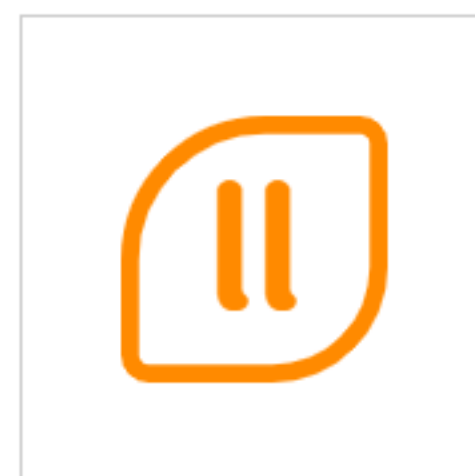




ORIENTAÇÕES SOBRE O LOGO

Projetado por Logaster

DIRETRIZES DO SEU LOGO



Ícone em fundo branco



Ícone no fundo da cor corporativa

As diretrizes do logo apresentam regras e dicas para o uso de cores, fontes, layouts e outros elementos que compõem o estilo visual da sua empresa. As diretrizes fornecem à sua equipe orientações claras sobre como aplicar efetivamente a sua identidade visual e promover a marca.



Versão em Preto
& Branco



Versão negativa

ESPAÇO EM BRANCO

Uma área de segurança ao redor do logo garante que ele se enquadre bem em qualquer espaço evitando confusão. Nenhum outro elemento visual deve ser posicionado nessa área. Definimos uma «zona de segurança» em torno do nosso logo com a altura da primeira letra usada nele.

Logotipo horizontal com slogan

Logotipo horizontal sem slogan



Logotipo vertical com slogan

Logotipo vertical sem slogan

Logotipo pequeno com slogan

Logotipo pequeno sem slogan

LAYOUTS DO LOGO

6 opções de layout para múltiplas aplicações! Orientações horizontais e verticais com e sem slogan tudo em um só lugar.



llevo

Logotipo pequeno com slogan

O logotipo pequeno com slogan (por exemplo, sem um ícone) permanece legível em itens com pequenas áreas de impressão. O logo pequeno é frequentemente usado em brindes promocionais (adesivos, ímãs, etc.) para aumentar o reconhecimento da marca.



llevo

Logotipo pequeno sem slogan

O logo pequeno sem slogan foi projetado para pequenas impressões (etiquetas de preço, lápis, sites, anúncios).



llevo

Logo horizontal com um slogan

Essa é uma das orientações mais comuns. Ela se encaixa em vários cenários, como sites, banners, camisetas, cartões de visita, outdoors e produtos promocionais. Tente usar seu slogan sempre que possível para estabelecer a voz da sua marca.



llevo

Logotipo horizontal sem slogan

O logotipo horizontal sem slogan é perfeito para layouts com espaço vertical limitado. Também é perfeito para layouts retangulares e horizontais quando não é possível inserir o slogan devido à pequena escala do material onde o logo será aplicado, por exemplo, em papel timbrado, websites, camisetas, etc.



llevo

Logotipo vertical com slogan

Essa é uma das orientações mais comuns para layouts quadrados e verticais com espaço horizontal limitado, por exemplo, materiais de impressão, banners de anúncios, messengers, plataformas sociais, sinalização etc. Tente usar seu slogan sempre que possível para estabelecer a voz da sua marca.



llevo

Logotipo vertical sem slogan

Este design inclui apenas o ícone e o nome da empresa. É projetado para layouts quadrados e verticais quando não é possível inserir o slogan devido à pequena escala do material onde o logo é aplicado, por exemplo, em camisetas, canecas, copos de papel, etc.

TIPO DE FONTE

Aa

Signika-Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Aa

Blogger Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

PALETA DE CORES



**COR
PRIMÁRIA**

Para uso na web:

HEX: #FF8A00

R: 255 G: 138 B: 0

Para impressão (CMYK):

C0 M46 Y100 K0



**COR
SECUNDÁRIA**

Para uso na web:

HEX: #FFAD4D

R: 255 G: 173 B: 77

Para impressão (CMYK):

C0 M32 Y70 K0



**1º
ELEMENTO
DE DESIGN**

Para uso na web:

HEX: #FFD099

R: 255 G: 208 B: 153

Para impressão (CMYK):

C0 M18 Y40 K0



**2º
ELEMENTO
DE DESIGN**

Para uso na web:

HEX: #FFF4E6

R: 255 G: 244 B: 230

Para impressão (CMYK):

C0 M4 Y10 K0

VARIAÇÕES DE FUNDO & COR



Logo com fundo branco

Para tornar o processo de design mais fácil, um logo com fundo branco será disponibilizado para você. Esse tipo de logo é útil em documentos ou páginas da Web com plano de fundo branco.



Versão preto e branco

Um logo em preto e branco pode ser usado em documentos monocromáticos, como recibos, faxes, papéis timbrados, jornais, etc.



Logotipo sobre fundo de cor corporativa

Este emblema versátil pode ser usado em uma variedade de materiais publicitários. É a opção ideal para criar os elementos visuais da marca.



