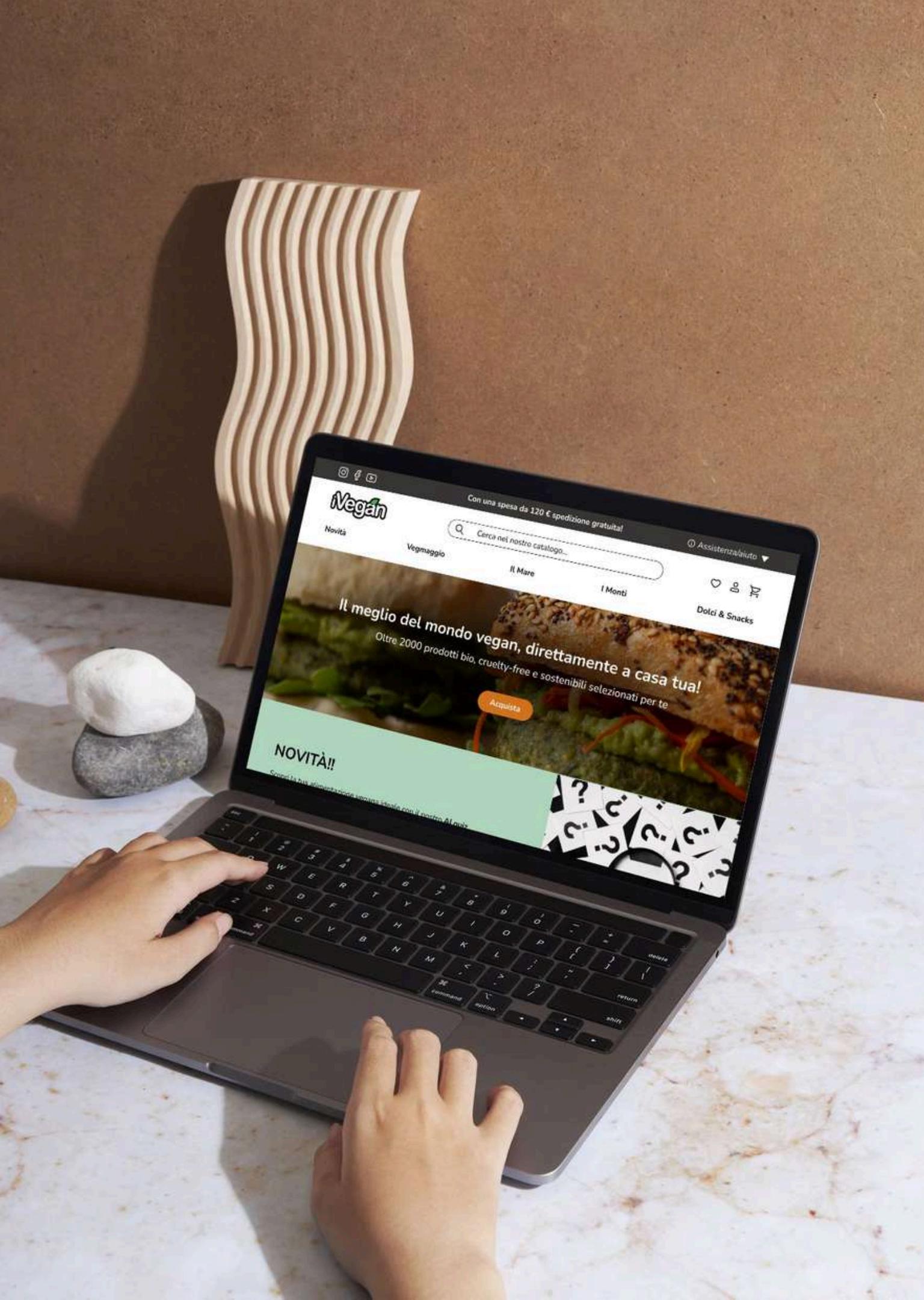


Progetto User Interface 1



iVegan

 start2impact

Greta Andreolli - Master in UX/UI Design

INDICE:

1

UI Kit

2

UI iVegan

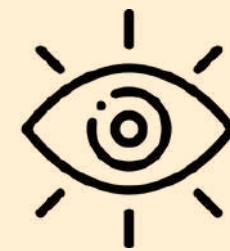
3

Wireflow

4

Prototype

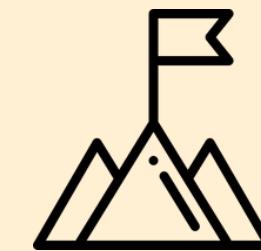
IVEGAN



Vision

iVegan nasce nel 2008 grazie alla passione e all'esperienza maturata nei gruppi d'acquisto vegan. Da qui l'idea di un progetto ambizioso:

- Garantire a tutte le persone del buon cibo vegan direttamente nelle loro case
- Un ottimo servizio clienti di vendita e posto vendita
- Garanzia del 100% di soddisfazione dell'esperienza di acquisto su iVegan



Mission

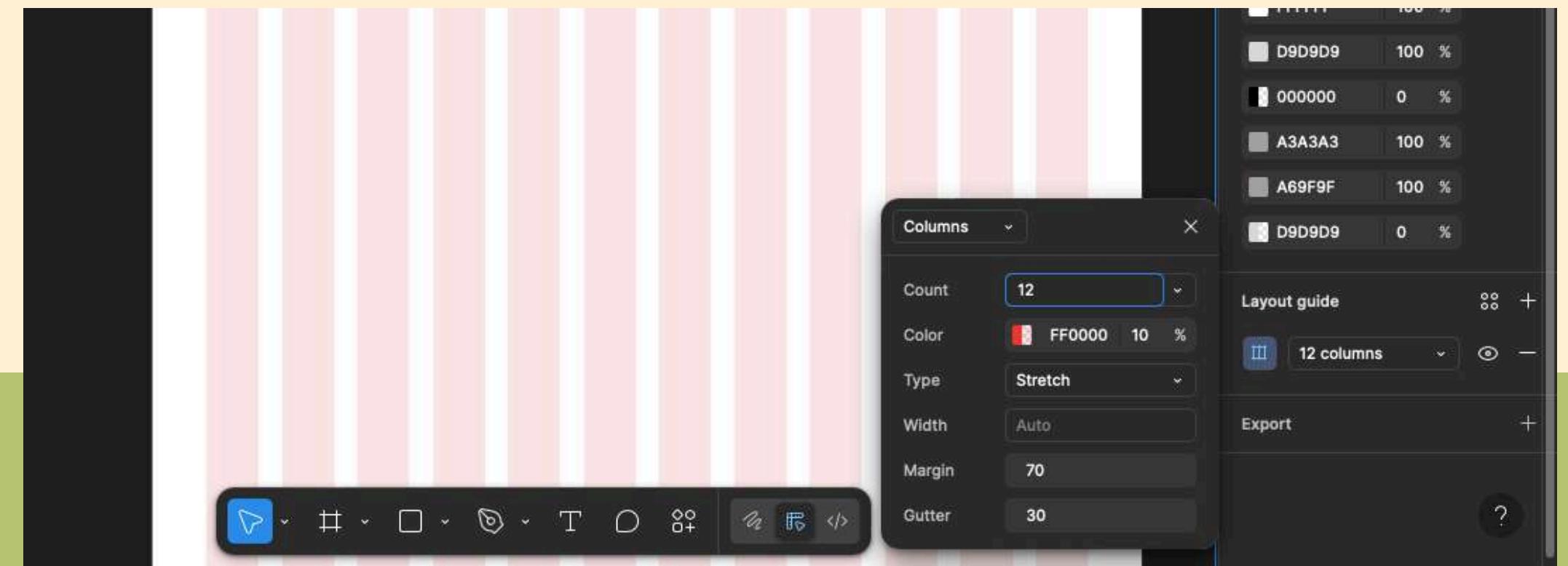
iVegan è il primo e più grande distributore di alimenti vegan nel nostro paese, consegna in tutta Italia in modo rapido ed efficiente grazie alla possibilità dell'ordine online e all'acquisto nel negozio di Roma. Risponde alla richiesta sempre maggiore di persone, vegan e non, attente alla propria alimentazione e offre una scelta vastissima di prodotti, anche biologici e cruelty free, ad un ottimo prezzo. Seleziona le imprese tra produttori artigiani e grandi aziende specializzate nel settore, mettendo sempre al primo posto la qualità.

1

UI Kit

Griglia

Per il **re-design del sito iVegan**, le pagine sono state strutturate secondo una **griglia verticale a 12 colonne** su un frame di 1280px, offrendo un layout solido e flessibile. Il **main container** di **1140px** è centrato nella pagina, con **margini esterni di 70px** che contribuiscono a un'estetica pulita e moderna. La **spaziatura di 30px** tra le colonne (gutter) crea un equilibrio armonico tra i contenuti, mentre ogni singola colonna ha una **larghezza di 67,5px**, garantendo proporzioni ottimali per tutti gli elementi dell'interfaccia.



Scala Tipografica

Il font utilizzato nel ri-design del sito web è Nunito, un sans-serif con caratteristiche distinctive:

- forma arrotondata e friendly
- angoli smussati che lo rendono
- ottima leggibilità su schermo
- personalità accogliente perfetta per brand vegani/sostenibili

Per la tipografia, ho scelto la scala **Major Third** (con un rapporto moltiplicativo di circa 1.250) arrotondata poi per eccesso a numeri pari. Questa modulazione permette di creare una chiara distinzione gerarchica tra i contenuti, facilitando la scansione visiva e migliorando l'esperienza di lettura dell'utente.

Tipografia Desktop (1.250 - Major Third)

Title/Header 1	Family: Nunito Weight: Regular Size: 50px	Title/Header 1
Header 2	Family: Nunito Weight: Regular Size: 40px	Header 2
Header 3	Family: Nunito Weight: Regular Size: 32px	Header 3
Header 4	Family: Nunito Weight: Regular Size: 26px	Header 4
Header 5	Family: Nunito Weight: Regular Size: 20px	Header 5
Body	Family: Nunito Weight: Regular Size: 16px	Body
Small	Family: Nunito Weight: Regular Size: 14px	Small

Title/Header 1 Title/Header 1 Title/Header 1

Header 2 Header 2 Header 2

Header 3 Header 3 Header 3

Header 4 Header 4 Header 4

Header 5 Header 5 Header 5

Body Body Body

Small Small Small

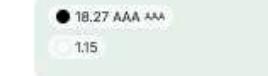
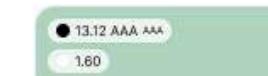
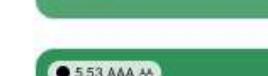
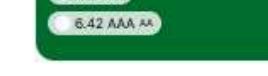
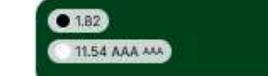
Palette Colori

La palette colori è stata selezionata prendendo ispirazione dal sito ufficiale, con l'obiettivo di mantenere coerenza visiva e rafforzare l'identità del brand all'interno dell'e-commerce.

