

# MÍDIA KIT

A photograph of a man and a woman smiling. The man, wearing glasses and a suit, is highlighted by a large orange circle. The woman is partially visible behind him.

empreenda®  
revista

# EMPREENDA REVISTA

## CONEXÃO ENTRE EMPREENDEDOR E CONSUMIDOR

A EMPREENDA REVISTA tem como objetivo principal criar envolvimento e gerar resultado no universo empreendedor.

GRANDE  
**CIRCULAÇÃO**  
NO ABC

MAIS DE  
**60 MIL**  
EXEMPLARES  
POR ANO

ÍNDICE DE  
**85%**  
NO ABC

**SOMOS PIONEIROS EM OFERECER CONTEÚDO EMPREENDEDOR DE FORMA GRATUITA E COM DISTRIBUIÇÃO SEGMENTADA EM TODA A REGIÃO DO ABC PAULISTA.**

**A REVISTA ESTÁ DISPONÍVEL PARA ASSINATURA ATRAVÉS DO NOSSO PORTAL LEVANDO CONTEÚDO EMPREENDEDOR PARA TODO O BRASIL.**

O nosso propósito é orientar o empreendedor ao sucesso, tornando-se a conexão entre o empreendedor e os conteúdos necessários para superar os desafios diários. Visando ser referência obrigatória para quem tem por objetivo ter o seu negócio alcançado.



## AMPLIAÇÃO DE NETWORKING COM FOCO EM RESULTADOS.

Além de conteúdo impresso e digital temos como propósito fomentar o empreendedorismo em todos os canais sejam eles palestras, cursos, eventos, rodadas de negócios, entre outros.

Dessa forma, criamos uma base sólida para o seu negócio e ampliamos o seu networking com um único objetivo, gerar RESULTADOS.



CURSOS



PALESTRAS

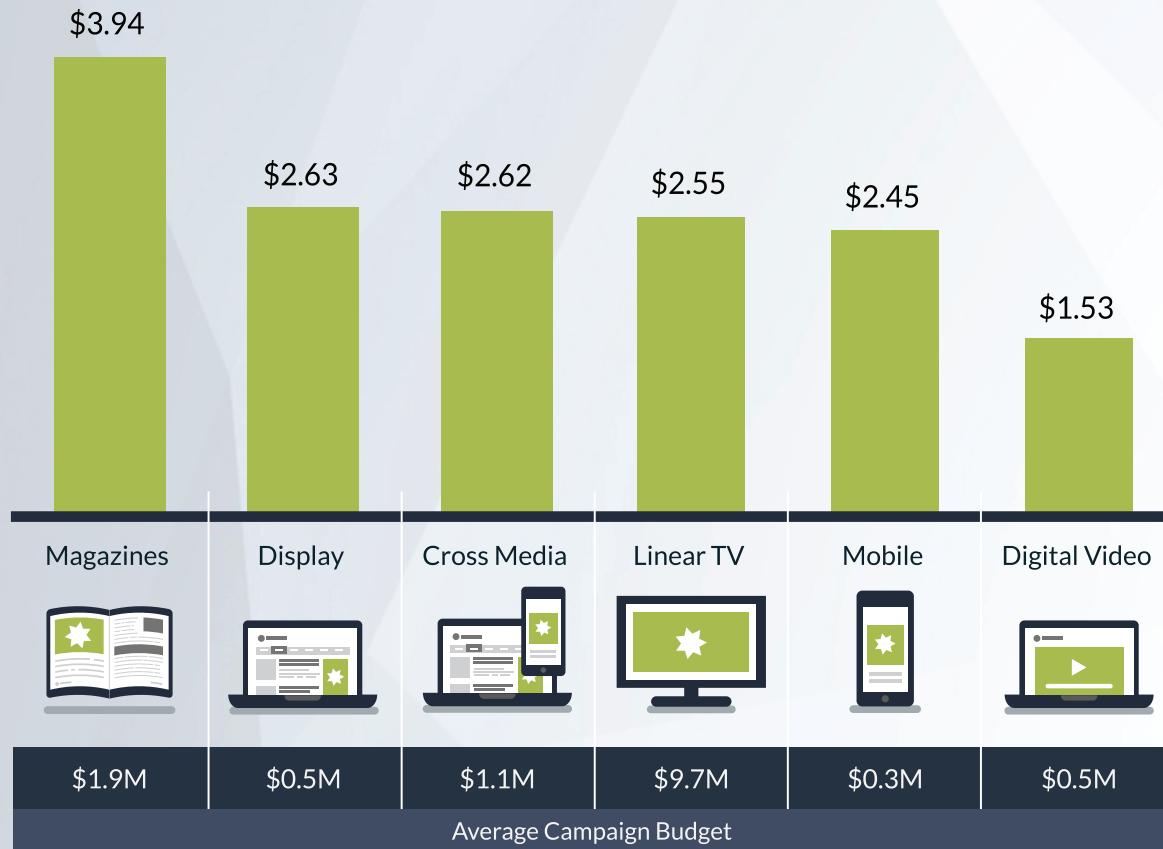


EVENTOS



# PORQUE ANUNCIAR

Estudos com os representantes de todos os meios, elaborado pela Nielsen Catalina Solutions, com uma amostra de mais de 1400 campanhas publicitárias, atesta:  
O retorno sobre o dinheiro investido no meio REVISTA supera todos os demais meios.  
São U\$ 3,94 para cada U\$ 1 investido



Nielsen  
Catalina  
SOLUTIONS



# REDES SOCIAIS

Acompanhe nosso **conteúdo** também na **internet**, em seu **canal favorito**.



