

Documentos

CERLALC



El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica

4

Diciembre 2013

volumen 4

ISSN 2322-6234



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



*Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe*

Bajo los auspicios de la UNESCO

*Centro Regional para o Fomento do Livro
na América Latina e Caribe*

Sob os auspícios da UNESCO



EL LIBRO EN CIFRAS

© 2013. CERLALC-UNESCO

© 2013. Lenin Monak Salinas

Diciembre 2013

ISSN 2322-6234

Coordinación editorial

Lina Aristizabal, Lenin Monak Salinas, José Diego González

Diseño y diagramación

Jonathan Duque, Martha Cadena



**Centro Regional para el Fomento del Libro en
América Latina y el Caribe (CERLALC)**

CERLALC - UNESCO

Calle 70 No. 9-52

Tel. (5-71) 5402071

libro@cerlalc.org

www.cerlalc.org

Bogotá-Colombia

Todos los derechos reservados. Queda prohibido reproducir, copiar o transmitir, total o parcialmente, parte alguna de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, sin la autorización previa del CERLALC.

El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica

Diciembre 2013





**Centro Regional para el Fomento del Libro en
América Latina y el Caribe, CERLALC-UNESCO**

Francisco Velasco Andrade
Ministro de Cultura y Patrimonio de Ecuador
Presidente del Consejo

Manuel Enrique Obregón López
Ministro de Cultura y Juventud de Costa Rica
Presidente del Comité Ejecutivo

Fernando Zapata López
Director

Alba Dolores López Hoyos
Secretaria General

Paola Caballero Daza
Subdirectora de Lectura, Escritura y Bibliotecas

Bernardo Jaramillo Hoyos
Subdirector de Producción y Circulación del Libro

Yécid Ríos Pinzón
Subdirector de Derecho de Autor

Lina María Aristizabal Durán
Subdirectora de Estudios y Formación

El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica

Diciembre 2013



Contenido

RADIOGRAFÍA DEL LIBRO Y LA LECTURA	
Indicadores económicos y del libro	10
EN LA MIRA	
Resultados preliminares de los títulos registrados por la Agencia del ISBN de España	11
PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DEL LIBRO	
Producción editorial en América Latina	13
LECTURA, ESCRITURA Y BIBLIOTECAS	
Comportamiento lector y hábitos de lectura, resultados de Iberoamérica 2013	18

Editorial

La información de títulos registrados en las agencias nacionales de ISBN y las mediciones llevadas a cabo por los países para determinar los hábitos de lectura de su población son fuentes de información privilegiadas para hacer un diagnóstico del sector editorial iberoamericano. Esta información, desagregada y analizada en los artículos que componen esta cuarta entrega del *Libro en cifras*, permite constatar determinadas tendencias, sacar ciertas conclusiones y encender algunas alarmas.

En ese orden de ideas, inquieta que por segundo año consecutivo, según la información proveída por la Agencia del ISBN de España, haya disminuido el número de títulos registrados al pasar de 109.554 en 2012 a 92.824 en 2013. Se trata, sin duda, de uno de los muchos efectos que ha traído consigo la crisis en la economía española, aunque, por fortuna, empiezan a vislumbrarse señales que invitan a un moderado optimismo. Preocupa también constatar la pronunciada caída en las reediciones, la cual se prolonga ya por tres años. Esta tendencia podría ser el reflejo de un mercado que da poco tiempo a los libros para encontrar su público y que, en su afán de resultados, sustituye novedades con más novedades.

A diferencia de lo que sucede con otros segmentos, el registro de libros electrónicos en España se incrementó un 1,6 %. En América Latina, éste fue de 0,1 %. Pese a este aumento, el libro impreso constituye aún, y con toda seguridad lo seguirá siendo en el medio plazo, el formato que domina el mercado editorial en lengua española. En el primer semestre de 2013, el 81,7 % de los títulos registrados en las agencias nacionales del ISBN latinoamericanas eran libros impresos. Para el caso de España, esta proporción es de 78 %.

Tal como sucedió en España, el registro de títulos descendió también en América Latina. Mientras que en el primer semestre de 2012 esta cifra ascendió a 83.564, en el mismo período en 2013 ésta fue sólo de 78.925. Este hecho tiene que ver, sin duda, con la disminución de libros registrados en Brasil (que pasó de 37.695, en 2012, a 32.025, en 2013), la cual no alcanza a verse compensada por los aumentos de Argentina y México, segundo y tercero, respectivamente, dentro del total de títulos registrados en América Latina.

Por el contrario, resulta interesante resaltar que, pese a lo marginal que es aún la publicación de libros en formato digital, sí se registra

un porcentaje significativo de personas que, en las recientes mediciones, declararon leer a través de dispositivos electrónicos. Sin entrar aquí en detalles, se podría decir que las cifras hablan de una progresiva transformación de las prácticas de lectura en la región.

