

*Sostenibilidad*  
— 2018 —  
**LUKER CHOCOLATE**

**LUKER**  
*Chocolate*<sup>®</sup>



# CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	P. 3
	¿EN QUÉ CREEMOS?	P. 9
	LOS PRINCIPIOS QUE ABORDAMOS DESDE TODO LO QUE HACEMOS	P. 9
	NUESTROS PRINCIPIOS DE ACCIÓN SOCIAL	P. 9
2.	CONTEXTO: SECTOR CACAO EN COLOMBIA	P. 10
3.	NUESTRO IMPACTO	P. 12
3.1.	GRANJA LUKER: NUESTROS AGRICULTORES, LA PRIORIDAD	P. 13
3.2.	NEGOCIOS JUSTOS	P. 15
3.3.	PRECIOS JUSTOS	P. 17
3.4.	CACAO Y PAZ: SUSTITUCIÓN DE CULTIVOS ILÍCITOS	P. 18
3.5.	PROYECTO “EL EFECTO CACAO”	P. 22
4.	LA NUEVA APUESTA: SER AGRICULTORES, NUESTROS PROPIOS CULTIVOS	P. 24
4.1.	NECOCLÍ	P. 25
4.2.	CASANARE Y HUILA	P. 27
5.	NUESTRO PRINCIPAL ALIADO: FUNDACIÓN LUKER	P. 28
6.	PROYECTOS	P. 31
6.1.	PILOTO DE MOVILIDAD	P. 32
6.2.	TÉCNICOS EN CACAO	P. 34
6.3.	VECINO RESPONSABLE: ACERCAMIENTOS COMUNITARIOS	P. 36
6.4.	FESTIVAL DEL CACAO EN CARIBIA	P. 38
6.5.	PINTA CARIBIA	P. 40
7.	UN MOVIMIENTO DE PUERTAS ABIERTAS	P. 42
7.1.	INNOVACIÓN SOCIAL: LOS COCOHABS	P. 43
7.2.	VALOR COMPARTIDO: CERRANDO LA CADENA DE VALOR CON NUESTROS CLIENTES	P. 45
7.2.1.	EMPRENDIENDO SUEÑOS	P. 46
7.2.2.	LA RUTA DE LOS SUEÑOS	P. 48
7.2.3.	EL PODER DE LA EDUCACIÓN	P. 49
8.	PARA MAS INFORMACIÓN	P. 50



LUKER  
Chocolate®



# 1. *Introducción*






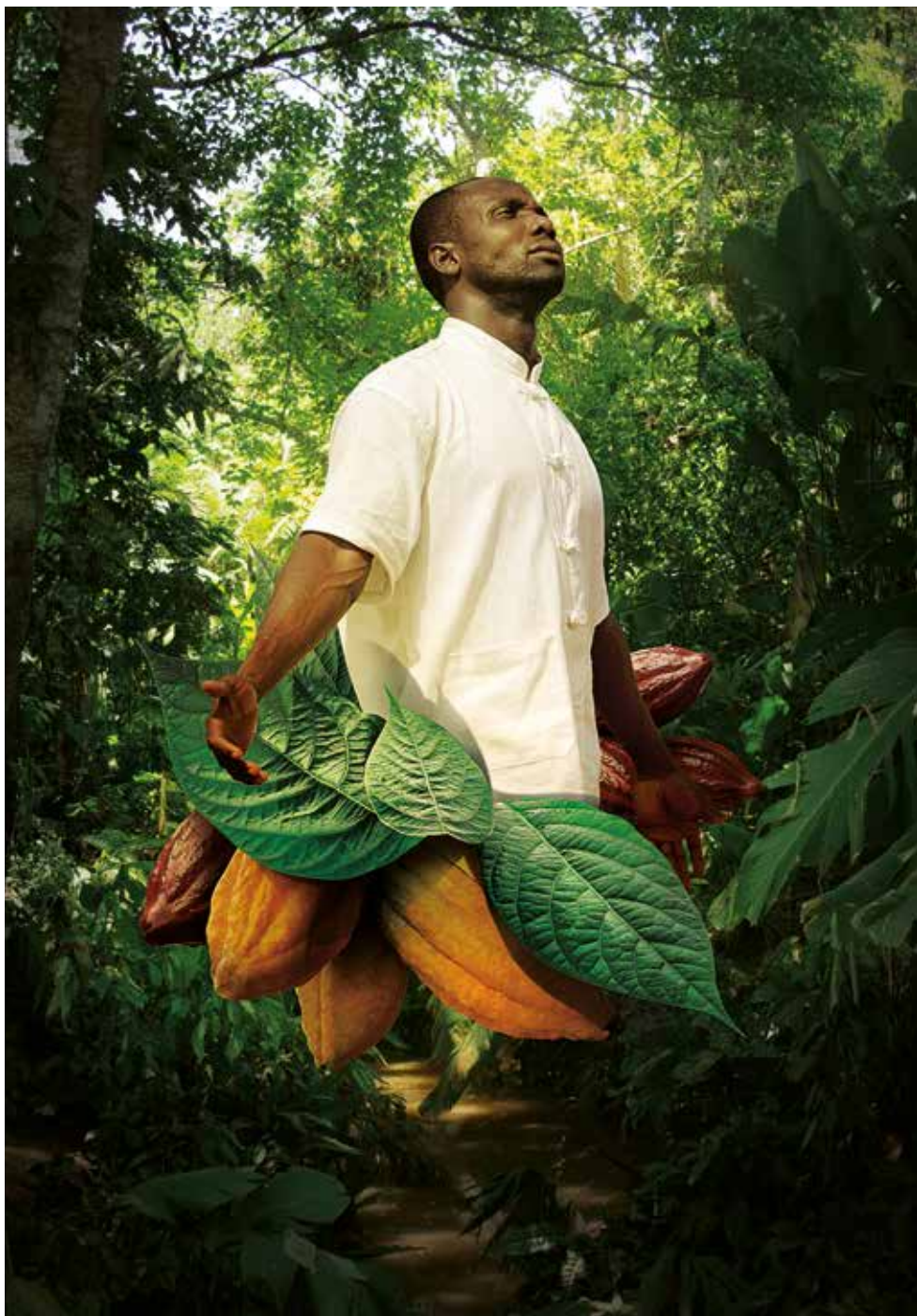
# NUESTRO PROPÓSITO



HACER DEL MUNDO UN LUGAR MEJOR,  
AYUDANDO A OTRAS EMPRESAS A CREAR  
PRODUCTOS CON PROPÓSITO, USANDO  
NUESTRO CHOCOLATE COMO UNA  
HERRAMIENTA DE CAMBIO.







“NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR ES CONSTRUIR UN MUNDO ALREDEDOR DEL CHOCOLATE DONDE LAS PERSONAS SE AYUDEN ENTRE SÍ, EL ÉXITO ES MEDIDO EN SONRISAS Y LOS SUEÑOS SE VUELVAN REALIDAD.”

