

DIRECTOR EJECUTIVO

David Sulmont

DIRECTOR DE ESTUDIOS Y**PROYECTOS**

Sandro Macassi

COORDINACIÓN DEL**ESTUDIO**

Vania Martínez

INFORMES

iop@pucp.edu.pe

Teléfonos: 51.1.626-2000

Anexo 3700

Fax: 51.1.626-2908

Av. Universitaria 1801,

San Miguel, Lima - Perú.

Apartado 1761 - Lima 100

ENCUÉSTRANOS AQUÍ:<http://www.pucp.edu.pe/iop><http://iop-data.pucp.edu.pe/>

iop.pucp.pe

LIBROS Y HÁBITOS DE LECTURA

En su encuesta nacional anual, urbana - rural, realizada en septiembre del 2015, el Instituto de Opinión Pública de la PUCP incluyó un módulo sobre libros y hábitos de lectura de la población peruana.

Los resultados de la encuesta nos indican que la lectura de libros es un hábito cotidiano tan sólo para un 15.5% de los peruanos, porcentaje que tiende a incrementarse en función del nivel socioeconómico de las familias. Resulta interesante observar que el porcentaje de no lectores es mucho mayor entre las personas de 45 años o más que entre los jóvenes. Si bien el 15.6% de los jóvenes entre 18 y 29 declara que no lee libros nunca o casi nunca, entre las personas mayores de 44 años el público no lector casi duplica esa proporción, alcanzando el 31.1%.

En abril del 2007, el IOP hizo su primera encuesta sobre hábitos de lectura en Lima Metropolitana, en la cual el 10% de los encuestados declaraba leer libros todos los días. En septiembre del 2015, ese porcentaje llega ahora a cerca del 16%, lo que representa una ligera mejora, pero que también indica que falta un trecho importante para convertir a la lectura en una actividad que sea parte del día a día de las personas.

Para los peruanos la lectura de libros tiene una función utilitaria: el 61.7% de los entrevistados indica que uno de los motivos principales por los cuales le dedica tiempo a leer libros es para estar informado; mientras que otro 47.7% indica que es para aprender cosas nuevas o mejorar su cultura. El 39.1% de los entrevistados señala que la lectura es una actividad más bien lúdica y que lo hacen para distraerse o disfrutar. En otras sociedades, las personas que leen por el simple hecho del disfrute representan una proporción mucho mayor de la población y eso se convierte en el principal motivo para relacionarse con los libros. En diciembre de 2014, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) de España aplicó el mismo tipo de preguntas que en el caso de la encuesta del IOP: quienes indicaron leer para disfrutar o distraerse superan el 80% de los entrevistados. Asociar la lectura con el ocio, el tiempo libre y el placer es una condición importante para fomentar buenos hábitos de lectura, sobre todo entre los niños. Adecuadas políticas de promoción de la lectura en la escuela deberían enfatizar su sentido lúdico, en vez de asociar a los libros con tareas u obligaciones de tipo académico.

En promedio los peruanos leemos unos 3.3 libros al año, que resulta ser una cifra bastante baja. A modo de comparación, de acuerdo con la encuesta del CIS del año 2014, los españoles leían unos 8.7 libros al año. La buena noticia en el caso peruano es que el promedio de libros que se lee al año tiende a incrementarse entre los jóvenes respecto de los mayores.

Las bibliotecas de los peruanos son bastante modestas: 47.6% de los entrevistados no tienen más de 10 libros en sus casas. El porcentaje de personas que tienen más de 100 libros en su hogar apenas llega al 4.3% de los entrevistados, mientras que en España ese porcentaje es cercano al 30%. En el caso peruano ni siquiera las élites sociales poseen bibliotecas importantes, el porcentaje de personas del nivel socioeconómico A/B que poseen más de 100 libros no supera el 15% de ese grupo social.

El libro digital e-book es conocido por el 27.9% de los entrevistados y una buena parte de los que lo conocen han leído total o parcialmente un libro en ese tipo de formato. Ello tiende a incrementarse en los grupos de edad más jóvenes, pero, a pesar de la mayor penetración y acceso a internet (por ejemplo vía smartphones), dista aún de ser una práctica masiva.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL

LECTURA DE LIBROS

TABLA 1. ¿Con qué frecuencia lee libros? (Tanto lectura de tiempo libre, como de trabajo o estudio; y en cualquier soporte; impreso en papel o en formato digital).

PORCENTAJE	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Todos o casi todos los días	15.5	17.8	13.2	15.5	30.6	15.8	10.6	15.8	18.4	8.8
Una o dos veces por semana	23.9	31.9	21.2	18.7	26.9	27.4	20.7	26.8	24.7	17.1
Alguna vez al mes	24.4	22.3	27.9	23.3	22.8	25.9	24.0	27.2	22.7	22.9
Alguna vez al trimestre	11.6	12.4	10.9	11.4	10.4	12.6	11.2	11.4	11.7	11.7
Casi nunca	15.5	11.6	18.3	16.5	8.3	12.1	20.0	12.1	14.8	23.3
Nunca	9.1	4.0	8.5	14.6	1.0	6.2	13.6	6.7	7.8	16.3
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base total de entrevistas	n=1203	n=404	n=387	n=412	n=193	n=405	n=605	n=448	n=515	n=240

TABLA 2. ¿Cuál es el motivo principal por el que Ud. dedica algo o parte de su tiempo a leer libros?
¿Y hay algún otro motivo?
RESPUESTAS MÚLTIPLES.

