

Documentos

CERLALC



El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica

03

julio 2013

volumen 3

ISSN 2322-6234



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



*Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe*

Bajo los auspicios de la UNESCO

*Centro Regional para o Fomento do Livro
na América Latina e Caribe*

Sob os auspícios da UNESCO

El libro en cifras
© 2012. CERLALC-UNESCO
Julio 2013
ISSN 2322-6234

Coordinación editorial
Juan Pablo Mojica y Lenin Monak Salinas

Diseño original
Epígrafe Ltda.

Diagramación
Martha Cadena

Calle 70 N.º 9-52
Tel. (5-71) 5402071
libro@cerlalc.org
www.cerlalc.org
Bogotá-Colombia



Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC-UNESCO

Renato de Andrade Lessa
Presidente de la Fundación Biblioteca Nacional de Brasil
Presidente del Consejo

Manuel Enrique Obregón López
Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica
Presidente del Comité Ejecutivo

Fernando Zapata López
Director

Alba Dolores López Hoyos
Secretaria General

Fabiano dos Santos
Subdirector de Lectura, Escritura y Bibliotecas

Bernardo Jaramillo Hoyos
Subdirector de Producción y Circulación del Libro

Mónica Torres Cadena
Subdirectora de Derecho de Autor

Lina María Aristizábal Durán
Subdirectora de Estudios y Formación

Ya completa su primer año de circulación nuestro boletín *El Libro en Cifras* y, a juzgar por su recepción en medios y entre los profesionales del sector, nos atrevemos a decir que el objetivo con el que lanzamos el primer número, vigente aún en esta tercera entrega, se está cumpliendo: hacer menos elusivas las cifras del libro y la lectura y tamizar con mayor precisión la realidad del sector en nuestros países iberoamericanos.

Comparar año a año las cifras de producción editorial, seguir la pista a los estudios de comportamiento lector y volver la mirada sobre el papel de las industrias creativas en la economía de los países de la región son las labores propias del CERLALC, en un ejercicio sostenido de atenta observación de los indicadores del libro en la región. Este trabajo ha rendido sus frutos no solo dibujando mejor el panorama del sector, sino también dando visibilidad al quehacer de los miles de profesionales y agentes promotores del libro y la lectura, al tiempo que demuestra que el camino que estamos siguiendo, difundiendo información sobre el libro y la lectura es el indicado.

Así lo demuestran las cifras que indican que en el último año los países realizaron 10 nuevas mediciones económicas de la actividad creativa; o que entre 2011 y 2012 el ISBN reportó una caída de 0,6% en la cantidad de títulos registrados por la región; o que las importaciones de libros disminuyeron 7,2% en el mismo periodo; o que en Colombia la lectura en internet es una práctica para el 32% de la población lectora de 12 años en adelante.

Todos estos datos nos dibujan un mapa que esperamos sea una guía para los países miembros en la consecución de objetivos concretos para el fortalecimiento del libro y la lectura; una carta de navegación cuyas coordenadas nos lleven a crear más lectores, más espacios para la lectura y más oportunidades para impulsar la creación intelectual de la región.

FERNANDO ZAPATA LÓPEZ
Director

Contenidos

3

Radiografía del libro y la lectura

Indicadores económicos y del libro

4

En la mira

Comercio exterior del libro

7

Producción y circulación del libro

Producción editorial en América Latina

11

Lectura, escritura y bibliotecas

Comportamiento lector en Colombia

18

Derecho de autor

Industrias creativas

Radiografía del libro y la lectura

Indicadores económicos y del libro

						Producción editorial ³		Comercio exterior del libro ⁴			
Países	Variación % anual PIB 2012/2011 ¹	Población 2012 (Millones de personas) ¹	PIB per ccápita 2011 (Dólares constantes 2005) ²	Tasa neta de matrícula segundo nivel de enseñanza ^{2*}	Tasa neta de matrícula tercer nivel de enseñanza ^{2*}	Número de títulos 2012	Títulos por 100.000 habitantes 2012	Exportaciones libros 2012 (Millones de dólares FOB)	Importaciones de libros 2012 (Millones de dólares CIF)	Porcentaje de Importaciones de libros Intra América Latina 2012	Porcentaje de Importaciones de libros Extra América Latina 2012
Argentina	2,2%	41	6.784	80%	69%	27.661	67	43,7	66,5	25%	75%
Bolivia	5,0%	10	1.238	69%	39%	1.745	17	0,2	14,5	47%	53%
Brasil	1,2%	199	5.724	82%	36%	65.745	33	26,2	170,2	18%	82%
Chile	5,5%	17	9.074	83%	59%	5.905	34	15,5	76,5	27%	73%
Colombia	4,5%	48	4.116	74%	39%	14.235	30	83,4	72,9	33%	67%
Costa Rica	5,0%	5	5.490		26%	1.844	39	7,6	34,0	57%	43%
Cuba	3,0%	11	5.030	86%	95%	415	4	0,6	2,6	s.d.	s.d.
Ecuador	4,8%	14	3.237	59%	40%	3.696	26	4,8	47,7	52%	48%
El Salvador	1,2%	6	2.977	55%	23%	488	8	5,3	23,9	51%	49%
Guatemala	3,3%	15	2.303	50%	18%	991	7	3,2	44,7	69%	31%
Honduras	3,5%	8	1.538	73%	19%	494	6	0,1	12,7	65%	35%
México	3,8%	113	8.418	71%	27%	27.745	25	147,7	388,7	12%	88%
Nicaragua	4,0%	6	988	46%	18%	128	2	0,7	15,9	44%	56%
Panamá	10,5%	4	7.259	69%	45%	802	22	10,7	36,4	48%	52%
Paraguay	-1,8%	7	1.543	60%	37%	1.054	16	0,4	14,5	61%	39%
Perú	6,2%	30	4.047	78%	35%	5.957	20	31,6	71,6	38%	62%
República Dominicana	3,8%	10	4.919	62%	34%	1.508	15	5,5	25,6	48%	52%
Uruguay	3,8%	3	7.190	70%	63%	1.944	57	5,1	1,1	47%	53%
Venezuela	5,3%	30	6.166	70%	78%	3.635	12	0,6	48,3	52%	48%
Total América Latina	3,1%	577	5.813	73%	37%	165.992	29	393	1.168	29%	71%
España	-1,4%	46	30.810	95%	71%	112.684	244	554,7	323,7	2%	98%
Portugal	-3,2%	11	21.077	88%	60%	16.245	152	72,7	50,7	4%	96%
Total Iberoamérica	4,3%	634	7.896			294.921	46	1.020	1.543	22%	78%

1. CEPAL. Cifras preliminares

2. CEPAL, Banco Mundial y OCDE
* Último año disponible 2003-2011

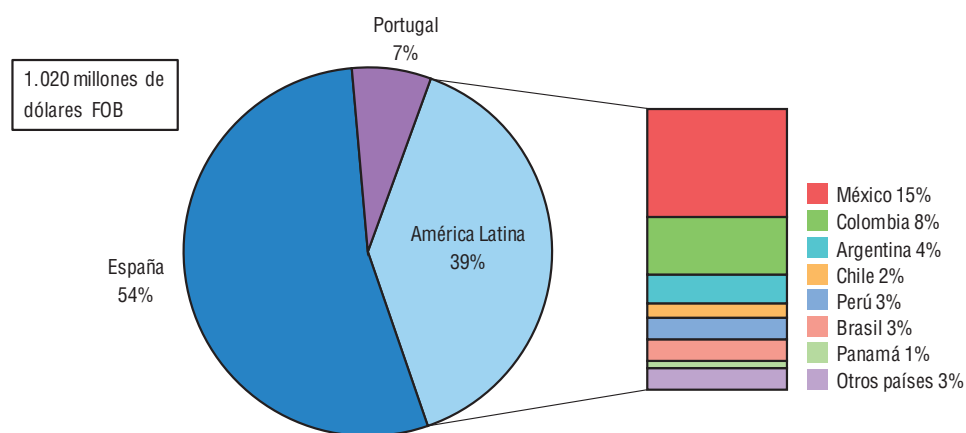
3. Agencias Nacionales del ISBN,
cifras preliminares

4. UNComtrade
s.d.: Sin datos

Exportaciones

- Las exportaciones de libros impresos en Iberoamérica disminuyeron 9,0%. Pasaron de 1.121 millones de dólares FOB, en 2011, a 1.020 millones de dólares FOB, en 2012.
- Del total de exportaciones de Iberoamérica, en 2012, 39% fueron realizadas por los países de América Latina (392.969 millones de dólares FOB), disminuyendo 14,2% con respecto a 2011.