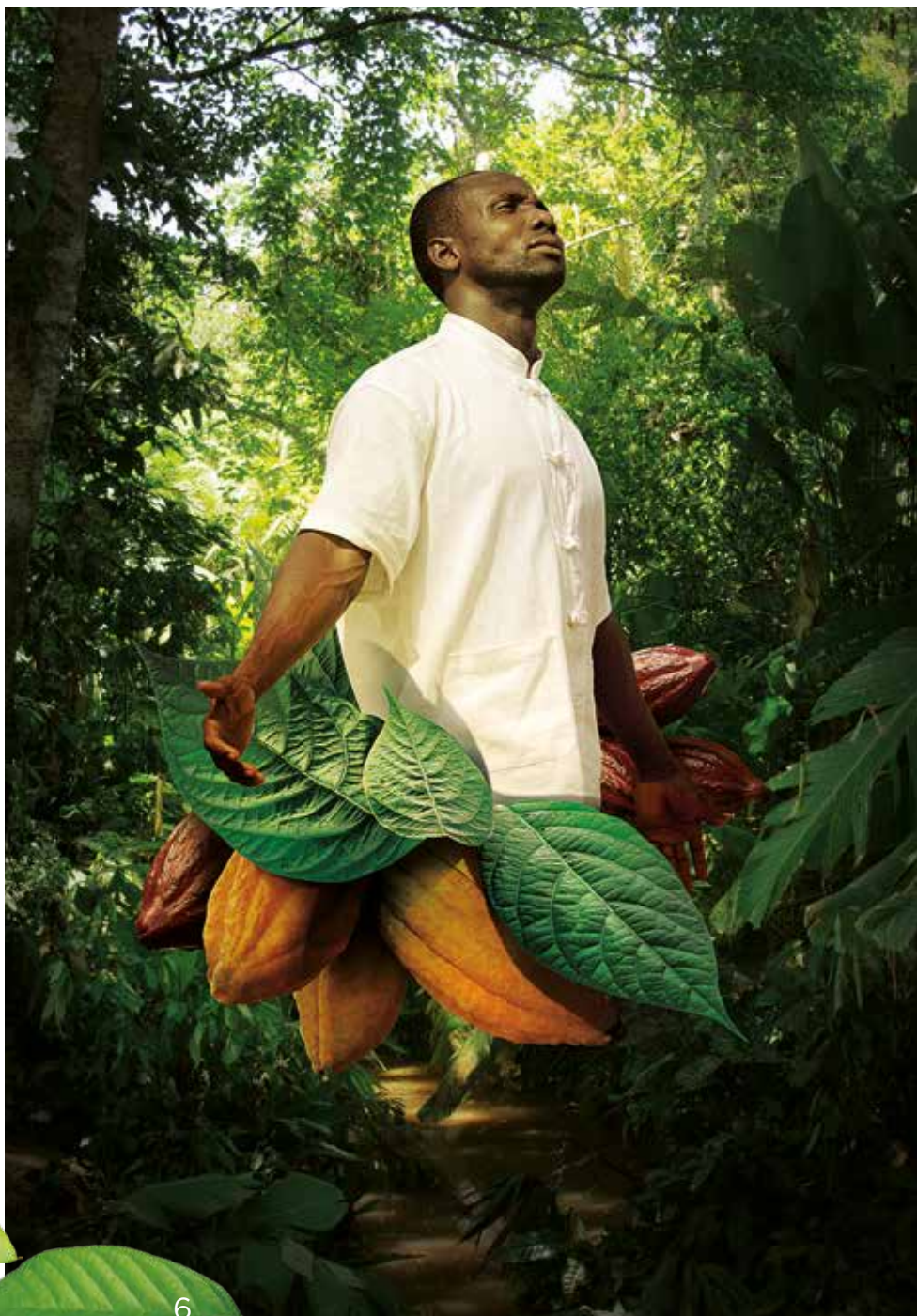
### *Para lograr este sueño seguimos los siguientes pasos:*

- Integramos la cadena de valor del cacao. Desde el cultivo del árbol hasta el desarrollo del producto final.
- Humanizamos la cadena entendiendo que trabajamos con agricultores, no con fincas; que producimos chocolate con personas, no con máquinas; y que nuestros clientes son emprendedores apasionados, no logos ni fábricas.
- Cerramos la cadena de valor, conectando el campo y los clientes a través de estrategias de valor compartido.

Sin embargo, nos dimos cuenta de que para poder **transformar vidas** a través del chocolate necesitábamos la unión de muchos.







Es así como ***abrimos las puertas*** a innovadores, emprendedores, académicos, ONGs, empresarios y soñadores apasionados, ***para que juntos construyamos*** un modelo integral de desarrollo económico, social y ambiental para las ***regiones productoras de cacao.***

***A esta visión de largo plazo decidimos llamarla:***







## ¿Qué somos?

Somos un grupo de personas soñadoras que decidieron crear un movimiento global alrededor del chocolate: El Sueño de Chocolate, en el que le apostamos a construir una iniciativa disruptiva de innovación social, creando un nuevo modelo de desarrollo sostenible a partir de la cadena de valor del cacao.

## EL SUEÑO

El Sueño de Chocolate es una invitación a soñar de parte de Luker Chocolate. Una visión de largo plazo para liderar desarrollo social y económico en las regiones productoras de cacao donde trabajamos. Un proyecto donde innovadores, emprendedores, académicos, ONGs, empresarios y soñadores apasionados son bienvenidos. Nuestro propósito es construir un mundo alrededor del chocolate, donde las personas se ayudan entre sí, el éxito es medido en sonrisas y los sueños se vuelven realidad.



## **¿EN QUÉ CREEMOS?**

- Creemos que el chocolate hace del mundo un lugar mejor
- Creemos que, para cumplir un sueño, se requiere la unión de muchos
- Creemos que el conocimiento se debe compartir
- Creemos que hacer las cosas con pasión marca la diferencia
- Creemos en la innovación .
- Creemos en las relaciones justas, donde todos ganan.
- Creemos en el arte y la cultura como detonadores del desarrollo.

## ***Los principios que abordamos desde todo lo que hacemos:***

- Innovación social
- Colaboratividad
- Diversión
- Humanidad & Propósito

## ***Nuestros principios de acción social:***

- Acción sin daño
- Jóvenes y niños como foco de la acción
- Trabajo en alianza colaborativa, en red
- No suplimos al Estado ni a la comunidad
- No asistencialismos- instalación de capacidades
- Protagonismo de la mujer en los procesos de desarrollo rural
- Participación y empoderamiento de las comunidades para el desarrollo local
- Corresponsabilidad de las comunidades en su propio desarrollo
- Creemos en los procesos de largo plazo para generar impactos sostenibles

LUKER  
Chocolate®



# 2. *Contexto*

SECTOR CACAO EN COLOMBIA







## ***SECTOR CACAO EN COLOMBIA***

El sector cacaotero en Colombia siempre ha sido pequeño en comparación con otros gremios como, por ejemplo, el del café. Aunque las necesidades de este mercado han sido suplidas principalmente por la industria de chocolates, esta práctica agrícola ha encontrado innumerables obstáculos como la baja producción en la cosecha. La compañía desde sus comienzos identificó la necesidad de trabajar hombro a hombro con el agricultor promedio para solucionar este tipo de problemas, mejorar sus condiciones de vida y asegurar un mejor producto.





