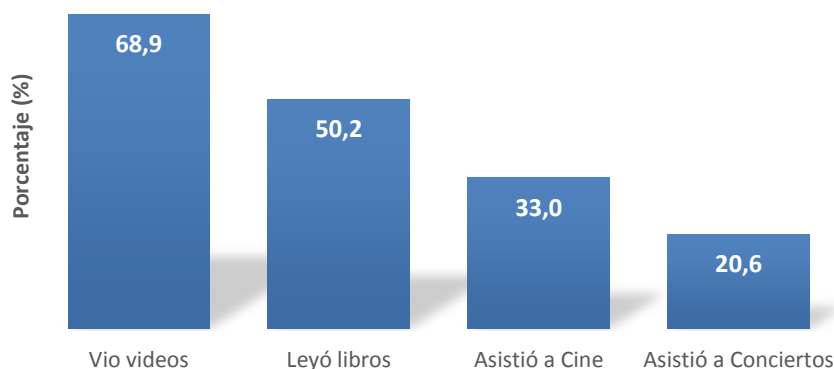


Encuesta de Consumo Cultural (ECC)

2020

**Gráfico 1. Porcentaje de personas de 12 años y más según consumos culturales
Cabeceras municipales
2020**



Fuente: DANE, ECC-2020.

- Introducción.
- Principales resultados personas de 12 años y más.
- Principales resultados personas de 5 a 11 años.
- Indicador de cobertura operativa
- Ficha metodológica.
- Glosario.

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Consumo Cultural permite caracterizar prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano.

La encuesta se desarrolla con una periodicidad bienal y recoge datos sobre las prácticas de las personas relacionadas con el consumo de bienes y servicios culturales ofertados por el sector cultural. Tiene una cobertura a nivel nacional de las cabeceras municipales y cuenta con representatividad geográfica para seis regiones: Bogotá, Caribe, Oriental, Central, Pacífica y Amazonía/Orinoquía.

Para la Encuesta de Consumo Cultural 2020, se utilizó el marco actualizado al Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018, y sus datos fueron expandidos con base en las proyecciones de población elaboradas a partir de los resultados de este CNPV. Asimismo, la recolección se realizó en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante los meses de agosto y septiembre de 2020.¹

Se debe tener en cuenta que la encuesta maneja cuatro periodos de referencia a saber, según temáticas específicas:

- Últimos doce meses: asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales, asistencia a espacios culturales, lectura impresa y digital de libros y revistas, asistencia a cine, escucha de podcasts y formación y práctica cultural, excluyendo el uso de internet.
- Últimos seis meses: uso de internet.
- Último mes: lectura de periódicos, lectura de otros contenidos digitales, videos y videojuegos.
- Última semana: televisión, radio y música grabada.

Con base en lo anterior, se deben considerar estos periodos de referencia para la comprensión y análisis de los diferentes cuadros de salida contenidos en los anexos.

¹ Teniendo en cuenta que el período de recolección varió con respecto al de la publicación de la ECC 2017, se sugiere no hacer comparaciones con esta medición. Para comparaciones con la serie que la antecede desde 2010 hasta 2016, se estarán publicando resultados actualizados con base en las retroproyecciones de población elaboradas a partir del CNPV 2018.

1. PRINCIPALES RESULTADOS PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS

1.1 Asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales

El evento, presentación o espectáculo al que más asistieron las personas de 12 años y más fueron los conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados (20,6%), seguida por la asistencia a ferias o exposiciones artesanales (17,0%), teatro, ópera o danza (11,8%) y exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (7,1%).

Los conciertos, recitales, presentaciones o espectáculos de música en vivo fueron los eventos a los que los hombres y mujeres más asistieron con 21,6% y 19,6%, respectivamente.

Gráfico 2. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales, por sexo, en los últimos doce meses

Cabeceras municipales
2020

Eventos, presentaciones y espectáculos culturales	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±
Conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados	20,6	1,1	21,6	1,3	19,6	1,3
Ferias o exposiciones artesanales	17,0	1,2	15,0	1,3	18,8	1,4
Teatro, ópera o danza	11,8	0,8	11,2	1,0	12,3	0,9
Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas	7,1	0,6	7,1	0,8	7,1	0,7

Fuente: DANE, ECC-2020.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos.

La actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fue la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (22,7%), seguida por la asistencia a fiestas municipales o departamentales (17,7), parques temáticos o de diversiones (14,1%) y carnavales, fiestas o eventos nacionales (12,1%).