GRÁFICO 1
IBEROAMÉRICA. EXPORTACIONES DE LIBROS IMPRESOS 2012*

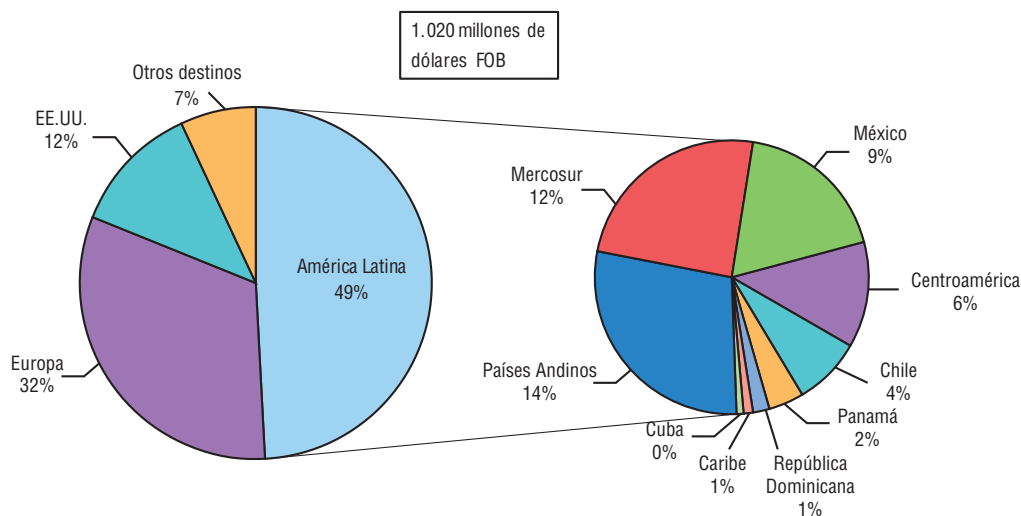


Fuente: UNComtrade
* Cifras preliminares

- El principal destino de las exportaciones de Iberoamérica son: América Latina (49%), Europa (32%), Estados Unidos (12%) y otros destinos (7%) (Gráfico 2).
- Las exportaciones de libros impresos en América Latina tienen como principal

destino el comercio intrarregional, pues representan 69% del total. Por países, Estados Unidos es el principal destino de la región, 24% del total –aunque este destino registra una disminución de 3 puntos porcentuales con respecto a 2011–, le siguen México (7%) y Brasil (6%).

GRÁFICO 2
IBEROAMÉRICA. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES*

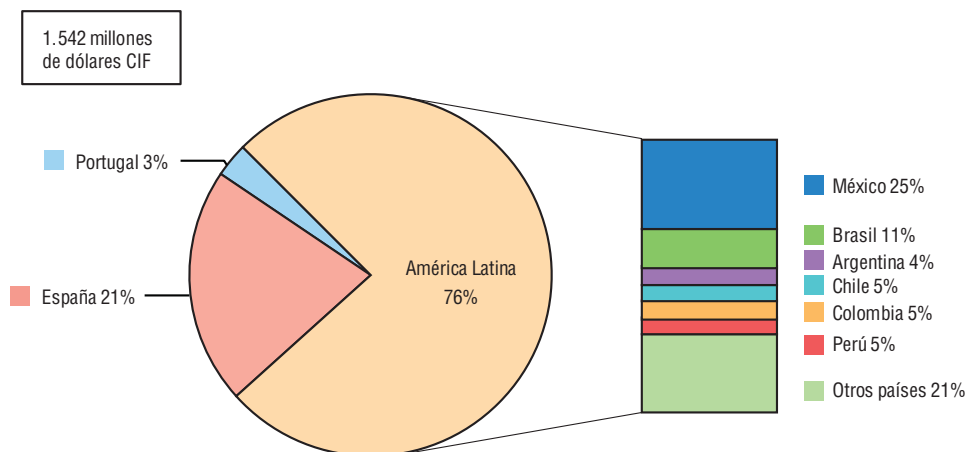


Fuente: UNComtrade
* Cifras preliminares

Importaciones

- En 2012, las importaciones de libros impresos en Iberoamérica disminuyeron 7,2% con respecto a 2011. De los 1.542 millones de dólares CIF en importaciones en 2011, el 76% se registró en América Latina.
- Los principales países importadores fueron México (25%), España (21%) y Brasil (11%) (Gráfico 3).
- A diferencia de las exportaciones, el mercado latinoamericano es abastecido, en mayor proporción, por los países extra regionales, encabezado por Estados Unidos (25%), España (19%) y China (11%). En conjunto, estos tres países representaron el 55% de las importaciones en 2012. Las importaciones originarias de América Latina, por su parte, participaron con 29% del total.

GRÁFICO 3
IBEROAMÉRICA. IMPORTACIONES DE LIBROS IMPRESOS 2012*

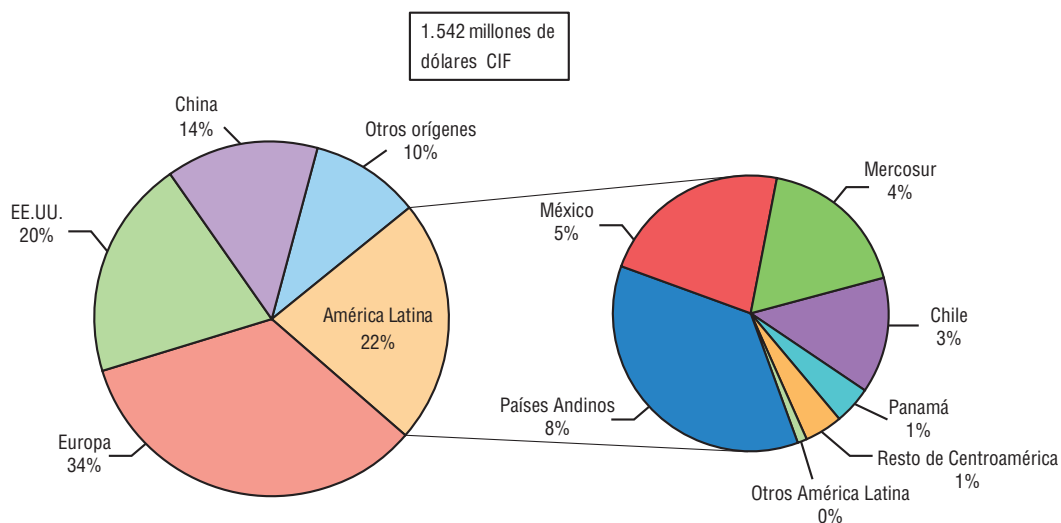


Fuente: UNComtrade
* Cifras preliminares

- Europa es el principal proveedor de libros impresos para Iberoamérica, representa 34% del total en 2012. En segundo lugar se encuentra América Latina (22%), con el

mayor comercio intrarregional, y en tercer lugar se ubica Estados Unidos (20%) (Gráfico 4).

GRÁFICO 4
IBEROAMÉRICA. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES (2012)*



Fuente: UNComtrade
* Cifras preliminares

Producción y circulación del Libro

Producción editorial en América Latina

En la siguiente sección se encuentra el panorama de las cifras de producción de títulos editados en América Latina para el año 2012. Algunas de las más relevantes son:

- En 2012 se registraron 165.992 títulos en las agencias nacionales del ISBN, lo que evidencia una disminución de 0,6% con respecto a 2011.
- El 16,9% de títulos registrados fue en formato electrónico.
- Las editoriales comerciales registraron el 53% del total de títulos, seguido por las fundaciones, que registraron 12% del total, y las editoriales universitarias, con 10%.
- Brasil (40%), México (17%), Argentina (17%) y Colombia (9%), en conjunto, representan el 82% de los títulos registrados en 2012.

