

Progetto Wireframing 1

iVegan



start2impact

Greta Andreolli - Master in UX/UI Design



INDICE:

1

Esercizio
preliminare

2

Wireframing
iVegan

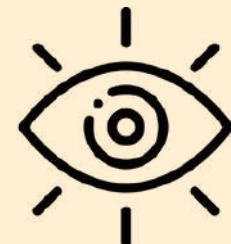
3

Wireflow
Desktop

4

Sitemap
Revisionata

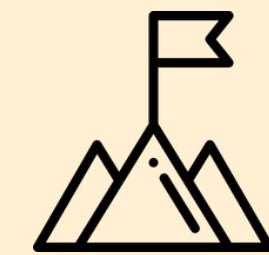
IVEGAN



Vision

iVegan nasce nel 2008 grazie alla passione e all'esperienza maturata nei gruppi d'acquisto vegan. Da qui l'idea di un progetto ambizioso:

- Garantire a tutte le persone del buon cibo vegan direttamente nelle loro case
- Un ottimo servizio clienti di vendita e posto vendita
- Garanzia del 100% di soddisfazione dell'esperienza di acquisto su iVegan



Mission

iVegan è il primo e più grande distributore di alimenti vegan nel nostro paese, consegna in tutta Italia in modo rapido ed efficiente grazie alla possibilità dell'ordine online e all'acquisto nel negozio di Roma. Risponde alla richiesta sempre maggiore di persone, vegan e non, attente alla propria alimentazione e offre una scelta vastissima di prodotti, anche biologici e cruelty free, ad un ottimo prezzo. Seleziona le imprese tra produttori artigiani e grandi aziende specializzate nel settore, mettendo sempre al primo posto la qualità.

RIEPILOGO

Insight principali

Obiettivi

In questa fase, realizzerò 5 wireframe mobile con le migliorie del sito **iVegan**, accompagnate da una analisi e spiegazione delle scelte fatte.

Pagine che verranno riprogettate:

- Homepage
- Pagina categoria
- Pagina prodotto
- Pagina carrello
- Pagina spedizioni

Struttura del lavoro

- **Esercizio preliminare**

Fedele ricopiatura di 3 pagine del sito PlantX, sia in versione desktop che mobile.

- **Wireframing desktop**

Riepilogo delle opportunità e realizzazione di 5 wireframe con le migliorie del sito in questione.

- **Wireflow**

Un flusso visivo che mostri il percorso dell'utente attraverso il sito.

- **Riorganizzazione dell'alberatura del sito**

Architettura dell'informazione del sito e spiegazione dei cambiamenti.

1

Esercizio preliminare

Esercizio preliminare

L'esercizio preliminare consiste nel prendere dimestichezza con la creazione di wireframes.

In questo caso ho riproducendo 3 pagine, sia desktop che mobile, del sito **Plantx**:



Homepage

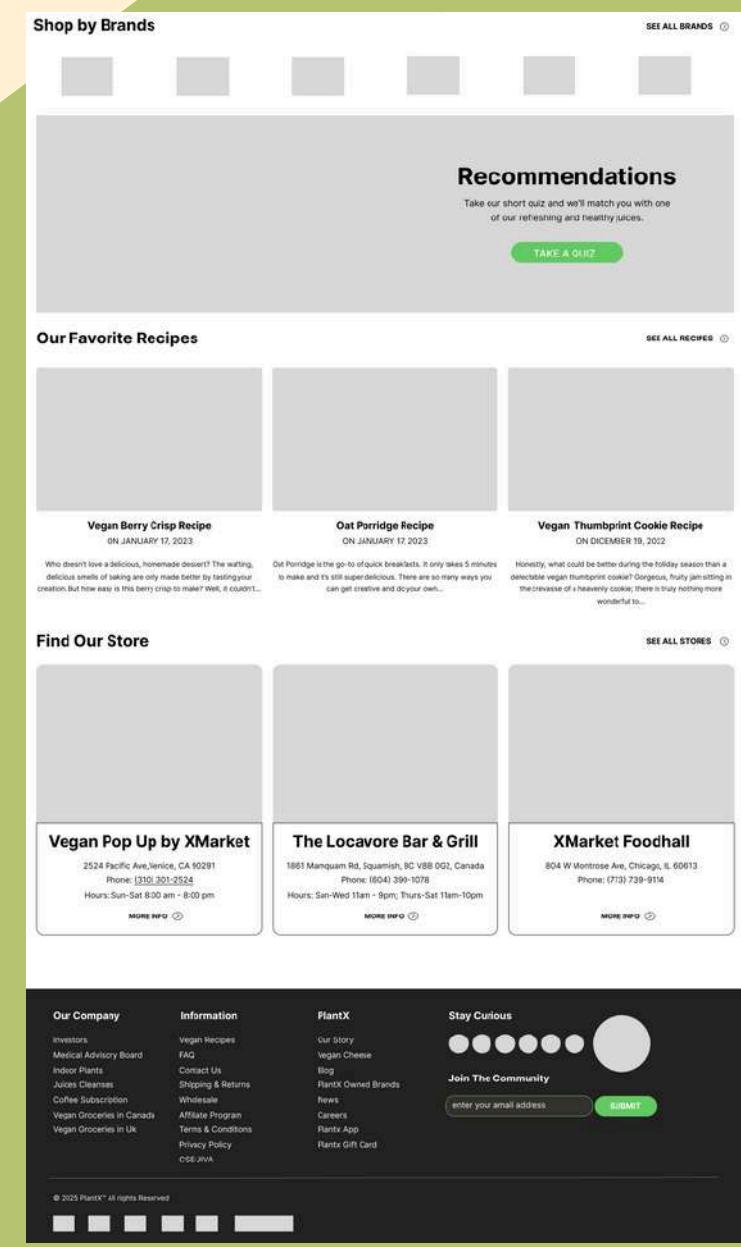
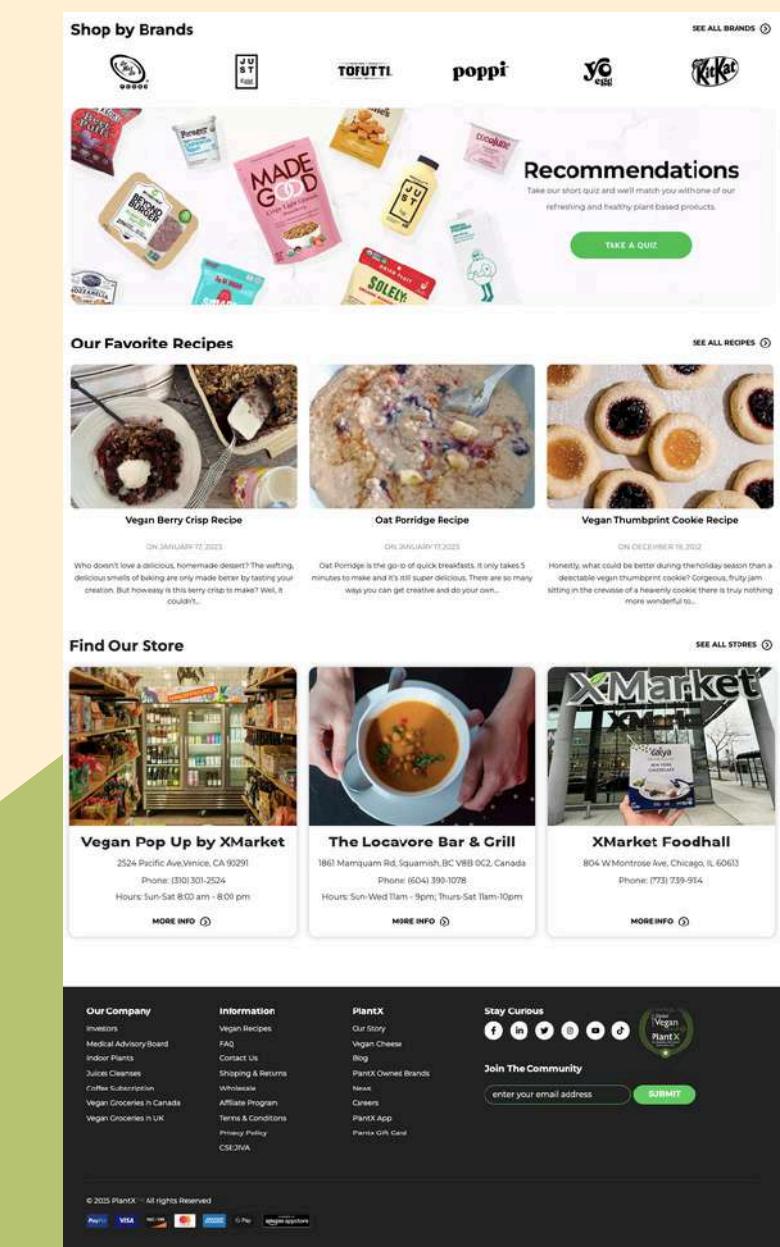
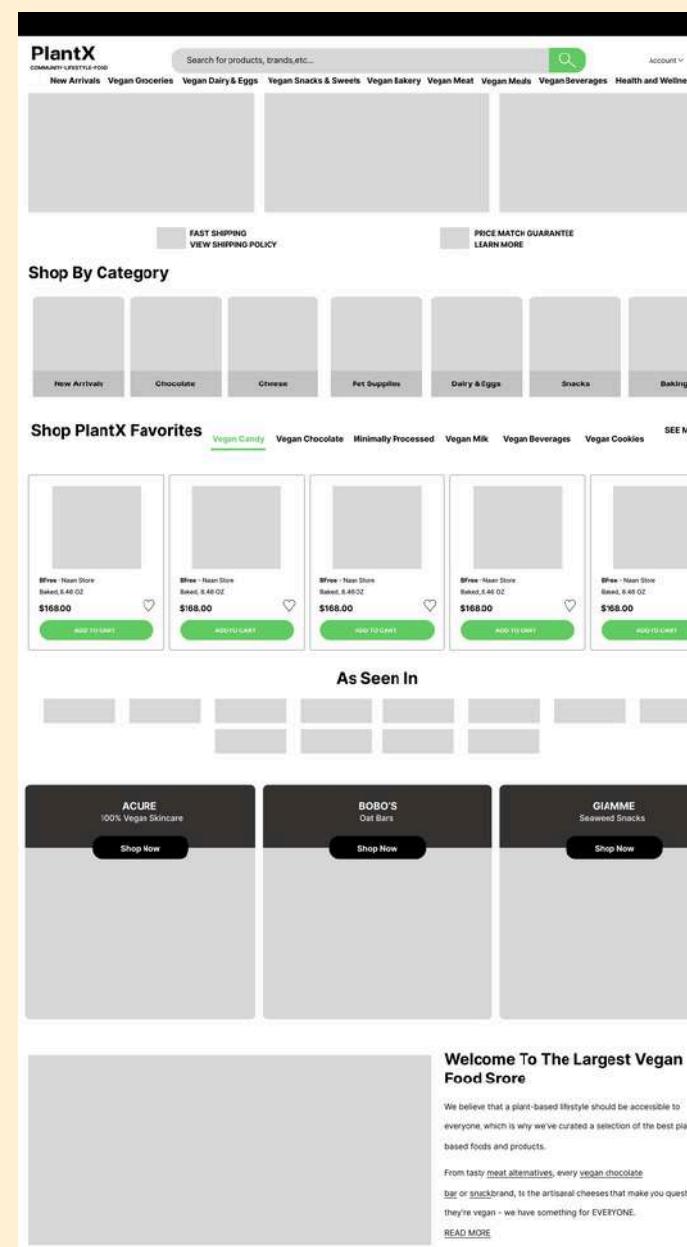
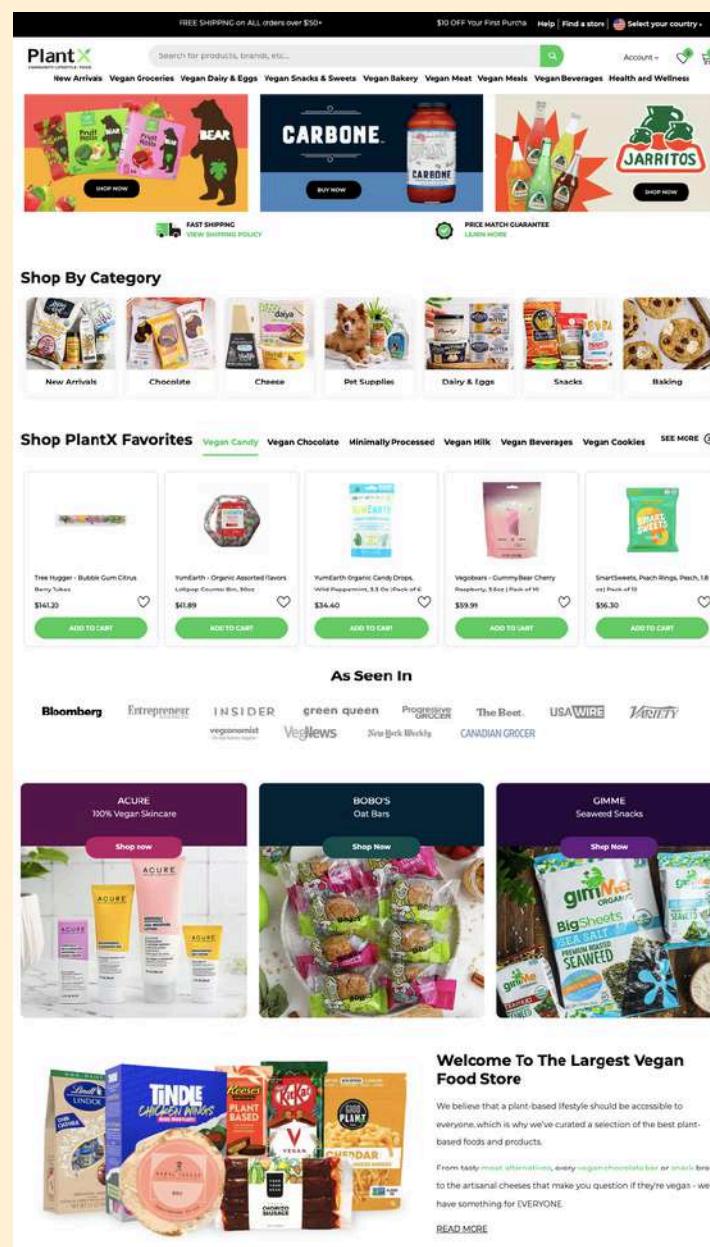


La pagina introduttiva di categoria



La pagina del singolo prodotto





Analisi Homepage

Struttura e Gerarchia Visuale

- **Layout ben strutturato:** hero section prominente che cattura immediatamente l'attenzione con banner rotativi
- **Gerarchia visiva chiara:** utilizzo di dimensioni diverse per i banner promozionali
- **Grid system coerente:** organizzazione delle categorie prodotti in una griglia uniforme
- **Contrasto efficace:** alternanza tra sezioni scure e chiare per creare ritmo visivo
- **Spazi bianchi bilanciati:** layout che respira con giusti margini e spazio tra gli elementi
- **Tipografia gerarchica:** titoli di diverse dimensioni che comunicano chiaramente l'importanza delle informazioni

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- **Categorizzazione intuitiva:** sezione "Shop by Category" con icone e immagini rappresentative facilmente comprensibili
- **Prodotti in evidenza:** sezione "PlantX Favorites" ben organizzata con prodotti selezionati e curati
- **Brand showcase:** area dedicata ai loghi dei brand per aumentare credibilità e fiducia
- **Sezioni tematiche diversificate:** integrazione di ricette, store locator e contenuti lifestyle oltre ai prodotti
- **Architettura informativa logica:** flusso naturale dall'hero alle categorie, ai prodotti, fino ai contenuti di approfondimento

