

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ, НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ» ФІЗИКО-ТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ

# Лабораторна робота №8 Аналіз даних

Підготував:

студент 4 курсу

групи ФІ-84

Коломієць Андрій Юрійович

E-mail: andrew.kolomiets.work@gmail.com

### Лабораторна робота №8

### Аналіз даних

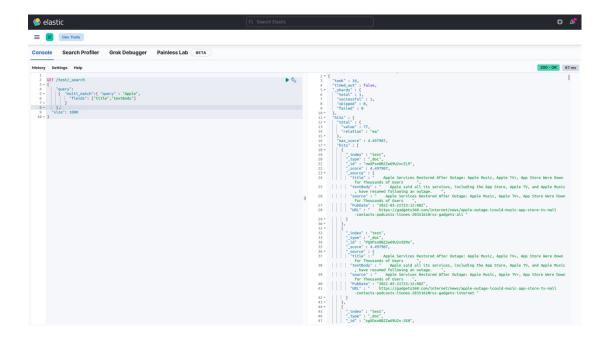
#### Завдання на самостійну роботу

- 1. Детально ознайомитись із засобами обробки тестових рядків в мові **Python**.
- 2. Мовою **Python** самостійно розробити програмний модуль підрахунку ваги слів.
- 3. Ознайомитись з іншими методами розрахунку ваги слів, зокрема методом **TF-IDF**, дисперсійним методом і методом горизонтальної видимості **(HVG)**.

#### Виконання завдання

### Отримання масиву документів

Для подальшої обробки текстових документів, зокрема екстрагування найбільш вагомих, ключових слів, необхідно отримати тестові документі із бази даних **Elasticsearch**.



# Результати виконаної операції збережемо в файл **Apple.txt.**

```
### Apple Services Personal Processor | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00% | 1.00%
```

## Формування словника та знаходження найчастіших слів

Для формування словника слів із отриманого масиву документів **D**, що розміщуються в файлі **Apple.txt**, у середовищі **Python** об'єднаємо вміст всіх полів "**title**" і "**textBody**", замінимо всі розподільні символи пропусками, і за допомогою регулярних виразів визначимо всі слова. Після сортування словника слів визначимо лише унікальні слова і абсолютну частоту їх появ у масиві **D**. Для кожного слова **t**, це значення **tf(t)** . Фрагмент вихідного коду мовою **Python** наведено нижче:

```
f = open("./Apple.json", "r")
t = f.read()
f.close()
json = t.split('\n')
t = ""
for i in range(len(json)):
   t = t+" "+json[i]
# print(t)
title = re.findall('"title" : "(.+?)"source"', t)
t = ""
for i in range(len(title)):
   t = t+" "+title[i]
t = re.sub('"textBody" :', '', t)
t = re.sub('[ ''' [\]\/?0-9\",()$+>*(\-:;._\'`'\--]', ' ', t)
t = t.upper()
t = re.sub('\s\w\s', ' ', t)
t = re.sub('\s\w\w\s', ' ', t)
t = re.sub('\s\s+', ' ', t)
word = t.split(' ')
word.sort()
# Dictionary building
d = \{\}
old = ""
n = 0
for i in range(len(word)):
    if (word[i] == old):
        n = n+1
    else:
        # print(old,n)
        d[old] = n
        old = word[i]
        n = 1
d[old] = n
```

```
# print(d)
sorted_dict = {}
sorted_keys = sorted(d, key=d.get, reverse=True)
# [1, 3, 2]
for w in sorted_keys:
   sorted_dict[w] = d[w]
print(sorted_dict)
#-----
# Stop word : https://code.google.com/archive/p/stop-words/
                      # Print frequency of word
f = open("./stop.txt","r")
t = f.read()
f.close()
t=t.upper()
stop =t.split('\n')
M=50
j=1
sorted_dict = {}
sorted_keys = sorted(d, key=d.get, reverse=True) # [1, 3, 2]
for w in sorted_keys:
    sorted_dict[w] = d[w]
    pr=0
    for i in range(len(stop)):
        if (stop[i] == w):
           pr=1
    if (pr == 0):
        print(j,w,sorted_dict[w])
        j=j+1
    if (j > M):
       break
```