Versão negativa

Um logo em negativo é uma versão invertida do seu logo. Ele é criado usando o espaço negativo em fundos escuros e pretos, por exemplo, paredes de escritórios, folhetos, estandes promocionais



Logotipo em fundo transparente

Um plano de fundo transparente permite que seu logo permaneça sobre um plano de fundo ou imagens coloridas. Isso facilita o processo de design. Visualmente ele ficará muito melhor sobre uma imagem de plano de fundo ou sobre um plano de fundo colorido de um site.

llevo

Dear Ms. West:

I was excited to see your opening for a customer service rep, and I hope to be invited for an interview.

My resume includes serving as a customer service associate within both call-center and retail environments. Most recently, I worked on the customer service desk for Discount Electronics, where my responsibilities included handling customer merchandise returns, issuing merchandise store credits, and managing merchandise for shipment back to vendors and providing back-up cashiering duties.

I have also worked within two high-volume customer-support call centers for a major telecommunications and a satellite television services provider. In these positions, I demonstrated the ability to handle a variety of issues and complaints (such as billing disputes, service interruptions or technician delays/no-shows and equipment malfunctions). I consistently met my performance goals, handling an average of 56 to 60 calls per hour.

In addition to this experience, I gained considerable customer service skills during my part-time employment as a waitress and restaurant hostess in high school.

I am confident that I can offer you the customer service, communication and problem-solving skills you are seeking. Feel free to call me at 555-5555 (home) or 555-555-5500 (cell) to arrange an interview. Thank you for your time and consideration. I look forward to learning more about this opportunity!

