

Progetto sito web Autoservizi Andreolli

Indice

01	<u>Introduzione</u>
02	<u>Wireframe</u>
03	<u>User interface</u>
04	<u>Sito online</u>
05	<u>Strumenti utilizzati</u>

Introduzione

L'azienda

Una storia familiare

Autoservizi Andreolli è un'azienda familiare attiva da tre generazioni nel settore dei trasporti. Nata come piccola realtà locale, si è evoluta nel tempo mantenendo sempre gli stessi valori fondanti: affidabilità, cura del cliente e attenzione alla sicurezza.

Oggi continua a crescere, unendo esperienza storica e innovazione.



Obiettivo del progetto

Migliorare la presenza digitale del brand

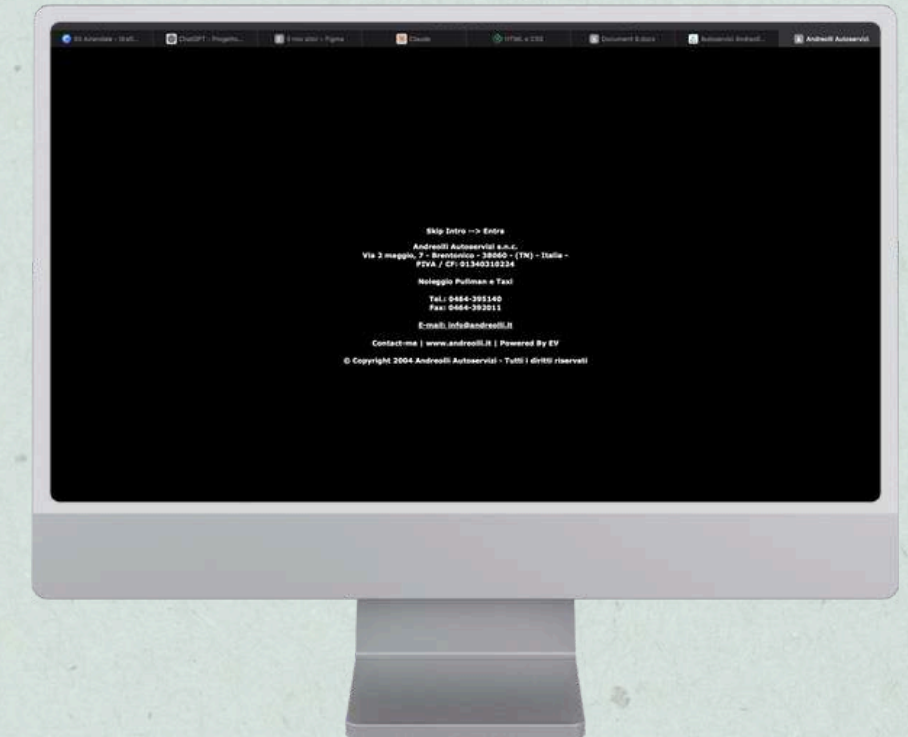
Prima

- L'azienda aveva solo una pagina con un numero di telefono ed email
- Nessuna presenza digitale strutturata
- Difficoltà nel comunicare servizi e storia
- Impossibile per i clienti conoscere la flotta o richiedere preventivi online

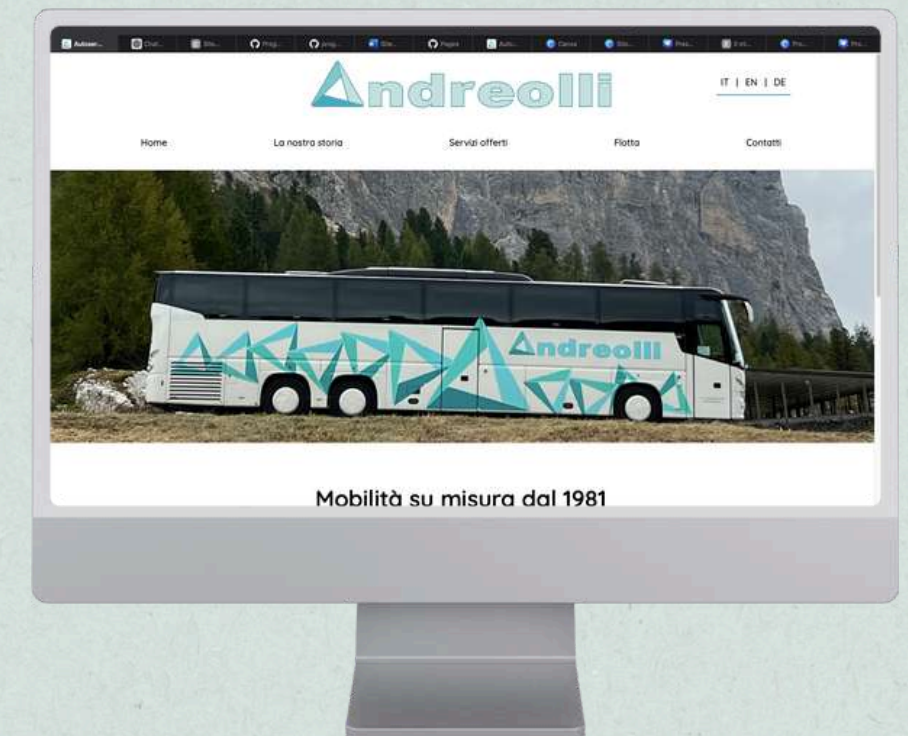
Dopo

- Architettura informativa completa (5 pagine)
- Storytelling emozionale della storia familiare
- Presentazione dettagliata servizi e flotta
- Sistema di contatto multicanale
- Sito multilingua (IT/EN/DE)

