

ANALISIS DE SITIO WEB

EMPRESARIAL

(10 puntos)



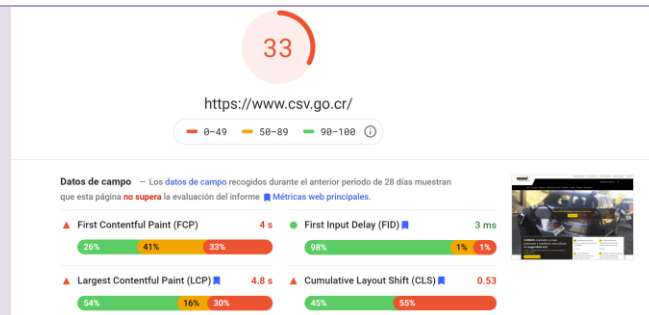
- Elegir un sitio que se adapte al análisis web. Que sea idóneo para comentar aspectos gráficos, web, multimediales y de redes sociales. **NO** seleccionar ni redes sociales ni juegos, ni aplicaciones. Enviar al docente para su aprobación.
- Las respuestas deben ser claras y completas. Escribirlas dentro de cada cuadro respectivo.
- Enviar el resultado en formato PDF con el nombre tarea1.pdf
- Entregar la tarea al email fjimenez1@ucenfotec.ac.cr
- Escriba su nombre completo:

Andrés Elías Vargas Ramírez

Criterios de análisis

Análisis de cada punto

<p>Dirección web seleccionada (URL)</p> <p>¿Tiene una URL correcta, clara y fácil de recordar?</p>	<p>https://www.csv.go.cr/</p> <p>No</p>
<p>¿El sitio web tiene protocolo de seguridad https:// o es normal http://</p> <p>Escribir la ruta demostrativa</p>	<p>Tiene protocolo de seguridad https</p> <p>https://www.csv.go.cr/</p>
<p>Califique la carga del sitio web en una escala del 1 al 10%. Por qué? Es subjetiva la opinión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Velocidad de carga: La velocidad de carga la puedo valorar en 8% ya que tarda aproximadamente de 1 a 2 segundos en cargar por primera vez la página web. Ya habiendo sido cargada por primera vez, recargar la misma varía de medio segundo a 1 segundo por lo que llamamos archivos temporales o caché almacenado en nuestro computador. • Para la cantidad de contenidos que muestra la página principal, la carga es realmente rápida. • Utilicé un programa de Google llamado PageSpeed Insights y la página recibe muy mala nota por varios aspectos entre ellos en resumen algunas imágenes no cargan o no son encontradas por la aplicación, hay recursos que bloquean el renderizado, no hay compresión de texto, hay recursos JS que no están siendo utilizados o que son obsoletos, hay encadenado de solicitudes.

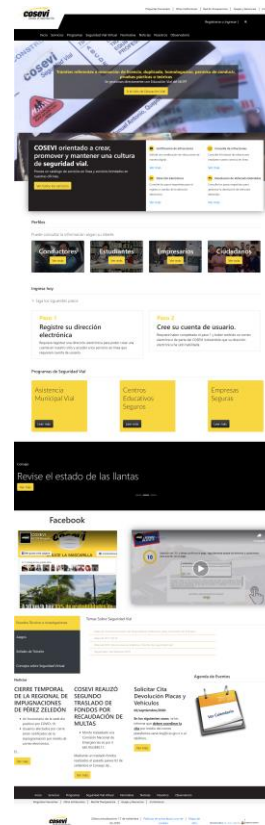


Para visualizar este estudio puede ingresar a este link:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=es&url=https%3A%2F%2Fwww.csv.go.cr%2F&tab=desktop>

Para ver la imagen en grande, verificar los archivos adjuntos.

Utilizando la extensión web de Google Full-Screen Capture se debe adjuntar en el correo electrónico la imagen del sitio web en formato imagen (home) <https://chrome.google.com/webstore/detail/gofullpage-full-page-scre/fdpohaocaechifmmbbbbknoclac>



Poner la imagen del favicon con el título principal de la web

Favicon



Título principal:
Inicio - PortalCosevi

¿Cuál es el objetivo principal del sitio web?