La oferta editorial en América Latina

Los títulos registrados en las agencias nacionales del ISBN en 2012 disminuyeron 0,6%, al contabilizar 165.992 títulos. Desde 2004 no se veía una caída en los registros de títulos en América Latina.

En el consolidado por país, Brasil representó 40% del total de títulos registrados en las agencias del ISBN, seguido por México y Argentina, con 17% cada uno, y Colombia, con 9%. Argentina y Brasil son los países con mayor contribución a la caída de los títulos registrados en 2012. Por el contrario, los países que presentaron crecimientos destacados fueron Bolivia (42,4%), República Dominicana (36,8%), México (13,4%) y Perú (10,8%). Colombia disminuyó los títulos registrados en 1,6% en 2012.

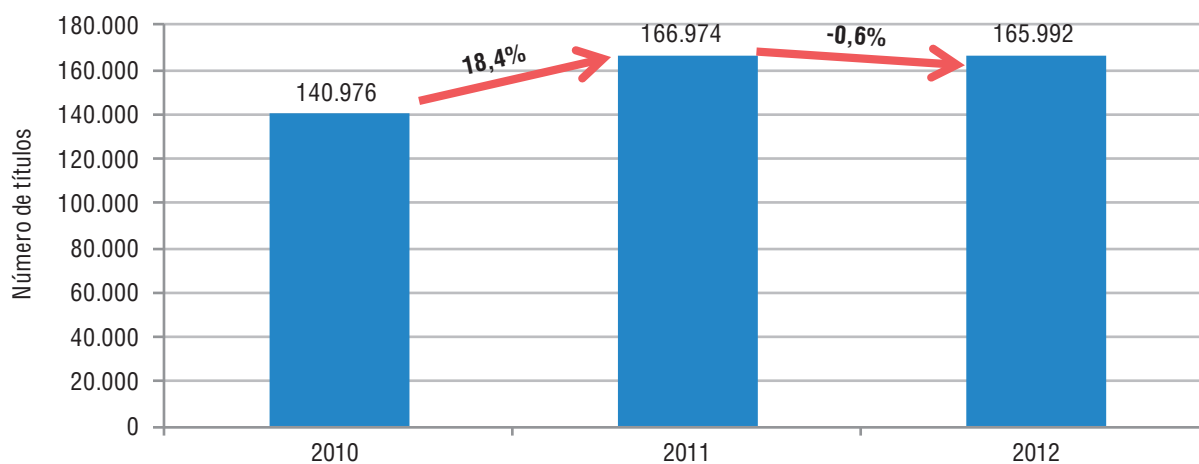
TABLA I
AMÉRICA LATINA. NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS, SEGÚN PAÍS*. 2010-2012

	Brasil	México	Argentina	Colombia	Perú	Otros países	Total
2010	53.086	20.700	26.391	13.183	5.738	21.878	140.976
2011	68.022	24.468	30.860	14.463	5.378	23.783	166.974
2012	65.745	27.745	27.661	14.235	5.957	24.649	165.992

Fuente: Agencias nacionales del ISBN

* Cifras preliminares

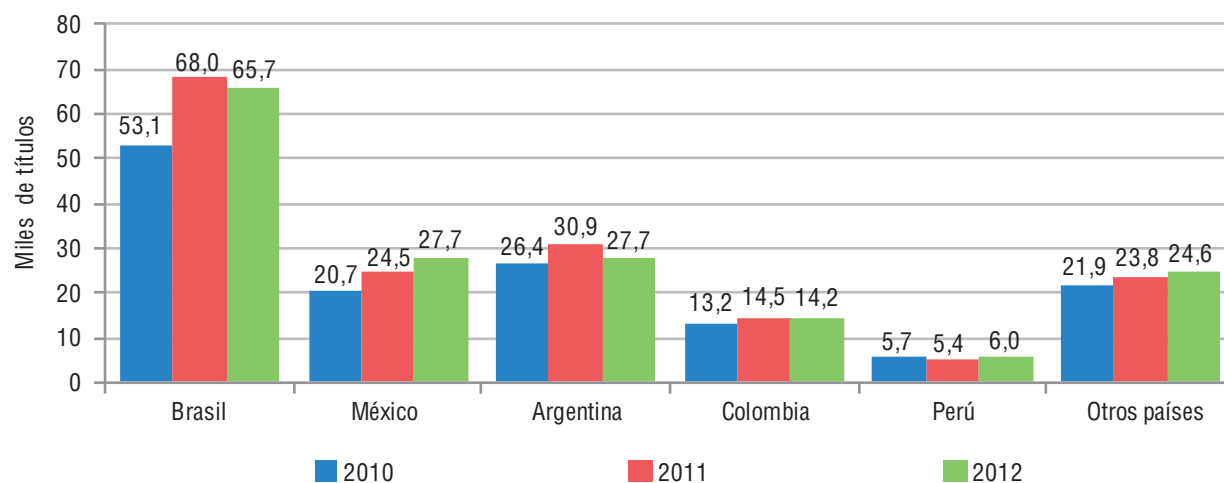
GRÁFICO 1
AMÉRICA LATINA.
NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS*



Fuente: Agencias nacionales del ISBN

* Cifras preliminares

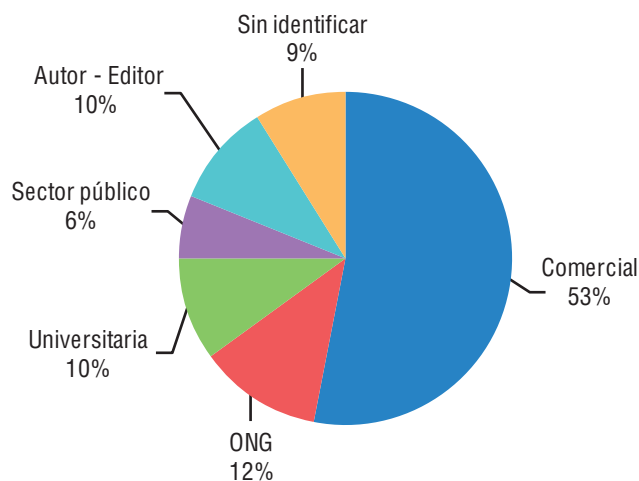
GRÁFICO 2
AMÉRICA LATINA.
NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS, SEGÚN PAÍS*



Fuente: Agencias nacionales del ISBN

* Cifras preliminares

GRÁFICO 3
AMÉRICA LATINA.
NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS, SEGÚN AGENTE*



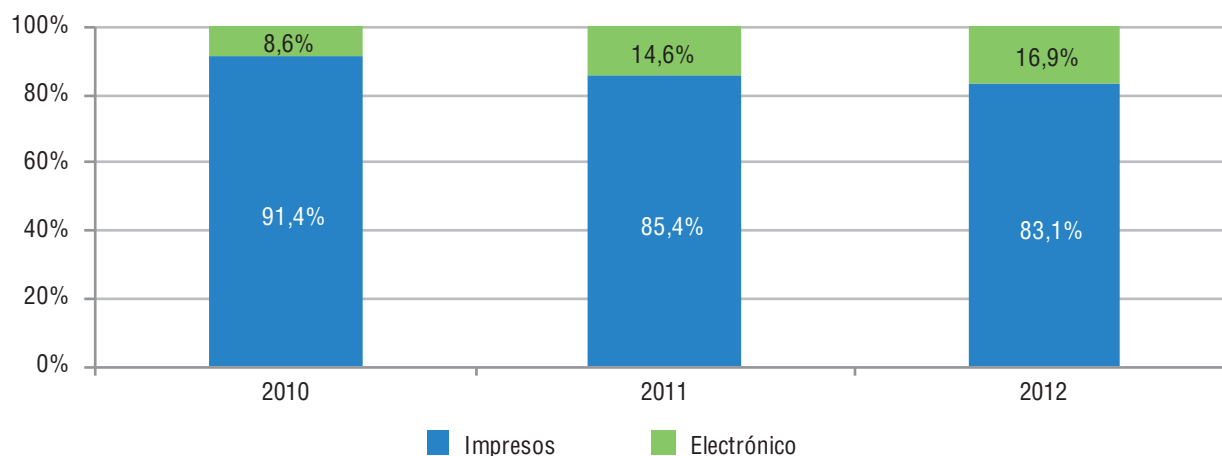
Fuente: Agencias nacionales del ISBN

* Cifras preliminares sin Argentina

En América Latina se registraron 23.092 títulos en formato electrónico en 2012, lo que representa 16,9% del total registrado en las agencias nacionales del ISBN. Según esto, los títulos en formato electrónico aumentaron 8,3 puntos

porcentuales entre 2010 y 2012. Esta cifra da indicios del naciente mercado del libro electrónico en América Latina, desde el punto de vista de los contenidos y de la oferta editorial.

