

DIRECCIÓN CREATIVA

Scroll

DIFF Estudio Creativo



DIFF Estudio ofrece trabajos de dirección creativa, branding, diseño gráfico y diseño web. Trabajamos desde la ciudad de Valladolid para todo el mundo, buscando siempre la diferencia a través de los detalles.



ÚLTIMO TRABAJO 40 años de CCOO Castilla y León



BLOG American typewriter

Top

X

Inicio

Trabajos

Servicios

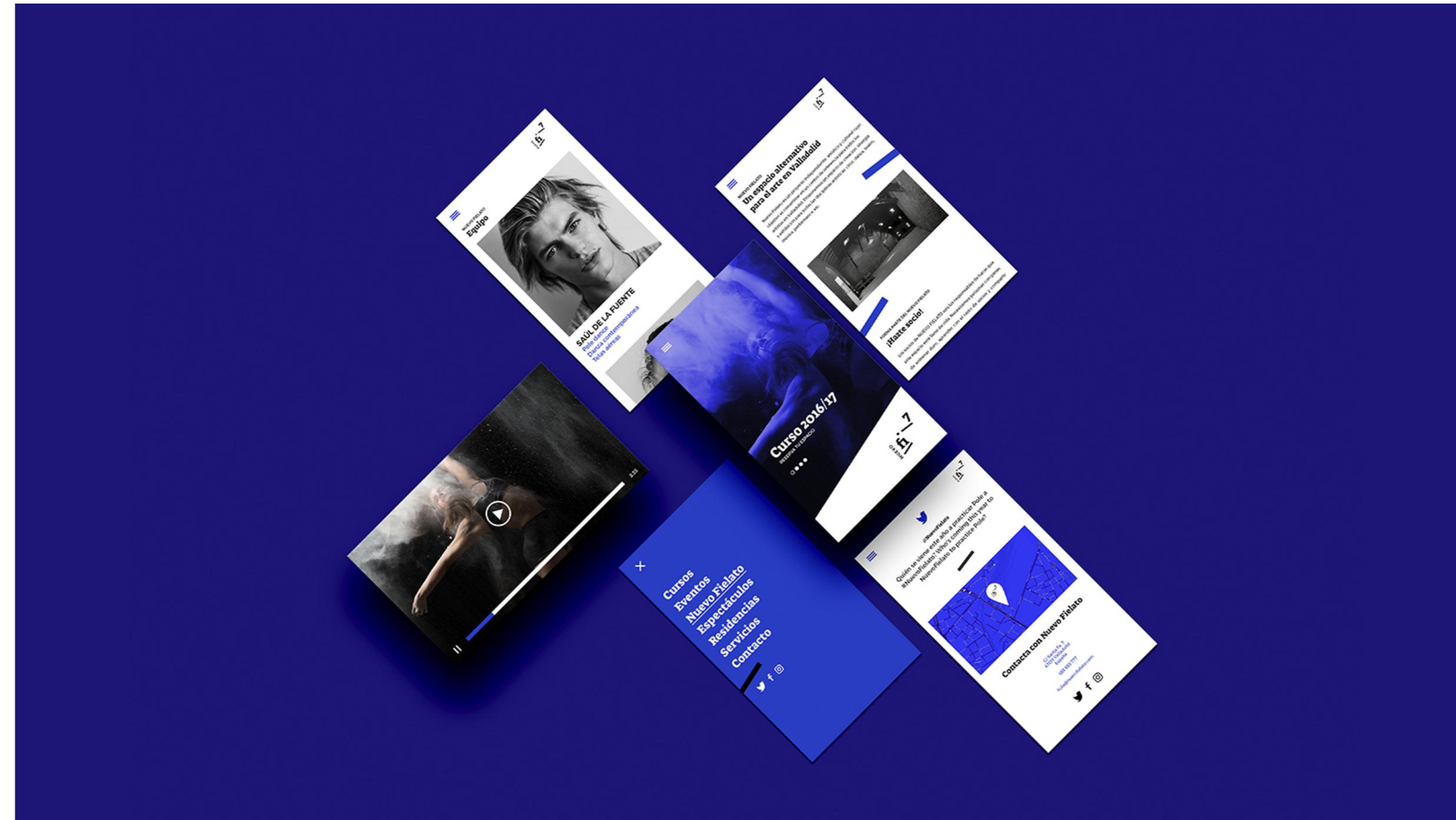
Blog

Contacto

twitter
spotify



40 años CCOO CyL



Nuevo Fielato

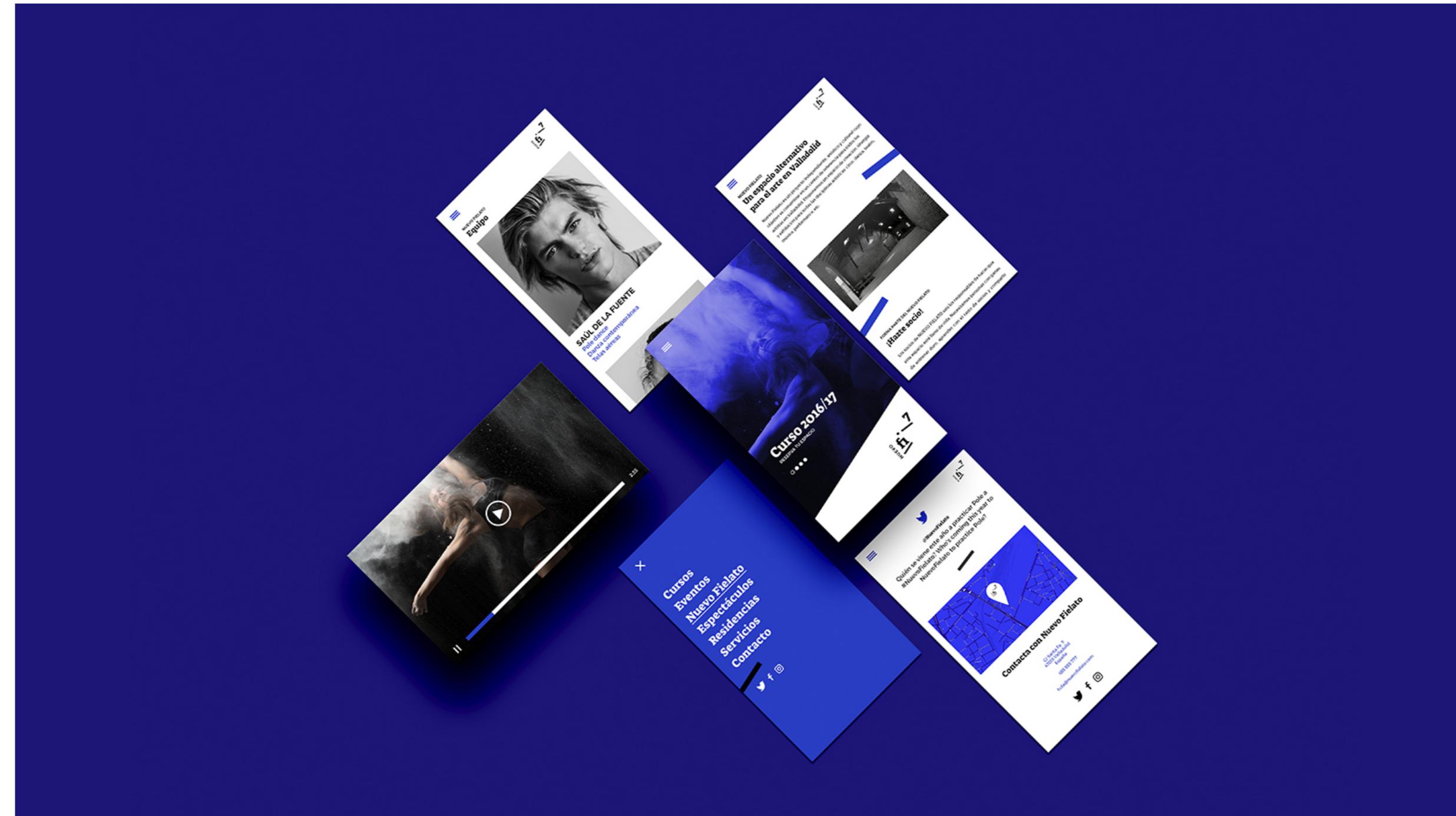


Manual básico del/de la activista AI CyL





40 años CCOO CyL



Nuevo Fielato



Manual básico del/de la activista AI CyL

Top

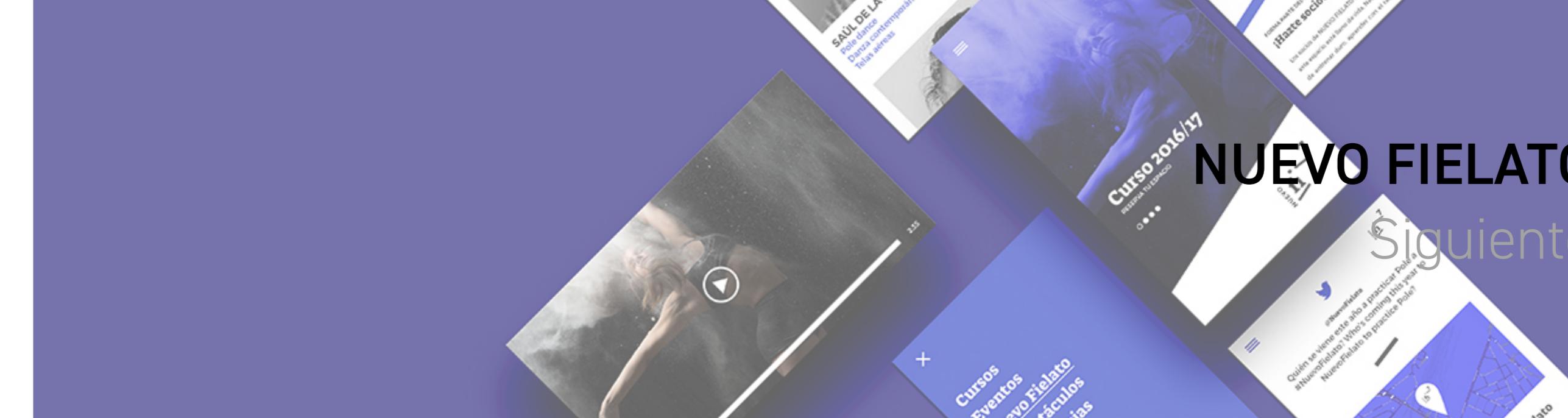
40 AÑOS CCOO CyL

Dirección creativa / Diseño gráfico

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

**AMNISTÍA INTERNACIONAL CyL**

Anterior