#### Result-1

{'THE': 166, 'APPLE': 152, 'AND': 127, 'IPHONE': 101, 'NEW': 59, 'WITH': 55, 'EVENT': 40, 'PRO': 40, 'AIR': 36, 'MAC': 29, 'MACBOOK': 29, 'FOR': 28, 'HAS': 28, 'IPAD': 27, 'HAVE': 26, 'ITS': 25, 'ARE': 23, 'SAID': 22, 'THAT': 22, 'ALSO': 21, 'FROM': 21, 'MACOS': 21, 'STUDIO': 21, 'MARCH': 19, 'RUSSIA': 18, 'WHILE': 18, 'WILL': 18, 'BE': 17, 'LAUNCH': 17, 'GOOGLE': 16, 'MINI': 16, 'TECH': 15, 'BEEN': 14, 'DISPLAY': 14, 'IOS': 14, 'MICROSOFT': 14, 'USERS': 14, 'COMPANY': 13, 'MAX': 13, 'APPLE&AMP': 12, 'GIANTS': 12, 'IPADOS': 12, 'LAUNCHED': 12, 'NEXT': 12, 'PEEK': 12, 'STEVE': 12, 'YEAR': 12, 'MONTEREY': 11, 'OVER': 11 'REPORT': 11, 'REPORTEDLY': 11, 'SERIES': 11, 'SHIPMENTS': 11, 'TIPPED': 11, 'CHIP': 10, 'EXPECTED': 10, 'META': 10, 'MODELS': 10, 'PERCENT': 10, 'RUSSIAN': 10, 'TECHNOLOGY': 10, 'THIS': 10, 'WAS': 10, 'WATCH': 10, 'WEEK': 10, 'WERE': 10, 'BASED': 9 'DEBUT': 9, 'DELL': 9, 'INCLUDING': 9, 'INDIA': 9, 'MAY': 9, 'MOST': 9, 'SILICON': 9, 'APPS': 8, 'FACE': 8, 'FOUNDER': 8, 'IMAC': 8, 'INCH': 8, 'MASK': 8, 'NOW': 8, 'PERFORMANCE': 8, 'PRODUCTS': 8, 'SERVICES': 8, 'UKRAINE': 8, 'WOZNIAK': 8, 'ACCORDING': 7, 'ALL': 7, 'BIONIC': 7, 'BUT': 7, 'CHIPS': 7, 'CONTROL': 7, 'HAD': 7, 'OPERATIONS': 7, 'OTHER': 7, 'SOME': 7, 'UNLOCK': 7, 'WEARING': 7, 'ALONGSIDE': 6, 'APP': 6, 'BIG': 6, 'DARK': 6, 'FEATURE': 6, 'GREEN': 6, 'INTEL': 6, 'LENOVO': 6, 'MODE': 6 'PATENT': 6, 'SCREEN': 6, 'SOON': 6, 'SPRING': 6, 'THEIR': 6, 'UNIVERSAL': 6, 'WATCHOS': 6, 'WEBSITES': 6, 'AMAZON': 5, 'AMONGST': 5, 'AN': 5, 'BRAND': 5, 'BRING': 5, 'COMPANIES': 5, 'COVID': 5, 'DELAYED': 5, 'DESIGN': 5, 'EMPLOYEE': 5, 'FOLLOWING': 5, 'GLOBAL' 5, 'GROWTH': 5, 'LIKELY': 5, 'MAKER': 5, 'MILLION': 5, 'RELEASED': 5, 'TOP': 5, 'TUESDAY': 5, 'UNTIL': 5, 'UNVEILED': 5, '&AMP': 4, 'ABOUT': 4, 'AFTER': 4, 'AGREEMENT': 4, 'AMD': 4, 'AMID': 4, 'ANNOUNCED': 4, 'BELARUS': 4, 'BEST': 4, 'CHARGED': 4, 'COULD': 4, 'COUNTERPOINT': 4, 'CRIMEA': 4, 'CUPERTINO': 4, 'CUTTING': 4, 'DANGERS': 4, 'DEFRAUDING': 4, 'DEPARTURE': 4, 'DEVICES': 4, 'DISPUTE': 4, 'DIVERGENT': 4, 'EMPLOYEES': 4, 'EXTERNAL': 4, 'FEDERATION': 4, 'FIRMWARE': 4, 'FLEXIBLE': 4, 'FOLLOWED': 4, 'FOXCONN': 4, 'GETS': 4, 'HIS': 4, 'HOW': 4, 'HP': 4, 'IMMERSED': 4, 'INTERESTS': 4, 'INVASION': 4, 'JOBS': 4, 'LATE': 4, 'LATEST': 