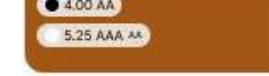
Questa combinazione cromatica crea un equilibrio armonico tra contrasto e uniformità, valorizzando l'estetica naturale e pulita tipica del mondo vegano, e assicurando al tempo stesso una navigazione chiara e piacevole per l'utente.

 [Link Figma](#)

Primary/Verde-Bosco

	primary/verde-bos #e6f2eb rgb(230, 242, 235)
	primary/verde-bos #b0d5bf rgb(176, 213, 191)
	primary/verde-bos #8ac1a1 rgb(138, 193, 161)
	primary/verde-bos #54a576 rgb(84, 165, 118)
	primary/verde-bos #33945b rgb(51, 148, 91)
	primary/verde-bos #007932 rgb(0, 121, 50)
	primary/verde-bos #006e2e rgb(0, 110, 46)
	primary/verde-bos #005624 rgb(0, 86, 36)
	primary/verde-bos #00431c rgb(0, 67, 28)
	primary/verde-bos #003315 rgb(0, 51, 21)

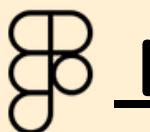
Secondary/Arancio-Dolce

	secondary/arancio #fdf2e9 rgb(253, 242, 233)
	secondary/arancio #f7d7ba rgb(247, 215, 186)
	secondary/arancio #f4c499 rgb(244, 196, 153)
	secondary/arancio #eea96b rgb(238, 169, 107)
	secondary/arancio #eb984e rgb(235, 152, 78)
	secondary/arancio #e67e22 rgb(230, 126, 34)
	secondary/arancio #d1731f rgb(209, 115, 31)
	secondary/arancio #a35918 rgb(163, 89, 24)
	secondary/arancio #74513 rgb(127, 69, 19)
	secondary/arancio #61350e rgb(97, 53, 14)

Icone

Il set di icone utilizzato è **Basil** che rappresenta una scelta strategica che rispecchia perfettamente l'identità dell'e-commerce vegano attraverso il suo linguaggio visivo minimalista e naturale. Le **linee pulite** e le **forme essenziali** comunicano trasparenza e semplicità, valori fondamentali della **filosofia vegana**, mentre l'uniformità stilistica garantisce **coerenza visiva** in tutto il sito.

la struttura vettoriale e le proporzioni equilibrate garantiscono nitidezza e scalabilità ottimale su tutti i dispositivi, dal mobile al desktop, offrendo un'esperienza utente fluida e professionale across tutti i touchpoint digitali.



[Link Figma](#)



Buttons



[Link Figma](#)

Il sistema di pulsanti adotta una strategia cromatica funzionale che guida intuitivamente l'utente attraverso le diverse azioni del sito. Il colore secondario Arancione Dolce #E67E22 è stato scelto per creare una gerarchia visiva chiara e coerente.

I **pulsanti primari** presentano sfondo arancione con testo bianco e sono riservati alle azioni di conversione più importanti come "Acquista" e "Vai alla cassa", garantendo massima visibilità e riconoscibilità delle CTA principali.

I **pulsanti secondari** utilizzano lo stesso colore arancione ma in versione outline (testo e contorno arancione su sfondo bianco) per azioni di supporto come "Applica" e "Rimuovi filtri", mantenendo coerenza cromatica senza competere con le azioni primarie. Questa distinzione permette all'utente di identificare immediatamente le priorità d'azione all'interno dell'interfaccia.

Pulsante primario

Acquista

Acquista

Acquista

Pulsante secondario

X Rimuovi filtri

X Rimuovi filtri

X Rimuovi filtri

Controlli - Filtri

Per creare un sistema completo di **filtri prodotto** ho progettato vari tipi di controlli di selezione:

- radio button per scelte singole
- checkbox per selezioni multiple
- slider a doppio range per i prezzi
- un sistema di rating con stelle.

È stato implementato anche un pulsante "Rimuovi filtri" per resettare le selezioni, migliorando l'usabilità del sistema di ricerca prodotti.

 [Link Figma](#)

Categoria

- Solidi
- Cremosi
- Grattuggiato
- Primavera iVegan
- Spicchi

Ingredienti

- Senza glutine
- Senza lattosio
- No OGM
- Prodotti naturali
- Prodotti BIO

Marchi

- Verys
- Schlagfix
- Pangea Food
- JAY JOY

- JAY JOY
- Violife
- Dreamfarm
- Fattoria della Mandorla
- BIO VEG
- Flora
- Formaggio

Mostra tutti

Disponibilità

- Disponibile
- Non disponibile

Valutazione



€ 100

Prezzo



X Rimuovi filtri

Controlli - Dropdown Quantità

Per il **selettore di quantità** è stato scelto il Number Picker, un componente che offre vantaggi significativi in termini di usabilità e interazione.

Questa soluzione risulta particolarmente efficace perché è **easy to click**, permettendo agli utenti di modificare rapidamente le quantità attraverso i pulsanti "+" e "-" senza dover digitare manualmente.

Il Number Picker fornisce **clearer cues** visivi rispetto a un semplice campo di input, comunicando immediatamente la possibilità di incrementare o decrementare i valori.

Inoltre, la presenza dei pulsanti interattivi **prompts clicking**, incoraggiando naturalmente l'utente ad esplorare diverse quantità di prodotto. Questo approccio migliora l'esperienza d'acquisto rendendo più fluida e intuitiva la selezione delle quantità, elemento cruciale per la conversione in un e-commerce.

(-)	1	(+)
(-)	2	(+)
(-)	3	(+)
(-)	4	(+)
(-)	5	(+)
(-)	6	(+)
(-)	7	(+)
(-)	8	(+)

Animazione - Cards

State

Hover

On Click

Ogni cards presenta tre stati (normale, hover, click) che forniscono feedback visivo immediato, migliorando l'usabilità e confermando all'utente l'avvenuta interazione con l'interfaccia.

 [Link Figma](#)

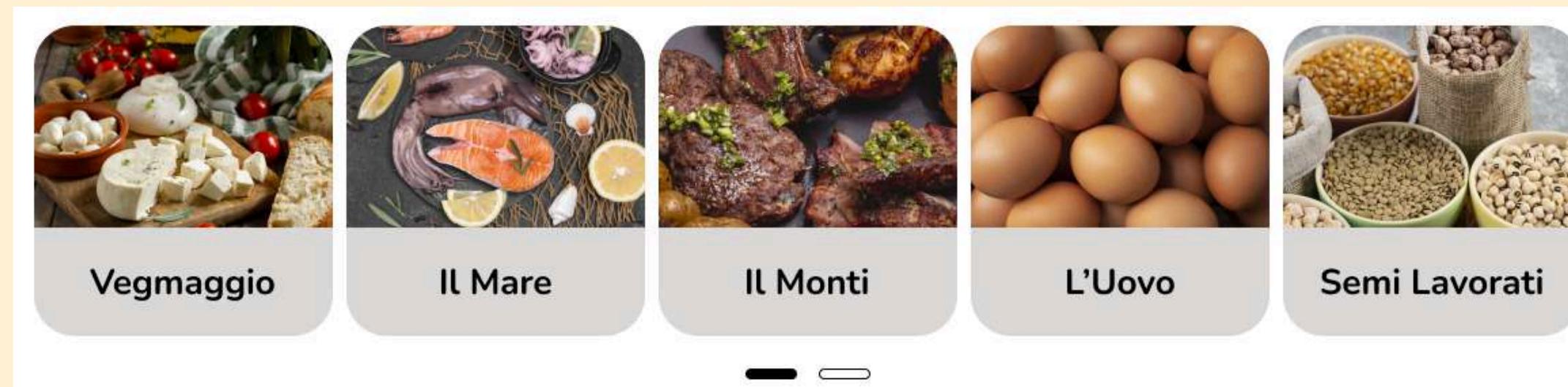
Animazione - Slider

 [Link Figma](#)

Nel progetto sono stati implementati **slider** per la visualizzazione di prodotti, ricette, recensioni e categorie con un approccio di animazione dual-mode particolarmente sofisticato. Il sistema di scorrimento è stato progettato per rispondere a **due diverse modalità** di interazione dell'utente, garantendo un'esperienza fluida e intuitiva.

La prima modalità di interazione è basata sui **pulsanti bullet di navigazione**, che permettono agli utenti di scorrere attraverso i contenuti tramite click sui controlli direzionali posizionati sotto le slide (indicatori circolari). Parallelamente, è stata implementata una seconda modalità che risponde al **trascinamento diretto** (drag), consentendo agli utenti di navigare attraverso i contenuti utilizzando il mouse.

Entrambe le modalità di interazione sono state sincronizzate per utilizzare la stessa durata di animazione di **300 millisecondi**, creando un'esperienza coerente e prevedibile per l'utente.



UI iVegan

2

Homepage

Per visualizzare la pagine per intero:



[Link Figma](#)

The screenshot shows the homepage of the iVegan website. At the top, there's a banner with the text "Il meglio del mondo vegan, direttamente a casa tua!" and "Oltre 2000 prodotti bio, cruelty-free e sostenibili selezionati per te". Below the banner is a call-to-action button labeled "Acquista". To the right of the banner is a graphic featuring a magnifying glass over a pattern of question marks. The main content area includes sections for "NOVITÀ!!" (with a link to "Vai al quiz") and "Prodotti più venduti!". The "Prodotti più venduti!" section displays four items from Alterna Sea: "Crema spalmabile - Violife" (€4,06), "Gamberetti vegani - Alterna Sea" (€5,06), "Crema al mascarpone vegetale - Cream" (€4,95), and "Bastoncini di "pesce" - Alterna Sea" (€5,16). Below this is an "Offerta del momento!" section featuring four products: "Vegan Fishy Burger - Alterna Sea" (€5,16), "Crema spalmabile di riso - BIO VEG" (€6,58), "Fette di veg bresaola - Liveg" (€4,08), and "Formaggio erborinato a base di latte di mandorla - JAY&JOY" (€6,20).

Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!

iVegan

Novità Vegmaggio Il Mare I Monti Dolci & Snacks

Cerca nel nostro catalogo...

Il meglio del mondo vegan, direttamente a casa tua!

Oltre 2000 prodotti bio, cruelty-free e sostenibili selezionati per te

Acquista

NOVITÀ!!

Vai al quiz

Scopri la tua alimentazione vegana ideale con il nostro AI quiz

Rispondi a poche domande mirate sui tuoi gusti alimentari, stile di vita e obiettivi nutrizionali. Il nostro algoritmo avanzato analizzerà le tue preferenze e creerà box personalizzate perfette per te, che si evolvono nel tempo imparando dalle tue scelte!

Prodotti più venduti!

Crema spalmabile - Violife €4,06 ★★★★★

Gamberetti vegani - Alterna Sea €5,06 ★★★★★

Crema al mascarpone vegetale - Cream €4,95 ★★★★★

Bastoncini di "pesce" - Alterna Sea €5,16 ★★★☆☆

Offerta del momento!

