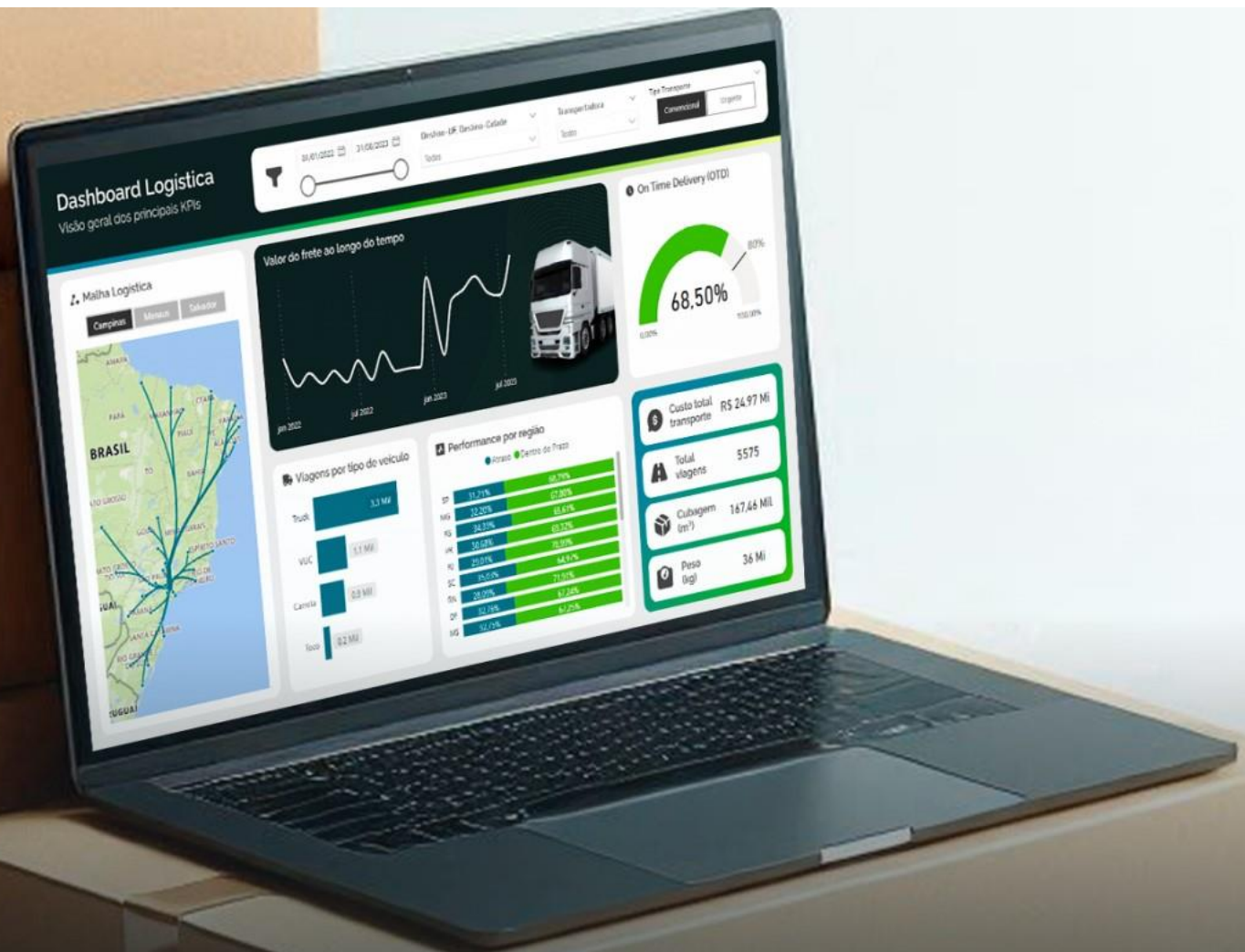


Projeto de Logística POWERBI



Business Case Dashboard Logística



Business Case

Dashboard de Logística

Contexto

A área de logística de uma empresa automotiva busca otimizar a eficiência operacional e melhorar a satisfação dos clientes através de uma gestão mais precisa das suas operações de transporte. O time realiza reuniões mensais com as transportadoras contratadas e precisa de uma visão detalhada das operações, que permitia a análise de rotas, desempenho de transporte e otimização de recursos.

Objetivos de Análise:

1. Performance de Transporte (OTD): Medir o percentual de entregas dentro do prazo para melhorar a pontualidade e a satisfação do cliente.
2. Mapa de Rotas: Visualizar a malha logística (network design) para otimizar rotas e planejar estrategicamente a localização de armazéns e CDs.
3. Viagens por Tipo de Veículo: Analisar a distribuição das viagens por tipo de veículo (caminhão) para otimizar o uso da frota.
4. Evolução do Valor do Frete: Monitorar a variação do custo do frete ao longo do tempo para ajustar estratégias de precificação.
5. Total de Viagens, Peso e Cubagem: Avaliar a eficiência do transporte analisando o total de viagens, peso e cubagem transportada.

Indicadores Chave de Desempenho (KPIs) e Métricas

- On Time Delivery (OTD): Percentual de entregas realizadas dentro do prazo contratado (Qtd de Entregas no Prazo / Total Entregas)
- Quantidade de Viagens: Total de viagens realizadas por tipo de veículo, categorizando entre VUC, Toco, Truck e Carreta.
- Evolução do Frete: Análise temporal do valor do frete.

- **Peso e Cubagem Transportada:** Medição do peso e cubagem total das cargas transportadas.
- **Desempenho por Região:** Performance regional com base nas entregas dentro e fora do prazo.