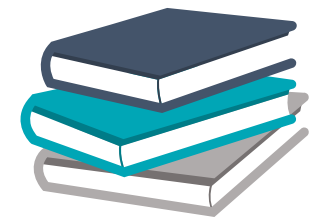
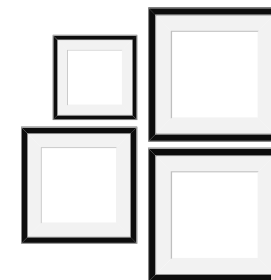
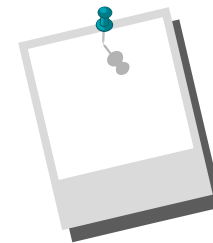


# STORYTELLING

- IMD0033 – Probabilidade
- Profa. Ismenia Blavatsky



# Storytelling – o que é?

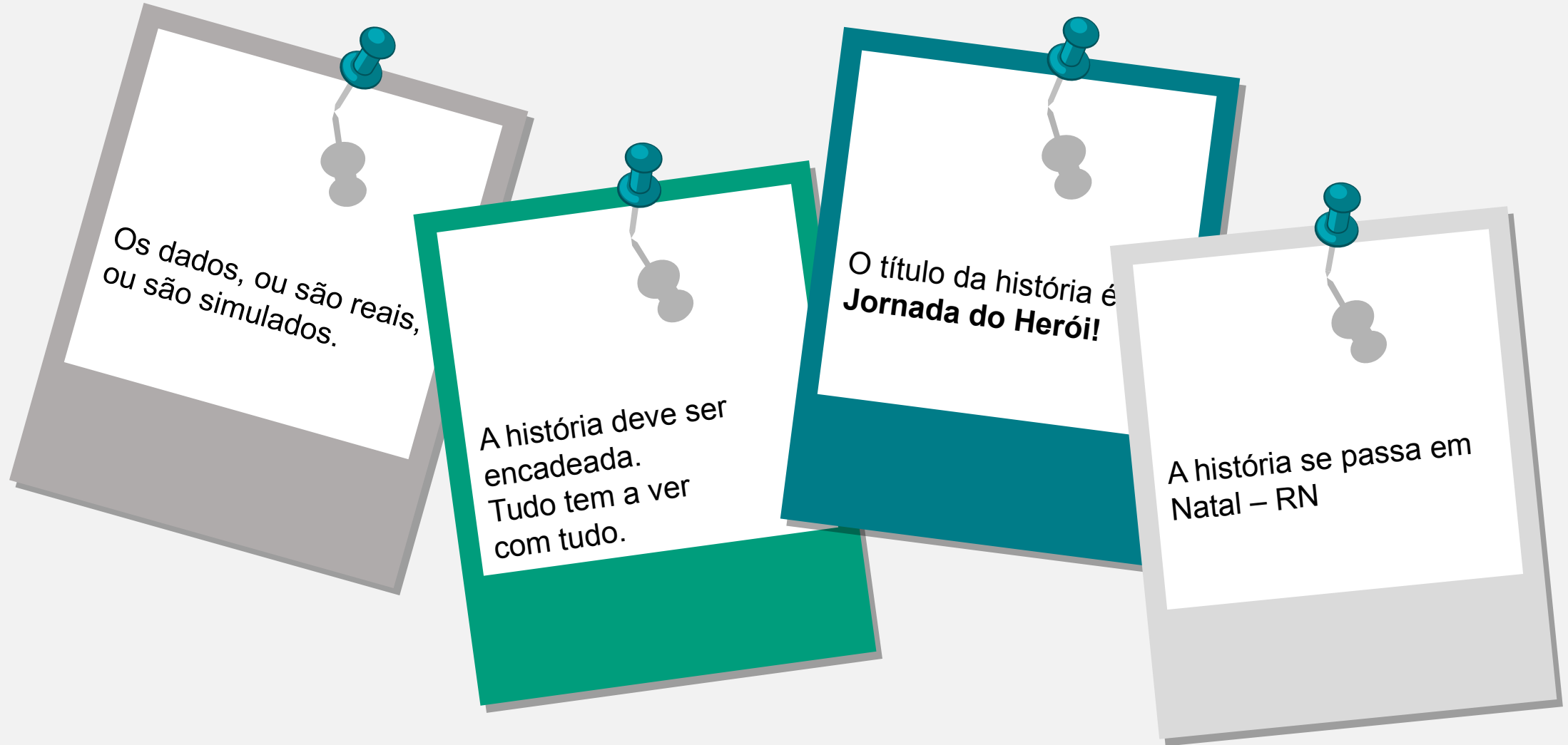


*Storytelling* é uma palavra em inglês, que está relacionada com uma **narrativa** e significa a **capacidade de contar histórias relevantes**.

