JUANITA TANGARIFE ADNY LUCIA OSORIO NAIME PEÑA

Profesor: Freddy Moscoso



1. **Descripción de la empresa:**

Your pet's paradise es una empresa vinculada y comprometida con el desarrollo de la ciudad y el país, ofreciendo servicios funerarios de la más alta calidad, basados en la ética y en los principios de la eficacia, la responsabilidad, la veracidad y la prontitud, pensando siempre en el bienestar de la ciudadanía, ofreciéndoles de la manera más amable y humana asistencia en los momentos difíciles, como lo es la pérdida de un ser querido e importante como lo es nuestra mascota, en cualquiera de las circunstancias que esto suceda; velando así por la tranquilidad de quien deposita la confianza en nosotros haciéndonos responsables del manejo más idóneo y el cubrimiento total que acarrea, este suceso natural de la vida..

* 1. **Razón Social:** your pet's paradise
  2. **Sector:** Comercial.
  3. **Productos que ofrece:** Incineración, salas velatorio, venta de recordatorios, honras fúnebres, traslado desde el domicilio hasta la funeraria
  4. **Tamaño de la empresa:** microempresa.

## Identificación de usuarios

* 1. **Usuario responsable:** Naime Juliet Peña, Adny Lucia Osorio,

Juanita Tangarife.

* 1. **Usuarios finales:** secretarias, vendedores, contador.

## objetivos generales:

Nuestro objetivo es prestar un servicio eficiente en el mercado de previsión familiar y entrar a la vanguardia del mundo de los servicios funerarios, siendo reconocidos por la calidad del servicio, el trato humano con nuestros clientes y con la ciudadanía en general; convirtiéndonos en parte de su familia, logrando la distinción por la excelencia en la prestación de los servicios, convirtiéndonos en una empresa familiar con espíritu netamente humano y social, certificada y reconocida no solo a nivel local, sino nacional e internacional.

## objetivos específicos:

* 1. Promover los servicios funerarios en nuestra ciudad.
  2. Apoyar a la población en general en situaciones de pérdida de la mascota dando prioridad a los más vulnerables.
  3. Impulsar o desarrollar campañas de información y difusión sobre los servicios funerarios que ofrece Funeraria de la Gente.
  4. Brindar un servicio con la más alta calidad conservando siempre un bajo costo.

**hay que terminar de llenar**

## Programación de entrevistas

Una vez identificados los usuarios, se deben programar las reuniones con los usuarios más relevantes.

Es conveniente una reunión general de todos los usuarios, en la cual expresarán los objetivos del proyecto y brindarán apoyo para la labor del personal de desarrollo.

Para las entrevistas en general deben contemplarse los siguientes aspectos:

* Las entrevistas deben formalizarse con fecha y hora.
* Para toda entrevista deben definirse los objetivos.
* El analista debe siempre realizar un acta de reunión, resumiendo los resultados.
* Todos los resultados deben ser aprobados por el usuario responsable.