Gráfico 3. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a actividades culturales en los últimos doce meses
Cabeceras municipales
2020

Actividades culturales	Total	
	Porcentaje	IC±
Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	22,7 	1,4
Fiestas municipales o departamentales	17,7 	1,5
Asistió a parques temáticos o de diversiones	14,1 	1,0
Carnavales, fiestas o eventos nacionales	12,1 	1,2
Vio títeres o escuchó cuenteros	5,9 	0,5
Festivales gastronómicos o de cocina tradicional	5,5 	0,6
Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)	5,1 	0,5
Fue al circo	4,6 	0,5
Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	4,1 	0,7
Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas	3,1 	0,8
Ferias de diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)	1,8 	0,3

Fuente: DANE, ECC-2020.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

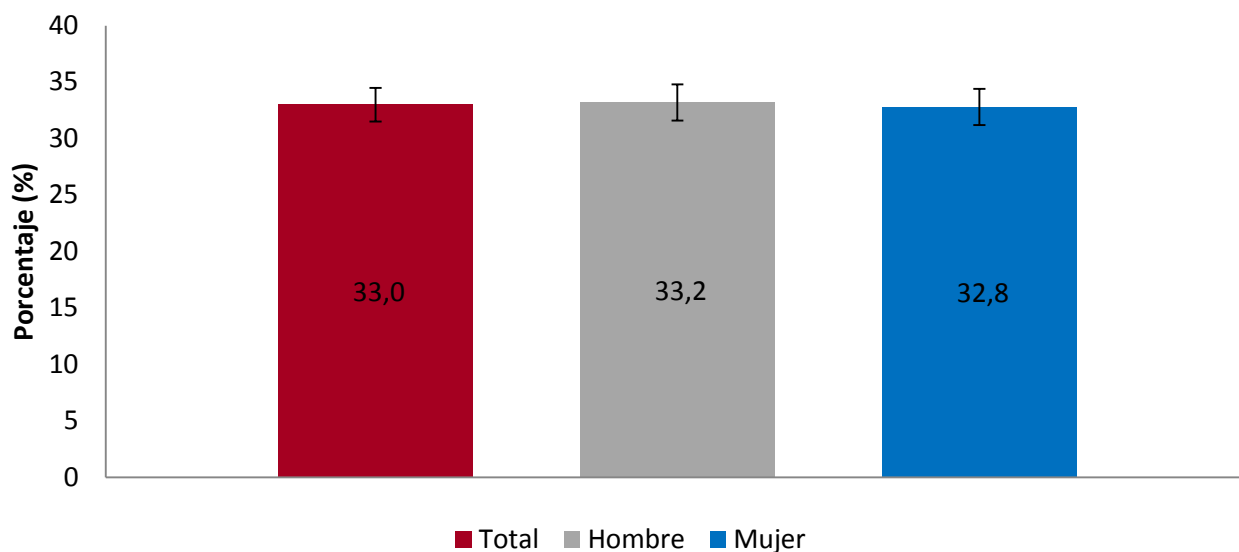
Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí asistieron a las actividades culturales.

1.2 Audiovisuales

1.2 .1 Asistencia a cine

El 33,0% de las personas de 12 años y más asistieron a cine, los hombres con un 33,2% y las mujeres con un 32,8%.

Gráfico 4. Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, que asistieron a cine, en los últimos doce meses
Cabeceras municipales
2020



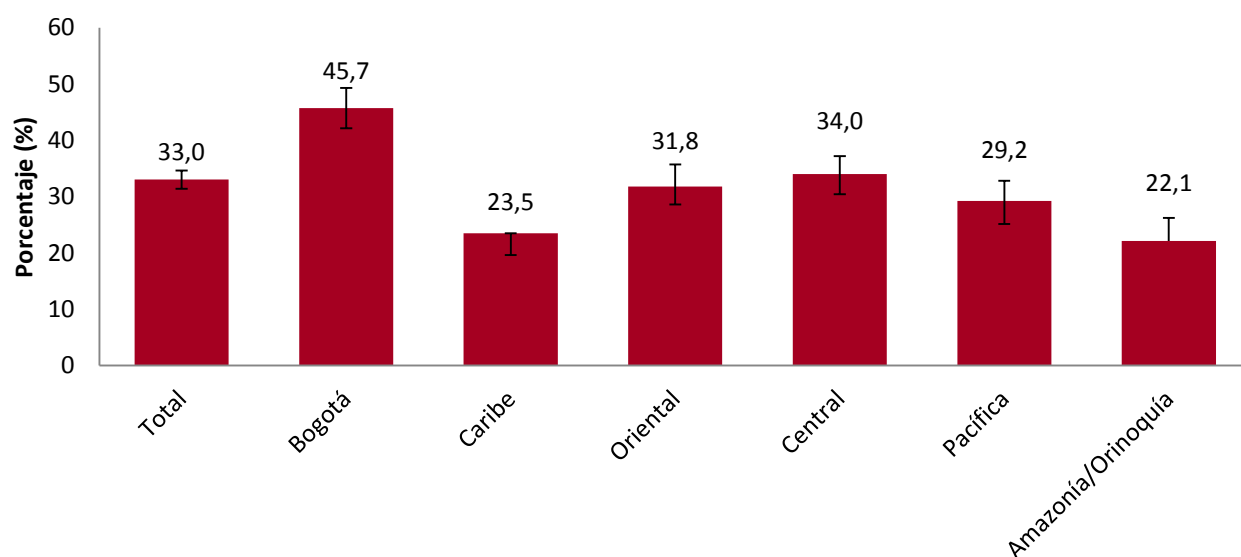
Fuente: DANE, ECC-2020.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