DIFF Estudio ofrece trabajos multidisciplinares en el ámbito del diseño y la dirección creativa. Trabajamos para crear herramientas útiles, personales y diferenciadoras, que permitan versatilidad en el día a día y una total adaptación al mundo digital. Partimos de la identidad como eje fundamental de aquello que se quiere transmitir, eligiendo lo imprescindible a partir de todo lo posible. Realizamos trabajos de dirección creativa, branding, diseño gráfico y diseño web, pensando siempre en las necesidades de nuestros clientes.

DIRECCIÓN CREATIVA
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
WEB

DIRECCIÓN CREATIVA

Marcamos el rumbo.

Decidimos cómo se debe contar la historia de nuestros clientes, atendiendo a criterios de identidad y sabiendo quiénes son y, sobre todo, cuál es su diferencia. Usamos la dirección creativa como herramienta fundamental para crear mundos únicos y prácticos. De ese modo diseñamos desde campañas publicitarias hasta bolígrafos corporativos.

BRANDING

Quién es quién.

Creamos identidades haciendo visible aquello que ya existe. Nuestro proceso de branding es una exploración, una investigación profunda sobre la esencia del trabajo de nuestros clientes. Un proceso que nos lleva al detalle. Nadie es como nadie. Por eso creamos marcas hablantes, que pueden dialogar con su público en cualquier ámbito, ya sea en una cuña de radio o con una tarjeta de felicitación.

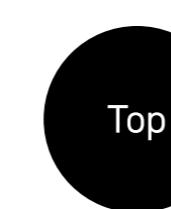
DISEÑO GRÁFICO

Todo lo que necesites.

DISEÑO WEB

Discúlpanos.

En DIFF solo diseñamos un tipo de página web. Si, solo uno. Solo páginas web responsive, que adaptan su comportamiento, sea cuál sea su contenido, a cualquier dispositivo: smartphone, tablet u ordenador de sobremesa.



