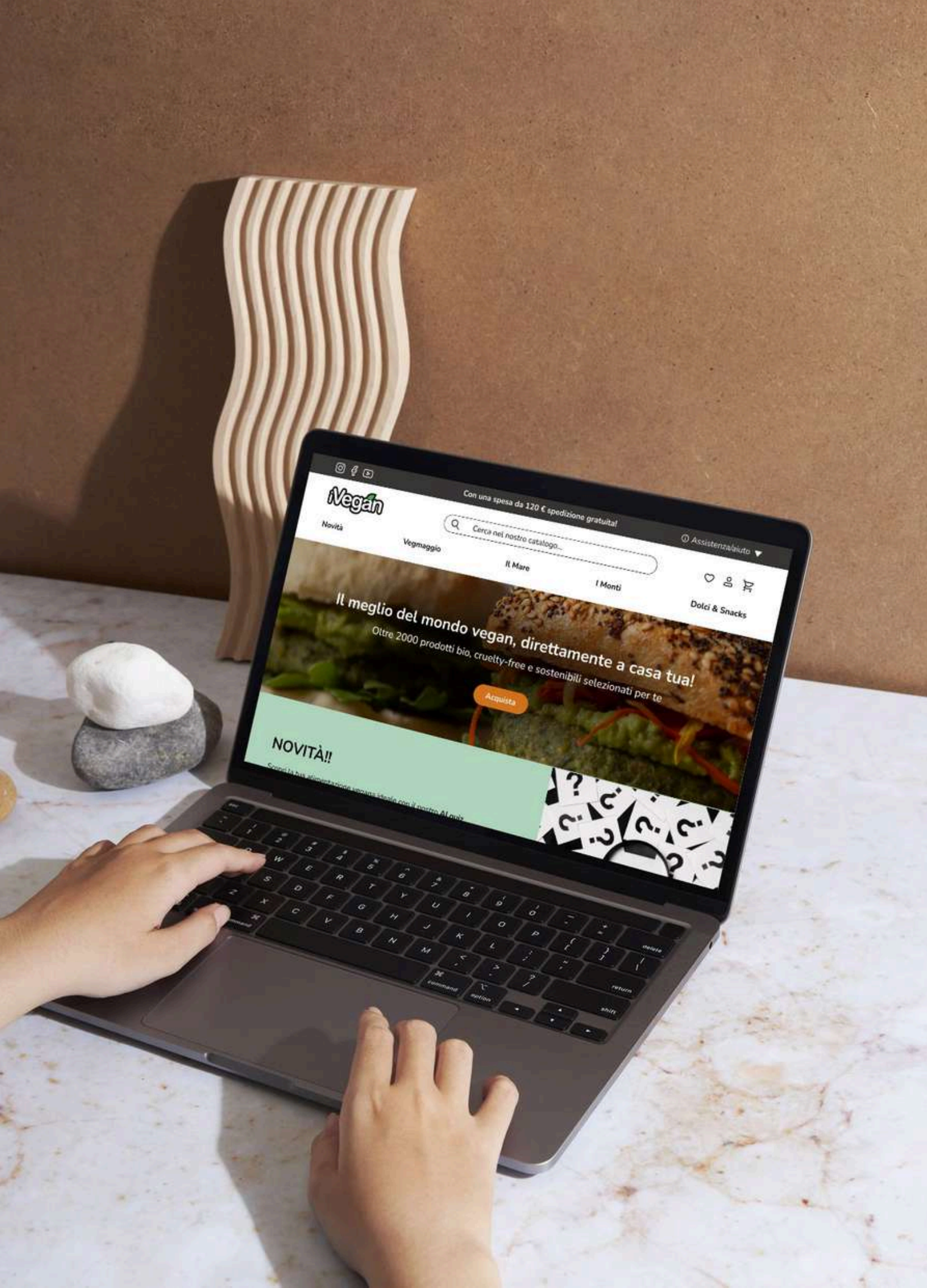


# Progetto User Interface 1

iVegán



Greta Andreolli - Master in UX/UI Design



# INDICE:

**1**

UI Kit

UI iVegan

**2**

**3**

Wireflow

Prototype

**4**

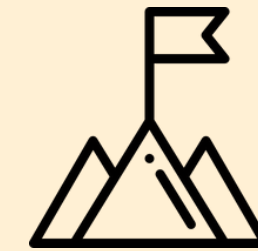
# IVEGAN



## Vision

iVegan nasce nel 2008 grazie alla passione e all'esperienza maturata nei gruppi d'acquisto vegan. Da qui l'idea di un progetto ambizioso:

- Garantire a tutte le persone del buon cibo vegan direttamente nelle loro case
- Un ottimo servizio clienti di vendita e posto vendita
- Garanzia del 100% di soddisfazione dell'esperienza di acquisto su iVegan



## Mission

iVegan è il primo e più grande distributore di alimenti vegan nel nostro paese, consegna in tutta Italia in modo rapido ed efficiente grazie alla possibilità dell'ordine online e all'acquisto nel negozio di Roma. Risponde alla richiesta sempre maggiore di persone, vegan e non, attente alla propria alimentazione e offre una scelta vastissima di prodotti, anche biologici e cruelty free, ad un ottimo prezzo. Seleziona le imprese tra produttori artigiani e grandi aziende specializzate nel settore, mettendo sempre al primo posto la qualità.

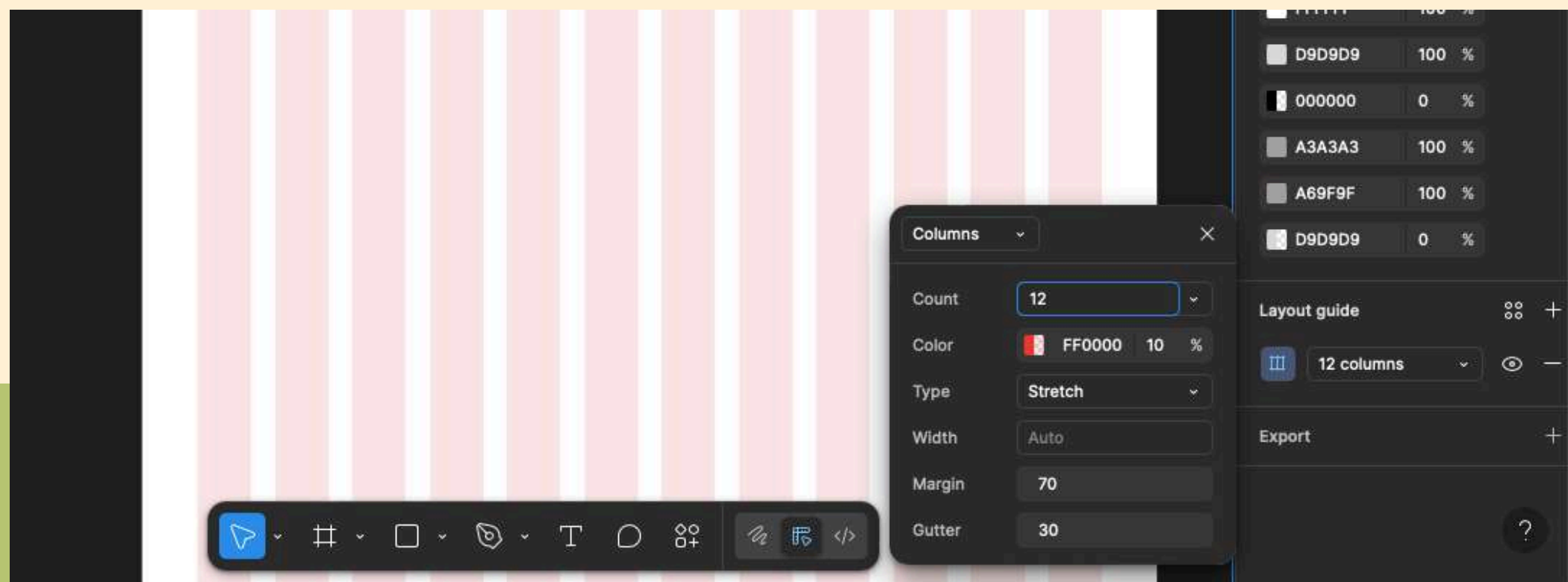


1

UI Kit

# Griglia

Per il **re-design del sito iVegan**, le pagine sono state strutturate secondo una **griglia verticale a 12 colonne** su un frame di 1280px, offrendo un layout solido e flessibile. Il **main container di 1140px** è centrato nella pagina, con **margini esterni di 70px** che contribuiscono a un'estetica pulita e moderna. La **spaziatura di 30px** tra le colonne (gutter) crea un equilibrio armonico tra i contenuti, mentre ogni singola colonna ha una **larghezza di 67,5px**, garantendo proporzioni ottimali per tutti gli elementi dell'interfaccia.



# Scala Tipografica

Il font utilizzato nel ri-design del sito web è Nunito, un sans-serif con caratteristiche distintive:

- forma arrotondata e friendly
- angoli smussati che lo rendono
- ottima leggibilità su schermo
- personalità accogliente perfetta per brand vegani/sostenibili

Per la tipografia, ho scelto la scala **Major Third** (con un rapporto moltiplicativo di circa 1.250) arrotondata poi per eccesso a numeri pari. Questa modulazione permette di creare una chiara distinzione gerarchica tra i contenuti, facilitando la scansione visiva e migliorando l'esperienza di lettura dell'utente.

## Tipografia Desktop (1.250 - Major Third)

Title/Header 1	Family: Nunito Weight: Regular Size: 50px	Title/Header 1
Header 2	Family: Nunito Weight: Regular Size: 40px	Header 2
Header 3	Family: Nunito Weight: Regular Size: 32px	Header 3
Header 4	Family: Nunito Weight: Regular Size: 26px	Header 4
Header 5	Family: Nunito Weight: Regular Size: 20px	Header 5
Body	Family: Nunito Weight: Regular Size: 16px	Body
Small	Family: Nunito Weight: Regular Size: 14px	Label

Title/Header 1	Title/Header 1	<b>Title/Header 1</b>
Header 2	Header 2	<b>Header 2</b>
Header 3	Header 3	<b>Header 3</b>
Header 4	Header 4	<b>Header 4</b>
Header 5	Header 5	<b>Header 5</b>
Body	Body	<b>Body</b>
Label	Label	<b>Label</b>

# Palette Colori

La palette colori è stata selezionata prendendo ispirazione dal sito ufficiale, con l'obiettivo di mantenere coerenza visiva e rafforzare l'identità del brand all'interno dell'e-commerce.

Questa combinazione cromatica crea un equilibrio armonico tra contrasto e uniformità, valorizzando l'estetica naturale e pulita tipica del mondo vegano, e assicurando al tempo stesso una navigazione chiara e piacevole per l'utente.