Nota: Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí asistieron a cine.

En cuanto a la asistencia a cine por regiones, Bogotá presentó el mayor porcentaje (45,7%), seguida por la región Central (34,0%), Oriental (31,8%), Pacífica (29,2%), Caribe (23,5%) y Amazonía/Orinoquía (22,1%).

Gráfico 5. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine en los últimos doce meses, por regiones
Cabeceras municipales
2020



Fuente: DANE, ECC-2020.

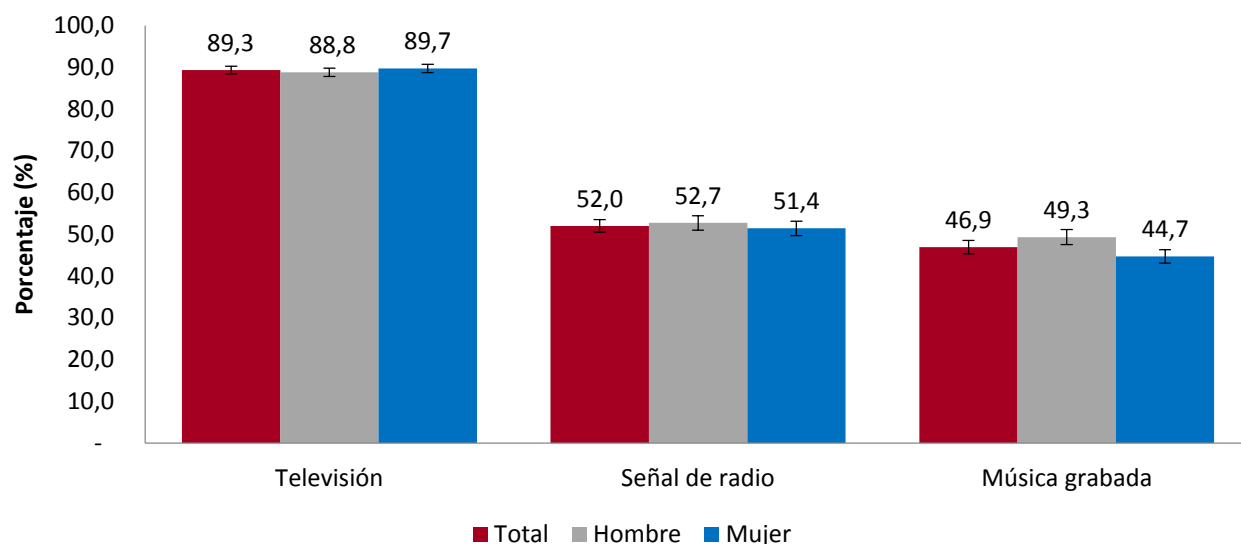
Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

Nota: Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí asistieron a cine por regiones.

Con relación a otros audiovisuales, del total de personas encuestadas, el 89,3% respondió que si realizan consumo de televisión. Por sexo, el consumo de televisión fue de 89,7% para las mujeres y de 88,8% para los hombres.

Los porcentajes de consumo de señal de radio y música grabada para el total de personas encuestadas, corresponden a 52,0% y 46,9%, respectivamente. Por sexo, no hay diferencias significativas en el consumo de señal de radio (52,7% para los hombres y 51,4% para las mujeres), mientras que en música grabada los hombres presentan un mayor consumo con 49,3%, frente al 44,7% de las mujeres.

Gráfico 6. Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según consumo televisión, señal de radio y música grabada en la última semana.
Cabeceras municipales
2020



Fuente: DANE, ECC-2020.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (miles).

