

# Potenciación

## (es para que el agente entienda)

La fase de potenciación dentro de Community tester tiene como propósito generar propuestas claras (qué es el output deseado) y accionables a través de preguntas de ideación, usando la metodología SIT como base.

El propósito de potenciación es encontrar propuestas  
Salida:

### **Para el momento de la prueba con testers:**

Para generar propuestas claras y accionables se les hacen a los testers preguntas basadas en la metodología SIT. Las preguntas de potenciación están orientadas a resolver la hipótesis según la tendencia.

Estas preguntas son formuladas por agente estructurador, que evalúa cuál de las herramientas del SIT son las más pertinentes (Multiplicación, sustracción, división, dependencia de atributos, unificación de tareas).

**\*\*Definir mejor verticales, quienes lo hacen, definir nuevamente que es potenciación  
(Definir otra vez que es flujo)**

**Vertical servicio, vertical producto. (nace desde el problema)**

### **Estructura:**

1. Indicación general de la etapa que van a desarrollar.
2. Se realiza una lista de los elementos del mundo cerrado. (Pendiente cómo se hace)
3. Se identifican los elementos a multiplicar, sustraer, dividir, unir, correlacionar.  
(agente)
4. El tester crea la situación virtual.
5. Identifica los elementos que necesitaría para que se logre esa idea que está realizando (personas, nueva tech, cognitivo???)
6. Identifica y menciona los obstáculos que pueden interferir en su idea.
7. Menciona cómo los pueden solucionar desde la tecnología o desde lo cognitivo.
8. Indica por qué es mejor y a qué segmento de usuarios le serviría (Propuesta de valor).

### **Por ejemplo:**

### **Hipótesis:**

"Si incorporamos un modo simplificado en la app de [X producto], los adultos mayores podrán realizar tareas principales de forma autónoma y con menor tasa de error."

**Tendencia:** Interfaz O (interfaces simplificadas, limpias, asistidas o sin elementos distractores).

**Indicación general de la etapa que se desarrollará:**

Querido tester: La etapa siguiente tiene como objetivo proponer ideas que mejoran la experiencia del usuario a través de nueva tecnología.

Esperamos que aportes tu visión profesional, integrando aspectos tecnológicos y cognitivos, para plantear soluciones claras, creativas y aplicables.

(Incorporar problema??)

qué tal si el tester declara el problema??

Esta es una lista de los componentes clave

1. Mostrar componentes clave: Esta es una lista de los componentes clave para el desarrollo del flujo. (imagen).
2. Cómo sería una interfaz para (insertar el propósito del flujo), sin el componente más importante para su funcionamiento(de los que el usuario presentó)? Sea lo más descriptivo posible.

Respuesta: Texto

Follow back question:

¿Qué pantallas, botones o formularios CLAVE podríamos eliminar completamente si el sistema entendiera el contexto o la voz del usuario?

Follow back question: ¿Cómo sería una interfaz de pagos digitales que no tuviera el (Componente mencionado anteriormente)?

3. ¿Qué tecnología se necesitaría para poder implementar esta nueva propuesta?  
Follow back question: ¿Qué novedad tecnológica se podría usar para esta nueva propuesta?
4. ¿Qué pasaría con el usuario (adultos mayores) si se le presenta esta nueva funcionalidad?

1. Pregunta de mercado:  
¿A quién le sería útil esta nueva propuesta? ¿Por qué?  
Follow back question: ¿Cómo sería la relación del usuario con esta nueva interfaz?
2. Pregunta de implementación y tecnología:
3. ¿Puede dibujar/mostrar cómo sería esta nueva propuesta?

**Por ejemplo:**

Herramienta del SIT usada: Multiplicación

1. **Pregunta de inicio:**  
¿Qué elementos actuales del flujo (como notificaciones, asistentes, sensores o accesos) podrían duplicarse para generar interacciones automáticas sin necesidad de interfaz visible?
- Follow back question:**  
¿Cómo funcionaría el flujo si existieran múltiples instancias del mismo componente (por ejemplo, varios puntos de entrada o activación por voz) que operen de forma invisible según el contexto del usuario?
2. **Pregunta de mercado:**  
¿En qué contexto o tipo de usuario tendría sentido esta multiplicación de componentes invisibles?
3. **Follow back question:**  
¿Cómo cambiaría la percepción del usuario si el sistema pareciera “estar en varios lugares al tiempo”?
4. ¿Puede dibujar/mostrar cómo sería esta nueva propuesta?