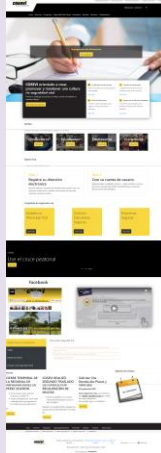
El objetivo principal del sitio web del COSEVI es el de proveer un catálogo de servicios en línea y servicios brindados desde las oficinas en el sitio web.

Poner la pantalla de comprobación de la vista que tiene el sitio web a nivel responsivo con varios dispositivos móviles.

<http://ami.responsivedesign.is/#>

Este sitio web tiene un sistema de seguridad que impide que la página pueda ser renderizada y comprobada por las dos apis que usted nos comparte. La comprobación la realizo de manera manual con el modo inspeccionar elemento del navegador Google Chrome y la extensión de Full Screen Capture. Para ver la imagen en grande, verificar los archivos adjuntos.

1440px



768px



425px



[illegible]

¿La estructura general del sitio web está orientada al usuario? Sí o No. Porqué?

No. El sitio web cuenta con demasiada información, demasiadas opciones a diferentes áreas del sitio. A parte los mismos menús que se encuentran en el header contienen demasiadas opciones en los dropdown esto puede confundir a un usuario que no esté acostumbrado a la web.

Qué tipo de sitio web:

- ✓ Educativo
- ✓ Comercial
- ✓ Informativo/Publicitario
- ✓ Institucional
- ✓ Social
- ✓ Financiero
- ✓ Deportivo
- ✓ Entretenimiento

Institucional

Mi respuesta personal sería informativo – institucional, aunque estoy combinando 2 temas diferentes creo que en este caso calza, la razón es que el sitio es institucional porque muestra áreas dedicadas directamente al COSEVI como institución y los servicios que brindan como compañía, pero a su vez comparten información acerca de actualizaciones de leyes o cosas que aplican al sistema del COSEVI incluyendo acceso a un blog de la empresa.

En que plataforma fue desarrollado el sitio web:

- Bootstrap
- ASP-NET
- WIX
- Wordpress

Se utiliza un CMS conocido como Liferay (<https://www.liferay.com/>), el cual utiliza para el UI Bootstrap 4.3.1

Aplicación utilizada para detectar esto Wappalyzer.
<https://www.wappalyzer.com/>

Ve el código fuente del sitio web

Cuál es el idioma de la web?

Español

¿Existe alguna sección web que tenga una promoción o incentivación al usuario?

No explícitamente, pero muestran las siguientes 2 secciones que me parece que incentivan al usuario:

- Debajo del carousel muestran un título que puede incentivar al usuario a usar los servicios del COSEVI, incentivando al usuario a usar el catálogo de servicios hecho con el fin de promover y mantener la cultura a nivel vial.

	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivan al usuario con instrucciones para registrarse con el COSEVI y comentan los pasos a seguir para llegar a esto.
¿La ortografía y redacción del sitio web es aceptable?	Si
Describir las secciones del sitio web o los menús que usa	<p>Mantiene la estructura normal de cualquier sitio web Header, Main y Footer.</p> <p>Los menús que utiliza son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienen 2 menús integrados en el header. Uno en la parte superior del mismo con información de tipo FAQ, contacto, entre otros y por aparte tienen el menú principal de la pagina en la parte inferior del header. • Tiene un campo debajo del carousel que lleva a 5 áreas diferentes de información de la página. • Tiene un menú lateral o aside, que comparte información acerca estudios de investigación, un juego, señales de tránsito y consejos de seguridad vial. • En el footer tiene los dos menus del header y la opción de ver las políticas de privacidad y el mapa del sitio.
Navegabilidad del sitio web.	No. Es confusa, hay acceso o referencia a mismas áreas del sitio web desde diferentes puntos de la pagina principal. Y el sitio web tiene demasiadas páginas y demasiados accesos por doquier.
La estructura de organización y navegación, ¿Es la más adecuada?	
Verificar que NO haya enlaces rotos a páginas web.	No hay enlaces rotos.

¿Existe identidad gráfica en la web? Sí o No. ¿Por qué?

El logotipo, ¿es significativo, identificable y es visible realmente?

¿Se muestra claramente la identidad de la empresa a través de todas las páginas del sitio web?