LUKER  
Chocolate®



# 3. *Nuestro* IMPACTO







### **3.1 GRANJA LUKER:** *Nuestros Agricultores, la prioridad.*

El principal frente que queríamos desarrollar era la educación de los agricultores colombianos de cacao con el fin de mejorar la cultura cacaotera en el país y posicionar al cacao colombiano como un producto premium, por su perfil Fino de Aroma. Por esta razón, en 1962 tomamos la decisión de crear la Granja Luker, el primer centro de investigación tecnológica, de exploración científica, innovación y entrenamiento de cacao en el mundo, que tiene como objetivos principales explorar las mejores variedades de cacao y capacitar abiertamente agricultores de todo el país. Este centro se convirtió en un pilar fundamental de la estrategia de la compañía, ya que es el vehículo para tener una relación cercana con asociaciones de agricultores, lo que nos permite apoyarlas en su esfuerzo por mejorar la calidad de vida de estos y aumentar la producción de un cacao ideal para el comercio.



Adicionalmente, Granja Luker ofrece material vegetal en forma de plántulas de cacao, proveyendo un subsidio del 20% sobre la compra para los nuevos proyectos de cacao o para resiembra. Hasta el 2018, se entregaron aproximadamente un millón de semillas y material vegetal para las distintas regiones cacaoteras de Colombia, dándole la oportunidad a agricultores de actualizar sus cultivos con variedades Fino de Aroma de máxima calidad y alta productividad, reemplazando así clones poco productivos y de características corrientes. Esta labor de capacitación y abastecimiento de cacao está acompañada de un equipo técnico compuesto por once ingenieros agrónomos que viajan por las distintas regiones cacaoteras de Colombia, con el fin de dar apoyo técnico en la implementación de las buenas prácticas fomentadas en Granja Luker, asistir a los agricultores en las distintas etapas del proceso productivo e incentivar los modelos de cultivo sostenibles que incluyan sistemas agroforestales.

“ A LA FECHA, GRANJA LUKER HA CAPACITADO A MÁS DE 30.000 AGRICULTORES DE TODAS LAS REGIONES CACAOTERAS DE COLOMBIA A TRAVÉS DE CIENCIA APLICADA Y PRÁCTICAS COMUNES, INICIATIVAS CON LAS QUE HEMOS LOGRADO TRANSFORMAR LOS MODELOS DE PRODUCCIÓN DEL CACAO. ”







## 3.2 NEGOCIOS JUSTOS

**Luker Chocolate** compra entre 35 y 40% del total de cacao producido en Colombia a través de agencias de compra propias y almacenes en distintas ciudades del país. También ha establecido una red de alianzas con asociaciones de agricultores centralizando así la compra de los pequeños agricultores en 50 centrales de compra de dichas asociaciones.

La red de alianzas tiene más de 80 acuerdos comerciales que permiten a la compañía garantizar la compra del total de la cosecha de la asociación y beneficiar a más de 7,500 familias en Colombia. Esta estrategia fue replicada por la compañía en Perú, donde hay dos puntos de compra directa en la región de San Martín. Sin embargo, los contratos de abastecimiento con estas cooperativas, ni las asistencias técnicas, obligan a las asociaciones a vender el cacao a **Luker Chocolate**. En cambio, son realizadas para establecer un interés de compra, una buena oferta



financiera y apoyo constante. Para esto, la compañía mantiene una comunicación progresiva con los agricultores para generar una relación estable y duradera que, en la mayoría de los casos, va más allá del precio del cacao, ya que el agricultor ve a **Luker Chocolate** como un aliado que puede acompañarlos de maneras en que otros compradores no pueden.

En algunos casos, las relaciones comerciales permiten tener pre-compras de cacao en las que Luker Chocolate desembolsa una parte del dinero antes de obtener el producto, para que los agricultores puedan suplir sus necesidades y no se vean perjudicados por los procesos de poscosecha que pueden llegar a durar hasta dos semanas para que el cacao complete su proceso de fermentación y secado bajo los estándares exigidos.







### ***3.3 PRECIOS JUSTOS***

En Luker Chocolate el precio base de compra de cacao en grano se establece de acuerdo con el comportamiento del mercado internacional. A partir del precio base de compra, reconoce primas a las organizaciones de productores, a partir de criterios como el origen y la calidad del grano. Luker Chocolate tiene una red de compras de cacao a lo largo del país, representada por organizaciones de productores a las cuales apoya con capital de trabajo y recursos para la comercialización y el transporte del grano hasta las instalaciones de la compañía, buscando así, la rentabilidad y sostenibilidad del proceso comercial para los agricultores y sus asociaciones.





### 3.4 CACAO Y PAZ: *sustitución de cultivos ilícitos*

El cacao ha sido uno de los productos insignia de la erradicación de cultivos ilícitos en Colombia, sobre todo en el marco del posconflicto. En colaboración con cooperación internacional y el gobierno colombiano, el país ha alcanzado un estado de transición de cultivos ilícitos (principalmente coca) a otros cultivos encabezados por el cacao. Luker Chocolate consciente de la importancia de su participación en este proceso, ha apoyado o liderado diferentes proyectos enfocados en la renovación e instalación de cultivos de cacao. Estos proyectos han sido enfocados en campesinos de pequeña escala y de forma directa o indirecta han apoyado e incentivado la restitución de cultivos ilícitos en diferentes regiones del país.

En el 2008, Luker Chocolate formalizó un acuerdo comercial con las asociaciones de cacaoteros de pequeña escala en los departamentos de Santander, Bolívar y Cesar, que hizo parte del marco de proyectos financiados por USAID en el 2008. Este acuerdo permitió la expansión de la agricultura cacaotera a más







de 8,000 nuevas hectáreas sembradas y benefició a más de 3,000 familias de agricultores en Colombia.

Como parte del programa Colombia Responde del Gobierno Nacional entre el 2013 y 2017, Luker Chocolate apoyó este proyecto en dos regiones de Colombia. En el Bajo Cauca Antioqueño, se diseñó una estrategia de capacitación en el cultivo de cacao, dirigido a técnicos y agricultores beneficiarios. Se llevaron a cabo 7 cursos de capacitación en la Granja Luker, con la participación de 175 agricultores líderes y 15 técnicos adscritos al programa. Adicionalmente se realizaron capacitaciones en el territorio en temas de cosechas y post cosecha de cacao. Luker Chocolate apoyó a la organización Chocolate Colombia, con la consecución de recursos y operación del punto de compra durante el primer año de operación en el municipio de Caucasia.