Quizá la mayor alarma para todos aquellos que trabajamos por el fomento de la lectura en la región debería provenir del alto porcentaje de personas que esgrimen como razón para no leer la falta de interés. En el caso de Brasil, un 53 % de

los no lectores utilizó este argumento, seguido por España con un 49 % y Colombia con un 37 %. Tal vez la feliz excepción sea México, donde sólo un 5 % manifestó desinterés. Si se tiene en cuenta que la adquisición de hábitos de lectura se basa fundamentalmente en el gusto, la situación se torna aún más preocupante. Pueda ser que el primer paso para revertirla radique en reconocer que leer no es una actividad sencilla y que, a pesar de que sus recompensas no se obtienen fácilmente, resultan a la larga mucho más satisfactorias.

Fernando Zapata López
Director

Radiografía del libro y la lectura

Indicadores económicos y del libro

Países	Indicadores socioeconómicos						Producción editorial ³		Comercio exterior del libro ⁴			
	PIB 2012 (Miles de millones dólares constantes 2005) ¹	Variación % anual PIB 2013/2012 ^{1a}	Población 2013 (Millones de personas) ¹	PIB per cápita 2012 (Dólares constantes 2005) ²	Tasa neta de matrícula segundo nivel de enseñanza ^{2*}	Tasa bruta de matrícula tercer nivel de enseñanza ^{2*}	Número de títulos 2012	Variación porcentual anual 2012/ 2011	Exportaciones libros 2012 (Millones de dólares FOB)	Importaciones de libros 2012 (Millones de dólares CIF)	Porcentaje de importaciones de libros intra América Latina 2012	Porcentaje de importaciones de libros extra América Latina 2012
Argentina	281.5	4.5	41	6.854	84 %	75 %	27.661	1,1%	43,7	66,5	25 %	75 %
Bolivia	13.2	6.4	10	1.284	68 %	38 %	1.748	42,7%	0,2	14,5	47 %	53 %
Brasil	1.138,1	2.5	200	5.736	82 %	36 %	75.942	11,6%	26,2	170,2	18 %	82 %
Chile	165.0	4.2	18	9.453	85 %	71 %	5.872	2,8%	15,5	76,5	27 %	73 %
Colombia	203.3	4.0	48	4.260	76 %	45 %	14.220	-1,7%	83,4	72,9	33 %	67 %
Costa Rica	2.5	3.2	5	5.725	73 %	47 %	1.843	17,5%	7,6	34,0	57 %	43 %
Cuba	58.7	3.0	11	5.198	87 %	63 %	3.099	23,6%	0,6	2,6	s.d.	s.d.
Ecuador	55.6	3.8	16	3.581	74 %	39 %	3.694	2,2%	4,8	47,7	52 %	48 %
El Salvador	19.1	1.7	6	3.039	60 %	25 %	495	15,9%	5,3	23,9	51 %	49 %
Guatemala	34.9	3.4	15	2.322	46 %	18 %	991	-9,1%	3,2	44,7	69 %	31 %
Honduras	12.6	2.6	8	1.586	43 %	21 %	494	-10,2%	0,1	12,7	65 %	35 %
México	1.027.5	1.3	119	8.708	67 %	28 %	27.751	13,4%	147,7	388,7	12 %	88 %
Nicaragua	8.1	4.6	6	1.353	45 %	18 %	129	-73,8%	0,7	15,9	44 %	56 %
Panamá	28.4	7.5	4	7.471	76 %	42 %	803	18,3%	10,7	36,4	48 %	52 %
Paraguay	11.5	13.0	7	1.721	61 %	35 %	1.169	0,1%	0,4	14,5	61 %	39 %
Perú	127.6	5.2	30	4.259	77 %	43 %	5.972	11,0%	31,6	71,6	38 %	62 %
República Dominicana	51.3	3.0	10	5.046	61 %	34 %	1.508	36,8%	5,5	25,6	48 %	52 %
Uruguay	25.5	4.5	3	7.498	72 %	63 %	1.945	-2,5%	5,1	1,1	47 %	53 %
Venezuela	192.1	1.2	30	6.415	74 %	78 %	3.635	3,4%	0,6	48,3	52 %	48 %
Total América Latina	3.481.4	2.7	590	5.964	76 %	42 %	178.971	8,2%	393,0	1.168,2	29 %	71 %
España	1.167.0	-1.3	46	25.251	95 %	72 %	104.724	-6,4%	554,7	323,7	2 %	98 %
Portugal	187.8	-1.7	11	17.840	88 %	55 %	17.001	0,4%	72,7	50,7	4 %	96 %
Total Iberoamérica	4.836.2	1.5	647	7.551			300.696	2,2%	1.020,4	1.542,6	22 %	78 %