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Para estar informado/a	61.7	54.8	62.5	69.0	49.7	62.8	65.9	58.8	60.2	73.1
Para aprender cosas nuevas, mejorar su cultura	47.7	42.5	47.3	54.2	44.6	48.9	48.0	53.8	44.9	40.0
Para disfrutar, distraerse	39.1	34.9	38.9	44.4	36.6	39.3	40.0	43.1	35.3	39.3
Por motivos de estudio	22.0	39.0	15.9	7.7	32.0	23.0	16.9	22.5	22.1	20.7
Por razones profesionales y/o de trabajo	15.7	16.4	19.1	11.6	32.0	15.4	9.0	15.7	18.0	9.7
Otros motivos	4.8	3.2	6.4	5.3	2.3	4.2	6.5	3.6	4.8	8.3
Total % Múltiple										

Base: encuestados que leen al menos una vez al trimestre (75.5%)

TABLA 3. ¿Cuál es el motivo principal por el que Ud. no lee nunca o casi nunca libros? ¿Y hay algún otro motivo?

RESPUESTAS MÚLTIPLES.

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Por falta de tiempo	70.2	71.4	77.9	63.3	77.8	79.7	66.0	76.2	66.4	69.5
No le gusta, no le interesa	29.5	30.2	34.6	25.0	11.1	29.7	31.0	22.6	32.8	31.6
Prefiere emplear su tiempo en otro tipo de entretenimientos	28.1	38.1	27.9	23.4	66.7	35.1	22.2	45.2	31.9	8.4
Problemas de salud, mala visión, etc.	16.9	3.2	6.7	32.0	22.2	18.9	15.8	20.2	16.4	14.7
No tiene fácil acceso a materiales de lectura (bibliotecas, etc.)	11.9	14.3	11.5	10.9	0.0	10.8	13.3	9.5	12.9	12.6
No sabe leer / Se ha olvidado de leer	7.1	3.2	3.8	11.7	0.0	0.0	10.3	3.6	4.3	13.7
Por el precio de los libros	5.4	11.1	4.8	3.1	5.6	4.1	5.9	7.1	4.3	5.3
Otros motivos	1.0	1.6	1.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	2.1
No precisa	12.2	14.3	10.6	12.5	11.1	9.5	13.3	13.1	9.5	14.7

Total % Múltiple

Base: Encuestados que no leen casi nunca o nunca (25.4%)

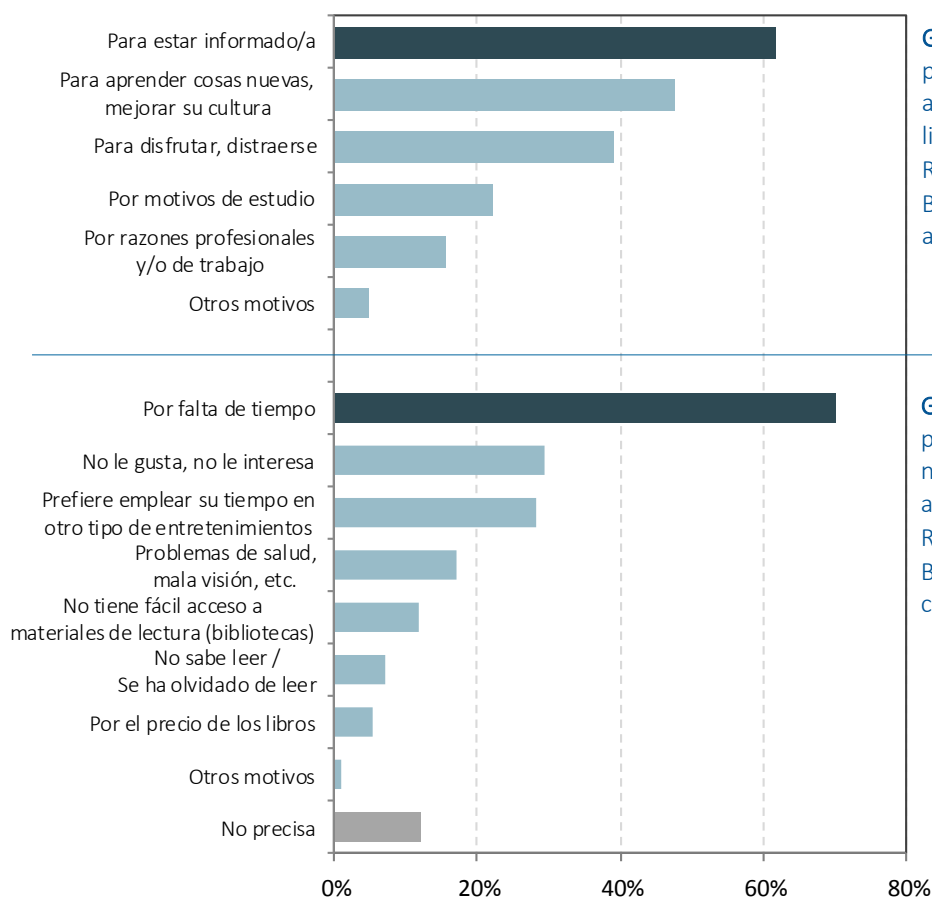


GRÁFICO 1. ¿Cuál es el motivo principal por el que Ud. dedica algo o parte de su tiempo a leer libros? ¿Y hay algún otro motivo? RESPUESTAS MÚLTIPLES.

Base: Encuestados que leen libros al menos una vez al trimestre.

GRÁFICO 2. ¿Cuál es el motivo principal por el que Ud. no lee nunca o casi nunca libros? ¿Y hay algún otro motivo? RESPUESTAS MÚLTIPLES.

Base: Encuestados que no leen casi nunca o nunca (25.4%)

LIBROS DIGITALES O E-BOOKS

TABLA 4. ¿Ha oído hablar o sabe qué es el libro electrónico, e-book, o libro en formato digital?