De igual forma, Luker Chocolate estructuró la articulación técnica y comercial, con la organización Chocolate Tumaco, que fue apoyada y acompañada dentro del mismo programa por el gobierno nacional. Esta organización accedió a recursos de capital de trabajo y capacitación en la operación de compras de cacao en grano para la industria. Se capacitó al personal técnico y administrativo para la operación de un punto de compra de cacao en Tumaco; así mismo Luker Chocolate, diseñó una cobertura de origen Tumaco, para

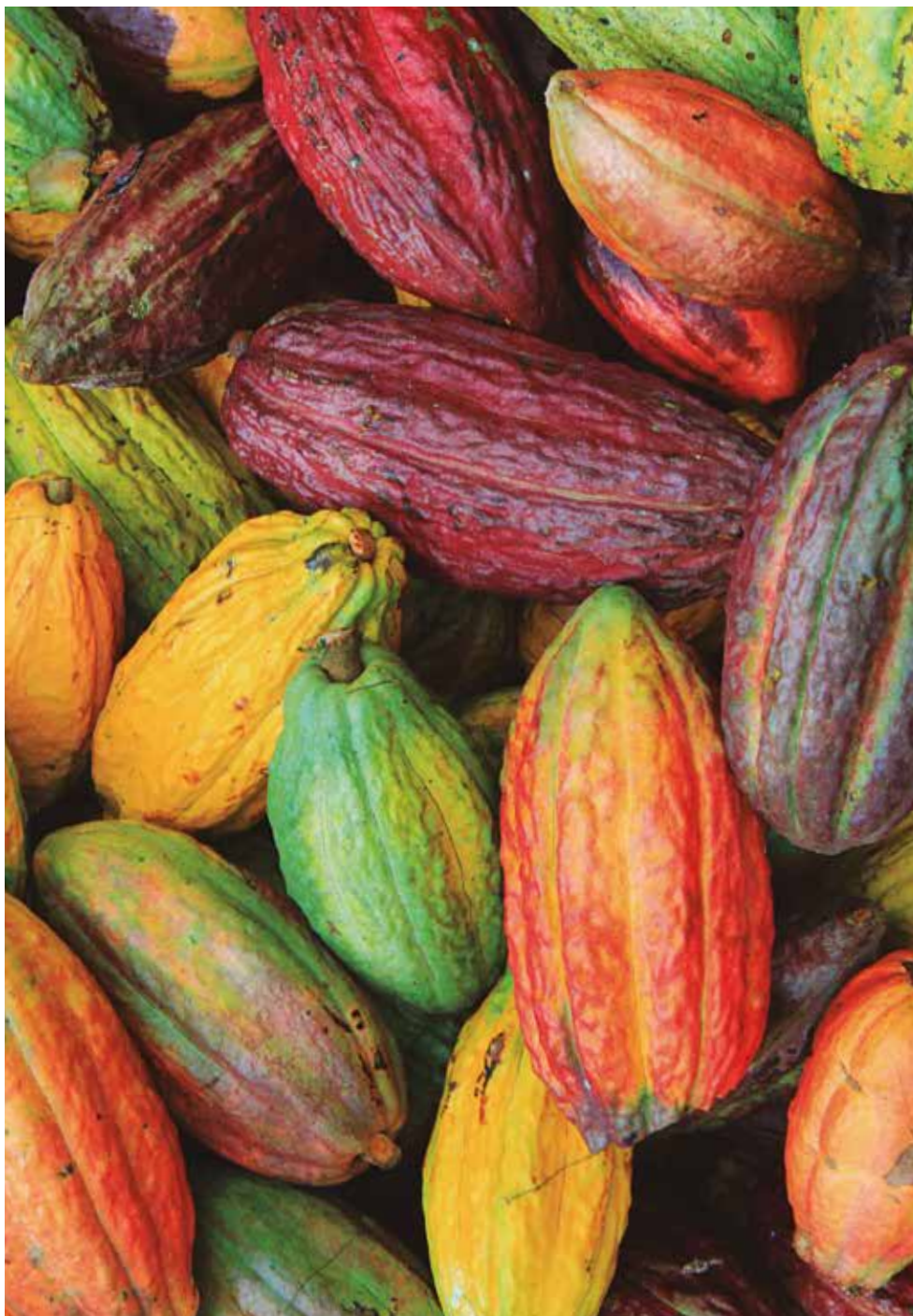
comercializar en el mercado internacional y permitir la absorción de la producción de la región, con precio de compra competitivo para los productores.

Dando continuidad al trabajo en el municipio de Tumaco, Luker Chocolate participó como empresa ANCLA proponente y ejecutor del Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Agricultura. Este proyecto vinculó a 347 familias cacaocultoras, quienes participaron en un programa de rehabilitación de sus cultivos, buscando incremento de la productividad y calidad del grano de cacao. Además, se hizo: mejoramiento de centrales de beneficio, apoyo a las organizaciones de productores en el agronegocio y apalancamiento de dos fondos de comercialización.

Con la Alta Consejería Para El Posconflicto, en el 2016 Luker Chocolate hizo parte de la intervención de 220 hectáreas en el departamento de Vichada, municipio de Güérima, para la transición de cultivos ilícitos a cacao a través de la donación de material vegetal y la posterior compra de 9,000 **kilos** de cacao a la recién constituida Asociación de Cacaoteros de Güérima. Esta iniciativa contó con apoyo logístico tanto del Ejército Nacional para el traslado del cacao seco, como de Luker Chocolate que asumió la capacitación de los agricultores interesados en la transición de cultivos.







## ***En resumen, los proyectos han alcanzado:***

***Duración:*** 12 años acompañando proyectos de sustitución.

***Rol Luker Chocolate:*** aliado comercial, formación técnica y financiera, fondos rotatorios, contratos que garantizan la compra.

***Hectáreas intervenidas:*** 16,079

***Familias beneficiadas:*** 7,273

***Aliados:*** USAID, Ministerio de Agricultura, Programa Colombia Responde, FUPAD Colombia, Alta Consejería Para El Posconflicto, Ejército Nacional de Colombia, Policía Nacional de Colombia.

***Regiones:*** Tumaco (Nariño), Vichada, Bajo Cauca Antioqueño, Santander, Sur de Bolívar y Cesar.

***Inversión total:*** más de \$28.000.000 **COP** millones directamente



## 3.5 PROYECTO “EL EFECTO CACAO”

“El Efecto Cacao” es una alianza que hace parte de “El Sueño de Chocolate”. Este proyecto es apoyado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), y participan en alianza Luker Chocolate, Fundación Luker, Emgesa, Fundación Saldarriaga Concha y la Universidad EAFIT. “El Efecto Cacao” busca fortalecer la cadena productiva del cacao, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de los productores y sus familias aledañas en tres subregiones del país, como base para la construcción de una paz duradera. Cada uno aporta desde su experticia a la transformación económica y social de 16 municipios del Urabá y Bajo Cauca Antioqueño y Centro Sur del Huila.

