Interone

UX-Projekte im Agenturumfeld

Zeitraum: Februar 2024 – Dezember 2024 | Rolle: UX Design Werkstudent | Tools: Figma, FigJam, miro

Projektkontext

Bei Interone war ich an verschiedenen UX-Projekten beteiligt – von öffentlichen Webportalen für Volkswagen bis hin zur Neugestaltung interner Anwendungen. Besonders hervorzuheben ist die eigenverantwortliche Umsetzung der Event-App zur internen ONE-Konferenz.

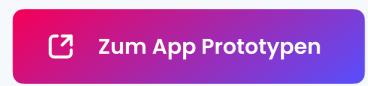
Eigene Rolle

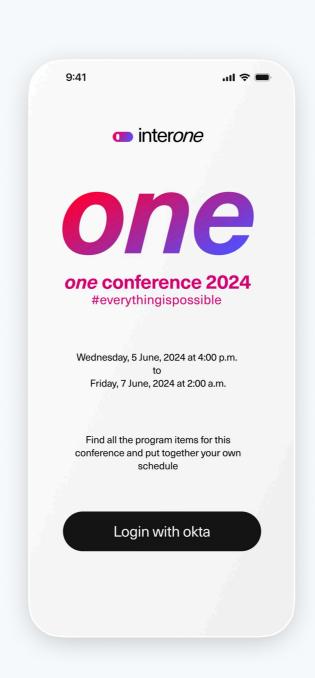
Verantwortlich für UX-Konzeption, visuelle Gestaltung und prototypische Umsetzung in mehreren Kundenund Inhouse-Projekten.

Dazu zählten die Optimierung bestehender Webportale, die Neugestaltung einer internen App sowie die UX-Begleitung digitaler Antragsstrecken.

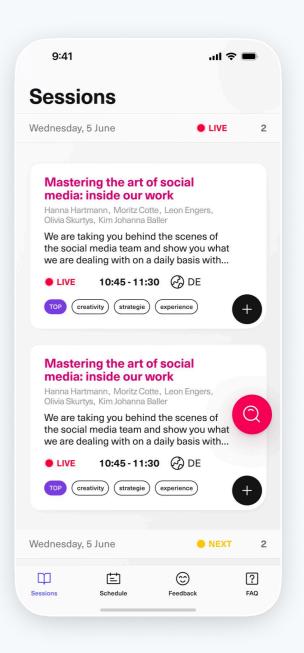
Konkret umfassten die Aufgaben:

- Aufbau von Seitenlayouts mit bestehenden Designsystem-Komponenten
- UX-Optimierung für Nfz-Webseiten von Volkswagen
- Redesign & Prototyping der ONE-Konferenz-App
- Erstellung & Durchführung von Testszenarien für digitale Anträge
- Abstimmung & Präsentation von UX-Lösungen gegenüber internen Stellen





Startbildschirm mit Konferenzdaten und Einstieg via Okta-Login



Session-Übersicht mit Zeitfenstern, Tagging-System und Favoritenfunktion

UX-Schwerpunkte & Highlights

Volkswagen –

Modellwebseiten für ID. Buzz, California & Bulli

- Strukturierter Seitenaufbau mit bestehenden Designsystem-Komponenten
- Optimierung der Navigationslogik und Nutzerführung für Nfz-Webseiten
- Enge Abstimmung mit Entwicklung und Projektleitung

ONE-Konferenz-App (interne Veranstaltung)

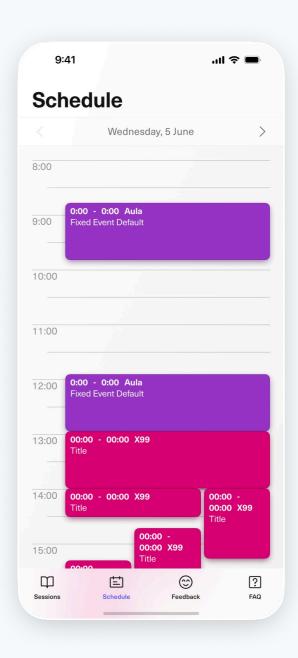
- Redesign und CI-Anpassung einer bestehenden Event-App
- UX-Optimierung & visuelle Vereinheitlichung
- Klickbarer Prototyp zur Präsentation & Entwicklerübergabe

Antragsdigitalisierung (Staatsministerium des Innern)

- Aufbau und Strukturierung digitaler Antragsstrecken im MVP-Umfeld
- Konzeption & Durchführung praxisnaher Testszenarien
- Validierung von Abläufen zur Verbesserung der Nutzerführung

9:41 < Back LIVE Wednesday, 15 July 10:45 - 11:30 Mastering the art of social media: inside our work Hanna Hartmann, Moritz Cotte, Leon Engers, Olivia Skurtys, Kim Johanna Baller TOP creativity strategie experience Format Language Participants + Add to my schedule Description We are taking you behind the scenes of the social media team and show you what we are dealing with on a daily basis with the different clients and projects: from our workflow and community management to new trends and cases. On top of that, we'll expand our horizons together and look beyond the end of our noses to keep up with the times in our communications as much as possible.

Detailansicht einer Session mit Agenda, Raum- und Formatangabe



Tagesübersicht mit farbcodierten Events – individuelle Zusammenstellung des Konferenzprogramms

Learnings & Wirkung

Die parallele Arbeit an Kunden- und Inhouse-Projekten zeigte mir die Bedeutung klarer Prozesse und sauberer Übergaben im Agenturumfeld.

Besonders die ONE-App bot die Möglichkeit, einen vollständigen UX-Prozess eigenständig umzusetzen.