## Manual de Marca



En este manual de marca se darán a conocer las bases para el uso de la imagen del sistema, comprendido por los distintos tipos visuales, la tipografía y distintas paletas de colores

### **Tipos Visuales:**

Imagotipo:



Tamaño original y máximo: 300px x 309px



Tamaño mínimo: 150px x 154px

#### Isotipo:



Tamaño original: 100px x 111px



Tamaño mínimo: 50px x 55px



Tamaño máximo: 150px x 162px

#### Logotipo:

Tamaño único: 582px x 64px



En caso que se quiera utilizar el logotipo a menor escala, se presentan a continuación, la reducción del logo a siglas reconocibles y adaptables:



Tamaño original: 160px x 66px



Tamaño mínimo: 80px x 33px



Tamaño máximo: 200px x 83px

Todas las ilustraciones mostradas anteriormente, deben estar comprendidas dentro de un margen de protección de un mínimo de <u>10px</u> de cada lado.

#### Tipografía:

Sketch Gothic School





Tipografía Secundaria

**Caveat Brush** 

# Caveat Brush

# Caveat Brush Caveat Brush Caveat Brush Caveat Brush Caveat Brush

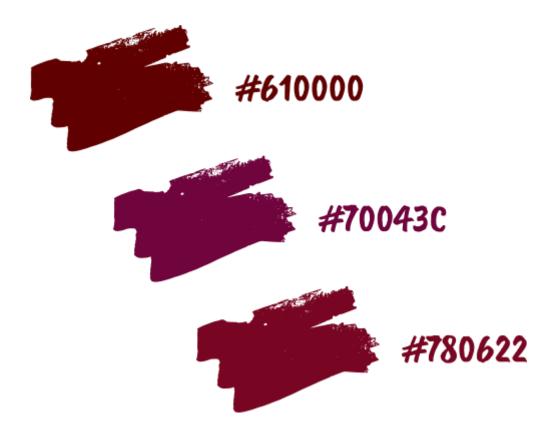
#### Paletas de Color

**Colores Principales** 





### Paleta para el Módulo de Personaje



Color para el Módulo de Campaña

