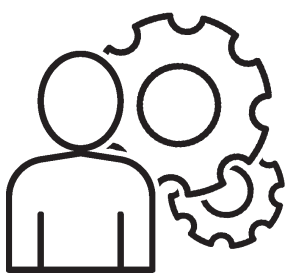


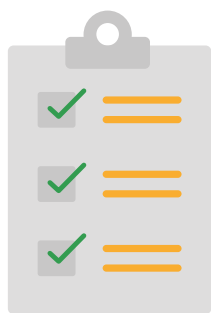
# AVALIAÇÃO

## Sprint Review



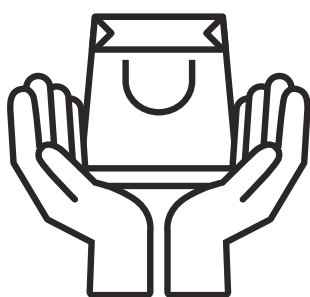
### VISÃO DO PRODUTO

Desde a primeira entrega, é importante que a equipe já saiba quais características formarão o sucesso do projeto.



### PRIORIZAÇÃO

Trabalhar em requisitos ordenados por valor, para as entregas, é fundamental. Obtenha o sucesso do projeto antes da última entrega.



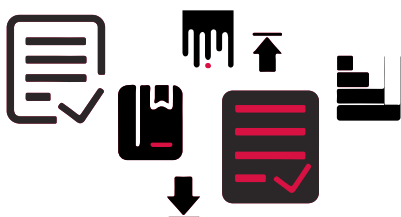
### APRESENTAÇÃO

A mensagem deve ser clara e sem erros de português. Tudo o que a equipe produziu durante a sprint, deve ser confrontada com a priorização e devidamente apresentada como entregável utilizável. Não esqueça de sempre dar a noção do todo além da evolução.



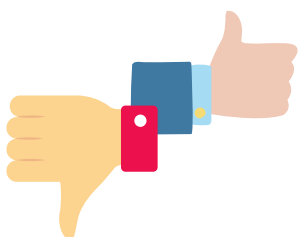
### PRESTE ATENÇÃO NO "CLIENTE"

Integração empresa - escola significa que o aluno terá a oportunidade de ouvir feedbacks diretamente do "cliente". Tome nota e não deixe esta importante informação passar em branco. (Vale também para cliente interno).



### UTILIZE O GIT

Tenha uma Git com toda a descrição do projeto, nomes dos membros ativos, alterações bem descritas, desempenho do time, manuais e/ou documentações.



### 0 OU 1

O "cliente" aceitou sua entrega? 1 ponto, parabéns! Não aceitou? o que deu errado? consegue corrigir? Não deixe este erro se repetir novamente. Peça ajuda.

**Crosscheck:**  
Uma das entregas avaliadas por outros SMs

**Avaliação individual em soft skills:**  
SM avalia o ST  
"cliente" avalia o PO  
M2 avalia o SM