Prima



Dopo



Architettura dell'informazione

5 pagine

User flow principale: scoperta → valutazione → contatto

Homepage

Home

La nostra storia

Servizi offerti

Flotta

Contatti

Footer

- Home
- la nostra storia
- Servizi offerti
- Flotta
- Contatti

E-mail

Numero cellulare Gaia

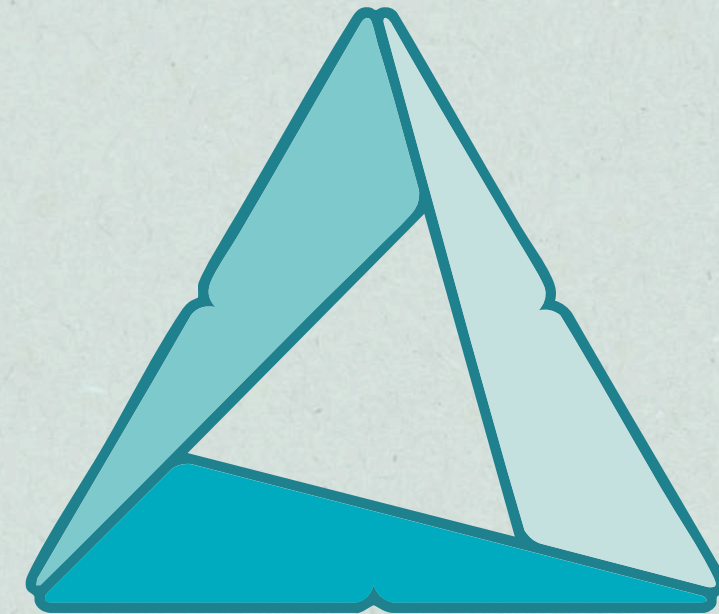
Numero cellulare Paolo

Instagram

Analisi del logo

Il logo unisce un simbolo **triangolare moderno** e un **lettering morbido** e leggibile. Il triangolo (simbolo universale di equilibrio e affidabilità) suddiviso in tre parti, richiama i tre valori cardine: **sicurezza, puntualità, professionalità**. Le tonalità di azzurro e turchese trasmettono **fiducia, professionalità e serenità**, mentre il font arrotondato comunica **accoglienza e chiarezza**.

Nel complesso, il logo risulta **equilibrato, riconoscibile e adatto** a rappresentare un'azienda di trasporti affidabile e in continua evoluzione.

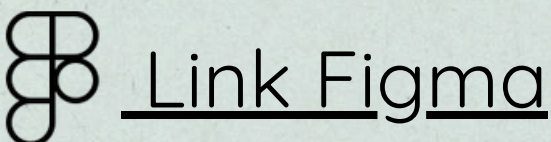


Scala tipografica

Coerenza visiva e tipografia moderna

La scelta del font **Quicksand** nasce dalla volontà di dare al sito **un’identità moderna**, accogliente e facilmente leggibile. Le sue forme arrotondate e geometriche garantiscono un’ottima **chiarezza visiva** su qualsiasi dispositivo, rendendolo ideale per un’azienda orientata alla precisione e all’affidabilità come Autoservizi Andreolli.

L’adozione della scala tipografica **1.200 Minor Third**, con dimensioni comprese tra 14 px e 40 px, permette di mantenere una **gerarchia del testo armoniosa**, coerente e bilanciata. Questa scelta favorisce una lettura fluida, migliora l’accessibilità e contribuisce a dare al sito un **aspetto pulito e professionale**.

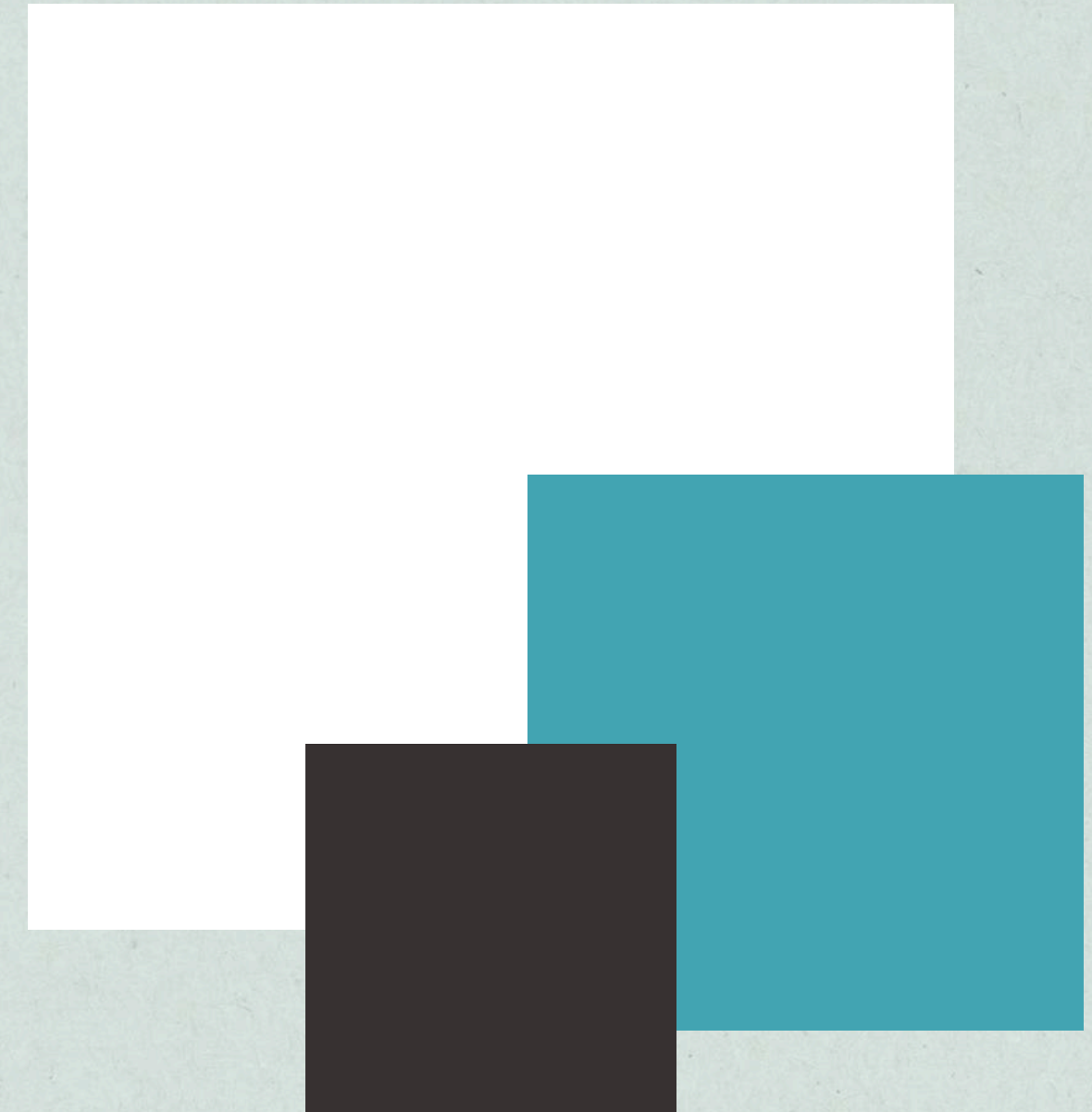


Tipografia (1.200 - Minor Third)		
Title/Header 1	Family: Nunito Weight: Regular Size: 40 px	Title/Header 1
Header 2	Family: Nunito Weight: Regular Size: 34px	Header 2
Header 3	Family: Nunito Weight: Regular Size: 28px	Header 3
Header 4	Family: Nunito Weight: Regular Size: 24px	Header 4
Header 5	Family: Nunito Weight: Regular Size: 20px	Header 5
Body	Family: Nunito Weight: Regular Size: 16px	Body
Small	Family: Nunito Weight: Regular Size: 14px	Lable

Palette colori

Coerenza visiva nel colore

Il **turchese #42a4b2**, ripreso direttamente dal logo Andreolli, diventa l'elemento distintivo del sistema: guida l'utente attraverso CTA e bottoni, mentre le sue variazioni chiare organizzano i contenuti nelle card servizi. Lo **sfondo bianco** crea un ambiente pulito e professionale, e il **grigio scuro #373131** del footer chiude ogni pagina con autorevolezza, evidenziando contatti e informazioni essenziali.