# El Efecto Cacao



## A L I A D O S







**Valor total de la contribución: US \$28,843,407**

**Hectáreas Intervenidas:** 870 rehabilitadas y 470 nuevas sembradas.

**Asociaciones Beneficiadas:** 17

Como parte del proyecto se busca mejorar las competencias de la población cercana al cultivo de anclaje en Necoclí, con este fin se tendrán:

**500** personas formadas en emprendimiento.

**600** niños y jóvenes educados en habilidades socioemocionales.

**335** jóvenes matriculados en programas de formación profesional.

**80** adultos recibirán educación primaria.

**350** cuidadores, maestros y miembros de la comunidad capacitados en habilidades socioemocionales y de resiliencia.





LUKER  
Chocolate®



# 4. *La nueva apuesta*

SER AGRICULTORES,  
NUESTROS PROPIOS CULTIVOS







## 4.1 Necoclí

“

ESTE PROYECTO HA DEMOSTRADO TENER UN **ALTO IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL**, AL PROVEER EMPLEO DIGNO, ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL Y EDUCATIVO

”

En 2010, Luker Chocolate optó por tener cultivos propios que ayudaran a la compañía a satisfacer su demanda de Cacao Fino de Aroma –sin dejar de lado las relaciones ya establecidas con las asociaciones de cacaoteros en todo el país–, con el objetivo de tener proyectos agroindustriales demostrativos que promovieran la siembra de cacao a gran escala e impulsaran el desarrollo rural. En el mismo año, la compañía encontró 550 hectáreas de tierra que eran utilizadas tradicionalmente para ganadería en Necoclí, Antioquia, y que luego convirtió en su primer cultivo agroindustrial y en el mayor cultivo agro-productivo de variedades Fino de Aroma del país, diseñado bajo un sistema agroforestal (integración simultánea y continua de árboles frutales y maderables con cultivos agrícolas, que permite obtener un mayor rendimiento en la producción, ya que evita la degradación del suelo y la pérdida de la biodiversidad).

Hoy en día este cultivo emplea a más de 180 personas (anteriormente empleaba a 5) y se han sembrado más de 600.000





árboles nuevos, generando un alto impacto económico, social y ambiental en las comunidades aledañas al cultivo, así como también ha llamado la atención de entidades gubernamentales para lograr el cumplimiento de las necesidades educativas de las mismas.

Más adelante, la Fundación Luker se unió al proyecto para reforzar la implementación del modelo educativo Escuela Nueva, un modelo educativo dirigido, principalmente, a la escuela multigrado de las zonas rurales, caracterizadas por la alta dispersión de su población; por tal razón, en estas sedes educativas los niños y niñas de tres o más grados cuentan con un solo docente que orienta su proceso de aprendizaje. Además, la fundación ayudó a movilizar los recursos destinados a la educación de las veredas, para lograr cambios infraestructurales

en las escuelas e implementó iniciativas de valor compartido y tecnificación de las comunidades, logrando así un cambio social tan grande, que la compañía decidió dedicar recursos y personal para desarrollar el proyecto El Sueño de Chocolate y potenciar las sinergias que se estaban generando a raíz de la llegada del cacao a Necoclí.

El proyecto se compone de objetivos de largo alcance estrechamente alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y es una visión de largo plazo que solo se puede lograr a través de la construcción de relaciones con distintos actores interesados en invertir recursos, tiempo, esfuerzo y conocimiento en el desarrollo del campo colombiano y específicamente de las regiones cacaoteras.





## 4.2 Casanare y Huila

“

CASANARE CUENTA CON 1000 HECTÁREAS DE CACAO EN UN SISTEMA AGROFORESTAL CON PALMA, EL CUAL HOY EN DÍA HA GENERADO 500 EMPLEOS FORMALES

”

Necoclí fue el primero de varios proyectos que la compañía piensa sembrar, seguido por una plantación del doble de tamaño en el departamento de Casanare, en un cultivo anteriormente utilizado únicamente para la producción de palma de aceite. El proyecto en el Casanare cuenta con 1000 hectáreas de cacao en un sistema agroforestal con palma, el cual hoy en día ha generado 500 empleos formales.

De igual forma, se prevé el desarrollo de otro cultivo ancla en el departamento del Huila, como parte de una iniciativa para promover la siembra del cacao en ese departamento. El cultivo ancla tiene como principal objetivo el acompañamiento in situ a agricultores de la región, como parte de un gran programa de fomento en el que se invite a otros habitantes a sembrar cacao. La meta es poder ampliar el cultivo de cacao en la región con 350 hectáreas nuevas de cacao y 450 hectáreas de renovación de cultivos en 6 municipios, lo cual impactaría a 375 familias.





LUKER  
Chocolate®



*5. Nuestro principal*  
ALIADO







Desde el 2013, Luker Chocolate comenzó a proveer útiles escolares básicos, uniformes, equipos deportivos y refrigerios a las escuelas que estaban directamente bajo la zona de influencia del cultivo: Alto Carito, Buenos Aires y Limoncito.

Esta colaboración se reforzó sustancialmente con la llegada de la Fundación Luker en el 2014, quienes, con su amplia experiencia en fortalecimiento educativo en el departamento de Caldas, se unieron al proyecto con dos prioridades principales: mejorar las condiciones en las que los niños estudiaban y poder conocer de cerca a las comunidades aledañas al cultivo para establecer un relacionamiento.

El modelo Escuela Nueva, que ha sido implementado en las escuelas anteriormente mencionadas, comprende tres pilares fundamentales: interacción, autonomía y participación. Esto permite que los niños sean activos en el aprendizaje de sus compañeros al tener un gobierno de aula que establece roles para cada mesa de trabajo e incluye ayudar a los estudiantes que vayan más atrasados con su aprendizaje a nivelarse con el resto de los alumnos.

En cuanto a las mejorías infraestructurales, Luker Chocolate y Fundación Luker han trabajado continuamente en proyectos para mejorar las condiciones educativas y sanitarias de las instituciones:

- El 29 de marzo de 2016, representantes de la Administración Municipal de Necoclí, Fundación Luker y Luker Chocolate realizaron la inauguración y entrega del salón de clases y la batería de baños donada por CasaLuker y la Fundación Luker a los niños de las sedes educativas rurales Buenos Aires y Alto Carito.
- Durante el 2016, en una colaboración entre Fundación Luker y Luker Chocolate, se hizo la donación de parques infantiles para las

instituciones educativas de Alto Carito, Buenos Aires y Limoncillo.

- El 6 de diciembre de 2016, se realizó la entrega de bibliotecas para las escuelas de Buenos Aires, Limoncillo y Alto Carito en nombre del cliente Dengel, de Alemania. La donación constó de más de 400 libros nuevos de interés general y recreativo para los niños, docentes y familias de las escuelas Buenos Aires, Limoncillo y Alto Carito, además de estanterías fabricadas con placas provenientes de material reciclado.



A comienzos del 2018, Fundación Luker decidió destinar significativamente más recursos a Necoclí para poder integrar a las instituciones educativas entre su zona de influencia. Hoy en día, la labor de acompañamiento pedagógico incluye 7 escuelas en distintas veredas cercanas al cultivo. Fundación Luker hace parte de los más grandes contribuyentes del proyecto *El Sueño de Chocolate* y se adelantan muchas iniciativas entre ambos equipos con el fin de fortalecer el relacionamiento con comunidades y realizar actividades en beneficio de los estudiantes de las escuelas.