GRÁFICO 4
AMÉRICA LATINA.
TÍTULOS REGISTRADOS CON ISBN, SEGÚN FORMATO*



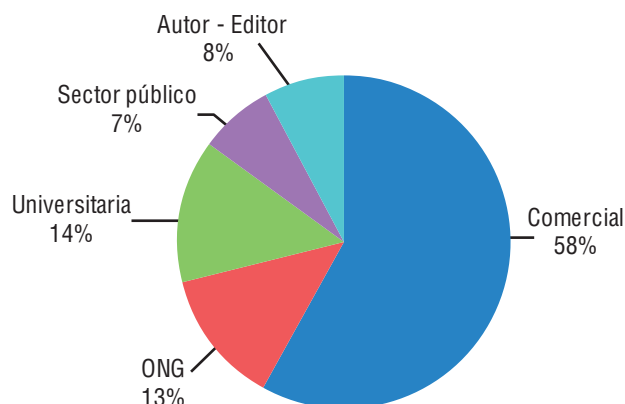
Fuente: Agencias nacionales del ISBN

* Cifras preliminares

Aunque este 16,9% de títulos registrados en formato electrónico puede representar una participación alta, se deben tener presente las diferentes estrategias de edición y divulgación de

títulos de los agentes editoriales; según sean estos comerciales, del sector público, universitarios, fundaciones y autores-editores.

GRÁFICO 5
AMÉRICA LATINA. NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS
EN FORMATO ELECTRÓNICO, SEGÚN AGENTE*



Fuente: Agencias nacionales del ISBN * Cifras preliminares. Resultados sin Argentina

TABLA 2
AMÉRICA LATINA. NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS EN LAS AGENCIAS ISBN*

País	2010	Participación porcentual 2010	2011	Participación porcentual 2011	2012	Participación porcentual 2012
Argentina	26.391	18,7%	30.860	18,5%	27.661	16,7%
Bolivia	1.087	0,8%	1.225	0,7%	1.745	1,1%
Brasil	53.086	37,7%	68.022	40,7%	65.745	39,6%
Chile	5.113	3,6%	5.712	3,4%	5.905	3,6%
Colombia	13.183	9,4%	14.463	8,7%	14.235	8,6%
Costa Rica	1.332	0,9%	1.568	0,9%	1.844	1,1%
Cuba	324	0,2%	642	0,4%	415	0,3%
Ecuador	3.260	2,3%	3.615	2,2%	3.696	2,2%
El Salvador	617	0,4%	427	0,3%	488	0,3%
Guatemala	791	0,6%	1.090	0,7%	991	0,6%
Honduras	373	0,3%	550	0,3%	494	0,3%
México*	20.700	14,7%	24.468	14,7%	27.745	16,7%
Nicaragua	413	0,3%	493	0,3%	128	0,1%
Panamá	644	0,5%	679	0,4%	802	0,5%
Paraguay	850	0,6%	1.168	0,7%	1.054	0,6%
Perú	5.738	4,1%	5.378	3,2%	5.957	3,6%
Rep. Dominicana	1.417	1,0%	1.102	0,7%	1.508	0,9%
Uruguay	1.908	1,4%	1.995	1,2%	1.944	1,2%
Venezuela	3.749	2,7%	3.517	2,1%	3.635	2,2%
Total	140.976	100,0%	166.974	100,0%	165.992	100,0%

Fuente: Agencias nacionales del ISBN *: Cifras preliminares

Lectura, escritura y bibliotecas

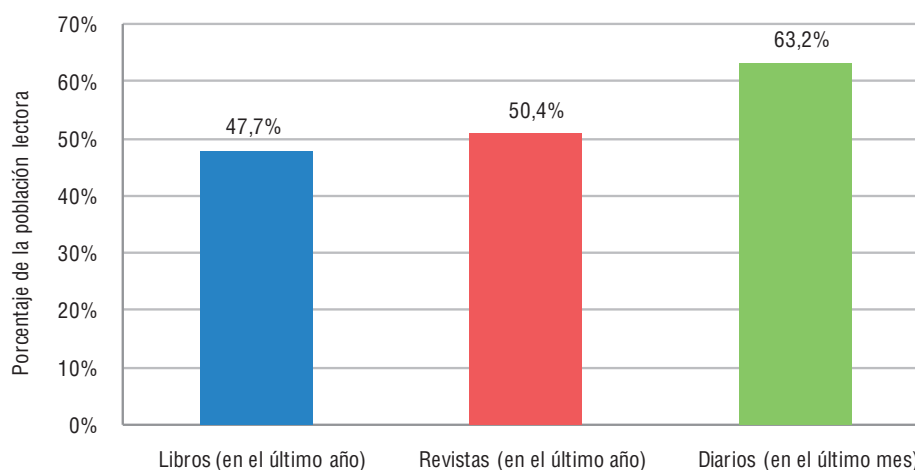
Comportamiento lector en Colombia

A comienzos de 2013, se publicaron los resultados de la medición de la lectura y los lectores en Colombia con indicadores interesantes sobre el hábito lector, los medios de lectura, los soportes, la lectura digital

y las bibliotecas, entre otros. Esta medición, la tercera que se realiza en Colombia, contó con el patrocinio y asistencia técnica del CERLALC, entre otras entidades públicas y privadas. Presentamos un avance de los resultados:

Lectura

GRÁFICO I
LECTURA SEGÚN CONTENIDO*

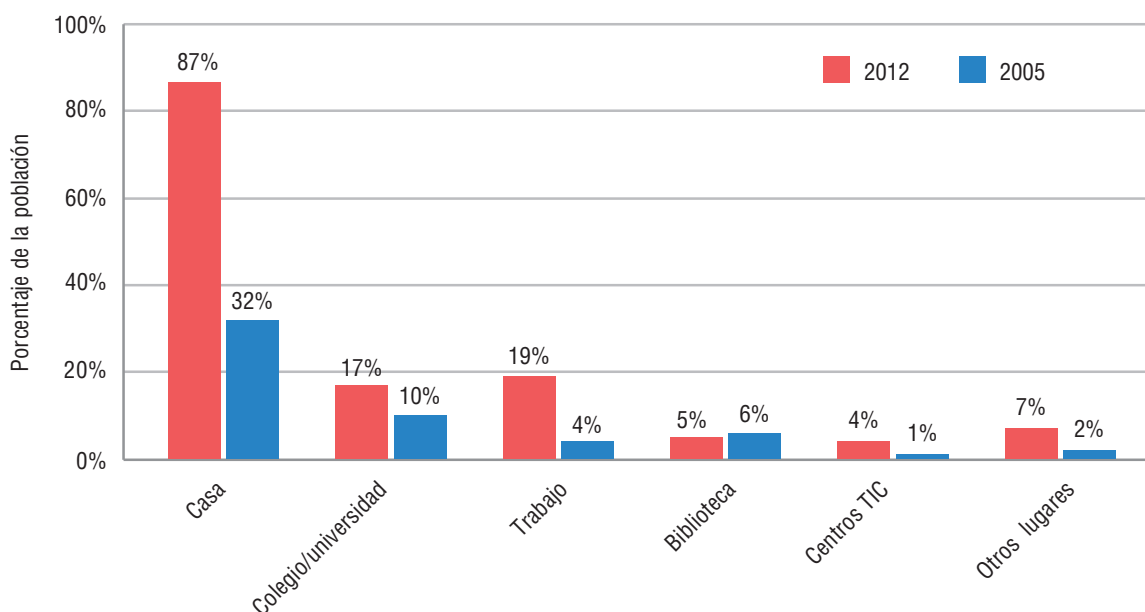


Fuente: DANE

* Población de 12 años en adelante

En Colombia, alrededor de la **mitad de la población de 12 años en adelante lee, pero la tendencia arroja una disminución en este hábito**. Mientras en 2010, en promedio, 57,9% de esa población leía libros, revistas y periódicos, en 2012 la participación disminuyó 4,1 puntos porcentuales, al situarse en 53,8%. La mayor disminución de lectores se aprecia en libros, que pasó

de representar 55,3% de la población en 2010 a 47,7% en 2012. Los lectores de revistas son el 50,4% de la población, lo que evidencia una caída de 3,7 puntos porcentuales con respecto a 2010. Finalmente, los lectores de periódicos se mantuvieron prácticamente constantes, con el 63,2% de la población.

