

# colibre App

## Markenentwicklung und interaktiver Prototyp für Outdoor-Abenteuer

**Zeitraum:** Sommersemester 2023 | **Rolle:** UX Lead & Brand Design | **Tools:** Figma

### Projektziel

Im Modul Brand Design Development entwickelten wir als interdisziplinäres Team die Outdoor Plattform colibre. Ziel war es, eine ausdrucksstarke Marke zu gestalten, die Abenteuerlust, Freiheit und Gemeinschaft glaubwürdig vermittelt. Der digitale Prototyp war Teil des Konzepts und machte zentrale Markenwerte visuell und funktional erlebbar.

### Eigene Rolle

Ich war innerhalb des Teams verantwortlich für das Markendesign, die UX Konzeption und die Umsetzung eines interaktiven Prototyps in Figma.

#### Meine Aufgaben:

- Konzeption der zentralen Appstruktur mit Kartenansicht, Colispot Funktion, Community Bereich und integriertem Shop
- Gestaltung eines modularen UI Systems mit konsistenter visueller Sprache
- Entwicklung der Farbwelt, Typografie und aller zentralen UI Komponenten im Designsystem
- Umsetzung eines klickbaren Prototyps zur Demonstration zentraler Markenfunktionen
- Leitung des Teams mit Fokus auf Struktur, Zielorientierung und sinnvoller Aufgabenverteilung
- Zusammenarbeit mit dem Team bei Naming, Präsentation, Medienproduktion und Logoentwicklung

 [Zum App Prototypen](#)

### UX-Schwerpunkte & Highlights

- Colispot Funktion für das Teilen besonderer Orte innerhalb der Community
- Kartenansicht mit Filteroptionen für Strom, Wasser, WCs und weitere relevante Punkte
- Tourenvorschläge mit Beschreibung, Bildern und Verlinkung zu lokalen Gegebenheiten
- Community Bereich mit Gruppenfunktion und direkter Kommunikation über Chat
- Shop für abgestimmte Ausrüstung, Kleidung und Verpflegung
- Konsistente Gestaltung in Marke, Oberfläche und Nutzerführung

### Learnings & Wirkung

Das Projekt zeigte mir, wie eng Markenidentität und User Experience zusammenhängen. Ich konnte meine Fähigkeiten in Figma, Designstruktur und Teamführung gezielt einsetzen. Gleichzeitig wurde deutlich, wie wichtig eine visuell durchdachte Gestaltung für digitale Produkte ist. Die App colibre wurde als in sich stimmig bewertet. Der Prototyp zeigte überzeugend, wie sich Markenwerte in konkrete Funktionen übersetzen lassen.

