

UVG

UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA

Proyecto final
Bases de datos 1

Reporte de métricas

Andrès de la Roca - 20332
Roberto Vallecillos - 20441
Jun Woo Lee - 20358

5/29/2022
Universidad del Valle de Guatemala
Guatemala

Para el estudio de las métricas dentro de nuestra plataforma se decidió utilizar una herramienta de inteligencia de negocios para lograr visualizar los datos y poder analizarlos con más detalle para observar qué es lo que los usuarios prefieren dentro de la plataforma.

La herramienta escogida para este estudio fue el programa de Microsoft, Power BI que permite la conexión entre la base de datos de Postgresql con el mismo programa para recolectar los diferentes datos necesarios para el análisis. Entre algunos de los datos recolectados se encuentran el total de visualizaciones de multimedia por cada película o serie dentro de la plataforma, el porcentaje tipo de suscripciones por cada usuario. Todo esto con el objetivo de estudiar los diferentes patrones que se observaron dentro de una plataforma de streaming de multimedia y sugerir cambios para mejorar esta misma plataforma.

A continuación se mencionan los diferentes resultados encontrados dentro de la plataforma:

En cuanto a la visualización de multimedia se realizó una comparación entre todas las películas y series de la plataforma por medio de una gráfica de barras, como se observa en la figura 1 las 3 películas más vistas dentro de la plataforma son:

- Your Name
- Deep Water
- Persona 3: The Movie

Según estos datos se puede observar que a la mayoría de los usuarios les gustan las películas de género anime ya que Your Name y Persona 3: The Movie entran dentro de esta categoría y juntas logran conseguir un total de 2,802 visualizaciones durante los meses de abril y mayo. La segunda película con más visualizaciones durante los meses de Abril y Mayo fue Deep Water, de la categoría acción con un total de 1812 visualizaciones.

Estos resultados nos pueden orientar hacia qué tipo de contenido multimedia prefieren ver los usuarios, por lo que la plataforma debería de promocionar más el contenido de genero anime y acción ya que estos son de los más cotizados dentro de la plataforma, en especial contenido multimedia relacionado o parecido a estas tres películas.

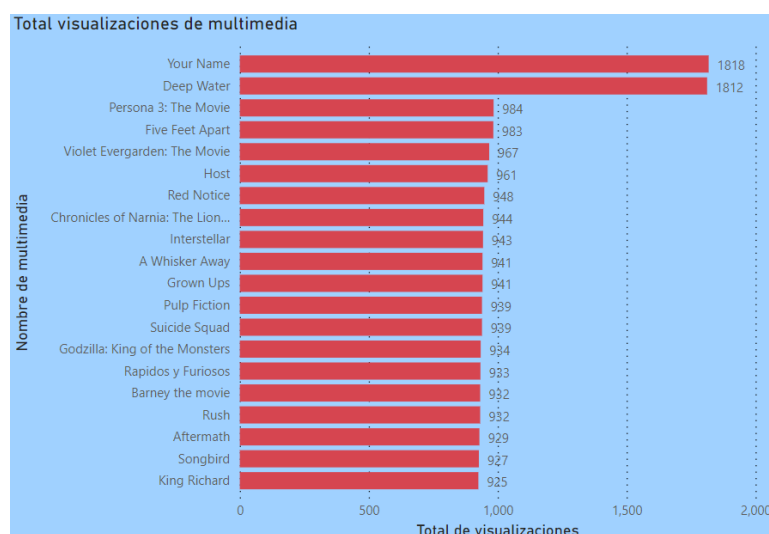


Fig. 1. Total de visualizaciones de contenido

Si se habla de visualizaciones por género se obtuvieron los datos observados en la figura 2 durante los meses de Abril y Mayo, con esto se obtiene que los géneros más visualizados son:

1. Anime
2. Comedia
3. Acción
4. Ciencia-Ficción
5. Horror

Al igual que en el análisis anterior nos encontramos con que el género de anime y acción son de los más visualizados dentro de la plataforma, por lo que esta estadística apoya la decisión de promocionar aun mas películas y series de estos géneros ya que la multimedia del género de anime cuenta con el 14.21% de las visualizaciones y el género de acción con un 12.01%.

Por otro lado también se descubre por medio de estos resultados que los géneros de comedia, ciencia-ficción y horror son visualizados estos juntos conforman el 32.05% de las visualizaciones de contenido en Abril y Mayo por lo que se recomienda promocionar más estos géneros de contenido para observar si las visualizaciones aumentan.