GRÁFICO 2
COLOMBIA. LUGARES DE LECTURA*

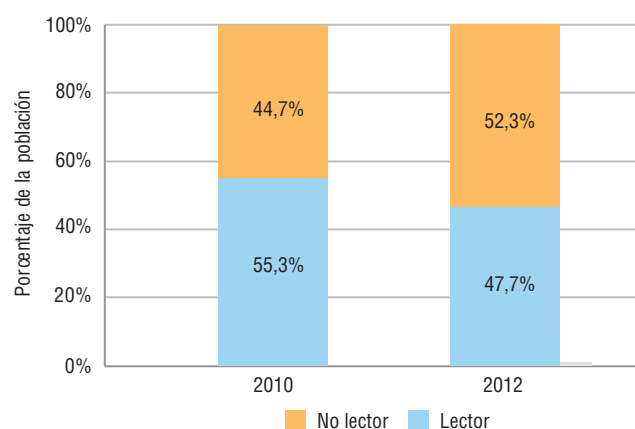
Fuente: DANE

* Población de 12 años en adelante

Según la encuesta, la lectura se viene practicando en mayor grado en el hogar (87% de la población), lo que da indicios de prácticas lectoras en mayor proporción por gusto, dado que según estudios anteriores la lectura en casa suele estar motivada por el entretenimiento. En 2005, el 32% de la población de 12 años en adelante leía en la casa. Otro sitio de lectura que ha ido ganado preponderancia es la oficina o el sitio de trabajo, con una preferencia por parte del 19% de la población en 2012, cifra que contrasta con el 4% registrado en 2005. Los lectores por exigencia académica aumentaron 7 puntos porcentuales, al pasar de 10% de la población, en 2005, a 17% en 2012. **La práctica lectora en lugares con acceso a TIC también ha ganado participación.** Mientras en 2005 el 1% de la población de 12 años en adelante leía en estos sitios, en 2012 aumentó a 4%.

Lectura de libros

Los lectores de libros fueron el segmento que más disminuyó. Pasó de representar 55,3% de la población de 12 años en adelante, en 2010, a 44,7% en 2012.

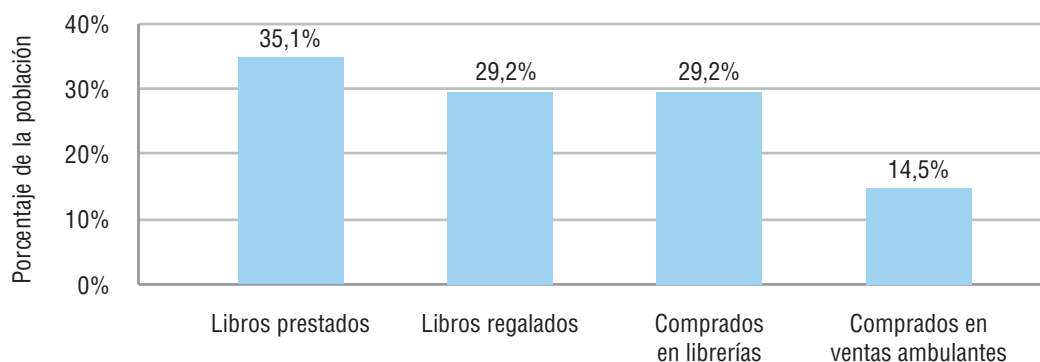
GRÁFICO 3
COLOMBIA. LECTORES DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO*

Fuente: DANE

* Población de 12 años en adelante

En correspondencia con el porcentaje de lectores de libros, el acceso a libros en el último año, en el mismo segmento de población, fue de 53,2%, siendo adquiridos en mayor proporción por medio de préstamos (35,1%), comprados en librerías y regalados (29,2% para cada uno) y comprados en ventas ambulantes (14,5%).

GRÁFICO 4
COLOMBIA. PRINCIPALES FORMAS DE ACCESO A LIBRO
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES*



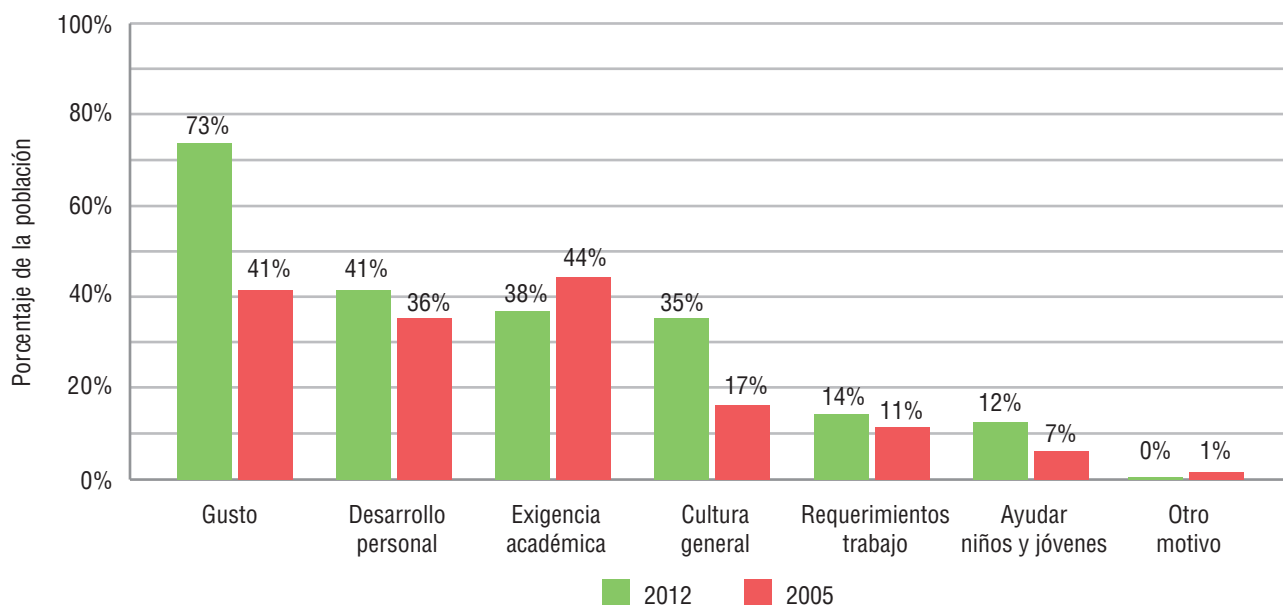
Fuente: DANE

* Población de 12 años en adelante

Para el 73% de la población, la lectura de libros fue motivada en primer lugar por el gusto, porcentaje superior al 41% que se registró en 2010. La lectura por desarrollo personal fue practicada por el 41%, seguido por la lectura de

libros por exigencia académica, según el 38% de personas. Otro motivo de lectura de libros que aumentó de manera importante es la practicada por cultura general, que pasó de representar 17% de los lectores, en 2005, a 35% en 2012.