Vegan Fishy Burger - Alterna Sea €5,16 ★★★★★

Crema spalmabile di riso - BIO VEG €6,58 ★★★★★

Fette di veg bresaola - Liveg €4,08 ★★★★★

Formaggio erborinato a base di latte di mandorla - JAY&JOY €6,20 ★★★★★

Pagina Categoria

Per visualizzare la pagine per intero:



Link Figma

Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!

iVegan

Novità Vegmaggio Il Mare I Monti Dolci & Snacks

Home > Vegmaggio

Formaggi Vegani: gusto 100% vegetale, senza rinunce

Il sapore del formaggio, senza ingredienti di origine animale: eccoli qui, i nostri formaggi vegani! ☀️

Perfetti da affettare, grattugiare, fondere, spalmare o servire a cubetti: ce n'è per ogni ricetta e per ogni palato. Su iVegan trovi un'ampia selezione di alternative vegetali al formaggio, ideali per chi segue una dieta vegana, è intollerante al lattosio o semplicemente vuole scoprire nuovi sapori.

Scopri tutti i nostri formaggi cruelty-free e porta in tavola tutto il gusto, senza compromessi.

Solidi Cremosi Grattugiato Primavera iVegan Spicchi

Elementi per pagina: 18

Categoria

- Solidi
- Cremosi
- Grattugiato
- Primavera iVegan
- Spicchi

Ingredienti

- Senza glutine
- Senza lattosio
- No OGM
- Prodotti naturali
- Prodotti BIO

Marchi

- Verys
- Schlagfix
- Pangea Food
- JAY JOY
- Violife
- Dreamfarm
- Fattoria della Mandorla
- BIO VEG
- Flora
- Formaggio

Mostra tutti

Disponibilità

- Disponibile
- Non disponibile

Valutazione

Prezzo

X Rimuovi filtri

Prodotto	Prezzo	Valutazione
Crema al mascarpone vegetale - Cream	€4,95	★★★★★
Fioretto di riso - Bio	€6,58	★★★★☆
Formaggio erborinato a base di latte di mandorla - JAY&JOY	€6,20	★★★★★
Formaggio a fette - Violife	€4,31	★★★★★
Crema spalmabile di riso - BIO VEG	€6,58	★★★★★
Mozzarella con latte di mandorle - Dream Farm	€5,44	★★★★★
Mozzarella con latte di mandorle - Dream Farm	€5,44	★★★★★
Crema spalmabile - Violife	€4,06	★★★★★
Fioretto di riso - Bio	€6,58	★★★★☆

Pagina Prodotto

Per visualizzare la pagine
per intero:



[Link Figma](#)

Con una spesa da 120 € spedizione gratuita! Assistenza/aiuto ▾

iVegan Cerca nel nostro catalogo...

Novità Vegmaggio Il Mare I Monti Dolci & Snacks

Home > Vegmaggio > Cremosi > Crema al mascarpone vegetale

 Crema al mascarpone vegetale - Cream
1 x 250gr

4,95 €
Prezzi incl. IVA più costi di spedizione

ULTIMI ARTICOLI IN MAGAZZINO

- Perfetto per preparazioni dolci e salate
- Delicato e cremoso
- Vegan e senza glutine

- 1 + Aggiungi!

Descrizione

Tutta la cremosità del mascarpone, in versione vegetale!

Delicato, cremoso e 100% vegetale, è l'alternativa perfetta al mascarpone tradizionale. Ideale per dolci, tiramisù, creme e anche per piatti salati, grazie alla sua versatilità e resistenza alla cottura.

Senza lattosio, senza ingredienti di origine animale, sorprende al cucchiaino o abbinato a frutta, cacao, muesli o alla tua crema preferita.

Ingredienti: acqua, olio di cocco indurito (17%), olio di cocco (8%), amido di patate, maltodestrine, polvere di riso (sciroppo essiccato, amido e farina di riso), proteina di patate, addensante (farina di carubbe), emulsionante (mono- e digliceridi degli acidi grassi), aromi, acidificante (acido citrico).

Allergeni: privo di latte, lattosio ed uova.

Peso: 250 g

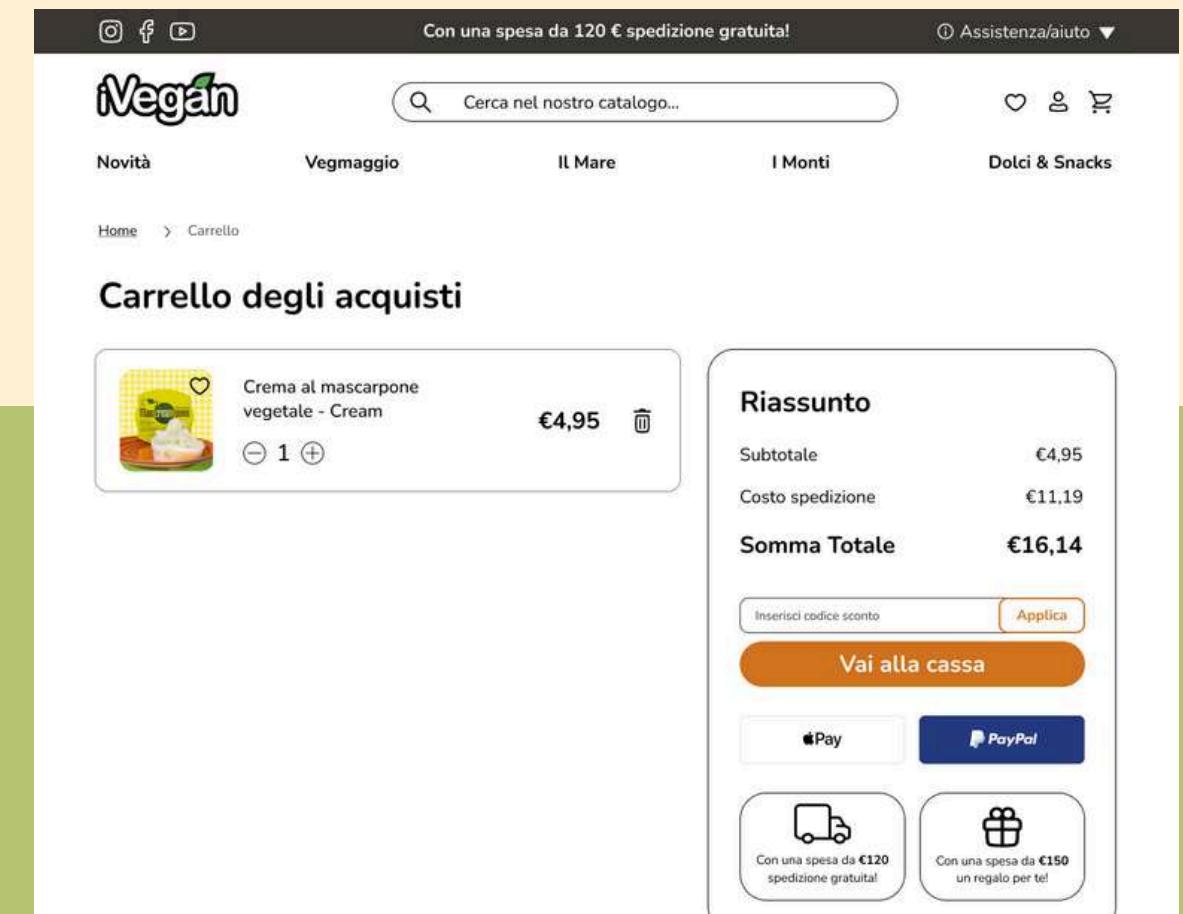
Informazioni nutrizionali

Valori Nutrizionali	Per 100g	Per 250g
Energia	1164 kJ / 278 kcal	2910 kJ / 695 kcal
Grassi	25 g	62,5 g
di cui grassi saturi	25 g	62,5 g
Carboidrati	13 g	32,5 g
di cui zuccheri	0,6 g	1,5 g
Proteine	0,8 g	2 g
Sale	0,03 g	0,075 g

Pagina Carrello

Per visualizzare la pagine
per intero:

 [Link Figma](#)



The screenshot shows a shopping cart page for iVegan. At the top, there are social media icons, a search bar with placeholder text "Cerca nel nostro catalogo...", and a navigation menu with categories like Novità, Vegmaggio, Il Mare, I Monti, and Dolci & Snacks. Below the header, the breadcrumb navigation shows "Home > Carrello". The main section is titled "Carrello degli acquisti" and displays a single item: "Crema al mascarpone vegetale - Cream" by Alterna Sea, priced at €4,95, with a quantity of 1. To the right of the item is a summary box titled "Riassunto" which lists the Subtotale (€4,95), Costo spedizione (€11,19), and Somma Totale (€16,14). Below the summary are buttons for "Inserisci codice sconto" (Insert discount code) and "Applica" (Apply), along with payment method buttons for Apple Pay and PayPal. Two promotional boxes are also present: one for free shipping with a €120 minimum spend and another for a gift with a €150 minimum spend.

Prodotti più venduti!



Prodotti più venduti!

- Crema spalmabile - Violife CREAMY
€4,06 ★★★★★
- Gamberetti vegani - Alterna Sea
€5,06 ★★★★★
- Crema al mascarpone vegetale - Cream
€4,95 ★★★★★
- Bastoncini di "pesce" - Alterna Sea
€5,16 ★★★☆☆

Rendi la tua casella e-mail super golosa!