LUKER  
Chocolate®



# 6. *Proyectos*





## 6.1 PILOTO DE MOVILIDAD

Los estudiantes de las escuelas rurales de Necoclí se enfrentan en su cotidianidad a diversas problemáticas que afectan de forma directa o indirectamente su rendimiento y asistencia escolar. Entre El Sueño de Chocolate y Fundación Luker se planteó un proyecto de movilidad con los estudiantes que deben caminar más de una hora para llegar a su lugar de clase de las escuelas Buenos Aires y Limoncillo, con el fin de que fueran beneficiarios de un piloto en que recibirían un medio de transporte adecuado, fuera bicicleta o asnal (burro).

Los estudiantes se seleccionaron con la ayuda de los padres de familia, docentes de las sedes educativas y un estudio de georreferenciación con el cual se verificaba el lugar de residencia, la distancia que cada niño debía recorrer y el medio de transporte que sería útil según las vías de acceso con las cuales cuenta la comunidad. Este proyecto se planteó como objetivo







mejorar la asistencia escolar, al reducir el tiempo de desplazamiento que los estudiantes de las sedes educativas cercanas al proyecto productivo de cacao empleaban para llegar a sus escuelas.

En el marco de este proyecto, el día 16 de abril de 2018 se realizó el evento de entrega de 9 burros en la escuela de Limoncillo, beneficiando así a 10 estudiantes; la segunda versión de este piloto se realizó el 10 de agosto de 2018 cuando fueron entregados 6 burros, beneficiando a 10 niños más en la escuela Alto Carito; para la escuela de Buenos Aires la mejor opción de movilidad identificada fueron las bicicletas y el día 17 de abril se realizó el evento de entrega, beneficiando a 25 estudiantes.

Durante todo el proyecto se contó con la participación de Caballos Formadores, una organización dedicada a la enseñanza de habilidades blandas a través del contacto con equinos y talleres de sensibilización, manejo corporal y cuidados básicos de los burros. Al igual que con la participación de Felipe Tamayo, voluntario de la Fundación Pedalazos, organización que se dedica a buscar y dar oportunidades de mejoramiento del estilo de vida de las personas, sobre todo en zonas rurales, a través del fomento de la utilización de las bicicletas.



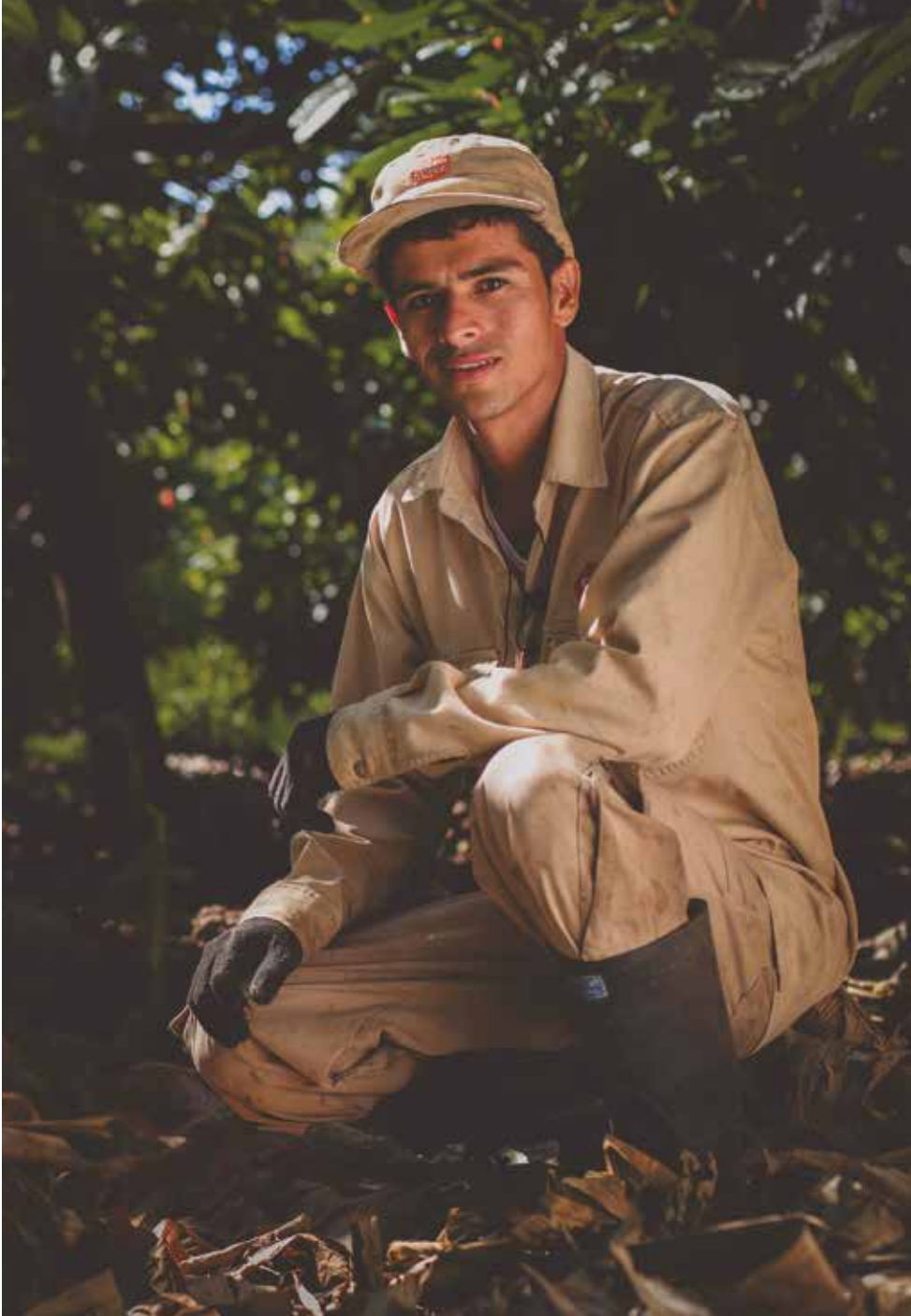
## 6.2 TÉCNICOS EN CACAO

A comienzos del 2015, Fundación Luker y **Luker Chocolate** firmaron una alianza con la Gobernación de Antioquia para la implementación del primer programa Técnico Laboral en Producción de Cacao en el Urabá Antioqueño. Esta intervención, hace parte de los resultados de los objetivos de la Fundación Luker frente a las líneas de programas sociales, articuladas a proyectos productivos de la compañía y del fortalecimiento a la formación de cacao.

Fueron convocados colaboradores del cultivo de cacao de **Luker Chocolate** en Necoclí, jóvenes de las asociaciones de cacaoteros de la región y otros jóvenes interesados en el cultivo, pero que no han tenido experiencia previa en producción de cacao; para comenzar el programa llamado Jóvenes con Futuro. Este fue un programa gratuito adelantado por la administración departamental a través de la Secretaría de Educación, para jóvenes entre 16 y 29







años que tengan como mínimo el 9° grado aprobado. El programa de capacitación se diseñó entre la compañía, la fundación y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, atendiendo a las necesidades del sector y a las condiciones de la región.

