

## GUIA DE DISCUSIÓN

### **SAMSUNG AS A SILICON VALLEY COMPANY**

Fecha de entrega y discusión: **Lunes 4 noviembre 2019**

#### **MÁXIMO DE PÁGINAS - 5**

1. Identifique los 5 retos principales que enfrentaba Samsung en el 2017 y los que enfrenta hoy en el 2019. Cite data dura.
2. ¿En qué tipo de innovación (incremental, radical, disruptiva o genius) se enfocó Samsung y LG en el 2000 que no les permitió anticiparse a la llegada de Iphone?, ¿Cuál es la lección ante esta situación?, ¿Qué tipo de innovaciones realiza en la actualidad?
3. ¿Por qué promover el intraemprendimiento como parte de su nueva estrategia de Innovación? ¿Cuál fue el impacto? Cite data dura.
4. Desde su punto de vista, ¿Cuáles intraemprendimientos han sido los de mayor impacto entre el 2017 y 2019?, explique por qué y mencione el impacto con data dura.
5. ¿Por qué en el momento de reforzar su Estrategia Global de Competencia de Innovación no fue suficiente invertir grandes presupuestos en I&D?, ¿Qué hicieron respecto a la Cultura Organizacional y la Estructura Organizacional? Explique.
6. ¿Cuál es la propuesta de valor que Samsung Galaxy da a sus usuarios? ¿Cómo ha logrado capturar dicho valor? Realice un cuadro comparativo vs. Iphone.
7. Enumere las 4 lecciones de Management que se lleva del caso.

Todo su análisis debe sustentarse con cifras y datos del caso, así como otros datos relevantes y actuales que investigue. Recuerde incluir bibliografías.

**IMPORTANTE: Para poder participar en la discusión en clase, debe llevar la guía IMPRESA a las 8:30am en punto.**