Analisi Homepage

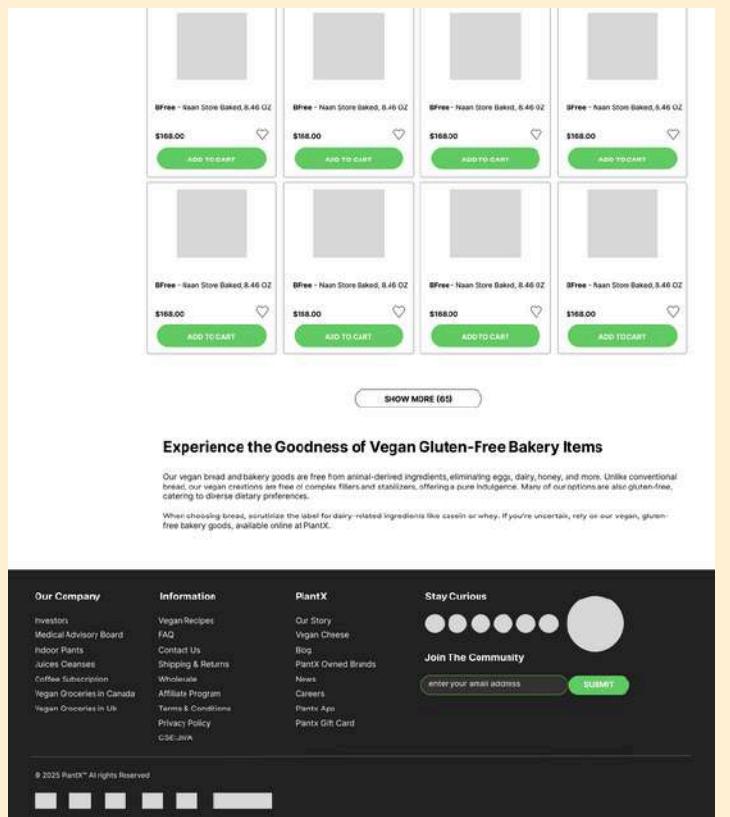
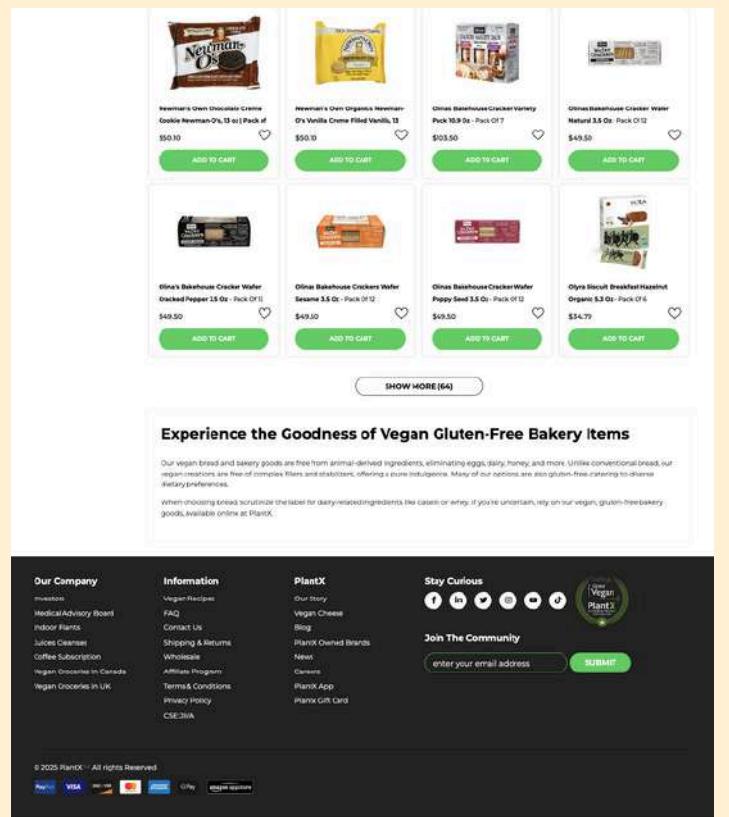
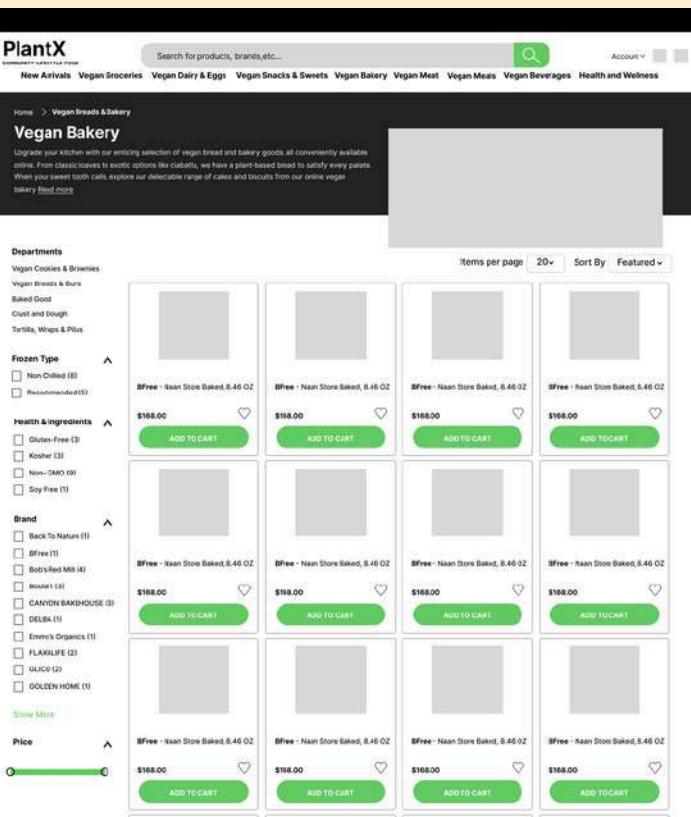
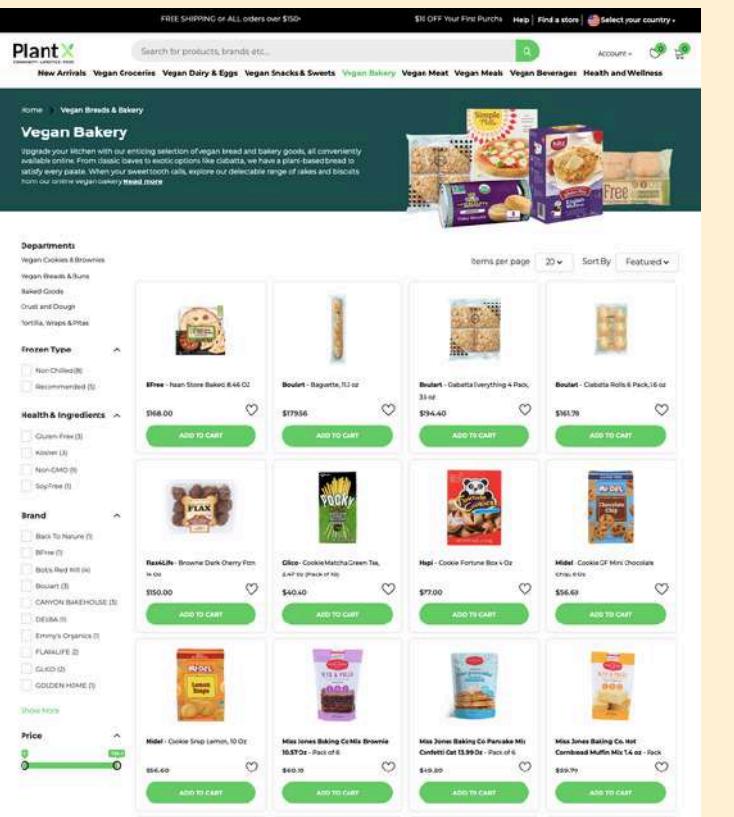
User Experience e Conversione

- **CTA multipli strategici:** buttoni call-to-action distribuiti in ogni sezione per massimizzare le opportunità di conversione
- **Search bar prominente:** barra di ricerca ben visibile nell'header per facilitare la navigazione diretta
- **Indicatori incentivanti:** messaggio "FREE SHIPPING" nella top bar per stimolare l'acquisto
- **Elementi di navigazione sempre visibili:** carrello, wishlist e account accessibili da ogni punto della pagina
- **Credibilità rinforzata:** sezione media mentions per aumentare la fiducia del brand

Content Strategy e Engagement

- **Tone of voice coerente:** comunicazione friendly e orientata al lifestyle vegan che rispecchia i valori del brand
- **Copy persuasivo nei banner:** messaggi efficaci come "Welcome to The Largest Vegan Food Store" che comunicano leadership
- **Storytelling visivo:** immagini di prodotti contestualizzate che mostrano lo stile di vita del target
- **Contenuti di valore aggiunto:** sezione ricette per creare engagement oltre il semplice acquisto
- **Lead generation strategica:** newsletter signup posizionato per aumentare i contatti

Pagina categoria Desktop



Analisi Pagina categoria

Struttura e Gerarchia Visuale

- **Sidebar filtri organizzata:** sistema di filtri laterale chiaro e facilmente accessibile per raffinare la ricerca
- **Grid prodotti uniforme:** layout a griglia con card standardizzate che mantengono coerenza visiva
- **Gerarchia prezzo-prodotto evidente:** informazioni chiare e ben strutturate in ogni card prodotto
- **Breadcrumb navigation:** percorso di navigazione visibile per mantenere l'orientamento dell'utente
- **CTA consistenti:** button "Add to Cart" uniformi in verde che creano pattern riconoscibili

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- **Sistema di filtri completo:** opzioni per tipo, brand, prezzo, ingredienti e caratteristiche salutari
- **Ordinamento flessibile:** possibilità di ordinare per rilevanza, prezzo, popolarità e altre metriche
- **Controllo visualizzazione:** opzioni per numero di prodotti per pagina (20 item) e layout preferito
- **Descrizione categoria informativa:** testo introduttivo che spiega la categoria e i suoi benefici per SEO e user education
- **Impaginazione intelligente:** sistema "Show More"

Analisi Pagina categoria

User Experience e Conversione

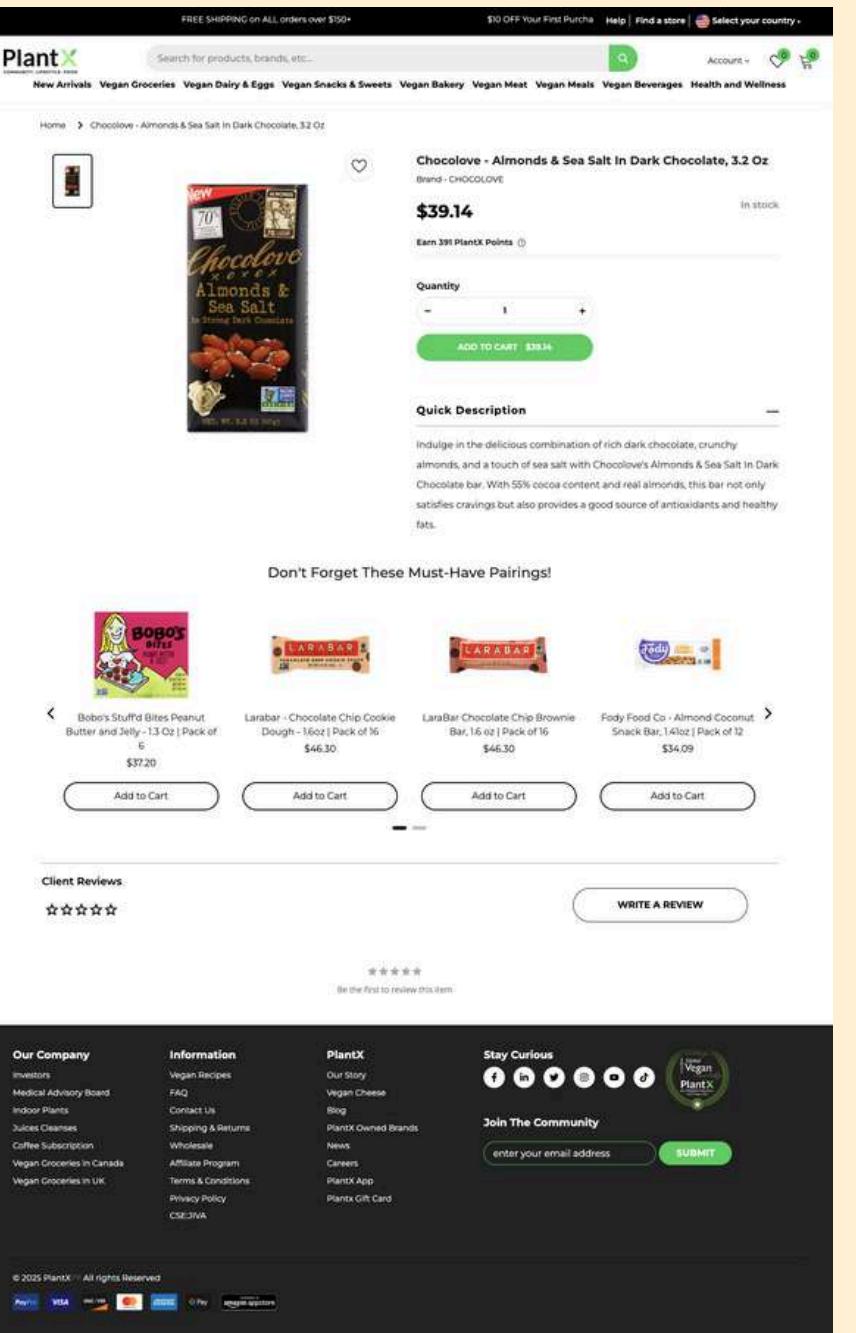
- **Funzione wishlist integrata:** cuoricino su ogni prodotto per facilitare comparazioni e acquisti futuri
- **Informazioni prezzo chiare:** prezzi ben visibili per facilitare decisioni rapide di acquisto
- **Indicatori di disponibilità:** status stock per creare senso di urgenza quando necessario
- **User flow ottimizzato:** percorso fluido dalla categoria al prodotto senza friction
- **Loading progressivo:** caricamento graduale per non sovraccaricare l'utente e migliorare le performance

Content Strategy e Engagement

- **Descrizione educativa:** testo che informa sui benefici dei prodotti vegan da forno per aumentare la consapevolezza
- **Product naming descrittivo:** nomi prodotti chiari che includono caratteristiche chiave (gluten-free, organic)
- **Highlight benefici:** evidenziazione delle caratteristiche salutari ed etiche dei prodotti
- **Copy actionable:** testi call-to-action diretti che spingono all'azione immediata

Link Figma

Pagina prodotto Desktop



FREE SHIPPING on ALL orders over \$50+ \$10 OFF Your First Purchase | Help | Find a store | Select your country

PlantX COMMUNITY LIFESTYLE FOOD

Search for products, brands, etc... Account

New Arrivals Vegan Groceries Vegan Dairy & Eggs Vegan Snacks & Sweets Vegan Bakery Vegan Meat Vegan Meals Vegan Beverages Health and Wellness

Home > Chocolove - Almonds & Sea Salt In Dark Chocolate, 3.2 Oz

Chocolove - Almonds & Sea Salt In Dark Chocolate, 3.2 Oz Brand - CHOCOLOVE

\$39.14

In stock

Earn 391 PlantX Points

Quantity

Add to Cart \$39.14

Quick Description

Indulge in the delicious combination of rich dark chocolate, crunchy almonds, and a touch of sea salt with Chocolove's Almonds & Sea Salt In Dark Chocolate bar. With 55% cocoa content and real almonds, this bar not only satisfies cravings but also provides a good source of antioxidants and healthy fats.

Don't Forget These Must-Have Pairings!

- Bobo's Stuffed Bites Peanut Butter and Jelly - 13 Oz | Pack of 6 \$37.20 Add to Cart
- Larabar - Chocolate Chip Cookie Dough - 16oz | Pack of 16 \$46.30 Add to Cart
- LaraBar Chocolate Chip Brownie Bar, 16 oz | Pack of 16 \$46.30 Add to Cart
- Fody Food Co - Almond Coconut Snack Bar, 14oz | Pack of 12 \$34.09 Add to Cart

Client Reviews: ★★★★☆ Be the first to review this item! WRITE A REVIEW

Our Company Information PlantX Stay Curious Join The Community

Investors Vegan Recipes Our Story Vegan Cheese

Medical Advisory Board FAQ Contact Us Blog

Indoor Plants Shipping & Returns PlantX Owned Brands News

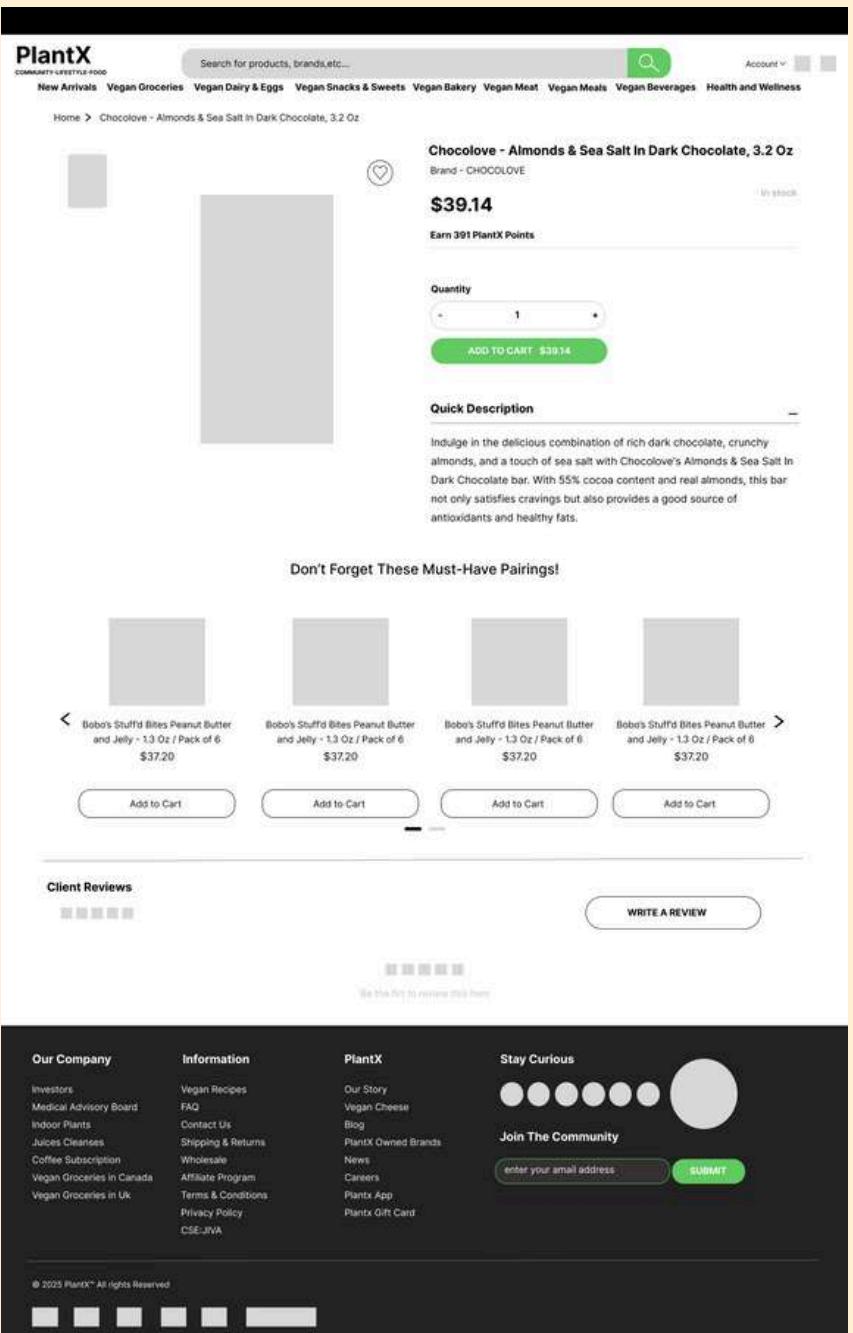
Juices Cleanse Wholesale Careers PlantX App

Coffee Subscription Affiliate Program Terms & Conditions PlantX Gift Card

Vegan Groceries in Canada Privacy Policy CSE:JVA

© 2025 PlantX All rights Reserved

PayPal VISA MasterCard American Express



FREE SHIPPING on ALL orders over \$50+ \$10 OFF Your First Purchase | Help | Find a store | Select your country

PlantX COMMUNITY LIFESTYLE FOOD

Search for products, brands, etc... Account

New Arrivals Vegan Groceries Vegan Dairy & Eggs Vegan Snacks & Sweets Vegan Bakery Vegan Meat Vegan Meals Vegan Beverages Health and Wellness

Home > Chocolove - Almonds & Sea Salt In Dark Chocolate, 3.2 Oz

Chocolove - Almonds & Sea Salt In Dark Chocolate, 3.2 Oz Brand - CHOCOLOVE

\$39.14

In stock

Earn 391 PlantX Points

Quantity

Add to Cart \$39.14

Quick Description

Indulge in the delicious combination of rich dark chocolate, crunchy almonds, and a touch of sea salt with Chocolove's Almonds & Sea Salt In Dark Chocolate bar. With 55% cocoa content and real almonds, this bar not only satisfies cravings but also provides a good source of antioxidants and healthy fats.

Don't Forget These Must-Have Pairings!

