



ENTREGA 2

IDENTIFICACIÓN DE LOS SUBSISTEMAS QUE COMPONEN ING. MASTER

MARIO ALEXANDER DÍAZ - 1825106 (GRUPO 6)
ANDRES FELIPE ARRECHEA - 1780023

AGENDA

1

INTRODUCCION

2

OBJETIVOS

- *Objetivo general*
- *Objetivos especificos*

3

IDENTIFICACIÓN DE LOS SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA

- *Comercial*
- *Operaciones*
- *Recursos Humanos (RR. HH)*
- *Dirección y Gestión*


AGENDA

- 4 INVENTARIO DE TECNOLOGIAS
- 5 PRIORIZACION DE TECNOLOGIAS
- 6 MATRIZ DOFA
- 7 MATRIZ CAME
- 8 CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

En el dinámico escenario empresarial actual, la toma de decisiones estratégicas basadas en un análisis sólido se erige como un pilar esencial para el éxito de las empresas. Este trabajo se centra en ofrecer una visión integral de **ING. MASTER**, profundizando en la identificación de sus subsistemas, la caracterización de su cadena de valor y un minucioso inventario de sus tecnologías.






OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL

Analizar de manera integral la estructura y dinámica de **ING. MASTER** mediante la identificación de sus subsistemas, la caracterización de la cadena de valor y el inventario de tecnologías, con el propósito de contribuir a la comprensión profunda de la organización y su entorno, facilitando la toma de decisiones estratégicas informadas.






OBJETIVOS





OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar y describir los subsistemas que conforman la estructura operativa de **ING MASTER**, destacando su interrelación y dependencia, con el fin de obtener una visión integral de su funcionamiento.
 - Caracterizar la cadena de valor de **ING MASTER**, analizando y documentando cada uno de los eslabones que la componen, desde la producción hasta la entrega al cliente, con el objetivo de identificar áreas de eficiencia y posibles mejoras.
- 



OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un inventario exhaustivo de las tecnologías empleadas por **ING MASTER**, evaluando su relevancia y contribución a los procesos internos, con el propósito de establecer una base sólida para el análisis estratégico y la toma de decisiones informadas.
- 
- 

IDENTIFICACIÓN DE LOS SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA



- COMERCIAL

- OPERACIONES

- RECURSOS
HUMANOS (RR.
HH)

- DIRECCIÓN Y
GESTIÓN




COMERCIAL



- **Ventas**

El proceso de venta en **ING. MASTER** comienza con la negociación entre el cliente y el gerente, quien desempeña el doble papel de ingeniero líder. Una vez alcanzado un acuerdo, la asistente toma la responsabilidad de proporcionar al cliente una cotización detallada del producto solicitado. Además, guía al cliente a través del procedimiento para asegurar una negociación efectiva y satisfactoria.






COMERCIAL



- **Atención al cliente:**


Los clientes reciben atención tanto de manera presencial en la oficina principal como a través de medios digitales. En este contexto, la asistente, y ocasionalmente el gerente, se encargan de proporcionar toda la información necesaria para que el cliente pueda tomar una decisión informada con respecto a su adquisición.





COMERCIAL




- **Distribución y logística:**
 - **Entrega de un cuarto frío**, la logística involucrada implica la gestión completa de la adquisición de materiales, siendo esta responsabilidad de la asistente. Ella se encarga de coordinar con los proveedores para asegurar las entregas a tiempo.
- 



COMERCIAL



- **Distribución y logística:**
 - **Entrega de contenedores industriales:** el gerente asume directamente la responsabilidad, especialmente si provienen de otra ciudad. Además, el gerente organiza a los técnicos, asigna responsabilidades y establece una dirección jerárquica para optimizar la eficiencia en la entrega, instalación y configuración del proyecto.
- 




OPERACIONES



- **Gestión de la producción:**

En el ámbito de la producción, **ING. MASTER** busca optimizar cada etapa para asegurar la calidad y eficiencia en la entrega de sus productos. La gestión de la producción involucra varios pasos clave.