GRÁFICO 5
COLOMBIA. PRINCIPALES MOTIVOS DE LECTURA DE LIBROS*



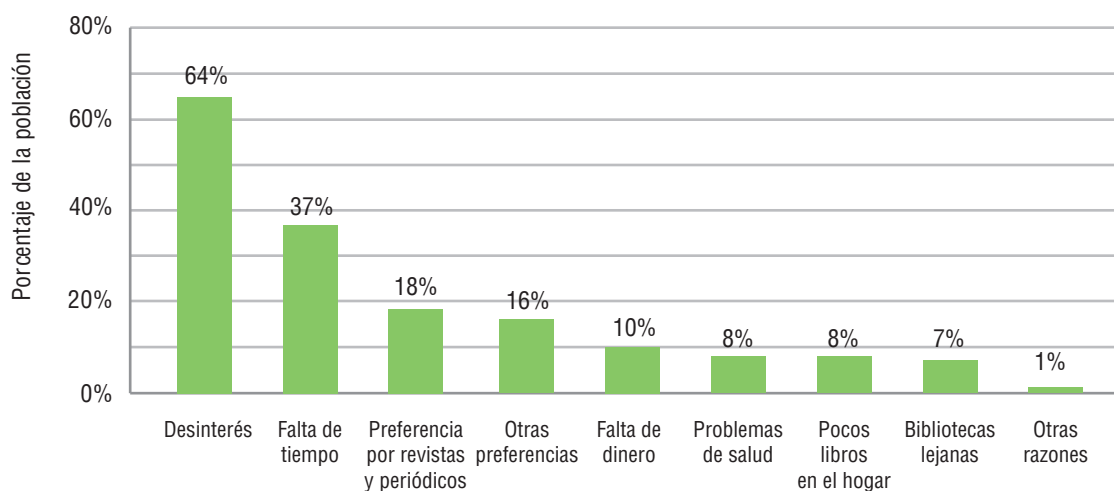
Fuente: DANE

* Población de 12 años en adelante

Dentro del 46,8% de la población de 12 años en adelante que afirmó no haber leído libros en el último año, la principal razón para no leer fue el desinterés o no gusto por la lectura (64%), se-

guido por la falta de tiempo (37%) y la preferencia por la lectura de revistas y de periódicos (18%).

GRÁFICO 6
COLOMBIA. PRINCIPALES RAZONES PARA NO LEER LIBROS*



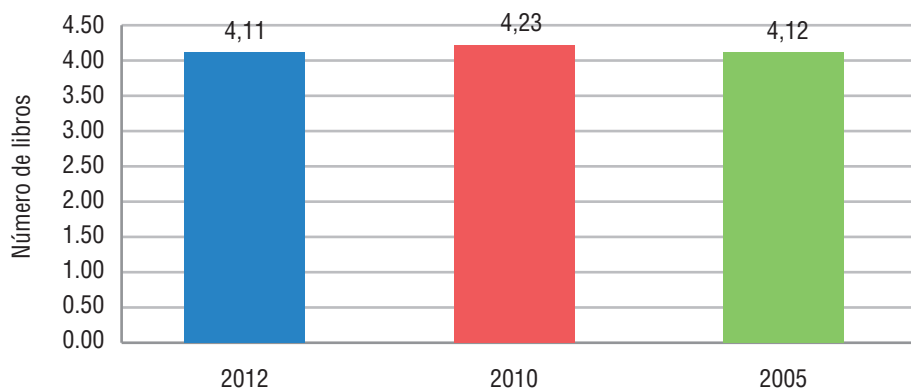
Fuente: DANE

* Población de 12 años en adelante

La lectura de libros, entre la población de 12 años en adelante **que leyó en el último año**, se

ha mantenido prácticamente igual desde 2005 hasta 2012, con un promedio de 4,1 libros.

GRÁFICO 7
COLOMBIA. PROMEDIO DE LIBROS LEÍDOS AL AÑO DE LA POBLACIÓN LECTORA*



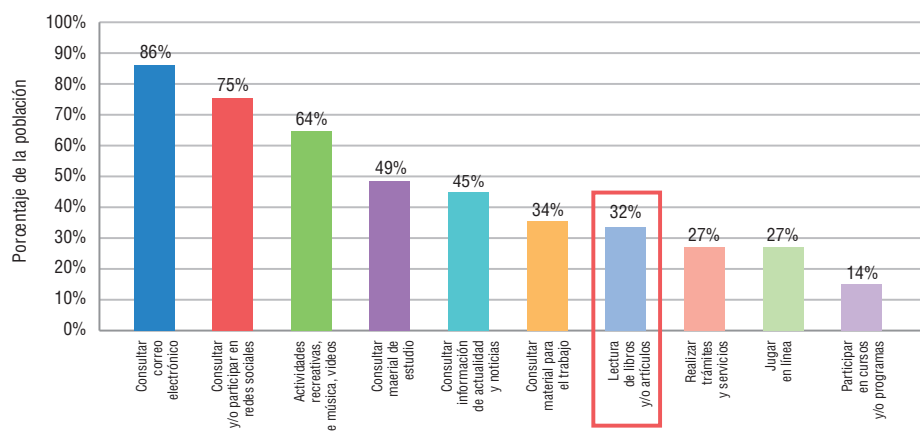
Fuente: DANE

* Población de 12 años en adelante

Lectura e internet

La lectura en internet de libros y/o artículos ya representa una práctica para el 32% de la población de 12 años en adelante.

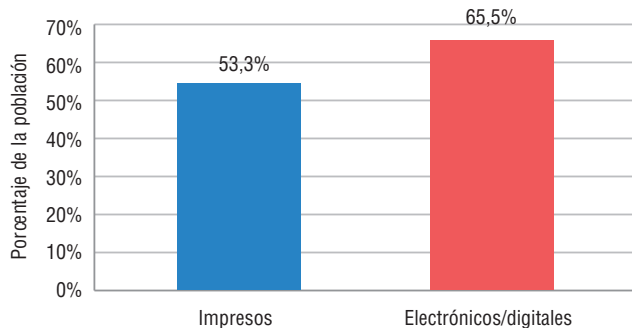
GRÁFICO 8
COLOMBIA. ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET



Fuente: DANE • Población de 12 años en adelante

En el segmento de población del estudio, se determinó que 5% adquirió libros por medio de la compra o de la descarga gratuita a través de internet. Asimismo, la lectura de libros en formato electrónico refleja mayor presencia, respecto a las revistas y periódicos. El 53,3% de la población que adquirió libros a través de internet, lo hizo en formato impreso, mientras que 65,5% lo hizo en formato electrónico.

GRÁFICO 9
COLOMBIA. TIPO DE LIBROS ADQUIRIDOS A TRAVÉS DE INTERNET

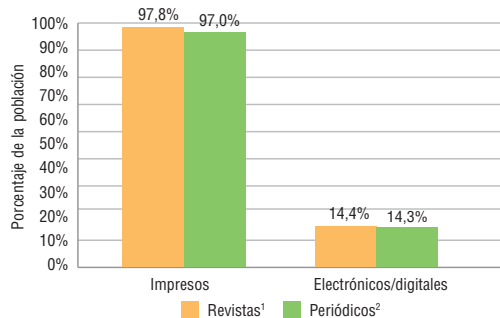


Fuente: DANE

Total de personas que compró o consiguió gratuitamente libros por internet (5,0% de la población de 12 años en adelante)

La lectura de revistas y periódicos, según el soporte, muestra que prevalece la lectura en formato impreso. De las 50,4% de personas que leyeron revistas en el último año, 97,8% afirmó hacerlo en formato impreso, mientras que 14,4% lo hace en formato electrónico. En cuanto a los periódicos, la relación es similar, dado que 97,0% de esta población lee en formato impreso y 14,3% lee en formato electrónico.