Wireframe

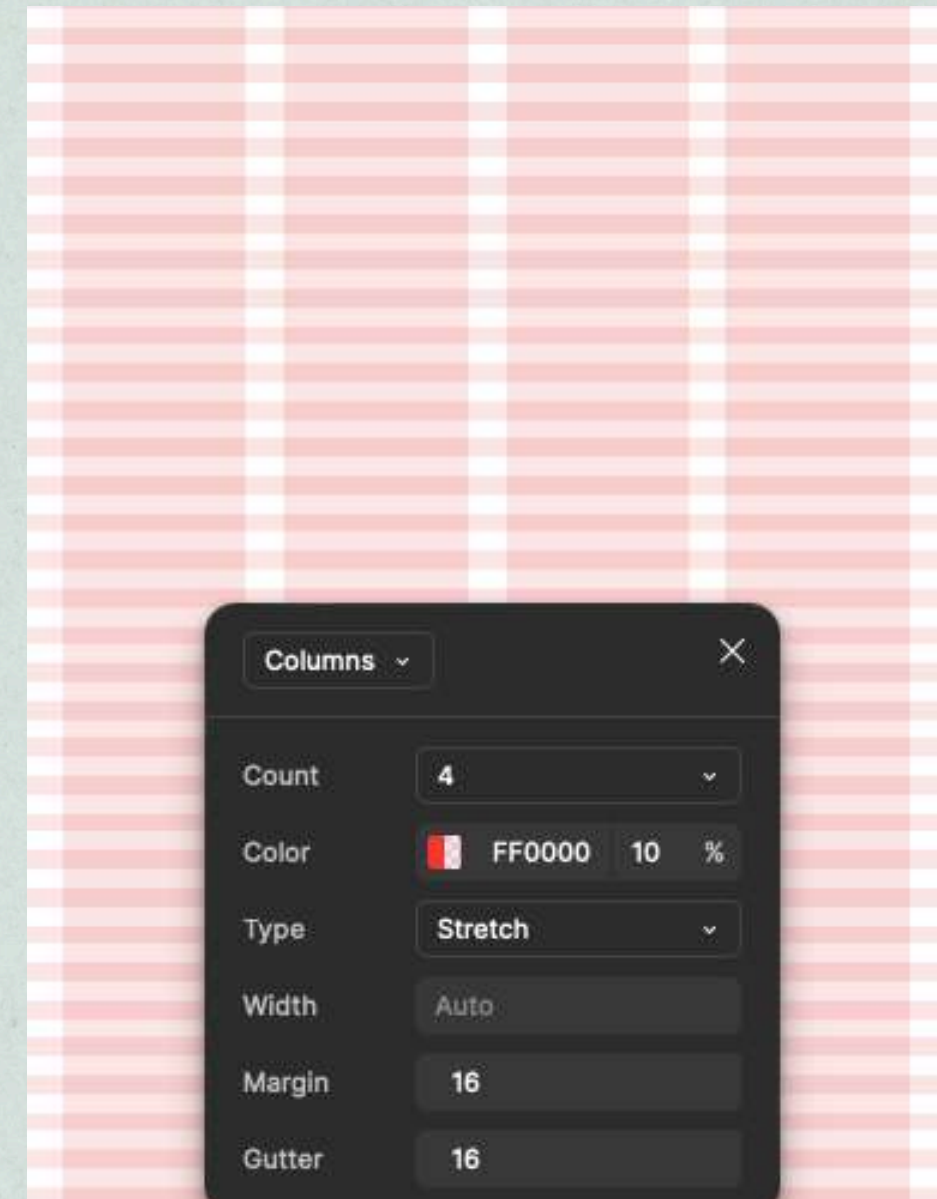
Griglia

Mobile

Il design è stato progettato con approccio **mobile-first**, considerando che la maggior parte degli utenti cerca informazioni su trasporti in mobilità. La griglia a **4 colonne** con **gutter di 16px** e **spacing system a 8px** garantiscono coerenza e flessibilità.

Mobile Grid Space:

- Frame: 393px
- Container: 361px
- Columns: 4
- Column width: 82px
- Gutter: 16px
- Margin: 16px
- Base unit: 8px



Homepage

Struttura e gerarchia visuale

- Header fisso con logo a sinistra e menu hamburger a destra
- Hero image full-width per impatto emotivo immediato
- Headline principale "Mobilità su misura dal 1981" centrata e prominente
- Gerarchia verticale chiara: logo → hero → headline → copy → CTA → footer
- Language switcher (IT|EN|DE) presente nel menù hamburger
- Footer grigio scuro crea separazione visiva netta dal contenuto principale

Organizzazione prodotti e contenuti

- Proposta di valore condensata in 3 righe di testo leggibile
- Tre valori chiave evidenziati in bold: "sicurezza, puntualità e accoglienza"
- Contenuto above-the-fold ottimizzato: tutto l'essenziale visibile senza scroll
- Footer organizzato con sitemap verticale (sinistra) e contatti (destra)



Homepage

User experience e conversione

- CTA primaria "Contattaci" in turchese, centrata, above the fold
- Click-to-call implicito tramite numeri nel footer (Gaia e Paolo)
- Touch target generoso per il pulsante CTA
- Path to conversion chiaro: leggi → clicca CTA → contatta
- Doppia opzione contatto nel footer

Content strategy e engagement

- Storytelling immediato: "dal 1981" crea credibilità storica
- "Mobilità su misura" comunica personalizzazione del servizio
- Copy orientato ai benefici: "accompagniamo persone", "promessa di sicurezza"
- Tono caldo e umano, non corporate
- Link Instagram nel footer per social proof contemporaneo



Pagina “La nostra storia”

Struttura e gerarchia visuale

- H1 “La nostra storia” chiaro e immediato
- Sottotitolo descrittivo “Una storia di famiglia, su strada dal 1981”
- Layout alternato: immagine → testo → immagine → testo per ritmo visivo
- Sezione “Il passaggio alla Gen-Z” separata visivamente come blocco distinto
- Foto storiche grandi per massimo impatto emotivo

Organizzazione prodotti e contenuti

- Narrazione cronologica lineare: nonno Silvano → tre figli → Gaia
- 3 foto chiave: nonno Silvano, i tre fratelli, Paolo e Gaia piccola
- Contenuto diviso in paragrafi brevi per leggibilità mobile
- Transizione generazionale evidenziata come sezione separata