**Por ejemplo:**

Herramienta del SIT usada: División

1. **Pregunta de inicio:**  
¿Qué parte del flujo actual podríamos dividir en microinteracciones invisibles que ocurran automáticamente según el comportamiento o ubicación del usuario?
- Follow back question:**  
¿Cómo funcionaría el flujo si cada paso (autenticación, confirmación, validación) ocurriera por separado, en momentos contextuales y sin interfaz visible?

**Instrucción de respaldo:** Estamos usando la herramienta de la “**división**”, que consiste en fragmentar un componente o proceso y reorganizarlo en nuevas secuencias o contextos.

**2. Pregunta de mercado:**

¿En qué segmentos de usuarios la división del proceso aportaría más valor o agilidad?

**Follow back question:**

¿Cómo afectaría esta división a la confianza o percepción de control del usuario?

**3. Pregunta de implementación y tecnología:**

¿Qué sistemas permitirían que esas microinteracciones se ejecuten de manera automática (por ejemplo, autenticación biométrica pasiva o procesamiento distribuido)?

**Follow back question:**

¿Qué riesgos podrían surgir al fragmentar un flujo en acciones invisibles?

**4. ¿Puede dibujar/mostrar cómo sería esta nueva propuesta?**

---

## **Visión de potenciación (que, para, como, cuando)**

### **RAUI:**

Esta fase tiene como nombre

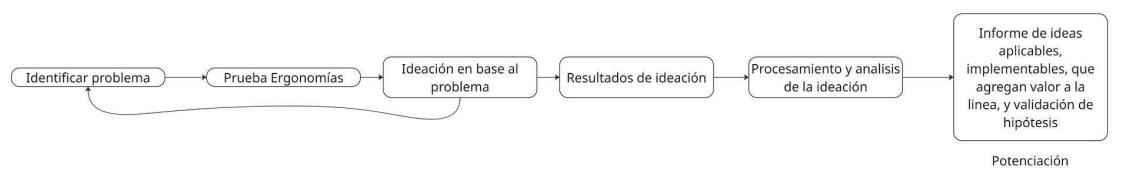
### **Soluciones community**

#### **¿Qué es y para qué?**

Soluciones community es una sección después de la evaluación de ergonomías, que consiste en brindar “aliviadores” o “sanadores” de los problemas de los flujos digitales de la compañía, con el propósito de mejorar la propuesta de valor de TODA LA COMPAÑÍA: En el Grupo Bolívar enriquecemos la vida con integridad: ponemos al ser humano en el centro de nuestras decisiones, ofreciéndole productos y servicios que hacen su vida más fácil, segura y con valor, respaldados por nuestro equipo, valores, innovación y trayectoria.

Todos los flujos que se evalúen deben cumplir primero con la gran misión de mejorar la propuesta de valor de Grupo Bolívar... (Evaluar si se mejora la propuesta de valor de cada uno de los flujos)

## ¿Cuándo?



Antes de entender las fases de Soluciones Community, es importante entender cuál es la naturaleza del problema en los flujos digitales.

1. Los flujos digitales tienen problemas en alguna sección particular, por lo tanto la ideación debe estar centrada en la sección más crítica.
2. Los problemas pueden ser de dos índoles: Servicio (Problema relacionado a la secuencialidad del flujo, atención al cliente) o producto. (Problema relacionado a los componentes digitales, funcionamientos técnicos).

Soluciones community se divide en dos fases: Ideación, y potenciación. La diferencia entre ideación y potenciación es que la ideación es el momento creativo e imaginativo, que probablemente carezca de aplicabilidad o viabilidad, y la potenciación es un informe con metas claras para la línea, con soluciones aplicables y viables para ellos.