## Primary/Verde-Bosco

● 18.27 AAA AAA ● 1.15	primary/verde-bos #e6f2eb rgb(230, 242, 235)
● 13.12 AAA AAA ● 1.60	primary/verde-bos #b0d5bf rgb(176, 213, 191)
● 10.22 AAA AAA ● 2.05	primary/verde-bos #8ac1a1 rgb(138, 193, 161)
● 7.02 AAA AA ● 2.99	primary/verde-bos #54a57b rgb(84, 165, 118)
● 5.53 AAA AA ● 3.80 AA	primary/verde-bos #33945b rgb(51, 148, 91)
● 3.78 AA ● 5.55 AAA AA	primary/verde-bos #007932 rgb(0, 121, 50)
● 3.27 AA ● 6.42 AAA AA	primary/verde-bos #006e2e rgb(0, 110, 46)
● 2.36 ● 8.91 AAA AAA	primary/verde-bos #005624 rgb(0, 86, 36)
● 1.82 ● 11.54 AAA AAA	primary/verde-bos #00431c rgb(0, 67, 28)
● 1.48 ● 14.15 AAA AAA	primary/verde-bos #003315 rgb(0, 51, 21)

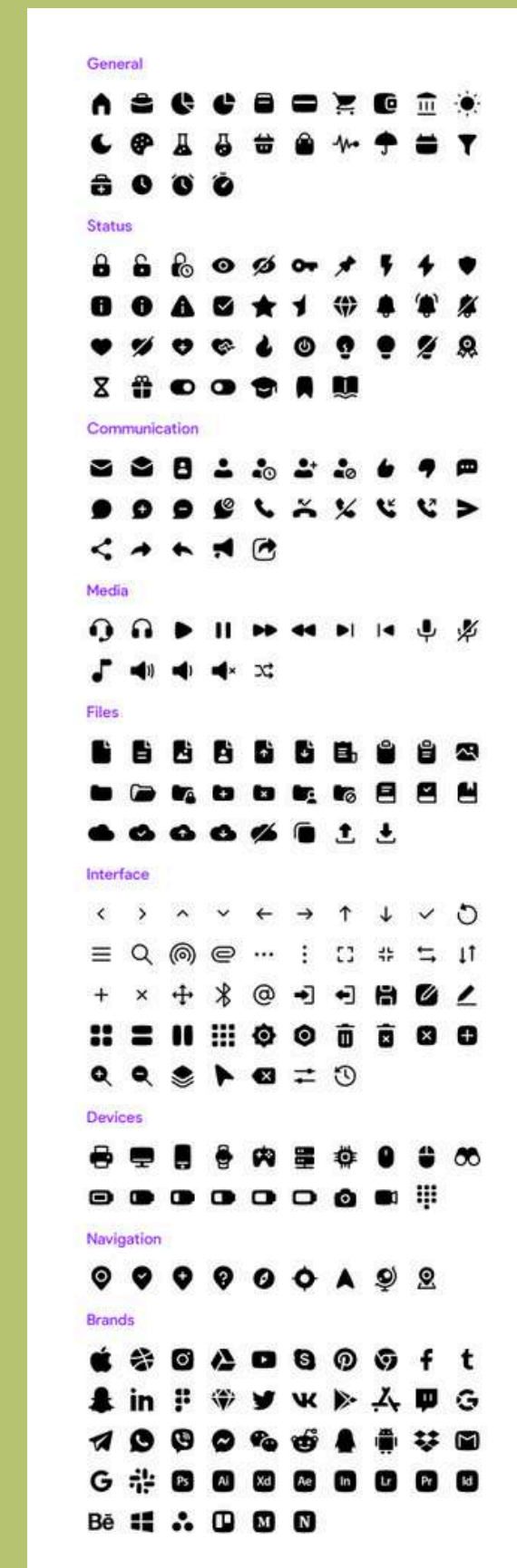
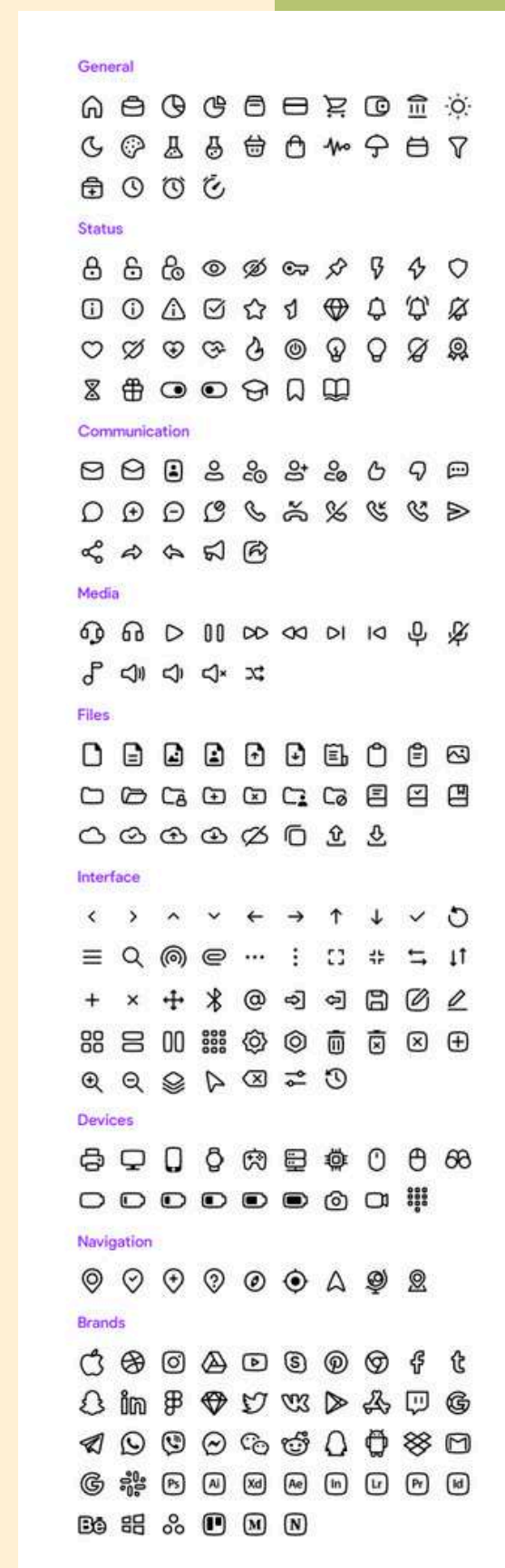
## Secondary/Arancio-Dolce

● 19.05 AAA AAA ● 1.10	secondary/arancio #fdf2e9 rgb(253, 242, 233)
● 15.38 AAA AAA ● 1.37	secondary/arancio #f7d7ba rgb(247, 215, 186)
● 13.20 AAA AAA ● 1.59	secondary/arancio #f4c499 rgb(244, 196, 153)
● 10.52 AAA AAA ● 2.00	secondary/arancio #eea96b rgb(238, 169, 107)
● 9.13 AAA AAA ● 2.30	secondary/arancio #eb984e rgb(235, 152, 78)
● 7.37 AAA AAA ● 2.85	secondary/arancio #e67e22 rgb(230, 126, 34)
● 6.18 AAA AA ● 3.40 AA	secondary/arancio #d1731f rgb(209, 115, 31)
● 4.00 AA ● 5.25 AAA AA	secondary/arancio #a35918 rgb(163, 89, 24)
● 2.76 ● 7.60 AAA AAA	secondary/arancio #7f4513 rgb(127, 69, 19)
● 2.02 ● 10.38 AAA AAA	secondary/arancio #61350e rgb(97, 53, 14)

# Icone

Il set di icone utilizzato è **Basil** che rappresenta una scelta strategica che rispecchia perfettamente l'identità dell'e-commerce vegano attraverso il suo linguaggio visivo minimalista e naturale. Le **linee pulite** e le **forme essenziali** comunicano trasparenza e semplicità, valori fondamentali della **filosofia vegana**, mentre l'uniformità stilistica garantisce **coerenza visiva** in tutto il sito.

la struttura vettoriale e le proporzioni equilibrate garantiscono nitidezza e scalabilità ottimale su tutti i dispositivi, dal mobile al desktop, offrendo un'esperienza utente fluida e professionale across tutti i touchpoint digitali.





# Buttons

 [Link Figma](#)

Il sistema di pulsanti adotta una strategia cromatica funzionale che guida intuitivamente l'utente attraverso le diverse azioni del sito. Il colore secondario Arancione Dolce #E67E22 è stato scelto per creare una gerarchia visiva chiara e coerente.

I **pulsanti primari** presentano sfondo arancione con testo bianco e sono riservati alle azioni di conversione più importanti come "Acquista" e "Vai alla cassa", garantendo massima visibilità e riconoscibilità delle CTA principali.

I **pulsanti secondari** utilizzano lo stesso colore arancione ma in versione outline (testo e contorno arancione su sfondo bianco) per azioni di supporto come "Applica" e "Rimuovi filtri", mantenendo coerenza cromatica senza competere con le azioni primarie. Questa distinzione permette all'utente di identificare immediatamente le priorità d'azione all'interno dell'interfaccia.

Pulsante primario



Pulsante secondario



# Controlli - Filtri

Per creare un sistema completo di **filtri prodotto** ho progettato vari tipi di controlli di selezione:

- radio button per scelte singole
- checkbox per selezioni multiple
- slider a doppio range per i prezzi
- un sistema di rating con stelle.

È stato implementato anche un pulsante "Rimuovi filtri" per resettare le selezioni, migliorando l'usabilità del sistema di ricerca prodotti.

## Categoria

- ☐ Solidi
- ☐ Cremosi
- ☐ Grattugiato
- ☐ Primavera iVegan
- ☐ Spicchi

## Ingredienti

- ☐ Senza glutine
- ☐ Senza lattosio
- ☐ No OGM
- ☐ Prodotti naturali
- ☐ Prodotti BIO

## Marchi

- ☐ Verys
- ☐ Schlagfix
- ☐ Pangea Food
- ☐ JAY JOY

- ☐ JAY JOY
- ☐ Violife
- ☐ Dreamfarm
- ☐ Fattoria della Mandorla
- ☐ BIO VEG
- ☐ Flora
- ☐ Formaggio

Mostra tutti

## Disponibilità

- ☐ Disponibile
- ☐ Non disponibile

## Valutazione



## Prezzo



X Rimuovi filtri

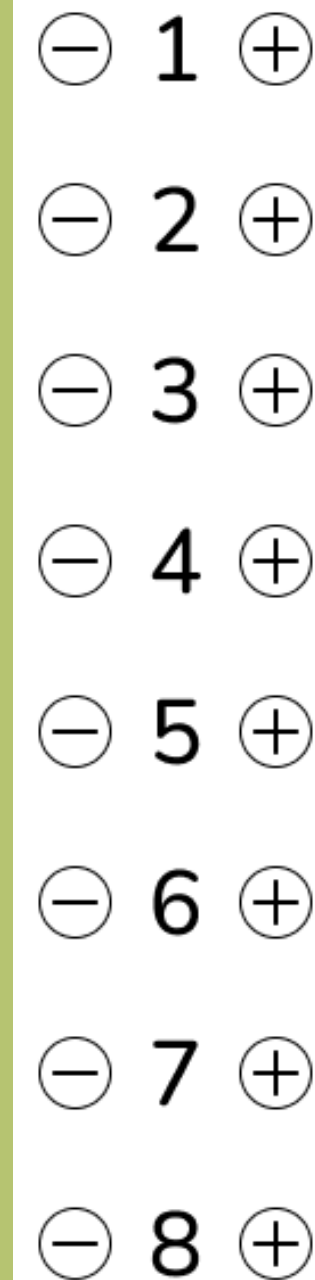
# Controlli - Dropdown Quantità

Per il **selettore di quantità** è stato scelto il Number Picker, un componente che offre vantaggi significativi in termini di usabilità e interazione.

Questa soluzione risulta particolarmente efficace perché è **easy to click**, permettendo agli utenti di modificare rapidamente le quantità attraverso i pulsanti "+" e "-" senza dover digitare manualmente.

Il Number Picker fornisce **clearer cues** visivi rispetto a un semplice campo di input, comunicando immediatamente la possibilità di incrementare o decrementare i valori.

Inoltre, la presenza dei pulsanti interattivi **prompts clicking**, incoraggiando naturalmente l'utente ad esplorare diverse quantità di prodotto. Questo approccio migliora l'esperienza d'acquisto rendendo più fluida e intuitiva la selezione delle quantità, elemento cruciale per la conversione in un e-commerce.