- Bobo's Stuffed Bites Peanut Butter and Jelly - 13 Oz | Pack of 6 \$37.20 Add to Cart
- Bobo's Stuffed Bites Peanut Butter and Jelly - 13 Oz | Pack of 6 \$37.20 Add to Cart
- Bobo's Stuffed Bites Peanut Butter and Jelly - 13 Oz | Pack of 6 \$37.20 Add to Cart
- Bobo's Stuffed Bites Peanut Butter and Jelly - 13 Oz | Pack of 6 \$37.20 Add to Cart

Client Reviews: Be the first to review this item! WRITE A REVIEW

Our Company Information PlantX Stay Curious Join The Community

Investors Vegan Recipes Our Story Vegan Cheese

Medical Advisory Board FAQ Contact Us Blog

Indoor Plants Shipping & Returns PlantX Owned Brands News

Juices Cleanse Wholesale Careers PlantX App

Coffee Subscription Affiliate Program Terms & Conditions PlantX Gift Card

Vegan Groceries in Canada Privacy Policy CSE:JVA

© 2025 PlantX All rights Reserved

Analisi Pagina prodotto

Struttura e Gerarchia Visuale

- **Layout classico a due colonne:** immagine prodotto a sinistra, informazioni dettagliate a destra per massima chiarezza
- **Gerarchia informazioni logica:** sequenza naturale titolo-prezzo-descrizione-CTA che guida il processo decisionale
- **Sezione cross-selling integrata:** "Don't Forget These Must-Have Pairings" ben inserita nel flusso senza essere invasiva
- **Area recensioni posizionata strategicamente:** sezione review in basso per non interferire con il processo di acquisto principale

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- **Informazioni essenziali concentrate:** tutti i dettagli importanti facilmente accessibili senza scroll eccessivo
- **Sistema punti fedeltà evidenziato:** "Earn 391 PlantX Points" per incentivare la loyalty
- **Prodotti correlati strategici:** suggerimenti pertinenti che aumentano il valore dell'ordine
- **Dettagli prodotto completi:** informazioni nutrizionali, ingredienti e caratteristiche ben organizzate

Analisi Pagina prodotto

User Experience e Conversione

- **Quantity selector intuitivo:** controlli semplici per aumentare o diminuire la quantità
- **CTA principale ottimizzato:** bottone "ADD TO CART" ben dimensionato e contrastato per massima visibilità
- **Informazioni prezzo prominenti:** prezzo e punti fedeltà ben evidenziati per trasparenza
- **Indicatori stock:** "In stock" visibile per ridurre ansia da disponibilità
- **Cross-selling per AOV:** sezione "Don't Forget" strategica per aumentare il valore medio dell'ordine

Content Strategy e Engagement

- **Descrizione dettagliata e persuasiva:** focus su benefici, ingredienti e caratteristiche che interessano il target vegan
- **Brand highlighting:** enfasi sul marchio per costruire fiducia e riconoscibilità
- **Educational approach:** contenuti informativi che educano l'utente sui benefici del prodotto
- **Review invitation sottoutilizzata:** sezione recensioni presente ma con potenziale inespresso per il social proof
- **Copy cross-selling efficace:** "Must-Have Pairings" che suggerisce complementarità senza essere aggressivo

PlantX

over \$50+ \$10 off

Mother's Day Weekend Sale! 10% OFF with Code MOM2023

Shop Now

FAST SHIPPING VIEW SHIPPING POLICY

Shop By Category

- New Arrivals
- Chocolate
- Cheese

Shop PlantX Favorites

- Vegan Candy
- Vegan Chocolate
- Miminally Processed
- Vegan Milk
- Vegan Beverages
- Vegan Cookies

Tree Hugger - Bubble Gum Citrus Berry Tube	YumEarth - Organic Assorted Flavors Lollipop Counter Bin, 30oz
\$14.20	\$6.89
ADD TO CART	ADD TO CART

YumEarth Organic Gummy Drops, Wild Berry Mint, 3.3 Oz Pack of 10	Vegobears - Gummy Bear Cherry Raspberry, 3.5oz Pack of 10
\$34.40	\$59.99
ADD TO CART	ADD TO CART

SEE MORE

As Seen In

- Bloomberg
- Entrepreneur
- INSIDER
- green queen
- Progressive GROCER
- The Beet.
- USA WIRE
- VARIETY
- veganomist
- VegNews
- New York Weekly
- CANADIAN GROCER

PlantX

Search for products, brands, etc...

10% OFF with Code MOM2023

Shop Now

FAST SHIPPING VIEW SHIPPING POLICY

Shop By Category

- New Arrivals
- Chocolate
- Cheese

Shop PlantX Favorites

- Vegan Candy
- Vegan Chocolate
- Miminally Processed
- Vegan Milk
- Vegan Beverages
- Vegan Cookies

Tree Hugger - Bubble Gum Citrus Berry Tube	YumEarth - Organic Assorted Flavors Lollipop Counter Bin, 30oz
\$14.20	\$6.89
ADD TO CART	ADD TO CART

YumEarth Organic Gummy Drops, Wild Berry Mint, 3.3 Oz Pack of 10	Vegobears - Gummy Bear Cherry Raspberry, 3.5oz Pack of 10
\$34.40	\$59.99
ADD TO CART	ADD TO CART

SEE MORE

As Seen In

CIMME Seaweed Snacks

Shop Now

FAST SHIPPING VIEW SHIPPING POLICY

Shop By Category

- New Arrivals
- Chocolate
- Cheese

Shop PlantX Favorites

- Vegan Candy
- Vegan Chocolate
- Miminally Processed
- Vegan Milk
- Vegan Beverages
- Vegan Cookies

Tree Hugger - Bubble Gum Citrus Berry Tube	YumEarth - Organic Assorted Flavors Lollipop Counter Bin, 30oz
\$14.20	\$6.89
ADD TO CART	ADD TO CART

YumEarth Organic Gummy Drops, Wild Berry Mint, 3.3 Oz Pack of 10	Vegobears - Gummy Bear Cherry Raspberry, 3.5oz Pack of 10
\$34.40	\$59.99
ADD TO CART	ADD TO CART

SEE MORE

As Seen In

GIMME Seaweed Snacks

Shop Now

FAST SHIPPING VIEW SHIPPING POLICY

Welcome To The Largest Vegan Food Store

We believe that a plant-based lifestyle should be accessible to everyone, which is why we've curated a selection of the best plant-based foods and products. From tasty meat alternatives, every vegan chocolate bar or snack brand, to the artisan cheeses that make you question if they're vegan - we have something for EVERYONE. [READ MORE](#)

Shop by Brands

- amr
- vegan
- vegan

[View All Brands](#)

Product Finder

Take our short quiz and we'll match you with one of our refreshing and healthy juices.

[TAKE A QUIZ](#)

Vegan Thumbprint Cookie Recipe

ON DECEMBER 19, 2022

Honestly, what could be better during the holiday season than a delectable vegan thumbprint cookie? Gorgeous, fruity jam sitting in the crevass of a heavenly cookie; there is truly nothing more wonderful to...

Find Our Store

Vegan Pop Up by XMarket

2524 Pacific Ave,Venice, CA 90291
Phone: (310) 301-2524
Hours: Sun-Sat 8:00 am - 8:00 pm

[MORE INFO](#)

Our Company

Information

PlantX

Stay Curious

Join The Community

enter your email address [SUBMIT](#)

© 2025 PlantX. All rights Reserved

PayPal VISA American Express MasterCard Discover G Pay

Home Search Deals Account

Vegan Thumbprint Cookie Recipe

ON DICEMBER 19, 2022

Honestly, what could be better during the holiday season than a delectable vegan thumbprint cookie? Gorgeous, fruity jam sitting in the crevass of a heavenly cookie; there is truly nothing more wonderful to...

Find Our Store

Vegan Pop Up by XMarket

2524 Pacific Ave,Venice, CA 90291
Phone: (310) 301-2524
Hours: Sun-Sat 8:00 am - 8:00 pm

[MORE INFO](#)

Our Company

Information

PlantX

Stay Curious

Join The Community

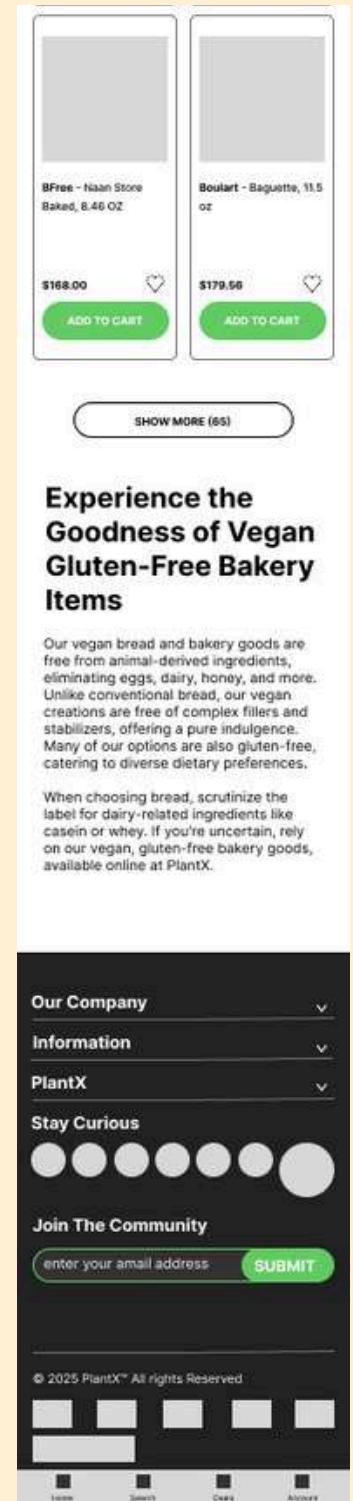
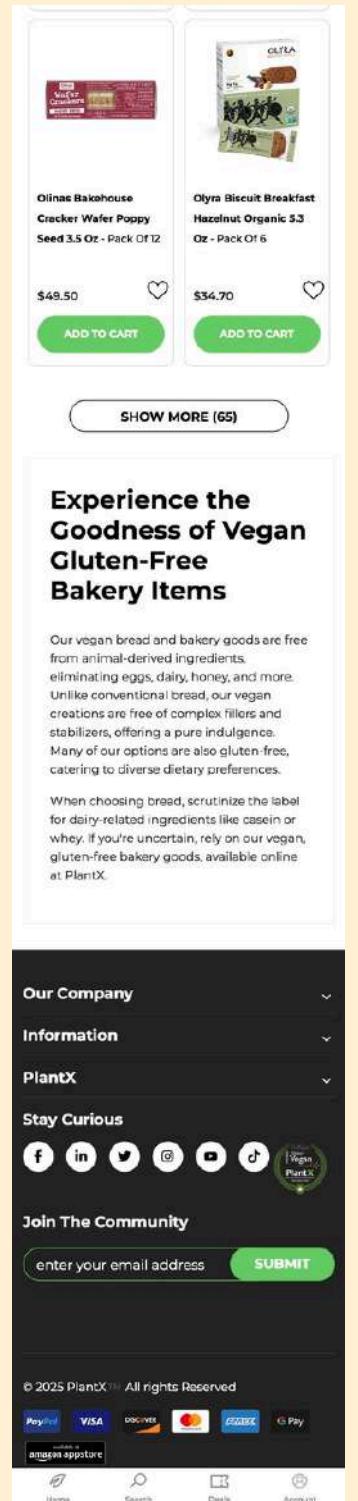
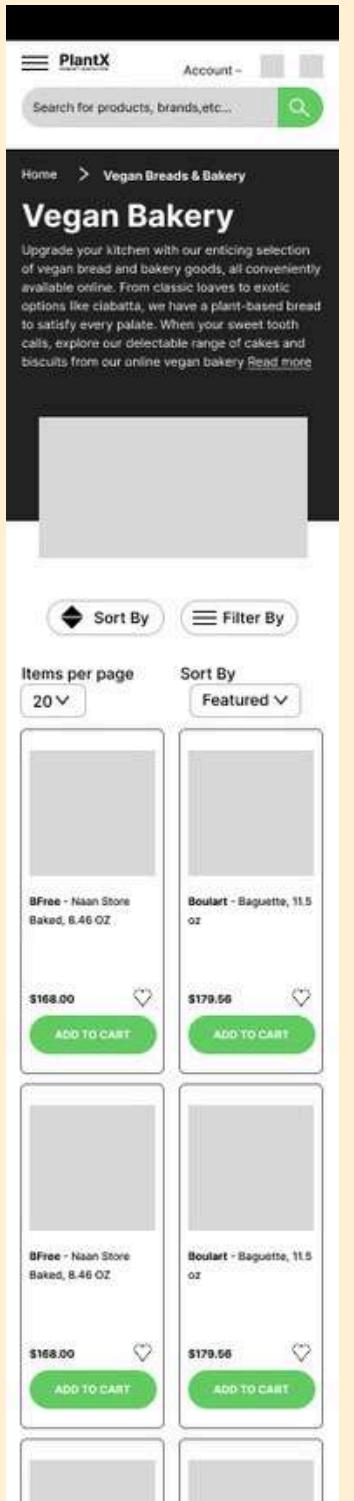
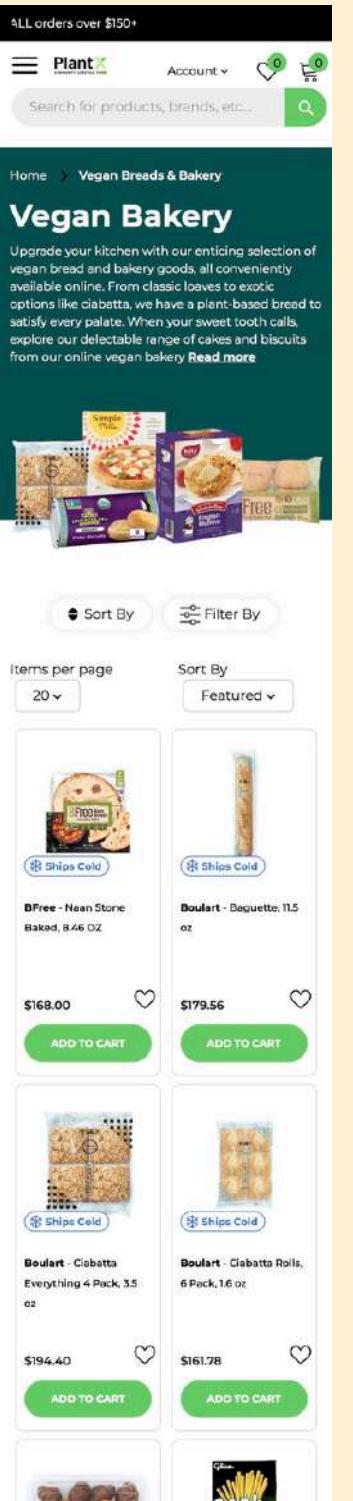
enter your email address [SUBMIT](#)

© 2025 PlantX. All rights Reserved

Home Search Deals Account

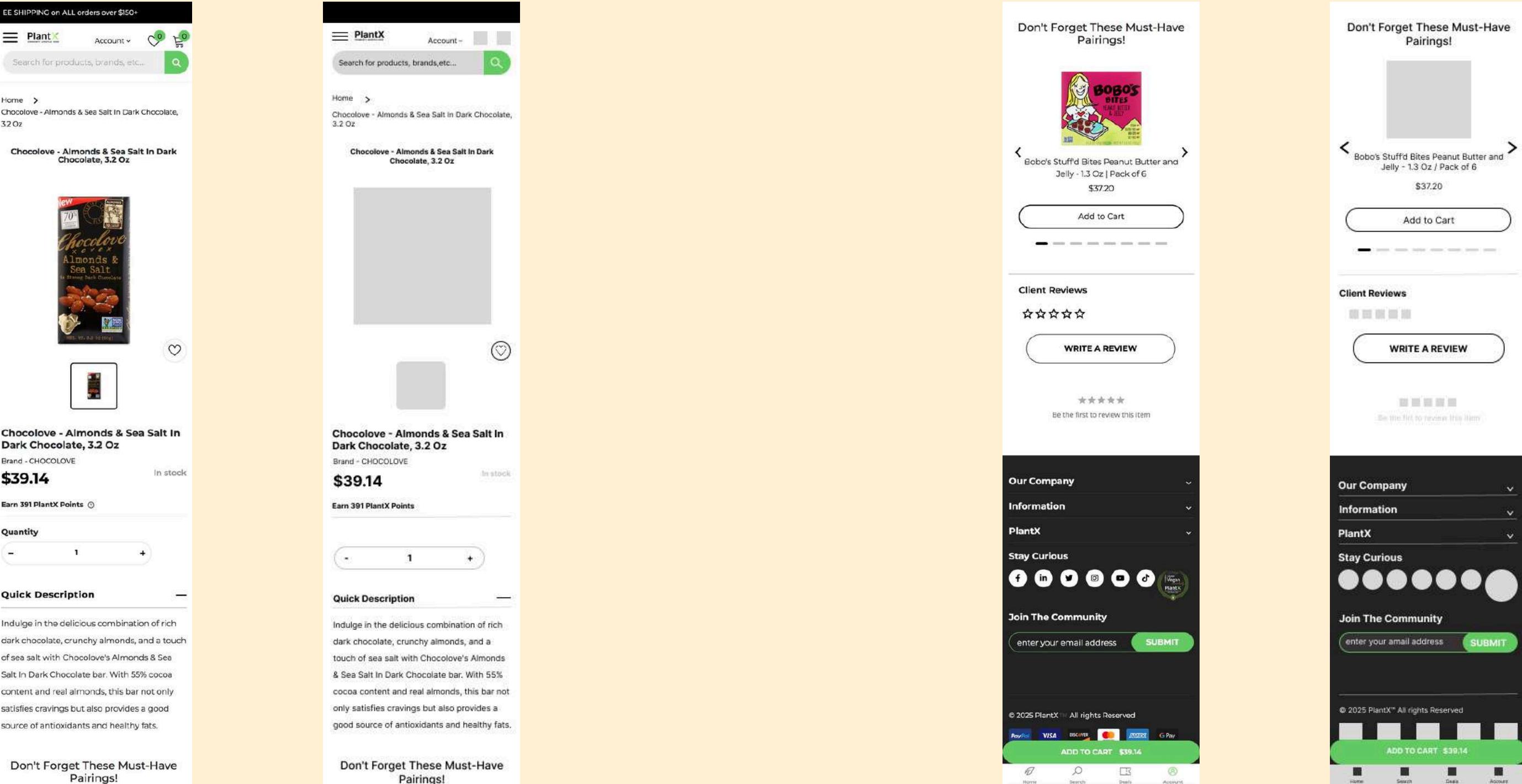
Link Figma

Pagina categoria Mobile



Link Figma

Pagina prodotto Mobile



The image displays four mobile screenshots of a product page for "Chocolove - Almonds & Sea Salt In Dark Chocolate, 3.2 Oz" on the PlantX website. The screenshots are arranged in a 2x2 grid.

- Screenshot 1 (Top Left):** Shows the product image, price (\$39.14), and a "Quick Description" section detailing the rich dark chocolate, crunchy almonds, and sea salt combination.
- Screenshot 2 (Top Right):** Shows the same product details but with a blurred image area.
- Screenshot 3 (Bottom Left):** Shows the product image, price (\$39.14), and a "Quick Description" section. Below the description is a "Don't Forget These Must-Have Pairings!" section featuring "Bobo's Stuff'd Bites Peanut Butter and Jelly".
- Screenshot 4 (Bottom Right):** Shows the same product details but with a blurred image area. The "Don't Forget These Must-Have Pairings!" section is also blurred.