En su primera versión, el programa inició con dos grupos de 55 jóvenes de la zona. El 2 de diciembre de 2015, el Politécnico Jaime Isaza Cadavid presentó su primera promoción de “Técnico Laboral en Producción de Cacao”, en donde los 55 jóvenes obtuvieron el certificado que los acredita para trabajar en cacao, y aportar a las demandas competitivas que hoy tienen los proyectos agrícolas en esta zona del país.

Entre el 2015 y el 2016, se formaron 150 técnicos en cacao. El compromiso, la asistencia, y el sentido de pertenencia que han demostrado los jóvenes con este proceso, hacen que el programa se esté adelantando con éxito en el municipio.



## 6.3 VECINO RESPONSABLE: *Acercamientos comunitarios.*

La llegada de Luker Chocolate a Necoclí significó un aumento de oportunidades laborales en un contexto donde el empleo formal no era la norma. Desde el comienzo del proyecto agro-productivo, los habitantes de las veredas se vieron afectados positivamente por el nuevo integrante que llegaba a ocupar las tierras vecinas y a generar beneficios que no se habían visto antes, sobre todo con una proyección de producción tan lejana como la que tiene el cacao (30 años).

Por lo anterior, una integración social era necesaria para asegurar un relacionamiento de largo plazo con las comunidades y para inculcar respeto y sentido de pertenencia por el cultivo por parte de los colaboradores. Por esta razón, la compañía comenzó a







emprender acercamientos sociales con las comunidades vecinas más cercanas e influyentes, principalmente con el corregimiento de Caribia, que es la población más grande entre las cuatro que rodean el cultivo.

El primer relacionamiento con las comunidades se hizo con la colaboración de la corporación País Solidario, quienes realizaron un diagnóstico sociocultural en Caribia y los ayudaron a familiarizarse con el cultivo como vecino. Este ejercicio de “cartografía social” conllevó a la identificación de las parcelas alrededor del cultivo, la identificación de líderes comunitarios y un entendimiento de su estilo de vida.



## 6.4 FESTIVAL DEL CACAO EN CARIBIA

Uno de los hallazgos encontrados en el acercamiento comunitario, fue conocer que Caribia era el único de los 8 corregimientos que tiene Necoclí que no tenía una fiesta patronal propia. Esto generaba un sentido de pérdida cultural y falta de pertenencia por el corregimiento, razón por la cual se decidió realizar una celebración que los identificara localmente y que representara un hito para la comunidad, todo alrededor del cacao y el impacto que estaba trayendo a sus vidas.

El festival, llevado a cabo de la mano de la comunidad de Caribia y liderado por la Junta de Acción Comunal, tuvo como objetivo tener una jornada lúdica, educativa y cultural para niños, jóvenes y adultos de Caribia. Este festival buscó desarrollar la identidad cultural de los habitantes de la comunidad e iniciar un proceso de largo plazo de construcción de confianza con Luker Chocolate.







El Festival de Cacao significó un hito histórico para la comunidad de Caribia y sus habitantes se apropiaron tanto de él, que lo declararon una tradición que quieren que perdure en el tiempo, esté o no presente Luker Chocolate en Necoclí. Además, manifestaron su interés en continuar planeando de manera conjunta con Luker Chocolate dicha festividad, que se convirtió en un símbolo de gratitud hacia el cacao como generador de cambio. Hoy, después de esfuerzos comunitarios que lograron convocar a todo el corregimiento, fue aprobado El Festival de Cacao como la fiesta patronal de Caribia por el Concejo de Necoclí en Acuerdo Municipal.



## 6.5 PINTA CARIBIA

Los habitantes de Caribia se formaron como técnicos en turismo ecológico y vieron la oportunidad de proyectar a su comunidad como una parada obligada en la ruta turística de Necoclí, aprovechando así su riqueza histórica —fue el primer asentamiento de la zona y cuenta con una gran diversidad étnica—. Por esta razón y acompañados por el proyecto El Sueño de Chocolate, los líderes comunitarios comenzaron a plantearse la idea de poder pintar todas las casas de Caribia de colores vivos y representativos, con el objetivo de volverla cada día más llamativa hacia los ojos de los turistas.

Luego, el equipo de sostenibilidad del Sueño de Chocolate se puso en contacto con la Fundación Orbis-Pintuco (organización que tiene muchos años de experiencia pintando poblaciones enteras en todo Colombia y que cuenta con capacitación especializada en superficies y acabados), y en conjunto vieron el potencial de hacer una jornada artística en la que voluntarios de Luker Chocolate y habitantes de Caribia, pintarían en equipo hasta la última casa del corregimiento.







La Fundación Orbis-Pintuco no solo aportó capacitación especializada en superficies y acabados, a través de un programa en el que 20 jóvenes de Caribia se postularon para ser capacitados como técnicos en pintura, sino que también entregó todo el material necesario para que cada casa fuera pintada de un color diferente. Paralelo, desde Luker Chocolate fueron recolectadas donaciones y se realizó una convocatoria interna entre los colaboradores para nombrar a dos personas que viajarían a apoyar la actividad PintaCaribia. Adicional a esto, se realizó una invitación abierta a las distintas gerencias de Luker Chocolate para que asistieran a la actividad como voluntarios. En total, fueron más de 40 personas quienes decidieron unirse a la causa.

A las 7 de la mañana del viernes 22 de junio de 2018, voluntarios y Caribianos unieron sus esfuerzos en torno al sueño de convertir a Caribia en el lugar más colorido de Necoclí. La dinámica de trabajo fue la siguiente: cada voluntario ayudó a dos familias a pintar sus casas, mientras recibía asistencia de los habitantes del corregimiento que habían sido previamente capacitados por la Fundación Orbis-Pintuco. El resultado fue el esperado: 500 galones de pintura donados, 100 familias beneficiadas, más de 40 voluntarios, 100 casas pintadas, además de la escuela primaria, el centro comunitario, la guardería e incluso los parques infantiles. Lo más importante, esta actividad permitió la construcción de confianza entre la comunidad y la compañía.





LUKER  
Chocolate®



# Un 7. *Movimiento* DE PUERTAS ABIERTAS







## **7.1 INNOVACION SOCIAL:** **Los Cocohabs**

En El Sueño de Chocolate sabemos que para construir un modelo de desarrollo sostenible es necesaria la ayuda de muchos. Por eso, decidimos abrir la puerta para que entre distintas personas construyamos e innovemos socialmente para brindar soluciones efectivas y de largo alcance a las comunidades que habitan la zona rural del país y que viven del cacao.

Este llamado al trabajo colaborativo nos llevó a construir un centro de innovación en el medio de nuestro bosque de chocolate en Necoclí.