# Animazione - Cards

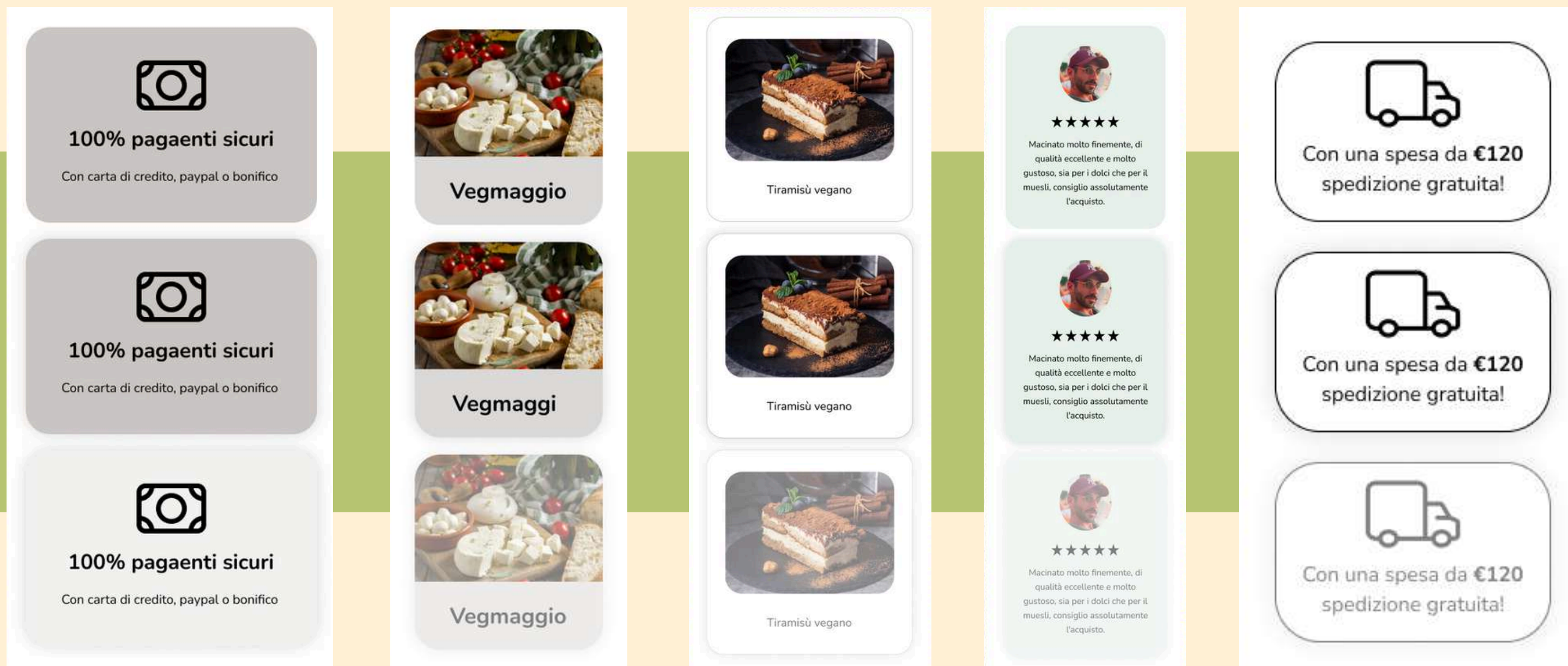
Ogni cards presenta tre stati (normale, hover, click) che forniscono feedback visivo immediato, migliorando l'usabilità e confermando all'utente l'avvenuta interazione con l'interfaccia.



State

Hover

On Click



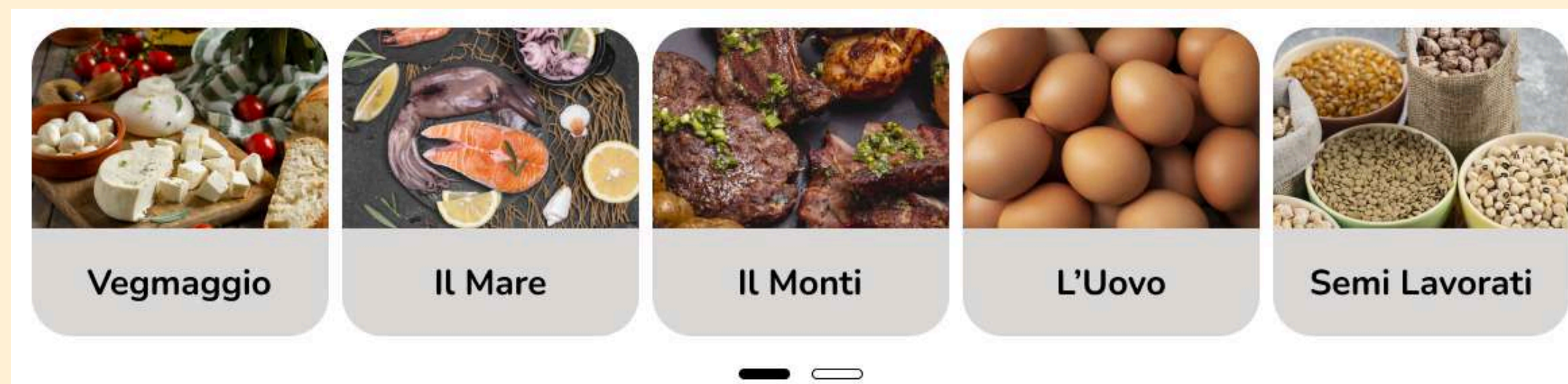


# Animazione - Slider

Nel progetto sono stati implementati **slider** per la visualizzazione di prodotti, ricette, recensioni e categorie con un approccio di animazione dual-mode particolarmente sofisticato. Il sistema di scorrimento è stato progettato per rispondere a **due diverse modalità** di interazione dell'utente, garantendo un'esperienza fluida e intuitiva.

La prima modalità di interazione è basata sui **pulsanti bullet di navigazione**, che permettono agli utenti di scorrere attraverso i contenuti tramite click sui controlli direzionali posizionati sotto le slide (indicatori circolari). Parallelamente, è stata implementata una seconda modalità che risponde al **trascinamento diretto** (drag), consentendo agli utenti di navigare attraverso i contenuti utilizzando il mouse.

Entrambe le modalità di interazione sono state sincronizzate per utilizzare la stessa durata di animazione di **300 millisecondi**, creando un'esperienza coerente e prevedibile per l'utente.



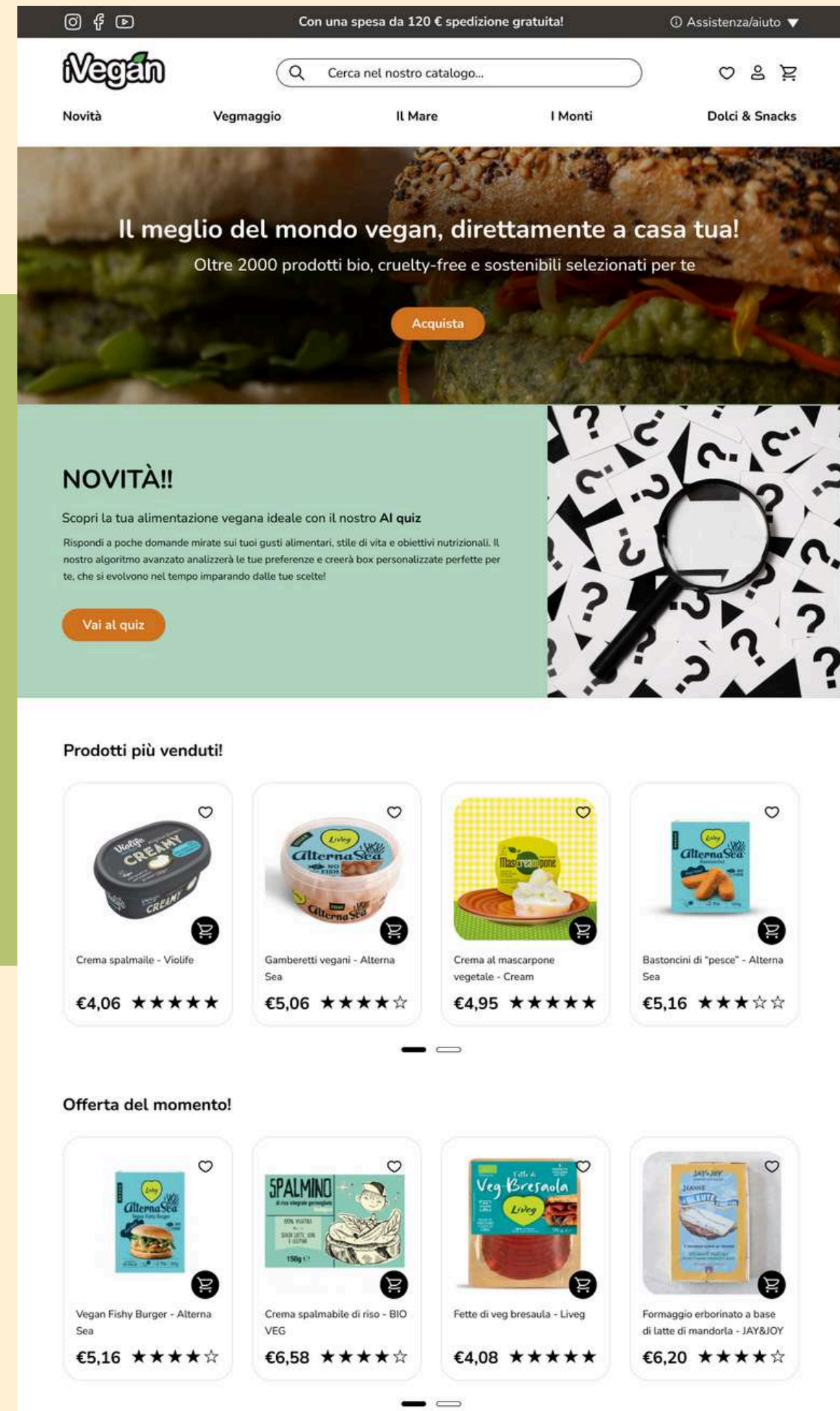
**UI iVegan**

**2**

# Homepage

Per visualizzare la pagine  
per intero:

 [Link Figma](#)