Describir el aspecto gráfico visual de la web (títulos, subtítulos, párrafos, colores, fotografías, formas, fondos)

Identidad gráfica

Si. Porque comparte los colores del logotipo y la representación vial de nuestro país; a su vez, estos elementos se encuentran representados en toda la página de diferentes maneras, por ejemplo: imágenes viales y de convivencia social, botones y secciones, inclusive en el favicon del sitio web se ve representado esto.

Logotipo

Es significativo ya que representa de una forma artística el significado de las vías de transporte de nuestro país.

Identidad de la empresa

Si.

Títulos: Utilizan diferentes tamaños de etiquetas <h1> a <h6> en negrita y en los colores de la identidad del sitio.

Subtítulos: Son utilizados como texto normal con un tamaño aumentado sin negrita o cursiva.

Párrafos: No mantienen un tamaño específico de tipografía, varía según la posición de la información, o inclusive entre otras páginas del sitio web cambian los tamaños.

Colores: Negro, Blanco y Amarillo.

Fotografías: Referentes al tema tratado, que es la seguridad vial.

Formas: No hay presencia de iconos o formas que representen significativamente las vías o símbolos de tránsito, exceptuando el favicon.

Fondos: No hay fondos presentes en la página, solo un lienzo blanco.

Describir los componentes básicos de la web (botones, barras, menú principal, fotografías, enlaces)

Botones: Botones estándar de Bootstrap. Color amarillo o negro, como el logotipo.

Barras: Utiliza una barra de color gris debajo del menú principal para indicar textualmente o bien por enlaces, cual es la posición de uno como usuario dentro del sitio web, haciendo semejanza a algunos foros o CMS, pero utilizando código limpio de Bootstrap. Adicionalmente usa barras en la parte inferior en el footer para demarcar el menú principal y secundario.

Menú principal: Es muy grande, se encuentra en la parte inferior izquierda del header, haciendo denotarse más, gracias a que utiliza el color negro de fondo y letras blancas mostrando un menú con varios enlaces, el cual no se ve saturado a primera instancia. El problema se extiende cuando encontramos los enlaces desplegables, los cuales contienen opciones de menú de entre 3 a 30 o más opciones, a su vez estas opciones son compuestas; ya que tienen enlaces en negrita que asumen un título dentro del desplegable y luego enlaces tipo texto/párrafo que simulan subtítulos o información pertinente con base a este otro principal anteriormente comentado. En resumen, tenemos un menú principal que contiene más opciones en cantidades demasiado grandes como para que el usuario pueda sentirse cómodo navegando por medio de él, o en dado caso sintiéndose cómodo ante encontrar opciones que solucionaran su desinformación o el medio por el cual realizar un trámite con la información correspondiente.

Fotografías: Usan fotografías en el carousel superior y en algunas áreas del sitio. Algunas son repetidas en varias páginas en la misma posición en otras ocasiones son diferentes, tienen buena calidad y no se ven reventadas, todas dan el mismo mensaje seguridad, carros, vías, tránsito, imágenes familiares o de personas de diferente índole y edad.

Describir los componentes avanzados de la web (sliders fotográficas, chat en línea, búsqueda, tienda virtual, galerías fotográficas, desplegables, formularios, cargadores, pop-up)

Describir los componentes multimedia que tiene la web (animación, audio, video, gif animados publicitarios)

Enlaces: Solo en la página principal tiene una cantidad exagerada de enlaces, alrededor de 36 a diferentes áreas del sitio web.

Sliders fotográficas: Solo contienen 1 carousel en todo el sitio web, el mismo contiene fotografías, pero no puede considerarse al 100% una slider fotográfica.

Chat en línea: No contiene ninguno en el sitio web.

Búsqueda: Contiene un modo de búsqueda, colocado en la parte superior del menú como una lupa, al darle clic nos lleva a otra página que contiene un campo de texto donde podemos hacer la búsqueda.

Tienda Virtual: No contiene tienda virtual.

Galerías Fotográficas: Contiene una galería fotográfica que permite seleccionar un tema y luego lo lleva a uno a otra página donde se puede ver una fotografía relacionada.

Desplegables: Contiene desplegables en el menú principal.

Formularios: No hay formulario de contacto. Ni algún tipo de formulario.

