



Tiki &
Beer

2019



1 RELEVANCIA ACTUAL

NACIONAL

El arte de tatuarse es una disciplina creativa milenaria, que desde el tiempo de los aztecas se usaba para comunicar los rangos de los guerreros, el estatus social y hasta el grado de madurez en la vida.

En México cerca de 12 millones de personas están tatuadas, estima el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred). Eso coloca al país como el número uno en América Latina.

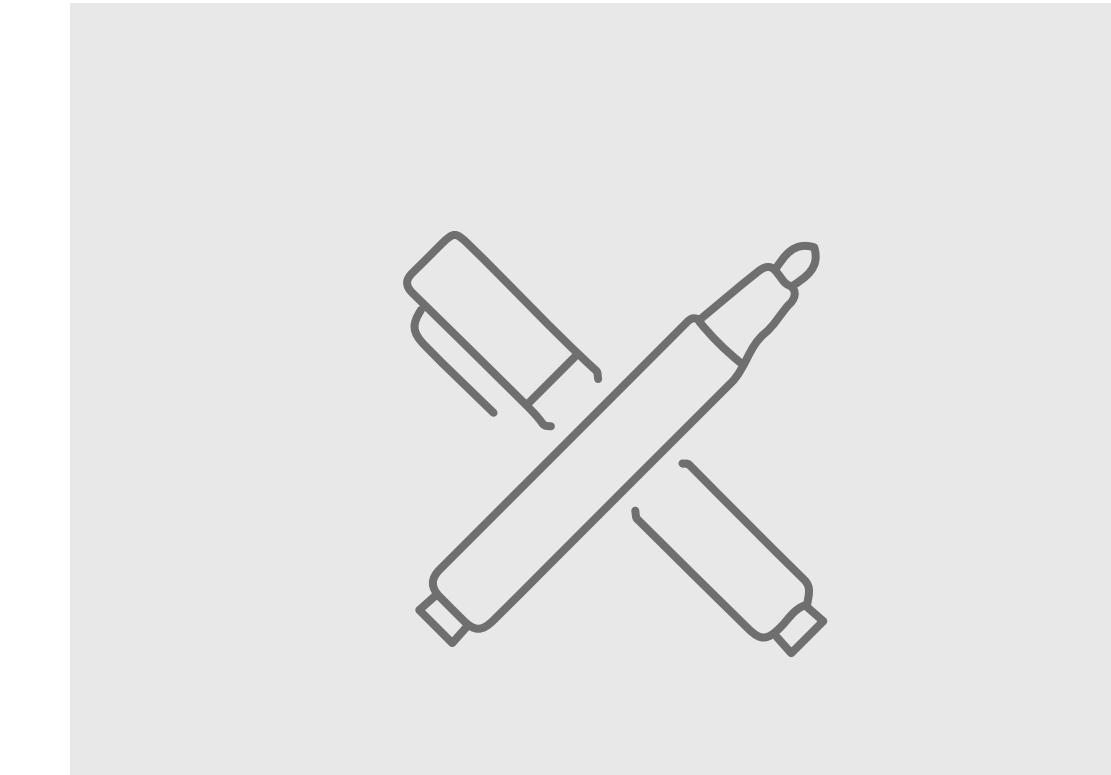
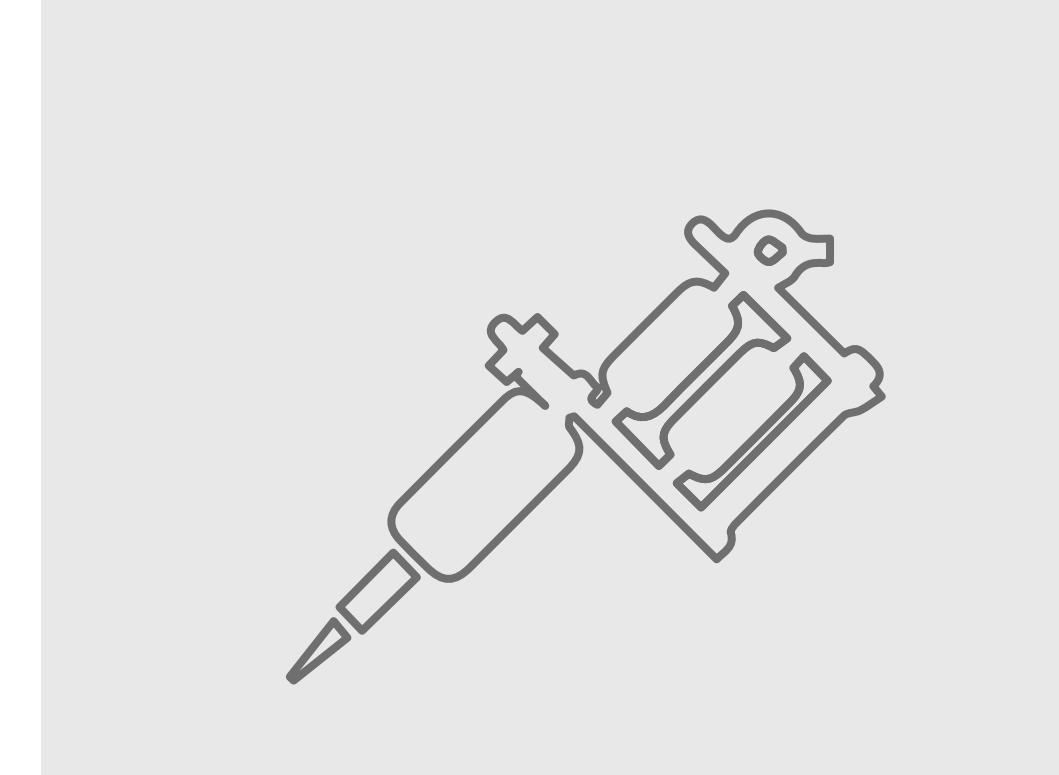
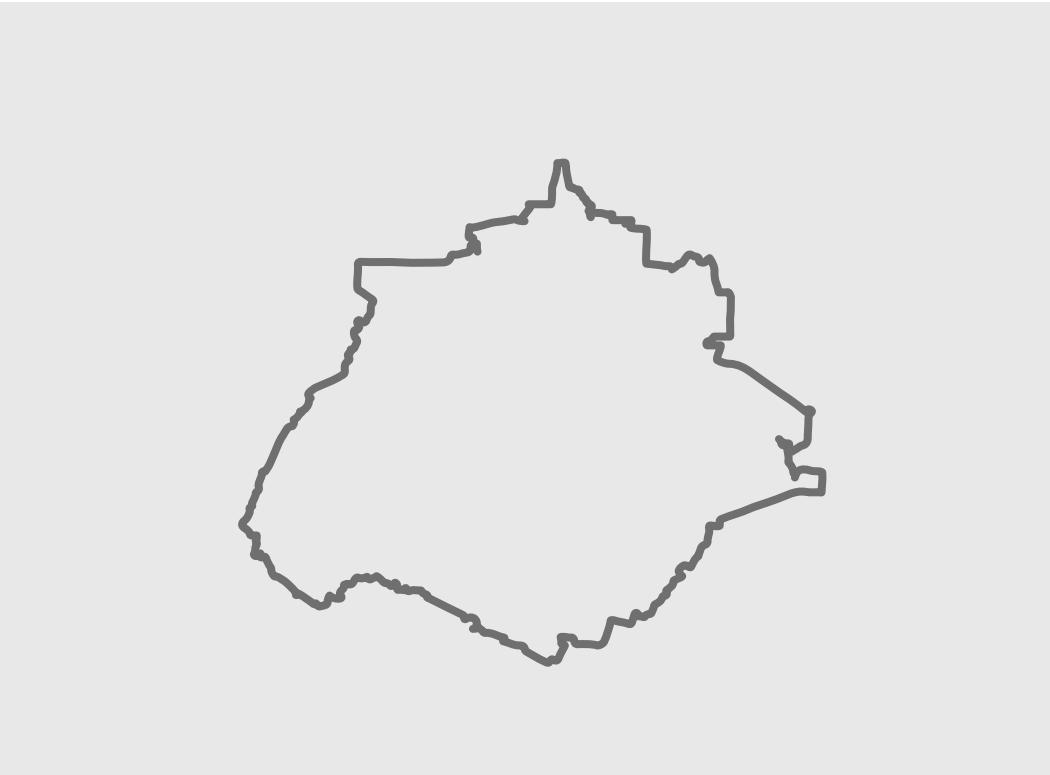
LOCAL

Actualmente en Aguascalientes hay poco más de 40 estudios de tatuajes según datos de Google Maps, en comparación con años anteriores hay un significativo avance y aceptación de los tatuajes en la sociedad aguascalentense.