Em inglês a expressão "*tell a story*" significa "contar uma história" e *storyteller* é um contador de histórias.

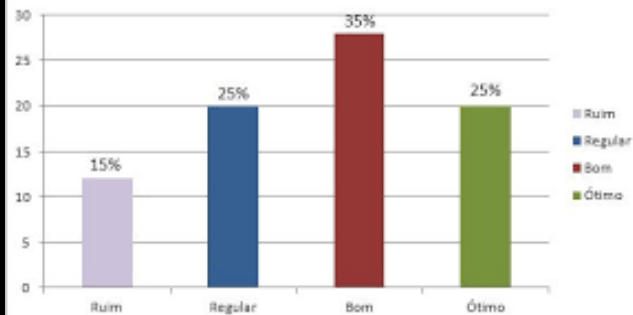
Consiste em um método que utiliza **palavras ou recursos audiovisuais para transmitir uma história**. Esta história pode ser contada de improviso ou pode ser uma história polida e trabalhada.

# Storytelling – *Contexto*



# Storytelling – *Atividade de contar a história*

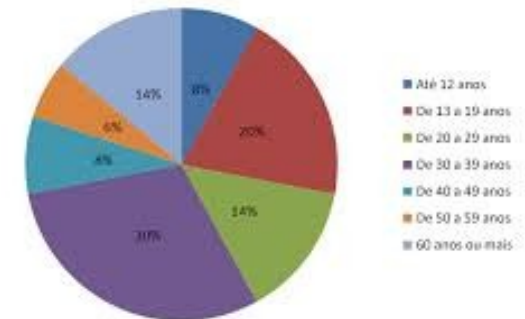
Desempenho em Matemática



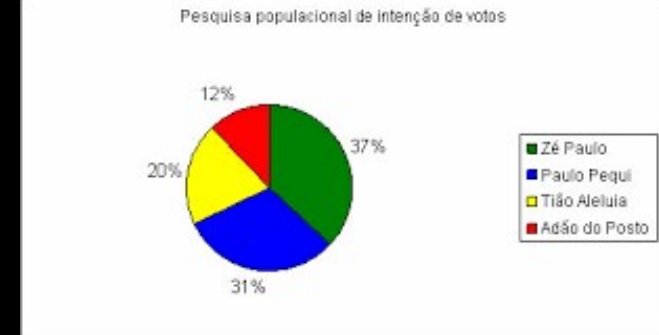
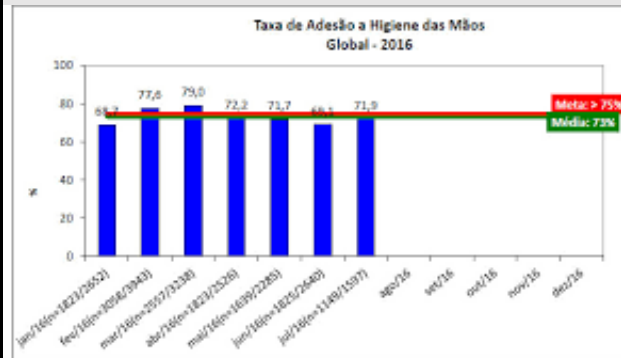
Satisfação das crianças com base na permissão para comer doces



Percentual de vendas de algodão doce por idade



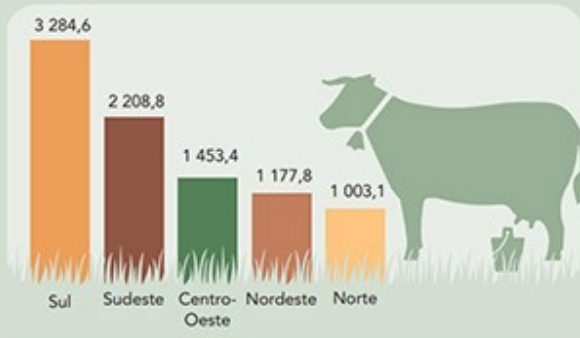
# Storytelling – *Atividade de contar a história*