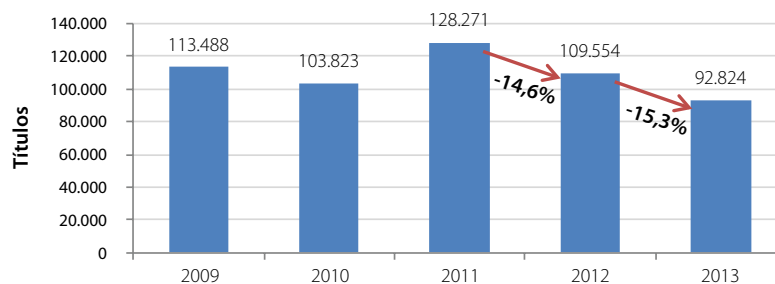
- 1 CEPAL y Banco Mundial. Cifras preliminares
a. Datos proyectados por CEPAL y OCDE
- 2 CEPAL, Banco Mundial
*. Último año disponible 2008-2011
- 3 Agencias nacionales del ISBN.
Cifras preliminares, actualizadas el 18 diciembre 2013
- 4 UNComtrade
- s.d. Sin datos

En la mira

Resultados preliminares de los títulos registrados por la Agencia del ISBN en España

Según información de la Agencia ISBN de España, el registro de títulos descendió 15,3 %. El volumen total de títulos registrados pasó de 109.554 en 2012 a 92.824 en 2013. Por segundo año consecutivo, España presenta una caída de más de dos dígitos en este aspecto.

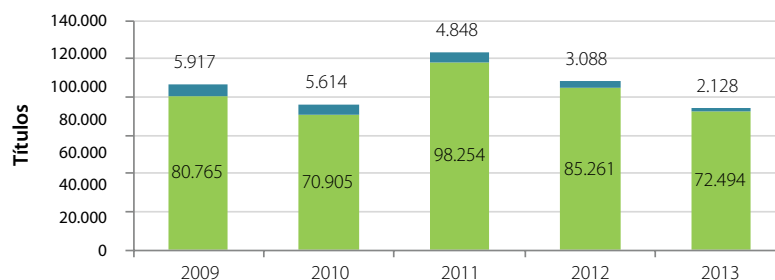
GRÁFICO 1. España títulos registrados por la Agencia del ISBN*
2009 - 2013



Fuente. Agencia del ISBN España
*Cifras preliminares

En el informe se observa que la caída más fuerte tiene lugar en las reediciones, que registraron un descenso de 31 %. Éstas vienen cayendo sistemáticamente desde 2010. En ese año, los títulos registrados como reediciones fueron 5.917, mientras que para 2013 la cifra es de 2.128 títulos.

GRÁFICO 2. España títulos registrados por la Agencia del ISBN, según edición*
2009 - 2013

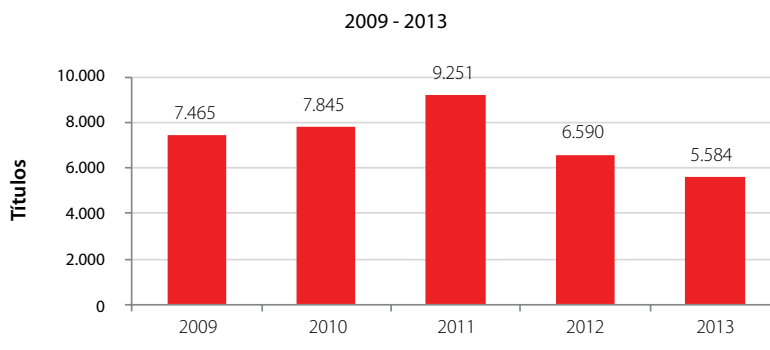


Fuente. Agencia del ISBN España
*Cifras preliminares

Se observa también una tendencia a la disminución en el número de títulos registrados como Autor-Editor. En 2011 fueron 9.251; en cambio, para 2013 la cifra fue de 5.584 títulos. Es previsible que la creciente oferta de mecanismos para formalizar la auto-edición tenga que ver con este cambio de tendencia.

El único segmento del registro editorial que exhibe crecimiento en 2013 es el de los títulos en formato electrónico, aunque la tasa de crecimiento es sensiblemente menor a la de los años anteriores. En 2013, se registraron 20.402 títulos electrónicos, con un aumento de 1,6% con respecto a los 20.079 títulos de 2012. Comparado con el 2009, los títulos en formato electrónico aumentaron un promedio anual de 41,6% hasta el 2013.

