

# YATCH

Inside  
Parsifal III

Edition  
26 April



# EXPLORING THE DESERT

**L**orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed quam eiusmod tempor incididunt labore et dolore tortor ipsum magna aliqua. Et tortor consequat id porta nibh venenatis cras blandit enim. Luctus etiam volutpat consequat et mauris nunc. Egestas erat imperdiet amet sed euismod et porta. Risus egestas amet erat imperdiet sed. Nam aliquam nunc et tempus blandit consequat.

Sed tempus lectus et incididunt pharetra massa augue ultricies. Praesent tristique magna sit amet purus gravida quis blandit turpis. Ac aliqua tortor vitae purus faucibus ornare suspendisse sed nisi lacus.

Aliquam etiam erat mauris scelerisque in dictum. Vel pretium lectus quam sed leo in vitae. Arcu in non sodales neque sodales sed etiam. Elementum nibh tellus molestie nunc non blandit massa enim a nec. Amet mattis amet vulputate enim nulla aliquet porttitor lacus sed luctus accumsan. Nam aliquam sem et tempus consequat. Ipsum nunc aliquet felis bibendum enim facilisis. Feugiat vivamus at augue eget dui arcu dictum varius. Congue et mauris rhoncus aenean ipsum elit scelerisque. In hendrerit gravida elementum rutrum quisque.

Risus erat feugiat in fermentum posuere urna. Enim nec nulla aliquet porttitor lacus luctus accumsan. Commodo sed viverra maecenas accumsan lacus nunc facilisis volutpat ipsum. Phasellus egestas tellus rutrum tellus pellentesque.



# TRAVEL

---

MY TRIP MY ADVENTURE

---



## SAND DUNE DREAMS

See every shade of burnt sienna along the hills of sand.

## HIKING ESSENTIALS

Our team has provided you with the top ten must-haves.

## BUCKET LIST PLACES

Places you need to see with your bare eyes. Buy your plane ticket now!

## NOTA DEL EDITOR

El editor jefe o principal es la persona responsable del equipo de redacción de una organización y tiene la función de delegar tareas a los empleados y de supervisarlos. Es un término que a menudo se vincula a periódicos, revistas, anuarios y programas informativos. También puede aplicarse a revistas académicas, donde el editor jefe decide si se publican o no los manuscritos recibidos. El editor toma la decisión después de consultarla con los revisores seleccionados en función de una pericia relevante.



## CONSEJOS PARA UN VIAJE SIN SOBRESALTOS

POR CARLA MARTÍNEZ

En los artículos periodísticos se debaten noticias actuales o recientes de interés general (p. ej., periódicos) o de un tema específico (p. ej., revistas sobre temas políticos o comerciales).

Un artículo periodístico puede incluir relatos de los testigos del hecho. También puede contener fotografías, testimonios, estadísticas, imágenes, memorias, entrevistas, encuestas debates sobre el tema, etc. Para dirigir la atención del lector a una parte específica (o principal) del artículo, se pueden usar titulares.

**LLENA TU  
VIDA DE  
AVENTURAS**

El escritor también puede relatar hechos o dar información detallada siguiendo respuestas a preguntas generales, como quién, qué, cuándo, dónde, por qué y cómo. Citar referencias también puede ser útil. Las referencias a personas suelen hacerse por medio de resúmenes escritos de entrevistas y debates que confirman la validez de la información aportada por el escritor y la fiabilidad de su fuente. El escritor puede servirse de la técnica de redirigir a los lectores a otras secciones del artículo para no perder su atención.



# TU COMPAÑERO DE VIAJE

**POR CARLA MARTÍNEZ**

En los artículos periodísticos se debaten noticias actuales o recientes de interés general (p. ej., periódicos) o de un tema específico (p. ej., revistas sobre temas políticos o comerciales, boletines de clubes o sitios web de noticias sobre tecnología).

Un artículo periodístico puede incluir relatos de los testigos del hecho. También puede contener fotografías, testimonios, estadísticas, imágenes, memorias, entrevistas, encuestas debates sobre el tema, etc. Para dirigir la atención del lector a una parte específica (o principal) del artículo, se pueden usar titulares.

# sabores

OCTUBRE 2020 /  
NÚM. 10 /  
VOL. 12

\$120

SOBRE LA PAREJA /

Por qué una buena comida  
fortalece las relaciones



EN EL INTERIOR /

hamburguesas .  
hamburgueserías en la  
ciudad · preparar una  
sangría casera



# el palacio

/ ALICIA SANDOVAL

La nueva hamburguesería de moda que se ha propuesto innovar y elevar la experiencia de saborear una hamburguesa.