### Ideación:

Consiste en una fase en las que los testers brindan ideas de posibles soluciones a los problemas que desde el equipo de community tester (desde el brief) se han detectado, según la índole del problema. Si los problemas son del servicio debe existir una ruta de SIT.... si son de producto debe ser una ruta diferente (Definir en grupo)

### Potenciación:

Es un informe con las ideas seleccionadas de los testers que resuelven de mejor manera la problemática presentada, filtradas por el equipo de community tester.

El informe cuenta con las siguientes características:

1. Viabilidad: Ofrece soluciones tecnológicas que existen, se pueden comprar y se pueden aplicar al flujo digital evaluado.
2. Plan de acción: Ofrece un paso a paso de cómo implementar estas soluciones en el flujo digital.
3. Propuesta de valor: Ofrece una explicación de cómo estas soluciones pueden mejorar la propuesta de valor de la línea de negocio.
4. Validación de hipótesis/validación de oportunidad: Se explica cómo estas soluciones demuestran el éxito de la hipótesis/solución.

---

### **CASTI:**

**¿QUÉ ES?**: Potenciar es la capacidad estratégica de community para convertir una oportunidad en valor real.

### **¿PARA QUE?**

**Para impulsar la innovación real y diferenciada.** La potenciación es el motor que nos permite ir más allá de las soluciones obvias (el "arreglo rápido", como "hacer el botón más grande"). Mediante el uso de metodologías de creatividad estructurada (como el SIT), forzamos la generación de ideas disruptivas. Lo hacemos para diseñar un **valor diferencial** que destaque al producto de su competencia, en lugar de simplemente igualarlo o seguir las "mejores prácticas".

**Para posicionarnos como un socio estratégico, no como un auditor.** La potenciación cambia fundamentalmente nuestra relación con las líneas de negocio. Un auditor opera desde la fricción: señala errores y funciona como un control de calidad externo. Nosotros, al "potenciar", nos convertimos en **co-creadores de valor**. Nos sentamos a la mesa entendiendo el objetivo de negocio, no solo la usabilidad, y ayudamos activamente a diseñar la solución. Dejamos de ser "quien revisa" para ser "quien ayuda a construir".

### **¿CÓMO?**

**Preguntas de Potenciación (Activadores SIT):** Durante la prueba, después de las preguntas de evaluación (ergonomía), le hacemos al tester preguntas abiertas y retadoras.

Estas preguntas están diseñadas para que el tester piense como un innovador, usando (sin saberlo, no tenemos porque informarle del qué está haciendo) los principios del SIT.

El resultado de esta fase es la materia prima de la innovación: ideas crudas, disruptivas y conexiones inesperadas que vienen directamente de un experto.

**El Procesamiento :**Aquí es donde la materia prima (las ideas crudas de los testers) se procesa y se convierte en una propuesta de valor real. Este procesamiento ya no recae solo en el equipo humano; se realiza en **colaboración directa con una IA Agéntica experta en SIT**, que actúa como un miembro más del equipo (un "co-creador" sintético).

## PASOS:

- 1. Ingesta y Síntesis (IA):** La IA Agéntica toma *todos* los resultados brutos de la Fase 1 (los problemas de ergonomía y las ideas crudas de potenciación de los testers). Su primera tarea es **sintetizar el caos**: agrupa los hallazgos repetidos, identifica los problemas principales y extrae las ideas de potenciación más relevantes.
- 2. Concreción y Estructuración (IA):** Aquí la IA "concreta" las ideas. Aplica la metodología SIT para transformar las ideas vagas (ej. "me gustaría que fuera más rápido") en propuestas específicas (ej. "Solución basada en 'Sustracción': Eliminar el paso 3 y pedir esos datos en el paso 1"). Genera un primer borrador de soluciones estructuradas.
- 3. Generación del "Informe de Potenciación" (IA):** La IA entrega un informe procesado al equipo. Este informe ya no es una lista de datos crudos, sino un documento de valor en formato de insights.
- 4. Validación y Refinamiento Estratégico (Equipo Community):** Aquí entra el equipo humano. Toman ese informe de la IA y aplican el criterio de negocio y la empatía:

- **Validan:** "¿Estas soluciones realmente resuelven el objetivo de la línea de negocio? ¿Se alinean con nuestra estrategia?"
- **Corrigen:** "La idea A es técnicamente buena, pero le falta este matiz de negocio. La ajustamos."
- **Aprueban:** "Las ideas B y C son las ganadoras. Tienen alto impacto y son viables."

