

Villavicencio, 21 de abril de 2015

Señores:

Vicerrectoría de recursos, Universidad de los Llanos
Villavicencio

Asunto: **PUBLICIDAD PREGRADO REDES SOCIALES**

Objetivo:

Masificar a través de las redes sociales el periodo actual de inscripciones de los diferentes programas de pregrado de la Universidad de los Llanos; teniendo en cuenta el público objetivo con interés de estudio superior en la región. Esto en busca de fortalecer e incrementar el número de personas inscritas.

Público objetivo:

- Segmentación: hombres y mujeres entre 16 y 25 años que se encuentre en los departamentos Meta, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare.
- Cantidad de personas: 320.000
- Cantidad de personas conectadas al tiempo en un día: 150.000

Porcentaje de conversión:

- Teniendo en cuenta un buen porcentaje de conversión de publicidad online, que es de 0,75%, se estima que de las 320.000 personas a las que llegaremos gracias a Facebook, 2400 estarían interesadas en inscribirse en la Universidad de los Llanos.

Entregables:

- Detalle de piezas publicitarias y publicaciones realizadas a través de las diferentes redes sociales.
- Estadísticas de la población alcanzada y las interacciones de las personas con la campaña publicitaria.
- Informe con el análisis de resultados segmentado por rango de edades, ubicación, tecnología y género.

Presupuesto de pago directo a Facebook:

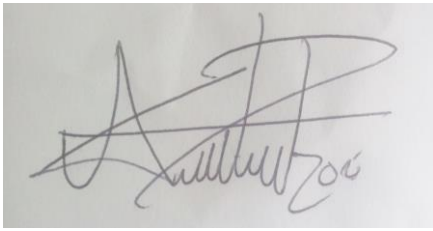
- \$35.000 diario con un alcance entre 22.000 y 55000 personas del público deseado.
- En una campaña de 45 días el gasto de Publicidad en Facebook es de **\$1'575.000**

Presupuesto por trabajo:

- Pago por los 50 días de trabajo en la campaña: **\$1'375.000**

Total: \$2'950.000

Atentamente,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Andrés Pinzón', is written over a horizontal line.

Andrés Mauricio Pinzón Puentes
CC. 1121895025 de Villavicencio