Pagina “La nostra storia”

User experience e conversione

- Storytelling immersivo senza distrazioni (no CTA aggressive)
- Scroll naturale che mantiene interesse attraverso foto autentiche
- Foto storiche creano connessione emotiva e trust
- Nessuna friction: l'utente può leggere senza interruzioni

Content strategy e engagement

- Emotional branding forte: “famiglia”, “tradizione”, “passaggio generazionale”
- Foto Paolo-Gaia bambina simboleggia il passaggio generazionale
- Uso di nomi propri (Silvano, Franco, Paolo, Luca, Gaia) umanizza il brand
- Copy descrittivo ma non autocelebrativo: “semplicità e determinazione”
- Positioning chiaro: non solo un'azienda, ma una storia di famiglia



Pagina “Sezione offerta”

Struttura e gerarchia visuale

- H1 “Servizi offerti” immediato
- Sottotitolo friendly: “Offriamo diversi servizi, trova quello che fa al caso tuo!”
- Card servizi verticali con bordo
- 5 card equidistanti allineate verticalmente con spacing uniforme
- Ogni card ha: titolo bold → descrizione → white space consistente

Organizzazione prodotti e contenuti

- 5 servizi organizzati per categoria d'uso
- Ordine strategico: servizi premium prima, poi comunitari
- Ogni servizio ha 2-3 righe descrittive, mai troppo lunghe
- Tono descrittivo orientato al benefici



Pagina “Sezione offerta”

User experience e conversione

- Card facilmente scansionabili con visual distinction chiara
- Nessun sovraccarico: 5 opzioni sono il numero ideale (legge di Hick)
- Descrizioni orientate ai bisogni: "Per chi cerca...", "Da anni garantiamo..."
- No CTA aggressive in pagina
- Touch-friendly: card ben spaziate per evitare tap errati

Content strategy e engagement

- Ogni servizio parla a un target specifico (business, turisti, scuole, comunità, pazienti)
- Copy che crea immedesimazione: "senza pensieri", "costanti", "affidamento"
- Servizio sanitario mostra sensibilità sociale
- Bilanciamento tra servizi B2C (transfer, NCC) e B2B (gite, TPL)



Pagina “Flotta”

Struttura e gerarchia visuale

- H1 “Flotta” + sottotitolo che enfatizza cura: “scelto e curato con attenzione”
- Struttura ripetitiva per ogni veicolo: titolo → bullet list → foto grande
- 4 veicoli presentati verticalmente in ordine di capacità decrescente
- Foto per mostrare i mezzi in contesto reale
- Liste bullet ben spaziate per facilità di lettura

Organizzazione prodotti e contenuti

- 4 veicoli organizzati per capacità
- Caratteristiche tecniche in bullet point per scanability
- Ogni veicolo ha foto professionale in ambiente montuoso
- Dettagli pratici: climatizzazione, toilette, wifi, sedili, monitor
- Ordine decrescente crea percorso logico



Pagina “Flotta”

User experience e conversione

- Foto permettono valutazione visiva immediata dei mezzi
- Specifiche tecniche complete per decisioni informate
- Liste bullet facilitano confronto mentale tra veicoli
- Note contestuali: “su richiesta” per toilette, “ideale per” per Mercedes
- User può autoselezionarsi: “ho 30 persone → guardo minibus”

Content strategy e engagement

- Copy tecnico ma accessibile: non usa gergo eccessivo
- Enfasi su comfort e sicurezza: “reclinabili”, “allargabili”, “cinture a due punti”
- Extra che fanno differenza: macchina caffè, frigo, monitor
- Mercedes V descritta con tono premium: “elegante e professionale”
- Foto in contesto montuoso = connessione emotiva
- Trasparenza totale: nessuna caratteristica nascosta



Pagina “Contatti”

Struttura e gerarchia visuale

- H1 “Contattaci” + sottotitolo che invita all'azione
- CTA telefonica primaria grande e prominente: “Chiamaci!”
- Separatore visivo “Oppure” che divide chiamata da form
- Form verticale con campi ben spaziati per richiedere informazioni

Organizzazione prodotti e contenuti

- Due modi per contattare: click-to-call button (più immediato), form compilazione (medio impegno)
- Form con 5 campi essenziali: nome, cognome, email, telefono, messaggio
- Asterischi indicano campi obbligatori
- Pulsante “Invia” allineato a destra
- Messaggio conferma verde post-invio
- Contatti Gaia e Paolo ed email sempre presenti nel footer



The mobile app mockup shows the Andreolli logo at the top left and a hamburger menu icon at the top right. The main heading is "Contattaci" in bold. Below it is a subheading: "Siamo a tua disposizione per informazioni, richieste e preventivi personalizzati." A large teal button with a phone icon and the text "Chiamaci!" is centered. Below this is a separator line with the text "Oppure compila il form e raccontaci in cosa possiamo aiutarti! Ti ricontatteremo il prima possibile!". The form consists of five fields: "Nome*", "Cognome*", "Email*", "Numero di telefono*", and "Messaggio*", each with an asterisk indicating it is required. The fields are stacked vertically with ample spacing.



The desktop website mockup shows the same layout as the mobile app but with a wider aspect ratio. The "Chiamaci!" button is larger and more prominent. The form fields are also larger and more spaced out. The footer is a dark grey bar with white text. It includes a navigation menu on the left with links: "Home", "La nostra storia", "Servizi offerti", "Flotta", and "Contatti". On the right, it lists contact information: "info@andreolli.it", "Gaia: 0039 3451214877", and "Paolo: 0039 3486004246". There is also an Instagram icon. At the bottom center, it says "2025 Autoservizi Andreolli s.r.l." and "Website design & UX/UI by Greta Andreolli".

Pagina “Contatti”

User experience e conversione

- Friction ladder intelligente: telefono (0 friction) → form (bassa) → email (media)
- Click-to-call button riduce friction mobile al minimo
- Form semplificato: solo campi essenziali
- Labels chiare con asterisco per required fields
- Feedback visivo immediato: messaggio conferma ben visibile
- Touch targets generosi per tutti i campi form

Content strategy e engagement

- Tone accogliente: "Siamo a tua disposizione", "raccontaci in cosa possiamo aiutarti"
- "Ti ricontatteremo il prima possibile" = rassicurazione implicita
- Instagram footer = opzione contatto social implicita per utenti giovani



The mobile app contact form for Andreolli features a clean, minimalist design. At the top, the Andreolli logo is displayed in teal, accompanied by a hamburger menu icon. The title "Contattaci" is prominently shown in bold black text. Below the title, a reassuring message states: "Siamo a tua disposizione per informazioni, richieste e preventivi personalizzati." A large, teal "Chiamaci!" button with a white phone icon is positioned centrally. Further down, another message encourages users to fill out the form: "Oppure compila il form e raccontaci in cosa possiamo aiutarti! Ti ricontatteremo il prima possibile!" The form itself consists of five input fields, each with a label and an asterisk to denote required fields: "Nome*", "Cognome*", "Email*", "Numero di telefono*", and "Messaggio*". The fields are simple white rectangles with thin black borders. The overall layout is vertical and easy to navigate on a mobile device.