Este espacio, que abrió sus puertas en diciembre de 2018, tiene el objetivo de alojar a innovadores, emprendedores y en general,





a apasionados de la innovación social, que quieran donar su tiempo y conocimiento para mejorar la calidad de vida de los campesinos de nuestro país.

La construcción de los Cocohabs fue 90% sostenible, pues está siendo realizada con la madera que existía en la plantación – Gmelina arborea– y sus facilidades como las duchas, baños, etc., fuerin construidas de una manera ambientalmente amigable. Así, el entorno de los Cocohabs inspirará a quienes lo habiten a desarrollar importantes soluciones para las comunidades que no pongan en riesgo al medio ambiente.







## **7.2 VALOR COMPARTIDO:** ***Cerrando la cadena de valor con nuestros clientes***

Además de abrir la puerta para que personas de todo el mundo puedan aportar al movimiento, El Sueño de Chocolate le ha hecho la invitación a sus clientes internacionales para que se involucren en el desarrollo de proyectos ambientales, educativos, de emprendimiento, arte y cultura para las comunidades.

Así, nuestra cadena de valor está buscando no ser lineal sino circular, ya que los clientes podrán devolverle al campo a través de proyectos creados por nosotros y financiados por ellos, que tendrán el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las comunidades y los agricultores que día a día trabajan por llevarles el mejor chocolate a su país.

Actualmente alrededor de 6 grandes clientes se han involucrado activamente en el movimiento, permitiendo a **Luker Chocolate** generar más impacto



## 7.2.1 EMPRENDIENDO SUEÑOS

Emprendiendo Sueños surge como una propuesta para cerrar la cadena de valor a través de una estrategia de generación de cultura emprendedora después de que uno de nuestros clientes internacionales, Pots&Co, tuvo la oportunidad de viajar desde Inglaterra a conocer el cultivo de Necoclí y decidir querer ser parte del proceso de desarrollo rural que se evidencia alrededor del cacao en la región. El proyecto tuvo una fase co-creativa en la que pudimos alinear los valores del cliente con los de El Sueño de Chocolate para crear una iniciativa en que ambos pudieran fortalecer un objetivo en común: el emprendimiento.

Emprendiendo Sueños es un piloto de modelo de amplificación de impacto, en el que queremos no sólo involucrar a nuestros propios trabajadores del cultivo, sino incentivar a sus esposas, familias,





vecinos y compañeros, a que saquen adelante sus ideas de negocio, generen una cultura emprendedora y desarrollo económico en la región.

El programa fue diseñado de la mano con la fundación Manizales Más, mediante el cual se busca generar una cultura de emprendimiento en el corregimiento de Caribia apoyando las ideas de empresa de sus habitantes, dándoles conocimiento y acompañamiento, desde una metodología que permite pensar y actuar en el proceso. Desde finales del 2018 se ha invitado a la comunidad a que participe de este programa a través de varias acciones que incluyeron visitas y reuniones con la comunidad. Así mismo, se llevó a cabo un taller con los emprendedores interesados que permitió conocer más a fondo las ideas de negocio y promover la cultura emprendedora en la zona. 43 emprendedores decidieron iniciar este camino para explorar, desarrollar, lanzar y crecer sus ideas de negocio, identificando oportunidades que los llevarán a expandir los mercados para sus productos.

Todo el entrenamiento que recibe el grupo seleccionado es desarrollado bajo la metodología creada por Manizales Más

para acompañar emprendedores en etapa temprana. Esta metodología permite a los empresarios reorientar su idea empresa a partir de los entrenamientos recibidos en: diseño, ideación, oportunidades para la generación de modelo de negocio, segmentación, propuesta de valor, estructura de costos, pitch, entre otros. Adicionalmente, los participantes son capacitados por profesores nacionales que cuentan con las últimas metodologías del mundo en emprendimiento. Con este grupo de emprendedores se abre un camino muy significativo para la zona de influencia del cultivo en Necoclí, que permitirá dar los primeros pasos en función de generar cultura emprendedora y desarrollo económico en la región.

La participación de Pots&Co en El Sueño de Chocolate al unirse a esta iniciativa de valor compartido nos ayuda a cerrar el ciclo de la cadena de valor, de tal forma que los clientes finales tienen la oportunidad de devolverle al campo y a los agricultores valor, crecimiento y desarrollo.



## 7.2.2 LA RUTA DE LOS SUEÑOS:

Al ser Necoclí un referente turístico en el departamento de Antioquia, las condiciones eran óptimas para diseñar una ruta turística que tuviera como eje central el proceso agroproductivo del cacao, con el objetivo de que el mundo entero conozca cómo el chocolate puede ser una herramienta de cambio rural.

Fue así como, de la mano de nuestra compañía hermana, CasaLuker, El Sueño de Chocolate co-creó La Ruta de Los Sueños, una propuesta inspirada en la ruta del Eje Cafetero en Colombia, para crear valor compartido a través de la plantación de cacao y el impacto que este tiene en Necoclí.

Hoy en día, después de un exhaustivo mapeo de propuestas turísticas de la región y del potencial de las comunidades aledañas al cultivo de cacao de Luker, se tiene una amplia gama de posibles involucrados para este proyecto, de los cuales mínimo 20 serán beneficiarios directos del programa. Se busca que en un período de máximo cinco años, haya una organización comunitaria que opere de principio a fin toda la propuesta agroturística alrededor del cacao en Necoclí y que la gente viaje de todas las partes del mundo para conocer cómo puede ser el cacao una herramienta de cambio rural.







Growing  
lives full of  
Chocolate  
Dreams

# El Poder de la Educación

ESTE  
PROYECTO  
APOYA A



## 7.2.3 EL PODER DE LA EDUCACIÓN

Junto a uno de nuestros más revolucionarios clientes, proveniente de Japón, hemos co-creado un proyecto de mejora infraestructural, para darle a cientos de niños de la vereda Garitón, la oportunidad de aprender en las mejores condiciones. Antes de este proyecto, la escuela de Garitón, a la cual asisten 240 estudiantes, contaba sólo con dos aulas con infraestructura digna. Los otros estudiantes debían estudiar en kioscos que sólo contaban con techo.

La obra consta de la reconstrucción total de 2 aulas y el refuerzo del resto del edificio: pisos, refuerzo estructural, paredes, techo, red eléctrica, pintura, ventanas y puertas. En total, son 240 metros cuadrados intervenidos para beneficio de Garitón y otras cuatro veredas aledañas desde las cuales los niños asisten. Este proyecto hace parte de la alianza con Fundación Luker, que ya tiene más de cuatro años en pro de la dignificación de la educación de los niños en la zona de influencia del cultivo de cacao de Luker Chocolate.

# LUKER Chocolate®



## 8. PARA MAS INFORMACIÓN

<https://www.lukerchocolate.com/en/sustainability/>  
[www.thechocolatedream.co](http://www.thechocolatedream.co)

<https://www.youtube.com/watch?v=i9mntSLed7E>  
<https://www.youtube.com/watch?v=biYI7vEWMkw>



LUKER  
Chocolate®

