoservizi Andreolli**.

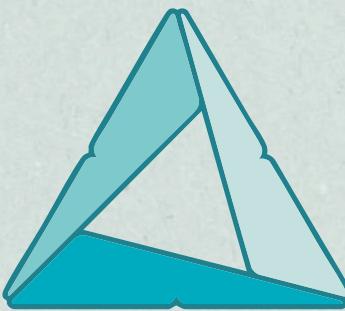
Il progetto mi ha permesso di consolidare un workflow completo, dalla progettazione alla messa online di un sito reale destinato a un'azienda operativa.





Qui trovi il codice

&

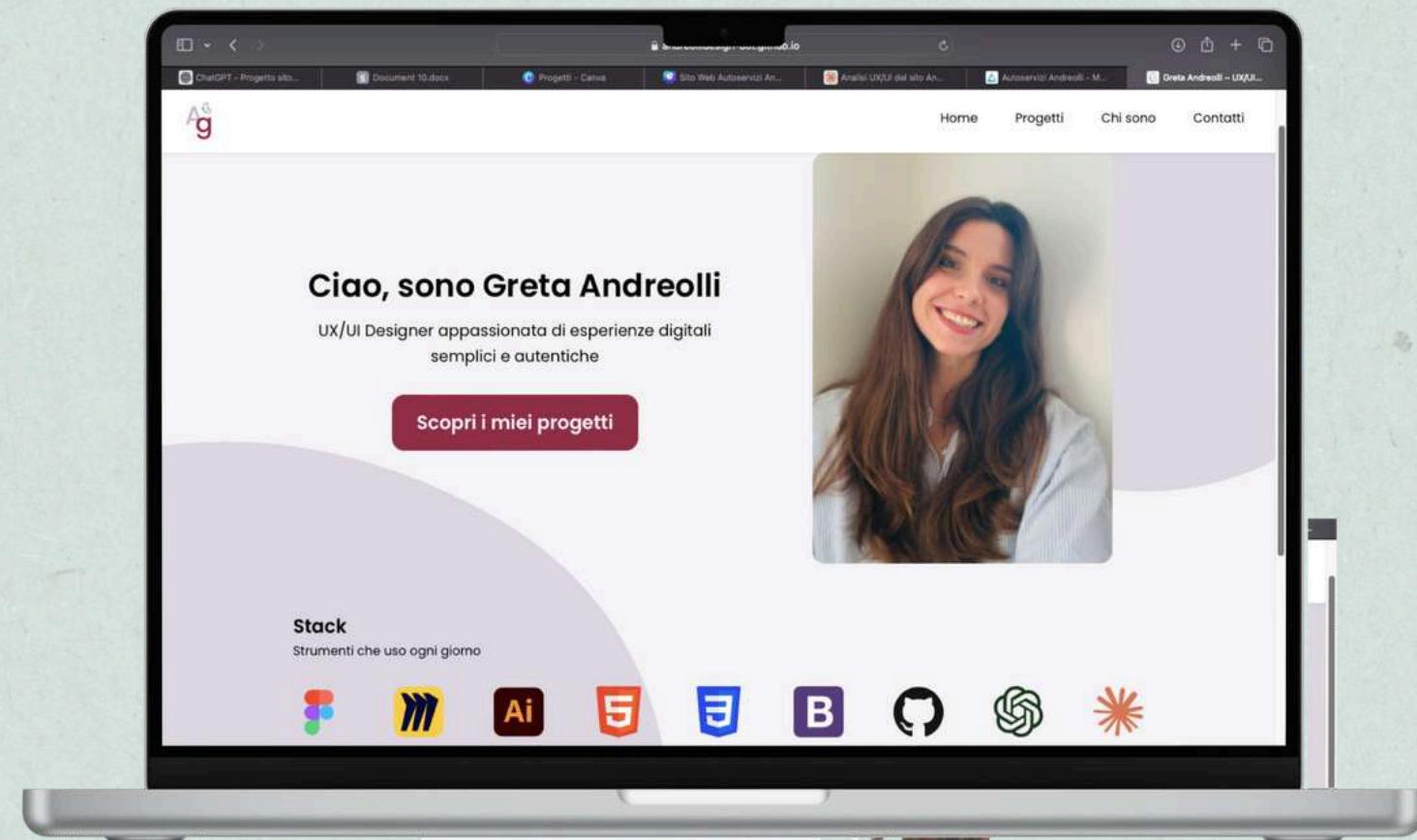


qui il sito Autoservizi Andreolli

Reference

Greta Anderolli

- Ruolo: UX/UI Designer & Developer
- Timeline: 2 settimane
- Tools: Figma, VS Code, HTML/CSS/JavaScript
- [Link sito personale](#)





Grazie dell'attenzione