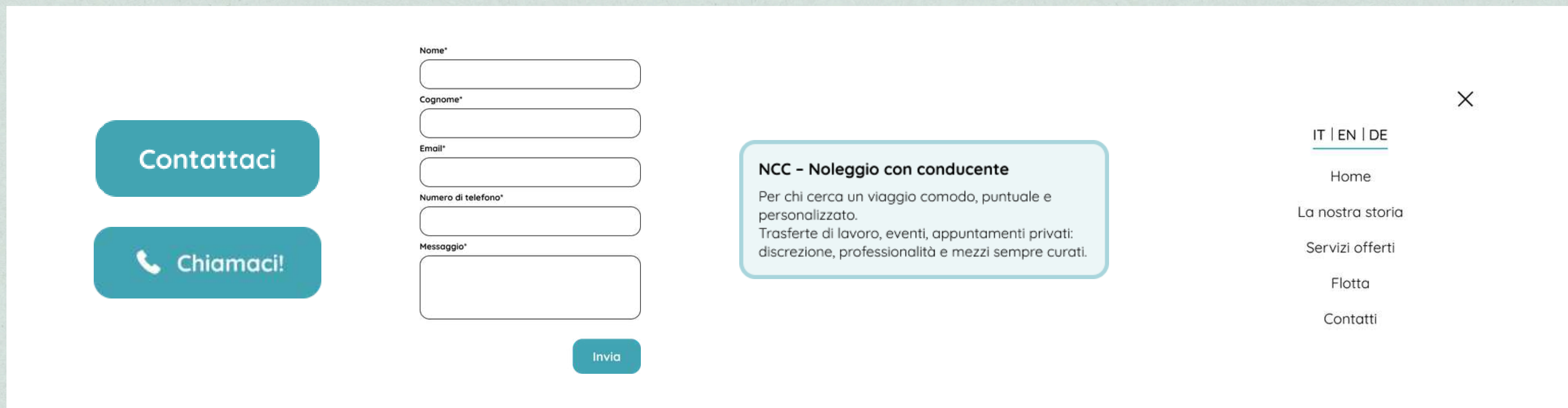
The desktop website contact form for Andreolli is designed for a wider screen. It features a similar layout to the mobile version but with a more spacious arrangement. The Andreolli logo is at the top left, and a hamburger menu icon is at the top right. The title "Contattaci" is in bold black text. The introductory message "Siamo a tua disposizione per informazioni, richieste e preventivi personalizzati." is followed by a teal "Chiamaci!" button. The second message, "Oppure compila il form e raccontaci in cosa possiamo aiutarti! Ti ricontatteremo il prima possibile!", is also present. The form includes five input fields for "Nome*", "Cognome*", "Email*", "Numero di telefono*", and "Messaggio*", each with a label and an asterisk. A teal "Invia" button is located at the bottom right of the form area. The footer section is dark grey and contains a navigation menu with links: "Home", "La nostra storia", "Servizi offerti", "Flotta", and "Contatti". It also includes contact information: "info@andreolli.it", "Gaia: 0039 3451214877", and "Paolo: 0039 3486004246". An Instagram icon is placed next to the "Contatti" link. The Andreolli logo is centered at the bottom of the footer, with the text "2025 Autoservizi Andreolli s.r.l." and "Website design & UX/UI by Greta Andreolli" below it.

User interface

Design system: components

Il design system garantisce coerenza visiva su tutte le pagine e facilita l'implementazione e future evoluzioni.

Componenti principali:



The mockup displays several design system components on a white background:

- Contact Buttons:** Two teal buttons with rounded corners. The top one says "Contattaci" in white. The bottom one features a white telephone icon followed by "Chiamaci!" in white.
- Contact Form:** A vertical stack of form fields with labels to their left: "Nome*", "Cognome*", "Email*", "Numero di telefono*", and "Messaggio*". Each label and the "Messaggio*" label is in a small, dark font. The fields are white with thin grey borders. Below the fields is a teal button labeled "Invia" in white.
- Service Card:** A light blue rounded rectangle containing the text:

NCC - Noleggio con conducente
Per chi cerca un viaggio comodo, puntuale e personalizzato.
Trasferte di lavoro, eventi, appuntamenti privati: discrezione, professionalità e mezzi sempre curati.
- Navigation Menu:** Located on the right, it includes a close icon (an 'X' in a square) at the top right, followed by language links "IT | EN | DE" (with "EN" underlined), and a list of menu items: "Home", "La nostra storia", "Servizi offerti", "Flotta", and "Contatti".

Design system: components

Buttons & CTA

Pulsante Primario "Contattaci"

- Colore: Turchese #42a4b2
- Border radius: 12px
- Padding: 16px 32px
- Typography: Quicksand Bold 16px

→ Massimo contrasto su bianco, forme arrotondate coerenti con logo

Pulsante Click-to-Call "Chiamaci!"

- Stesso stile primario + icona telefono

→ Riduce friction su mobile, icona universale per azione immediata



Design system: components

Cards

Service Card

- Bordo: 4px solid turchese #ECF6F
- Background: turchese #A8D5DC
- Border radius: 16px
- Padding interno: 24px

→ Bordo turchese crea visual distinction senza appesantire, sfondo più chiaro mantiene leggibilità

NCC - Noleggio con conducente

Per chi cerca un viaggio comodo, puntuale e personalizzato.

Trasferte di lavoro, eventi, appuntamenti privati: discrezione, professionalità e mezzi sempre curati.

Design system: components

Form elements

Input Fields

- Bordo: 2px solid nero
- Border radius: 24px (molto arrotondato)
- Padding: 16px
- Typography: Quicksand Regular 16px
- Pulsante invio sulla destra

→ Border radius generoso richiama morbidezza logo, bordo nero crea contrasto forte per accessibilità

Textarea "Messaggio"

