**Título**:SmartShop

**Participantes**:

|  |  |
| --- | --- |
| Número | Nome |
| 50037141 | André Paixão |
| 50037177 | Hugo Varela |

**Enquadramento**:

O projeto será uma plataforma de organização de compras de produtos de supermercado, nesta será possível comparar preços de produtos em diferentes lojas, assim como organizar o seu “carrinho de compras”.

Os sites “kuantokusta[[1]](#footnote-0)” e “shopmania[[2]](#footnote-1)” são semelhantes ao que estamos a apresentar como proposta de projeto, sendo que ambos identificam elementos em diferentes lojas, ajudando o cliente a comparar os preços existentes.

Com o aumento da utilização de meios digitais, também o consumismo aumentou, a compra impulsiva e excessiva sem qualquer planeamento financeiro prévio constitui um risco para a estabilidade de qualquer agregado familiar. A escolha antecipada e sistematizada dos produtos e locais de compra será assim uma mais valia, com isto um cliente poderá poupar dinheiro e tempo.

Segundo o “kuantokusta” é estimado um crescimento de cerca de 17% em visitas ao website, face às recebidas em 2018, sendo isto em números cerca de 40 milhões de visitas.

**Cenários**:

1. **Principal:**
   1. O utilizador terá um catálogo com produtos de supermercado. Poderá adicioná-los ao seu cesto e, após finalizar a sua escolha, será apresentado o supermercado que apresenta os preços mais baixos.
2. **Secundários:**
   1. O utilizador poderá escolher a distância máxima para a qual será realizada a procura de supermercados, assim como trajetos para chegar ao supermercado pretendido.
   2. Caso o utilizador queira, este poderá associar a sua conta à conta de outro utilizador de forma a poderem aceder às mesmas listas.

**Referências**:

1 - Pereira, S. (2019). *KuantoKusta quer vender-lhe produtos e atingir 40 milhões de visitas*. [online] Dinheiro Vivo. Disponível em: https://www.dinheirovivo.pt/economia/kuantokusta-quer-atingir-40-milhoes-de-visitas/ [Acedido a 3 de Outubro de 2019].

1. 2 de Outubro de 2019 - <https://www.kuantokusta.pt/> [↑](#footnote-ref-0)
2. 2 de Outubro de 2019 - [https://www.shopmania.pt](https://www.shopmania.pt/) [↑](#footnote-ref-1)