Nota: Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí consumieron estos audiovisuales.

1.3 Lectura²

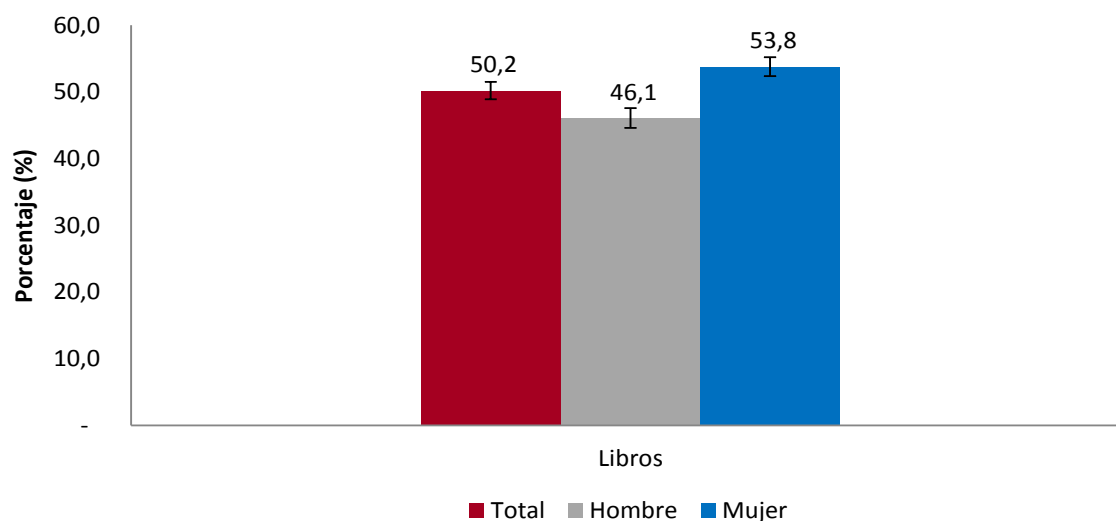
1.3.1 Lectura de libros y revistas

Del total de la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir, **el 50,2% leyó libros en los últimos 12 meses.**

El 53,8% de las mujeres de 12 años y más que saben leer y escribir, leyeron libros, mientras que el 46,1% de los hombres realizó este tipo de lectura.

² La información sobre lectura corresponde a las personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir.

Gráfico 7. Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, que leyeron libros en los últimos doce meses
Cabeceras municipales
2020



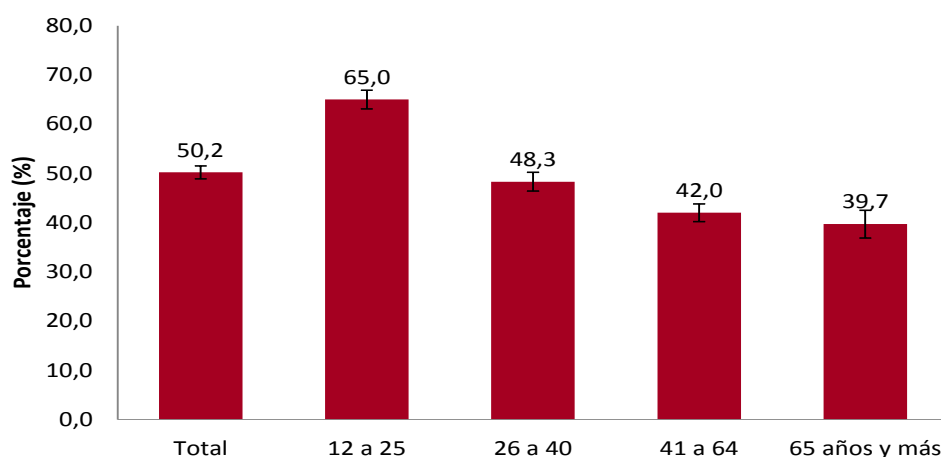
Fuente: DANE, ECC-2020.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 30.434 (en miles). Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir?

Nota: Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí leyeron libros.

En la lectura de libros por rangos de edad se observa que los mayores porcentajes de lectura los presentan las personas de 12 a 25 años con 65,0%, seguido por las personas de 26 a 40 años con 48,3%, y los porcentajes más bajos se registraron en los rangos entre 41 a 64 años (42,0%) y 65 años y más (39,7%).

Gráfico 8. Porcentaje de personas de 12 años y más, por rangos de edad, que leyeron libros, en los últimos doce meses
Cabeceras municipales
2020



Fuente: DANE, ECC-2020.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 30.434 (en miles). Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir?