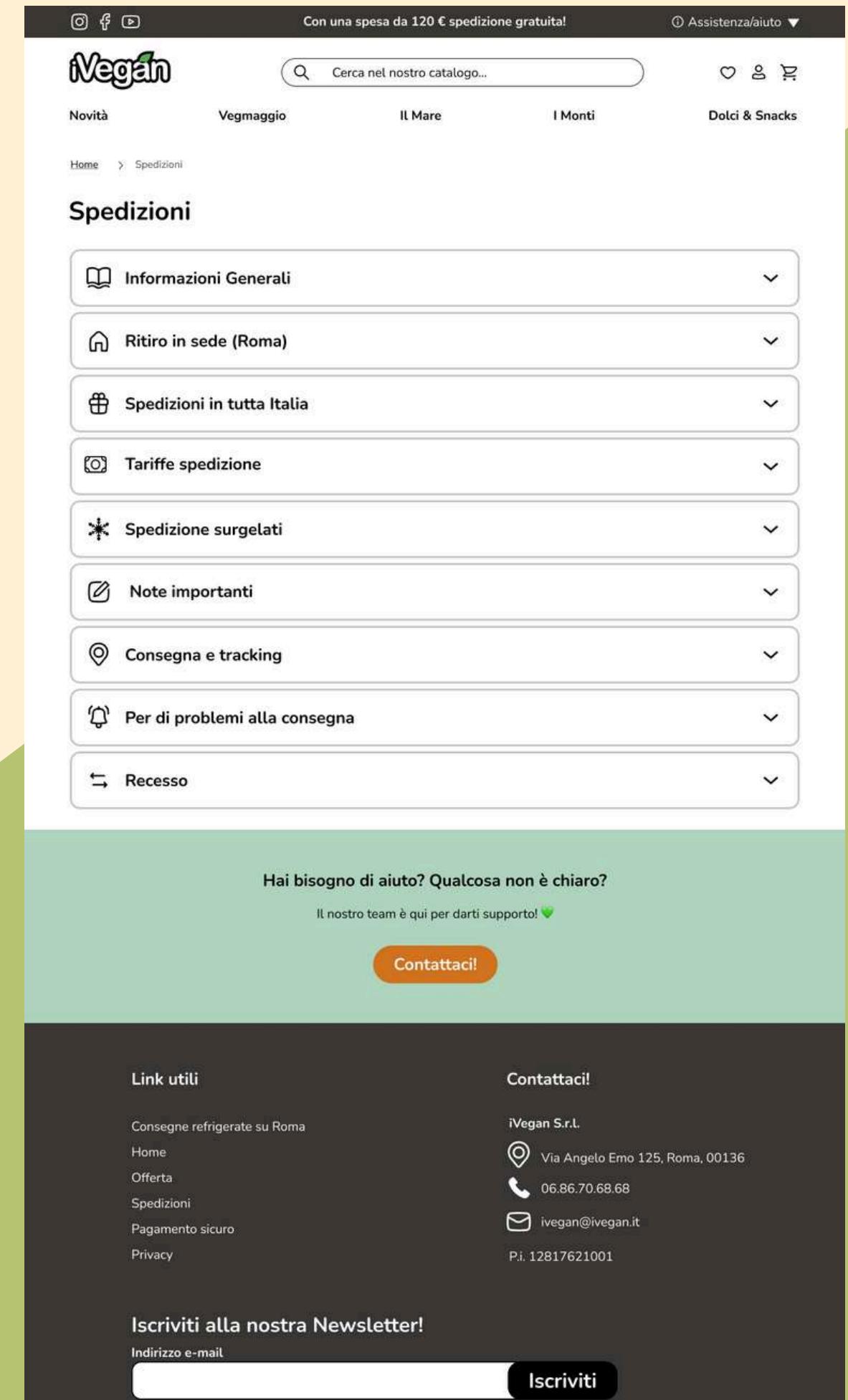
Non perdi le nostre novità! Ottieni subito uno sconto del 5% e rimani sempre aggiornato con la nostra newsletter.

Indirizzo e-mail Iscriviti Ho letto e accetto l'informativa sulla Privacy 

Pagina Spedizioni

Per visualizzare la pagina per intero:

 [Link Figma](#)

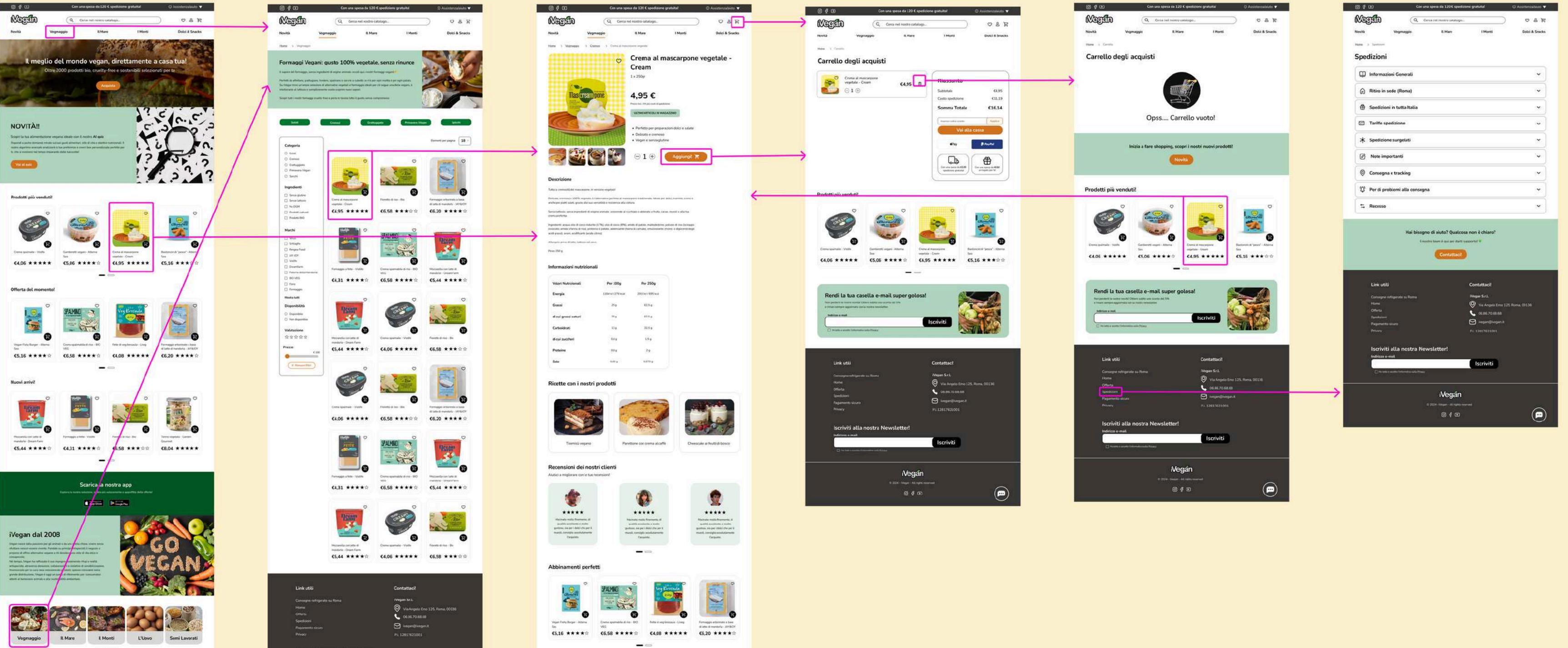


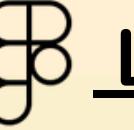
The screenshot shows the iVegan website's shipping page. At the top, there are social media icons, a banner stating "Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!", and a navigation bar with categories like Novità, Vegmaggio, Il Mare, I Monti, and Dolci & Snacks. Below the navigation is a breadcrumb trail: Home > Spedizioni. The main title is "Spedizioni". To the right is a sidebar with several expandable sections: Informazioni Generali, Ritiro in sede (Roma), Spedizioni in tutta Italia, Tariffe spedizione, Spedizione surgelati, Note importanti, Consegna e tracking, Per di problemi alla consegna, and Recesso. At the bottom of the page, there's a green section with a message asking for help if something is unclear, followed by a "Contattaci!" button. The footer contains links to useful pages like Consegne refrigerate su Roma, a contact section for iVegan S.r.l. (Via Angelo Emo 125, Roma, 00136, phone 06.86.70.68.68, email ivegan@ivegan.it, P.I. 12817621001), and a newsletter sign-up form.

3

Wireflow

Wireflow



 [Link Figma](#) [Wireflow](#)

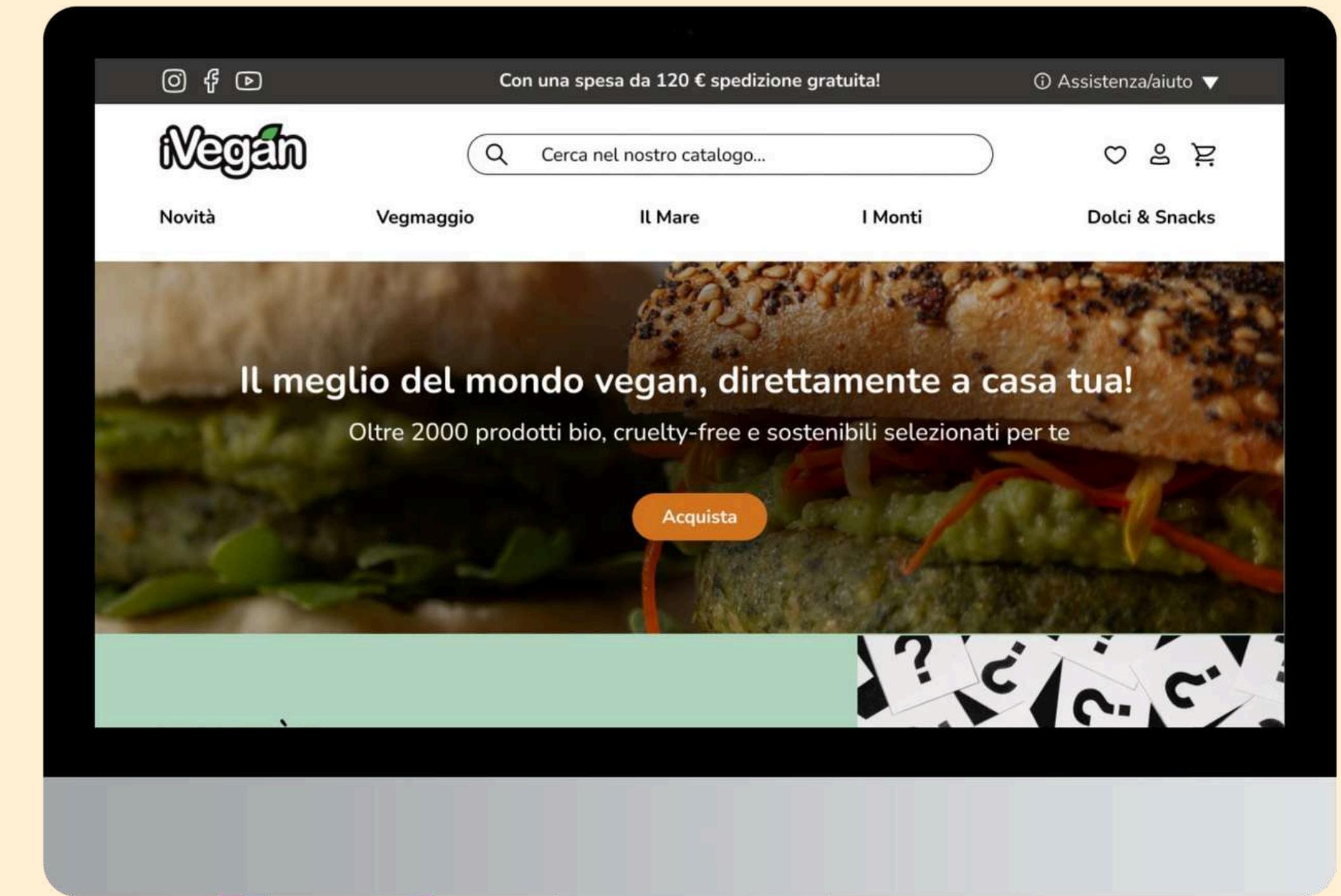
Prototype

4

Protoype



[Link Figma Protoype](#)