Ver TRABAJOS

1 de agosto de 2017
Helvética Neue



1 de septiembre de 2017
Viajes



1 de octubre de 2017
Branding



1 de noviembre de 2017
Recursos gráficos



1 de diciembre de 2017
Navidad deportiva



1 de enero de 2018
Branding



1 de febrero de 2018
American Typewriter



Top

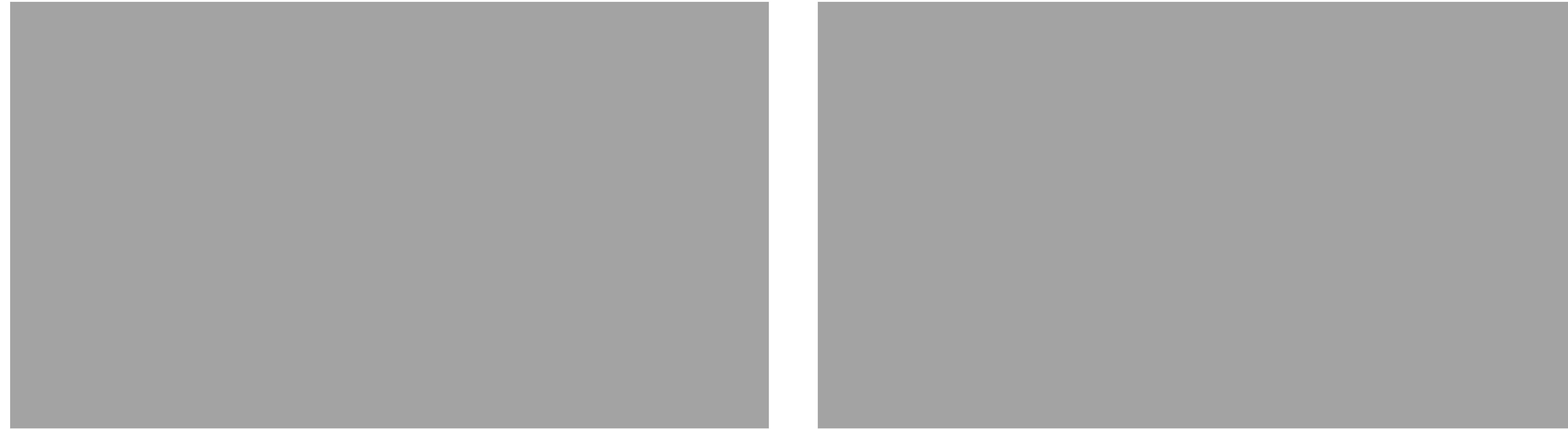
[Ver más ENTRADAS](#)

1 de agosto de 2017
Helvética Neue



En 1974, Joel Kaden y Tony Stan crearon este alfabeto, adaptando el estilo de las tipografías empleadas por las máquinas de escribir. Este homenaje al invento patentado por Christopher Latham Sholes en 1868 que cambió nuestros hábitos de lectura y legibilidad, fusiona brillantemente la rigidez de su antepasado con un estilo más contemporáneo y actual. El espaciado uniforme de todas las letras fue eliminado pero se realizó igualmente la apariencia y el estilo de estas tipografías dándole un punto nostálgico. Los pesos ligeros fueron creados por Joel Kaden mientras que Tony Stan se encargó de los más pesados. También existe una versión condensada y una alterna con otras versiones de algunos caracteres.

Más tarde, en 1977, Milton Glaser utilizó la fuente para crear el legendario logotipo de la ciudad de Nueva York, un encargo del Comisionado del Departamento de Comercio de Nueva York. Con el trabajo de Glaser se puede comprobar la permeabilidad de las fuentes con diseños estructurados, que crean armonía y coherencia para expresar no solo los tipos alfabéticos sino sensaciones que el diseño corporativo puede dar al cliente en la búsqueda de su personalidad.



Más tarde, en 1977, Milton Glaser utilizó la fuente para crear el legendario logotipo de la ciudad de Nueva York, un encargo del Comisionado del Departamento de Comercio de Nueva York. Con el trabajo de Glaser se puede comprobar la permeabilidad de las fuentes con diseños estructurados, que crean armonía y coherencia para expresar no solo los tipos alfabéticos sino sensaciones que el diseño corporativo puede dar al cliente en la búsqueda de su personalidad.