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Sí	27.9	39.1	26.6	17.9	61.1	31.1	14.7	36.6	26.1	15.0
No, es la primera noticia que tengo	69.9	60.0	71.0	78.8	37.8	67.4	82.2	63.4	70.8	80.6
No precisa	2.2	1.0	2.3	3.3	1.0	1.5	3.1	0.0	3.1	4.4
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base: Encuestados que saben leer	n=1182	n=402	n=383	n=397	n=193	n=405	n=584	n=445	n=510	n=227

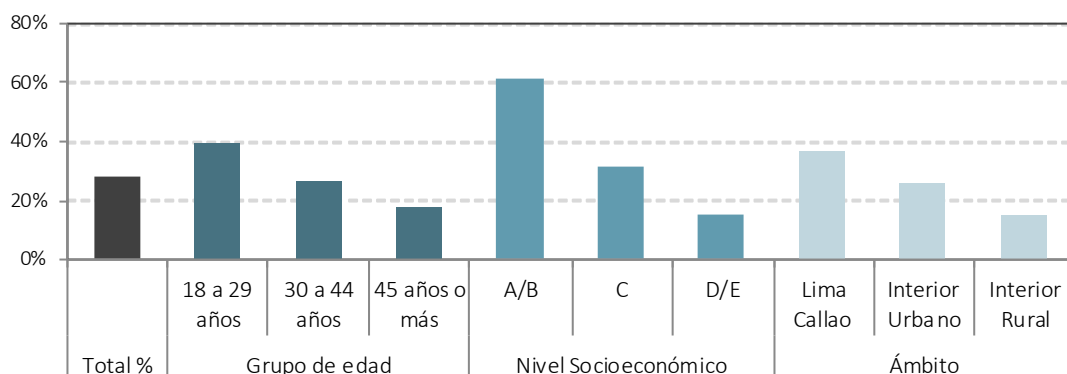


GRÁFICO 3.

Porcentaje de personas encuestadas que ha oído hablar de un libro electrónico, e-book o libro en formato digital. Base: Encuestados que saben leer.

TABLA 5. ¿En cuántas ocasiones ha leído parcial o totalmente un libro en versión digital: en bastantes ocasiones, alguna vez o nunca?

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
En bastantes ocasiones	23.3	27.4	17.6	22.2	34.7	18.3	14.9	24.5	23.1	17.6
Alguna vez	44.4	49.0	47.1	30.6	44.1	46.8	41.4	38.0	49.3	55.9
Nunca	31.7	22.3	35.3	47.2	20.3	34.1	43.7	36.2	27.6	26.5
No precisa	0.6	1.3	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base: Encuestados que saben qué es un libro electrónico o digital	n=331	n=157	n=102	n=72	n=118	n=126	n=87	n=163	n=134	n=34

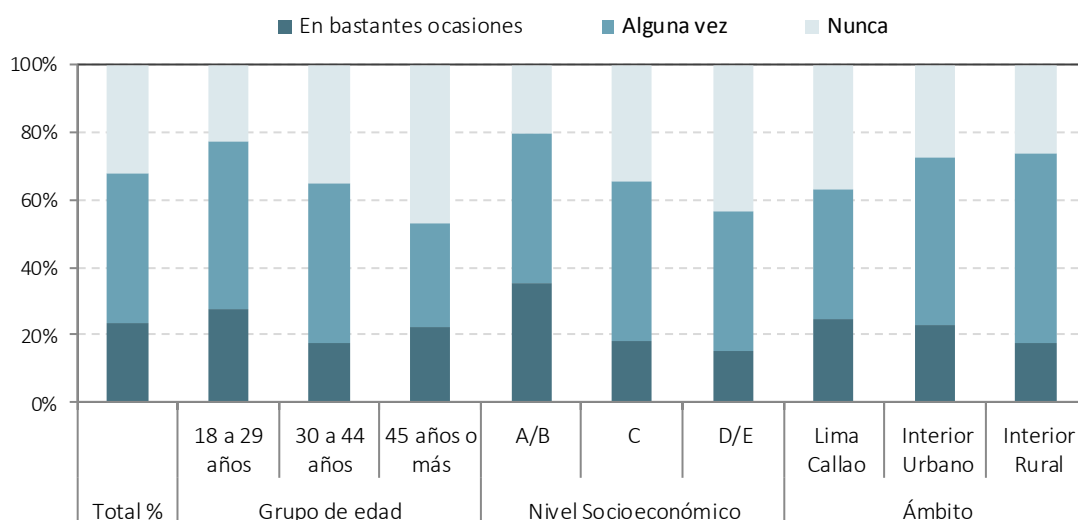


GRÁFICO 4. ¿En cuántas ocasiones ha leído parcial o totalmente un libro en versión digital: en bastantes ocasiones, alguna vez o nunca? Base: Encuestados que saben qué es un libro electrónico o digital (27.9%).

GÉNEROS LITERARIOS

TABLA 6. De los géneros literarios que voy a leerle a continuación, ¿cuál le gusta más? ¿Y en segundo lugar? RESPUESTAS MÚLTIPLES.