El incremento de dibujantes de la piel se atribuye a que los tabúes respecto de los tatuajes se han ido relajando, creando una imagen cada vez más positiva y artística, además, gracias a redes sociales como Instagram pueden presentar su trabajo y estilo.



¿POR QUÉ?



Ink & Beer nace por la inquietud de poner en el mapa a Ags en el tema del arte-gráfico. Hay mucho talento, solo se necesita un empujón para resaltar.

Por medio del tatuaje queremos romper esas barreras culturales y sociales generando tolerancia y libertad de expresión.

Nuestra meta es que los artistas del lienzo vivo y digital desarrollen habilidades, compartan sus conocimientos y creatividad, convirtiendo su hobby en un negocio.

Queremos iniciar un movimiento artístico en el cual las tendencias en ilustración, dibujo y tatuajes inspiren a los artistas desconocidos a unirse.

3 INK & BEER 1ER BOCETO

La primera edición de Ink & Beer fue en el 2017 contando con más de 10 artistas tanto locales como nacionales, con una afluencia de más de 300 asistentes.



Fue un día donde la creatividad inundó un punto de la ciudad, donde los artistas pudieron compartir sus experiencias y arrastrar el lápiz, pincel o brocha mientras hacían networking y disfrutaban de su cerveza preferida.



El evento consistió en conferencias con expertos ilustradores, artistas y tatuadores reconocidos, donde se compartieron casos de éxito. Hubo talleres en los cuales los asistentes obtuvieron conocimientos que les servirán para tener herramientas competitivas en el medio artístico.





De la mano con el evento, este año empezamos con **Ink & Beer Sesiones** en el bar Brixton en el centro de Aguascalientes, en las cuales participan artistas locales y nacionales reconocidos donde comparten sus experiencias y consejos artísticos con los asistentes.

El Museo Espacio (MECA) abrirá sus puertas para la segunda edición de Ink & Beer un evento donde se reúne a la industria de artistas gráficos y audiovisuales, ilustradores, tatuadores y dibujantes mexicanos. Más de 200 asistentes co-crearán con las mentes más creativas del país, podrán visualizar tendencias y aprender técnicas disruptivas a través de talleres y conferencias.

4. ¿CÓMO?

CONTAREMOS CON...



8
Talleres

4
Dinámicas

6
Conferencias

4
Tatuadores

Habrá food trucks, cerveza y stands de venta para los artistas locales.

5 ¿QUIÉNES PARTICIPAN?

Raúl Urias



Tavo Motañez Andonella



Tavo Motañez Andonella



Ka LaRaza



Saner



Joel Ojeda



Miguel Basurto



Mario Flores



Dobleu Amet



Ely Ely



Christian Relikia



Catrín Valadez



Ram Sánchez





CIRCO
FREAKS

BRUTAL!



Sé parte de nuestro grupo selecto de patrocinadores en un evento fuera de serie, tenemos varias opciones que pueden adaptarse a tus objetivos y presupuesto.

6 SPONSORS



**ELIGE TU
SPONSOR PACK**

BRONCE

\$4,000

- Logo de la empresa en el sitio web del evento como patrocinador oficial.
- Difusión de las redes sociales de la empresa en Facebook e Instagram de Ink & Beer.
- Logo en la foto de portada de Facebook de Ink & Beer como patrocinador.
- Logo en press wall en la sección 3 como patrocinador oficial.

PLATA

\$7,000

- Logo de la empresa en el sitio web del evento como patrocinador oficial.
- Difusión de las redes sociales de la empresa en Facebook e Instagram de Ink & Beer.
- Logo en la foto de portada de Facebook de Ink & Beer como patrocinador.
- Logo en press wall en la sección 2 como patrocinador oficial.
- Logo en el Kit de bienvenida.
- Logo y dirección en el directorio de artistas.

ORO

\$10,000

- Stand en el evento en el corredor principal del MECA.
- Logo en aplicaciones del evento como gafete, playeras y pulseras.
- Logo en press wall en la sección 1 como patrocinador oficial.
- Presencia en el Kit de bienvenida.
- Logo y dirección en el directorio de artistas.
- Logo de la empresa en el sitio web del evento como patrocinador oficial.
- Difusión de logo de la empresa en redes sociales de Ink & Beer.

📞 449 940 33 33
👤 Miguel Basurto
👤 MiguelBasurto

Miguel Basurto



554 014 30 09
Gerardo González
PinochoPhreak
pinocho.phreak@gmail.com

Gerardo González Rivas



7 ORGANIZADORES

iGRACIAS!