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más **que sí leyeron libros.**

El promedio de libros leídos en el 2020, por parte de las personas de 12 años y más, que saben leer y escribir y leyeron libros en los últimos 12 meses (**población lectora**), corresponde a 3,9 libros. Los niños de 5 a 11 que leyeron libros, leen en promedio 3,1 libros al año.

Tabla 1. Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más, que leyeron libros en los últimos doce meses

Cabeceras municipales
2020

Personas		Cantidad de libros leídos	Promedio de libros leídos por persona
<u>Personas de 5 años y más</u> que leyeron libros	18.313	68.879	3,8
<u>Personas de 5 a 11 años</u> que leyeron libros	3.043	9.432	3,1
<u>Personas de 12 años y más</u> que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros	15.271	59.447	3,9

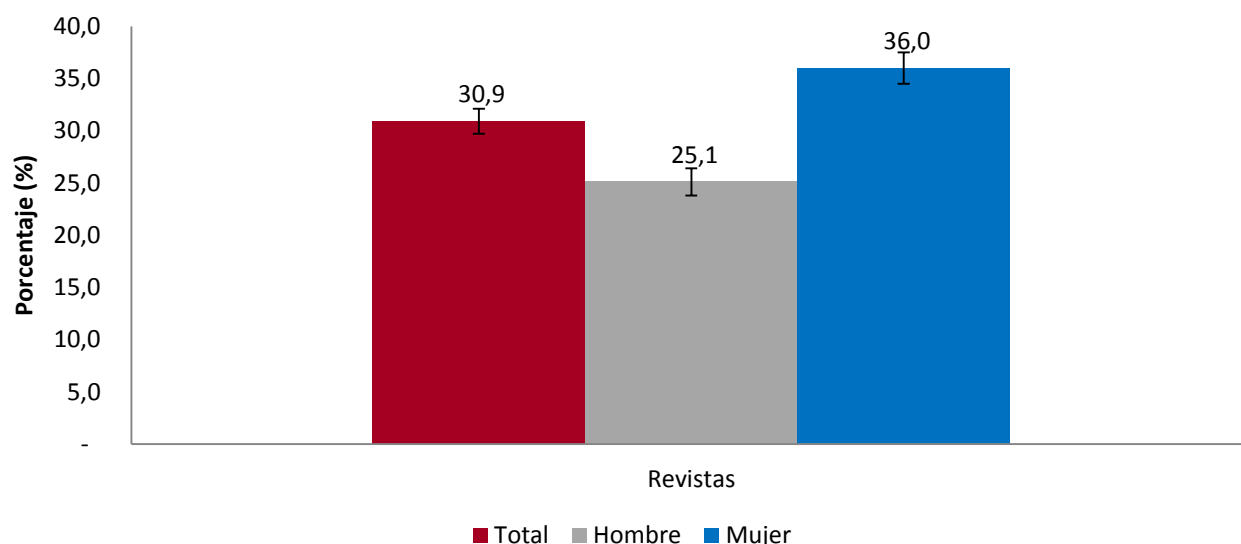
Fuente: DANE, ECC-2020.

El dato de personas y el de cantidad de libros leídos se encuentran presentados en miles

El 30,9% de las personas de 12 años y más que saben leer y escribir, leyó revistas; por sexo, se observa que el 36,0% de las mujeres leen revistas frente al 25,1% de los hombres.

Gráfico 9. Porcentaje de personas de 12 años y más por sexo, que leyeron revistas, los últimos doce meses.

**Cabeceras municipales
2020**



Fuente: DANE, ECC-2020.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 30.434 (en miles). Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir?

El periodo de referencia para lectura de revistas corresponde a los últimos doce meses. Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí leyeron revistas.

1.3.2 Lectura de otros contenidos digitales

Del total de personas de 12 años y más, que afirmaron saber leer y escribir, el 77,6% leyó redes sociales, el 59,0% leyó correos electrónicos, el 45,6% leyó blogs, foros o páginas Web y el 37,9% materiales de estudio o trabajo.

Al revisar por sexo, no se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres, teniendo en cuenta los intervalos de confianza de los datos.

Tabla 2. Porcentaje de personas de 12 años y más que realizaron lectura en otros contenidos digitales. Cabeceras Municipales 2020

Lectura de otros contenidos digitales	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	77,6	1,1	77,2	1,3	78,0	1,1
Correos electrónicos	59,0	1,4	59,5	1,6	58,6	1,4
Blogs, foros o páginas web	45,6	1,4	45,9	1,6	45,3	1,5
Materiales de estudio o de trabajo	37,9	1,2	38,7	1,5	37,1	1,3

Fuente: DANE, ECC-2020.