Sincerely,
Alex Smitt



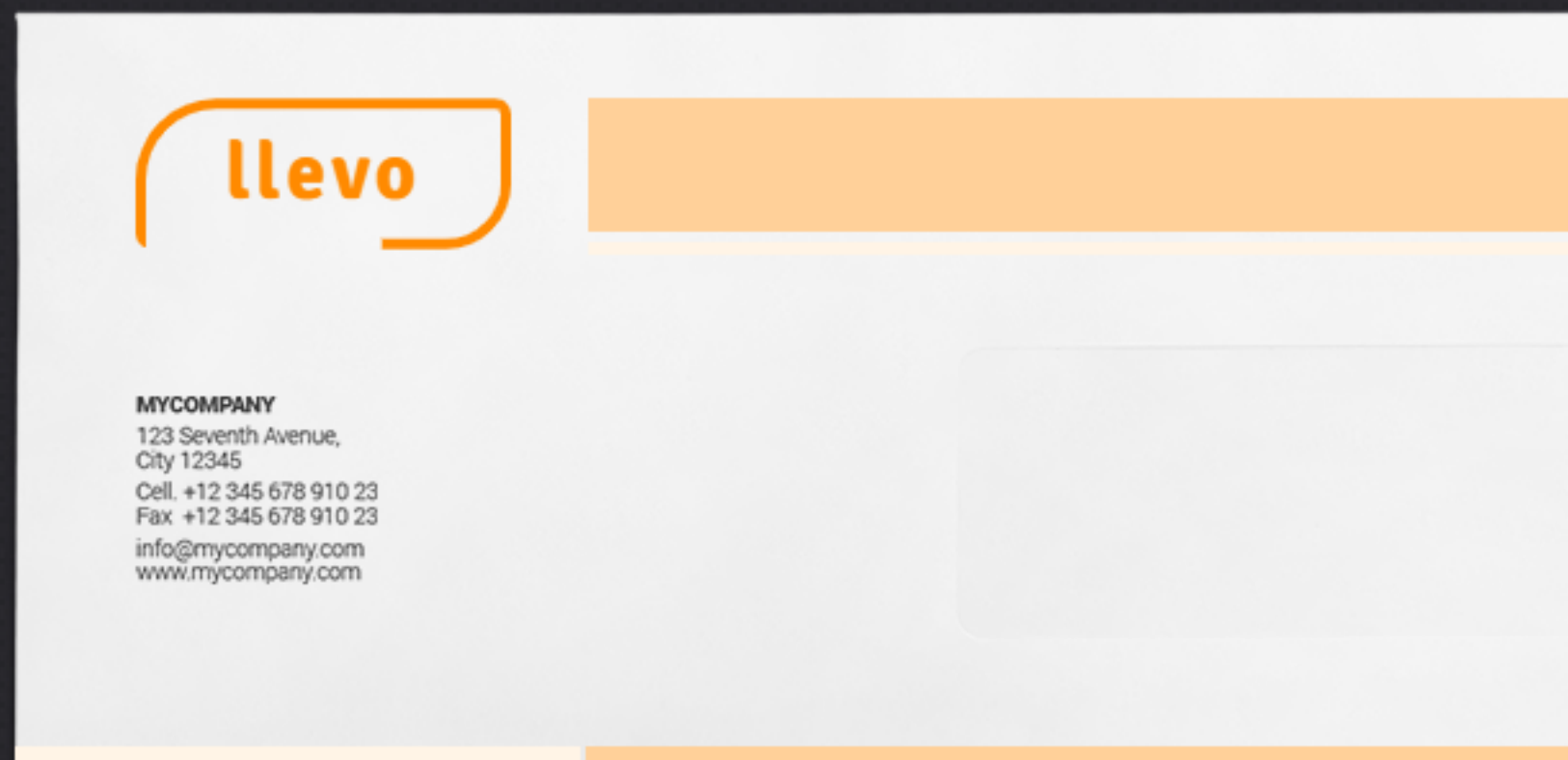
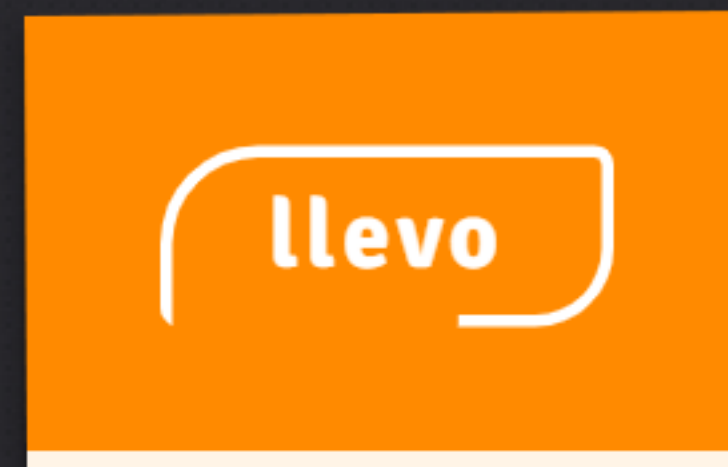
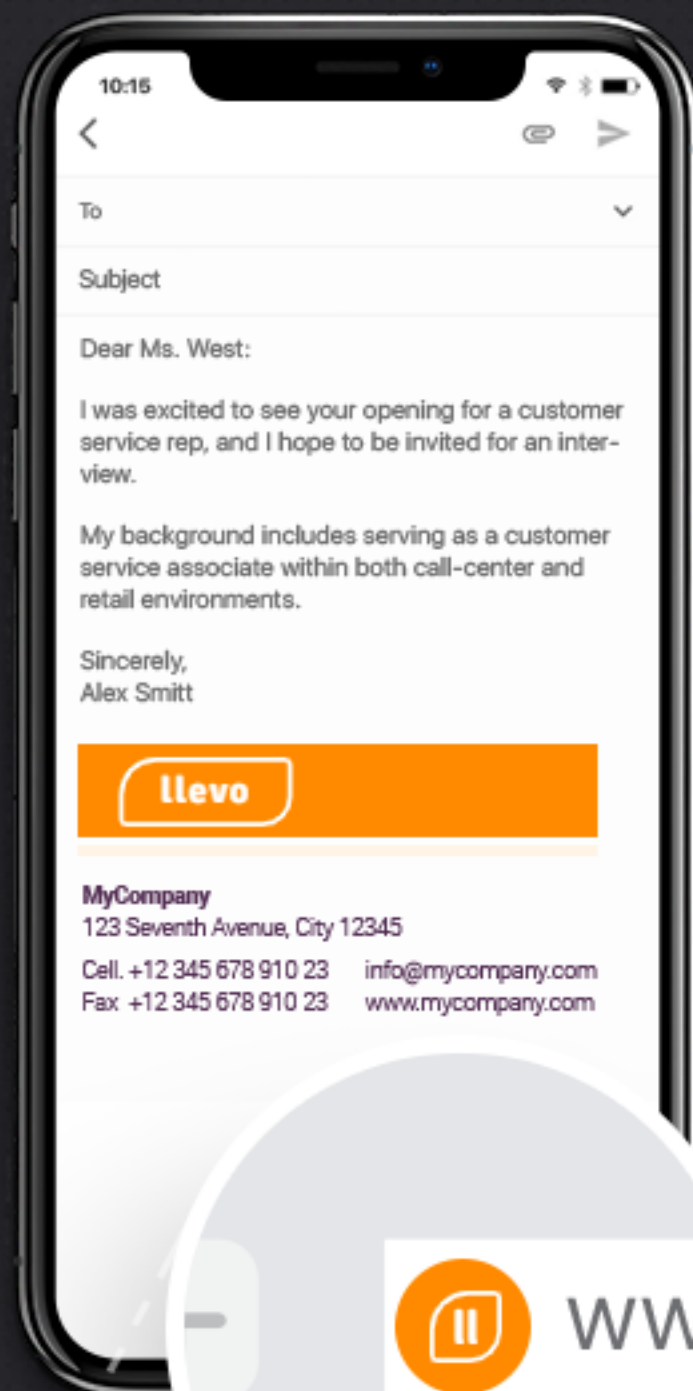
MYCOMPANY
123 Seventh Avenue,
City 12345
Tell. +12 345 678 910 23
Fax +12 345 678 910 23
info@mycompany.com
www.mycompany.com

MYCOMPANY

123 Seventh Avenue,
City 12345
Tell. +12 345 678 910 23
Fax +12 345 678 910 23
info@mycompany.com
www.mycompany.com

llevo







www.logaster.com.br