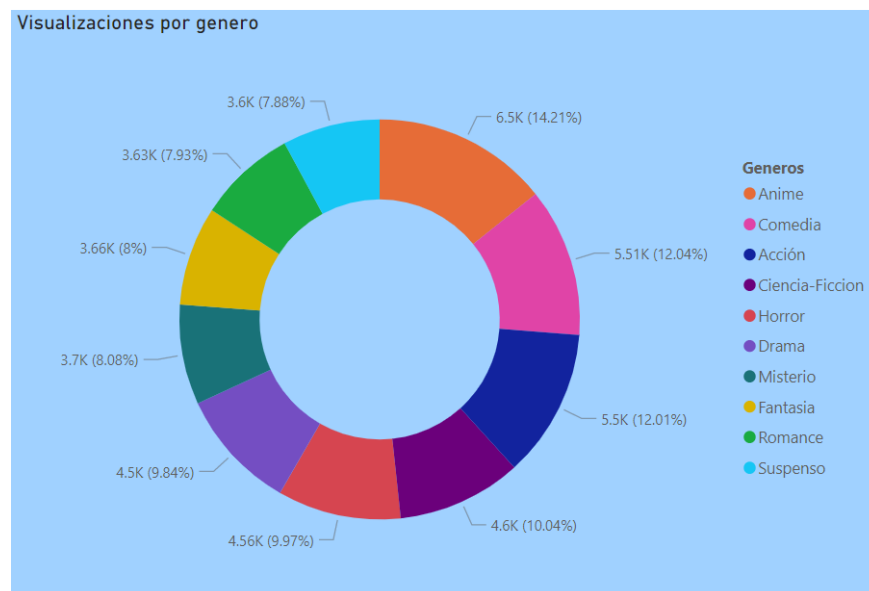


Fig. 2. Visualizaciones de contenido por género

En cuanto a las suscripciones por usuario se obtuvo lo observado en la figura 3, más del 65% de los usuarios utilizan la suscripción avanzada que les permite crear 8 diferentes perfiles y observar contenido sin anuncios. Por otro lado tenemos que el 20.37% de los usuarios usan la suscripción básica que les permite crear 1 usuario y ver contenido con anuncios. Por último se observa que el 7.41% de los usuarios registrados tienen una suscripción estándar y un 5.56% ya no cuentan con una suscripción.

Según estos datos se obtiene que mientras que las suscripción avanzada y la básica son muy populares, la estándar tiene un déficit de usuarios muy alto comparado con las otras suscripciones, por lo que se recomienda agregar otro tipo de beneficio extra dentro de este tipo de suscripción para hacer que este tipo de suscripción sea más llamativa para los usuarios.

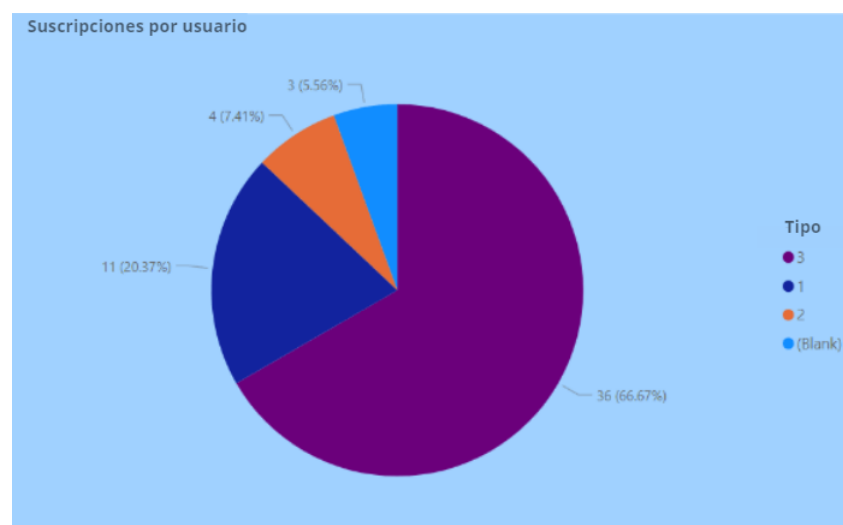


Fig. 3. Cantidad de usuarios según cada tipo de suscripción

Por último se analizaron las visualizaciones por mes y se obtuvo que la mayoría de las visualizaciones se realizaron durante el mes de Mayo con un 50.8% de las visualizaciones totales de la plataforma. Esto puede haber sido resultado del aumento en la cantidad de contenido durante el mes de Mayo. Por lo que se podría inferir que mientras más contenido nuevo se traiga a la plataforma más visualizaciones se obtendrán.

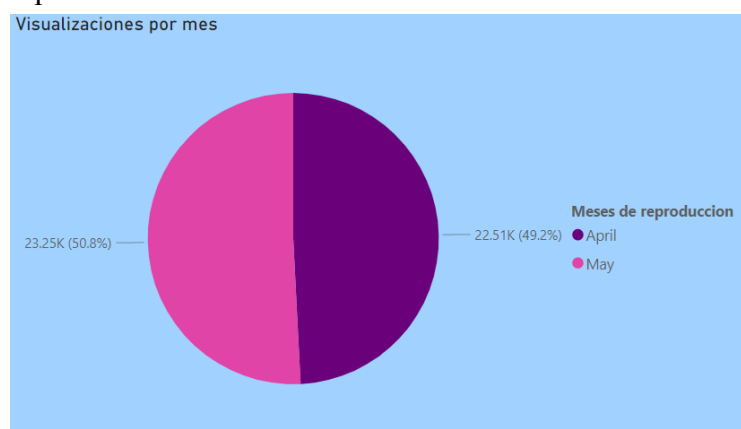


Fig. 4. Visualizaciones por mes

Conclusiones

- Para un aumento en visualizaciones se deberá promocionar más el contenido de género Anime y Acción, ya que estos son de los más populares dentro de la plataforma.
- La promoción de géneros de comedia, ciencia-ficción y horror también resultaron en un aumento en el número de visualizaciones.
- Se deben de aumentar los beneficios de las suscripciones de tipo avanzada y en especial la estándar, ya que esto llevara a un aumento de usuarios en estos dos tipos de suscripciones.
- El lanzamiento de nuevo contenido dentro de la plataforma puede llevar a un aumento en la visualización.