



## Trabajo práctico grupal N° 2

### Hyper Market - Descripción del Negocio

El grupo Hyper Market es una cadena de supermercados que vende productos de todo tipo y cuenta con sucursales en todo el país. El negocio de esta cadena es la venta minorista de estos productos al público en general.

El mercado actual se ha tornado muy competitivo por lo que las cadenas de supermercados necesitan sacar ofertas y promociones de todo tipo y color constantemente.

La cadena cuenta con una administración central, donde los responsables comerciales y de marketing son una verdadera usina generadora de ofertas y promociones de todo tipo y color (Ej.: todos los productos de farmacia con 10% de descuento, o si llevas 1 coca te llevas otra gratis, si es Lunes y pagas con tarjeta de debito del banco Nacion tenes un 5%, si compras productos de la vinoteca la segunda unidad tiene un 75% de descuento, pero quedan excluidas las marcas Chandon y Bosca, etc.). Un producto no puede aplicar a mas de una promo.

La cadena ha decidido el desarrollo de un nuevo sistema que le permita gestionar dinámicamente las ofertas que deben aplicar en las distintas sucursales, de acuerdo a las decisiones tomadas por los responsables comerciales y de marketing desde la administración central. De esta forma, las sucursales aplicarían las ofertas y promociones en tiempo real sobre las ventas que realicen, de acuerdo a lo que se define en la administración central. Al momento en que el comercial activa una oferta para una sucursal, esta sucursal debe comenzar a aplicarla lo más pronto posible. Los cajeros de las sucursales operan independientemente de los sistemas y repositorios de la administración central, ya que los cajeros no acceden al sistema central para efectuar las ventas. Existe no obstante, una conexión permanente que sirve para intercambiar información entre la central y las sucursales.

### ***Restricciones***

- 1) Trabajo Práctico **Grupal** implementado en java o C#
- 2) Debe entregarse las hojas del TP, bien abrochadas (sin carpetas, ni folios), con enunciado del tp y carátula con los datos del alumno (padrón, nombre, email).
- 3) Se debe enviar en un mail con título TP2-GRUPO-N el TP realizado en un zip/war de nombre TP2\_GRUPON\_zip, incluyendo código fuente, instructivos y documentación, a

la dirección de mail: [tp2@tecnicasdedisenio.com.ar](mailto:tp2@tecnicasdedisenio.com.ar) con los datos del grupo en el cuerpo del email (nro de grupo, integrantes: padrón, nombre, email).

### ***Criterios de Corrección***

- ❖ Documentación Entregada
- ❖ Diseño del modelo
- ❖ Diseño del código
- ❖ Test Unitarios

Se tendrán en cuenta también la completitud del tp, la correctitud, distribución de responsabilidades, aplicación y uso de criterios y principios de buen diseño.

### **Primera Entrega**

- Se debe modelar la creación y administración de ofertas, con la mayor flexibilidad posible para las mismas
- Se debe modelar la caja con las funcionalidades de abrir caja, iniciar compra, agregar productos, visualizar total y descuentos aplicados, indicar medio de pago, confirmar compra, cerrar caja. Visualizar total ventas de la caja, total descuentos, total monto en caja para cada medio de pago.
- Se debe tener un buen set de pruebas unitarias sobre algunas ofertas a definir por el cliente y sobre la caja.
- Se deberá armar una aplicación de **consola de texto, o UI simplificada** que provea toda la funcionalidad de la caja, la cual permite abrir la caja, iniciar una venta, agregar los productos, visualizar el total y los descuentos aplicados, confirmar compra y cerrar la caja.
- No hay restricciones en el acceso a datos, el mismo puede ser totalmente en memoria o utilizando algún medio persistente. En dicho caso la única restricción es que no se podrá usar base de datos relacional. XML o Base de datos orientada a objetos son alternativas válidas.

### ***Calendario***

<b>Jue 09/05</b>	<b>Presentación del TP</b>
<b>Jue 30/05</b>	<b>Primera Entrega</b>

Los TPs que no realicen la entrega en fecha, quedan desaprobados.

Durante las clases intermedias se realizaran consultas del grupo al ayudante a fin de validar el avance del mismo. Durante el mismo se puede preguntar a los integrantes temas puntuales de los realizados para ir siendo evaluados.