

Justificación del componente ACC

El componente **ACC (Acceso y Conectividad Digital)** mide la base estructural de inclusión en el ecosistema digital. Su formulación se sustenta en el enfoque que entiende a internet como una **infraestructura material esencial**, cuya disponibilidad y uso determinan la participación social y económica (Baladron, 2018)

Justificación de la fórmula

$$ACC = \frac{IH + UI + CA + SP + (1 - AD)}{5}$$

La fórmula promedia cinco dimensiones complementarias del acceso digital:

- **IH (Hogares con internet)**: representa la disponibilidad de infraestructura básica.
- **UI (Usuarios que utilizan internet)**: capta el uso efectivo, no solo la disponibilidad.
- **CA (Celular activado)**: refleja acceso a redes móviles como parte de la infraestructura digital.
- **SP (Smartphone)**: permite acceso pleno a plataformas digitales.
- **(1 – AD) (Alfabetización digital)**: incorpora la capacidad de apropiación tecnológica.

Baladron (2018) señala que persisten brechas en “acceso, uso y apropiación” de internet; por lo que el indicador integra tanto infraestructura como capacidades. La transformación de AD en (1 – AD) es metodológicamente correcta porque el analfabetismo reduce la inclusión digital; al invertirlo, se mide alfabetización efectiva.

El uso de un **promedio simple** se justifica porque las cinco dimensiones son condiciones necesarias y complementarias para la inclusión digital, sin evidencia teórica que establezca jerarquía entre ellas.

Justificación de los valores

Los valores se normalizan en escala 0–1 para:

- Garantizar comparabilidad.
- Permitir agregación con otros componentes del índice.
- Facilitar interpretación porcentual.

Bibliografía

Baladron, M. (2018). *Infraestructura y plataformas de internet: concentración en el ecosistema digital*. Revista Question, Año 3, N°6.

Link de la revista

[https://drive.google.com/file/d/1V2GhocEnBz2I8vUuBBIV-
iuaZ1iXrLat/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1V2GhocEnBz2I8vUuBBIV-
iuaZ1iXrLat/view?usp=sharing)