Considerazioni finali

Punti di Forza

- **Coerenza design system:** eccellente uniformità visiva e funzionale tra tutte le pagine
- **Navigazione intuitiva:** user journey fluido e naturale in tutto il sito
- **Identità brand forte:** comunicazione vegan chiara e coerente in ogni touchpoint
- **Mobile responsiveness:** design che si adatta perfettamente a tutti i dispositivi

Arearie di Miglioramento

- **Potenziamento social proof:** sistema recensioni da sviluppare per aumentare credibilità
- **Elementi di urgency:** aggiungere scarsità e urgenza per stimolare conversioni immediate
- **Support integration:** chat o FAQ per ridurre friction nel customer journey

Wireframing iVegan

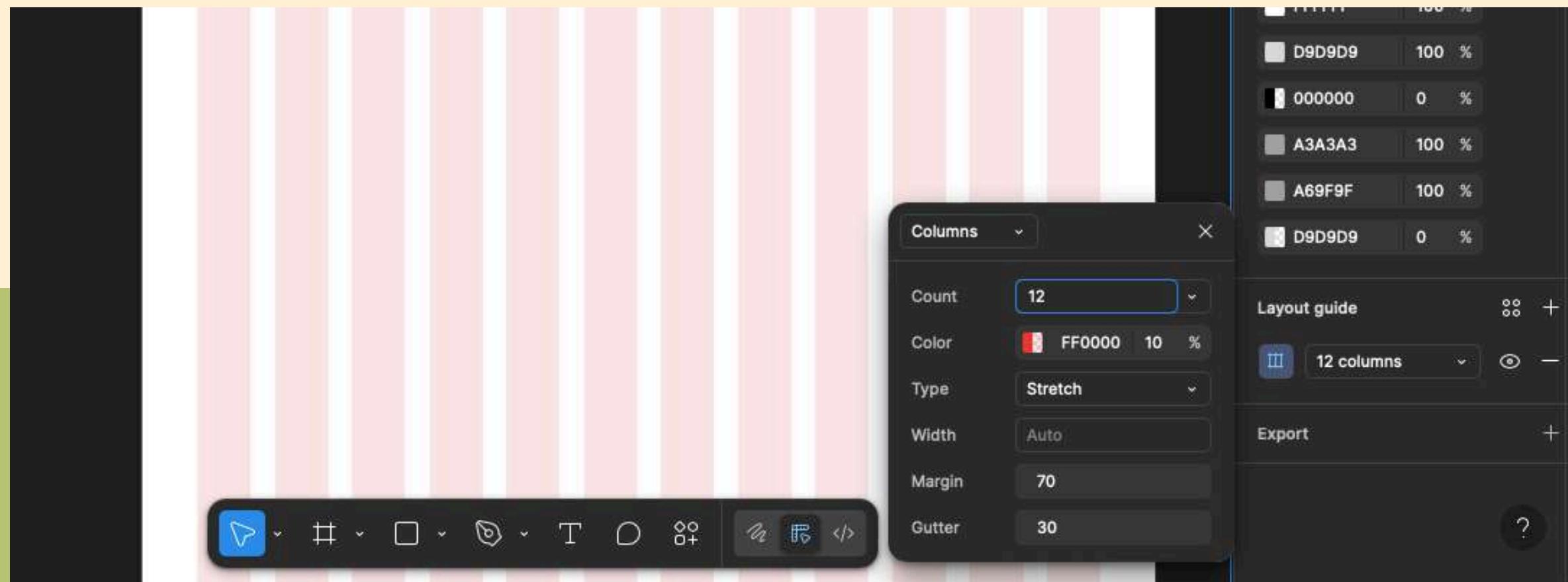
2

Opportunità

- Offrire un **design chiaro e semplice**, con un layout che metta in risalto le informazioni importanti e suddivida i testi in paragrafi brevi.
- Coerenza del sito utilizzando **stesso font**.
- Integrare **link con video-ricette** per ogni prodotto.
- **Semplificare le categorie** per migliorare la navigazione.
- Offrire **recensioni più complete** e la possibilità di filtrarle tramite recensioni.
- Implementare un **quiz** che aiuti l'utente a personalizzare la sua esperienza di navigazione in base alle sue esigenze specifiche per rendere l'esperienza più comoda e intuitiva.
- Creare una funzione che permetta agli utenti di creare e condividere **box personalizzati**, per un'esperienza di acquisto più interattiva.
- Rendere le **pagine “burocratiche”** (politiche di reso, spedizioni e privacy) più chiare e facilmente accessibili.
- Ottimizzare la funzione della **barra di ricerca** per permettere all'utente di trovare rapidamente i prodotti specifici anche se dovesse sbagliare a digitare alcune lettere.

Informazioni

Per i nuovi wireframes del sito iVegan, le pagine sono state strutturate secondo una griglia verticale a 12 colonne, offrendo un layout solido e flessibile. I margini (70px) e la spaziatura tra le colonne (30px) contribuiscono a un'estetica pulita e moderna, valorizzando al tempo stesso i contenuti.



Informazioni

Il font utilizzato nel ri-design del sito web è Nunito, un sans-serif con caratteristiche distintive:

- Forma arrotondata e friendly
- Angoli smussati che lo rendono
- Ottima leggibilità su schermo
- Personalità accogliente perfetta per brand vegani/sostenibili

Tipografia Desktop (1.250 - Major Third)

Title/Header 1	Family: Nunito Weight: Regular Size: 50px	Title/Header 1
Header 2	Family: Nunito Weight: Regular Size: 40px	Header 2
Header 3	Family: Nunito Weight: Regular Size: 32px	Header 3
Header 4	Family: Nunito Weight: Regular Size: 26px	Header 4
Header 5	Family: Nunito Weight: Regular Size: 20px	Header 5
Body	Family: Nunito Weight: Regular Size: 16px	Body
Small	Family: Nunito Weight: Regular Size: 14px	Table

Homepage

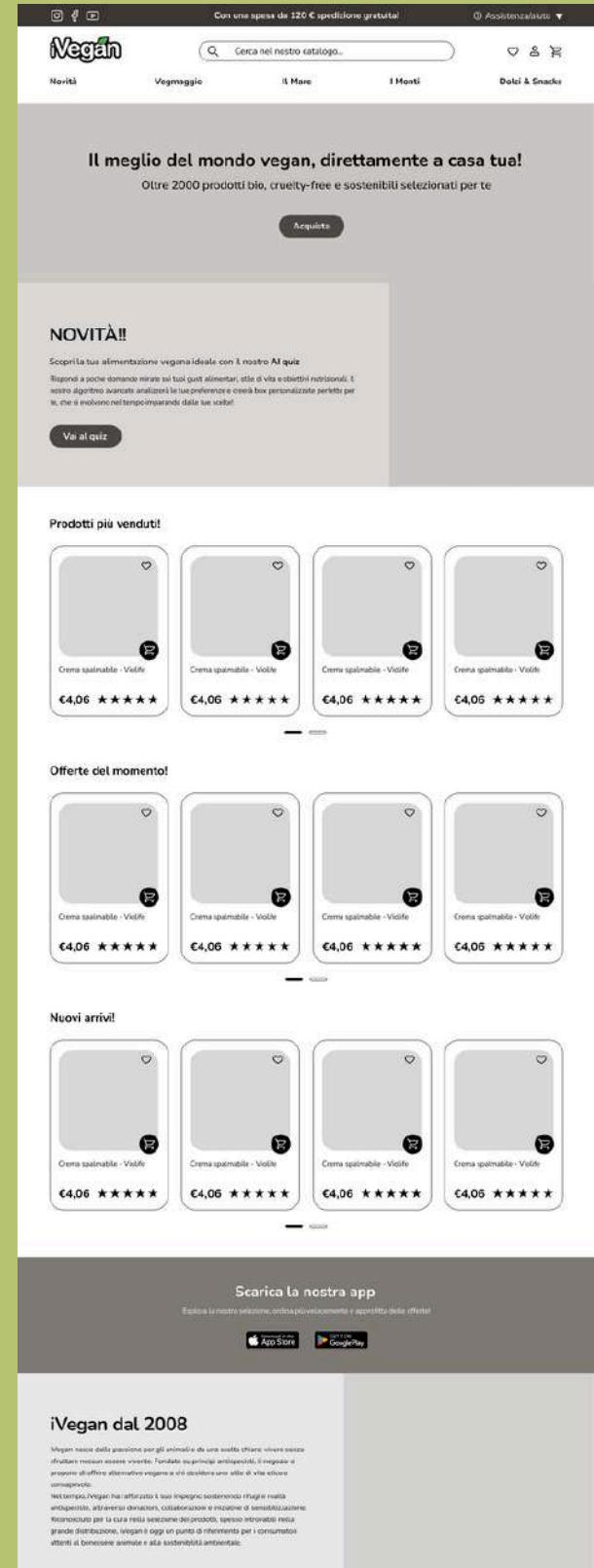
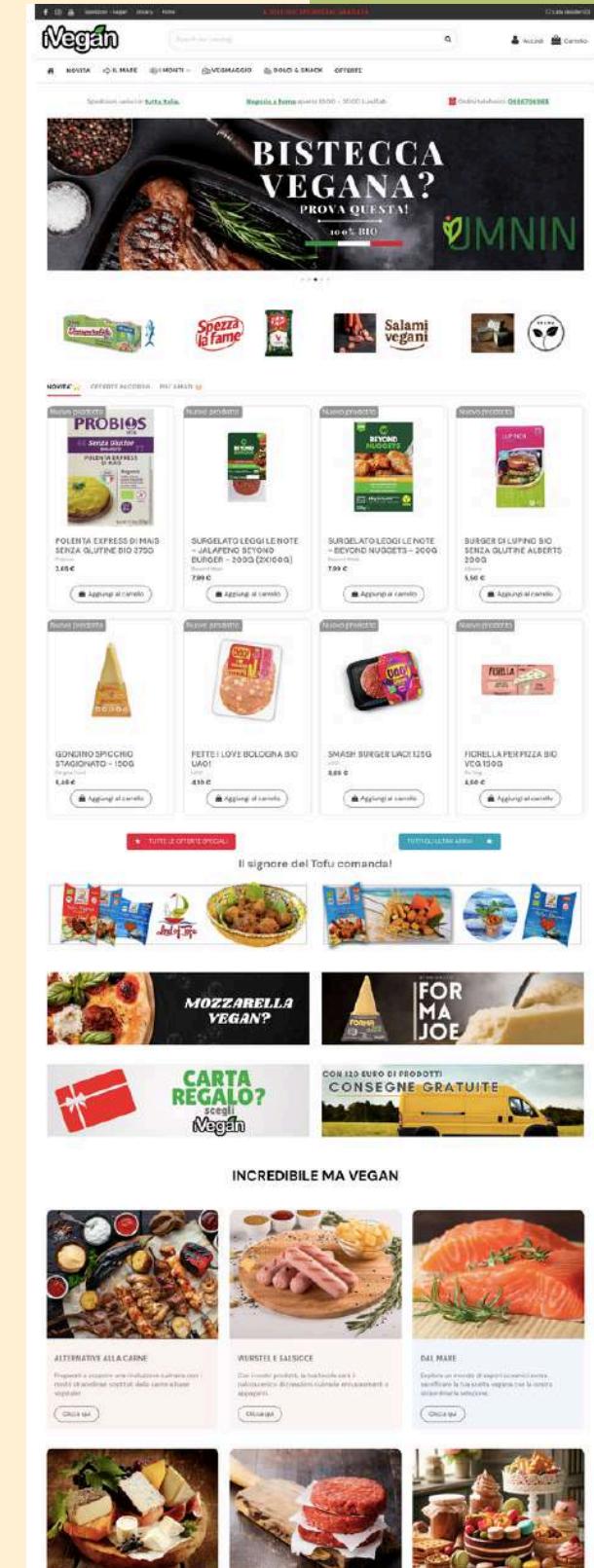


Struttura e Gerarchia Visuale

- **Hero section semplificata:** creazione di un'area hero pulita con value proposition chiaro ("Il tuo shop 100% vegano, etico e sostenibile") e CTA principale ben visibile
- **Gerarchia informativa lineare:** organizzazione del contenuto in sezioni sequential logic che guidano il customer journey
- **Riduzione del clutter visivo:** eliminazione degli elementi sovrapposti per una maggiore chiarezza percettiva

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- **Categorizzazione logica:** suddivisione dei prodotti in sezioni tematiche ("Prodotti più venduti", "Offerta del momento", "Nuovi arrivi")
- **Grid system consistente:** utilizzo di una griglia uniforme 4x3 per la presentazione prodotti
- **Product cards standardizzate:** design coerente delle card prodotto con placeholder per immagini, prezzi e CTA



Homepage



User Experience e Conversione

- App promotion strategica:** posizionamento della sezione app download per aumentare le conversioni cross-platform
- Quiz to customize:** aggiunto quiz per personalizzare il percorso utente all'interno del sito.
- Social proof integration:** aggiunta sezione "Recensioni dei nostri clienti" per aumentare la credibilità e trust
- Newsletter signup ottimizzata:** form di iscrizione newsletter posizionato strategicamente con messaging chiaro sui benefici

Content Strategy e Engagement

- Sezione ricette:** introduzione di content marketing attraverso ricette per aumentare engagement e tempo di permanenza
- Categorizzazione brand:** organizzazione per tipologie di prodotto (Vegmaggio, Il Mare, I Monti, L'Uovo, Sami Lavorati)
- Value propositions nel footer:** comunicazione dei key benefits (pagamenti sicuri, assistenza clienti, spedizioni veloci)

Pagina categoria

Il wireframe della pagina categoria mostra un chiaro miglioramento nell'esperienza utente, con un approccio più moderno e user-centered che mantiene la funzionalità del sito originale mentre migliora significativamente l'appeal visivo e l'usabilità.

The image shows two versions of a website page for "VegMaggio" on the iVegan website. The left side displays a wireframe version, while the right side shows the final designed version. Both versions feature a header with the iVegan logo and navigation links. The main content area is divided into sections: a sidebar on the left with a navigation menu and filters, and a grid of product cards on the right. The right version includes visual elements like product images, prices, and star ratings, while the wireframe version uses placeholder icons and text.

Pagina categoria

Struttura e Gerarchia Visuale

- **Header semplificato:** navigazione più pulita con menu orizzontale
- **Breadcrumb chiari:** percorso di navigazione ben visibile "Home > Veganaggio"
- **Titolo H1 ottimizzato:** "Formaggi Vegani: gusto 100% vegetale, senza rinunce" più SEO-friendly
- **Gerarchia informativa:** descrizione categoria prominente seguita da paragrafo esplicativo
- **Grid prodotti uniforme:** layout a 3 colonne ordinato
- **Filtri:** filtri raggruppati logicamente e collassabili

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- **Categorizzazione per tipologia:** filtri per "Solidi", "Cremosi", "Grattugiato", "Primavera Vegan", "Spicchi"
- **Filtri avanzati strutturati:** Ingredienti, Marchi, Disponibilità, Valutazioni, Prezzo
- **Product cards standardizzate:** design uniforme con immagine, titolo, prezzo, CTA
- **Informazioni essenziali:** focus su nome prodotto e prezzo
- **CTA dirette:** pulsante "Aggiungi al carrello" su ogni prodotto
- **Paginazione ottimizzata:** sistema di navigazione pagine più user-friendly

Pagina categoria

User Experience e Conversione

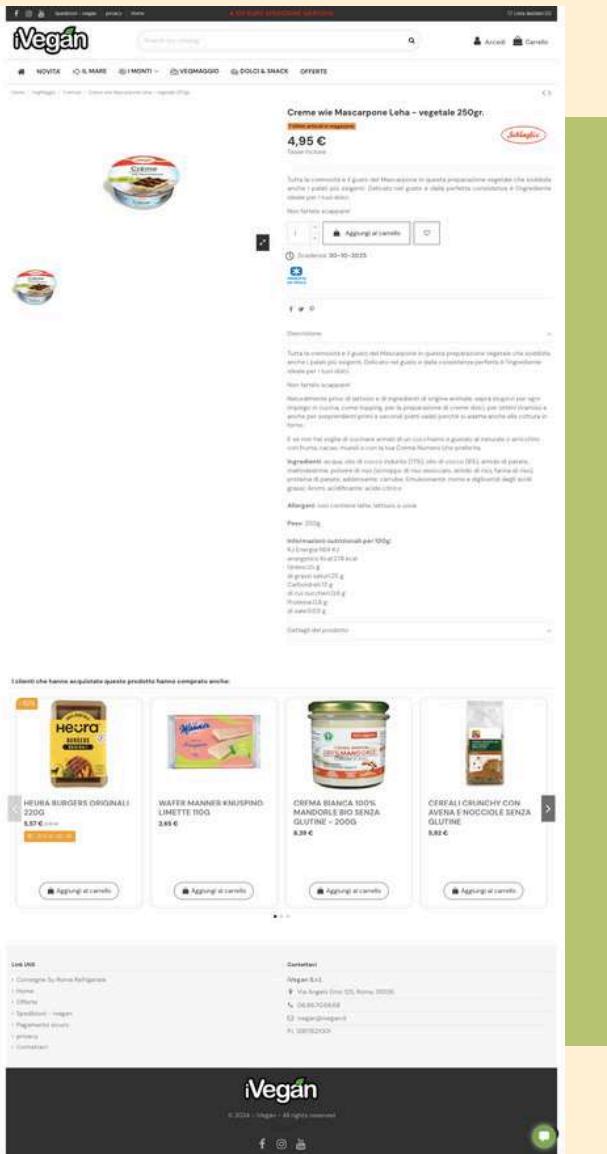
- **Ricerca interna prominente:** search bar nell'header per trovare prodotti velocemente
- **Quick add to cart:** possibilità di aggiungere prodotti senza entrare nella scheda
- **Wishlist integration:** icona cuore per salvataggio prodotti preferiti
- **Carrello sempre visibile:** shopping cart nell'header per controllo continuo
- **Social proof:** sistema di rating con stelle per ogni prodotto

Content Strategy e Engagement

- **Storytelling della categoria:** testo introduttivo che spiega filosofia e benefici formaggi vegani
- **Educational approach:** "Il sapore del formaggio, senza ingredienti di origine animale"
- **Value proposition chiara:** focus su "gusto", "senza compromessi", "cruelty-free"
- **Brand consistency:** mantenimento del tone of voice iVegan attraverso microcopy
- **Trust building:** informazioni dettagliate su ingredienti e origine prodotti
- **Footer informativo:** link utili e contatti per supportare customer journey

Pagina prodotto

Il wireframe della pagina prodotto rappresenta una trasformazione radicale dell'approccio e-commerce di iVegan, passando da una semplice scheda informativa a un ecosistema di conversione completo.



iVegan

Crea al mascarpone vegetale - Cream

4,95 €

Realizzata con i nostri costi di spedizione

ULTIMI ARTICOLI IN MAGAZINO

- Perfette per preparazioni dolci e salate
- Delicate e cremose
- Vegan e senza glutine

Aggiungi!

Descrizione

Tutta la comodità e il gusto del Mascarpone in questa preparazione vegana che sostituisce anche la panna più sottile. Deliziosa nel gusto e nella consistenza perfetta e l'ingrediente ideale per i vostri dolci.