Cargadores: No contiene cargadores de contenido.

Pop-up: No contiene pop-ups.

Animación: No se encuentran animaciones más de las que se muestran en los carouseles.

Audio: No se encuentran audios.

Agregar la imagen de los iconos de redes sociales que tiene el sitio web.

Video: Hay un video de YouTube en la página principal que muestra como hacer pagos en línea por medio del sitio

Gif: No se encuentran gif en el sitio web.

Animados publicitarios: No se encuentran animados publicitarios en el sitio.

Directamente no muestra ningún ícono de redes sociales, pero tienen incrustado un iframe que muestra su página principal de Facebook.



Tiene algún enlace para descargar alguna aplicación de Google Play o Apps Store

No. Visualmente no encuentro entre la página principal u otras páginas una aplicación del COSEVI.

Cite el nombre de la tipografía web que utilizan los títulos, subtítulos y párrafos de la web utilizando la extensión WhatFont de Google

SegoeUI
Menús principales y secundarios, Títulos y subtítulos, párrafos.

Lato
Algunos títulos dentro de la sección de Programas de seguridad.

<https://chrome.google.com/webstore/detail/whatfont/jabopobgcpjmedljpbcaablplmfmfcogm>

El sitio web tiene un lenguaje claro, conciso, y amigable. ¿Se adapta a su público meta?
Explique claramente.

El sitio web tiene un lenguaje claro y conciso, el cual presenta aspectos esenciales para los usuarios que en su mayoría usaran el sitio web, ya que está enfocado en que los transportistas y los usuarios que utilizan carros personales o privados en las vías de nuestro país. Inclusive personas que no tengan full comprensión del uso de las vías y sus leyes pueden entender la mayoría de los contenidos mostrados en el sitio.

Aspectos de usabilidad:

¿El sitio web es fácil de usarlo y entenderlo?

El sitio web es fácil usarlo, pero es un poco complicado de entender, ya que tiene demasiadas opciones para elegir en los menús y en la página de inicio. A su vez podemos ver páginas como por ejemplo en el enlace de normativa, nos muestra acceso a documentaciones sobre varios temas, pero en este caso todos los enlaces están separados únicamente por títulos que los diferencian, permitiendo llevarnos a la confusión visual. Los enlaces están con el color que los navegadores traen por defecto: azul para cuando no ha sido visitado y morado para cuando fue visitado con anterioridad.

¿El homepage es claro, interesante generando expectativas para que el usuario siga observando las páginas web?

El homepage es largo y confuso, con muchas opciones y enlaces. Muchos usuarios se van a sentir extraviados o confundidos en el momento en que se encuentren buscando algo las primeras veces entre el homepage y a su vez muchos se sentirán incómodos al pensar que algo similar van a sobrellevar en las otras páginas web.

¿Es una interfaz limpia?

Es una interfaz limpia, pero saturada de información.

¿Se hace un uso correcto del espacio visual de la página?

Posee una sección de Ayuda, ¿Es realmente necesaria?

No totalmente, en algunas secciones manejan muy buen uso de los espacios, en otras se nota el mal manejo de instrucciones para espaciados

con CSS o bien el mal manejo de las filas y columnas de Bootstrap.

Posee una sección de ayuda en la parte superior de la página, directamente en el header y a su vez también en el footer. Lo malo del mismo es que no presenta más información que la resolución de 3 preguntas: ¿Dónde y cómo impugno las boletas de citación (partes)?, ¿Cuántos días tengo para impugnar una boleta de citación?, ¿Qué requisitos necesito para retirar unas placas? Las cuales lo llevarán a otro enlace donde encontrará la información correspondiente.

En otro espacio donde podemos solventar una duda adicional es en el homepage, pero no viene denominado como tal, es un video que nos enseña como hacer los pagos en línea, el mismo se encuentra ubicado a la par de la columna de Facebook, la cual si viene nombrada. Por ende, puede ser confuso en un principio para que razón o con que fin fue colocado ese video.

Aspectos de accesibilidad:

¿El tamaño y tipo de fuente, los efectos tipográficos, y alineación empleados facilitan la lectura?

¿Las imágenes incluyen el atributo ALT que describan su contenido?

¿El sitio web es compatible con los diferentes navegadores?