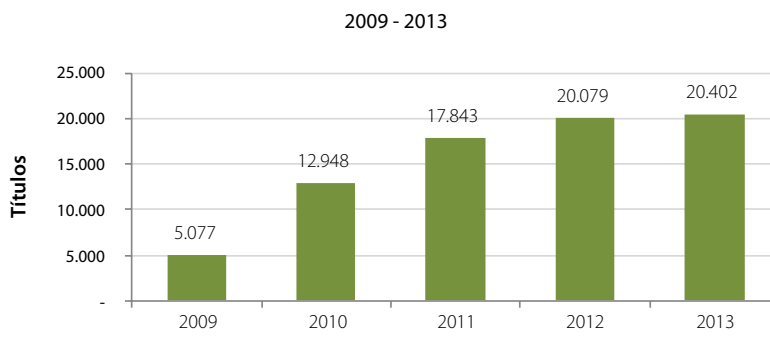
GRÁFICO 3. España títulos registrados por la Agencia del ISBN de autor-editor*



Fuente. Agencia del ISBN España

*Cifras preliminares

GRÁFICO 4. España títulos registrados por la Agencia del ISBN por libro electrónico*



Fuente. Agencia del ISBN España

*Cifras preliminares

Producción y circulación del libro

Producción editorial en América Latina

En la siguiente sección se encuentra el panorama de las cifras de títulos registrados en las agencias nacionales del ISBN en América Latina para el primer semestre de 2013. Algunas cifras relevantes son:

- En el primer semestre de 2013, se registraron 78.925 títulos en las agencias nacionales del ISBN, con una disminución de 5,6 % con respecto al mismo período de 2012.
- El 16,7 % de títulos registrados fue en formato electrónico.
- Las editoriales comerciales representaron el 42 % del total de títulos. En segundo lugar, con 30 % de participación se ubican las ONG. Las editoriales universitarias contribuyen con 14 % del total de títulos.
- Brasil (41 %), Argentina, México (17 % cada uno) y Colombia (8 %) representan en conjunto el 82 % de los títulos registrados en el primer semestre de 2013.

La oferta editorial en América Latina

Los títulos registrados en las agencias nacionales del ISBN, en el primer semestre de 2013, disminuyeron 5,6 %, al pasar de 83.564 en el primer semestre de 2012 a 78.925 títulos, en el mismo período de 2013.

Brasil y Bolivia son los países con mayor contribución a la caída de los títulos registrados en el

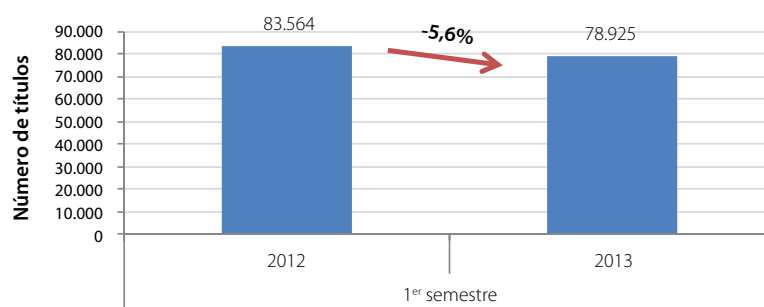
primer semestre de 2013. En el consolidado, Brasil representó 41 % del total de títulos, seguido por Argentina con 17 %, México con 17 % y Colombia con 8 %. En el período de referencia las mayores contribuciones y crecimientos en títulos se observan en Argentina, México y Nicaragua.

TABLA 2. América Latina* número de títulos registrados, según formato
2012-2013 (1^{er} semestre)

		Número de títulos registrados				
		Impresos	Electrónico	Sin identificar	Total	Crecimiento
1er semestre	2012	68.825	13.171	1.568	83.564	
	2013	64.487	13.189	1.249	78.925	(5,6)

Fuente. Agencias nacionales del ISBN

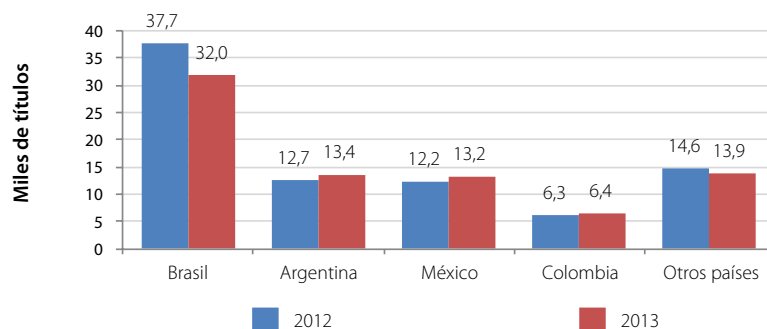
GRÁFICO 5. América Latina* número de títulos registrados
2012 - 2013 (1^{er} semestre)



Fuente. Agencias nacionales del ISBN

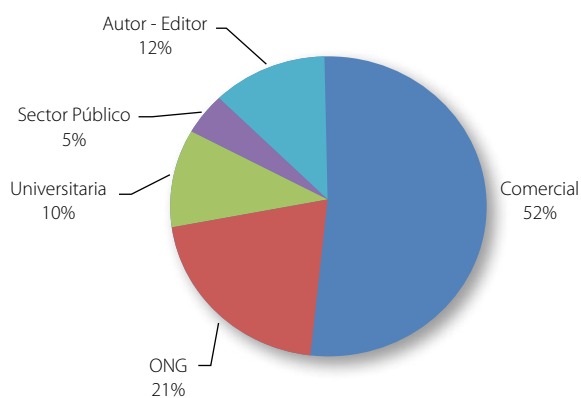
*Cifras preliminares

GRÁFICO 6. América Latina* número de títulos registrados, según país
2012 - 2013 (1^{er} semestre)