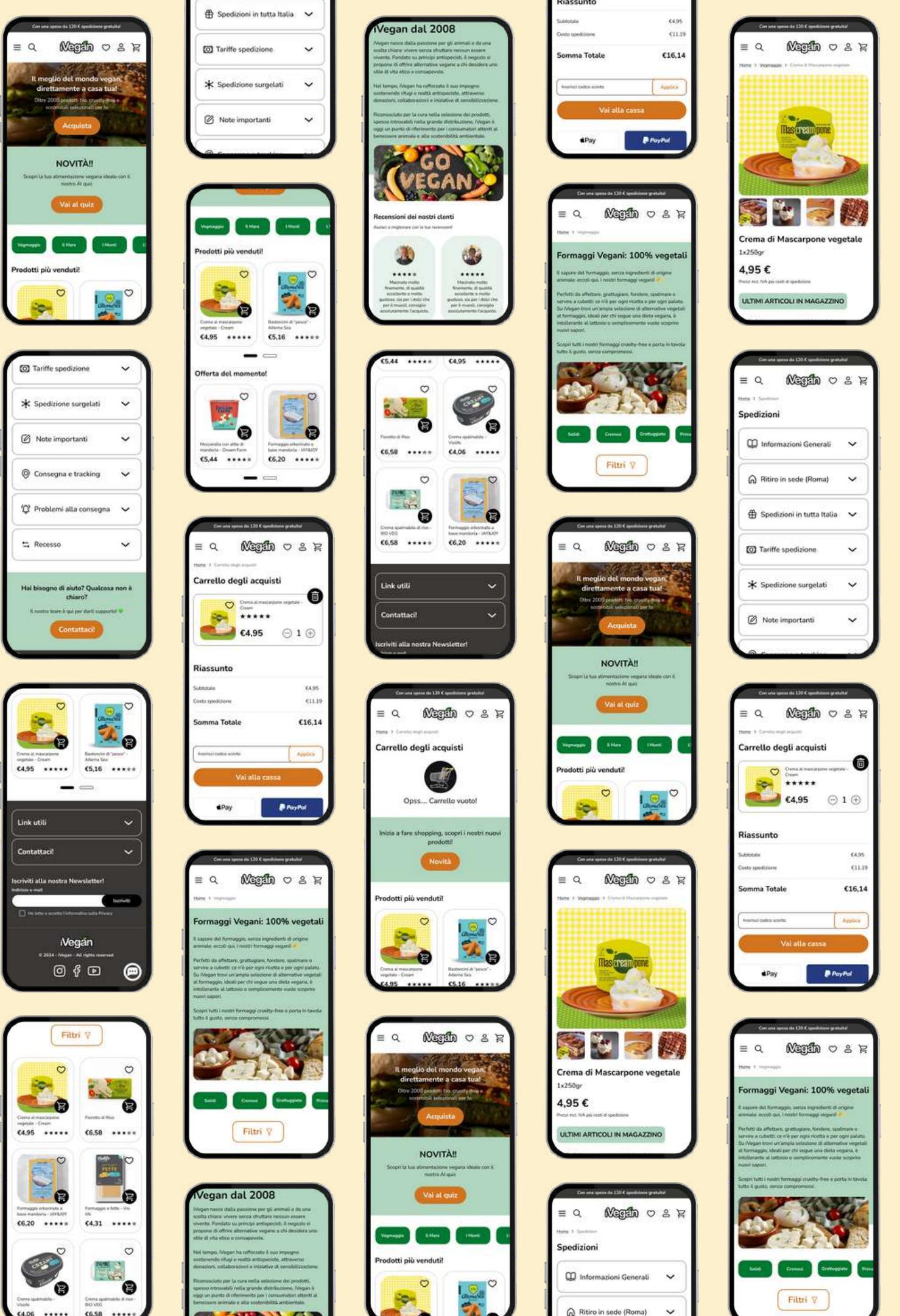
**GRAZIE
DELL'ATTENZIONE**



Greta Andreolli - Master in UX/UI Design



Progetto User Interface 2



iVegan

 start2impact

Greta Andreolli - Master in UX/UI Design

INDICE:

1

UI Kit

2

UI iVegan

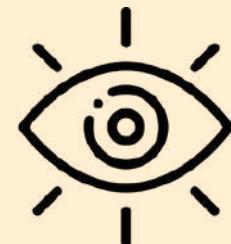
3

Wireflow

4

Prototype

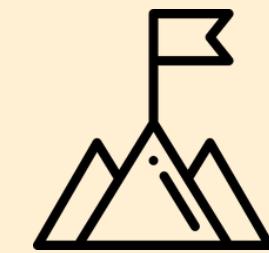
IVEGAN



Vision

iVegan nasce nel 2008 grazie alla passione e all'esperienza maturata nei gruppi d'acquisto vegan. Da qui l'idea di un progetto ambizioso:

- Garantire a tutte le persone del buon cibo vegan direttamente nelle loro case
- Un ottimo servizio clienti di vendita e posto vendita
- Garanzia del 100% di soddisfazione dell'esperienza di acquisto su iVegan



Mission

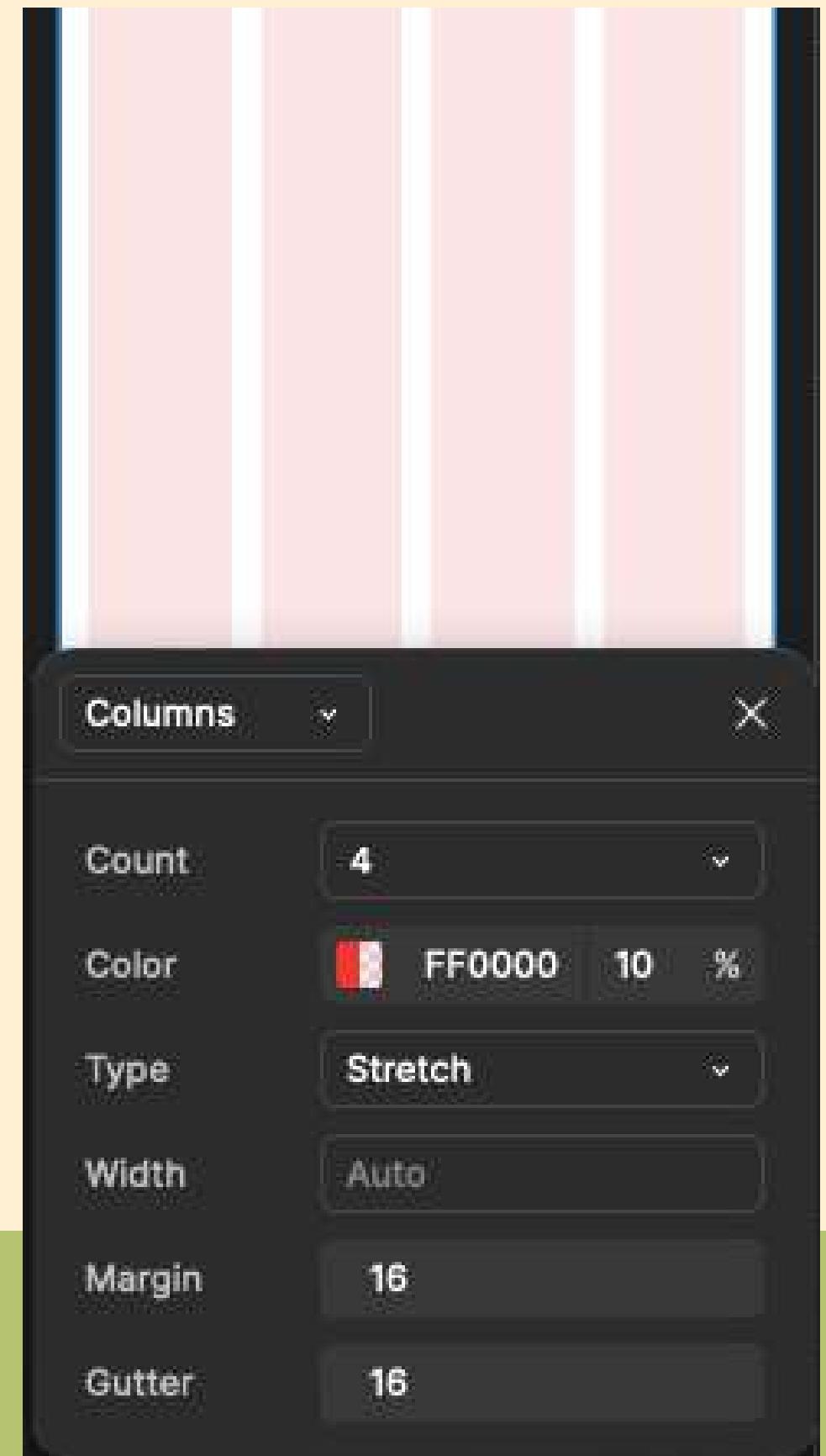
iVegan è il primo e più grande distributore di alimenti vegan nel nostro paese, consegna in tutta Italia in modo rapido ed efficiente grazie alla possibilità dell'ordine online e all'acquisto nel negozio di Roma. Risponde alla richiesta sempre maggiore di persone, vegan e non, attente alla propria alimentazione e offre una scelta vastissima di prodotti, anche biologici e cruelty free, ad un ottimo prezzo. Seleziona le imprese tra produttori artigiani e grandi aziende specializzate nel settore, mettendo sempre al primo posto la qualità.

1

UI Kit

Griglia

Per il **re-design del sito mobile iVegan**, le pagine sono state strutturate secondo una **griglia verticale a 4 colonne** su un frame di 393px, offrendo un layout solido e flessibile. Il **main container di 361px** è centrato nella pagina, con **margini esterni di 16px** che contribuiscono a un'estetica pulita e moderna. La **spaziatura di 16px** tra le colonne (gutter) crea un equilibrio armonico tra i contenuti, mentre ogni singola colonna ha una **larghezza di 82,25px**, garantendo proporzioni ottimali per tutti gli elementi dell'interfaccia mobile.



Scala Tipografica

Il font utilizzato nel ri-design del sito mobile è **Nunito**, un sans-serif con caratteristiche distinctive:

- forma arrotondata e friendly
- angoli smussati che lo rendono accessibile
- ottima leggibilità su schermo mobile
- personalità accogliente perfetta per brand vegani/sostenibili
-

Per la tipografia mobile, ho scelto **la scala Minor Third** (con un rapporto moltiplicativo di circa 1.200) ottimizzata per dispositivi mobile. Questa modulazione più contenuta rispetto al desktop permette di mantenere una **chiara distinzione gerarchica** tra i contenuti anche su schermi di dimensioni ridotte, garantendo al contempo una lettura confortevole e facilitando la scansione visiva dell'utente su dispositivi touch.