# Storytelling – *Atividade de contar a história*



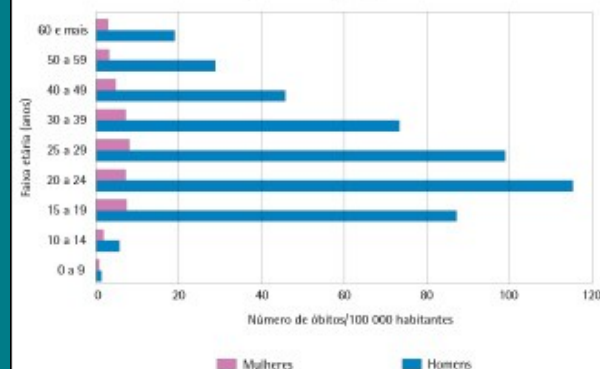
Ranking da produtividade de leite (litros/vaca/ano)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Agropecuária, Pesquisa da Pecuária Municipal 2017.

Fonte do gráfico: IBGE, Produção da Pecuária Municipal 2017, pág. 4.

Taxa de mortalidade específica, por gênero e faixa etária

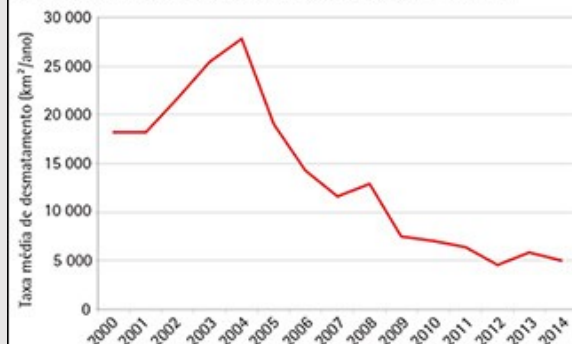


Fonte: Brasil. Departamento de Informática do SUS. Sistema de Informações sobre Mortalidade - SIM. Brasília, DF: Ministério da Saúde, Datasus, [2014]. Disponível em: <<http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/defhtm.exe?sim/cnv/ext10uf.def>>. Acesso em: set. 2015.

Fonte do gráfico: IBGE, Atlas Geográfico Escolar, 7ª Edição (2016), pág 118.

# Storytelling – *Atividade de contar a história*

**Desmatamento na Amazônia 2000-2014**



Fonte: Projeto Prodes: monitoramento da floresta amazônica brasileira por satélite. São José dos Campos: Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais - INPE, Coordenação-Geral de Observação da Terra - OBT, [2015]. Disponível em: <<http://www.obt.inpe.br/prodes/index.php>>. Acesso em: abr. 2016.

Fonte do gráfico: IBGE, Atlas Geográfico Escolar, 7ª Edição (2016), pág. 103.

**Participação dos grupos de peixes na produção da piscicultura**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Agropecuária, Pesquisa da Pecuária Municipal 2017.

Fonte do gráfico: IBGE, Produção da Pecuária Municipal 2017, pág. 7.