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Novelas*	47.8	55.2	42.8	45.1	58.0	54.6	39.7	58.4	45.5	32.2
Cuentos	29.6	29.4	33.2	26.4	22.8	25.4	34.8	26.3	28.0	39.6
De divulgación, información	16.8	17.7	15.7	17.1	19.7	15.1	17.1	14.2	17.8	19.8
Biografías	13.8	11.2	16.2	14.1	19.2	14.8	11.3	17.8	11.4	11.5
Libros de cocina	13.5	11.9	13.8	14.9	7.8	13.3	15.6	11.5	16.3	11.5
De autoayuda	13.1	13.7	13.8	11.8	15.5	14.6	11.3	13.3	14.5	9.7
Historietas, cómics	7.4	10.2	7.0	5.0	4.1	6.9	8.9	5.6	7.3	11.5
Poesía	7.1	7.2	6.5	7.6	7.8	6.7	7.2	7.4	7.1	6.6
Ensayo	4.9	5.5	4.7	4.5	5.2	7.2	3.3	4.9	5.5	3.5
De viajes	4.4	4.2	4.7	4.3	8.3	4.4	3.1	4.0	5.3	3.1
Teatro	3.6	5.0	3.7	2.3	6.2	2.7	3.4	4.3	4.1	1.3
Otros	7.8	4.2	9.4	9.8	7.8	7.4	8.0	7.6	8.8	5.7
No sabe	10.6	5.5	11.2	15.1	4.1	7.4	14.9	4.7	10.4	22.5

Total % Múltiple

Base: Encuestados que saben leer

n=1182 n=402 n=383 n=397 n=193 n=405 n=584 n=445 n=510 n=227

*Novelas (históricas, de aventura, de amor, fantástica, ciencia ficción, policíacas, etc.)

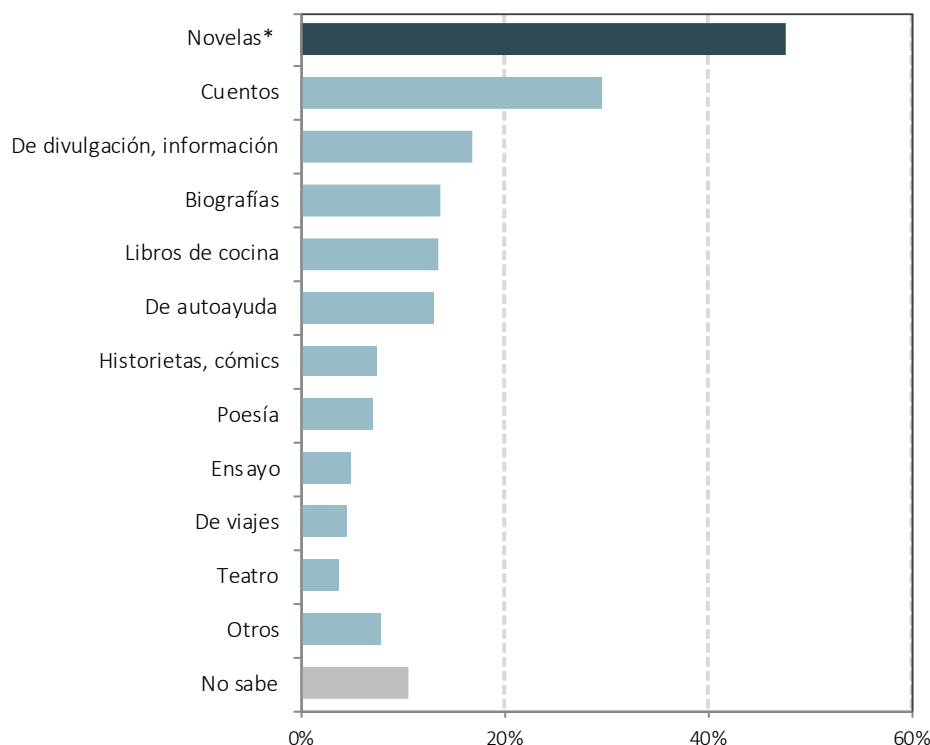


GRÁFICO 5.

De los géneros literarios que voy a leerle a continuación, ¿cuál le gusta más? ¿Y en segundo lugar?

RESPUESTAS MÚLTIPLES.

Base: Encuestados que saben leer.

*Novelas (históricas, aventura, de amor, fantástica, ciencia ficción, policíacas, etc.)

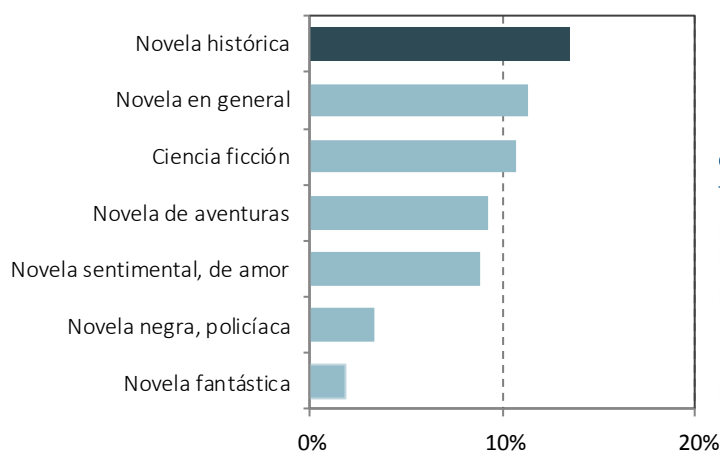


GRÁFICO 6.

Tipo de novelas que prefieren las personas a las que les gusta leer novelas.