## ¿CUANDO?

### Durante la Prueba (La Fase de Captura)

Aquí es donde *recogemos la materia prima* del tester.

- **Cuándo:** Sucede **al final del cuestionario de la prueba**, justo después de que el tester ha respondido todas las preguntas de evaluación (ergonomía física y cognitiva).
- **Por qué:** Primero, el tester "evalúa" (diagnóstica los problemas). Una vez que tiene ese contexto y ha identificado las fricciones, está en la mentalidad perfecta para "potenciar" (imaginar soluciones).

### Después de la Prueba (La Fase de Procesamiento)

Aquí es donde *creamos el valor* para la línea de negocio.

- **Cuándo:** Sucede **inmediatamente después de que se cierra la recolección de datos** (cuando se decide cerrar la prueba) y **antes de entregar el informe final** a la línea de negocio.

- **Por qué:** Este es el "backstage" estratégico. Es el momento donde el equipo de Community Tester aplica su *propia* capacidad de potenciar.
  - **Cómo:** La IA toma todos los datos brutos (evaluación + ideas de potenciación), los sintetiza y concreta. Luego, el equipo community **valida, corrige y refina** estratégicamente ese resultado para construir el entregable final.
- 

## JUANSE:

Potenciar un flujo es mejorar su rendimiento, usabilidad y aumentar su valor usando los aprendizajes de la comunidad. Es llevar un flujo a su mejor versión, integrando evidencia real del comportamiento de los usuarios, tecnologías y/o herramientas que puedan optimizar su funcionamiento.

Proceso de potenciación (Después de obtener los resultados de la prueba)

### 1. Clasificación de hallazgos

Se filtran por tipo (crítico, mejora, innovación) y nivel de impacto.

### 2. Síntesis y traducción

Se convierten los hallazgos en insights accionables a partir de los cuales se encuentran las oportunidades de potenciación. Claridad en el qué y el porqué del cambio.

### 3. Co-creación de innovación de equipo de community para iterar propuestas.

SESIÓN del equipo para a través de la innovación convertir el flujo a un producto más alineado a la realidad del usuario y los hallazgos de los testers.

### 4. Re-test y medición

El nuevo flujo se vuelve a testear automáticamente o con un grupo reducido.

Validación continua y mejora incremental.

### 5. Entrega a la línea.

Se le entrega a la línea un documento con las soluciones viables y en lo posible hasta prototipo.

---

Esto cargará al equipo de Community al hacer la sesión y nos limitaría si no tenemos suficiente conocimiento técnico para hacer las propuestas más adaptadas, por lo cual podemos hacer la sesión en conjunto con el equipo de sesiones, la línea, y un grupo de expertos en desarrollo, o el área necesaria, que pertenezcan al grupo.

---

**PIPE:**

## Definición de Potenciación

La potenciación es la fase estratégica del proceso de Community Tester que transforma los hallazgos sobre problemas de usabilidad (ergonomía) en propuestas de valor claras, accionables y disruptivas.

## Objetivo Estratégico

Evolucionar el rol de Community Tester de un "auditor" de calidad a un "socio estratégico" en la co-creación de valor e innovación para los productos digitales de Grupo Bolívar.