Nota: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 30.434 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí leyeron otros contenidos digitales durante el último mes.

Nota: Los porcentajes de la tabla no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

1.4 Asistencia a espacios culturales

El mayor porcentaje de asistencia a espacios culturales lo tuvieron los monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos (13,7%), seguido por bibliotecas (12,6%) y museos (9,4%). Los espacios culturales menos visitados por la población de 12 años y más fueron los centros culturales (8,1%), las casas de la cultura (7,8%) y galerías de arte o salas de exposiciones (6,6%).

Gráfico 10. Porcentaje de personas de 12 años y más que fueron a espacios culturales en los últimos doce meses

**Cabeceras municipales
2020**

Espacios culturales	Total	
	Porcentaje	IC ±
Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos	13,7	1,1
Bibliotecas	12,6	0,7
Museos	9,4	0,8
Centros culturales	8,1	0,8
Casas de la cultura	7,8	0,7
Galerías de arte o salas de exposición	6,6	0,7

Fuente: DANE, ECC-2020.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

Nota: El periodo de referencia para la asistencia a espacios culturales corresponde a los últimos doce meses.

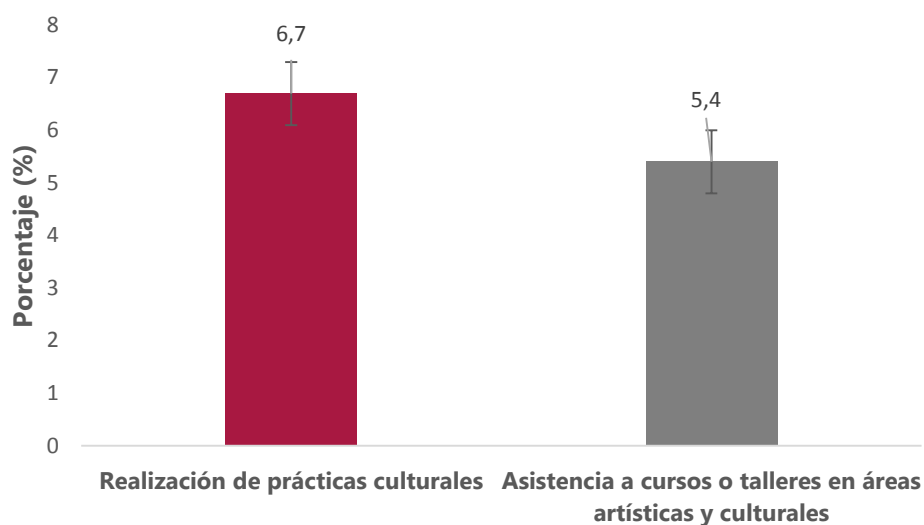
Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí asistieron a espacios culturales.

1.5 Formación y práctica cultural

El 6,7% de las personas de 12 años y más realizó prácticas culturales y el 5,4% asistió a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales.

Gráfico 11. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales y realizaron prácticas culturales en los últimos doce meses

Cabeceras municipales
2020



Fuente: DANE, ECC-2020.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

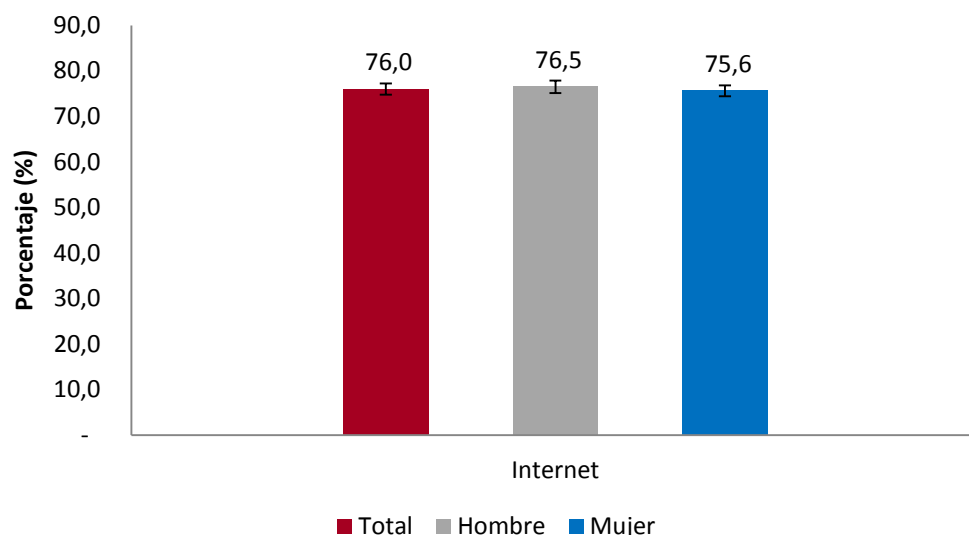
Nota: El periodo de referencia para formación y práctica corresponde a los últimos doce meses.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí asistieron a cursos o talleres y realizaron prácticas culturales.