Fuente. Agencias nacionales del ISBN
*Cifras preliminares

GRÁFICO 7. Distribución de títulos según agente editor
2013 (1^{er} semestre)

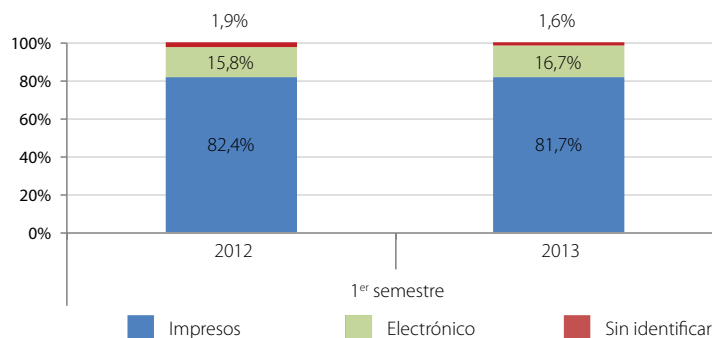


Fuente. Agencias nacionales del ISBN
*Cifras preliminares. Sin Argentina

En América Latina se registraron, según las agencias nacionales del ISBN, 13.189 títulos en formato electrónico, lo que representa el 16,7 % del total en el primer semestre de 2013. Los títulos registrados en formato electrónico aumentaron 0,1 % en el período señalado, mientras que los títulos en formato impreso disminuyeron 6,3 %.

GRÁFICO 8. América Latina* distribución de títulos registrados, según formato

2012 - 2013 (1^{er} semestre)



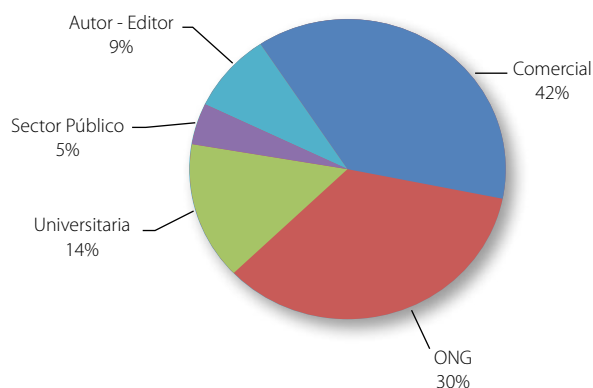
Fuente. Agencias nacionales del ISBN

*Cifras preliminares

En el conjunto de libros electrónicos registrados, los editores comerciales son los agentes con la mayor participación (42 % del total), seguidos por las ONG con un 30 %. En tercer lugar, están los títulos de las editoriales universitarias con 14 % (cifras de agentes sin Argentina).

GRÁFICO 9. América Latina* número de títulos registrados en formato electrónico, según agente

2013 (1^{er} semestre)



Fuente. Agencias nacionales del ISBN

*Cifras preliminares. Sin Argentina

TABLA 3. América Latina número de títulos registrados en las agencias ISBN
2012 - 2013 (1^{er} semestre)

País	2012	Participación porcentual 2012	2013	Participación porcentual 2013
Argentina	12.718	15 %	13.396	17 %
Bolivia	1.101	1 %	527	1 %
Brasil	37.695	45 %	32.025	41 %
Chile	2.523	3 %	2.509	3 %
Colombia	6.322	8 %	6.432	8 %
Costa Rica	784	1 %	742	1 %
Cuba	246	0 %	446	1 %
Ecuador	1.877	2 %	1.597	2 %
El Salvador	276	0 %	330	0 %
Guatemala	419	1 %	373	0 %
Honduras	270	0 %	84	0 %
México	12.210	15 %	13.207	17 %
Nicaragua	41	0 %	279	0 %
Panamá	385	0 %	416	1 %
Paraguay	579	1 %	442	1 %
Perú	2.731	3 %	2.935	4 %
República Dominicana	874	1 %	665	1 %
Uruguay	827	1 %	975	1 %
Venezuela	1.686	2 %	1.545	2 %
Total	83.564	100 %	78.925	100 %