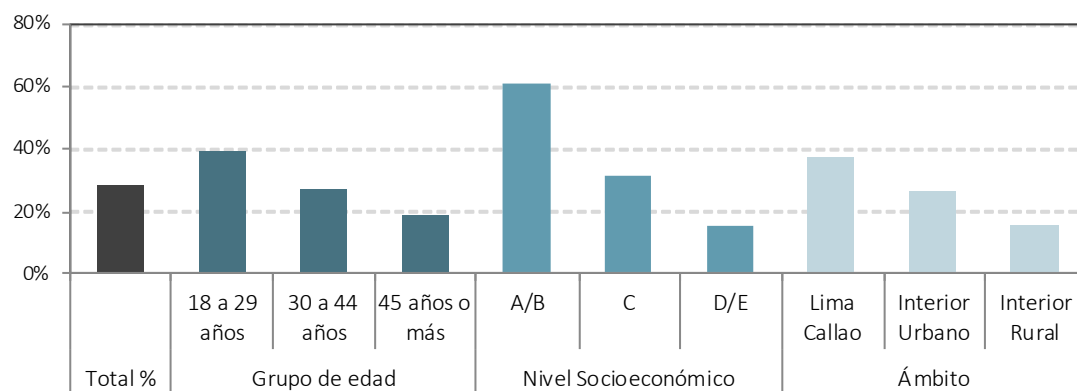
RESPUESTAS MÚLTIPLES.

Base: Encuestados que leen novelas.

LECTURA EN OTRO IDIOMA

TABLA 7. ¿Sabe leer en otro idioma diferente al castellano?

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Sí sabe	15.4	17.7	16.2	12.3	36.3	13.3	9.9	18.4	14.7	11.0
No sabe	84.2	82.1	83.6	86.9	63.2	86.4	89.6	81.3	85.1	87.7
No precisa	0.4	0.2	0.3	0.8	0.5	0.2	0.5	0.2	0.2	1.3
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base: Encuestados que saben leer	n=1182	n=402	n=383	n=397	n=193	n=405	n=584	n=445	n=510	n=227

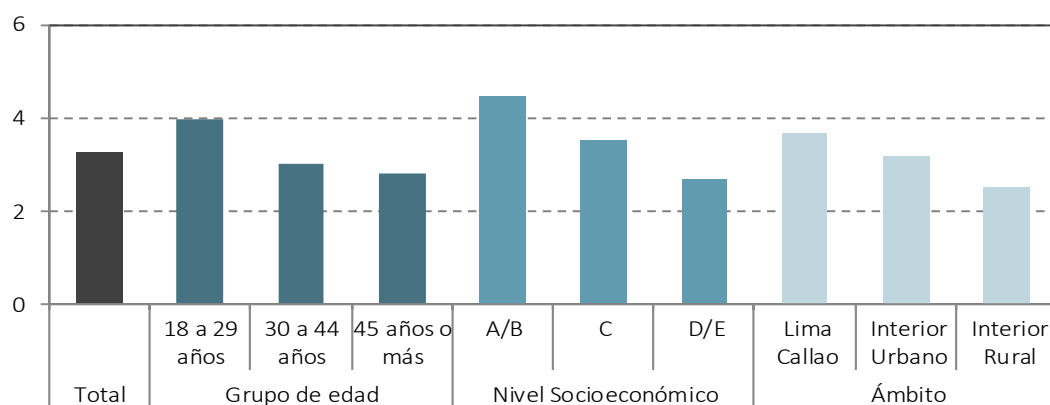

GRÁFICO 7.

Porcentaje de personas encuestadas que saben leer en un idioma diferente al castellano.
Base: Encuestados que saben leer.

TABLA 8. Aproximadamente ¿cuántos libros ha leído Ud. en los últimos doce meses?

PROMEDIO.

	Total	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Promedio	3.3	4.0	3.0	2.8	4.5	3.5	2.7	3.7	3.2	2.5
Base: Encuestados que saben leer	n=1182	n=402	n=383	n=397	n=193	n=405	n=584	n=445	n=510	n=227


GRÁFICO 8.

Cantidad promedio de libros que las personas encuestadas han leído en los últimos doce meses.
Base: Encuestados que saben leer.

TABLA 9. ¿Podría decirme, aproximadamente, cuántos libros impresos en papel tiene en su casa?

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Ninguno, no tengo libros	5.0	1.5	5.4	8.0	1.6	1.0	8.8	1.3	4.5	12.9
Menos de 5	16.9	17.3	15.0	18.2	3.1	11.1	25.1	11.4	18.8	22.9
Entre 5 y 10	25.7	28.2	25.8	23.1	9.3	28.9	28.8	25.0	25.0	28.3
Entre 11 y 20	20.0	21.8	22.7	15.8	24.4	25.9	14.7	24.6	20.2	11.3
Entre 21 y 50	16.5	16.1	15.2	18.0	25.4	21.0	10.6	18.5	17.5	10.4
Entre 51 y 100	7.1	7.2	8.8	5.6	20.2	6.9	3.1	12.1	5.0	2.5
Entre 101 y 200	3.1	2.2	3.6	3.4	7.3	3.0	1.8	4.7	2.3	1.7
Más de 200	1.2	2.0	.3	1.5	5.7	.7	.2	1.8	1.2	.4
No precisa	4.5	3.7	3.1	6.6	3.1	1.5	6.9	0.7	5.4	9.6
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base total de entrevistas	n=1203	n=404	n=387	n=412	n=193	n=405	n=605	n=448	n=515	n=240

