**AI E-COMMERCE ASSISTANT**

**Andres Eduardo Santacruz Rojas**

**Proyecto productivo – alternativa etapa practica**

**Asesor o Director**

**Nombre completo**

**Último grado académico del asesor o director**

**Servicio nacional de aprendizaje - SENA**

**Regional valle – centro de electricidad y automatización industrial**

**2024**

**Contenido**

[1. Introducción 8](#_Toc115347081)

[1.1 Planteamiento del problema 8](#_Toc115347082)

[1.1.1 Preguntas problematizadoras 8](#_Toc115347083)

[1.2. Justificación 8](#_Toc115347084)

[2. Marco referencial 8](#_Toc115347085)

[2.1 Marco teórico 8](#_Toc115347086)

[2.2 Marco conceptual 9](#_Toc115347087)

[2.3 Marco lega 10](#_Toc115347088)

[3. Conclusiones 10](#_Toc115347089)

[Referencias 11](#_Toc115347090)

[Apéndices 12](#_Toc115347091)

**Lista de tablas**

[**Tabla 1.** *Ejemplo de tabla* 9](#_Toc115347119)

**Lista de figuras**

[**Figura 1.** *Ejemplo de figura* 9](#_Toc115347137)

**Lista de apéndices**

[**Apéndice A.** *Ejemplo de título de apéndice.* 12](#_Toc115347155)

**Resumen**

Debe escribir el resumen de su trabajo de grado en español. Es el único texto que no tiene sangría en la primera línea, es decir, el texto debe estar alineado completamente al margen izquierdo.

*Palabras clave:* las palabras clave deben ser mínimo 5, cada palabra empieza en mayúscula.

Puede apoyarse en el uso de Tesauros para definir sus palabras claves: <https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>

**Abstract**

Debe escribir el resumen en inglés. Es el único texto que no tiene sangría en la primera línea, es decir, el texto debe estar alineado completamente al margen izquierdo.

*Keywords:* las palabras clave deben ser mínimo 5, cada palabra empieza en mayúscula, pero en inglés.

# 1. Introducción

El formato del texto que se debe aplicar en todo el documento es el siguiente: el tipo de fuente es *Times New Roman* a 12 puntos. Cada párrafo tiene una sangría de 1,25 o 1,27 en su primera línea. No se deben dejar espacios entre párrafos y párrafos, tampoco entre títulos y párrafos teniendo en cuenta que el interlineado de todo el texto es doble o de 2,0, pero sí debe haber un espacio entre título y título o después de un párrafo final que preceda un título. Todas las páginas deben llevar cornisa y numeración tal como lo presenta esta plantilla.

A continuación, se presentan algunos títulos como ejemplo de numeración únicamente para la aplicación del formato en los títulos, no obstante, cada trabajo puede tener los mismos, menos o más títulos.

## Planteamiento del problema

Texto descriptivo del planteamiento del problema.

### 1.1.1 Preguntas problematizadoras

Texto descriptivo de las preguntas problematizadoras.

## 1.2. Justificación

# 2. Marco referencial

## 2.1 Marco teórico

A continuación, se presenta el ejemplo de tabla de admite la Norma.

**Tabla 1.** *Ejemplo de tabla*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Categoría | Población | Muestra | Definición |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Nota:* esta nota permite realizar aclaraciones sobre el contenido de la tabla o indicar de dónde fue tomada o adaptada.

Las tablas, bajo la estructura de la Norma APA 7ª. ed., no deben tener líneas verticales, únicamente horizontales. El tamaño de la letra puede ser mínimo de 10 puntos para cuando la tabla es muy extensa, también puede estar en interlineado sencillo o de 1.0.

## 2.2 Marco conceptual

A continuación, se presenta el ejemplo para nombrar e incluir figuras.

**Figura 1.** *Ejemplo de figura*

Tomado de… en caso de que la figura se haya tomado o adaptado de una fuente diferente a la propiedad del autor se debe mencionar la aclaración iniciando con: Tomado de… o Adaptado de…

La Norma indica que, cualquier fotografía, gráfica, ilustración o imagen debe ser nombrada como Figura.

## 2.3 Marco lega

# 3. Conclusiones

En el caso de los objetivos, las conclusiones y las recomendaciones no utilice viñetas ni numeración, únicamente escriba cada una en un párrafo independiente.

# Referencias

El título de referencias no se enumera e inicia en una hoja aparte del resto de los títulos. Las referencias deben ir en orden alfabético.

A continuación, encontrará unos ejemplos de referencias con los que podrá identificar la sangría que se utiliza y que es diferente al resto del cuerpo del documento.

Almirón, A. (2004). Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del Turismo. En A. V. Almirón, Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del Turismo (págs. 166-180). Sao Paulo: GEOUSP.

Entrena Duran, F. (2006). Turismo rural y desarrollo local: Estudio de caso del sur de España. Revista mexicana de sociología, 68.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Batista Lucio, M. (2014). Metodología de La Investigación. En R. Hernández Sampieri, Metodología de La Investigación (pág. 736). Santa Fe, Mexico: Mc Graw Hill Education.

Urry, J. (2001). The Tourist Gaze. Leisure and travel in contemporary societies. En J. Urry, The Tourist Gaze. Leisure and travel in contemporary societies (pág. 209). Sao Paulo: Camara Brasileira do libro.

# Apéndices

En caso de que su trabajo cuente con apéndices, estos inician uno en cada hoja diferente utilizando la siguiente etiqueta de título para cada uno.

**Apéndice A.** *Ejemplo de título de apéndice.*