Informazioni nutrizionali

Valori Nutrizionali	Per 100g	Per 250g
Energia	1144kJ/279 kcal	2860kJ/695 kcal
Grossi	25 g	61.5 g
di cui grassi saturi	25 g	61.25 g
Carbostrati	15 g	37.5 g
di cui zuccheri	0.6 g	1.5 g
Proteine	0.8 g	2 g
Sale	0.32 g	0.074 g

Ricette con i nostri prodotti

Tiramisù vegano

Tiramisè vegane

Tiramisò vegano

Recensioni dei nostri clienti

Molto molto buonissimo, di qualità eccellente e molto gustoso. Sarei disposta a ripetere l'acquisto.

Molto molto buonissimo, di qualità eccellente e molto gustoso, sia per dolci che per piatti salati. Molto soddisfatto.

Molto molto buonissimo, di qualità eccellente e molto gustoso, sia per dolci che per piatti salati. Molto soddisfatto.

Abbinamenti perfetti

Crema spalmabile - Vasetto

Crema spalmabile - Vasetto

Crema spalmabile - Vasetto

Crema spalmabile - Vasetto

€4,05 ★★★★

€4,05 ★★★★

€4,05 ★★★★

€4,05 ★★★★

Pagina prodotto

Struttura e Gerarchia Visuale

- **Breadcrumb esteso:** navigazione completa "Home > Veganaggio > Cremosi > Crema al mascarpone vegetale"
- **Layout a due colonne:** immagine principale a sinistra, info prodotto a destra
- **Gallery prodotto:** thumbnail multiple per visualizzare il prodotto da diverse angolazioni
- **Gerarchia informativa chiara:** titolo H1, peso, prezzo, features principali in ordine logico
- **Sezioni ben delimitate:** ogni blocco informativo ha spazio e titolazione dedicata
- **CTA prominente:** pulsante "Nel carrello" che spicca visivamente

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- **Informazioni essenziali in evidenza:** peso, prezzo, disponibilità immediata
- **Features prodotto strutturate:** bullet points per "Perfetto per preparazioni dolci e salate", "Delicato e cremoso", "Vegan e senza glutine"
- **Descrizione dettagliata:** testo dettagliato che spiega caratteristiche e utilizzi del prodotto
- **Tabella nutrizionale completa:** valori per 100g e per porzione (250g) ben organizzati
- **Ingredienti trasparenti:** lista completa con allergeni evidenziati
- **Cross-selling strategico:** sezioni "Ricette", "Recensioni", "Abbinamenti perfetti"

Pagina prodotto

User Experience e Conversione

- **Wishlist integration:** icona cuore per salvare il prodotto tra i preferiti
- **Add to cart ottimizzato:** pulsante nero prominente "Nel carrello" sempre visibile
- **Social proof multiplo:** recensioni clienti con rating stelle e testimonial
- **Engagement recipes:** sezione ricette con prodotti correlati per aumentare AOV (Average Order Value)
- **Trust signals:** informazioni nutrizionali complete e trasparenza ingredienti

Content Strategy e Engagement

- **Educational content:** descrizione che educa su usi e benefici del mascarpone vegetale
- **Recipe inspiration:** "Tiramisù vegano", "Fusilli cremosi allo zafferano", "Salsa con erba cipollina" per stimolare acquisto
- **Customer testimonials:** Recensioni autentiche per building fiducia e social proof
- **Product bundling:** "Abbinamenti perfetti" per suggerire prodotti complementari
- **Transparency focus:** informazioni complete su allergeni, valori nutrizionali, origine
- **Community building:** sezione recensioni come spazio di condivisione esperienze utenti

Pagina carrello



Struttura e Gerarchia Visuale

- Layout più pulito e moderno:** il nuovo design elimina il disordine visivo, creando spazi più ariosi e definiti
- Card design uniforme:** i prodotti sono organizzati in card consistenti con bordi arrotondati che migliorano la leggibilità
- Sidebar del riepilogo ottimizzata:** il box "Riassunto" è più visibile e strutturato, con chiara separazione tra subtotale, spedizione e totale

The screenshot shows a shopping cart page with a clean, modern design. The main area displays a list of products in rounded cards, each showing an image, name, price, and quantity. To the right, a sidebar titled 'Riassunto' provides a breakdown of the total cost: Subtotale (€4.95), Costo spedizione (€11.19), and Somma Totale (€16.14). Below the sidebar, there's a section for 'Prodotti più venduti' featuring four items with small images and star ratings. At the bottom, there's a footer with links like 'Continua shopping', 'Consegna Su Domanda', and 'Contatti'.

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- Presentazione prodotti semplificata:** ogni prodotto ha un layout più chiaro con immagine, nome, prezzo e controlli quantità ben organizzati
- Controlli quantità più intuitivi:** menu dropdown per la selezione quantità più user-friendly rispetto ai pulsanti +/-
- Sezione "Abbinamenti perfetti" ben definita:** area dedicata ai prodotti correlati con layout a griglia pulito

This screenshot shows a detailed view of the shopping cart page. It includes a search bar at the top, navigation links for 'Novità', 'Veggaggio', 'Il Mare', 'I Monti', and 'Dolci & Snacks'. The main area shows the shopping cart with one item: 'Crema al mascarpone vegetale - Cream' at €4.95. To the right, there's a 'Riassunto' section with the same information. Below it, there are buttons for 'Vai alla cassa', payment methods (PayPal, Apple Pay), and promotional offers ('Con una spesa di €120 spedizione gratuita' and 'Con una spesa di €150 un regalo per lei'). Further down, there's a section for 'Prodotti più venduti' with four items, each with a star rating. A large call-to-action button for 'Inserisci codice sconto' is visible. At the bottom, there's a newsletter sign-up form with fields for 'Indirizzo e-mail' and 'Iscriviti', along with a privacy link. The footer contains links for 'Link utili' (Delivery to Rome, Offers, Shipping, Payment, Privacy) and 'Contattaci' (Address, Phone number, Email, VAT number).

Pagina carrello

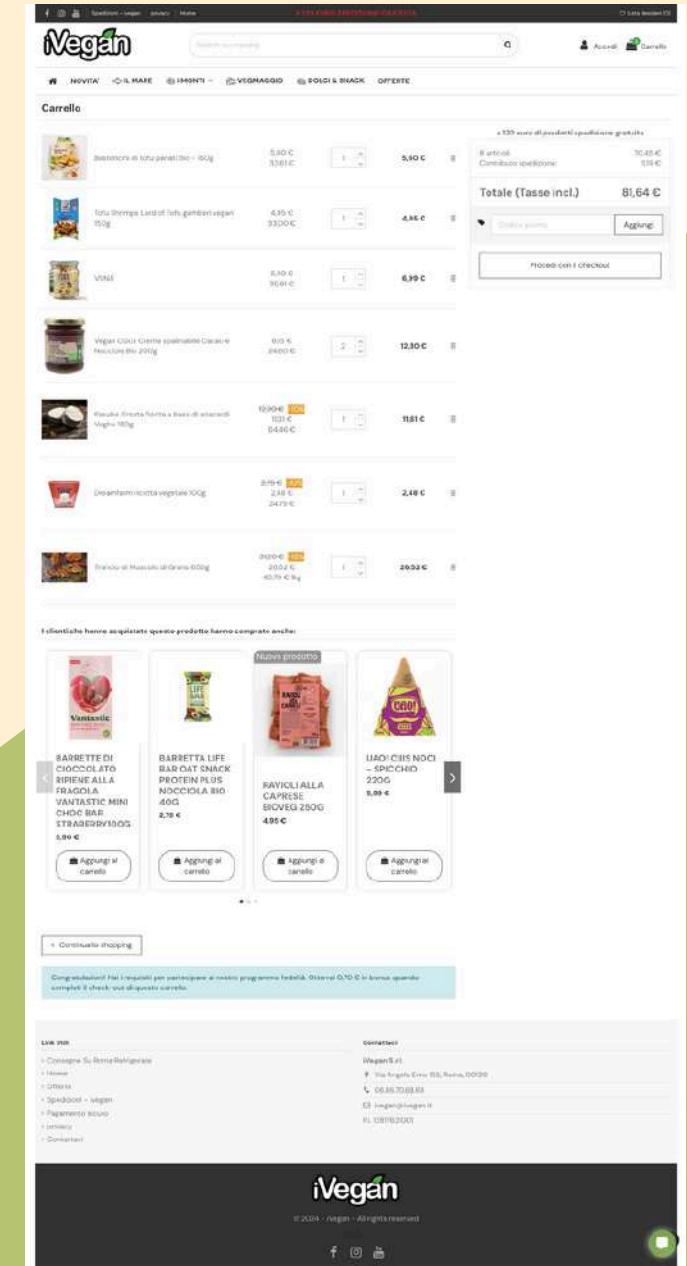


User Experience e Conversione

- **CTA "Vai alla cassa" più prominente:** pulsante che spicca visivamente per guidare l'azione principale
- **Opzioni di pagamento visibili:** Apple Pay e PayPal mostrati chiaramente poiché sono gli strumenti di pagamento più utilizzati
- **Messaggi promozionali strategici:** “Con una spesa da €120 spedizione gratuita!” e “Con una spesa da €150 un regalo per te!”
- **Codice sconto integrato:** campo per inserire codici promozionali facilmente accessibile

Content Strategy e Engagement

- **Newsletter strategica:** posizionamento migliorato della sezione newsletter con copy più accattivante "Rendi la tua casella e-mail super golosa!"
- **Messaggi di valore chiari:** benefit della spedizione gratuita e regalo evidenziati per aumentare l'AOV (Average Order Value)
- **Cross-selling ottimizzato:** la sezione "Abbinamenti perfetti" è più pulita



Pagina spedizioni

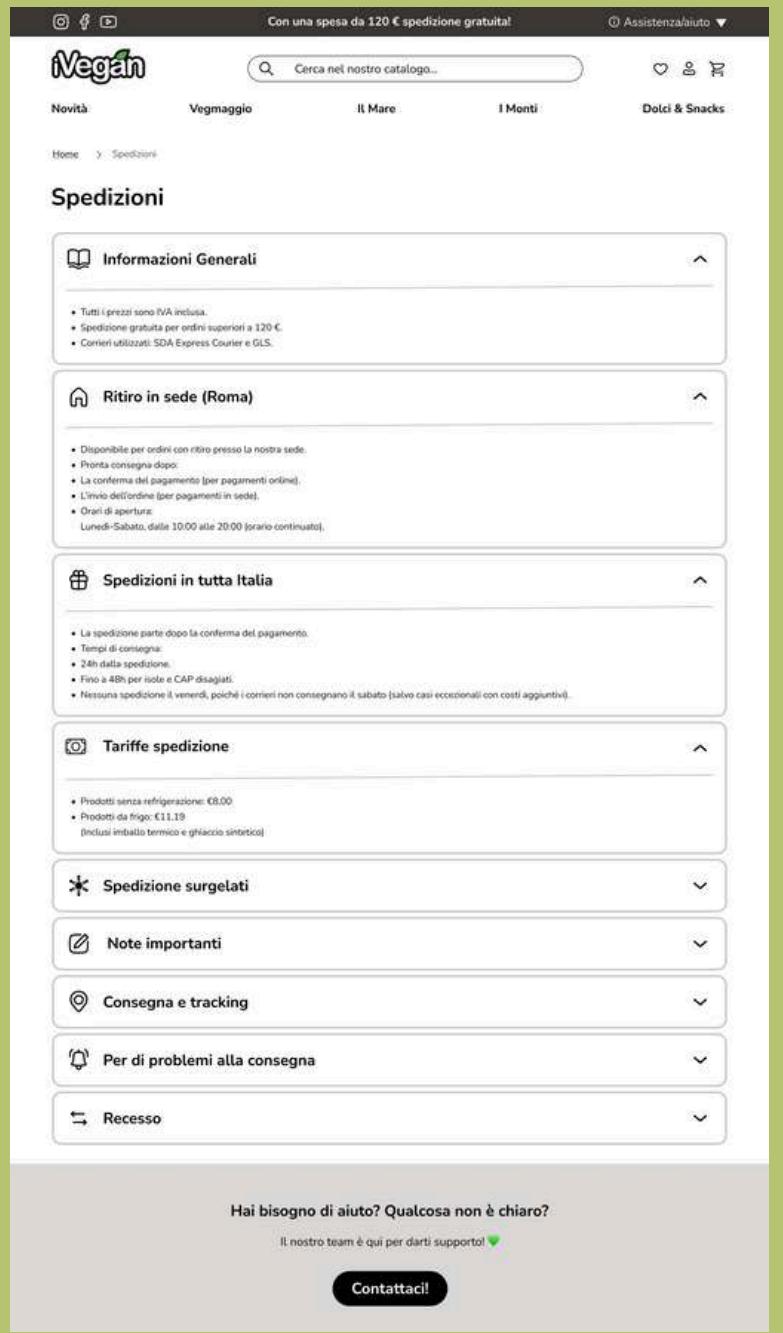
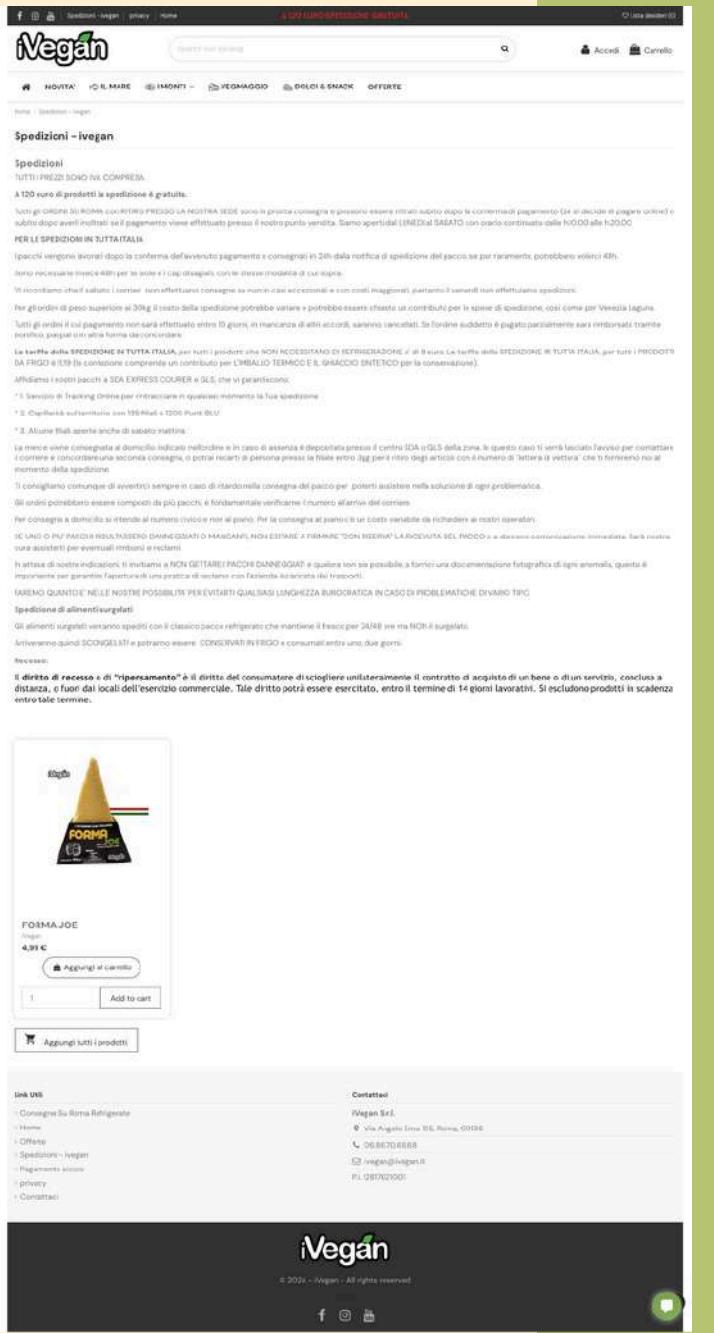


Struttura e Gerarchia Visuale

- Da wall-of-text a sezioni modulari:** eliminazione dei paragrafi infiniti in favore di blocchi tematici ben definiti
- Iconografia introduttiva:** ogni sezione ha icone per identificare il paragrafo
- Gerarchia tipografica chiara:** titoli, sottotitoli, bullet points
- Respirabilità del layout:** spazi bianchi e separazioni
- Navigazione visiva:** possibilità di scansione rapida
- CTA strategico finale:** "Contattaci!" ben posizionato

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- Raggruppamento logico:** informazioni raggruppate in modo logico e non dispersivo
- Prioritizzazione informazioni:** essenziali first, dettagli after
- Eliminazione ridondanze:** informazioni duplicate rimosse e sintetizzate
- Standardizzazione formati:** prezzi, tempi, condizioni in formato uniforme



Pagina spedizioni



User Experience e Conversione

- Riduzione cognitive load:** informazioni essenziali scannerabili
- Eliminazione friction:** informazioni trovabili rapidamente
- Quick reference:** ogni info è trovabile in 2-3 secondi
- Expectation setting:** costi e tempi immediati
- Support accessibility:** CTA contatto chiaro e non “nascosto” nel footer

Content Strategy e Engagement

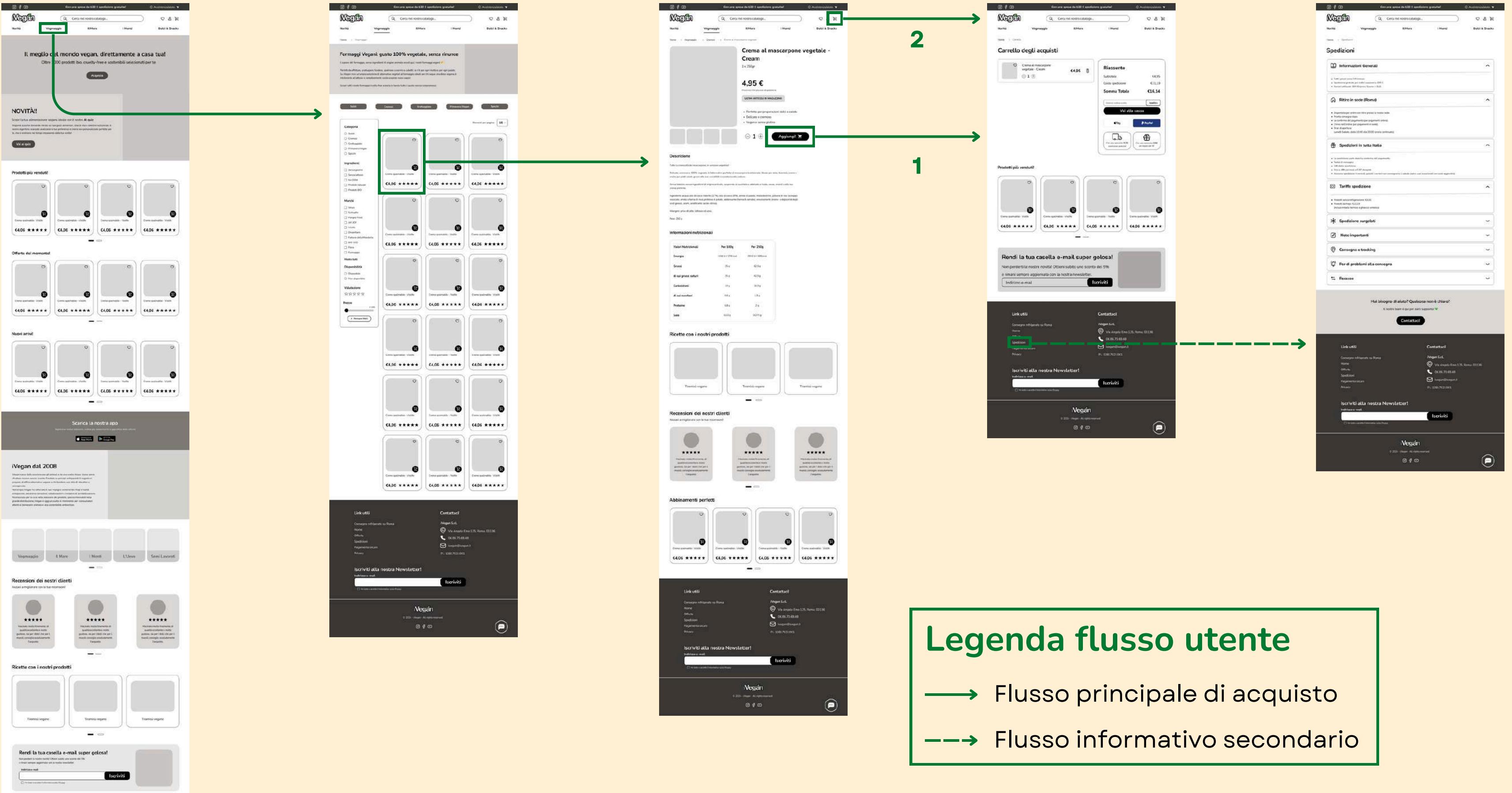
- Da difensivo a proattivo:** anticipazione bisogni
- Linguaggio human-centered:** "Hai bisogno di aiuto?" vs. "Vi ricordiamo che..."
- Problem-solving approach:** sezione problemi separata
- Educational invece che legal:** focus su come funziona
- Conversation starter:** invito al dialogo

The screenshot shows the 'Spedizioni - iVegan' section of the Vegan website. It includes a detailed delivery policy with sections like 'TUTTI I PREZI SONO IVA COMPRESA.', 'A 120 euro di prodotti la spedizione è gratuita.', and 'PER LE SPEDIZIONI IN TUTTA ITALIA.' It also lists delivery methods: SDA EXPRESS COURIER e GLS, with specific instructions for handling refrigerated products.