¿Se visualiza correctamente con diferentes resoluciones de pantalla?

En el homepage se maneja de manera adecuada los tamaños de letra y el tipo de fuente. Pero en algunos casos en otras páginas se manejan mal los cambios de tipografía y tamaño de letra, parece que no están manipulando de manera adecuada el espaciado después de títulos o el mismo interlineado de texto o en títulos. Con esto se lleva a que la información del homepage está mejor presentado y alineado que en el resto del sitio web.

Las imágenes contienen ALT que describa su contenido, a su vez las contenidas en espacios especiales como el carousel también cuentan con el ALT y su respectiva descripción.

Los carouseles no trabajan bien en Microsoft Edge, no es compatible con Internet Explorer, es compatible con Google Chrome y por ende

con los navegadores que usen el paquete webkit; es compatible con Mozilla Firefox y por ende con los navegadores que usen el paquete moz.

La pagina web no se visualiza correctamente con varias resoluciones, tiende a fallar bastante en todas las resoluciones. Específicamente ingresando con el URL directo:

<https://www.csv.go.cr/>

Utilizando este otro URL:

<https://www.csv.go.cr/web/guest> nos encontramos con el mismo homepage el cual presenta los problemas similares. Menciono este segundo URL porque para llegar a el es tan simple como darle clic al logotipo de COSEVI que se encuentra en la parte izquierda del header.

O bien dando clic en la opción de inicio del header o footer nos lleva a este otro, el cual también es el mismo homepage

<https://www.csv.go.cr/inicio>

Ni el mismo homepage parece permanecer en 1 única dirección, sino que también cambia el URL en 3 diferentes, esto también puede confundir a un usuario porque va a sentir que no se encuentra en la misma página que cuando ingreso minutos atrás por ejemplo.

Calificación del sitio web:

De acuerdo con la escala del 1 al 10%. Califique de acuerdo con su opinión lo que le pareció el sitio web en forma general: (parte gráfica, web, multimedial, redes sociales, contenido web). Justifique su respuesta utilizando un párrafo de 5 renglones.

Elijo darle nota 3. Porque maneja colores acordes al estereotipo gráfico que define el logotipo y a su vez comparte información esencial sobre contenidos importantes para cualquier persona de cualquier índole que requiera realizar cualquier proceso con el COSEVI. Inclusive permiten hacer pagos en línea dentro de su sitio web.

Le quito puntos porque dentro de términos web, de usabilidad no lo tienen perfectamente manejado:

- A primera instancia el sitio no es responsivo o autoadaptable en su página de inicio, pero si le damos clic al enlace de inicio o bien al logotipo nos lleva a una página de inicio que si es responsiva.
- En resoluciones de tableta y celular no mantiene el responsivo que permite Bootstrap; por ende, aunque el CMS lo tenga implementado, las personas responsables de la creación y mantenimiento del sitio no lo configuraron de esta forma.
- El posicionamiento de la información en otras páginas no contiene espaciados de margin o padding que permitan mejorar la lectura.
- Algunos títulos de otras páginas muestran color celeste, en vez de mantener el color base del resto de títulos de la página.
- Las fotografías en otras páginas no contienen ningún efecto especial como bordes redondeados, sombras o algo que permita verlas un poco más estilizadas dentro del diseño.
- Los menús son confusos. Contienen demasiadas opciones.
- El menú del footer que debería mostrar otros menús o alguna otra información o acceso que permita a algunos clientes encontrar información buscada más fácilmente muestra el mismo menú del header, sin los desplegables.
- Cambian tamaños de tipografía y no mantienen el estándar mínimo de 16px.
- En algunas partes los menús que parecen aside son representados de manera abrupta y no demuestran que son parte del contenido principal.
- La página principal es confusa y poco usable.
- La sección de contacto no tiene formulario, sino que nos muestra un número de teléfono y un correo electrónico.

- Muestran una sección de noticias poco usable en la página principal y además es fea y las imágenes no son responsivas en la página de noticias.
- Muestran un gran icono de un calendario en la pagina de inicio que indica que se puede ver un calendario de eventos pero podrían mostrar algún tipo de información aprovechando el espacio, al mostrar próximos eventos sean de índole presencial o virtual, por ejemplo.