Fuente. Agencias nacionales del ISBN

*Cifras preliminares

Lectura, escritura y bibliotecas

Comportamiento lector y hábitos de lectura: resultados de Iberoamérica 2013

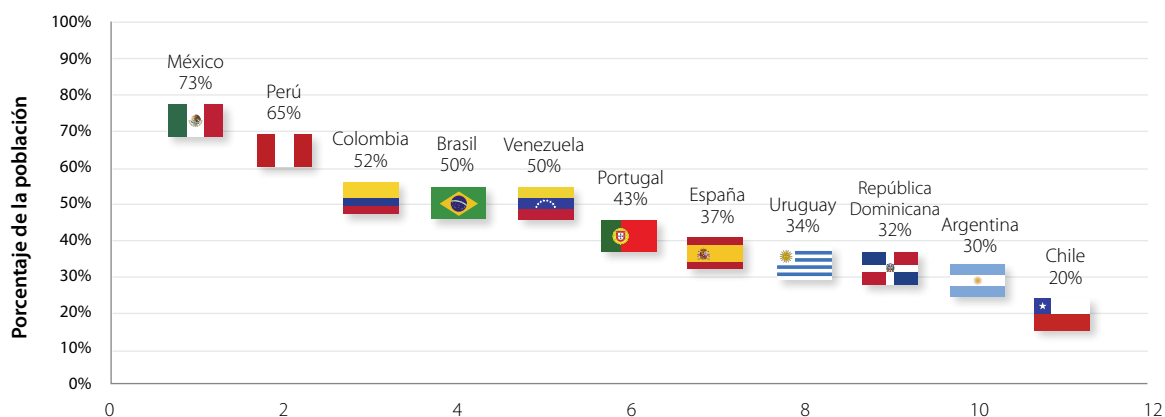
Desde que, en 2012, se publicara el estudio realizado por el CERLALC, *Comportamiento lector y hábitos de lectura: una comparación de resultados en algunos países de América Latina*, se han emprendido otras mediciones en los países latinoamericanos, por razones de seguimiento o para sentar la línea de base en políticas públicas específicas, como los planes nacionales de lectura y escritura, o complementarias a los planes de educación. Los

resultados que se presentan a continuación comprenden estudios de once países: Argentina, Brasil, Colombia (actualizado 2012), Chile, España (actualizado 2012), México, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Lectura

En primer lugar, habría que destacar el alto porcentaje de no lectores de libros en la región.

GRÁFICO 10. No lectores de libros



Alrededor del 44 % se declara como tal. Según las encuestas, el país de América Latina con el menor porcentaje de no lectores de libros es Chile, que en 2011 tenía un 20 % de población no lectora. En Brasil ésta es del 50 %, al igual que en Venezuela. En Colombia se incrementó al 52 %, mientras que en España la población mayor de catorce años no lectora representa el 37 % del total.

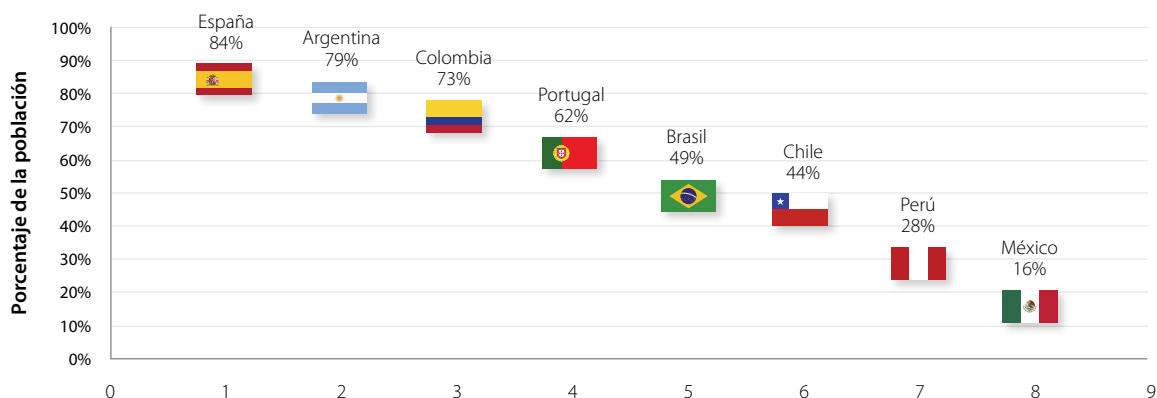
Motivaciones para leer

El placer o gusto por la lectura marca la diferencia entre un lector asiduo y uno esporádico. En España, el 84 % de la población encuestada que lee lo

hace por este motivo, y en Argentina el 79 %. Con un salto interesante, probablemente como resultado de las políticas públicas de fomento a la lectura, se encuentra Colombia, donde el 73 % de los indagados de doce y más años manifestó leer por gusto; en la encuesta de 2005 solamente el 43 % arguyó esta razón.

Argentina, Portugal, Brasil, Venezuela, México y Colombia son los países en los cuales se registra de manera significativa la lectura por actualización cultural y adquisición de conocimientos generales. La lectura por razones académicas tiene un menor peso relativo en las encuestas, aunque aparece con mayor frecuencia en Colombia, Brasil y Chile.

GRÁFICO 11. Placer, gusto y/o necesidad espontánea



Razones para no leer

La razón predominante por la cual las personas encuestadas no leen es la falta de tiempo. En Brasil, por ejemplo, el 53 % de la población que no lee usó ese argumento; siguen España, con 49 %, y Colombia, con un 37 % (2,6 puntos porcentuales menos con respecto a 2005). En Chile no se inclinaron tanto por esta respuesta, allí sólo la dieron el 28 % de los encuestados.