The screenshot shows the 'Spedizioni' sidebar on the Vegan website. It includes sections for 'Informazioni Generali', 'Ritiro in sede (Roma)', 'Spedizioni in tutta Italia', 'Tariffe spedizione', 'Spedizione surgelati', 'Note importanti', 'Consegna e tracking', 'Per di problemi alla consegna', and 'Recesso'. At the bottom, there is a support section with the text 'Hai bisogno di aiuto? Qualcosa non è chiaro?' and a 'Contattaci!' button.

3

Wireflow Desktop



Legenda flusso utente

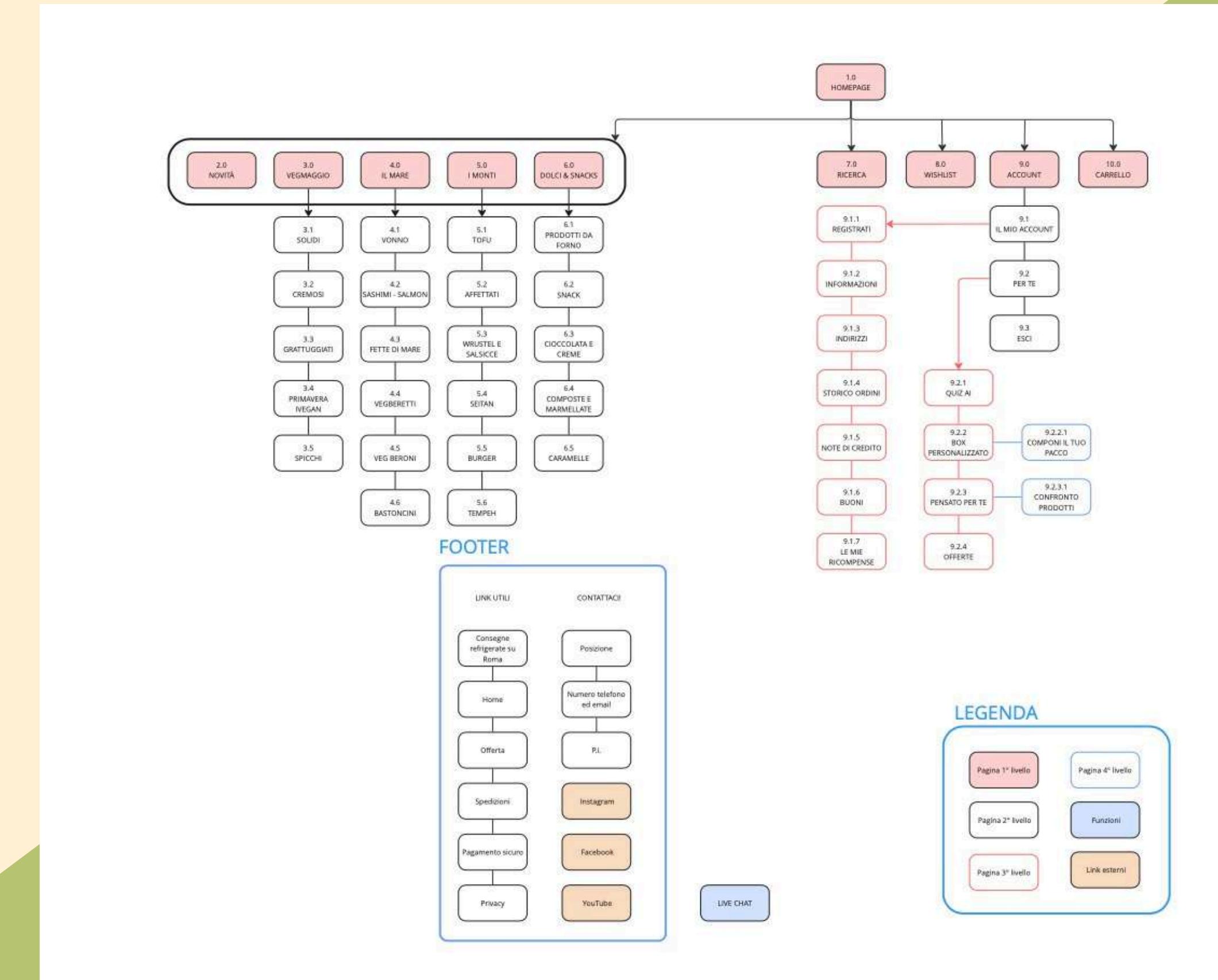
- Flusso principale di acquisto
- Flusso informativo secondario

Sitemap Revisionata

4

Il Sitemap è stato fatto su Miro

[Link Miro](#)



Cambiamenti effettuati

Trasformazione Navigazionale

Il redesign del sito rappresenta una trasformazione radicale della strategia di navigazione, passando da una struttura gerarchica profonda e complessa a un approccio orizzontale più immediato e diretto. La vecchia architettura si caratterizzava per una navigazione ad albero con numerosi livelli di approfondimento che richiedevano più passaggi per raggiungere i contenuti desiderati, mentre la nuova versione privilegia un accesso diretto attraverso un menu principale più esteso.

Personalizzazione e Content Marketing

La trasformazione più evidente riguarda l'introduzione di numerose nuove macro-sezioni che riflettono un ampliamento strategico dei servizi offerti verso la personalizzazione. Sono state aggiunte aree completamente inedite come la sezione "PER TE" che include servizi innovativi quali "Quiz AI", "Box personalizzato" e "Pensato per te", segnalando un'evoluzione verso un approccio più specializzato e attento alle esigenze individuali di ciascun utente. Parallelamente, è stato introdotto un forte focus sul content marketing attraverso sezioni dedicate come le idee ricetta integrate nei prodotti e le recensioni per ogni articolo, indicando una strategia di comunicazione più articolata e coinvolgente che mira a trasformare la semplice consultazione in un'esperienza più ricca e interattiva.

Cambiamenti effettuati

Evoluzione del Brand verso la Community

La nuova architettura riflette anche un'evoluzione del posizionamento del brand verso un modello più centrato sull'utente, con un orientamento marcato verso la community building attraverso sezioni dedicate all'interazione e al coinvolgimento degli utenti. L'integrazione di elementi di personalizzazione e la presenza di contenuti generati dalla community dimostrano una strategia che va oltre la semplice vendita di prodotti per abbracciare la costruzione di una relazione duratura con il cliente.



Semplificazione Strutturale

Il cambiamento strutturale ha comportato una significativa semplificazione della complessità navigazionale, eliminando la maggior parte delle sottocategorie che caratterizzavano la versione precedente e riducendo la profondità di navigazione. Questa razionalizzazione permette agli utenti di raggiungere più velocemente i contenuti di interesse, migliorando l'usabilità complessiva del sito.



Vantaggi Complessivi

Tutti questi cambiamenti presentano vantaggi evidenti in termini di accessibilità immediata ai contenuti, personalizzazione dell'esperienza utente e specializzazione dei servizi, posizionando il sito come una piattaforma più moderna e orientata alle necessità specifiche di ogni visitatore.

**GRAZIE
DELL'ATTENZIONE**



Greta Andreolli - Master in UX/UI Design



Progetto Wireframing 2

iVegan



start2impact

Greta Andreolli - Master in UX/UI Design



INDICE:

Wireframing

iVegan

1

2

Wireflow
Mobile

RIEPILOGO

Insight principali

Obiettivi

In questa fase, realizzerò 5 wireframe con le migliorie del sito in questione, accompagnate da una analisi e spiegazione delle scelte fatte.

Pagine che verranno riprogettate:

- Homepage
- Pagina categoria
- Pagina prodotto
- Pagina carrello
- Pagina spedizioni

Struttura del lavoro

- **Wireframing mobile**

Riepilogo delle opportunità e realizzazione di 5 wireframe con le migliorie del sito in questione.

- **Wireflow**

Flusso visivo che mostri il percorso dell'utente attraverso il sito.

Wireframing iVegan

1

Opportunità

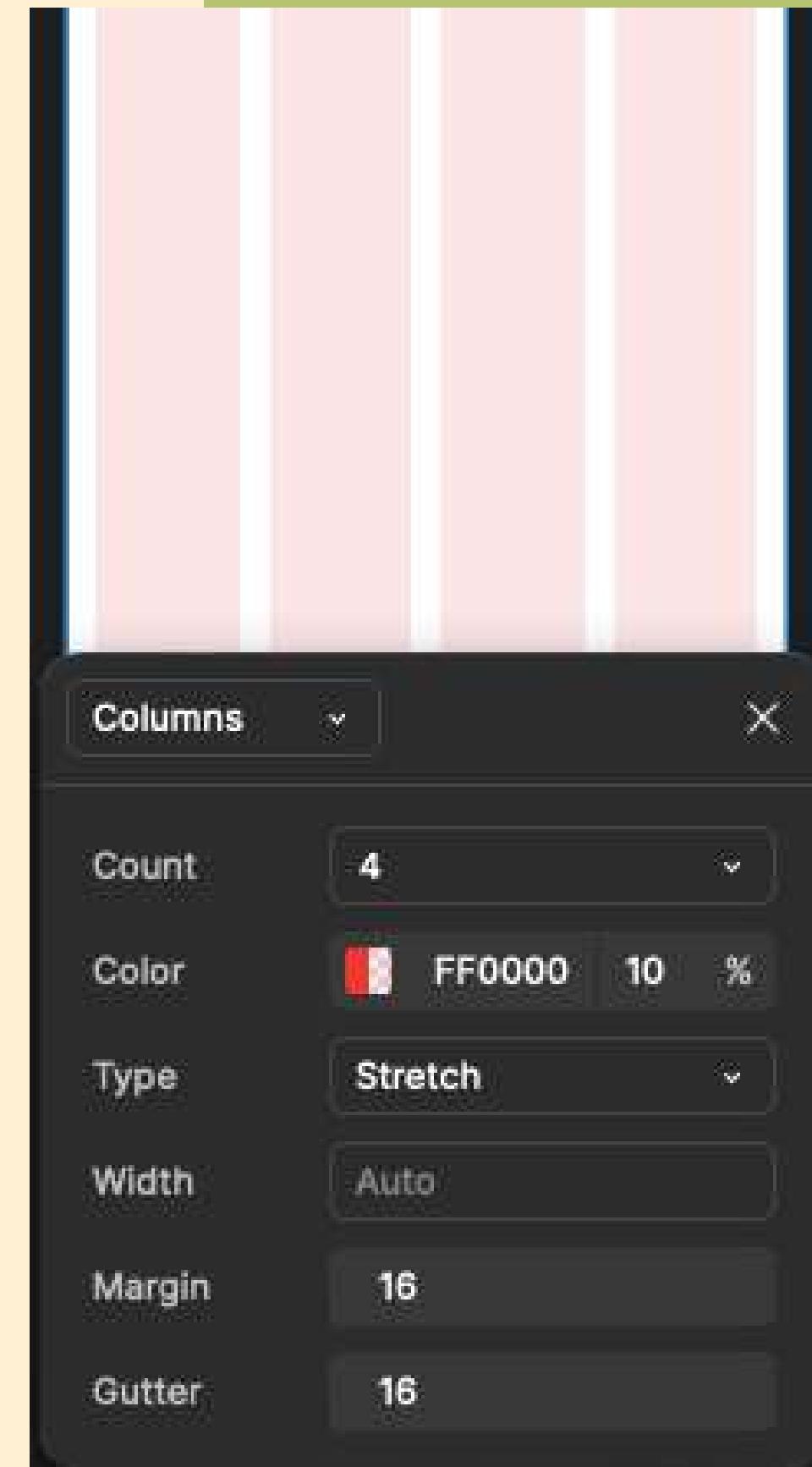
[Link del sito iVegan](#)

- Offrire un **design chiaro e semplice**, con un layout che metta in risalto le informazioni importanti e suddivida i testi in paragrafi brevi.
- Coerenza del sito utilizzando **stesso font**.
- Integrare **link con video-ricette** per ogni prodotto.
- **Semplificare le categorie** per migliorare la navigazione.
- Offrire **recensioni più complete** e la possibilità di filtrarle tramite recensioni.
- Implementare un **quiz** che aiuti l'utente a personalizzare la sua esperienza di navigazione in base alle sue esigenze specifiche per rendere l'esperienza più comoda e intuitiva.
- Rendere le **pagine “burocratiche”** (politiche di reso, spedizioni e privacy) più chiare e facilmente accessibili.
- Ottimizzare la funzione della **barra di ricerca** per permettere all'utente di trovare rapidamente i prodotti specifici anche se dovesse sbagliare a digitare alcune lettere.

Informazioni

Per i nuovi **wireframe** del sito **iVegan Mobile**, le pagine sono state strutturate secondo una griglia verticale a 4 colonne, offrendo un layout solido e flessibile.

I margini (16px) e la spaziatura tra le colonne (16px) contribuiscono a un'estetica pulita e moderna, valorizzando al tempo stesso i contenuti.



Informazioni

Il font utilizzato nel ri-design del sito web è **Nunito**, un sans-serif con caratteristiche distintive:

- Forma arrotondata e friendly
- Angoli smussati che lo rendono
- Ottima leggibilità su schermo
- Personalità accogliente perfetta per brand vegani/sostenibili

Tipografia Mobile (1.200 - Minor Third)

Title/Header 1 Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 40 px

Header 2 Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 34px

Header 3 Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 28px

Header 4 Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 24px

Header 5 Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 20px

Body Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 16px

Small Family: Nunito
Weight: Regular
Size: 14px

Title/Header 1 Title/Header 1 Title/Header 1

Header 2 Header 2 Header 2

Header 3 Header 3 Header 3

Header 4 Header 4 Header 4

Header 5 Header 5 Header 5

Body Body Body

Table Table Table

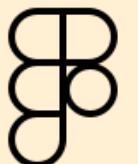
Navbar

La **barra di navigazione** non subisce un grande restyling. Viene diminuita la grandezza del **logo**, e aggiunte **icona wishlist e social**. Nella **dropdown menù** “Assistenza/ aiuto” troviamo:

- Informazioni privacy
- Informazioni spedizioni

Nel **hamburger menù** troveremo poi i vari:

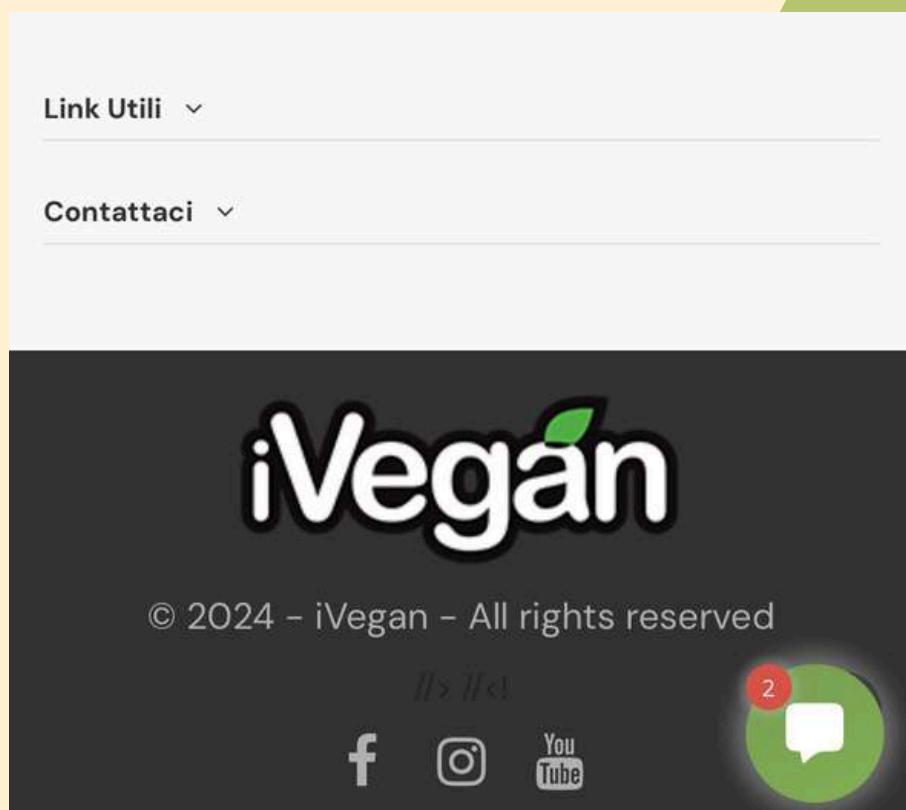
- Negozio → con le varie categorie
- Per te (quiz, prodotti per te, box personalizzati)
- Offerte
- Novità

 [Link Figma](#)



Navbar

Il **footer** è quasi invariata nel restyling. Viene solo aggiunta la **barra per iscriversi** alla newsletter e ridotte le dimensioni del **logo**.