Tipografia Mobile (1.200 - Minor Third)

Title/Header 1	Family: Nunito Weight: Regular Size: 40px	Title/Header 1
Header 2	Family: Nunito Weight: Regular Size: 34px	Header 2
Header 3	Family: Nunito Weight: Regular Size: 28px	Header 3
Header 4	Family: Nunito Weight: Regular Size: 24px	Header 4
Header 5	Family: Nunito Weight: Regular Size: 20px	Header 5
Body	Family: Nunito Weight: Regular Size: 16px	Body
Small	Family: Nunito Weight: Regular Size: 14px	Label

Title/Header 1 Title/Header 1 Title/Header 1

Header 2 Header 2 Header 2

Header 3 Header 3 Header 3

Header 4 Header 4 Header 4

Header 5 Header 5 Header 5

Body Body Body

Label Label Label

 [Link Figma](#)

Palette Colori

La palette colori è stata selezionata prendendo ispirazione dal sito ufficiale, con l'obiettivo di mantenere **coerenza visiva** e **rafforzare l'identità** del brand all'interno dell'e-commerce.

Questa combinazione cromatica crea un equilibrio armonico tra contrasto e uniformità, valorizzando l'estetica naturale e pulita tipica del mondo vegano, e assicurando al tempo stesso una navigazione chiara e piacevole per l'utente.

Primary/Verde-Bosco

● 18.27 AAA AAA 1.15	primary/verde-bos #e6f2eb rgb(230, 242, 235)
● 13.12 AAA AAA 1.60	primary/verde-bos #b0d5bf rgb(176, 213, 191)
● 10.22 AAA AAA 2.05	primary/verde-bos #8ac1a1 rgb(138, 193, 161)
● 7.02 AAA AA 2.99	primary/verde-bos #54a576 rgb(84, 165, 118)
● 5.53 AAA AA 3.80 AA	primary/verde-bos #33945b rgb(51, 148, 91)
● 3.78 AA 5.55 AAA AA	primary/verde-bos #007932 rgb(0, 121, 50)
● 3.27 AA 6.42 AAA AA	primary/verde-bos #006e2e rgb(0, 110, 46)
● 2.36 8.91 AAA AAA	primary/verde-bos #005624 rgb(0, 86, 36)
● 1.82 11.54 AAA AAA	primary/verde-bos #00431c rgb(0, 67, 28)
● 1.48 14.15 AAA AAA	primary/verde-bos #003315 rgb(0, 51, 21)

Secondary/Arancio-Dolce

● 19.05 AAA AAA 1.10	secondary/arancio #fdf2e9 rgb(253, 242, 233)
● 15.38 AAA AAA 1.37	secondary/arancio #f7d7ba rgb(247, 215, 186)
● 13.20 AAA AAA 1.59	secondary/arancio #f4c499 rgb(244, 196, 153)
● 10.52 AAA AAA 2.00	secondary/arancio #eea96b rgb(238, 169, 107)
● 9.13 AAA AAA 2.30	secondary/arancio #eb984e rgb(235, 152, 78)
● 7.37 AAA AAA 2.85	secondary/arancio #e67e22 rgb(230, 126, 34)
● 6.18 AAA AA 3.40 AA	secondary/arancio #d1731f rgb(209, 115, 31)
● 4.00 AA 5.25 AAA AA	secondary/arancio #a35918 rgb(163, 89, 24)
● 2.76 7.60 AAA AAA	secondary/arancio #7f4513 rgb(127, 69, 19)
● 2.02 10.38 AAA AAA	secondary/arancio #61350e rgb(97, 53, 14)



Icone

Il set di icone utilizzato è **Basil** che rappresenta una scelta strategica che rispecchia perfettamente l'identità dell'e-commerce vegano attraverso il suo linguaggio visivo minimalista e naturale. Le **linee pulite** e le **forme essenziali** comunicano trasparenza e semplicità, valori fondamentali della **filosofia vegana**, mentre l'uniformità stilistica garantisce **coerenza visiva** in tutto il sito.

la struttura vettoriale e le proporzioni equilibrate garantiscono nitidezza e scalabilità ottimale su tutti i dispositivi, dal mobile al desktop, offrendo un'esperienza utente fluida e professionale across tutti i touchpoint digitali.



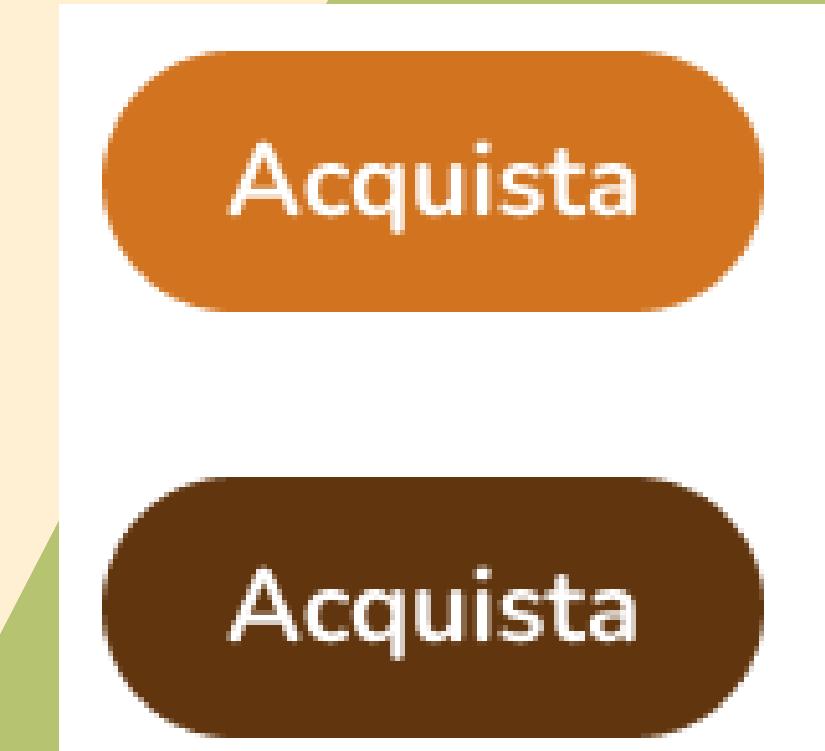
Buttons

Il sistema di pulsanti adotta una strategia cromatica funzionale che guida intuitivamente l'utente attraverso le diverse azioni del sito. Il colore secondario Arancione Dolce #E67E22 è stato scelto per creare una gerarchia visiva chiara e coerente.

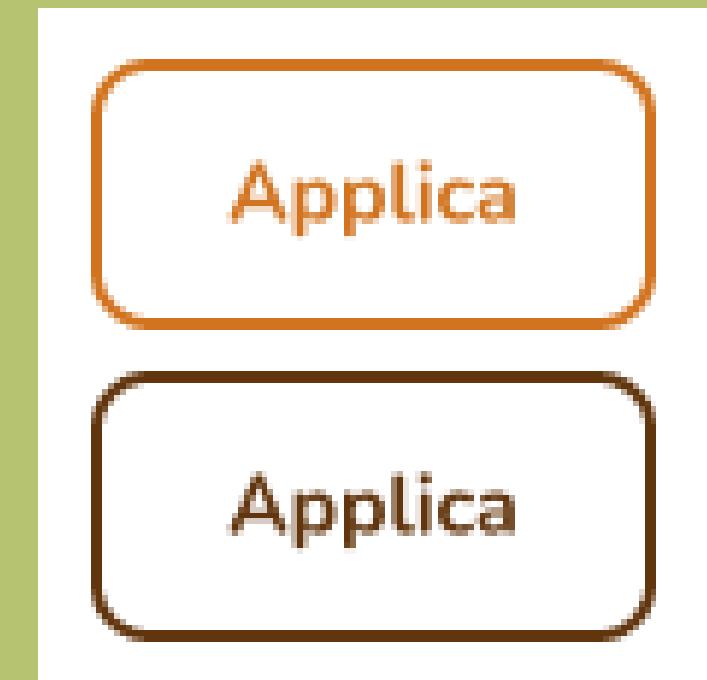
I **pulsanti primari** presentano sfondo arancione con testo bianco e sono riservati alle azioni di conversione più importanti come "Acquista" e "Vai alla cassa", garantendo massima visibilità e riconoscibilità delle CTA principali.

I **pulsanti secondari** utilizzano lo stesso colore arancione ma in versione outline (testo e contorno arancione su sfondo bianco) per azioni di supporto come "Applica", mantenendo coerenza cromatica senza competere con le azioni primarie. Questa distinzione permette all'utente di identificare immediatamente le priorità d'azione all'interno dell'interfaccia.

Pulsante primario



Pulsante secondario



 [Link Figma](#)

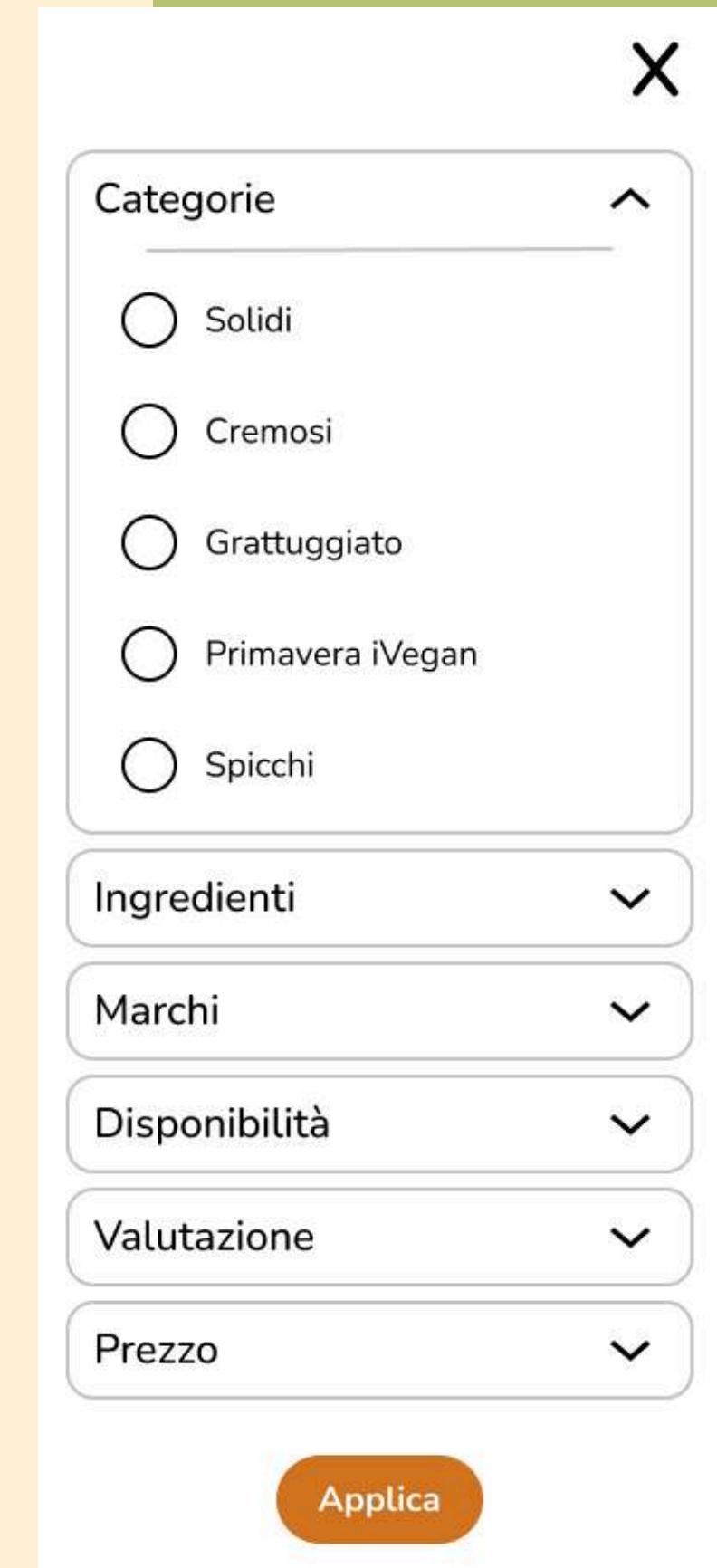
Controlli - Filtri

Per creare un sistema completo di filtri prodotto ottimizzato per mobile ho progettato un popup dedicato che si attiva tramite il **pulsante "Filtri"**.