## El Proceso de Potenciación

### Fase 1: Ideación y Captura de Materia Prima (Durante la prueba con Testers)

- Objetivo: Obtener ideas crudas y disruptivas directamente de los testers expertos.
- Cuándo: Justo después de la evaluación de ergonomía física y cognitiva.
- Cómo (Metodología):
  - Se utilizan "Preguntas de Potenciación" basadas en las herramientas de la metodología SIT (Systematic Inventive Thinking).
  - Las preguntas son formuladas por un agente estructurador para que el tester piense de manera innovadora.
- Ejemplos de Preguntas de Potenciación:
  - Sustracción: "Si tuviera que eliminar un solo elemento de esta pantalla para hacerla radicalmente más simple, ¿cuál sería y por qué?".
  - Combinación: "¿Qué función de otra app que usa a diario (como Waze o Spotify) combinaría con este flujo para hacerlo 10 veces mejor?".
  - División: "Este proceso se siente largo. Si tuviera que dividirlo en dos apps diferentes, ¿qué haría cada una?".

### Fase 2: Procesamiento y Estructuración de Soluciones (Análisis Interno)

- Objetivo: Transformar la "materia prima" de los testers en propuestas de valor concretas y estratégicas.
- Cuándo: Inmediatamente después de cerrar la recolección de datos y antes de entregar el informe final a la línea de negocio.
- Cómo (Metodología): Un proceso híbrido de IA y validación humana.
  1. Ingesta y Síntesis (IA): Una IA Agéntica experta en SIT agrupa hallazgos y extrae las ideas de potenciación más relevantes.
  2. Concreción y Estructuración (IA): La IA transforma ideas vagas (ej. "que sea más rápido") en propuestas específicas aplicando formalmente la metodología SIT.
  3. Validación y Refinamiento (Equipo Humano): El equipo de Community Tester aplica el criterio de negocio y la empatía para validar, corregir y aprobar las soluciones generadas, asegurando su viabilidad y alineación estratégica.

# Entregable Clave: El Informe de Potenciación

El resultado final es un informe estratégico que sustituye las listas de hallazgos por un documento de alto valor.

- Componentes del Informe:
  - Viabilidad: Soluciones basadas en tecnologías existentes y aplicables.
  - Plan de Acción: Un esquema paso a paso sobre cómo implementar las soluciones.
  - Propuesta de Valor: Explicación clara de cómo las soluciones mejoran la experiencia del usuario.
  - Validación de Oportunidad: Cómo las soluciones resuelven un problema crítico o validan una hipótesis.

## Impacto Esperado

Community Tester se posiciona como un motor de innovación, ayudando activamente a construir el futuro de los productos digitales de Grupo Bolívar y dejando de ser "quien revisa" para convertirse en "quien ayuda a construir".

---

JULI

## Potenciación

La potenciación es la capacidad estratégica de Community para mejorar las ofertas de valor de las líneas de negocio por medio de la **implementación y adopción efectiva** de los insights generados en las pruebas. Esta **fase transversal** transforma los insights en propuestas de valor claras, accionables y disruptivas.

### Componentes clave:

- **Generación de preguntas estratégicas:** Community se convierte en un desencadenante de ideas para los testers y las líneas de negocio, impulsándolos a formar parte de un ciclo de innovación constante.
- **Transformación del rol:** Community pasa de ser un auditor o gestor de la potenciación a un **socio estratégico y co-creador de valor**.
- **Propósito de adopción:** El objetivo es impulsar la innovación real y diferenciadas, asegurando que el valor se traduzca en **mejoras útiles, implementables y diferenciales** en la oferta de la compañía.

## Flujo proactivo

El flujo proactivo, al nacer de una investigación interna que busca proponer una mejora antes que la línea de negocio la solicite, la potenciación se puede enfocar en el **diseño de una hipótesis disruptiva** en la que se pueda garantizar su **valor estratégico**.

- **¿Para qué serviría en este flujo?**

**Generación de hipótesis:** Se asegura que la propuesta inicial sea una innovación diferencial. Community por medio de sus hipótesis podría **forzar un salto en el producto digital**, en lugar de proponer arreglos rápidos y en tendencia que no sean sostenibles a largo plazo.

**Durante la prueba:** Recoger ideas crudas de los testers para respaldar la viabilidad y posible adopción de la hipótesis. Si la hipótesis llegase a ser radical, las ideas generadas a partir de las preguntas detonantes podrían **confirmar o cambiar la dirección de mejora**, aportando soluciones que tengan en cuenta las **herramientas necesarias para lograrla**.