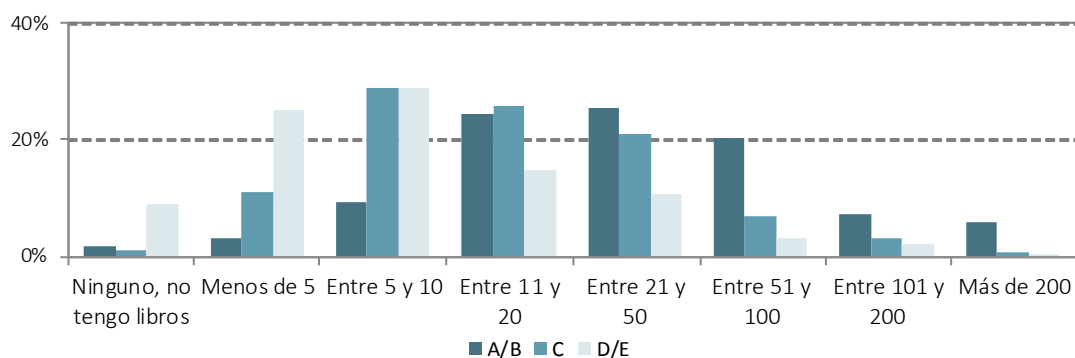


GRÁFICO 9. ¿Podría decirme, aproximadamente, cuántos libros impresos en papel tiene en su casa? Según nivel socioeconómico.

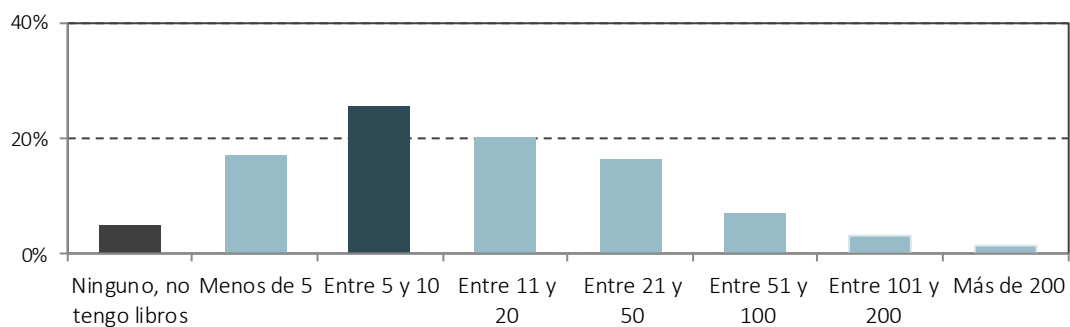


GRÁFICO 10. ¿Podría decirme, aproximadamente, cuántos libros impresos en papel tiene en su casa? Según el total.

LECTURA DE PERIÓDICOS

TABLA 10. ¿Con qué frecuencia lee periódicos (incluidas las ediciones gratuitas y digitales)?

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Todos o casi todos los días	44.6	41.5	44.9	47.4	61.7	51.4	34.2	60.7	40.6	22.0
Una o dos veces por semana	36.1	36.8	38.4	33.2	25.9	35.6	39.9	32.4	35.9	44.1
Alguna vez al mes	9.6	12.2	8.9	7.6	6.2	6.4	12.8	2.9	12.4	16.3
Alguna vez al trimestre	1.9	2.7	.8	2.0	2.1	1.2	2.2	.7	2.4	3.1
Casi nunca	5.8	4.7	5.2	7.3	3.6	4.0	7.7	2.7	5.9	11.5
Nunca	1.9	2.0	1.6	2.0	0.0	1.5	2.7	.7	2.5	2.6
No precisa	0.3	0.0	0.3	0.5	0.5	0.0	0.3	0.0	0.4	0.4
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base: Encuestados que saben leer	n=1182	n=402	n=383	n=397	n=193	n=405	n=584	n=445	n=510	n=227

TABLA 11. ¿Lee los periódicos principalmente en papel o en formato digital (libro electrónico, computadora, tablet, etc.)?

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
En papel	92.9	89.9	91.6	97.5	81.1	94.0	96.4	91.9	92.5	96.4
En formato digital	2.9	3.7	4.5	.6	10.8	2.1	.8	4.7	2.2	1.0
Los dos por igual	3.9	6.4	3.6	1.7	8.1	3.9	2.5	3.5	5.4	1.5
No sabe	0.2	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	1.0
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base: Encuestados que leen periódicos al menos una vez al trimestre	n=1090	n=375	n=357	n=358	n=185	n=383	n=522	n=430	n=465	n=195

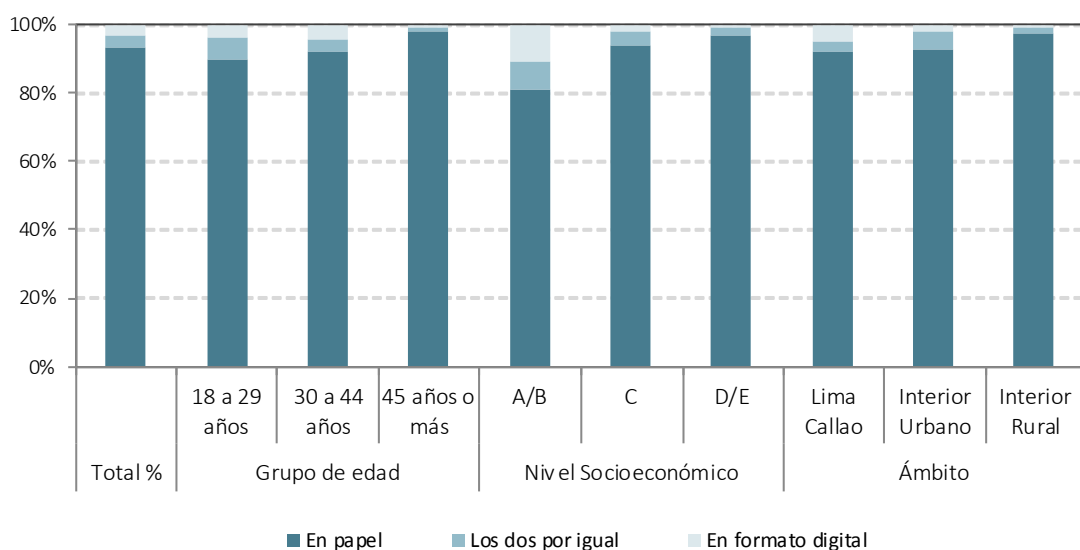


GRÁFICO 11.
¿Lee los periódicos principalmente en papel o en formato digital (libro electrónico, computadora, tablet, etc.)?
Base: Encuestados que leen periódicos al menos una vez al trimestre.