OPERACIONES



- **Gestión de la producción:**
 - **Planificación de la Producción:**

La planificación comienza con la revisión de los acuerdos alcanzados en el proceso de ventas. La información proporcionada por la asistente, en colaboración con el gerente, se utiliza para determinar las necesidades de producción.






OPERACIONES



- **Gestión de la producción:**
 - **Dirección Jerárquica en Proyectos Especiales:**

En proyectos que involucren productos como cuartos fríos, donde la logística es más compleja, el gerente asume una dirección jerárquica. Organiza a los técnicos y asigna responsabilidades para garantizar una instalación y configuración eficientes.






OPERACIONES



- **Gestión de la producción:**
 - **Ensamblaje y Configuración:**

Una vez que todos los materiales están disponibles y han pasado los controles de calidad, se inicia el proceso de ensamblaje y configuración. La coordinación entre los distintos equipos se gestiona de manera eficaz para asegurar una producción sin contratiempos.






OPERACIONES



- **Proceso de producción:**

- Recepción de solicitud de cotización
 - Solicitud de anticipo (20%)
 - Diseño de planos y renders
 - Compra de materiales iniciales
 - Preparación del espacio por parte del Cliente
 - Construcción de la estructura
 - Instalación de equipos de refrigeración
 - Diseño e instalación de paneles eléctricos
 - Entrega del cuarto frío
- 

OPERACIONES

- **Gestión de inventarios:**

La asistente cumple una labor crucial al mantener un inventario meticuloso de las diversas herramientas y materiales de construcción propiedad de **ING. MASTER**, los cuales son adquiridos para proyectos específicos. La organización de los materiales se realiza mediante registros separados por proyectos, permitiendo así un control más preciso.




OPERACIONES



- **Mantenimiento:**

El equipo responsable del ensamblaje y construcción también se encarga del mantenimiento de los productos una vez finalizados. Realizar el mantenimiento con el mismo equipo de ensamblaje a intervalos regulares agiliza los tiempos del proceso.





RECURSOS HUMANOS (RR. HH)



- **Adquisición de talento**

El gerente presenta una solicitud a la asistente, quien también desempeña el papel de Departamento de recursos humanos,. Solicitando la contratación de personal para un proyecto específico.



RECURSOS HUMANOS (RR. HH)



- **Capacitación y desarrollo**

Las capacitaciones son impartidas directamente en el campo laboral por el gerente. Esta modalidad le facilita observar el desempeño de los empleados y realizar las correcciones necesarias, al mismo tiempo que proporciona instrucción sobre los procesos fundamentales de la filosofía de **ING. MASTER**, como el principio de "**perfecto aunque nadie lo vea**".






RECURSOS HUMANOS (RR. HH)



- **Evaluación del desempeño**

La evaluación es realizada por el gerente, fundamentada en las observaciones durante las capacitaciones. Estas observaciones son transmitidas a la asistente, quien las convierte en una evaluación cuantitativa. Luego, registra las métricas, incluyendo la fecha y el tipo de proyecto, para construir un historial del rendimiento del empleado.



RECURSOS HUMANOS (RR. HH)

- **Compensacion y beneficios**

ING. MASTER gestiona un sistema de reconocimientos determinado mensualmente a partir de los datos recopilados por la asistente. No existe una compensación estándar; estas se determinan de manera empírica por el gerente, quien se refiere a ello como "recompensar a mis muchachos".

RECURSOS HUMANOS (RR. HH)

- **Gestión de las relaciones laborales**

Las relaciones laborales en la empresa son gestionadas estratégicamente por el gerente. La filosofía empresarial abraza la noción de que "los individuos hacen cosas buenas, pero los equipos hacen cosas que marcan la diferencia". En este contexto, se promueve activamente el trabajo en equipo mediante la implementación de un enfoque de "pair working".



RECURSOS HUMANOS (RR. HH)



- **Gestión del desempeño y potencial**

Cuando un trabajador exhibe un desempeño destacado en tareas específicas, se le asciende gradualmente, asignándole progresivamente responsabilidades relacionadas con la dirección y liderazgo de subequipos dentro del grupo de trabajo.