Homepage

- 1 Navigation Bar
- 2 Immagine Hero con funzioni button
- 3 Immagine Novità Quiz con funzione button
- 4 Sezione con slider delle categorie
- 5 Sezioni con slider per “Prodotti più venduti, ”Offerte” e “Nuovi arrivi”
- 6 Immagine “Scarica App” con funzione button
- 7 Storia del brand iVegan
- 8 Sezione Recensioni
- 9 Sezione Ricette
- 10 Banner iscrizione alla newsletter
- 11 Buttons “Assistenza clienti”
- 12 Footer



The wireframe illustrates the layout of the iVegan homepage across twelve numbered sections:

- 1 Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!
- 2 Il meglio del mondo vegan, direttamente a casa tua!
- 3 Scopri la tua alimentazione vegana ideale con il nostro AI quiz
- 4 Vai al quiz
- 5 Prodotti più venduti!!
- 6 Offerta del momento!
- 7 NOVITÀ!! Scopri la tua alimentazione vegana ideale con il nostro AI quiz
- 8 Recensioni dei nostri clienti
- 9 Ricette con i nostri prodotti
- 10 Rendi la tua e-mail super golosa!
- 11 Link utili
- 12 Contattaci!
- 13 Iscriviti alla nostra Newsletter!
- 14 iVegan dal 2008

Additional details visible in the wireframe:

- Top right: A sidebar with a green header containing the text "una scelta chiara: vivere senza sfruttare nessun essere vivente. Fondato su principi antispecisti, il negozio si propone di offrire alternative vegane a chi desidera uno stile di vita etico e consapevole." and "Nel tempo, iVegan ha rafforzato il suo impegno sostenendo rifugi e realtà antispeciste, attraverso donazioni, collaborazioni e iniziative di sensibilizzazione."
- Bottom right: A footer section with the text "© 2024 - iVegan - All rights reserved" and social media icons for Instagram, Facebook, YouTube, and Twitter.

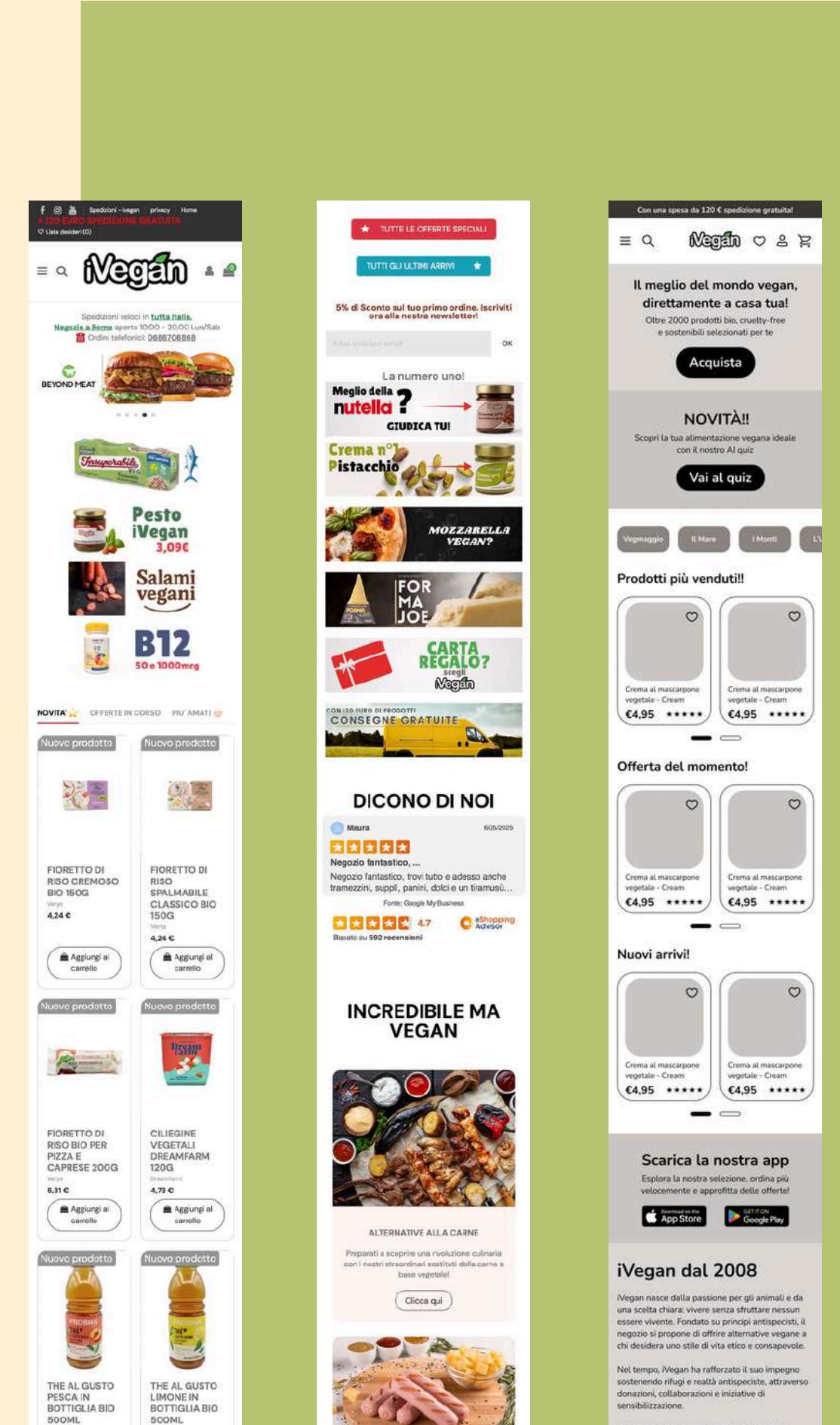
Homepage

Struttura e Gerarchia Visuale

- **Hero** section ben definita con messaggio chiaro e immediato
- Uso efficace dello **spazio bianco** per creare respirabilità
- **Gerarchia tipografica** coerente (titoli sezioni, sottotitoli, prezzi)
- **Icône e elementi grafici** ben bilanciati

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- **Struttura logica:** Hero → Novità Quiz → Più Veduti → Offerte → Nuovi arrivi
- **Sezioni** ben definite e facilmente **distinguibili**
- **Bilanciamento** tra contenuti commerciali e informativi
- **App promotion** integrata nel flusso
- **Contenuti educational** (ricette) strategicamente posizionati



Homepage

User Experience e Conversione

- **Percorso utente** chiaro e guidato
- **CTA** posizionate strategicamente
- **Elementi di fiducia** (recensioni clienti, storia brand)
- Riduzione della **paralisi decisionale** con selezioni curate e chiare

Content Strategy e Engagement

- **Storytelling brand** efficace ("iVegan dal 2008")
- **Mix strategico** prodotti/ricette/contenuti educativi
- **Messaging sui valori** (etico, sostenibile) integrato
- **Recensioni clienti** per social proof
- **Newsletter** posizionata in modo strategico

The screenshot displays the homepage of the iVegan website. It features a grid of product categories: 'WURSTEL E SALSICCE' (sausages), 'DAL MARE' (seafood), 'VEG MARGHERITA' (vegan margherita pizza), and 'BURGER E POLPETTE' (burgers and meatballs). Each category includes a small image of the product, a brief description, and a 'Clicca qui' (click here) button. To the right, there's a sidebar with a phone icon and text 'Chiamaci ti chiamiamo noi: 06.60.70.00.00', a shield icon for secure payments, and two five-star review snippets from clients. At the bottom, there's a newsletter sign-up form with fields for email, a checkbox for privacy terms, and social media links for Instagram, Facebook, YouTube, and Twitter.

Pagina Categoria



- 1 Navigation Bar
- 2 Breadcrumbs
- 3 Header categoria
- 4 Sottocategorie
- 5 Filtri prodotto
- 6 Prodotti
- 7 Footer

Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!

iVegan

Home > Vegmaggio:

Formaggi: 100% vegetali

Il sapore del formaggio, senza ingredienti di origine animale: eccoli qui, i nostri formaggi vegani! 🌱

Perfetti da affettare, grattugiare, fondere, spalmare o servire a cubetti: ce n'è per ogni ricetta e per ogni palato. Su iVegan trovi un'ampia selezione di alternative vegetali al formaggio, ideali per chi segue una dieta vegana, è intollerante al lattosio o semplicemente vuole scoprire nuovi sapori.

Scopri tutti i nostri formaggi cruelty-free e porta in tavola tutto il gusto, senza compromessi.

Filtri

6

Link utili

Contattaci!

Iscriviti alla nostra Newsletter!

Indirizzo e-mail: **Iscriviti**

Ho letto e accetto l'informativa sulla Privacy

iVegan

© 2024 - iVegan - All rights reserved

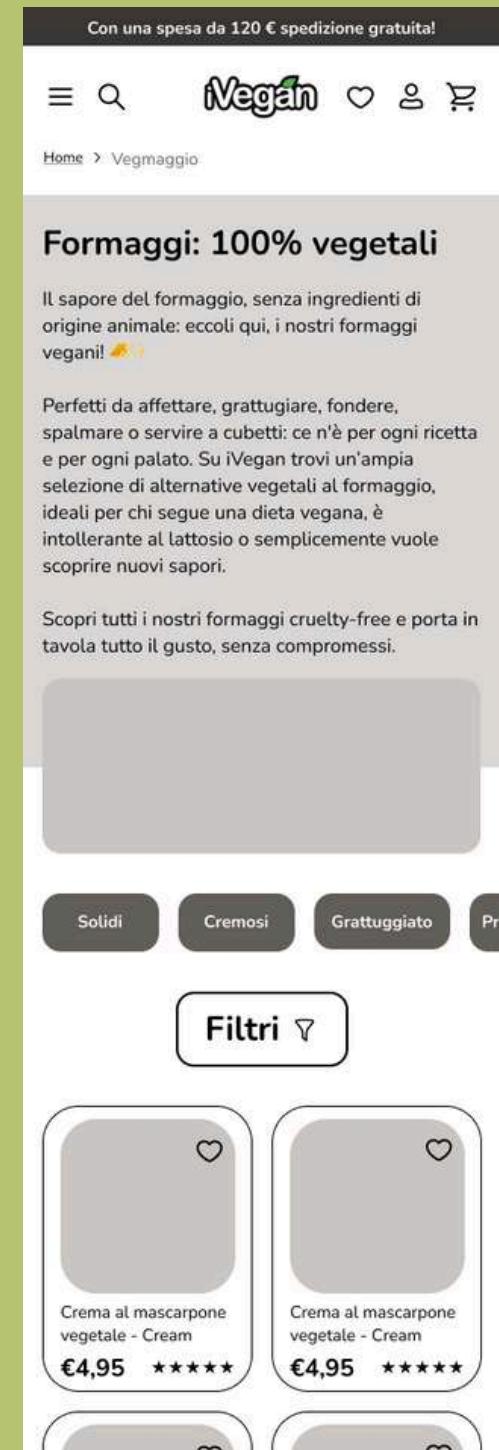
Pagina Categoria

Struttura e Gerarchia Visuale

- Presenza di **card prodotti** perfettamente allineate che eliminano i problemi di disordine visivo
- **La sezione educativa** "Formaggi Vegani: 100% vegetali" crea una gerarchia informativa più ricca e professionale
- **Layout pulito**, struttura generale appare più organizzata e moderna con spazi ben distribuiti

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- Aggiunta dei **filtri** rappresenta un upgrade fondamentale per la navigabilità e product discovery
- **Sezione informativa** sui formaggi vegani educa il consumatore e contestualizza l'offerta
- **Categorizzazione ottimizzata** che mantiene la struttura con una presentazione più efficiente



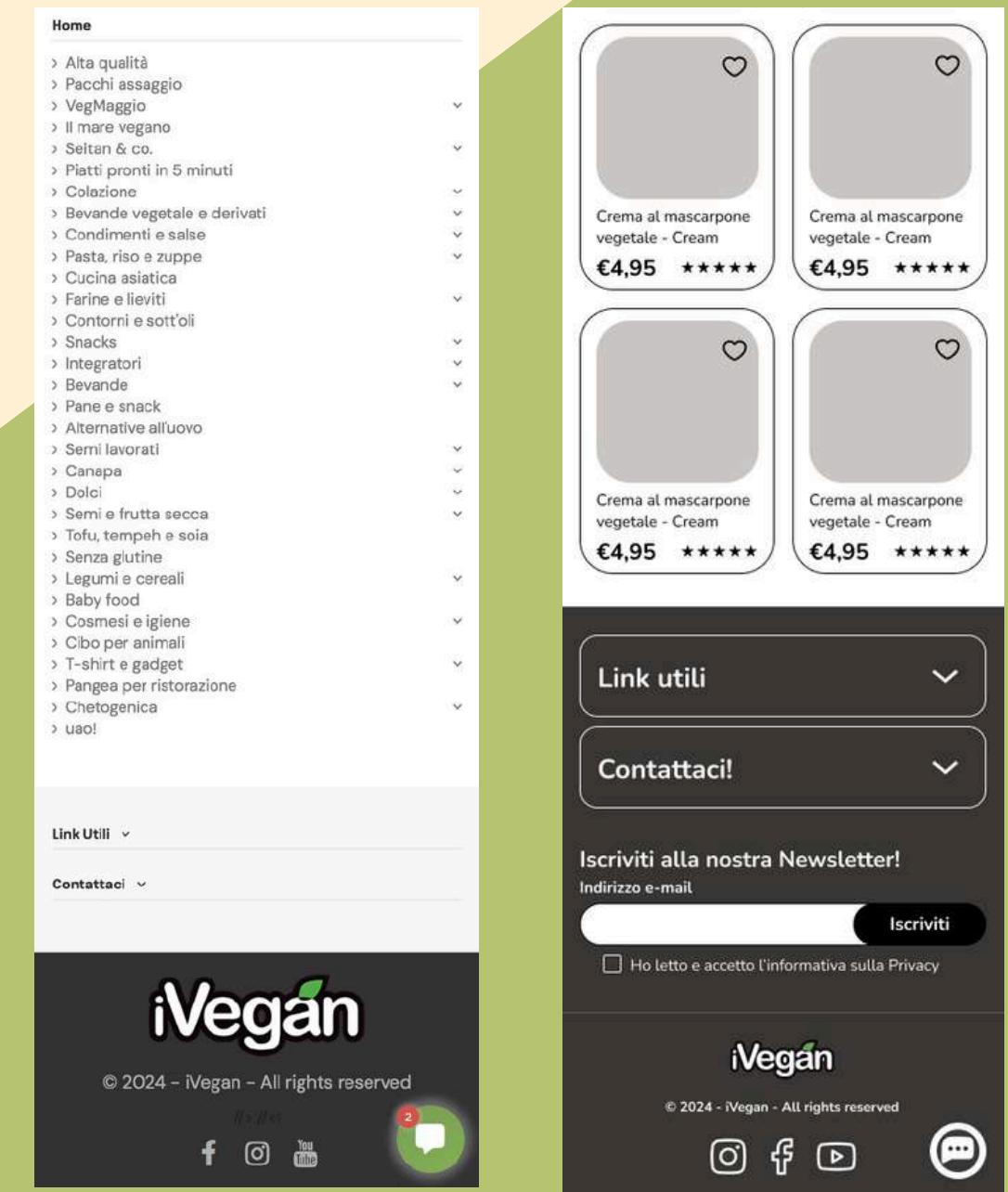
Pagina Categoria

User Experience e Conversione

- **Filtri e il layout ottimizzato** facilitano significativamente la ricerca prodotti
- **Le card uniformi** permettono una lettura più fluida dei prodotti disponibili
- **La sezione educativa** aiuta a convertire utenti indecisi fornendo informazioni sui benefici del vegano

Content Strategy e Engagement

- **Educational marketing** che trasforma la pagina da catalogo a strumento educativo, posizionando il brand come esperto
- La struttura **più professionale** migliora la percezione di qualità del brand
- L'approccio educativo dovrebbe **aumentare l'engagement** e il tempo sulla pagina



Pagina prodotto



- 1** Navigation Bar
- 2** Breadcrumbs
- 3** Immagini prodotto
- 4** Specifiche prodotto
- 5** CTA “Nel carrello”
- 6** Descrizione prodotto
- 7** Informazioni nutrizionali
- 8** Sezione “Recensioni dei nostri clienti”
- 9** Sezione “Ricette con i nostri prodotti”
- 10** Sezione “Prodotti più venduti!”
- 11** Footer

Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!

iVegan

Home > Vegaggio > Crema di Mascarpone vegetale

1

2

3

Crema di Mascarpone
1x250gr

4,95 €

Prezzi incl. IVA più costi di spedizione

ULTIMI ARTICOLI IN MAGAZZINO

• Perfetto per preparazioni dolci e salate
• Delicato e cremoso
• Vegan e senza glutine

(-) 1 (+)

Aggiungi!

6

7

Descrizione

Informazioni nutrizionali

Recensioni dei nostri clienti

Aiutaci a migliorare con le tue recensioni!

8

9

10

11

5

4

3

2

1

Macinato molto finemente, di qualità eccellente e molto gustoso, sia per i dolci che per il muesli...

Macinato molto finemente, di qualità eccellente e molto gustoso, sia per i dolci che per il muesli...

Ricette con i nostri prodotti

Tiramisù vegano con cioccolato

Tiramisù vegano con cioccolato

Abbinamenti perfetti!

Crema al mascarpone vegetale - Cream

€4,95

Crema al mascarpone vegetale - Cream

€4,95

Link utili

Contattaci!

Iscriviti alla nostra Newsletter!

Indirizzo e-mail

Iscriviti

Ho letto e accetto l'informativa sulla Privacy

iVegan

© 2024 - iVegan - All rights reserved

Pagina prodotto

Struttura e Gerarchia Visuale

- **Gallery** con immagine principale che migliora la visualizzazione del prodotto
- **La struttura informativa** è più organizzata con sezioni chiaramente definite
- **Layout pulito**, il design appare più moderno e strutturato con una migliore distribuzione degli spazi bianchi
- **CTA prominente**, il bottone "Nel carrello" è più visibile e d'impatto

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- L'aggiunta di **sezioni dedicate** (Descrizione, Informazioni nutrizionali) organizza meglio le informazioni rispetto al wall of text
- **Badge informativi** "ULTIMI ARTICOLI IN MAGAZZINO" è ben posizionato per creare urgenza
- **Bullet points** benefici che elenca i vantaggi del prodotto
- **Cross-selling migliorato** con sezione "Ricette" e "Prodotti più venduti"

The screenshot shows a product page for 'Creme wie Mascarpone Leha - vegetale 250gr.' by Schlagfix. At the top, there's a header with social media links, a search bar, and a shopping cart icon showing 0 items. Below the header, the product name 'iVegan' is displayed in a large, stylized font. The main content area features a large image of the product container, which is white with a red lid and blue accents. Below the image, the product name is repeated. A price of '4,95 €' is shown, followed by 'Tasse incluse'. A small badge indicates 'Ultimi articoli in magazzino'. A detailed description of the product follows, mentioning its creaminess and suitability for vegans. There are buttons for adding the item to the cart ('Aggiungi al carrello') and for favoriting it. A quantity selector shows '1'. At the bottom, there are sharing icons for Facebook, Twitter, and Pinterest.