1.5.1 Consumo de Internet

El 76,0% de la población de 12 años afirmó haber utilizado internet en los últimos seis meses. Por sexo, el 76,5% de los hombres de 12 años y más hizo uso de esta herramienta frente al 75,6% de las mujeres.

Gráfico 12. Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, que utilizaron internet, en los últimos seis meses
Cabeceras municipales
2020



Fuente: DANE, ECC-2020.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

Nota: El periodo de referencia para uso de internet en actividades culturales, corresponde a los últimos seis meses.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí usaron internet.

1.5.2 Actividades en las que las personas de 12 años y más, utilizaron Internet

Al consultarle a las personas de 12 años y más acerca de las actividades para las cuales utilizaron internet, el 70,3% lo usó para buscar, descargar o escuchar música, seguido de buscar, descargar o ver películas o videos (70,0%), ver televisión o escuchar señal de radio (29,6%) y buscar, descargar o leer revistas o periódicos (24,5%). Los menores porcentajes de actividades culturales realizadas a través de internet fueron acceder a galerías de arte o salas de exposiciones, solo el 1,9% de la población de 12 años y más lo usó para tal fin; le siguen acceder a museos (2,1%), acceder a teatro opera o danza (2,5%) y acceder a ferias del libro, o publicaciones o eventos desarrollados en ellas (3,3%).

Por sexo, la mayor diferencia se observa en el consumo de internet para buscar, descargar o jugar videojuegos, con una diferencia de 17,3 puntos porcentuales (30,8% para los hombres frente a un 13,5% de las mujeres).

Gráfico 13. Porcentaje de personas de 12 años y más que utilizaron internet, por sexo, según actividades culturales en los últimos seis meses

**Cabeceras municipales
2020**

Actividades en las que las personas utilizaron Internet	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Buscar, descargar o escuchar música	70,3	1,4	72,0	1,7	68,7	1,6
Buscar, descargar o ver películas o videos	70,0	1,7	71,5	1,8	68,6	1,9
Ver televisión o escuchar señal de radio	29,6	1,8	30,5	2,0	28,8	1,8
Buscar, descargar o leer revistas o periódicos	24,5	1,4	24,9	1,6	24,1	1,5
Buscar, descargar o leer libros	24,2	1,1	23,8	1,4	24,5	1,3
Buscar, descargar o jugar videojuegos	21,7	1,0	30,8	1,5	13,5	1,0
Acceder a los servicios de bibliotecas	13,7	1,0	13,2	1,2	14,2	1,1
Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea	6,2	0,7	6,5	0,8	6,0	0,8
Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas	3,3	0,4	3,1	0,6	3,4	0,5
Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea	2,5	0,4	2,3	0,4	2,6	0,4
Acceder a museos	2,1	0,3	2,1	0,4	2,0	0,4
Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones	1,9	0,3	1,8	0,4	2,0	0,4

Fuente: DANE, ECC-2020.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que usaron internet 24.050 (en miles). Los porcentajes de la tabla corresponden a las personas que utilizaron internet en las diferentes prácticas culturales

Nota: El periodo de referencia para uso de internet en actividades culturales, corresponde a los últimos seis meses.

Nota: Los porcentajes de la tabla no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

2. PRINCIPALES RESULTADOS PERSONAS DE 5 A 11 AÑOS

Al 71,0% de los niños de 5 a 11 años les gusta que les lean y al 71,5% les gusta leer.

Del total de niños de 5 a 11 años, el 77,8% leyó libros y el 10,9% leyó revistas en los últimos doce meses.

Gráfico 14. Porcentaje de personas de 5 a 11 años según el gusto por la lectura y que leyeron libros y revistas en los últimos doce meses.

**Cabeceras municipales
2020**

Lectura niños de 5 a 11 años	%	IC ±
Le gusta que le lean	71,0	2,3
Le gusta leer	71,5	2,2
Libros	77,8	2,3
Revistas	10,9	1,5

Fuente: DANE, ECC-2020

Población de referencia: total de personas de 5 a 11 años 3.913 (en miles).