Otro motivo frecuente para no leer es la falta de interés en la lectura. Es lo que les ocurre al 64 % de los encuestados colombianos y al 32 % de los chilenos, quienes les siguen. Por el contrario, solo el 5 % de los mexicanos que no lee expresaron falta de interés.

Es importante destacar que en casi todas las encuestas los motivos relacionados con factores

económicos (precio, bajos ingresos) o condiciones para acceder (infraestructura de las bibliotecas y las librerías) son considerados de forma marginal por las personas encuestadas.

Lectura de libros y otros materiales

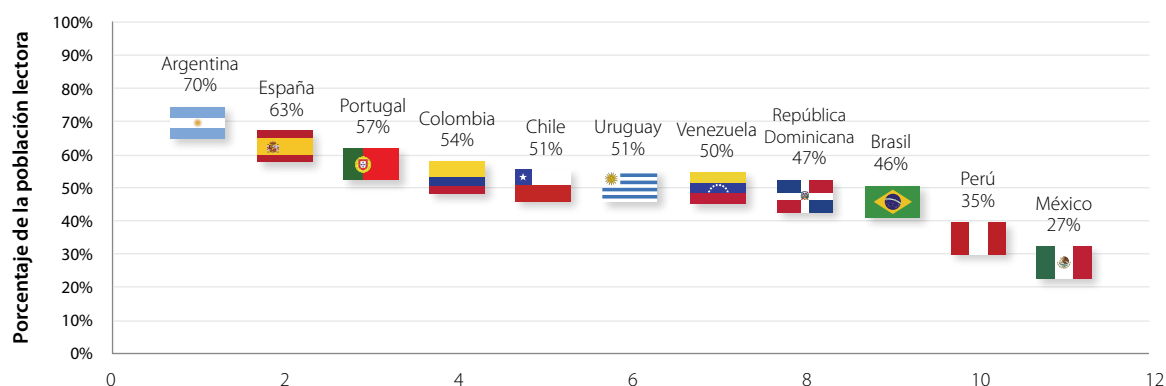
En promedio, el índice de lectura de libros en los países estudiados es de alrededor del 50 %, con una frecuencia que va desde al menos una vez al mes hasta una al año para la población lectora. Argentina registra el porcentaje más alto de lectura de libros (70 % un libro al año), seguido ahora por Colombia (54 % varias veces a la semana) y Chile (51 % una a tres veces al mes). Los porcentajes más bajos son los de México (27 % en el último

año) y Perú (35 % al menos una vez al trimestre). En 2012, España registró un índice de lectura de libros de 63 % (gráfico 12).

Por otra parte, el índice de lectura de revistas también lo encabeza Argentina con el 67 % de la población lectora, seguido ahora por Colombia, con el 50 %, y Chile, con el 47 %. En España el porcentaje es del 48 %.

En Argentina, el 89 % de los encuestados lectores manifestó leer periódicos. Luego están Perú (71 %) y Colombia, cuya población lectora de periódicos dio un salto entre 2005 (29 %) y 2012 (63 %). Brasil registra el menor índice de lectura de periódicos (15 %). Portugal y España presentan uno del 83 % y 78 %, respectivamente.

GRÁFICO 12. Lectura de libros



¿Cuántos libros se leen?

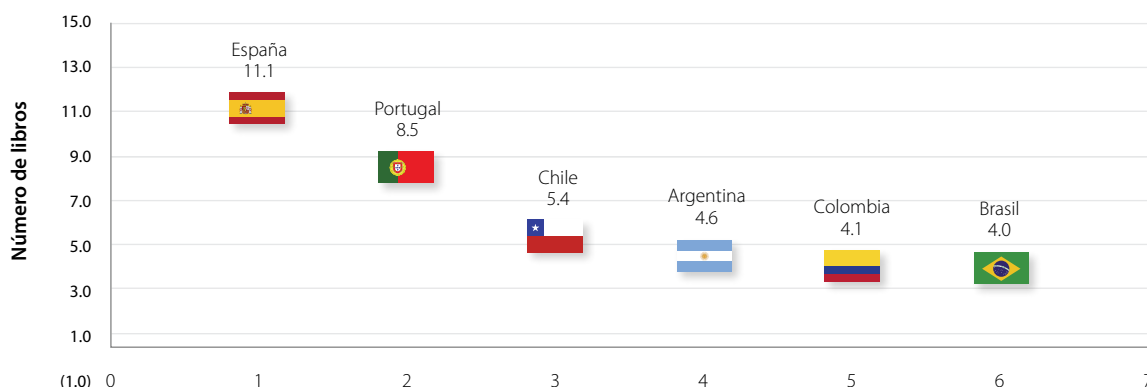
Uno de los indicadores más representativos del desarrollo lector de la población es el consumo promedio de libros al año¹ entre la población lectora de libros.