GRÁFICO 10
COLOMBIA. REVISTAS Y PERIÓDICOS LEÍDOS SEGÚN SOPORTE



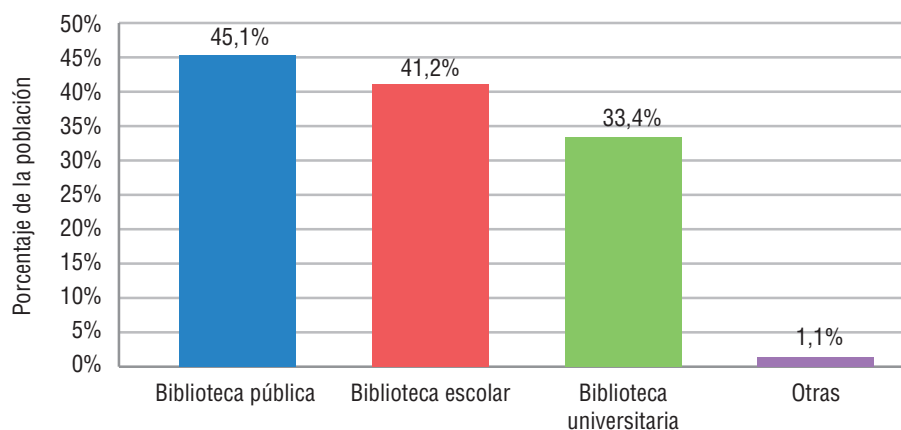
Fuente: DANE

1. Total de personas que leyeron revistas en el último año (50,4% de la población de 12 años en adelante)
2. Total de personas que leyeron periódicos en el último mes (63,2% de la población de 12 años en adelante)

Bibliotecas

El 14% de la población manifestó haber ido a una biblioteca en los últimos tres meses, de los cuales 45,1% asistieron a una biblioteca pública, 41,2% a una biblioteca escolar, 33,4% a una biblioteca universitaria y el 1,1% a otro tipo de biblioteca.

GRÁFICO 11
COLOMBIA. TIPO DE BIBLIOTECA VISITADAS EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES*



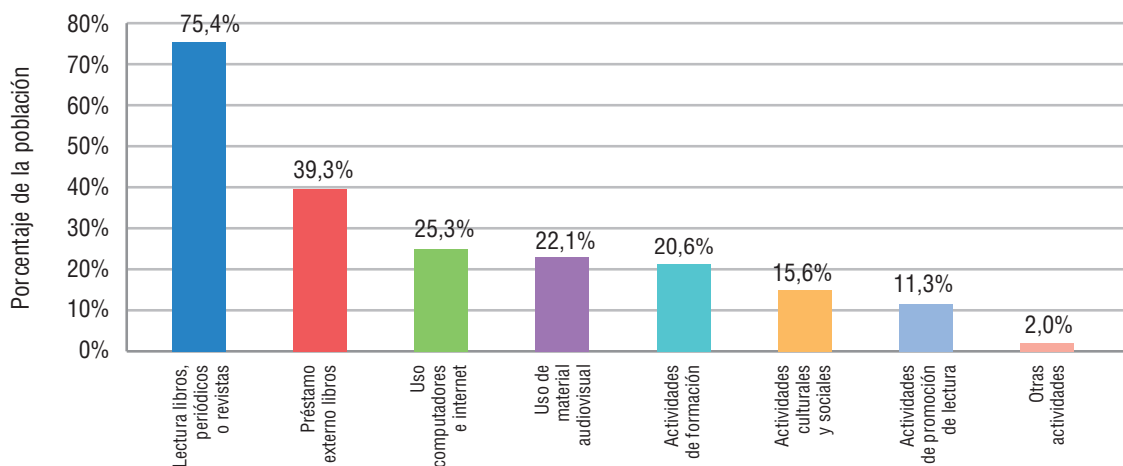
Fuente: DANE

* Población total que asistió a una biblioteca en los últimos tres meses: 3.932.429 (14,0%)

Entre las actividades realizadas en las bibliotecas por las personas que asistieron a ellas en los últimos tres meses están, principalmente: la lectura de libros, periódicos y revistas (75,4% de la población de 12 años en adelante); el préstamo

externo de libros (39,3%); el uso de computadores e internet (25,3%); el uso de material audiovisual (22,1%), y las actividades de formación (20,6%).

GRÁFICO 12
COLOMBIA. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA BIBLIOTECA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES



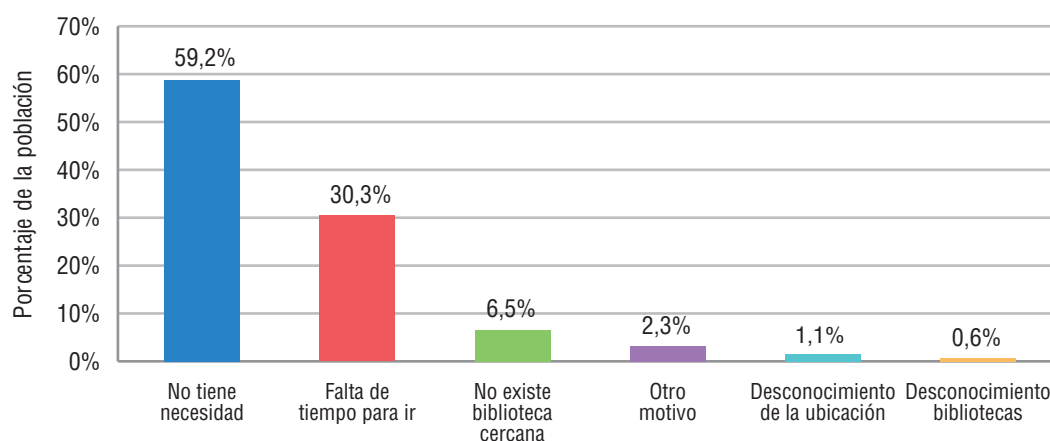
Fuente: DANE

* Población total que asistió a una biblioteca en los últimos tres meses: 3.932.429 (14,0%)

Dentro del 86% del segmento de población del estudio que expresó no haber ido a una biblioteca en los últimos tres meses, 59,2% argumentó

como principales motivos no tener necesidad de ir y 30,3% expresó la falta de tiempo para ello.

GRÁFICO 13
COLOMBIA. MOTIVOS PRINCIPALES PARA NO IR A UNA BIBLIOTECA
EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES*



Fuente: DANE

* Población que no asistió a una biblioteca en los últimos tres meses, pero sí lo hizo en el último año: 1.525.749 (5,6%)

Derecho de autor

Industrias creativas

En marzo de 2013, el CERLALC realizó el Encuentro Iberoamericano de Medición Estadística de Industrias Creativas con el apoyo del Observatorio Iberoamericano del Derecho de Autor (ODAI), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la Organización de Estados Americanos (OEA) y el centro de convenciones Plaza Mayor de Medellín. Al encuentro asistieron 23 delegados de 15 países de América Latina y el Caribe y 11 organismos intergubernamentales.

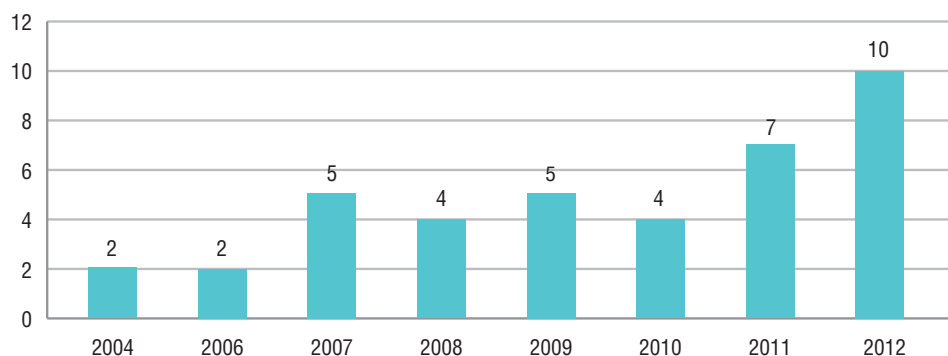
Como una de sus premisas, el evento buscó aunar esfuerzos para visibilizar la contribución económica de las actividades ligadas a la cultura, partiendo de un examen de las experiencias

internacionales y nacionales, las metodologías y los desarrollos conceptuales, con el propósito de construir una agenda regional que conduzca, idealmente, a una metodología común.

Entre las conclusiones destacadas del encuentro, se dio la promoción y fortalecimiento de las Cuentas Satélites de Cultura e Industrias Creativas, partiendo de la construcción de estadísticas básicas en torno a las industrias creativas.

En el evento quedó claro que la cuantificación de la actividad creativa ha ido adquiriendo importancia en más países, pues en 2012 se registraron 10 mediciones adicionales, que se suman a las 29 que ya existían desde 2004.