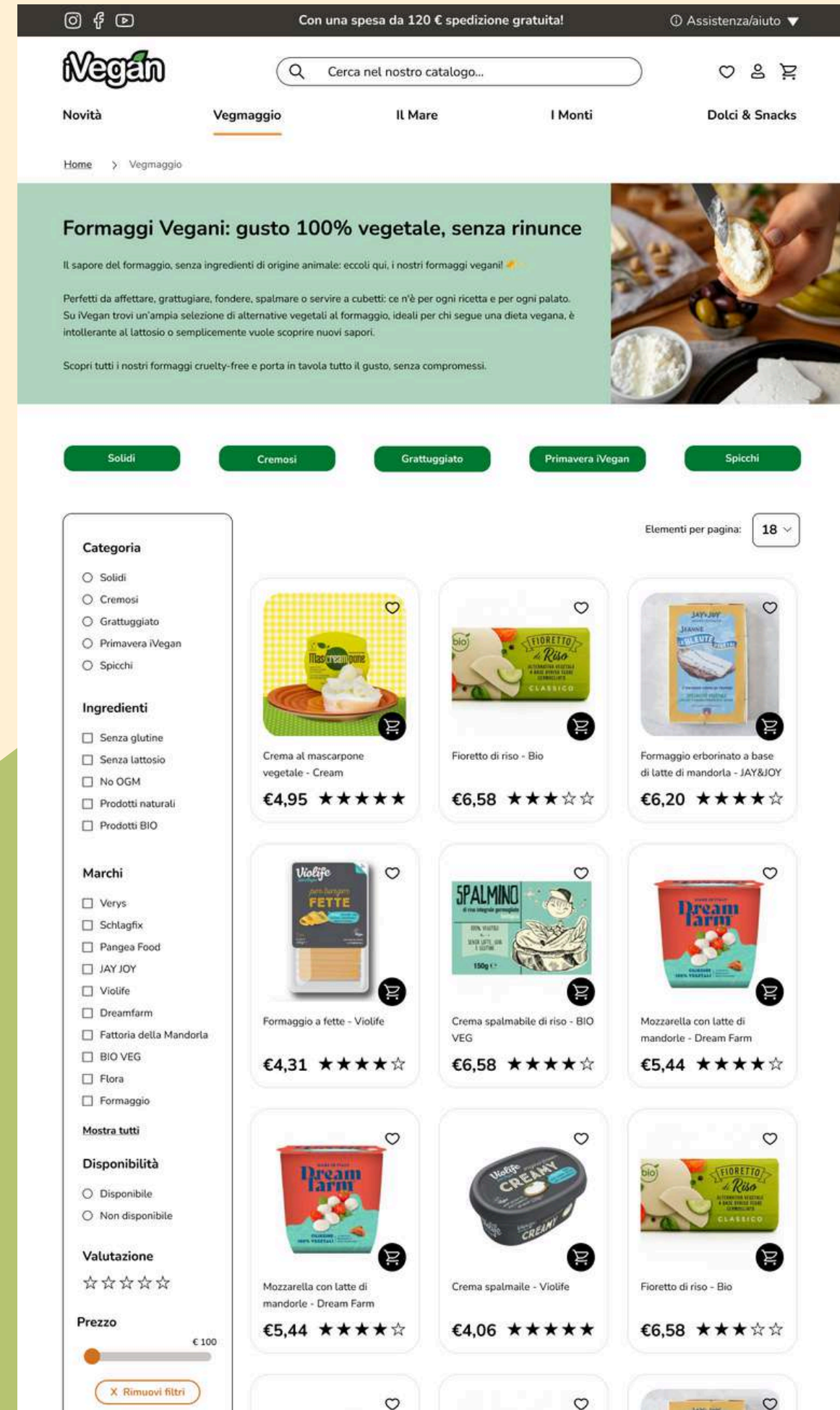




# Pagina Categoria

Per visualizzare la pagine  
per intero:

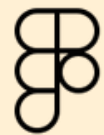
 [Link Figma](#)



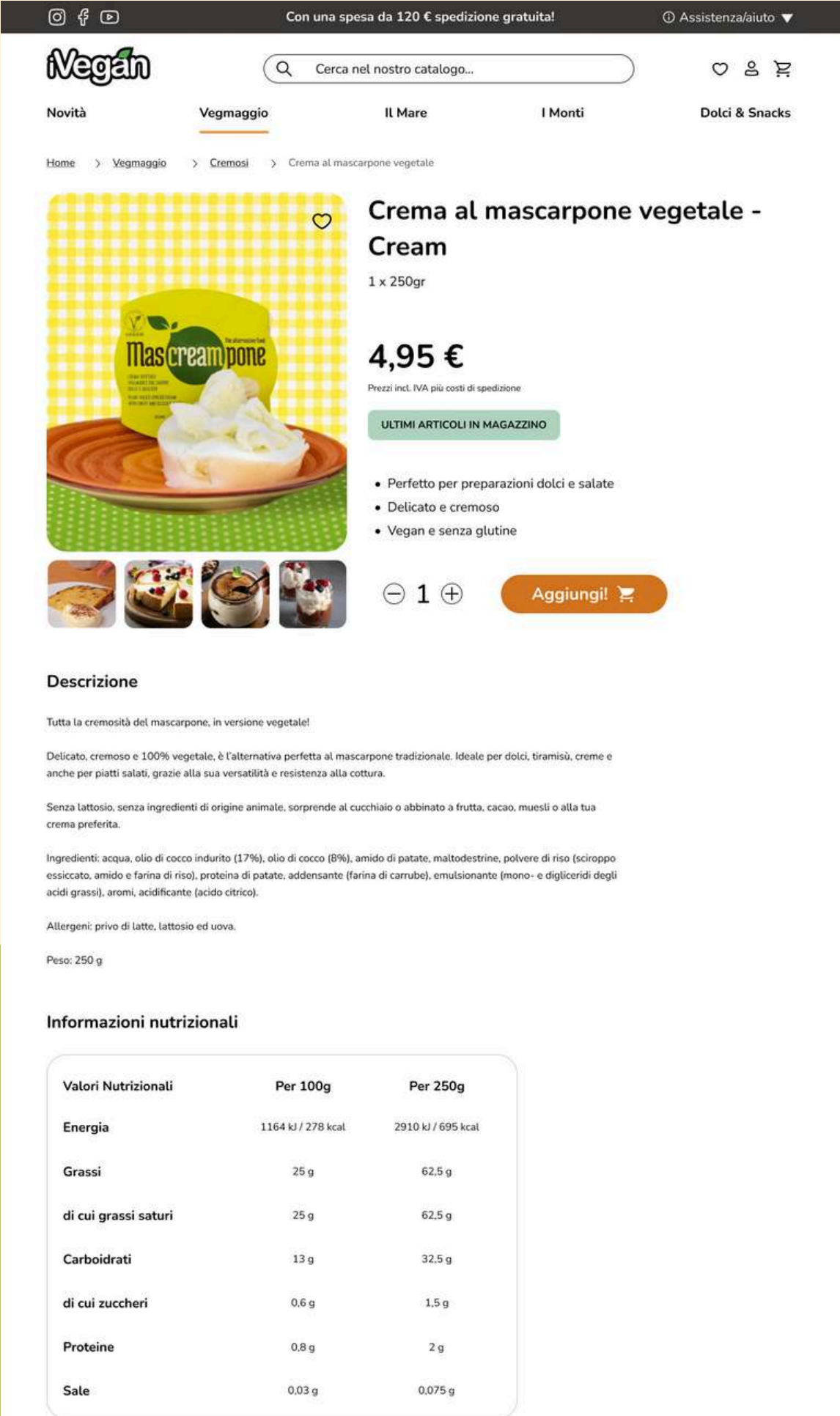


# Pagina Prodotto

Per visualizzare la pagine  
per intero:






 Link Figma



# Pagina Carrello


Per visualizzare la pagine  
per intero:

 [Link Figma](#)






Con una spesa da 120 € spedizione gratuita!

Assistenza/aiuto ▼



Cerca nel nostro catalogo...



Novità

Vegmaggio


IL Mare

I Monti

Dolci & Snacks

Home > Carrello

Carrello degli acquisti



Crema al mascarpone vegetale - Cream

€4,95

1


Riassunto


Subtotale €4,95


Costo spedizione €11,19


Somma Totale €16,14

Inserisci codice sconto


 Apple Pay

 PayPal

 Con una spesa da €120 spedizione gratuita!


 Con una spesa da €150 un regalo per te!

Prodotti più venduti!




Crema spalmabile - Violife

€4,06 ★★★★★




Gamberetti vegani - Alterna Sea

€5,06 ★★★★★☆



Crema al mascarpone vegetale - Cream

€4,95 ★★★★★



Bastoncini di "pesce" - Alterna Sea


€5,16 ★★★★★☆

Rendi la tua casella e-mail super golosa!

Non perderti le nostre novità! Ottieni subito uno sconto del 5% e rimani sempre aggiornata con la nostra newsletter.

Indirizzo e-mail

☐ Ho letto e accetto l'informativa sulla Privacy



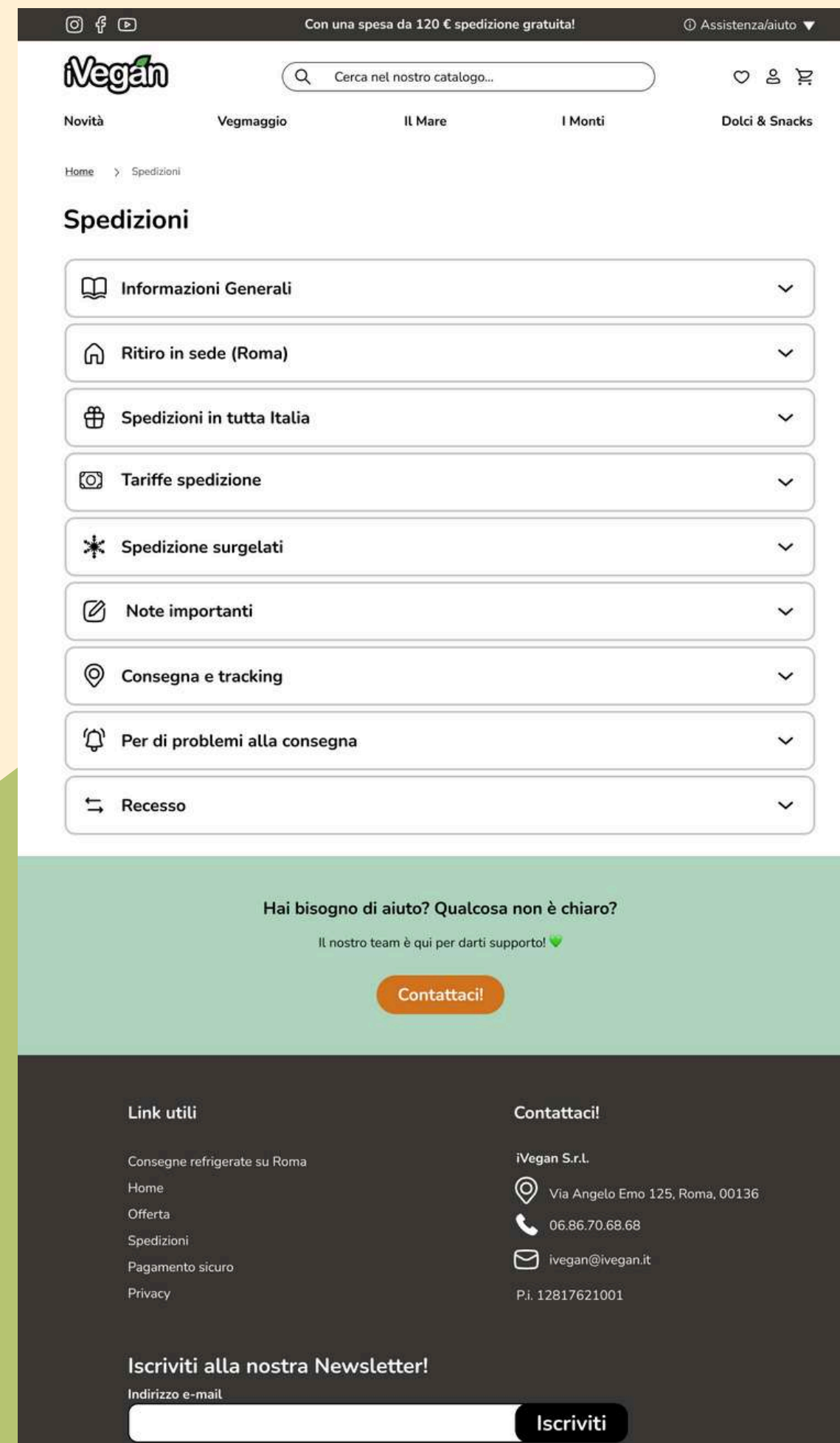
Link utili

Contattaci!