LECTURA DE REVISTAS

TABLA 12. ¿Con qué frecuencia lee revistas (incluidas las ediciones gratuitas y digitales)?

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Todos o casi todos los días	4.9	5.5	3.1	6.0	10.4	5.2	2.9	4.9	6.5	1.3
Una o dos veces por	19.8	18.2	22.2	19.1	39.9	23.0	11.0	24.5	20.6	8.8
Alguna vez al mes	19.8	23.4	20.1	15.9	24.9	21.2	17.1	26.1	17.6	12.3
Alguna vez al trimestre	9.3	11.9	8.6	7.3	8.8	10.6	8.6	12.4	7.6	7.0
Casi nunca	24.9	24.1	24.8	25.7	12.4	22.7	30.5	20.0	22.4	40.1
Nunca	20.6	16.4	20.6	24.7	3.6	17.0	28.6	12.1	24.9	27.3
No precisa	0.8	0.5	0.5	1.3	0.0	0.2	1.4	0.0	0.4	3.1
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base: Encuestados que saben leer	n=1182	n=402	n=383	n=397	n=193	n=405	n=584	n=445	n=510	n=227

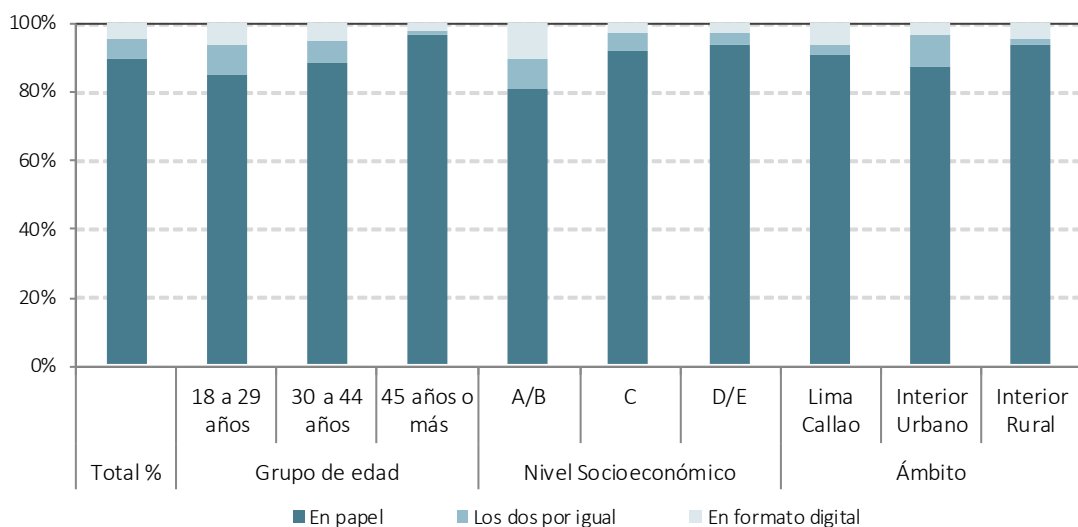


GRÁFICO 12.

¿Con qué frecuencia lee revistas (incluidas las ediciones gratuitas y digitales)?

Base: Encuestados que leen revistas al menos una vez al trimestre.

TABLA 13. ¿Lee las revistas principalmente en papel o en formato digital (libro electrónico, computadora, tablet, etc.)?

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
En papel	89.2	84.4	88.0	96.4	80.2	91.4	93.1	90.7	86.5	92.6
En formato digital	4.6	6.3	4.8	2.1	10.5	2.5	2.6	6.0	3.0	4.4
Los dos por igual	5.7	8.4	6.7	1.0	8.6	5.3	3.9	3.3	9.4	1.5
No precisa	0.6	0.8	0.5	0.5	0.6	0.8	0.4	0.0	1.1	1.5
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base: encuestados que leen revistas al menos una vez al trimestre	n=637	n=237	n=208	n=192	n=162	n=243	n=232	n=302	n=267	n=68

COMPARACIÓN ENTRE FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS

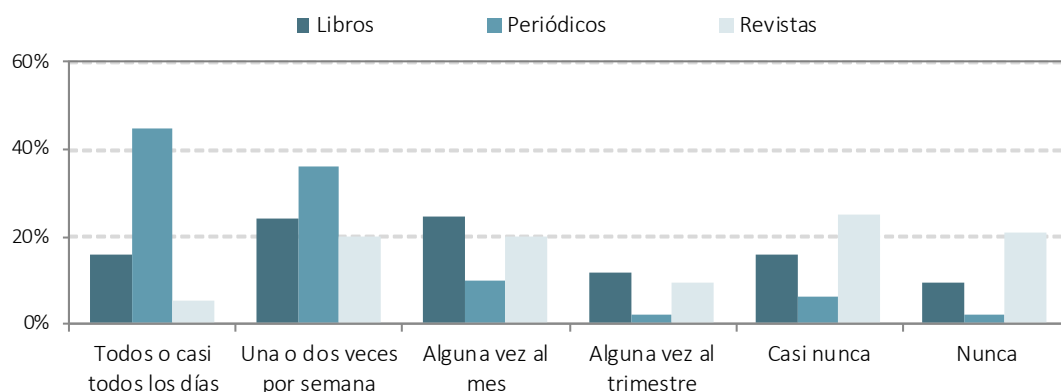


GRÁFICO 13. Frecuencia de lectura de libros, periódicos y revistas.
Base: Encuestados que saben leer.