- Stesso stile input ma height maggiore

→ Coerenza visiva cross-form

Nome*

Cognome*

Email*

Numero di telefono*

Messaggio*

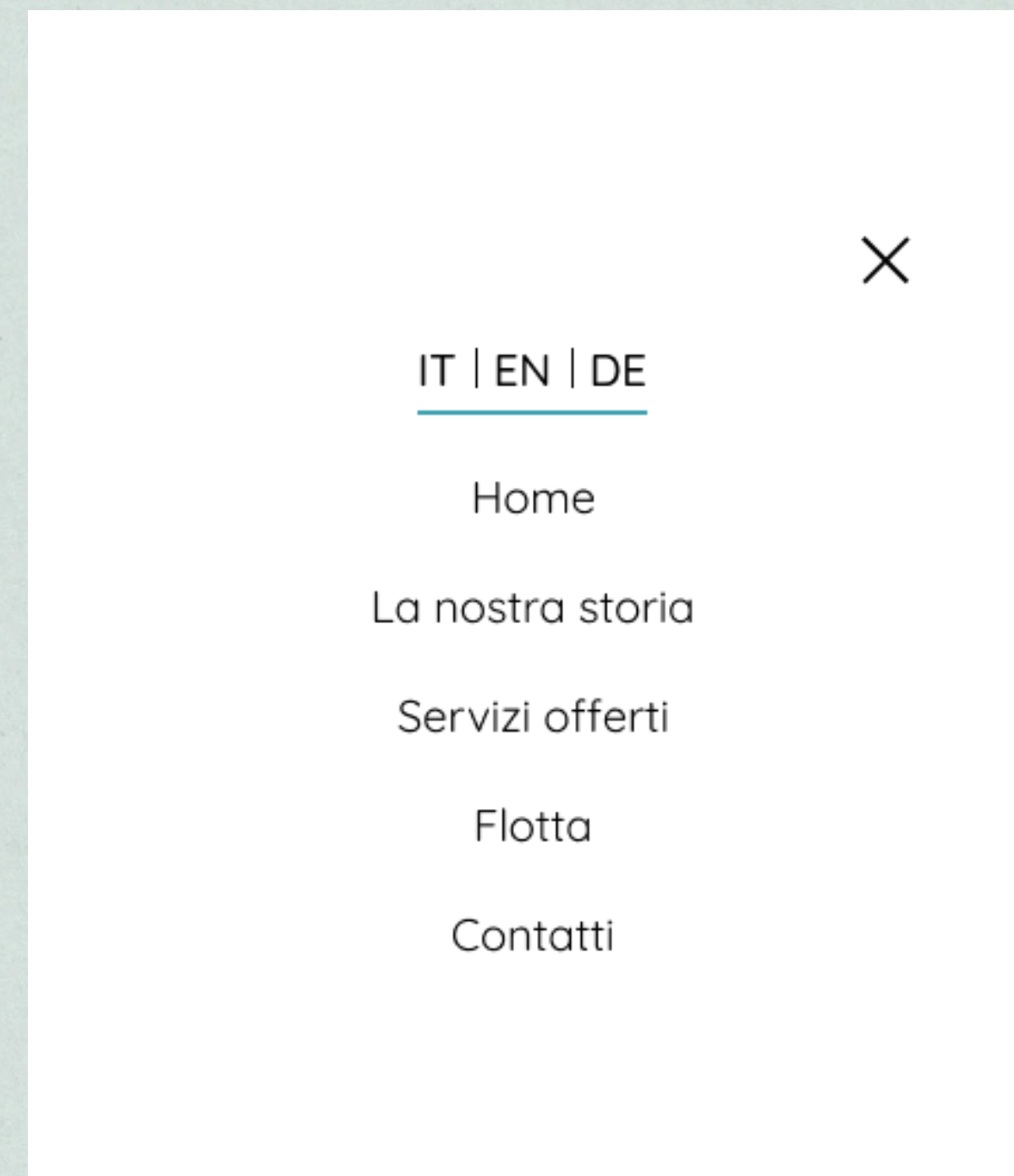
Invia

Design system: components

Navigation

Hamburger Menu

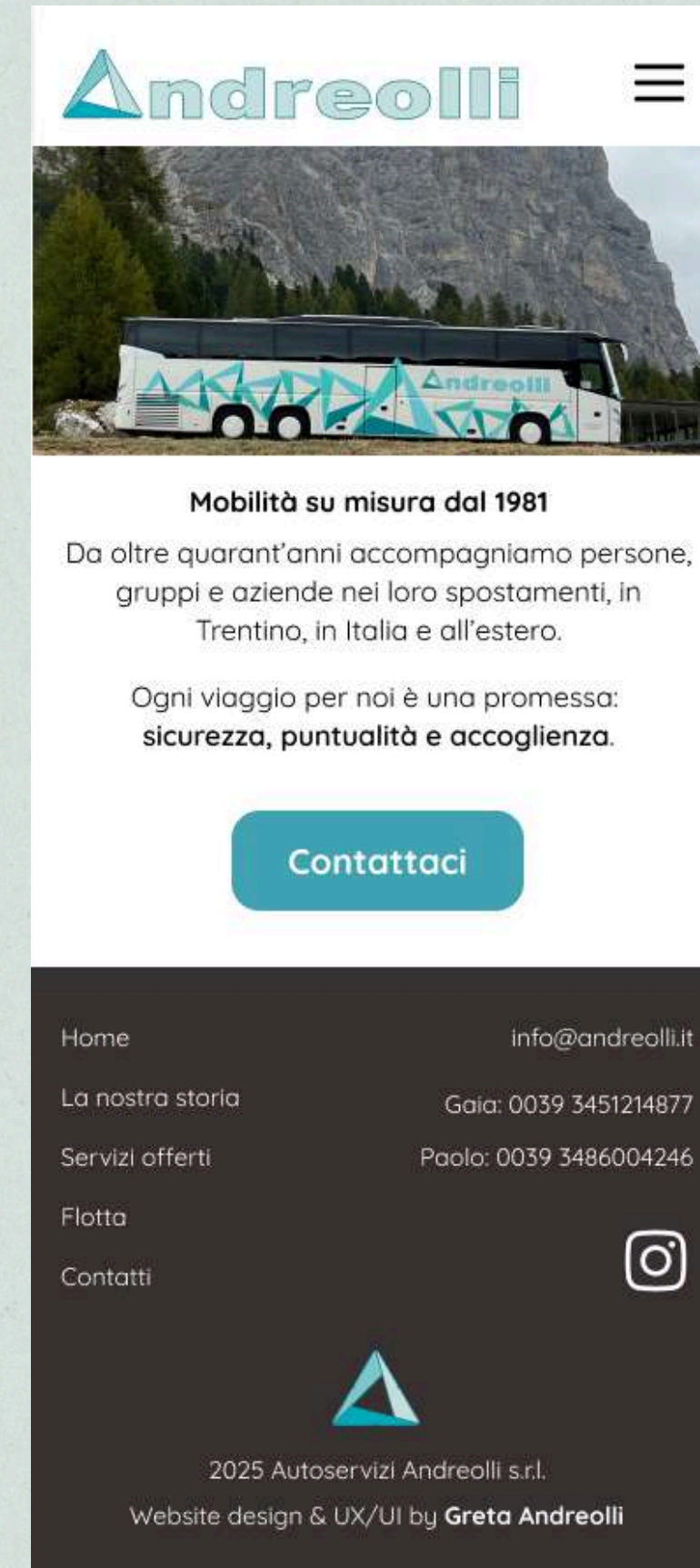
- Overlay full-screen bianco
 - X close button top-right
 - Language switcher come prima interazione
 - Menu items centrati, spaziati
- Massima semplicità, focus totale sulla navigazione, language switcher accessibile per utenti internazionali



Homepage

Per visualizzare la pagine completa:

 [Link Figma](#)



Pagina “La nostra storia”

Per visualizzare la pagine completa:

 [Link Figma](#)



La nostra storia

Una storia di famiglia, su strada dal 1981



Autoservizi Andreolli nasce nel 1981 grazie al nonno Silvano, uomo tenace e appassionato del viaggio. Con semplicità e determinazione ha creato un servizio indispensabile per la comunità, con un obiettivo chiaro: accompagnare le persone ovunque avessero bisogno di andare, garantendo sicurezza, serenità e rispetto per ogni individuo.