DIRECCIÓN Y GESTIÓN



- **Planeación estratégica**

- **Visión:**

Ser líderes reconocidos en la industria de construcción y diseño de cuartos fríos, proporcionando soluciones innovadoras y eficientes que superen las expectativas de nuestros clientes.






DIRECCIÓN Y GESTIÓN



- **Planeación estratégica**

- **Misión:**

En **ING. MASTER**, nos comprometemos a diseñar, construir y entregar cuartos fríos de alta calidad, utilizando tecnologías avanzadas para garantizar la satisfacción del cliente. Nos esforzamos por optimizar cada etapa de nuestro proceso, desde la planificación hasta la entrega, manteniendo siempre la excelencia y la eficiencia.





DIRECCIÓN Y GESTIÓN



- **Metas a Largo Plazo:**

Liderazgo en el Mercado:

Convertirse en el principal proveedor de soluciones de cuartos fríos en la región.

Excelencia en la Cadena de Suministro:

Mejorar la gestión de inventarios y coordinación con proveedores para reducir los tiempos de entrega y minimizar costos logísticos.





DIRECCIÓN Y GESTIÓN




- **Metas a Largo Plazo:**

Desarrollo del Talento:

Implementar programas de capacitación continua para el personal, asegurando un equipo altamente calificado y comprometido con la filosofía de "**perfecto aunque nadie lo vea**".

Satisfacción del Cliente:

Mantener una tasa de satisfacción del cliente superior al 95%, asegurando la entrega puntual de productos de alta calidad y una atención al cliente excepcional.






DIRECCIÓN Y GESTIÓN



- **Toma de decisiones**

En **ING. MASTER**, la toma de decisiones se basa en datos y análisis. La organización ha implementado procesos claros para evaluar y seleccionar cursos de acción operativos, tácticos y estratégicos que respalden sus objetivos organizacionales. Se fomenta una cultura de toma de decisiones informada y colaborativa.






DIRECCIÓN Y GESTIÓN



- **Coordinación y control**

En **ING. MASTER**, se enfoca en coordinar efectivamente las actividades y procesos para asegurar la integración efectiva y la colaboración entre los diversos equipos y departamentos. La organización ha establecido sistemas de control y retroalimentación para evaluar el desempeño y corregir desviaciones de manera oportuna.






DIRECCIÓN Y GESTIÓN



- **Coordinación y control**

- La organización ha implementado sistemas de coordinación efectiva, como reuniones regulares del equipo.
 - Se han establecido indicadores clave de rendimiento para evaluar el desempeño.
 - Se ha desarrollado un sistema de retroalimentación continua para ajustar estrategias y procesos según sea necesario.
- 




DIRECCIÓN Y GESTIÓN



- **Comunicación organizacional**

ING. MASTER se centra en establecer canales efectivos que faciliten la transmisión de información relevante, metas, objetivos y estrategias a todos los niveles de la organización. Se busca transparencia y coherencia en la comunicación.






DIRECCIÓN Y GESTIÓN



- **Comunicación organizacional**

- Se han implementado plataformas de comunicación interna para facilitar la transmisión de información de manera eficiente.
 - Se realizan sesiones regulares de retroalimentación para evaluar la efectividad de los canales de comunicación.
 - Se fomenta una cultura abierta donde los empleados se sientan cómodos compartiendo ideas y preocupaciones.
- 

