

Seminario DCU

Gracias a la herramienta usability planner hemos conseguido obtener las actividades que deberíamos hacer en base a las características de nuestro producto.

Por tanto, aislando las tareas de describir a un personaje, un perfil de usuario y los contextos de uso y requisitos, que haremos posteriormente, usability planner recomienda:

- Analizar contexto de trabajo, es decir, analizar los factores ambientales
- Analizar contextos de uso
- Analizar los datos
- Analizar tareas
- Investigar la usabilidad que requiere el sistema
- Analizar posibles competidores
- Definir tipo de metodología de implementación.

A parte de todas estas tareas, debemos realizar un diseño centrado en el usuario, por lo que, para conocer a nuestros usuarios y sus características, debemos realizar entrevistas a cierto porcentaje de nuestros usuarios, test para conocer las sensaciones de nuestros usuarios, las cuales no son tan específicas pero abarcan más número de usuario, además de analizar las propuestas de mejora de alguno de nuestros usuarios.

A raíz de las tareas realizadas anteriormente somos capaces de describir un personaje estándar, con su perfil asociado.

En primer lugar procedemos con la descripción de un personaje, el cual representaría al usuario estándar de nuestro producto, todo esto ayudado por las entrevistas, test, etc. realizados a los usuarios previamente.

Personaje: En este caso describimos a Juan. Juan es una persona de mediana edad, trabajadora y que le gusta dedicar su tiempo libre a la lectura. Juan es un lector habitual cansado de no encontrar los libros y novelas que desearía leer, además de que no tiene mucho espacio en sus estanterías debido a la gran cantidad de libros que tiene. No es muy experto en tecnologías y tampoco le gustan mucho, por lo que no está acostumbrado a las mismas y le cuesta aprender el funcionamiento de estas. También le gusta informarse de las opiniones de otros lectores antes de comenzar su siguiente lectura. Le encanta la sensación de abrir un nuevo libro.

Como hemos explicado anteriormente con la descripción de personaje, determinamos un perfil de usuario, concretamente el tipo de usuario más común de nuestro producto, pero a este le sumamos otros con diferentes características. Encontrando finalmente dos tipos de usuarios generales:

Perfil de usuarios:

- Usuarios de mediana edad, lectores habituales:
 - Personas que quieren conocer un amplio catálogo de novelas.
 - Personas que quieren leer recomendaciones y valoraciones de otros libros.
 - Personas que quieren ver dónde poder comprar los libros.
 - Personas que no están muy acostumbradas a la lectura.
 - Personas nostálgicas que le encanta la sensación de comenzar una nueva aventura literaria.
- Usuarios jóvenes introduciéndose al mundo de la lectura.
 - Personas que quieren conocer recomendaciones para saber qué empezar a leer y por qué
 - Personas con poco dinero que quieren saber el precio de un libro antes de comprarlo
 - Personas que necesitan libros para estudiarlos
 - Personas con gustos muy distendidos.

Tras realizar todas las tareas mencionadas anteriormente, procedemos a definir los requisitos que hemos encontrado prioritarios en nuestro producto.

Requisitos:

- Base de datos de libros
- Perfil de usuario: registro, creación de listas, colecciones, favoritos
- Buscador que indexe por título, autor, ISBN, género, año, longitud...
- Enlaces para comprar el libro en tiendas online
- Opción para crear y compartir listas/suscribirse a listas de otros usuarios
- Valoración de libros
- etc...