**Procesamiento de resultados:** Convertir la hipótesis validada en un **informe de potenciación y plan de acción**. Se garantiza que el esfuerzo proactivo se traduzca en un entregable de alto valor que impulse la adopción efectiva de la mejora propuesta.

- **¿Cómo se utilizaría?**

**Definición (previo al contacto con línea):** Community utilizaría SIT sobre los datos de entrada (ej. hallazgos frente a las tendencias) para formular una hipótesis de mejora radical. \*Documentación en el brief proactivo

**Captura (durante la prueba):** El Agente Estructurador utiliza la hipótesis de mejora para formular preguntas SIT. \*Estas preguntas se añaden al final de cada sección.

**Análisis (procesamiento de la IA + equipo):** La IA concreta las ideas generadas por los testers sobre la viabilidad de la hipótesis y soluciones. El equipo refina la propuesta para que esta se alinee con el Estado Ideal del Producto propuesto por la línea en el brief.

## **Flujo reactivo**

El flujo reactivo, al nacer de un dolor o motivación de la línea de negocio, la potenciación se enfoca en transformar ese problema superficial en una pregunta de innovación profunda.

- **¿Para qué serviría en este flujo?**

**Definición de la prueba (Brief):** Se busca evitar el “arreglo rápido” del dolor, y complementar la solución entregada a línea. La potenciación transformaría el problema en una base estratégica de validación para la innovación.

**Durante la prueba:** Se da la combinación entre diagnóstico y evaluación del producto con preguntas desencadenantes de ideas que podrían validar esa propuesta adicional.

**Entrega del informe:** Asegurar que las recomendaciones finales sean mejoras útiles, implementables y diferenciales. Se entregan los insights accionables y adjunto el informe de potenciación. Este informe se convierte en una herramienta que posiciona a Community como un co-creador de valor. Community se convertiría en un socio que no solo “arregla” el dolor, sino que ayuda a la línea a evolucionar su producto hacia su Estado Ideal.

- **¿Cómo se utilizaría?**

**Definición (Brief reactivo):** Community recibe el problema/dolor/motivación y valida la necesidad inicial de la línea. El equipo replantea la meta de la prueba añadiendo la hipótesis, en donde el propósito de la prueba se redacta de manera que no se ignora el requisito inicial, sino que escala el alcance inicial del requerimiento de la línea.

**Captura (durante la prueba):** El Agente Estructurador utiliza la nueva propuesta para formular preguntas SIT. \*Estas preguntas se añaden al final de cada sección.

**Análisis de la prueba:** Procesamiento doble en el que los datos se procesan para generar dos outputs: los hallazgos de cara al dolor inicial, y la estructuración de las ideas propuestas por los testers en una propuesta viable. Ambos puntos se evalúan y re estructuran de ser necesario por el equipo para que se alinee con el estado ideal del producto.

---

## SANTIAGO:

### Qué es

Es la fase en la que pasamos de entender qué no funciona o qué podría mejorar, a proponer cómo hacerlo mejor.

Es el momento en el que los hallazgos de las pruebas dejan de ser solo observaciones, y se transforman en soluciones, hipótesis o ideas innovadoras que pueden implementarse.

### Para qué sirve

El propósito de potenciar es cerrar el ciclo de valor del proceso:

- No solo identificar fricciones, sino crear caminos para resolverlas.

- Generar mejoras útiles, implementables y diferenciales (UID).
- Alimentar el repositorio de buenas prácticas e innovación de CT.

## Cómo hacerlo:

### A. Potenciación guiada por Community

En este modelo, la potenciación estaría integrada dentro de la estructura de la prueba, y ocurriría **al final de cada etapa**

Aquí, el equipo de Community define preguntas detonantes que buscan resolver las **fricciones detectadas durante la construcción de la prueba**.

Estas preguntas se basan en la metodología SIT, aplicando herramientas para **retar a los testers a pensar en alternativas**.

