

ANDRÉS MARTÍNEZ

TEC. EN FORMACIÓN DE BUSINESS INTELLIGENCE

 (+58) 424-3791015 |  andresmartinezcortez1@gmail.com

PERFIL

Técnico en Formación de Business Intelligence con 5+ años de experiencia en análisis, gestión y optimización de procesos. Experto en el uso de Power BI, SQL y Excel Avanzado para transformar datos en visualizaciones accionables. Mi enfoque en la resolución de problemas me ha permitido generar un impacto directo, como la reducción del 15% en activos en merma y el aumento de la eficiencia operativa.

SOFT SKILLS

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas | <input checked="" type="checkbox"/> Buena Comunicación | <input checked="" type="checkbox"/> Atención al Detalle |
| <input checked="" type="checkbox"/> Trabajo en Equipo | <input checked="" type="checkbox"/> Adaptación al Cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Inteligencia Emocional |
| <input checked="" type="checkbox"/> Creatividad | | |

EXPERIENCIA LABORAL

Analista de Inventario | Grupo Farmadescuento C.A.

Ago 2022 - Oct 2025

“Analicé la rotación de productos, lo que resultó en una reducción del 15% en el inventario obsoleto en 6 meses. También gestioné, diseñé, planeé e implementé, nuevas metodologías y procesos para facilitar. Lideré la verificación de inventarios, asegurando la precisión de los datos y reduciendo las discrepancias en el stock en un 8% mediante la implementación de un proceso de conteo cíclico más riguroso.”

- Ejecuté análisis de datos profundos (fechas de caducidad, rotación y capacidad de almacenaje) utilizando Excel y sistemas de inventario para identificar patrones de riesgo y optimizar el flujo de productos.
- Propuse y comuniqué soluciones estratégicas a las gerencias de compras y almacén, logrando una disminución del 12% en productos próximos a vencer y mejorando la eficiencia del almacenamiento.

Jefe de Producción | Frizatta Congelados

May 2020 - Jul 2022

“Administré un presupuesto mensual del 70% de capital de trabajo, para producción, mantenimiento y nómina, utilizando análisis estadístico para evaluar e impulsar un incremento promedio del 15% en la producción por mes.”

- Detecté y resolví problemas de eficiencia en la cadena de producción, resultando en la mejora continua de procesos y en una reducción del 5% en los costos operativos por unidad producida.
- Lideré el mercadeo digital y formal, implementando técnicas de brandmarketing y gestión de Social Media/Meta Ads. Esto generó un aumento del 20% en la interacción y un 5% en las ventas a través de la optimización de KPI's.

EDUCACIÓN

Fundación Carlos Slim

Tecnología en Inteligencia de Negocios

2025-Presente

U.E. Colegio “Virgen del Valle”

Bachiller en Ciencias

2012-2017

CERTIFICACIONES Y COMPETENCIAS

- Certificación: Evaluador de Procesos. Capacítate para el Empleo. Nov. 2025
- Certificación: Power BI + IA. Dexus Latam. Ago. 2025
- Certificación: Facebook Ads. Claseflix. Nov. 2023
- Certificación: Formación para Microempresarios. Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología. Dic. 2020
- Certificación: Uso Efectivo de Redes Sociales. Fundación Empresas Polar. Marzo 2025
- Taller: Atención al cliente y Calidad de servicio. Farmadescuento.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Idiomas: Español (nativo), Inglés (B2), Francés (A1)
- Manejo de Sistemas operativos de inventario, compras, e ingreso de medicinas.
- Conocimiento de Excel, Power BI, SQL Google Sheets, WPS, Meta Suite