Una hamburguesa (o hamburguesa de queso, si es que lleva queso) es un sándwich que consiste en una o más hamburguesas de carne molida, normalmente de res, que se colocan dentro de un panecito, normalmente redondo. Las hamburguesas pueden cocinarse de muchas formas: a la plancha, a la parrilla o al horno. Normalmente una hamburguesa incluye queso, lechuga, tomate, tocino, cebollas, pepinillos y condimentos como mostaza, mayonesa, ketchup, salsa y chiles.

El término "hamburguesa" también puede aplicarse a la carne sola, sin pan.

Las hamburguesas pueden ser de muchos tipos: de pavo, de bisonte o incluso vegetarianas. Este alimento suele venderse en sitios de comida rápida, bares y restaurantes gourmet

(donde las hamburguesas pueden llegar a costar diez veces más que una hamburguesa en un sitio de comida rápida). Existen muchas variaciones internacionales y regionales de la hamburguesa. El término "hamburguesa" proviene originalmente del nombre Hamburg, la segunda mayor ciudad de Alemania. En Alemán, "Burg" significa "castillo", "asentamiento fortificado" o "refugio fortificado", y es una partícula que forma parte de muchas nomenclaturas geográficas. El primer elemento del término puede que se derive de "Hamma", palabra del alto alemán antiguo que significa "curva de un río", o tal vez de "Hamme".

En alemán, "hamburguesa" es el gentilicio femenino de Hamburg.

Por ejemplo, hay hamburguesas de carne de búfalo, de venado, de canguro, de pavo, de ciervo, de cordero o de pescado, como el salmón, pero también existen las hamburguesas vegetarianas. Existen distintos relatos sobre el origen de la hamburguesa.

En el Boston Journal existe una referencia al término inglés "Hamburg steak" de 1884. [OED, bajo "filete"]. El 5 de julio de 1896, el Chicago Daily Tribune mencionó específicamente el sándwich de hamburguesa en un artículo sobre el "Sandwich Car": "Un sándwich de hamburguesa muy popular, que tan solo cuesta cinco centavos.

Según la congresista Rosa DeLauro, la hamburguesa, un pedazo de carne molida entre dos rebanadas de pan, se creó en el año 1900 en Estados Unidos, de la mano de Louis Lassen, inmigrante danés.



## ¡HOLA, QUERIDOS LECTORES!

Las revistas son publicaciones, normalmente periódicas, que se distribuyen en papel o electrónicamente. Por lo general, se publican según un cronograma regular e incluyen un contenido variado. Su fuente de financiamiento suele ser la publicidad.

La palabra revista se conforma de las raíces latinas «re» y «vistus» y significa volver a ver, o volver a ser visto. Hace referencia a algo cíclico, a algo que se repite, que se vuelve a ver.

ATENTAMENTE,

**Ana Suárez**  
EDITORIA, REVISTA SABORES

nota  
del  
editor

# comida social

/ POR SAMANTHA RUIZ

Ya sea en eventos, fiestas o pequeñas reuniones, la comida siempre ha desempeñado un papel importante.

Algunas fiestas se celebran en honor de una persona, día o evento específico, como una fiesta de cumpleaños, una fiesta para ver la final del Mundial de Fútbol, o el Día de la Patria. Las fiestas de este tipo suelen denominarse "celebraciones". Una fiesta no es necesariamente un evento privado. Las fiestas públicas suelen celebrarse en restaurantes, bares, terrazas, clubes nocturnos o boliches, y las personas que acuden a estas fiestas a veces tienen que pagar un boleto para entrar. Las fiestas en la calle, de mayores dimensiones.

Una fiesta de cumpleaños es la celebración del aniversario del nacimiento de la persona protagonista. Esta tradición se remonta a mediados del siglo XIX, pero no se popularizó hasta mediados del siglo XX. Las fiestas de cumpleaños ahora forman parte de muchas culturas. En las culturas occidentales, las fiestas de cumpleaños suelen incluir varios rituales. Los invitados suelen traer regalos para rendir homenaje al cumpleañero. El lugar de la fiesta suele decorarse con ornamentos coloridos, como globos o banderines.