En Latinoamérica, Chile y Argentina encabezan la lista con 5,4 y 4,6 libros promedio leídos al año por habitante, respectivamente. Colombia, con 4,1 libros en 2012, disminuye ligeramente el indicador de 4,4 libros registrado en 2005. En el caso de México, los resultados de la Encuesta de 2006 arrojan un promedio de 2,9 libros en promedio leídos al año por habitante, aunque aparentemente este indicador puede estar medido con respecto al total de la población; razón por la cual no se incluye en el gráfico. En España, el promedio en 2012 fue de 11,1 libros, aumentando

casi un libro al año con respecto a la medición de 2011.

Este indicador, uno de los más dicentes de la situación en la región y tal vez el que da una idea más clara del desarrollo lector de los países, debe ser analizado de forma detallada para entender los fenómenos que hay detrás e identificar los ámbitos donde deben aplicarse las políticas. Esto implica conocer qué cantidad de dicha cifra representa la lectura de libros didácticos (textos escolares y académicos) y de libros de interés general. Analizar el histórico del indicador, por otra parte, permitirá medir el impacto de muchas políticas públicas (de dotación de libros a estudiantes y a bibliotecas públicas y escolares, la generación de hábitos de lectura diferentes a los impuestos por la escuela, etc.).

GRÁFICO 13. Promedio de libros leídos por habitante al año



1 Metodológica y convencionalmente se emplean dos indicadores del número promedio de libros leídos al año. En un caso, se utiliza como cociente el número de libros leídos por la población lectora de libros y, en el otro, el número de libros leídos por el total de la población. En Colombia, tradicionalmente se ha referenciado el cociente del número de libros leídos con el total de la población. En esta ocasión, y en aras de mantener la uniformidad en las comparaciones, se utilizará el cociente del número de libros leídos en el año entre la población lectora de libros.

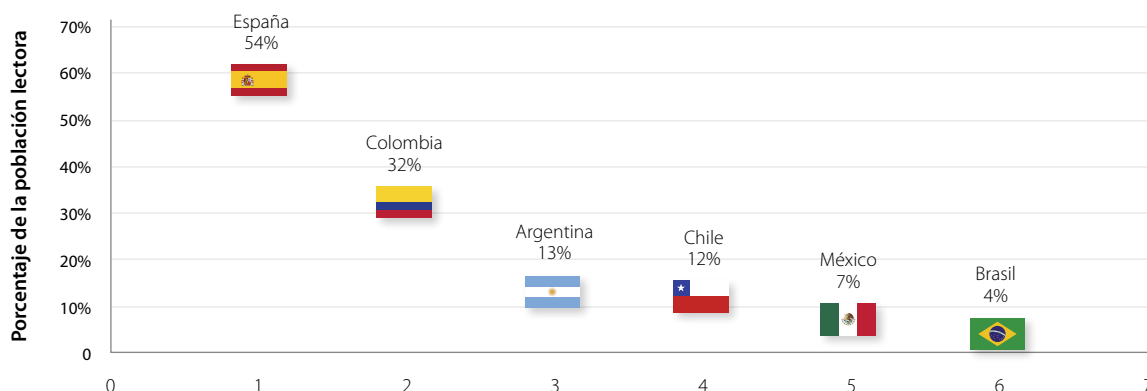
La lectura en el entorno digital

La reciente aparición de los dispositivos electrónicos de lectura no permite realizar un mayor análisis de su uso y la frecuencia con la que se los utiliza, salvo el que permiten los registros de títulos en las agencias nacionales del ISBN en formato digital, en los diferentes países.

Las últimas cifras de España y de Colombia revelan un salto de la lectura con dispositivos electrónicos. En la primera, en 2012, el 58 % de los encuestados indicó que en el trimestre leyó a

través de dispositivos electrónicos, sobre todo diarios y revistas. En el caso de libros, declara leerlos en soporte digital el 11,7 % de los encuestados. En Colombia el 32 % de la población de doce y más años leyó libros, revistas y periódicos por medio de Internet; mientras que un 13 % de los lectores argentinos recurre de manera frecuente a la red para leer libros y 12 % de los lectores chilenos leen libros digitales (gráfico 14).

GRÁFICO 14. Lectura digital



El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro; la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual.

Son países miembros del CERLALC: Argentina • Bolivia (Estado Plurinacional de) • Brasil • Chile • Colombia • Costa Rica • Cuba • Ecuador • El Salvador • España • Guatemala • Honduras • México • Nicaragua • Panamá • Paraguay • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay • Venezuela (República Bolivariana de)

Este documento forma parte de la amplia gama de esfuerzos que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, realiza para generar conocimiento, divulgar información especializada e impulsar procesos de formación en todas sus áreas misionales.

El libro en cifras fue publicado en su versión digital en el mes de diciembre del año 2013. En su composición se utilizaron tipos Minion y Myriad de Adobe Systems Inc.