CONSUMO CULTURAL

TABLA 14. Porcentaje de encuestados que en los últimos 12 meses, ha asistido ...

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
A festividades tradicionales propias o características de alguna localidad	56.3	59.2	57.6	52.2	48.7	50.6	62.5	38.2	63.3	75.0
Al cine	44.4	66.6	42.6	24.3	78.2	58.3	24.3	56.7	46.0	17.9
A espectáculos de danza	42.7	48.3	43.9	36.2	44.0	43.5	41.8	38.4	45.8	44.2
A algún concierto de música	28.4	43.3	24.0	18.0	48.2	27.4	22.8	22.8	37.7	19.2
A un museo	22.9	29.0	22.2	17.5	44.6	25.9	13.9	29.9	21.7	12.1
A una biblioteca pública	18.5	34.7	15.0	5.8	31.6	20.5	12.9	19.6	19.6	13.8
A una galería o exposición de arte	17.6	22.0	16.3	14.6	32.6	21.0	10.6	18.1	21.9	7.5
Al teatro?	11.5	15.3	9.3	9.7	33.7	11.1	4.6	18.8	8.9	3.3
Base total de entrevistas	n=1203	n=404	n=387	n=412	n=193	n=405	n=605	n=448	n=515	n=240



GRÁFICO 14. Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses, ha asistido a...

ACCESO Y USO DE INTERNET

TABLA 15. Porcentaje de entrevistados que cuentan con ...
RESPUESTAS MÚLTIPLES.

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Servicio de internet en su hogar	45.9	49.3	44.7	43.7	93.3	65.4	17.7	65.2	45.8	10.0
Smartphone o celular con acceso o conexión a internet	50.1	67.8	51.9	31.1	81.3	58.0	34.9	58.9	51.7	30.4
Tablet	21.4	26.7	24.0	13.8	52.8	24.4	9.4	31.5	20.8	4.2
Base total de entrevistas	n=1203	n=404	n=387	n=412	n=193	n=405	n=605	n=448	n=515	n=240

TABLA 16. ¿Con qué frecuencia hace usted uso de Internet?

	Total %	Grupo de edad			Nivel Socioeconómico			Ámbito		
		18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Todos o casi todos los días	35.3	57.7	33.6	15.0	73.6	44.4	17.0	48.7	33.8	13.8
2 a 3 veces por semana	15.6	22.5	14.2	10.2	9.8	19.0	15.2	19.6	14.2	11.3
2 a 3 veces por mes	3.3	2.0	5.2	2.9	2.6	5.2	2.3	3.1	3.9	2.5
2 a 1 vez al mes	1.7	1.2	3.6	.5	.5	1.5	2.3	1.6	2.1	1.3
Con menor frecuencia	8.0	5.2	11.4	7.5	4.7	7.7	9.3	3.8	11.5	8.3
Nunca	35.5	11.1	31.5	63.1	8.3	22.0	53.2	23.0	34.2	61.7
No precisa	0.5	0.2	0.5	0.7	0.5	0.2	0.7	0.2	0.4	1.3
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base total de entrevistas	n=1203	n=404	n=387	n=412	n=193	n=405	n=605	n=448	n=515	n=240

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

- **ID ENCUESTA:** IOP_0915_01.
- **ESTUDIO:** Encuesta de Opinión Nacional Urbano Rural “Ciudadanía, hábitos de lectura y prevención de desastres” – 2015.
- **ENCUESTADORA:** Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- **NÚMERO DE REGISTRO:** 0108-REE/JNE.
- **UNIVERSO O POBLACIÓN OBJETIVO:** Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes de 19 regiones del país.
- **MARCO MUESTRAL:** La selección de manzanas se realizó utilizando como marco muestral la cartografía digital de Lima y las principales ciudades de país, y la cartografía de centros poblados (INEI 2007).
- **REPRESENTATIVIDAD:** Las provincias donde se realizaron las entrevistas concentran aproximadamente el 65% de la población nacional de 18 o más años en el Perú.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1,203 personas entrevistadas.
- **ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:** $\pm 2,83\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- **PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:** Se realizó una muestra probabilística polietápica, estratificada según región y ámbito urbano y rural. En zonas urbanas se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas por computadora, posteriormente se realizó la selección de viviendas mediante "salto sistemático" con arranque aleatorio. En zonas rurales se realizó una selección aleatoria de centros poblados con menos de 200 viviendas, ubicados a proximidad de carreteras en un radio no mayor a un día de distancia (ida y vuelta) de las ciudades principales o capitales de las provincias seleccionadas. Posteriormente, en cada centro poblado escogido se realizó la selección de viviendas mediante el método de rutas aleatorias. Tanto en zonas urbanas como rurales se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:** Entrevistas directas en hogares seleccionados.
- **FECHAS DE APLICACIÓN:** Entre el 18 y el 27 de setiembre de 2015.
- **SUPERVISIÓN:** 30% de las encuestas mediante técnica de re-entrevista.
- **FINANCIAMIENTO:** Pontificia Universidad Católica del Perú.

EQUIPO IOP

Néstor Arzapalo, Sabina Cabrera, Magda Carrera, César Córdova, Jenny Gonzáles, Leslie Guerra, Tatiana León, Alice López, Patricia Lostaunau, Juan Alberto Núñez.