The screenshot shows a product page for 'Crema di Mascarpone 1x250gr.' on the VegMaggio website. The top navigation bar includes links for 'Spedizioni - iVegan', 'privacy', and 'Home'. It also features a search bar, a user profile icon, and a shopping cart icon showing 0 items. The product name 'VegMaggio' is prominently displayed. Below the navigation, the product name 'Crema di Mascarpone' and '1x250gr.' are shown. The price '4,95 €' is listed, along with a note that prices include VAT and shipping costs. A 'Schlagfix' logo is present. A section titled 'ULTIMI ARTICOLI IN MAGAZZINO' lists benefits: 'Perfetto per preparazioni dolci e salate', 'Delicato e cremoso', and 'Vegan e senza glutine'. Below this, there's a quantity selector set to '1', a 'Aggiungi al carrello' button, and a 'Scadenza: 30-10-2025' badge. At the bottom, there are dropdown menus for 'Descrizione' and 'Informazioni nutrizionali', and a section for 'Recensioni dei nostri clienti'.

Pagina prodotto

User Experience e Conversione

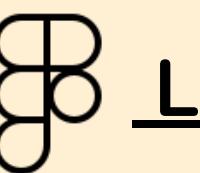
- **Quantità e CTA** sono più accessibili e user-friendly
- **La sezione recensioni** con stelle e avatar aumenta la credibilità e fiducia
- **Le sezioni a fisarmonica** permettono di accedere alle informazioni senza appesantire la pagina
- **Il layout è ottimizzato** per la navigazione mobile con elementi touch-friendly

Content Strategy e Engagement

- **La strutturazione in sezioni** permette un racconto più efficace del prodotto
- **Le recensioni clienti** creano fiducia e riducono le obiezioni all'acquisto
- **Le sezione ricette** trasforma la pagina prodotto in contenuto utile, aumentando il tempo di permanenza
- **Le recensioni e ricette** creano un senso di comunità attorno al brand

The screenshot displays a detailed product page for a food item. At the top right, there's a section for nutritional information, including a table for 100g and a detailed breakdown of ingredients like Emulsionante, Aromi, and Allergeni. Below this is a 'Reviews' section with two five-star reviews for 'Macinato molto finemente, di qualità eccellente e molto gustoso'. Further down are sections for 'Related products' (Tiramisù vegano con cioccolato), 'Perfect pairings' (Crema al mascarpone vegetale - Cream), and utility links like 'Link utili' and 'Contattaci'. A prominent 'iVegan' logo is at the bottom.

Pagina carrello



Link Figma

- 1** Navigation Bar
- 2** Breadcrumbs
- 3** Sezione prodotti nel carrello
- 4** Riepilogo dei costi
- 5** Inserisci buono sconto
- 6** CTA “Vai alla cassa”
- 7** Pagamenti express
- 8** Sezioni “Info”
- 9** Sezione “Prodotti più venduti!”
- 10** Footer

Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!

iVegan

Home > Carrello degli acquisti

Carrello degli acquisti

Crema al mascarpone vegetale - Cream
★★★★★
€4,95

Riassunto

Subtotale	€4,95
Costo spedizione	€11,19
Somma Totale	€16,14

Inserisci codice sconto

Vai alla cassa

Con una spesa da €120 spedizione gratuita! Con una spesa da €150 un regalo per te!

Con una spesa da €120 spedizione gratuita!

Con una spesa da €150 un regalo per te!

Prodotti più venduti!

Crema al mascarpone vegetale - Cream
€4,95 ★★★★
Crema al mascarpone vegetale - Cream
€4,95 ★★★★

Link utili

Contattaci!

Iscriviti alla nostra Newsletter!
Indirizzo e-mail
 Ho letto e accetto l'informativa sulla Privacy

iVegan

© 2024 - iVegan - All rights reserved

Pagina carrello

Struttura e Gerarchia Visuale

- Presenta una **struttura più pulita** e organizzata
- Il **riassunto prezzi** è più chiaro e leggibile, con una migliore separazione tra subtotale, spedizione e totale
- Le **card** sono più uniformi e professionali
- **CTA principale evidenziata** con il bottone "Vai alla cassa" più prominente e d'impatto

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- I **selettori quantità** appaiono più user-friendly e accessibili
- Sono presenti solo le **informazioni cruciali** eliminando il clutter
- L'**icona cestino** è posizionata in modo più intuitivo e visibile
- La sezione "**Prodotti più venduti**" è meglio integrata nel flusso della pagina

The image shows a side-by-side comparison of the Vegan website's shopping cart page on a desktop browser and a mobile browser.

Desktop View: The desktop view displays a detailed shopping cart with four items. Each item card includes a small product image, the product name, the price per unit, the quantity selector (set to 5), and the total price. Below the cart, there is a summary table showing the subtotal (€4,95), shipping cost (€11,19), and the total amount (€16,14). At the bottom, there are buttons for Apple Pay and PayPal, and promotional banners for free shipping over €120 and a gift over €150.

Prodotto	Prezzo Unitario	Cantidad	Total Price
Creme wie Mascarpone Leha – vegetale 250gr.	4,95 €	5	24,75 €
Verde di riso 150g spalmabile vegetale con riso germogliato e alghe	4,19 €	5	20,95 €
Blue 170gr – alternativa erborinata	4,49 €	1	4,49 €
L affumicata Bio 150g – Fennel	5,45 €	5	27,25 €
Primavera Grattugiato - 500g	7,00 €	7	49,00 €

Mobile View: The mobile view is more compact, featuring a large "Carrello" button at the top. Below it, the shopping cart items are shown in a grid format. To the right of the cart, there is a summary section with the subtotal, shipping cost, and total amount. At the bottom, there is a large "Vai alla cassa" button, payment method options (Apple Pay and PayPal), and promotional banners.

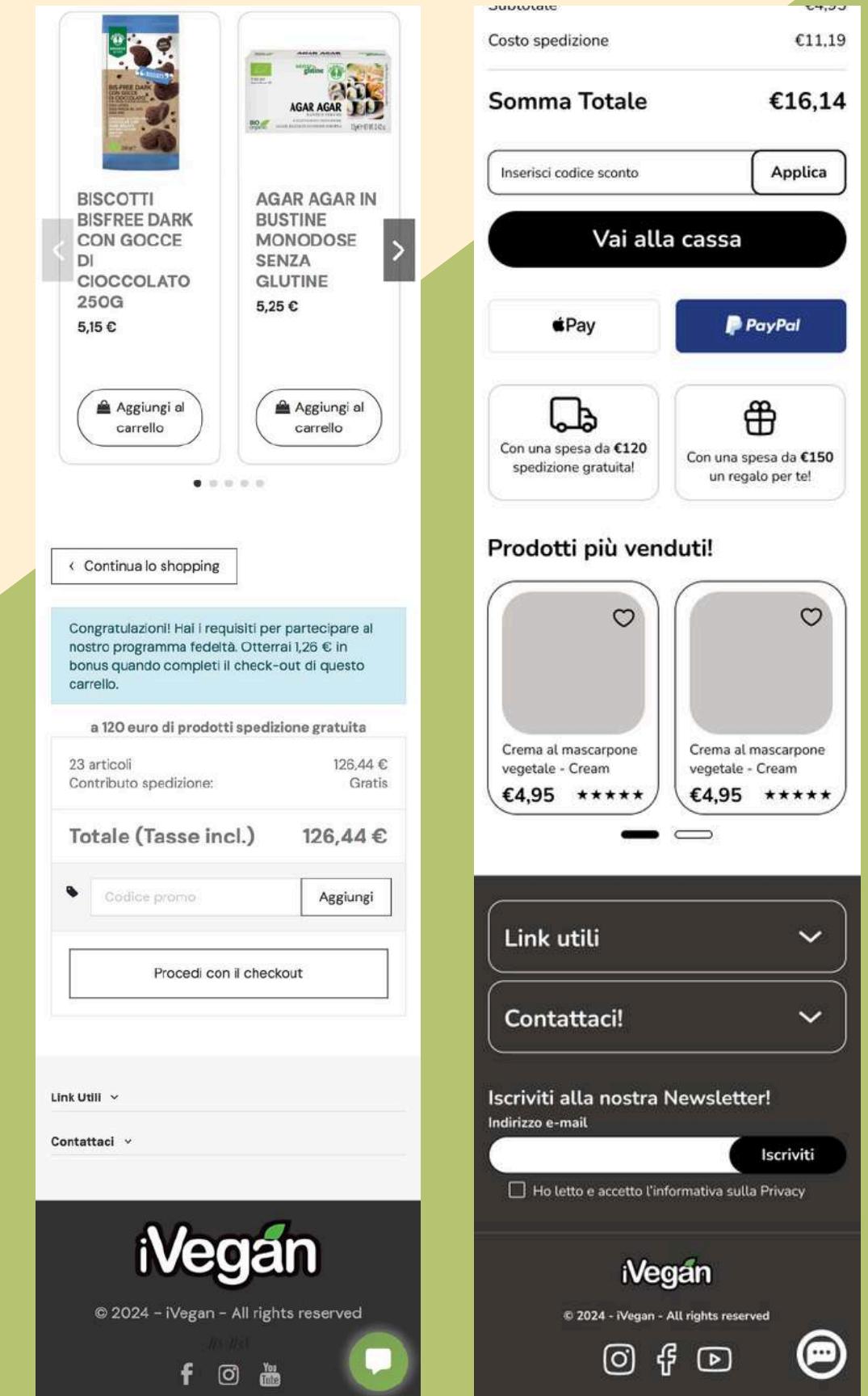
Pagina carrello

User Experience e Conversione

- Processo **checkout** più lineare verso la conversione con meno distrazioni
- **Informazioni** su spedizione gratuita e regali sono presentate in modo più accattivante con icone esplicative
- **Metodi di pagamento** sono più visibili e organizzati
- Il campo per i **codici promozionali** è meglio integrato nel design

Content Strategy e Engagement

- **Gli incentivi** di spedizione gratuita e regali sono comunicati in modo più efficace per stimolare l'acquisto
- **La sezione prodotti correlati** è posizionata strategicamente senza essere invasiva
- **Il breakdown dei costi** è più chiaro e trasparente
- **Il design è coerente** visivamente con il resto del sito migliorando la fiducia del brand



Pagina spedizioni



- 1** Navigation Bar
- 2** Breadcrumbs
- 3** Sezione informazioni spedizioni
- 4** CTA “Contattaci!”
- 5** Footer

The screenshot shows a mobile view of the iVegan delivery page. At the top, there's a banner with the text "Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!". Below it is the iVegan logo and navigation icons. The main content area has a title "Spedizioni". Under this, there are three expandable sections: "Informazioni Generali" (with a list of bullet points about prices, free shipping, and couriers), "Ritiro in sede (Roma)" (with a dropdown arrow), and "Spedizioni in tutta Italia" (with a dropdown arrow). The background features a large green triangle graphic.

1

2

3

4

5

The screenshot shows the footer section of the iVegan website. It includes a "Link utili" (Useful Links) dropdown, a "Contattaci!" (Contact us!) dropdown, and a "Iscriviti alla nostra Newsletter!" (Subscribe to our Newsletter!) form with fields for email and privacy acceptance. At the bottom, there's the iVegan logo, copyright information ("© 2024 - iVegan - All rights reserved"), and social media icons for Instagram, Facebook, YouTube, and a speech bubble.

Pagina spedizioni

Struttura e Gerarchia Visuale

- **Scansionabilità migliorata** con icone colorate e sezioni espandibili
- **Icône tematiche** creano punti focali immediati per la navigazione
- **Sezioni collassabili** permettono accesso mirato alle informazioni
- **Struttura a fisarmonica** più adatta agli schermi piccoli

Organizzazione Prodotti e Contenuti

- Contenuti organizzati in **macro-categorie** intuitive
- **Evitate le ripetizioni** del testo originale, contenuto più conciso
- **Approfondimento graduale** tramite sezioni espandibili

The screenshot shows the 'Spedizioni - iVegan' page from the iVegan website. At the top, there are social media icons, a navigation bar with 'Spedizioni - iVegan', 'privacy', 'Home', and a 'Lista desideri (0)' link. Below the header, the iVegan logo is displayed. The main content area has a breadcrumb trail 'Home / Spedizioni - iVegan'. The title 'Spedizioni - iVegan' is followed by a 'Spedizioni' section containing text about delivery terms and conditions. To the right, there is a sidebar with several expandable sections: 'Informazioni Generali' (with a list of bullet points about prices and delivery), 'Ritiro in sede (Roma)', 'Spedizioni in tutta Italia', 'Tariffe spedizione', 'Spedizione surgelati', 'Note importanti', and 'Consegna e tracking'. Each section has a small icon next to its title.

Pagina spedizioni

User Experience e Conversione

- **Design user-friendly** rispetto al testo intimidatorio originale
- Fiducia aumentata con una **presentazione professionale**
- **User journey ottimizzato** con processo decisionale facilitato
- **CTA** più visibili con sezione "Hai bisogno di aiuto?" e pulsante "Contattaci"
- **Time-to-information** ridotto

Content Strategy e Engagement

- **Tone più user-friendly** con approccio diretto e orientato al servizio
- **Esperienza personalizzata** dove l'utenti esplorano solo sezioni rilevanti per loro
- **Customer service pro-attivo** con sezione finale anticipa domande e offre supporto diretto

Gli alimenti surgelati verranno spediti con il classico pacco refrigerato che mantiene il fresco per 24/48 ore ma NON il surgelato.

Arriveranno quindi SCONGELATI e potranno essere CONSERVATI IN FRIGO e consumati entro uno, due giorni.

Recesso:

Il diritto di **recesso** o di "ripensamento" è il diritto del consumatore di sciogliere unilateralmente il contratto di acquisto di un bene o di un servizio, concluso a distanza, o fuori dai locali dell'esercizio commerciale. Tale diritto potrà essere esercitato, entro il termine di 14 giorni lavorativi. Si escludono prodotti in scadenza entro tale termine.

Link utili
Contattaci

iVegan
© 2024 - iVegan - All rights reserved
[Privacy](#) [Sito](#) [YouTube](#) [Newsletter](#)

Hai bisogno di aiuto? Qualcosa non è chiaro?
Il nostro team è qui per darti supporto! 🌿

Contattaci!

Link utili
Contattaci

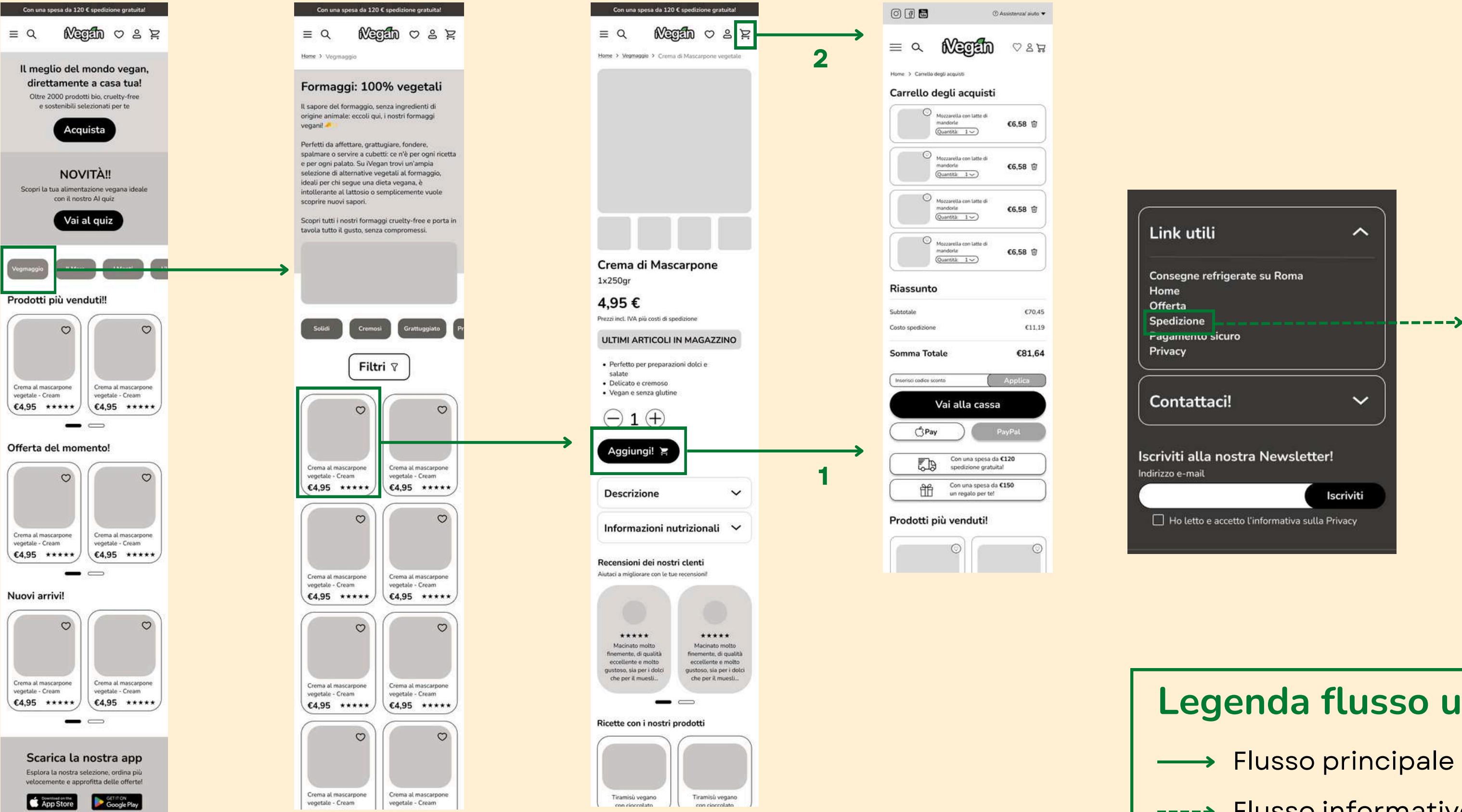
Iscriviti alla nostra Newsletter!
Indirizzo e-mail Iscriviti

Ho letto e accetto l'informativa sulla Privacy

iVegan
© 2024 - iVegan - All rights reserved
[Instagram](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Newsletter](#)

2

Wireflow Mobile



Legenda flusso utente

→ Flusso principale di acquisto

→ Flusso informativo secondario

**GRAZIE
DELL'ATTENZIONE**



Greta Andreolli - Master in UX/UI Design