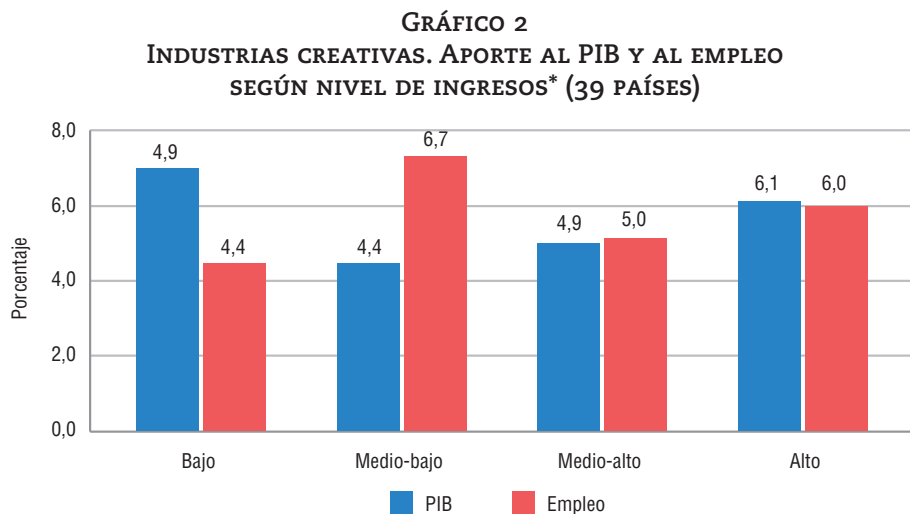
GRÁFICO I
INDUSTRIAS CREATIVAS: NÚMERO DE MEDICIONES NACIONALES (39 PAÍSES)



Fuente: OMPI

En la muestra de países, las industrias creativas tienen un aporte destacado al Producto Interno Bruto (PIB), desde los países con ingresos bajos

hasta los países con mayores ingresos. En promedio, las industrias creativas aportan 5,3% al PIB y 5,5% al empleo en los países de estudio.

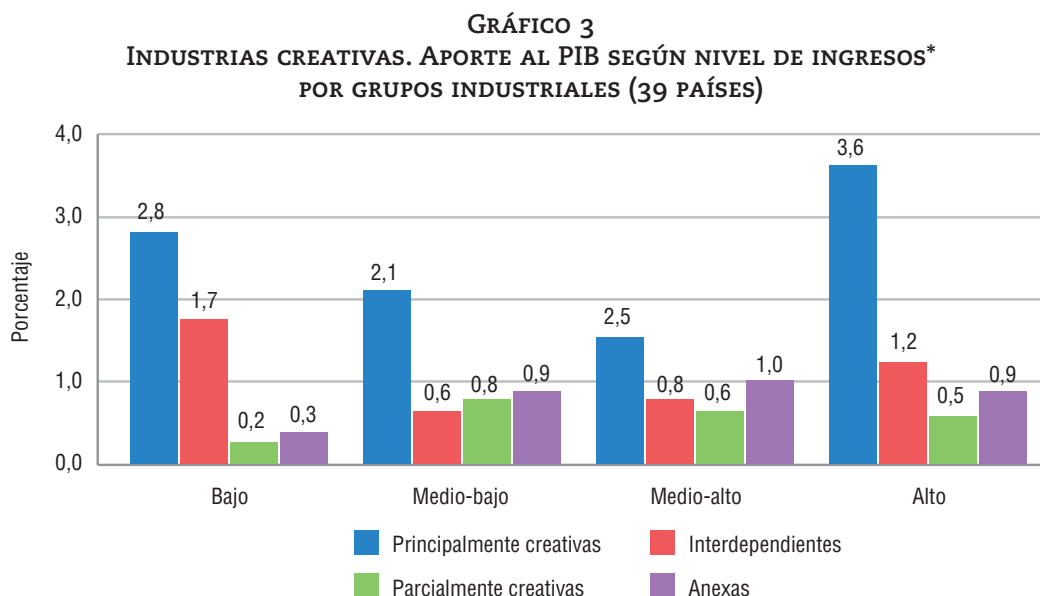


Fuente: OMPI

* Clasificación del Banco Mundial PIB per cápita

El aporte al PIB de las industrias creativas, según grupos industriales, muestra que en todos los niveles de ingreso, por país, **las industrias clasificadas como principalmente creativas son las que mayor contribución realizan al PIB**, con

un promedio de 2,9%. También se observa que en los países de ingresos bajos, las industrias interdependientes registran una mayor participación con respecto a los demás países (1,7% con respecto a la media de 1,0%).



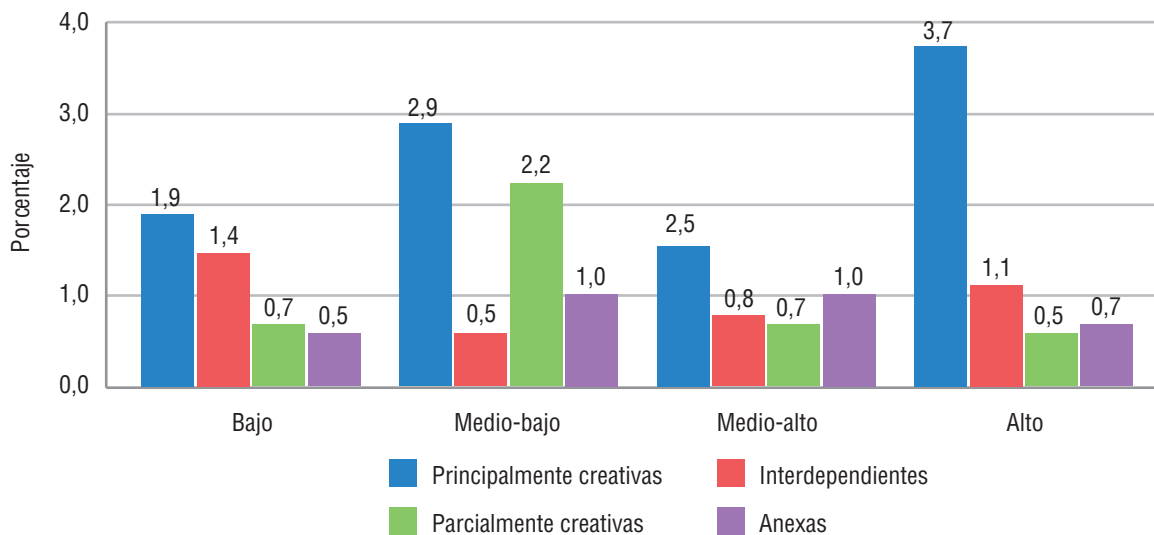
Fuente: OMPI

* Clasificación del Banco Mundial PIB per cápita

El aporte al empleo de las industrias creativas es cercano al 5,5%, siendo mayor en las industrias principalmente creativas (2,9%), donde se destaca los países de ingresos altos (3,7%). Las

industrias creativas son las actividades de edición, música, teatro, cine, video, radio y televisión, fotografía y software, entre otras.

GRÁFICO 4
INDUSTRIAS CREATIVAS. APOORTE AL EMPLEO SEGÚN NIVEL DE INGRESOS*
POR GRUPOS INDUSTRIALES (39 PAÍSES)



Fuente: OMPI

* Clasificación del Banco Mundial PIB per cápita

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la Unesco, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro; la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual.

Son países miembros del CERLALC: Argentina • Bolivia (Estado Plurinacional de) • Brasil • Chile • Colombia • Costa Rica • Cuba • Ecuador • El Salvador • España • Guatemala • Honduras • México • Nicaragua • Panamá • Paraguay • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay • Venezuela (República Bolivariana de)

* * *

Este documento forma parte de la amplia gama de esfuerzos que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, realiza para generar conocimiento, divulgar información especializada e impulsar procesos de formación en todas sus áreas misionales.

El libro en cifras fue publicado en su versión digital en el mes de julio del año 2013. En su composición se utilizaron los tipos PMN Caecilia Std, Helvetica y Helvetica Neue de Adobe Systems Inc.