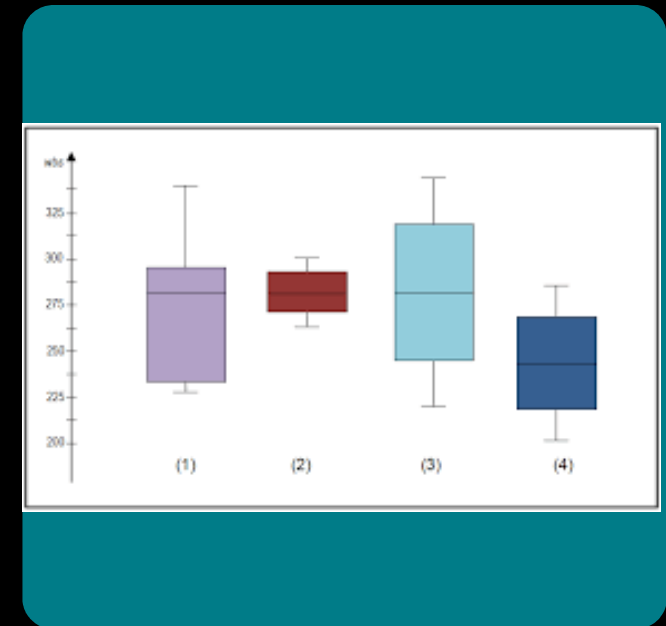
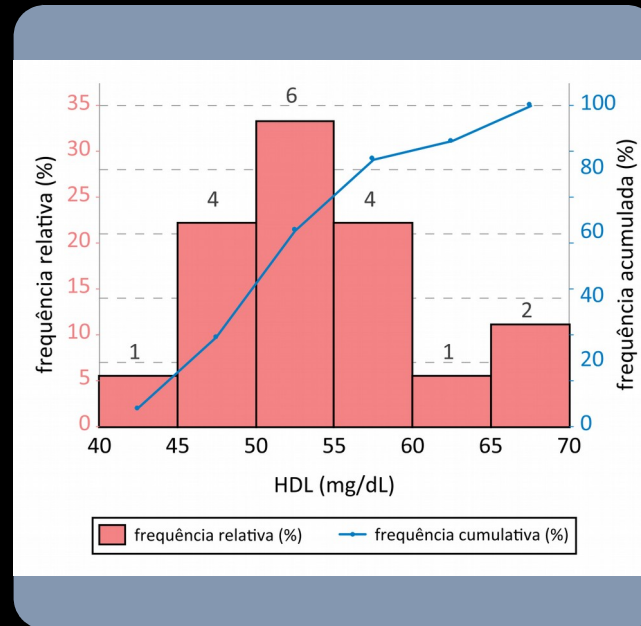
**Ranking da produção de leite (milhões de litros)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Agropecuária, Pesquisa da Pecuária Municipal 2017.

Fonte do gráfico: IBGE, Produção da Pecuária Municipal 2017, pág. 4.

# Storytelling – *Atividade de contar a história*





# Storytelling – *Atividade de contar a história*

Tabela 1 - Exemplo

Indivíduo	Tabela B	
	X: Massa corporal (kg)	Y: Consumo anual de água (L)
1	90	850
2	120	400
3	60	300
4	40	550
5	82	490
6	90	350

Fonte: Nome de fonte, 2017

Nº de pessoas que doaram	Valor Dado
12	R\$ 5,00
10	R\$ 7,00
8	R\$ 10,00
7	R\$ 12,00
3	R\$ 15,00

Dia	Tempo	Mínima	Máxima
Domingo	☁	27°	32°
Segunda	☀	27°	32°
Terça	☁	27°	32°
Quarta	☁	27°	32°
Quinta	☀	27°	32°
Sexta	☁	27°	32°
Sábado	☁	27°	32°

Time de futebol	Número de Votos
Corinthians	
São Paulo	
Santos	
Palmeiras	
Flamengo	
Botafogo	

# Storytelling – – *Atividade de contar a história*



Que palavras foram mais comuns?

Qual a conclusão da história?

Que informações você sentiu falta?

Fez sentido?

“Ver” os dados, ajudaria?

Qual seria o seu primeiro passo, se quisesse desenvolver um storytelling?

# Storytelling – *Atividade de contar a história*



# Storytelling – *Atividade de contar a história*

Objetivo

Precisão  
E  
Exatidão

Hipóteses

Momento



## Ordenação

Suposições

Estimadores

Estimativas

Medidas de tendência central

Medidas de variabilidade

# FACTS ABOUT STORYTELLING

## WITH YOUR DATA



### DATA ANALYSIS

is one of the hottest skill categories over the past two years for recruiters, reported by LinkedIn.

1



Visuals are processed

**60,000 X**  
faster than text.

2



The most popular TED Talks found that stories made up at least

**65%** of content

3



Combine the right  
**VISUALS, NARRATIVE, & DATA**  
to have a data story that can influence and drive change.

4

SOURCE

Know your  
**AUDIENCE**

Set  
**EXPECTATIONS**

Show you  
**LISTENED**

Use common  
**LANGUAGE**

Offer custom  
**SOLUTION**

Help them  
**VISUALIZE**

# Storytelling – *Atividade de contar a SUA história*