INVENTARIO DE TECNOLOGÍAS



EXCEL



SKETCHUP

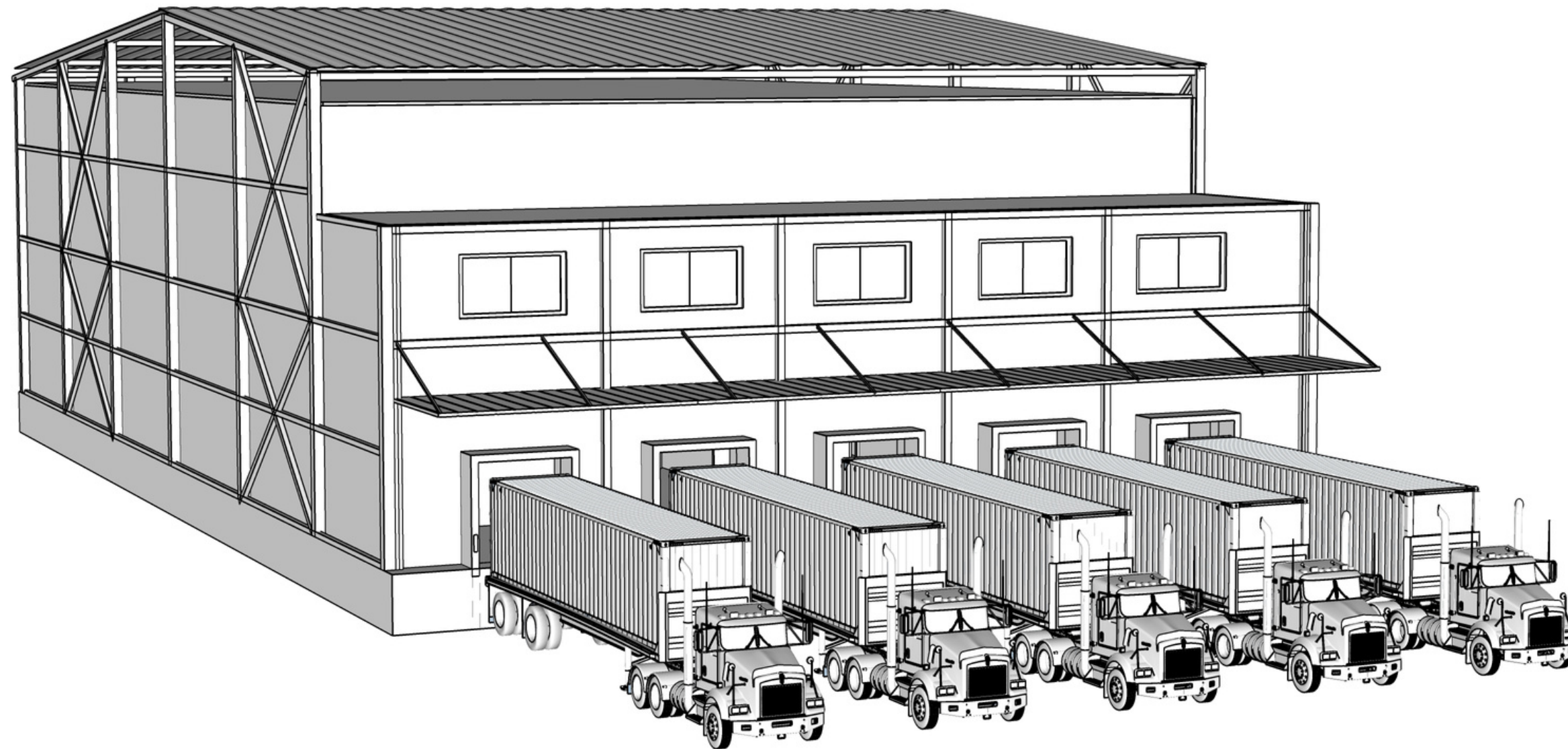


UNREAL ENGINE



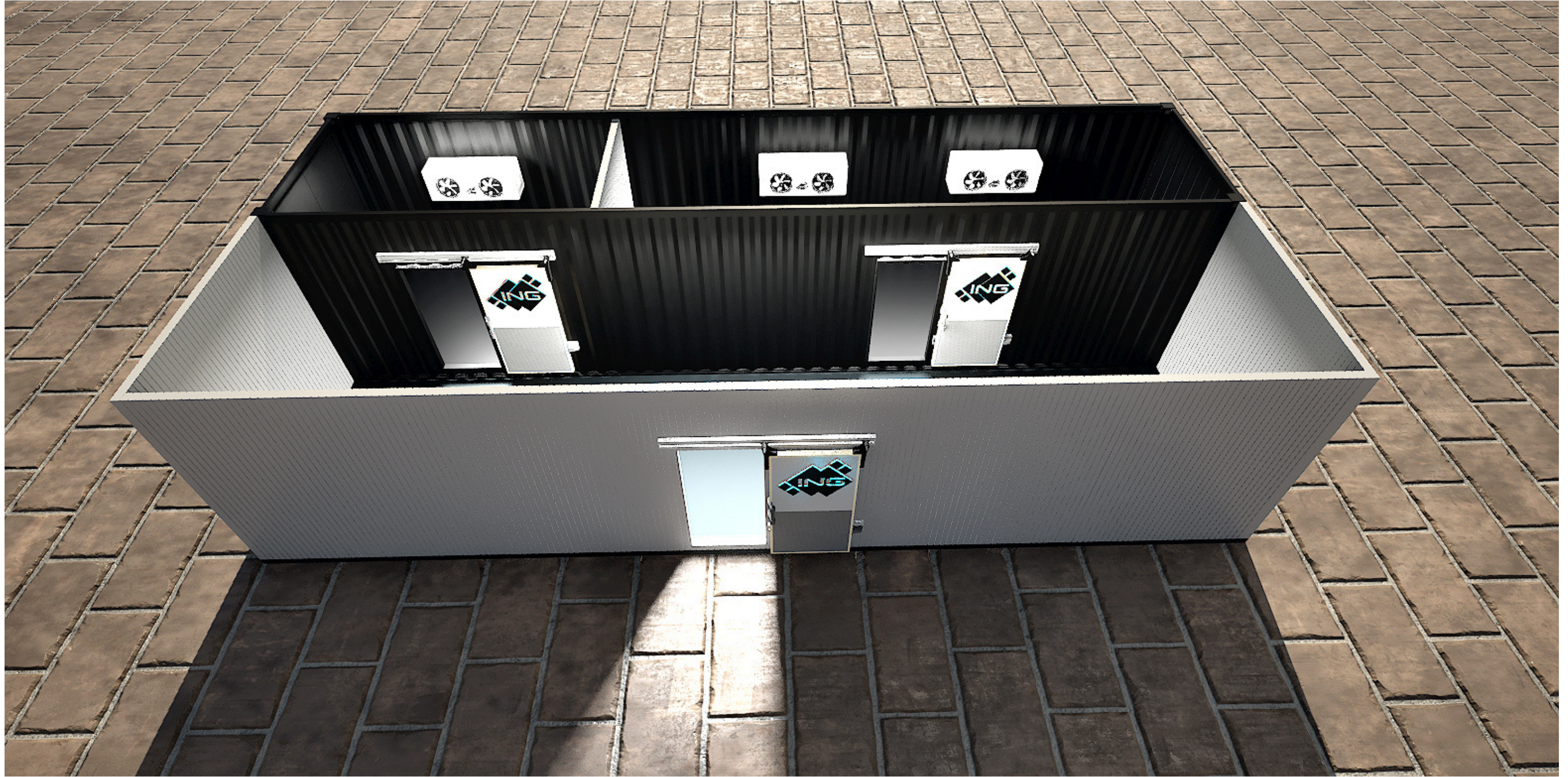
V-RAY

INVENTARIO DE TECNOLOGÍAS



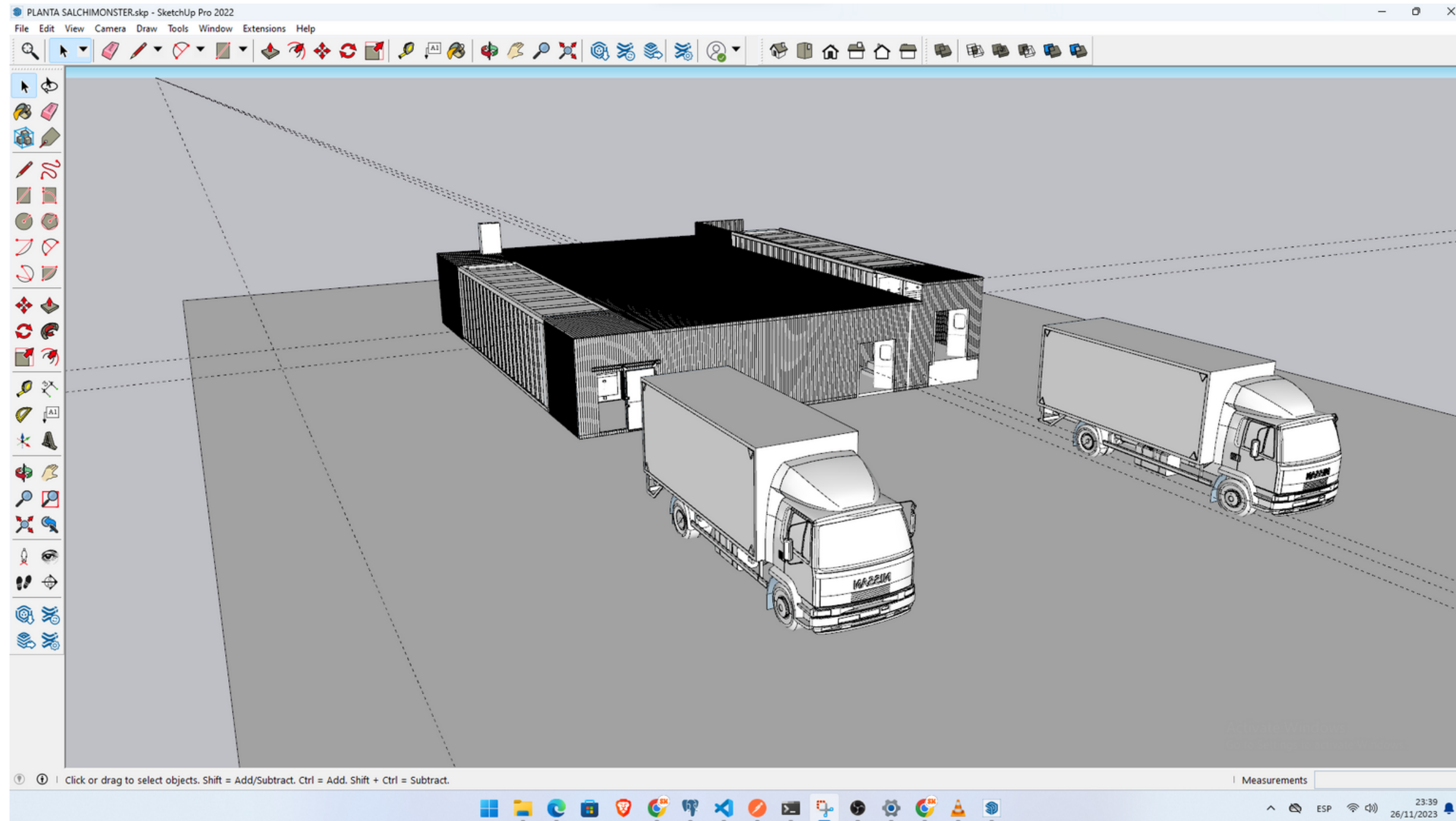
MODELADO EN SKETCHUP

INVENTARIO DE TECNOLOGÍAS



RENDERIZADO EN UNREAL ENGINE

INVENTARIO DE TECNOLOGÍAS



MODELANDO EN SKETCHUP

MATRIZ DOFA


		POSITIVOS	NEGATIVOS
ORIGEN	INTERNO	<div><div>F</div><div>FORTALEZAS</div><ul style="list-style-type: none">• Uso efectivo de tecnologías avanzadas como Unreal Engine y V-Ray para visualización y simulación 3D.• Filosofía empresarial centrada en el trabajo en equipo y la colaboración.• Experiencia en la construcción y diseño de cuartos fríos.</div>	<div><div>D</div><div>DEBILIDADES</div><ul style="list-style-type: none">• Necesidad de mejorar la eficiencia en la gestión de proyectos especiales, como la adquisición de contenedores industriales.• Posibles desafíos en la coordinación entre los subsistemas, especialmente en proyectos complejos.• Requiere mayor claridad en la estandarización de compensaciones y beneficios para los empleados.</div>