También suele servirse una torta de cumpleaños con velas que el protagonista deberá soplar mientras pide un deseo. El cumpleañero es quien recibe el primer pedazo de la torta. Cuando llega la torta y se la coloca en la mesa, los comensales cantan la canción de "Feliz cumpleaños". En las fiestas infantiles, también se reserva un tiempo para abrir los regalos. En ese momento, el cumpleañero abre todos los regalos que le hayan traído. Es también común que en fiestas infantiles el anfitrión entregue pequeños obsequios a los invitados, como una bolsita de dulces. Los niños e incluso los adultos a veces se ponen sombreros de fiesta de colores llamativos. Las fiestas de cumpleaños suelen ser más grandes y extravagantes si el protagonista alcanza una edad simbólica para su cultura, como la transición de la niñez a la etapa adulta. Por ejemplo, en Argentina existe una tradición especialmente relevante de celebrar los 15 años de una chica con una Fiesta de Quince. Una fiesta sorpresa es una fiesta que el protagonista no se espera.



Los cumpleaños son las ocasiones más típicas para organizar fiestas sorpresa. En la mayoría de las fiestas sorpresa, los invitados deben llegar una hora antes que el protagonista. A menudo, un amigo del protagonista es el encargado de traer a la persona al lugar de la fiesta sin contarle nada.

En ocasiones, los invitados se esconden y, cuando el protagonista entra en la sala, salen de su escondite y gritan: "¡Sorpresa!". En algunas fiestas de cumpleaños sorpresa, se pretende dar un gran susto al homenajeado. Los invitados pueden servirse de banderines, serpentinas y globos para este propósito. Es importante que no haya indicios de la fiesta desde el exterior de la casa, como decoraciones y globos, para que el homenajeado no sospeche nada. Una cena suele ser una ocasión social en la cual las personas se reúnen para cenar, normalmente en la casa del anfitrión. En las cenas más formales, la cena se sirve en una mesa y los invitados se sientan en sillas.

Las redes sociales se sirven de las tecnologías web o móviles para crear, desde teléfonos inteligentes, tablets y computadoras, plataformas interactivas a través de las cuales usuarios, comunidades y organizaciones pueden compartir, cocrear, debatir y modificar contenido prediseñado o generado por los usuarios y publicado en línea. Suponen un cambio radical y transversal para la comunicación entre empresas, organizaciones, comunidades y usuario. Las redes sociales cambiaron el modo en que tanto usuarios como grandes organizaciones se comunican. Estos cambios son uno de los fenómenos clave de estudio por parte de proyectos de investigación sobre tecnología. En Estados Unidos, una encuesta concluyó que el 84% de los adolescentes del país tienen una cuenta de Facebook. Las redes sociales se distinguen de los medios en papel o electrónicos tradicionales, como la tele, en muchos sentidos: en la calidad, [6] alcance, frecuencia, usabilidad, inmediatez y permanencia. Las redes sociales operan en un sistema de transmisión dialógica (muchas fuentes y muchos receptores). Esto supone un contraste con los medios tradicionales, que funcionan con un modelo de transmisión monológico (una fuente y muchos receptores).

Esas redes sociales tienen más de 100.000.000 de usuarios registrados. Los observadores han detectado un gran número de impactos positivos y negativos derivados del uso de las redes sociales. Las redes sociales pueden ayudar a mejorar el sentido de conexión de un persona con comunidades en línea o reales, y también pueden ser una eficaz herramienta de comunicación (o marketing) para corporaciones, emprendedores, organizaciones sin fines de lucro, grupos de presión o partidos políticos y gobiernos. Al mismo tiempo, se han planteado preocupaciones sobre los posibles vínculos entre un uso abusivo de los redes sociales y la depresión, e incluso problemáticas de acoso cibernetico y "trolling". Hoy en día, alrededor de la mitad de los jóvenes adultos han sido víctimas de episodios de acoso cibernetico en alguna ocasión, y el 20% afirmó haberlo sido de forma continuada. También se realizó otra encuesta, dirigida a estudiantes estadounidenses de séptimo grado, conocida como el modelo para determinar el proceso de adopción de precauciones. Según este estudio, el 69% de los estudiantes de séptimo grado afirman haber sido víctimas de acoso cibernetico.

# comida + redes sociales

/ POR ÁNGEL MARTÍNEZ

Debatimos la nueva forma de compartir las bondades de la vida, a través de los medios que más dominamos.