Negli anni, il suo impegno ha ispirato tre dei suoi figli — Franco, Paolo e Luca — che hanno scelto di proseguire il cammino iniziato dal padre. Hanno lavorato fianco a fianco per oltre quarant'anni, portando avanti la tradizione con professionalità e cura, facendosi conoscere sul territorio per affidabilità e presenza costante.

Una storia fatta di strade percorse, neviccate improvvise, corse scolastiche, viaggi di gruppo e

Pagina “Servizi offerti”

Per visualizzare la pagine completa:

 [Link Figma](#)



Servizi offerti

Offriamo diversi servizi, trova quello che fa al caso tuo!

NCC - Noleggio con conducente

Per chi cerca un viaggio comodo, puntuale e personalizzato.
Trasferte di lavoro, eventi, appuntamenti privati: discrezione, professionalità e mezzi sempre curati.

Transfer aeroportuali

Collegamenti dai principali aeroporti del nord Italia, con un servizio preciso e affidabile.
Arrivare in orario, senza pensieri: è il nostro lavoro da sempre.

Gite e viaggi organizzati

Trasporto per gruppi, scuole, associazioni ed escursioni.
Accompagniamo viaggi culturali, giornate di svago, tour e vacanze in Italia e all'estero.

Trasporto pubblico locale

Da anni garantiamo collegamenti sicuri e costanti a Brentonico e nelle zone limitrofe.
Un servizio quotidiano per la nostra comunità, che ci affida i suoi spostamenti da generazioni.

Trasporto da e per ospedali e case di cura

Offriamo servizi di trasporto a chiunque non sia indipendente e abbia la necessità di recarsi in una struttura ospedaliera.

Pagina “Flotta”

Per visualizzare la pagine completa:

 [Link Figma](#)

Flotta

Ogni mezzo è scelto e curato con attenzione, per garantire sicurezza, comfort e affidabilità in ogni situazione.

La nostra flotta è composta da:

Pullman Gran Turismo - 64 posti

- 64 posti + autista
- Climatizzazione
- Sedili reclinabili e allargabili con cinture di sicurezza a due punti
- Toilette a bordo (su richiesta)
- Macchina caffè
- Doppio frigo
- Doppio monitor per visione DV






Pullman Gran Turismo - 56 posti

- 56 posti + autista
- Climatizzazione
- Sedili reclinabili e allargabili con cinture di sicurezza a due punti
- Macchina caffè
- Un frigo
- Doppio monitor per visione DV

Pagina “Contatti”


Per visualizzare la pagine completa:

 [Link Figma](#)



Contattaci

Siamo a tua disposizione per informazioni, richieste e preventivi personalizzati.

 **Chiamaci!**

Oppure compila il form e raccontaci in cosa possiamo aiutarti!
Ti ricontatteremo il prima possibile!

Nome*

Cognome*

Email*

Numero di telefono*

Messaggio*

Invia

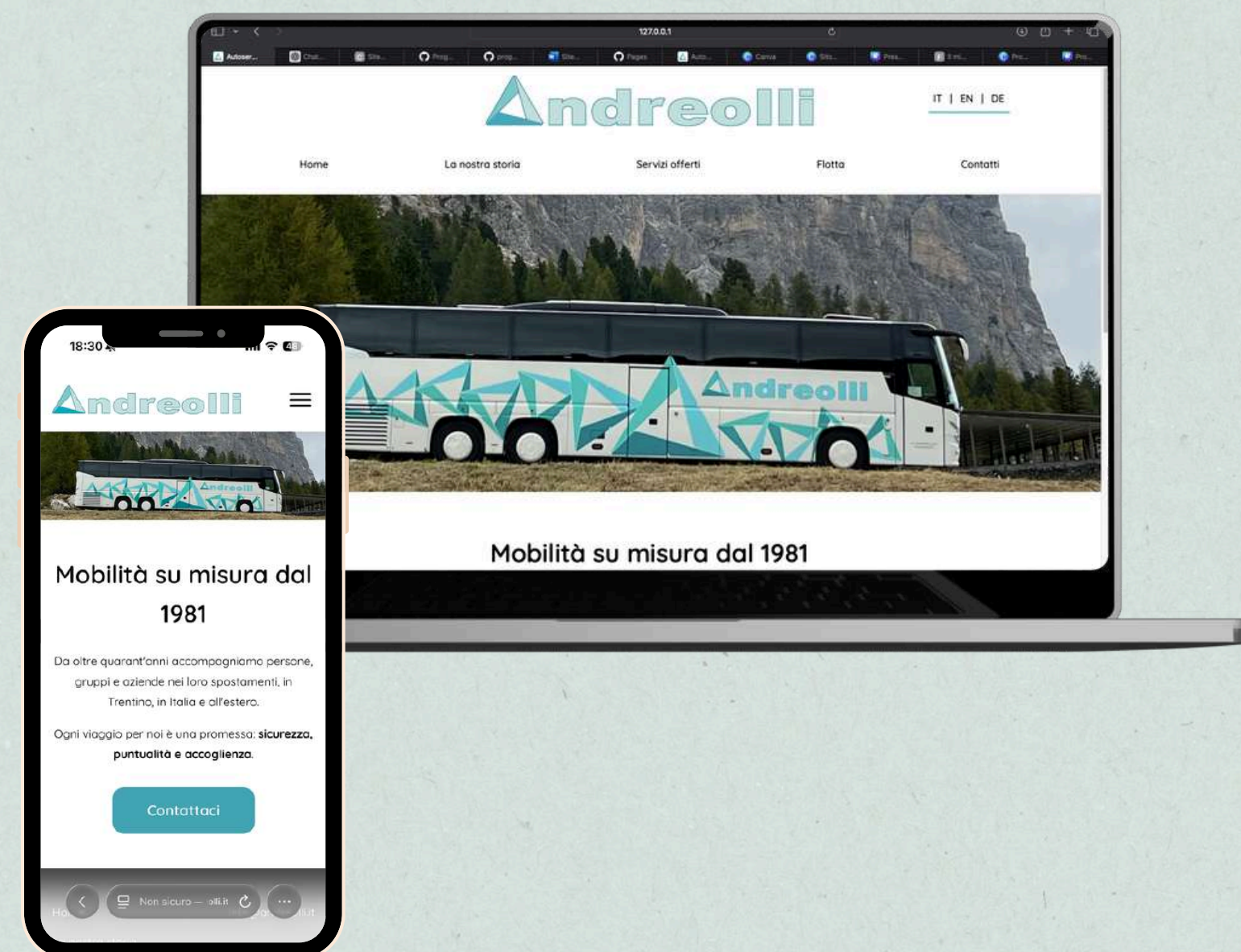
Sito online

Sito online

Per mobile e desktop

Il sito è stato progettato mobile-first e successivamente adattato per desktop, mantenendo la stessa architettura informativa e design system.