# Pagina Spedizioni

Per visualizzare la pagine  
per intero:

 [Link Figma](#)




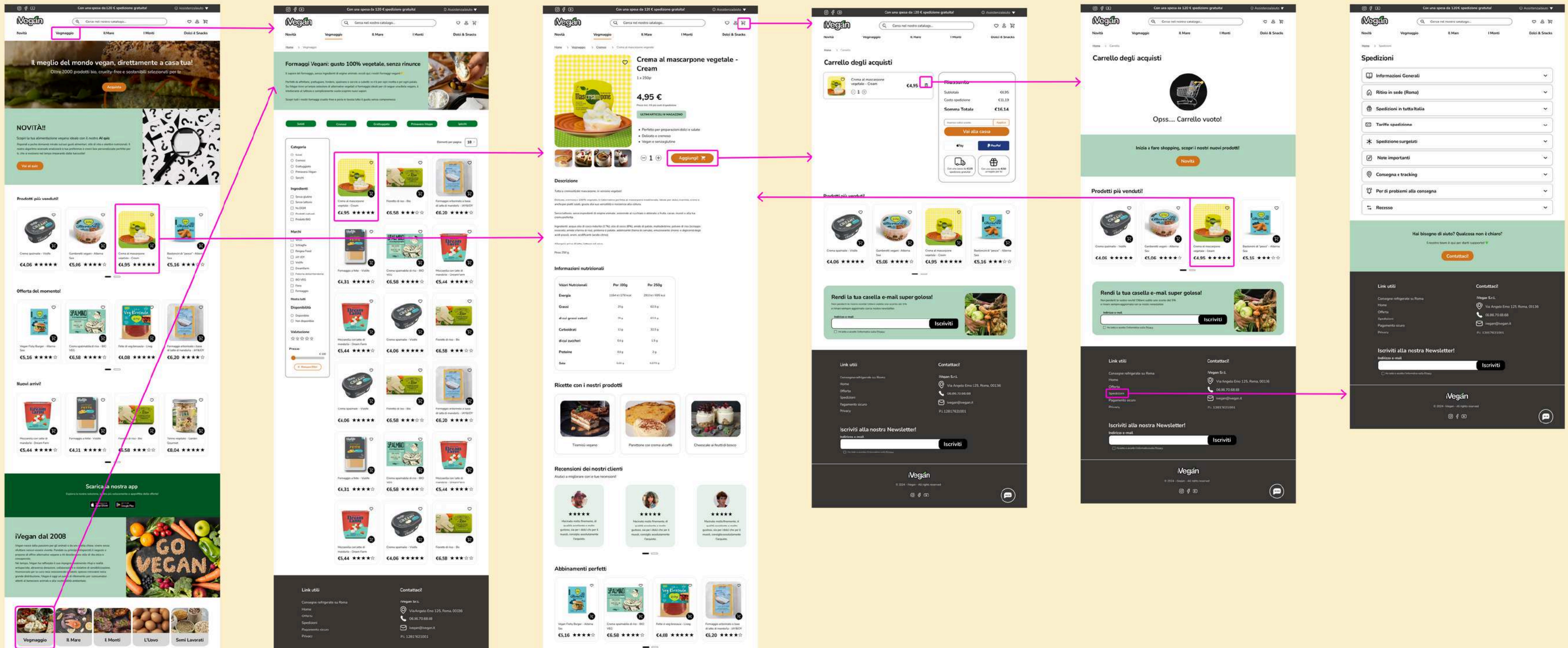
3

Wireflow



# Wireflow

 Link Figma Wireflow

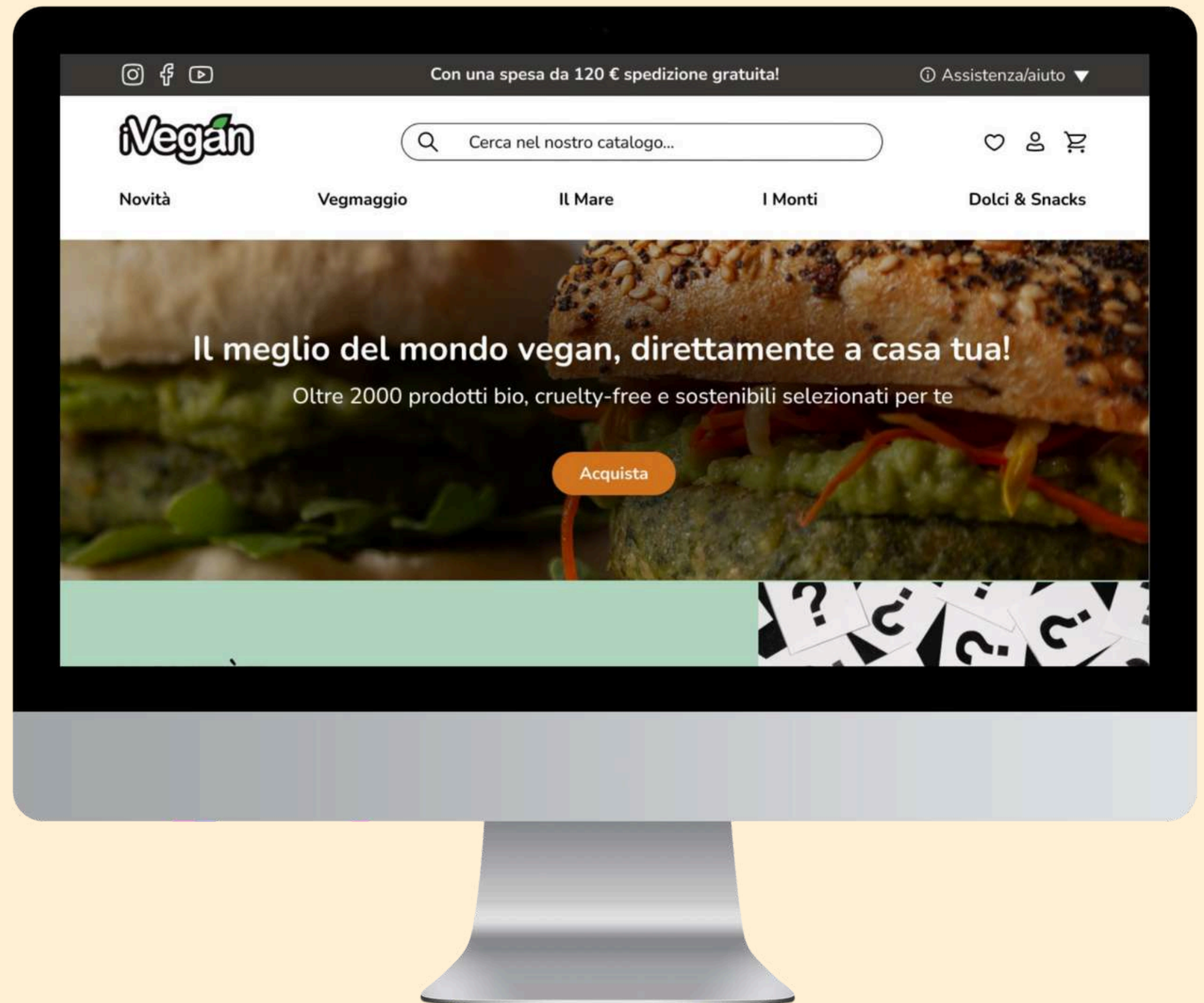


**Protoype**

**4**

# Prototype

 [Link Figma Prototype](#)





**GRAZIE  
DELL'ATTENZIONE**



Greta Andreolli - Master in UX/UI Design





# Progetto User Interface 2

iVegán



Greta Andreoli - Master in UX/UI Design

# INDICE:

**1**

UI Kit

UI iVegan

**2**

**3**

Wireflow

Prototype

**4**

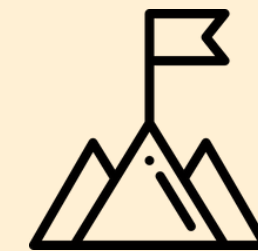
# IVEGAN



## Vision

iVegan nasce nel 2008 grazie alla passione e all'esperienza maturata nei gruppi d'acquisto vegan. Da qui l'idea di un progetto ambizioso:

- Garantire a tutte le persone del buon cibo vegan direttamente nelle loro case
- Un ottimo servizio clienti di vendita e posto vendita
- Garanzia del 100% di soddisfazione dell'esperienza di acquisto su iVegan



## Mission

iVegan è il primo e più grande distributore di alimenti vegan nel nostro paese, consegna in tutta Italia in modo rapido ed efficiente grazie alla possibilità dell'ordine online e all'acquisto nel negozio di Roma. Risponde alla richiesta sempre maggiore di persone, vegan e non, attente alla propria alimentazione e offre una scelta vastissima di prodotti, anche biologici e cruelty free, ad un ottimo prezzo. Seleziona le imprese tra produttori artigiani e grandi aziende specializzate nel settore, mettendo sempre al primo posto la qualità.

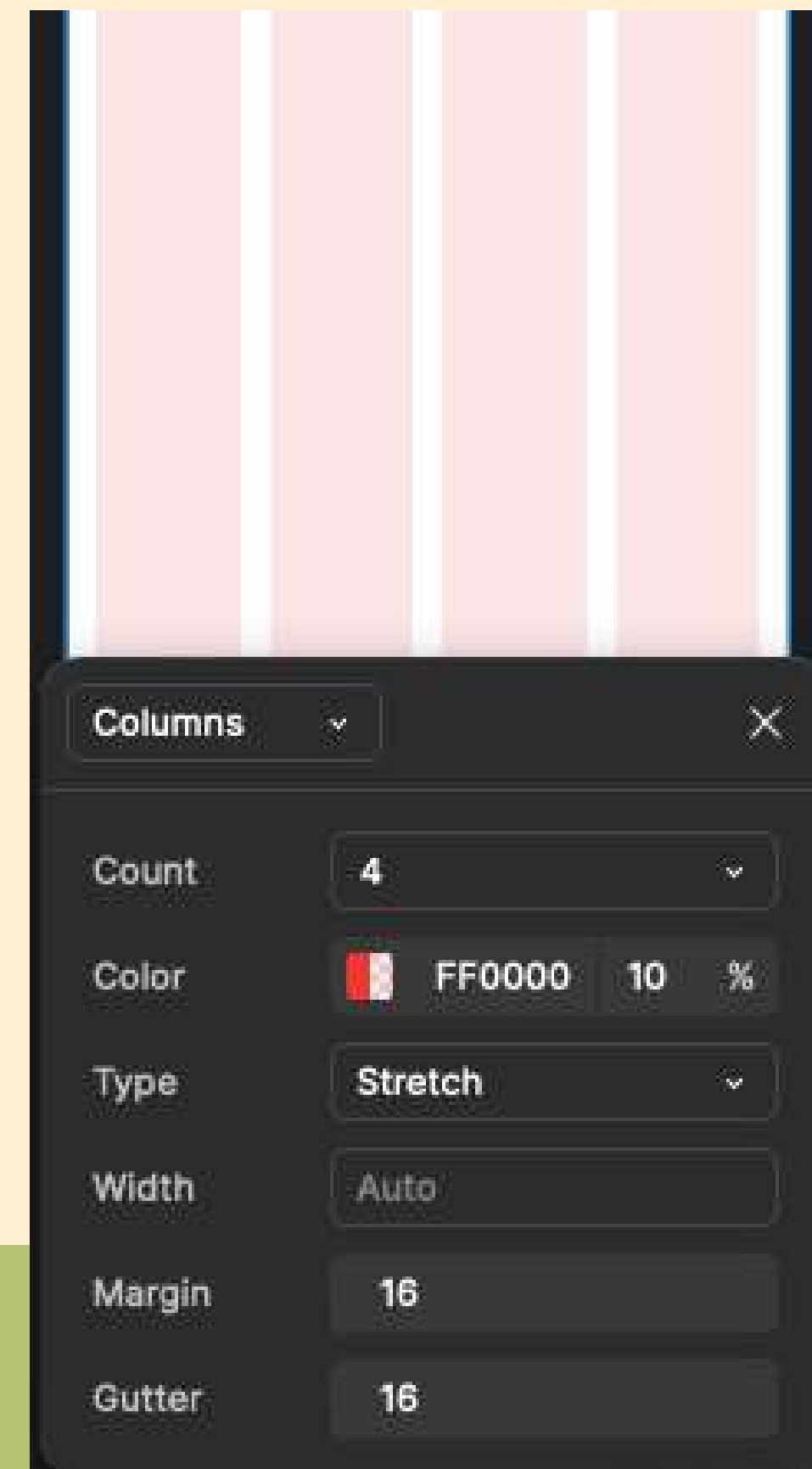
1

UI Kit



# Griglia

Per il **re-design del sito mobile iVegan**, le pagine sono state strutturate secondo una **griglia verticale a 4 colonne** su un frame di 393px, offrendo un layout solido e flessibile. Il **main container di 361px** è centrato nella pagina, con **margini esterni di 16px** che contribuiscono a un'estetica pulita e moderna. La **spaziatura di 16px** tra le colonne (gutter) crea un equilibrio armonico tra i contenuti, mentre ogni singola colonna ha una **larghezza di 82,25px**, garantendo proporzioni ottimali per tutti gli elementi dell'interfaccia mobile.