+ DE 3000 LIKES



+ DE 4000 SEGUIDORES



# PERFIL DO LEITOR

**Idade:**  
15 - 24 ---- 23%  
25 - 34 ---- 41%  
35 - 44 ---- 27%  
+ 45 ---- 9%

**Segmentos:**  
Indústria – 21%  
Comércio – 42%  
Serviço – 37%

**Classe Social:**  
AA - 15%  
A/B - 57%  
C/D/E - 28%

## Dados: Site e Rede Social

# REVISTA DIGITAL

A EMPREENDA REVISTA disponibiliza aos seus assinantes a revista na **versão digital**, através do portal [www.empreendarevista.com.br](http://www.empreendarevista.com.br)

**O assinante tem acesso ao conteúdo de onde ele estiver e na hora que quiser!**



# Média de 34 mil acessos digital em 2018

# NOSSAS CAPAS



# CRIANDO ENVOLVIMENTO GERANDO RESULTADOS

TABELA DE PREÇOS:

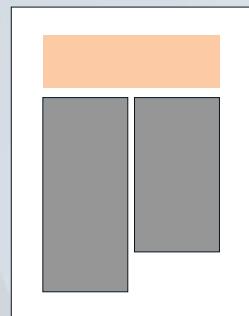
| FORMATOS                       | 1 EDIÇÃO     | 3 EDIÇÕES ** | 6 EDIÇÕES**  |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 página                       | R\$ 2.000,00 | R\$ 1.700,00 | R\$ 1.500,00 |
| 1/2 página                     | R\$ 1.000,00 | R\$ 850,00   | R\$ 750,00   |
| Página dupla                   | R\$ 4.000,00 | R\$ 3.400,00 | R\$ 3.000,00 |
| 2ª Capa (verso da capa)        | R\$ 4.000,00 | R\$ 3.800,00 | R\$ 3.500,00 |
| 3ª Capa (verso da contra-capá) | R\$ 4.000,00 | R\$ 3.800,00 | R\$ 3.500,00 |
| 4ª Capa (contra-capá)          | R\$ 5.000,00 | R\$ 4.700,00 | R\$ 4.400,00 |
| Publieditorial                 | R\$ 6.000,00 | -            | -            |

\*Banner disponível para contrato de 6 edições

\*\* Valor mensal para cada edição,

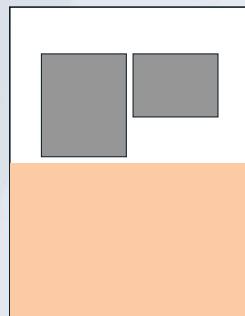
# ESPECIFICAÇÕES PARA PUBLICAÇÕES

## PUBLIEDITORIAL - CARACTERES



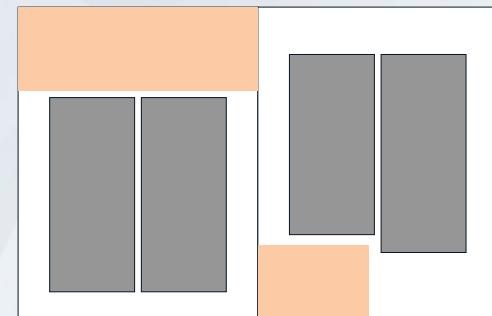
1 página

MÁX.: 3500 caracteres  
(com espaçamentos)



1/2 página

MÁX.: 1000 caracteres  
(com espaçamentos)



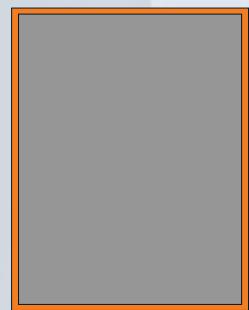
Página dupla

MÁX.: 6300 caracteres  
(com espaçamentos)

■ simulação de texto

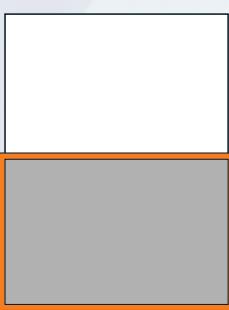
■ simulação de anúncio / imagens

## ANÚNCIOS - FORMATOS



1 página

Tamanho final: 21x28cm  
Com sangria: 22x29cm  
(acríscimo de 5mm  
pra cada lado)



1/2 página

Tamanho final: 21x14cm  
Com sangria: 22x15cm  
(acríscimo de 5mm  
pra cada lado)



Página dupla

Tamanho final: 42x28cm  
Com sangria: 43x29cm  
(acríscimo de 5mm  
pra cada lado)

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

Todos os anúncios devem ser enviados com margem de sangria de 0,5cm;

Desenvolver a arte com margem de segurança de no mínimo 1,5cm de distância do corte final;

O arquivo deve estar no padrão de cores CMYK;

Extensões permitidas: PDF ou JPEG em alta;

Arquivos salvos com resolução mínima de 300 dpi;

Se enviados em PDF, converter os textos em curvas e os efeitos em bitmap;

A aprovação deverá ser feita por e-mail, se responsabilizando assim pela veiculação da peça;

A impressão pode sofrer variações nas cores, como tons mais claros ou escuros.

## DADOS TÉCNICOS:

**Periodicidade:** Mensal

**Tiragem:** 10 mil exemplares

**Formato:** 21x28cm

**Impressão Capa:** couché brilho / verniz total / 150g

**Impressão Conteúdo:** couché 90g fosco

**Distribuição e Circulação:** ABC paulista, em padarias, restaurantes, barbearias classe A/B

**Autorização:** Dia 10 do mês anterior à veiculação

**Material:** Até o dia 15 do mês anterior à veiculação.

# CRIANDO ENVOLVIMENTO GERANDO RESULTADOS





comercial@empreendarevista.com.br

11 4546-7271

**[www.empreendarevista.com.br](http://www.empreendarevista.com.br)**