Top

ENTRADA ANTERIOR
Anterior

Aa AMERICAN TYPEWRITER
Siguiente

Volver al BLOG



Nombre

E-mail

Mensaje

3+2

ENVIAR

Al enviar estás aceptando nuestra Política de privacidad



John Doe

doe@doe.com

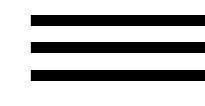
Me gustaría contratar sus servicios para realizar una página web responsive y crear un logotipo personal.

Muchas gracias.

5

ENVIAR

Al enviar estás aceptando nuestra Política de privacidad



MENSAJE ENVIADO

En breve nos pondremos en contacto contigo

Política de privacidad

DIFF Estudio Creativo informa a los usuarios del sitio web sobre su política respecto del tratamiento y protección de los datos de carácter personal de los usuarios y clientes que puedan ser recabados por la navegación o contratación de servicios a través de su sitio web. En este sentido, DIFF Estudio Creativo garantiza el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos personales, reflejada en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y en el Real Decreto 1720/2007, de 21 diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la LOPD. El uso de esta web implica la aceptación de esta política de privacidad.

Recogida, finalidad y tratamientos de datos

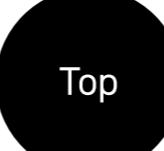
DIFF Estudio Creativo tiene el deber de informar a los usuarios de su sitio web acerca de la recogida de datos de carácter personal que pueden llevarse a cabo, bien sea mediante el envío de correo electrónico o al cumplimentar los formularios incluidos en el sitio web. En este sentido, DIFF Estudio Creativo, y en su representación Jaime Rodríguez Matínez con DNI 09805822-W, será considerado como responsable de los datos recabados mediante los medios anteriormente descritos. A su vez DIFF Estudio Creativo informa a los usuarios de que la finalidad del tratamiento de los datos recabados contempla: la atención de solicitudes realizadas por los usuarios, la inclusión en la agenda de contactos, la prestación de servicios, la gestión de la relación comercial y otras finalidades tales como la publicitación de productos y/o promociones. Las operaciones, gestiones y procedimientos técnicos que se realicen de forma automatizada o no automatizada y que posibiliten la recogida, el almacenamiento, la modificación, la transferencia y otras acciones sobre datos de carácter personal, tienen la consideración de tratamiento de datos personales. Todos los datos personales, que sean recogidos a través del sitio web de DIFF Estudio Creativo, y por tanto tenga la consideración de tratamiento de datos de carácter personal, serán incorporados en el fichero declarado ante la Agencia Española de Protección de Datos por DIFF Estudio Creativo con código de inscripción 2171300505.

Comunicación de información a terceros

DIFF Estudio Creativo informa a los usuarios de que sus datos personales no serán cedidos a terceras organizaciones, con la salvedad de que dicha cesión de datos esté amparada en una obligación legal o cuando la prestación de un servicio implique la necesidad de una relación contractual con un encargado de tratamiento. En este último caso, solo se llevará a cabo la cesión de datos al tercero cuando DIFF Estudio Creativo disponga del consentimiento expreso del usuario.

Derechos de los usuarios

La Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal concede a los interesados la posibilidad de ejercer una serie de derechos relacionados con el tratamiento de sus datos personales. En tanto en cuanto los datos del usuario son objeto de tratamiento por parte de DIFF Estudio Creativo. Los usuarios podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de acuerdo con lo previsto en la normativa legal vigente en materia de protección de datos personales. Para hacer uso del ejercicio de estos derechos, el usuario deberá dirigirse mediante comunicación escrita, aportando documentación que acredite su identidad (DNI o pasaporte), a la siguiente dirección: Jaime Rodríguez Martínez, Calle: Alberto Fernández N° 18 1ºA, Código postal: 47010, Ciudad: Valladolid, Provincia: Valladolid o a la dirección que sea sustituida en el Registro General de Protección de Datos. Dicha comunicación deberá reflejar la siguiente información: nombre y apellidos del usuario, petición de solicitud y domicilio y datos acreditativos. El ejercicio de derechos deberá ser realizado por el propio usuario. No obstante, podrán ser ejecutados por una persona autorizada como representante legal del autorizado. En tal caso, se deberá aportar la documentación que acredite esta representación del interesado.

**Volver al FORMULARIO**