# Scala Tipografica

Il font utilizzato nel ri-design del sito mobile è **Nunito**, un sans-serif con caratteristiche distintive:

- forma arrotondata e friendly
- angoli smussati che lo rendono accessibile
- ottima leggibilità su schermo mobile
- personalità accogliente perfetta per brand vegani/sostenibili
- 

Per la tipografia mobile, ho scelto **la scala Minor Third** (con un rapporto moltiplicativo di circa 1.200) ottimizzata per dispositivi mobile. Questa modulazione più contenuta rispetto al desktop permette di mantenere una **chiara distinzione gerarchica** tra i contenuti anche su schermi di dimensioni ridotte, garantendo al contempo una lettura confortevole e facilitando la scansione visiva dell'utente su dispositivi touch.

## Tipografia Mobile (1.200 - Minor Third)

Title/Header 1	Family: Nunito Weight: Regular Size: 40 px	Title/Header 1
Header 2	Family: Nunito Weight: Regular Size: 34px	Header 2
Header 3	Family: Nunito Weight: Regular Size: 28px	Header 3
Header 4	Family: Nunito Weight: Regular Size: 24px	Header 4
Header 5	Family: Nunito Weight: Regular Size: 20px	Header 5
Body	Family: Nunito Weight: Regular Size: 16px	Body
Small	Family: Nunito Weight: Regular Size: 14px	Label
Title/Header 1	Title/Header 1	Title/Header 1
Header 2	Header 2	Header 2
Header 3	Header 3	Header 3
Header 4	Header 4	Header 4
Header 5	Header 5	Header 5
Body	Body	Body
Label	Label	Label

# Palette Colori

La palette colori è stata selezionata prendendo ispirazione dal sito ufficiale, con l'obiettivo di mantenere **coerenza visiva** e **rafforzare l'identità** del brand all'interno dell'e-commerce.

Questa combinazione cromatica crea un equilibrio armonico tra contrasto e uniformità, valorizzando l'estetica naturale e pulita tipica del mondo vegano, e assicurando al tempo stesso una navigazione chiara e piacevole per l'utente.

## Primary/Verde-Bosco

 ● 18.27 AAA AAA ○ 1.15	<b>primary/verde-bos</b> #e6f2eb rgb(230, 242, 235)
 ● 13.12 AAA AAA ○ 1.60	<b>primary/verde-bos</b> #b0d5bf rgb(176, 213, 191)
 ● 10.22 AAA AAA ○ 2.05	<b>primary/verde-bos</b> #8ac1a1 rgb(138, 193, 161)
 ● 7.02 AAA AA ○ 2.99	<b>primary/verde-bos</b> #54a57b rgb(84, 165, 118)
 ● 5.53 AAA AA ○ 3.80 AA	<b>primary/verde-bos</b> #33945b rgb(51, 148, 91)
 ● 3.78 AA ○ 5.55 AAA AA	<b>primary/verde-bos</b> #007932 rgb(0, 121, 50)
 ● 3.27 AA ○ 6.42 AAA AA	<b>primary/verde-bos</b> #006e2e rgb(0, 110, 46)
 ● 2.36 ○ 8.91 AAA AAA	<b>primary/verde-bos</b> #005624 rgb(0, 86, 36)
 ● 1.82 ○ 11.54 AAA AAA	<b>primary/verde-bos</b> #00431c rgb(0, 67, 28)
 ● 1.48 ○ 14.15 AAA AAA	<b>primary/verde-bos</b> #003315 rgb(0, 51, 21)

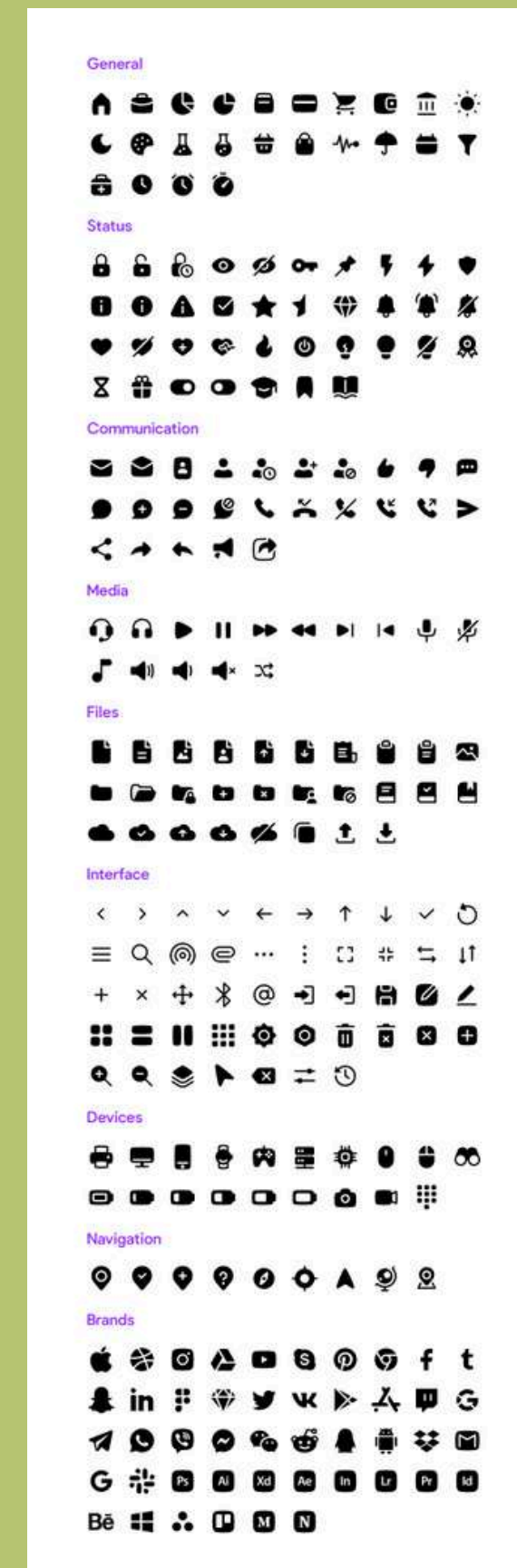
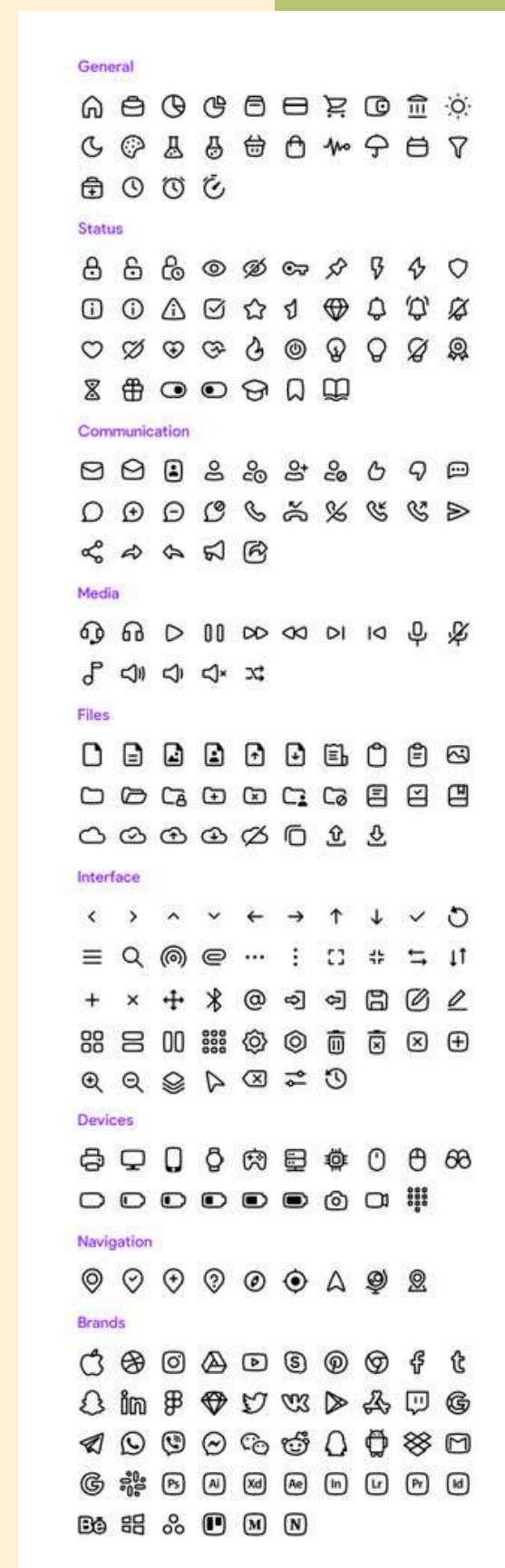
## Secondary/Arancio-Dolce

 ● 19.05 AAA AAA ○ 1.10	<b>secondary/arancio</b> #fdf2e9 rgb(253, 242, 233)
 ● 15.38 AAA AAA ○ 1.37	<b>secondary/arancio</b> #f7d7ba rgb(247, 215, 186)
 ● 13.20 AAA AAA ○ 1.59	<b>secondary/arancio</b> #f4c499 rgb(244, 196, 153)
 ● 10.52 AAA AAA ○ 2.00	<b>secondary/arancio</b> #eea96b rgb(238, 169, 107)
 ● 9.13 AAA AAA ○ 2.30	<b>secondary/arancio</b> #eb984e rgb(235, 152, 78)
 ● 7.37 AAA AAA ○ 2.85	<b>secondary/arancio</b> #e67e22 rgb(230, 126, 34)
 ● 6.18 AAA AA ○ 3.40 AA	<b>secondary/arancio</b> #d1731f rgb(209, 115, 31)
 ● 4.00 AA ○ 5.25 AAA AA	<b>secondary/arancio</b> #a3591b rgb(163, 89, 24)
 ● 2.76 ○ 7.60 AAA AAA	<b>secondary/arancio</b> #7f4513 rgb(127, 69, 19)
 ● 2.02 ○ 10.38 AAA AAA	<b>secondary/arancio</b> #61350e rgb(97, 53, 14)

# Icone

Il set di icone utilizzato è **Basil** che rappresenta una scelta strategica che rispecchia perfettamente l'identità dell'e-commerce vegano attraverso il suo linguaggio visivo minimalista e naturale. Le **linee pulite** e le **forme essenziali** comunicano trasparenza e semplicità, valori fondamentali della **filosofia vegana**, mentre l'uniformità stilistica garantisce **coerenza visiva** in tutto il sito.

la struttura vettoriale e le proporzioni equilibrate garantiscono nitidezza e scalabilità ottimale su tutti i dispositivi, dal mobile al desktop, offrendo un'esperienza utente fluida e professionale across tutti i touchpoint digitali.