#### Pros

- Control total sobre el enfoque y los temas de mejora.
- Fácil de integrar en el flujo actual sin requerir grandes cambios técnicos.
- Las preguntas pueden alinearse con los objetivos estratégicos del producto.

#### Contras

- Depende completamente de lo que el equipo haya identificado previamente, por lo tanto **pueden perderse fricciones no detectadas**.
- Las respuestas pueden ser más superficiales, ya que los testers responden dentro del marco que nosotros definimos.

### B. Potenciación adaptativa (condicional)

Este modelo también ubica la potenciación al final de cada etapa de evaluación, pero de manera **dinámica y “personalizada”**.

Después de que el tester realiza la evaluación correspondiente, el sistema le muestra preguntas de opción múltiple con situaciones o tipos de fricción **predefinidas** por nosotros (ej. “El flujo es confuso”, “Los textos no se entienden”, “El tiempo de carga es alto”).

Según la respuesta que el tester elija, se activa una pregunta detonante asociada con esa categoría de problema.

Así, cada tester sigue una ruta distinta de potenciación según lo que realmente experimentó, no solo lo que nosotros suponemos que puede fallar.

#### Pros

- Se adapta a la experiencia real del tester, generando información más rica y espontánea.

- Permite descubrir **fricciones que el equipo no anticipó**.
- Las rutas condicionales hacen que cada prueba sea más personalizada y contextual.

## Contras

- Requiere un desarrollo técnico más avanzado para automatizar las rutas y condicionales.
  - La información obtenida puede ser más variada y dispersa, lo que demanda más trabajo en el análisis posterior.
  - Se deben definir muy bien las categorías de problemas y las preguntas asociadas para evitar confusión.
- 

**Cómo funcionaría** En este modelo, los testers solo realizan la evaluación —identifican errores, fallas o fricciones—, pero **la fase de potenciación se realiza internamente** entre el equipo de Community y la línea de negocio.

Esta etapa se desarrolla como una **sesión de innovación**, donde se aplican herramientas SIT para abordar los retos detectados y generar soluciones viables e innovadoras.

## Pros

- Genera soluciones más estratégicas y viables, alineadas con los objetivos del negocio.
- Permite discutir y priorizar desde un punto de vista técnico, operativo y de experiencia.
- Fortalece la relación entre Community y las líneas, posicionando al programa como aliado de innovación.

## Contras

- Depende del tiempo y la disponibilidad de las líneas de negocio.
- El proceso puede ser más largo.
- No aprovecha directamente la mirada del tester para la ideación.

## Conclusiones:

### Potenciación

**¿Qué es?:** Es un proceso dentro de community tester que permite pasar de ideas a soluciones de los dolores, problemas y deseos que tenga la línea de negocio respecto a sus flujos digitales.

**¿Para qué es?:** Brinda herramientas a la línea de negocio para alcanzar el ideal de flujo digital, que la línea ha declarado previamente en el Brief, de esa manera se satisfacen las expectativas de la línea y se solucionan los problemas.

### ¿Cómo y cuándo?

El flujo de potenciación se divide en 2 fases. Ideación y “accionables” (Por definir nombre)

#### Ideación:

Las fases de ideación consisten en preguntas detonantes SIT que se hacen entre cada etapa del flujo o después de cada etapa del flujo evaluado.

Al final de todo la prueba un agenteIA (definir con claridad qué hace este agente IA) toma las respuestas de la etapa de ideación de los testers junto con los insights hechos previamente por el agente analizador, y crea un plan de acción para que community tester ejecute (definir mejor), junto con preguntas SIT para que community tester ejecute (definir mejor)

¿Qué OUTPUT se espera de parte de los testers en la fase de ideación?

1. Identifican nuevos problemas no identificados desde community.
2. Oportunidades de mejora (de los problemas identificados y ni identificados por community previamente).

#### Accionables:

Es la etapa en la que el equipo de community tester crea un informe claro, y accionable con base en las pre-ideas y el plan de acción que el agente IA SIT ya ha estructurado.

De esta manera se garantiza que se le está entregando a la línea propuesta claras de implementación.

#### Propuesta de flujo potenciación:

