

Business Model Canvas (pt)

Elaborado para:

Avaliação Multidisciplinar - FIAP

Elaborado por:

SELECT

Em:

06/04/2016

Iteração #

Principais Parceiros



Cafeteria

Oracle

Correios

Cognos (IBM)

Corpo Acadêmico (FIAP)

Principais Atividades



Implantar o Modelo Relacional;
Carga de dados;
Desenvolver Modelagem Dimensional;
Parametrizar a nossa ferramenta ETL;
Criar DataMart.

Principais Recursos



Programadores de Banco de Dados;
Infraestrutura de Banco de Dados Oracle;
Licença Cognos (IBM);
Analistas de BI.

Proposições de Valor



Eliminar a geração de relatórios em planilhas
(Proporcionar rapidez e reduzir custos);

Disponibilizar a informação multiplataforma
(Proporcionar conveniência);

Eliminar o retrabalho do Analista de BI, enfatizando sua análise e automatizando o processo de gerar relatórios
(Proporcionar rapidez e reduzir custos, oferecer personalização e apoiar a decisão).

Relacionamento com os Clientes



E-mail; telefone e internet.

Canais



Intranet; Internet.

Segmentos de Clientes



Mercado de café em massa (PDV).

Estrutura de Custos

Mão de Obra (R\$);
Infraestrutura (R\$);
Licenças (R\$);
Manutenção (R\$).



Fluxos de Receita

Venda de ativos;
Receita de transações resultantes dos pagamentos on-time do cliente.