Il sito è online ed è attivamente utilizzato dall'azienda Autoservizi Andreolli.



[Qui il sito Autoservizi Andreolli](#)

Strumenti utilizzati

Strumenti utilizzati

Per la realizzazione del sito di Autoservizi Andreolli ho gestito l'intero processo di progettazione e sviluppo, utilizzando diversi strumenti a supporto di ogni fase del progetto, dalla definizione del layout fino alla pubblicazione online.

Figma è stato il punto di partenza: l'ho utilizzato per progettare i wireframe e definire la struttura e la gerarchia dei contenuti, creando una base solida e coerente per il layout finale.

Successivamente, tramite **Adobe Illustrator**, ho trasformato il materiale grafico fornito dall'azienda in formato JPG in elementi vettoriali SVG, garantendo una resa visiva più pulita e scalabile.

La fase di sviluppo è stata realizzata in **Visual Studio Code**, utilizzando **HTML e CSS** e seguendo un approccio mobile first, con particolare attenzione a una struttura ordinata e accessibile.

Ho integrato anche **JavaScript** per la gestione di elementi dinamici, come il caricamento condiviso di navbar e footer su tutte le pagine, l'animazione del menu hamburger e il messaggio di conferma del form nella pagina contatti.

Per il versionamento del codice ho utilizzato **GitHub**, mentre la pubblicazione del sito è avvenuta tramite **GitHub Pages**, rendendo il progetto accessibile online come parte del mio portfolio professionale.

Ad oggi il sito è online ed è attivamente utilizzato dall'azienda **Autoservizi Andreolli**.

Il progetto mi ha permesso di consolidare un workflow completo, dalla progettazione alla messa online di un sito reale destinato a un'azienda operativa.





Qui trovi il codice

&

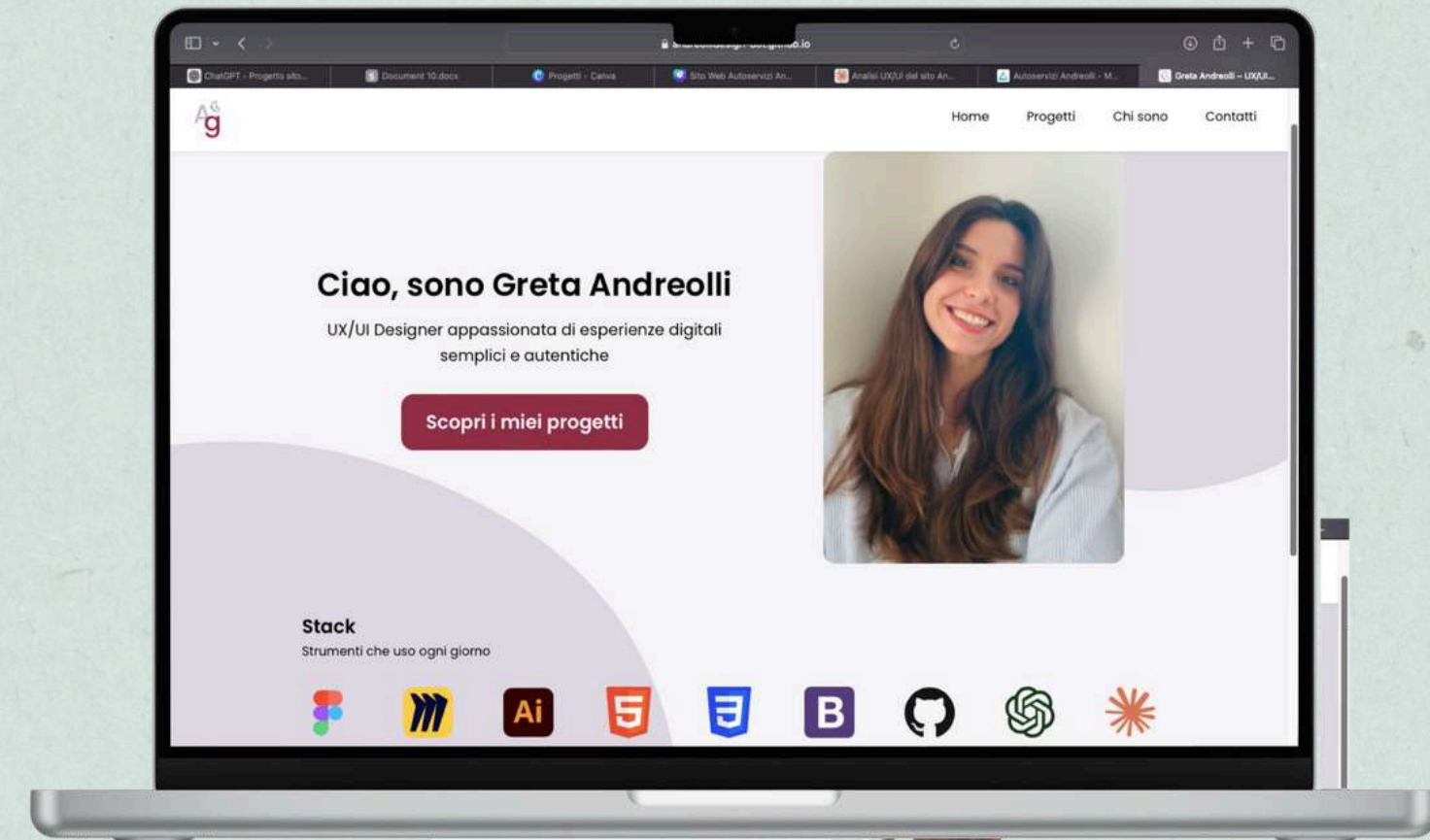


qui il sito Autoservizi Andreolli

Reference

Greta Anderolli

- Ruolo: UX/UI Designer & Developer
- Timeline: 2 settimane
- Tools: Figma, VS Code, HTML/CSS/JavaScript
- [Link sito personale](#)





Grazie dell'attenzione