

Project Charter

SmartShop

André Paixão

Hugo Varela

Gestão de Projetos Informáticos

Novembro 2019

ÍNDICE

Enquadramento do Projeto	1
Objetivos	2
<i>SWOT analysis</i>	3
Âmbito	3
Constrangimentos	3
Funcionalidades	4
<i>Milestones</i>	4

Enquadramento do Projeto

O projeto será uma plataforma de organização de compras de produtos de supermercado, nesta será possível comparar preços de produtos em diferentes lojas, assim como organizar o seu “carrinho de compras”.

Os sites “kuantokusta” e “shopmania” são semelhantes ao que estamos a apresentar como proposta de projeto, sendo que ambos identificam elementos em diferentes lojas, ajudando o cliente a comparar os preços existentes.

Com o aumento da utilização de meios digitais, também o consumismo aumentou, a compra impulsiva e excessiva sem qualquer planeamento financeiro prévio constitui um risco para a estabilidade de qualquer agregado familiar. A escolha antecipada e sistematizada dos produtos e locais de compra será assim uma mais valia, com isto um cliente poderá poupar dinheiro e tempo.

Segundo o “kuantokusta” é estimado um crescimento de cerca de 17% em visitas ao website, face às recebidas em 2018, sendo isto em números cerca de 40 milhões de visitas, o que demonstra que cada vez mais se recorre a websites em que se possa comparar preços.

Objetivos

Como objetivo principal temos a utilização fácil e intuitiva de qualquer utilizador, para isso será essencial conseguir tornar acessível qualquer funcionalidade do website em apenas três cliques, assim como não ter demasiada informação apresentada de uma só vez.

Para nos diferenciar de outros projetos/plataformas existentes, o projeto irá apresentar uma comparação em ranking, não só dos preços mais reduzidos, como das menores distâncias, sendo esta a principal diferença. A apresentação de uma sugestão de trajeto para o supermercado escolhido permitirá ao utilizador poupar tempo, isto pois não terá de procurar por um trajeto noutra aplicação ou website, sendo esta outra mais valia.

Após terminar o proposto, seria uma mais valia contornar a falta de acesso às bases de dados dos supermercados, recorrendo a

webcrawlers para obtenção e atualização de informação em tempo real.

SWOT analysis

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none">• Rankings entre supermercados segundo distância à escolha do utilizador• Associar contas para partilhar listas de compras (poupar tempo)• Trajeto sugerido para o supermercado escolhido (tudo no mesmo website, evitando perder tempo a procurar noutro)	<ul style="list-style-type: none">• Todas as alterações de preços têm de ser feitas manualmente e individualmente.
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none">• Maior procura por este tipo de website ao longo dos anos.• Possibilidade de adaptação para outras áreas, como lojas de tecnologia.	<ul style="list-style-type: none">• Websites com uma base de utilizadores elevada, como o "Shopmania" e o "kuantokusta".

Âmbito

Sítio com foco em supermercados e os seus produtos, tendo como objetivos principais:

1. Conseguir comparar preços entre supermercados consoante os produtos selecionados pelo utilizador;
2. Conseguir apresentar uma rota para o supermercado escolhido.

Constrangimentos

Não conseguimos ter acesso às bases de dados atualizadas dos supermercados, portanto iremos criar base de dados para cada supermercado, para criar uma simulação dos mesmos.

Funcionalidades

- Colocar produtos no carrinho;
- Gerir os produtos que foram colocados no carrinho;
- Ordenação de produtos segundo filtros disponibilizados;
- Escolher o raio de procura por supermercados
- Associação de contas e partilha de listas;
- Sugestão de produtos na página específica de um outro.

Milestones

Requisito Funcional	Data de Conclusão	Responsável
Criação da/s base/s de dados.	31/out	André
Inserção de Dados na/s base/s de dados.	10/nov	Hugo
Início da criação do projeto web.	04/nov	André
Criar as devidas páginas necessárias(Index/Produtos/etc..).	04/nov	André
Início da configuração do css das páginas web.	05/nov	Hugo
Criação do node.js e ligação ao front-office.	07/nov	André

Ligação da base de dados ao projeto.	07/nov	André
Selecionar um produto para adicionar ao carrinho.	15/nov	André
Criar uma lista na qual constam os produtos do carrinho.	16/nov	Hugo
Aceder ao carrinho para remover produtos ou adicionar/diminuir a quantidade de itens relativos a um produto.	20/nov	Hugo
Selecionar um raio de procura para o qual será apresentado um ranking dos melhores supermercados segundo preço e distância.	29/nov	André
Escolher um supermercado para que seja apresentado um percurso.	07/dez	Hugo
Associar contas e partilhar listas.	21/dez	André
Ordenar a ordem de apresentação dos produtos na página inicial segundo preço, supermercado e categoria.	04/jan	Hugo
Pesquisar qualquer sequência de caracteres, sendo apresentados os produtos que correspondam, caso existam.	09/jan	André