Il sistema è organizzato in menu dropdown espandibili che permettono agli utenti di navigare facilmente tra le diverse opzioni di filtro senza occupare eccessivo spazio schermo.

Tipologie di Controlli Implementati:

- **Radio button** per scelte singole (categorie e disponibilità)
- **Checkbox** per selezioni multiple (ingREDIENTI e marchi)
- **Slider a doppio range** per la fascia prezzi
- Sistema di **rating con stelle** per valutazioni prodotti



Controlli - Dropdown Quantità

Per il **selettore di quantità** è stato scelto il Number Picker, un componente che offre vantaggi significativi in termini di usabilità e interazione.

Questa soluzione risulta particolarmente efficace perché è **easy to click**, permettendo agli utenti di modificare rapidamente le quantità attraverso i pulsanti "+" e "-" senza dover digitare manualmente.

Il Number Picker fornisce **clearer cues** visivi rispetto a un semplice campo di input, comunicando immediatamente la possibilità di incrementare o decrementare i valori.

Inoltre, la presenza dei pulsanti interattivi **prompts clicking**, incoraggiando naturalmente l'utente ad esplorare diverse quantità di prodotto. Questo approccio migliora l'esperienza d'acquisto rendendo più fluida e intuitiva la selezione delle quantità, elemento cruciale per la conversione in un e-commerce.

- (-) 1 (+)
- (-) 2 (+)
- (-) 3 (+)
- (-) 4 (+)
- (-) 5 (+)
- (-) 6 (+)
- (-) 7 (+)
- (-) 8 (+)

Animazione - Cards

State

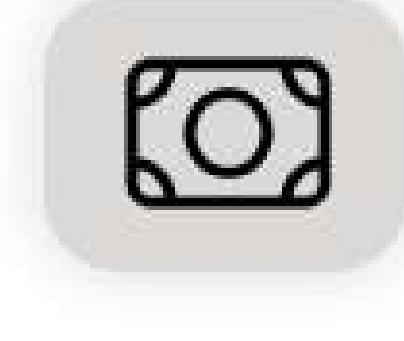
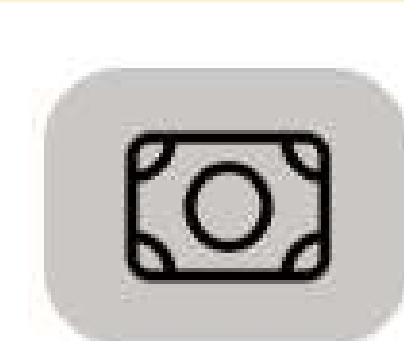
Vegmaggio

On Click

Vegmaggio

Ogni cards presenta 2 stati (normale e click) che forniscono feedback visivo immediato, migliorando l'usabilità e confermando all'utente l'avvenuta interazione con l'interfaccia.

 [Link Figma](#)



Animazione - Slider

 [Link Figma](#)

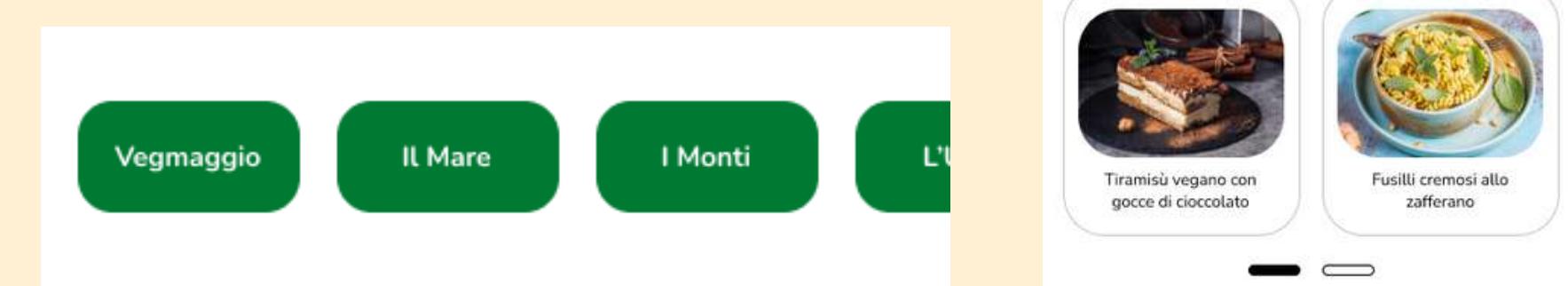
Per la visualizzazione di prodotti, ricette e recensioni ho progettato slider con un approccio di animazione **dual-mode** particolarmente sofisticato, mentre per le categorie ho implementato **slider con solo modalità touch** (senza bullet) per favorire l'orientamento dell'utente nella navigazione.

Il sistema di scorrimento è stato progettato per rispondere a **due diverse modalità di interazione** dell'utente, garantendo un'esperienza fluida e intuitiva.

La prima modalità è basata sui **pulsanti bullet** di navigazione, che permettono agli utenti di scorrere attraverso i contenuti tramite click sui controlli direzionali posizionati sotto le slide. Parallelamente, è stata implementata la modalità che risponde al **trascinamento diretto** (drag), consentendo agli utenti di navigare attraverso i contenuti utilizzando il touch naturale dei dispositivi mobile.

Questa doppia implementazione assicura **accessibilità universale** e si adatta perfettamente ai **diversi contesti d'uso e preferenze** degli utenti.

Entrambe le modalità di interazione sono state sincronizzate per utilizzare la stessa durata di animazione di **300 millisecondi**, creando un'esperienza coerente e prevedibile per l'utente.

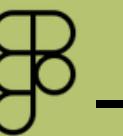


UI iVegan

2

Homepage

Per visualizzare la pagine
per intero:

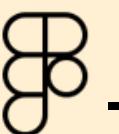


[Link Figma](#)

The screenshot shows a mobile-optimized website for a vegan grocery store. At the top, there's a banner with the text "Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!" and a search bar. The main header features the word "iVegan" with a green leaf icon. Below the header is a promotional image with the text "IL meglio del mondo vegan, direttamente a casa tua! Oltre 2000 prodotti bio, cruelty-free e sostenibili selezionati per te". A large orange "Acquista" button is visible. The next section, titled "NOVITÀ!!", encourages users to "Scopri la tua alimentazione vegana ideale con il nostro AI quiz" and has a "Vai al quiz" button. Below this are navigation tabs for "Vegmaggio", "Il Mare", "I Monti", and "L'U". The "Prodotti più venduti!" section displays two items: "Crema al mascarpone vegetale - Cream" by Alterna Sea (€4,95, 5 stars) and "Bastoncini di "pesce" - Alterna Sea" (€5,16, 5 stars). The "Offerta del momento!" section shows "Mozzarella vegetale - Dream Farm" (€5,44, 5 stars) and "Formaggio erborinato vegetale - JAY&JOY" (€6,20, 5 stars). The bottom section, "Nuovi arrivi!", shows two more product cards.

Pagina Categoria

Per visualizzare la pagine
per intero:



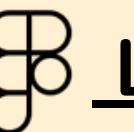
[Link Figma](#)

The screenshot shows a product listing for vegan cheese alternatives. At the top, there's a banner with the text "Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!" and the iVegan logo. Below the banner, the breadcrumb navigation shows "Home > Vegmaggio". The main title is "Formaggi: 100% vegetali". A descriptive text follows: "Il sapore del formaggio, senza ingredienti di origine animale: eccoli qui, i nostri formaggi vegani! 🥰". To the right, there's a paragraph about the versatility of these cheeses. Below the text, there's a section titled "Scopri tutti i nostri formaggi cruelty-free e porta in tavola tutto il gusto, senza compromessi." A grid of four product cards is shown, each with a small image, the product name, price, and a five-star rating.

Product	Price	Rating
Crema al mascarpone vegetale - Cream	€4,95	★★★★★
Fioretto di Riso Classico	€6,58	★★★★★
Formaggio erborinato vegetale - JAY&JOY	€6,20	★★★★★

Pagina Prodotto

Per visualizzare la pagina
per intero:

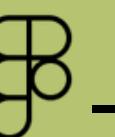
 [Link Figma](#)



The screenshot shows a product page for 'Crema di Mascarpone vegetale' from a vegan grocery store. At the top, there's a banner with the text 'Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!' and icons for search, a heart, a user profile, and a shopping cart. The main heading is 'Mascarpone' with a green leaf icon. Below it, the product name 'Crema di Mascarpone vegetale' is shown with a small 'Vegan' label. The product image is a yellow tub of 'Mascreampon' cream on a red plate. Below the main image are four smaller images of desserts made with the product. The price is listed as '4,95 €'. A note says 'Prezzi incl. IVA più costi di spedizione'. A section titled 'ULTIMI ARTICOLI IN MAGAZZINO' lists three bullet points: '• Perfetto per preparazioni dolci e salate', '• Delicato e cremoso', and '• Vegan e senza glutine'. There are quantity selection buttons ('-', '1', '+') and an 'Aggiungi! 🛍' button. Two dropdown menus are visible: 'Descrizione' and 'Informazioni nutrizionali'. At the bottom, there's a section for 'Recensioni dei nostri clienti' with a placeholder text 'Aiutaci a migliorare con le tue recensioni!' and two small circular profile pictures.

Pagina Carrello

Per visualizzare la pagina
per intero:



[Link Figma](#)

Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!

≡ ⌂

Home > Carrello degli acquisti

Carrello degli acquisti



Riassunto

Subtotale €4,95
Costo spedizione €11,19

Somma Totale **€16,14**

Inserisci codice sconto **Applica**

Vai alla cassa



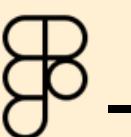
Prodotti più venduti!