	EXTERNO	<div><div>O</div><div>OPORTUNIDADES</div><ul style="list-style-type: none">• Demandas crecientes en el mercado de construcción y diseño de cuartos fríos.• Avances continuos en tecnologías de simulación y visualización 3D.• Posibilidad de expandir la oferta de servicios a nuevas regiones o sectores industriales.</div>	<div><div>A</div><div>AMENAZAS</div><ul style="list-style-type: none">• Competencia creciente en el mercado de construcción y diseño de cuartos fríos.• Cambios en las regulaciones o normativas que afecten la cadena de suministro.• Riesgos asociados a la dependencia de proveedores externos para materiales específicos.</div>

MATRIZ CAME

	POSITIVOS	NEGATIVOS
ORIGEN INTERNO	M MANTENER <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar continuamente al personal en el uso de las últimas tecnologías. • Mantener alianzas con proveedores de tecnologías avanzadas. • Fomentar la cultura de trabajo en equipo a través de programas de capacitación y actividades de team building. • Reconocer y recompensar el trabajo colaborativo. • Actualizar constantemente los conocimientos técnicos y normativas del sector. • Participar en conferencias y eventos relacionados con la construcción y diseño de cuartos fríos. 	C CORREGIR <ul style="list-style-type: none"> • Implementar procesos más eficientes en la gestión de proyectos especiales. • Ofrecer capacitación adicional al personal involucrado en la adquisición de contenedores industriales. • Establecer protocolos claros de comunicación y coordinación entre los subsistemas. • Realizar revisiones periódicas de la coordinación entre subsistemas en proyectos complejos. • Revisar y estandarizar los paquetes de compensación y beneficios para los empleados. • Comunicar de manera clara y transparente los beneficios ofrecidos a los empleados.
ORIGEN EXTERNO	E EXPLORAR <ul style="list-style-type: none"> • Buscar alternativas de proveedores locales o diversificar fuentes de suministro. • Monitorear de cerca los cambios en regulaciones y adaptar los procesos internos según sea necesario. • Diversificar la cadena de suministro para reducir la dependencia de un solo proveedor o ruta. • Diferenciarse a través de la innovación en diseño y tecnología. • Mejorar continuamente la calidad y eficiencia de los servicios para mantener una ventaja competitiva. 	A AFRONTAR <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la capacidad de producción para satisfacer la demanda. • Realizar campañas de marketing para destacar la experiencia y calidad en la construcción y diseño de cuartos fríos. • Mantenerse actualizado con las últimas tecnologías y actualizar las herramientas y software utilizados. • Realizar estudios de mercado para identificar oportunidades de expansión. • Desarrollar alianzas estratégicas con empresas en nuevas regiones o sectores.



CONCLUSIONES

- El análisis detallado de **ING. MASTER** proporciona una visión integral de la organización, enfocándose en la identificación de sus subsistemas, la comprensión de su cadena de valor y el examen exhaustivo de las tecnologías que impulsan sus procesos.
 - La relevancia del inventario de tecnologías de **ING. MASTER** se destaca como un elemento crucial para evaluar su contribución a los procesos internos, proporcionando así una base sólida para el análisis estratégico y la toma de decisiones informadas.
- 



CONCLUSIONES

- La introducción tanto de la matriz DOFA como de la matriz CAME en el estudio ofrece herramientas estratégicas para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de **ING. MASTER**, así como para desarrollar estrategias específicas.
 - En resumen, el análisis y la planificación estratégica de **ING. MASTER** se fundamenta en una comprensión profunda de sus componentes operativos, la evaluación cuidadosa de sus tecnologías y el uso estratégico de herramientas como la matriz DOFA y la matriz CAME.
- 