

Calcul de score d'attrition

Prédiction de la probabilité de résiliation des contrats d'assurances automobiles

Andres SOTO

Yves PECHINE
Pierre BIOCHE
Guillaume LEORAT

Démarche de l'étude

Analyse exploratoire

Exploration des données et statistiques descriptives

Traitement des données

Préparation des données pour la modélisation

Modélisation

Application de modèles de prédiction

Evaluation

Comparaison
des modèles à
travers
différentes
métriques

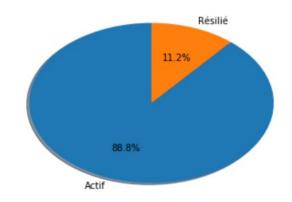
Modèle retenu

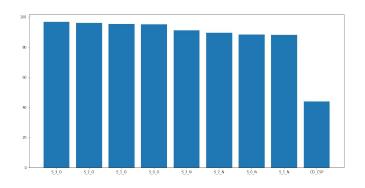
Choix du modèle retenu ayant les meilleures performances de prédiction

Exploration des données

→ Période d'étude : Janvier 1901 à Septembre 2000

→ Échantillon très déséquilibré : 88,8% de contrats d'assurances actifs vs 11,2% de contrats d'assurances résiliés





- → Présence de variables avec des taux élevés de valeurs manquantes
- → Présence de corrélations entre les variables

Traitement des données

- Création de variables à partir de différentes dates
- Remplacement des valeurs manquantes par la méthode des KNN
- Sélection de variables pertinentes par test de Khi2 et de Student
- Découpage du jeu de données en échantillon d'apprentissage et en échantillon test avec la même répartition des contrats d'assurances résiliés ou non

Les 5 variables choisies:

Le nombre de contrats résiliés

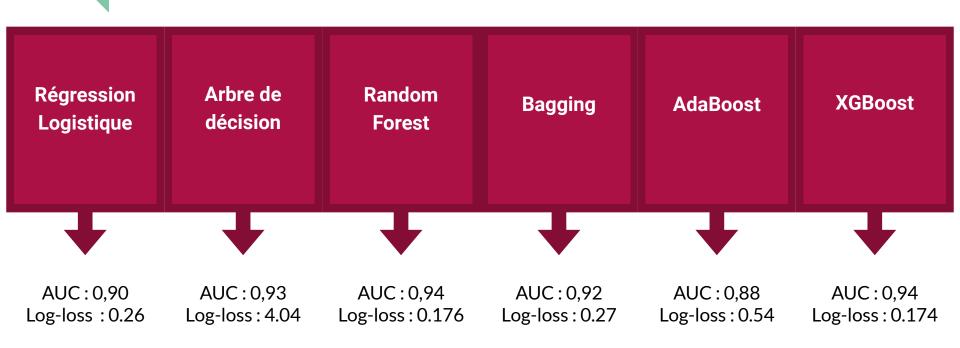
L'âge du client

L'ancienneté du client

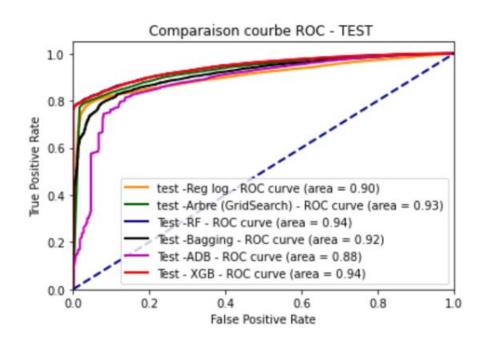
Le nombre de contrats actifs

Le montant annuel de la prime

Modélisation et Évaluation



Modèle retenu: XGBOOST



- → Le XGBoost présente les meilleures performances.
- → Avec un AUC de 0.94 et une log-loss de 0.17, il permet de bien détecter l'attrition des clients sur les contrats d'assurance auto.
- → l'algorithme est stable car les performances sont bonnes sur l' échantillon de test.