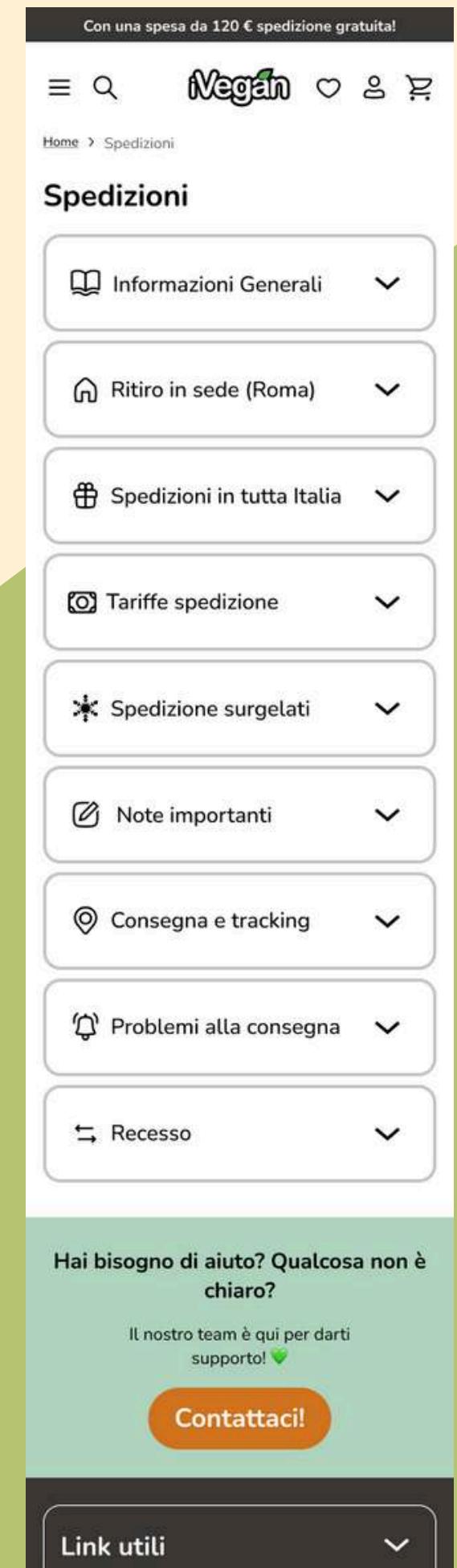


Link utili ▾

Pagina Spedizioni

Per visualizzare la pagina
per intero:

 [Link Figma](#)



The screenshot shows a mobile view of a delivery information page. At the top, there's a header with a promotional message 'Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!' and navigation icons for search, user profile, and cart. Below the header, the page title 'Spedizioni' is displayed, followed by a breadcrumb trail 'Home > Spedizioni'. The main content area is titled 'Spedizioni' and contains a vertical list of sections, each with an icon and a dropdown arrow:

- Informazioni Generali
- Ritiro in sede (Roma)
- Spedizioni in tutta Italia
- Tariffe spedizione
- Spedizione surgelati
- Note importanti
- Consegna e tracking
- Problemi alla consegna
- Recesso

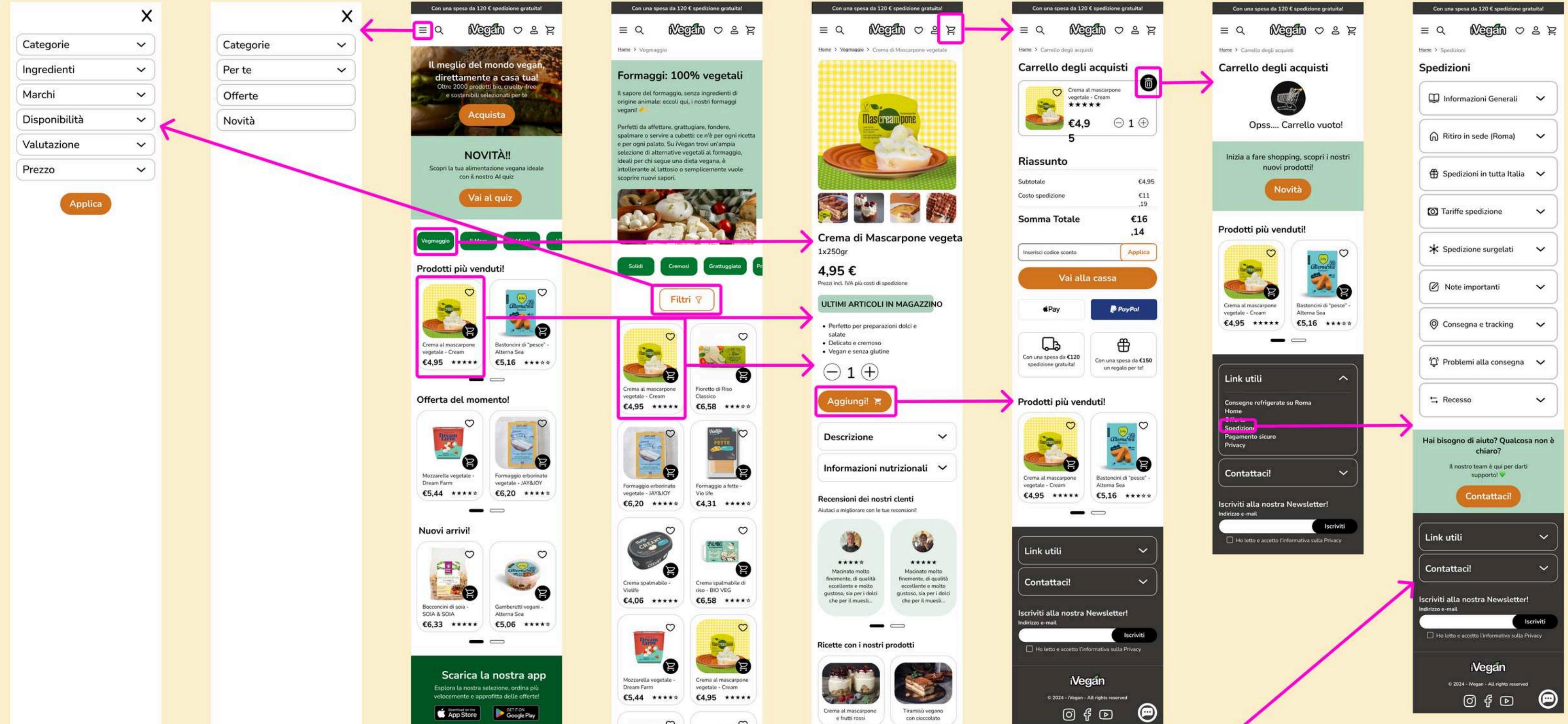
At the bottom of the page, there's a light green footer section with the text 'Hai bisogno di aiuto? Qualcosa non è chiaro?' and 'Il nostro team è qui per darti supporto! 🌿'. A large orange button labeled 'Contattaci!' is prominently displayed. The very bottom of the screen shows a dark bar with the text 'Link utili'.

3

Wireflow

Wireflow

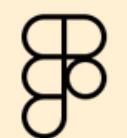
Link Figma Wireflow

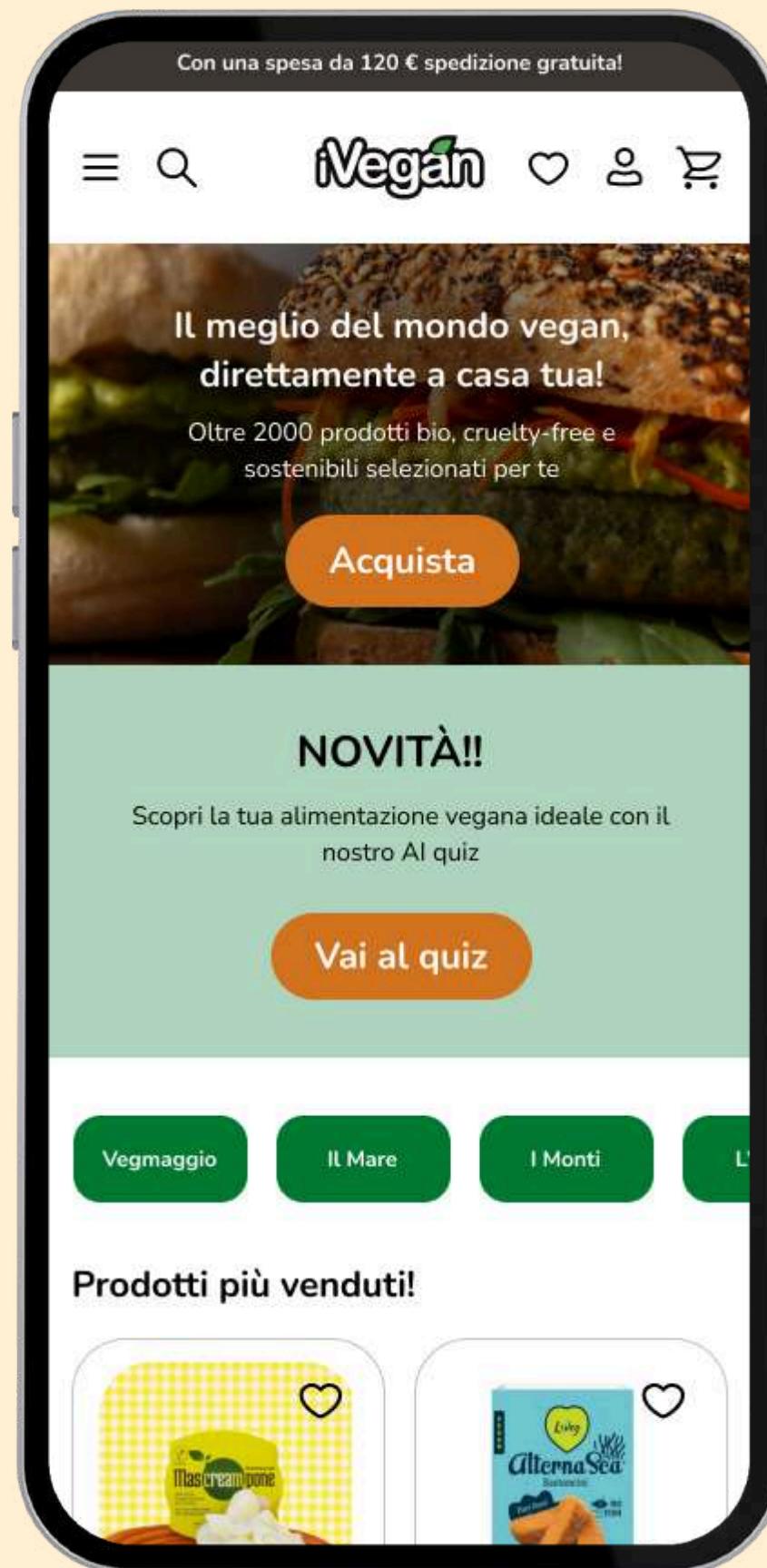


Prototype

4

Protoype

 [Link Figma Prototype](#)



**GRAZIE
DELL'ATTENZIONE**



Greta Andreolli - Master in UX/UI Design