# Buttons

Il sistema di pulsanti adotta una strategia cromatica funzionale che guida intuitivamente l'utente attraverso le diverse azioni del sito. Il colore secondario Arancione Dolce #E67E22 è stato scelto per creare una gerarchia visiva chiara e coerente.

I **pulsanti primari** presentano sfondo arancione con testo bianco e sono riservati alle azioni di conversione più importanti come "Acquista" e "Vai alla cassa", garantendo massima visibilità e riconoscibilità delle CTA principali.

I **pulsanti secondari** utilizzano lo stesso colore arancione ma in versione outline (testo e contorno arancione su sfondo bianco) per azioni di supporto come "Applica", mantenendo coerenza cromatica senza competere con le azioni primarie. Questa distinzione permette all'utente di identificare immediatamente le priorità d'azione all'interno dell'interfaccia.

Pulsante primario



Pulsante secondario



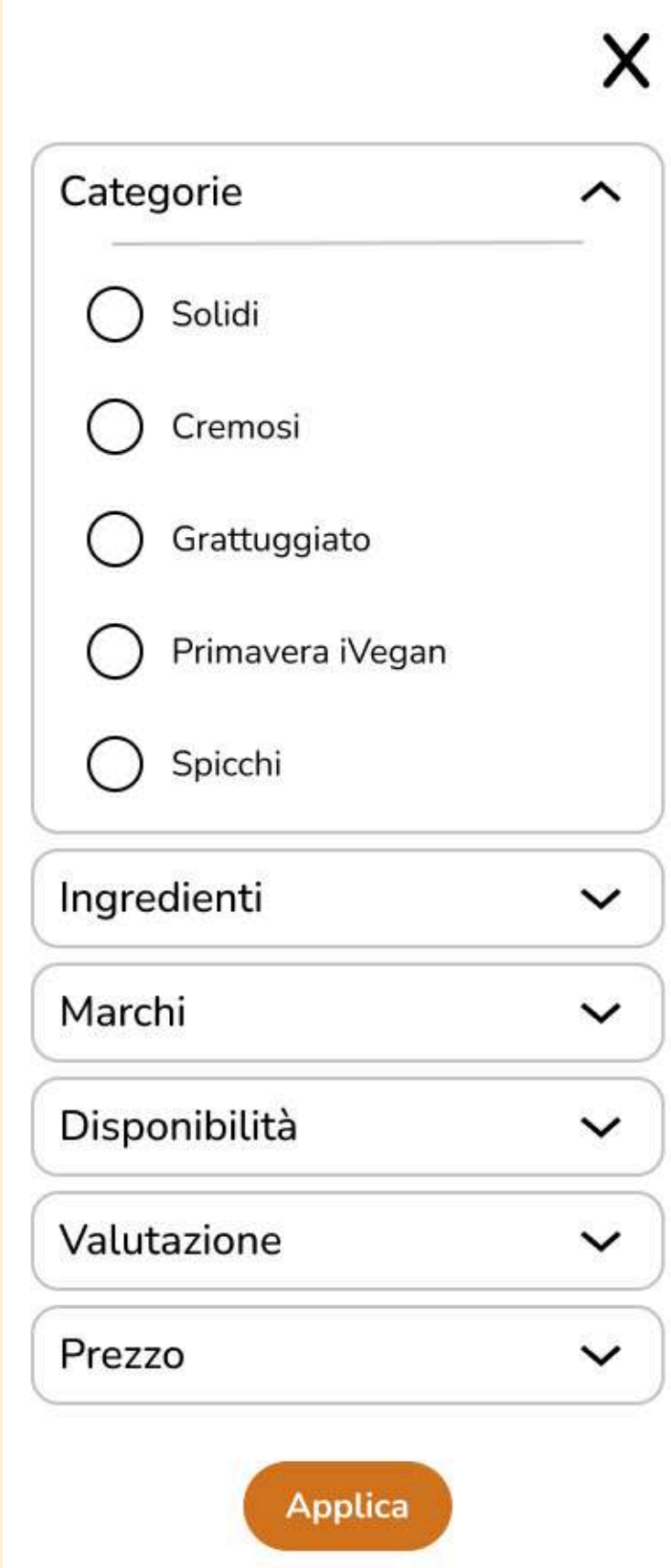
## Controlli - Filtri

Per creare un sistema completo di filtri prodotto ottimizzato per mobile ho progettato un popup dedicato che si attiva tramite il **pulsante "Filtri"**.

Il sistema è organizzato in menu dropdown espandibili che permettono agli utenti di navigare facilmente tra le diverse opzioni di filtro senza occupare eccessivo spazio schermo.

Tipologie di Controlli Implementati:

- **Radio button** per scelte singole (categorie e disponibilità)
- **Checkbox** per selezioni multiple (ingredienti e marchi)
- **Slider a doppio range** per la fascia prezzi
- Sistema di **rating con stelle** per valutazioni prodotti



A mobile filter popup UI mockup. It features a white background with rounded corners and a close button (X) in the top right. The first section, titled 'Categorie', is expanded to show five radio button options: 'Solidi', 'Cremosi', 'Grattugiato', 'Primavera iVegan', and 'Spicchi'. Below this are five collapsed dropdown menus labeled 'Ingredienti', 'Marchi', 'Disponibilità', 'Valutazione', and 'Prezzo'. At the bottom right is an orange 'Applica' button.

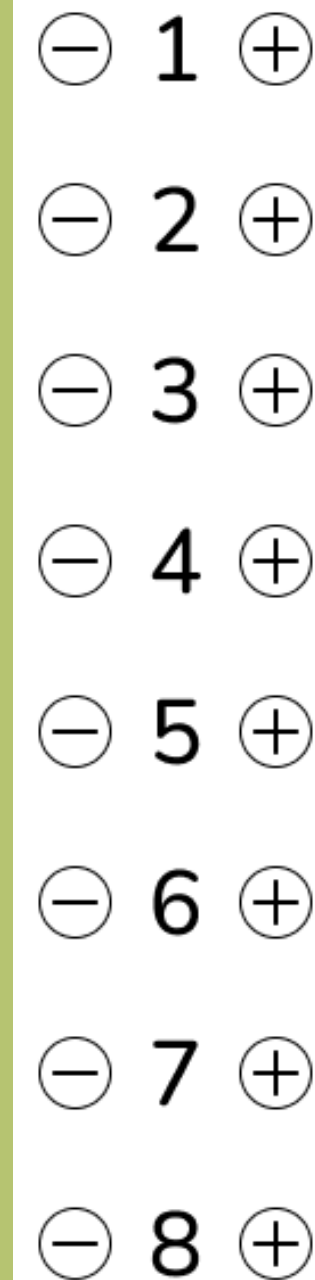
# Controlli - Dropdown Quantità

Per il **selettore di quantità** è stato scelto il Number Picker, un componente che offre vantaggi significativi in termini di usabilità e interazione.

Questa soluzione risulta particolarmente efficace perché è **easy to click**, permettendo agli utenti di modificare rapidamente le quantità attraverso i pulsanti "+" e "-" senza dover digitare manualmente.

Il Number Picker fornisce **clearer cues** visivi rispetto a un semplice campo di input, comunicando immediatamente la possibilità di incrementare o decrementare i valori.

Inoltre, la presenza dei pulsanti interattivi **prompts clicking**, incoraggiando naturalmente l'utente ad esplorare diverse quantità di prodotto. Questo approccio migliora l'esperienza d'acquisto rendendo più fluida e intuitiva la selezione delle quantità, elemento cruciale per la conversione in un e-commerce.



# Animazione - Cards

Ogni cards presenta 2 stati (normale e click) che forniscono feedback visivo immediato, migliorando l'usabilità e confermando all'utente l'avvenuta interazione con l'interfaccia.

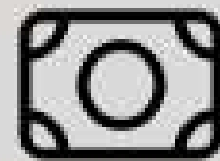
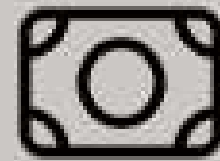


State

Vegmaggio

On Click

Vegmaggio



Con una spesa da €120  
spedizione gratuita!



Con una spesa da €120  
spedizione gratuita!



Tiramisù vegano  
con cioccolato



Tiramisù vegano  
con cioccolato



★★★★★

Macinato molto  
finemente, di qualità  
eccellente e molto  
gustoso, sia per i dolci  
che per il muesli...



★★★★★

Macinato molto  
finemente, di qualità  
eccellente e molto  
gustoso, sia per i dolci  
che per il muesli...



# Animazione - Slider



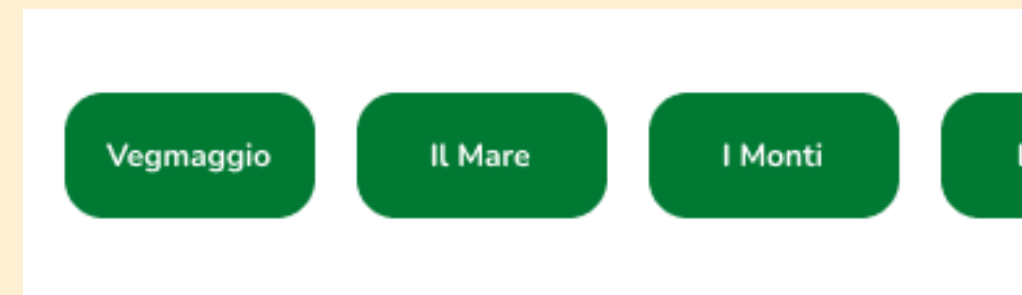
Per la visualizzazione di prodotti, ricette e recensioni ho progettato slider con un approccio di animazione **dual-mode** particolarmente sofisticato, mentre per le categorie ho implementato **slider con solo modalità touch** (senza bullet) per favorire l'orientamento dell'utente nella navigazione.

Il sistema di scorrimento è stato progettato per rispondere a **due diverse modalità di interazione** dell'utente, garantendo un'esperienza fluida e intuitiva.

La prima modalità è basata sui **pulsanti bullet** di navigazione, che permettono agli utenti di scorrere attraverso i contenuti tramite click sui controlli direzionali posizionati sotto le slide. Parallelamente, è stata implementata la modalità che risponde al **trascinamento diretto** (drag), consentendo agli utenti di navigare attraverso i contenuti utilizzando il touch naturale dei dispositivi mobile.

Questa doppia implementazione assicura **accessibilità universale** e si adatta perfettamente ai **diversi contesti d'uso e preferenze** degli utenti.

Entrambe le modalità di interazione sono state sincronizzate per utilizzare la stessa durata di animazione di **300 millisecondi**, creando un'esperienza coerente e prevedibile per l'utente.



