



## CARTECH WEB

# PLAN DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO



Fecha: 23/10/2023  
Grupo 1.07

Directores del proyecto:

Maqueda Acal, Antonio | [antmaqaca@alum.us.es](mailto:antmaqaca@alum.us.es)  
Mérida Bascón, Raúl Hernán | [raulmerbas@alum.us.es](mailto:raulmerbas@alum.us.es)  
Pino Mateo, Pablo | [pabpinmat@alum.us.es](mailto:pabpinmat@alum.us.es)  
Ribas Luna, Gonzalo | [gonriblun@alum.us.es](mailto:gonriblun@alum.us.es)  
Somoza Sierra, Andrés Jesús | [andsomsie@alum.us.es](mailto:andsomsie@alum.us.es)

# PLAN DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:	CarTech Web
CÓDIGO DEL PROYECTO:	PGPI-1435-1
DIRECTOR DEL PROYECTO:	CarTech Team
FECHA DE ELABORACIÓN:	19/10/2023

HISTORIAL DE VERSIONES			
FECHA	Nº DE VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORADO POR
19/10/2023	1.0	Inicio del documento	Raúl Hernán Mérida Bascón
02/11/2023	1.1	Finalización del documento	Raúl Hernán Mérida Bascón

## PROPÓSITO DEL PLAN DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO

¿Cuál es el objetivo de este documento? El objetivo de este documento es proporcionar una hoja de ruta detallada y coherente que guíe la ejecución y el control del proyecto, ya que recoge una guía estratégica y operativa para garantizar que el proyecto se ejecute de manera eficiente y exitosa, y que se adapte a las necesidades cambiantes a lo largo de su desarrollo.

## PROPÓSITO DEL PROYECTO

Este sería un pequeño resumen ejecutivo de nuestro proyecto:

**Objetivo del Proyecto:** El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico dedicada a la venta de coches personalizables por los propios usuarios.

**Contexto y Justificación:** En un mercado como es el automovilístico, el cual esta en constante evolución, la personalización de los coches a gusto del cliente es primordial a día de hoy.

**Ciclo de Vida del Proyecto:** El proyecto seguirá un ciclo de vida en cascada, con fases definidas que incluyen la planificación(actual), el diseño, la implementación y el cierre. Cada fase se basa en la anterior y se controlará para asegurar que se cumplan los objetivos del proyecto.

**Alcance del Proyecto:** El alcance del proyecto abarca el diseño y desarrollo de la página web y la implementación de un sistema de personalización de coches.

**Entregables Clave:** Los entregables clave incluyen la documentación necesaria y la página web funcional, la cual incluirá una plataforma de personalización de coches y un sistema de administración de pedidos.

**Riesgos Identificados:** Entre los riesgos identificados se incluyen posibles retrasos en el desarrollo, cambios en los requisitos propuestos por el cliente y desafíos relacionados con la seguridad de los datos de los clientes.

# PLAN DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO

**Recursos y Presupuesto:** Se asignarán recursos humanos y tecnológicos para llevar a cabo el proyecto.

**Partes Interesadas:** Las partes interesadas clave incluyen el equipo de desarrollo, el director del proyecto, los proveedores y el cliente.

**Plan de Comunicación:** Se establecerá un plan de comunicación que garantice una comunicación efectiva con todas las partes interesadas a lo largo del proyecto, incluyendo informes regulares y actualizaciones en línea.

**Evaluación del Éxito del Proyecto:** El éxito del proyecto se medirá en función de la satisfacción del cliente y del cumplimiento con los plazos preestablecidos y los requisitos.

## CICLO DE VIDA DEL PROYECTO

FASE	ACTIVIDADES CLAVE	ENTREGABLES CLAVE	CRITERIO DE SALIDA DE LA FASE
Documentación	Entrega de documentación importante como: Acta de Constitución, Plan de comunicaciones, etc.	Documentación actualizada y entregada con frecuencia semanal	Finalización de la documentación
Programación	Implementación de las distintas funcionalidades del producto, abordando todos los requisitos del proyecto	Entrega de un producto funcional	Cumplimentación de toda la funcionalidad
Presentación del producto	Presentación del producto completo al cliente	Entrega y presentación del producto en su totalidad	Entrega del producto deseado por el cliente

OBJETIVOS DEL PROYECTO	Criterio de Éxito/Aceptación	Interesado que Aprueba
Alcance:		
Realización de un e-commerce destinado a la venta y personalización de coches, que cumpla con todos los requisitos establecidos con el cliente	Creación de un e-commerce que cumpla con toda la funcionalidad recogida en los requisitos impuestos por el cliente	Cliente
Tiempo:		
Tener el producto completo para su presentación el día 13 de diciembre de 2023, fecha acordada con el cliente	Se estimará como éxito si se realiza la entrega del producto final el día 12 de diciembre y su presentación al cliente el día 13	Cliente y Equipo de desarrollo
Coste:		
Realizar el producto sin sobrepasar el presupuesto establecido y su margen de error(5400).	Se tomará como éxito la realización del producto cumpliendo con el presupuesto establecido.	Cliente y proveedores
Otros:		

# PLAN DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO

--	--	--

## DESVIACIONES AUTORIZADAS (NO GENERAN SOLICITUD DE CAMBIO)

ASPECTO	UMBRALES
ALCANCE	Desviaciones menores al 5% del alcance original no requieren solicitud de cambio.
CRONOGRAMA	Variaciones de hasta 1 día en el cronograma previsto no generan solicitudes de cambio.
PRESUPUESTO	Desviaciones de menos del 5% en el presupuesto planificado no necesitan solicitudes de cambio.

## CRITERIOS DE CIERRE

ID	TIPO	DESCRIPCIÓN
1	ALCANCE	Todos los entregables de personalización de coches han sido completados y aprobados por el cliente.
2	TIEMPO	El cronograma del proyecto se ha cumplido y todos los hitos clave se han alcanzado según lo programado.
3	PRESUPUESTO	El gasto total del proyecto se encuentra dentro del presupuesto aprobado y no hay desviaciones significativas.
4	CALIDAD	Todos los criterios de calidad acordados se han cumplido y verificado su cumplimiento.
5	ENTREGA	La entrega final del proyecto se ha realizado según lo acordado(12/12/2023) y ha sido aceptada por el cliente.
6	COMUNICACIÓN	Se han completado las entregas finales de documentación y se ha informado a todas las partes interesadas sobre el cierre del proyecto.

## DOCUMENTOS ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN DE REQUISITOS PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE PLAN DE GESTIÓN DEL CRONOGRAMA PLAN DE GESTIÓN DE COSTES PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD PLAN DE GESTIÓN DE RECURSOS PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS PLAN DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES PLAN DE GESTIÓN DE CAMBIOS PLAN DE GESTIÓN DE LA CONFIGURACIÓN
LÍNEA BASE DEL ALCANCE: ENUNCIADO DEL ALCANCE, EDT, DICCIONARIO EDT LÍNEA BASE DEL CRONOGRAMA: CRONOGRAMA (INFORME MSPROJECT), LISTA DE HITOS LÍNEA BASE DEL PRESUPUESTO: PRESUPUESTO (INFORME MSPROJECT)
MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS MATRIZ DE ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES

## PLAN DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO

REGISTRO DE REQUISITOS  
REGISTRO DE SUPUESTOS  
REGISTRO DE INTERESADOS  
REGISTRO DE RIESGOS

### APROBACIÓN

Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Jesús Torres Valderrama	Patrocinador		
Equipo completo	Director del Proyecto	<i>CarTech Team</i>	25/10/2023