Nota: El periodo de referencia para lectura de libros y revistas corresponde a los últimos doce meses.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 5 a 11 años que sí les gusta leer, sí les gusta que les lean, sí leyeron libros y sí leyeron revistas.

3. INDICADOR DE COBERTURA OPERATIVA

El indicador de cobertura operativa, es una herramienta que permite visualizar el avance respecto a la recolección de información en los hogares de la muestra; lo anterior, con el objetivo de, realizar seguimiento permanente y tomar medidas correctivas a lo largo del operativo. El indicador se calcula con respecto a un mínimo esperado de diez (10) hogares con encuesta completa por segmento. Debido a lo anterior, es posible que haya más hogares con encuesta completa que el mínimo esperado, dando como resultado una cobertura por encima del 100%. La fórmula para el cálculo de la cobertura es:

$$IC = \frac{\text{Total de Hogares Encontrados con Encuesta Completa}}{\text{Total de Hogares Esperados con Encuesta Completa}} * 100$$

$$IC = (8.964/8.270) * 100$$

$$IC = 108,4\%$$

La Encuesta de Consumo Cultural tuvo un porcentaje de cobertura de 108,4% para el año 2020.

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo general

Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más.

Objetivos específicos

- Determinar los usos, preferencias y gastos que, respecto a bienes, servicios y espacios culturales, hacen los residentes en Colombia de 5 años y más.
- Identificar las razones de no asistencia y uso de bienes, servicios y espacios culturales.
- Establecer el gasto total que hacen las personas de 12 años y más en algunos bienes y servicios ofertados por el sector cultural.
- Identificar algunas prácticas culturales que hacen los ciudadanos asociadas a la realización de actividades culturales y a la formación en las áreas relacionadas.
- Producir información oficial sobre el tema cultural para la gestión pública.

Tipo de investigación

Encuesta por muestreo probabilístico.

Diseño muestral

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, se optó por tomar una submuestra de la Muestra Maestra de Hogares. El diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico, de conglomerados.

Cobertura geográfica

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales.

Población objetivo

Población civil no institucional de 5 años y más, residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Tamaño de la muestra

Segmentos	Viviendas	Hogares	Personas
827	9.988	8.964	27.789

Unidades estadísticas

Unidad de observación: está constituido por las viviendas, hogares y personas.

Unidad de muestreo: es la medida de tamaño o segmento, el cual es un área de aproximadamente 10 viviendas contiguas.

Unidad de análisis: Cada una de las viviendas y hogares seleccionados, al igual que las personas de 5 años y más que los conforman.

GLOSARIO

Audiovisuales: medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:221)

Consumo cultural: disfrute – placentero o utilitario – de cualquier expresión del conocimiento situado en la perspectiva económica del sector. En una segunda acepción, la más utilizada, es el conjunto de gastos realizados por los individuos en relación a los bienes, servicios y productos culturales. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:223)

Espacios culturales: construcciones físicas o espacios naturales que tienen como principal objetivo servir de escenario para el desarrollo de múltiples actividades y prácticas culturales, facilitando el acceso a diversos bienes y servicios culturales por parte de la población en general. Algunos de ellos son las bibliotecas, las casas de la cultura, los museos, las galerías de arte y salas de exposición, centros históricos. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:226)

Lectura: poner en práctica la acción de leer. Es una actividad compleja que necesita la capacidad del lector para dominar en un determinado grado el mecanismo de lectura con el fin de comprender e interpretar el mensaje del texto escrito. En este caso se hace referencia a la lectura de textos escritos que estén en versión digital o electrónica. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:12)

Prácticas de Consumo Cultural: prácticas ligadas a procesos de circulación y apropiación de bienes y servicios culturales (oferta cultural), donde los ciudadanos de alguna manera reciben, reinterpretan y re-significan los sentidos y mensajes que se materializan en bienes y servicios culturales. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:234)

Presentaciones y espectáculos culturales: actividades realizadas por individuos, grupos y/o entidades tanto públicas como privadas, con el propósito de promover la circulación de propuestas y producciones vinculadas con una o varias prácticas culturales. En este grupo se incluyen las ferias y exposiciones de artículos y bienes como cuadros, artesanías, esculturas, instalaciones. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:234)

Publicaciones: medios o canales de información y comunicación para circular entre un grupo de personas o público ideas, historias o experiencias que se estructuran y expresan a través de palabras e imágenes. En esta categoría se encuentran los libros, las revistas y los periódicos en formato físico o digital. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:235)



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@ dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co