UI iVegan

2

# Homepage

Per visualizzare la pagine  
per intero:

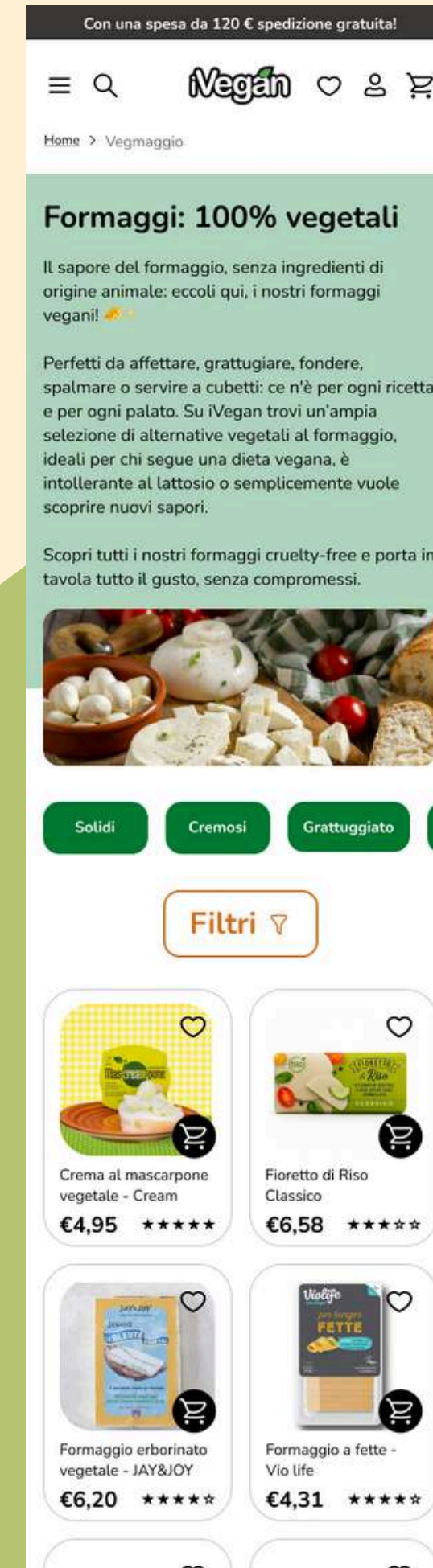
 [Link Figma](#)



# Pagina Categoria

Per visualizzare la pagine  
per intero:

 [Link Figma](#)





# Pagina Prodotto

Per visualizzare la pagine  
per intero:

 [Link Figma](#)



# Pagina Carrello

Per visualizzare la pagine  
per intero:

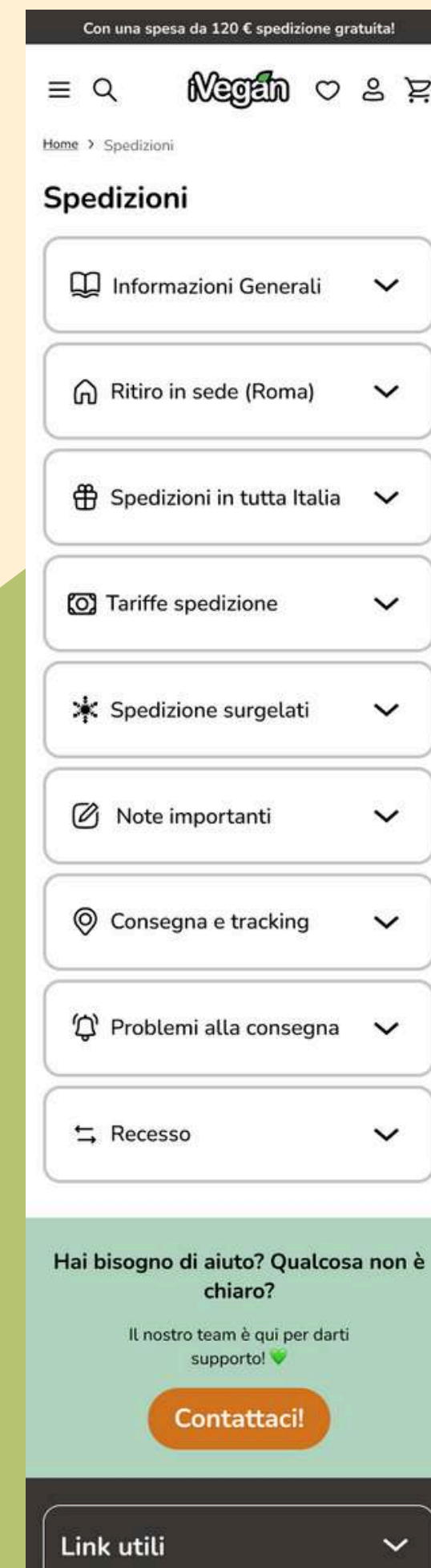
 [Link Figma](#)



# Pagina Spedizioni

Per visualizzare la pagine  
per intero:

 [Link Figma](#)



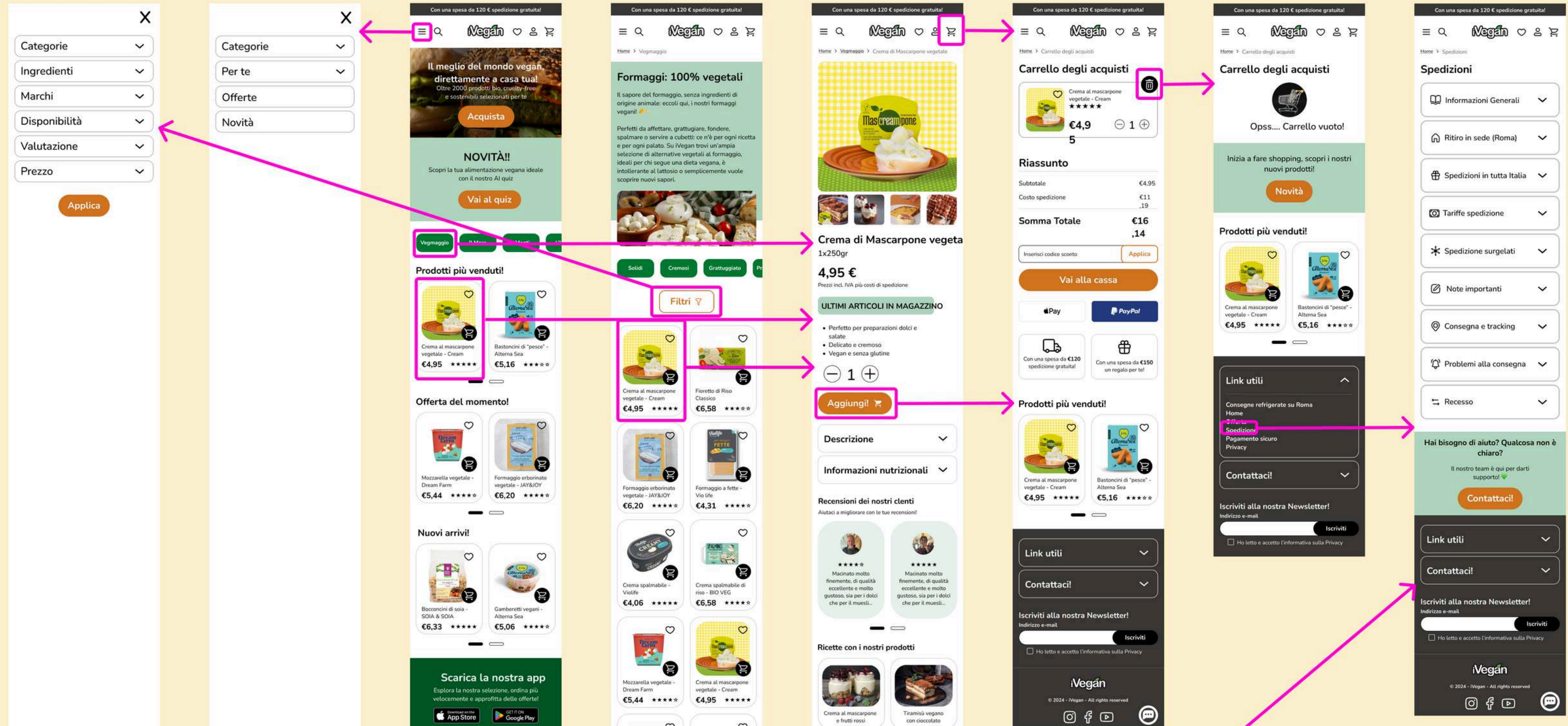
3

Wireflow



# Wireflow


 [Link Figma Wireflow](#)

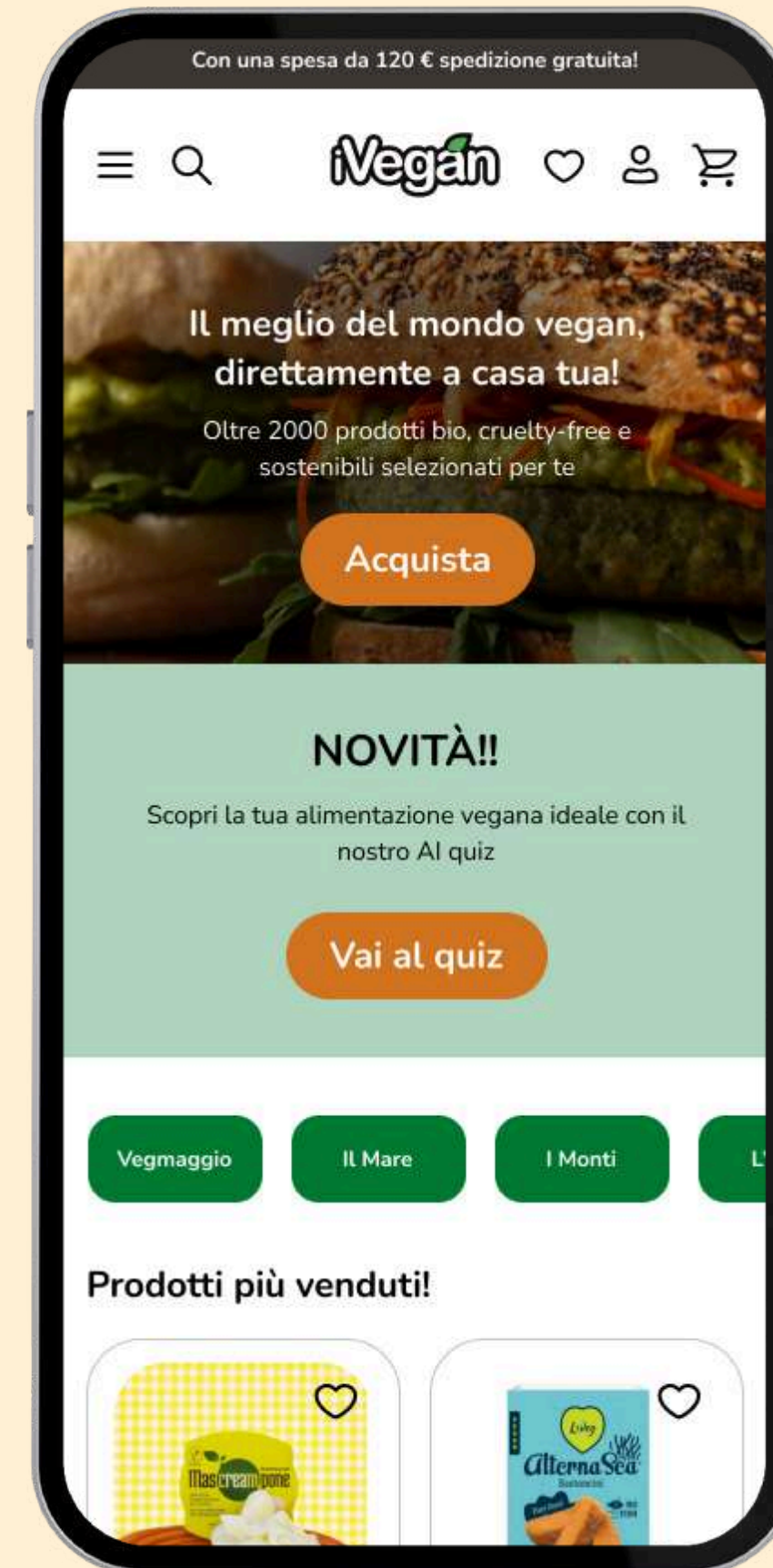


**Protoype**

**4**

# Prototype

 [Link Figma Prototype](#)





**GRAZIE  
DELL'ATTENZIONE**



Greta Andreolli - Master in UX/UI Design