4, 'LAWMAKERS': 4, 'LEADING': 4, 'LICENCE': 4, 'LIMITING': 4, 'LIST': 4, 'LOOKING': 4, 'MAPS': 4, 'MARK': 4, 'MODEL': 4, 'MUSIC': 4, 'OLD': 4, 'OLED': 4, 'OUTAGE': 4, 'PART': 4, 'PAST': 4, 'PERFORMANCE&AMP': 4, 'POWERED': 4, 'PURSUING': 4, 'RELEASE': 4, 'REMAINED': 4, 'RESTORE': 4, 'RESTRICTED': 4, 'REVOLUTIONARY': 4, 'RUMOURED': 4, 'SAFARI': 4, 'SALES': 4, SECURITY': 4, 'SET': 4, 'SHOWING': 4, 'SINCE': 4, 'SIZES': 4, 'SPECIFICATIONS': 4, 'SPOTTED': 4, 'STARTED': 4, 'STILL': 4 'STORE': 4, 'TAKING': 4, 'THEM': 4, 'THING': 4, 'TIES': 4, 'TIKTOK': 4, 'TIPSTER': 4, 'TODAY': 4, 'ULTRA': 4, 'UPCOMING': 4, 'VALUABLE': 4, 'WEATHER': 4, 'WHAT': 4, 'WHEN': 4, 'WILAN': 4, 'WIRELESS': 4, 'WITHDRAWN': 4, 'WORKING': 4, 'ABILITY': 3, 'AGAINST': 3, 'AHEAD': 3, 'ANTITRUST': 3, 'APPLES': 3, 'ARRIVE': 3, 'BRANDS': 3, 'BUILD': 3, 'CHI': 3, 'COMPANY'S': 3, 'DURING': 3, 'EARPHONES': 3, 'ENABLES': 3, 'EXCITING': 3, 'FIRST': 3, 'FIXES': 3, 'GET': 3, 'HEADPHONES': 3, 'HIT': 3, 'IDEA': 3, 'INTERNAL' 3, 'INTRODUCE': 3, 'KUO': 3, 'MACHINES': 3, 'MADE': 3, 'MANUFACTURER': 3, 'NEWS': 3, 'OUR': 3, 'OUT': 3, 'PER': 3, 'PRODUCTION': 3, 'QUALITY': 3, 'REDESIGNED': 3, 'SMARTPHONES': 3, 'SOCS': 3, 'SPORT': 3, 'SUPPLIER': 3, 'SUPPORT': 3, 'SUSPENDED': 3, 'TABLET': 3, 'TO': 3, 'UNDER': 3, 'UPDATE': 3, 'UPDATED': 3, 'UPDATES': 3, 'USING': 3, 'VIRTUAL': 3, 'WEBKIT': 3, '': 2, 'ABLE': 2, 'ACTIVE': 2, 'ADDING': 2, 'AKA': 2, 'ALLOWED': 2, 'ALLOWS': 2, 'ALPHABET': 2, 'ALPINE': 2, 'ANALYST': 2, 'ANDROID': 2, 'ANNOUNCEMENT': 2, 'ANNOUNCEMENTS': 2, 'ANYTIME': 2, 'APART': 2, 'APPEARS': 2, 'APPLE'S': 2, 'ASIAN': 2, 'ASSERTIONS': 2, 'AUDIT': 2, 'BETA': 2, 'BIKES': 2, 'BILL': 2, 'BLOG': 2, 'BLOOMBERG'S': 2, 'BOOSTER': 2, 'BROWSER': 2, 'BUG': 2, 'BUSINESS': 2, 'CANALYS': 2, 'CANCELLING': 2, 'CAR': 2, 'CARRIER': 2, 'CATALINA': 2, 'CEO': 2, 'CHANNEL': 2, 'CHIEF': 2, 'CITING': 2, 'CODE': 2, 'COLOUR': 2, 'COLOURWAY': 2, 'COLOURWAYS': 2, 'COME': 2, 'COMING': 2, 'COMPLY': 2, 'CONCERNS': 2, 'CONFIRMED': 2, 'CONNECTIVITY': 2, 'CONSUMERS': 2, 'CONTINUED': 2, 'COST': 2, 'COUNTRY': 2, 'COVERAGE': 2, 'CRISIS': 2, 'CRORE': 2, 'DAVIDSON': 2, 'DEDICATED': 2, 'DEVELOPMENT': 2, 'DIRECTLY': 2, 'DISCONTINUED': 2, 'DISCUSSED': 2, 'DISPUTES': 2, 'DOMINATES': 2, 'DOWN': 2, 'DROPPED': 2, 'EEC': 2, 'ENABLED': 2, 'END': 2, 'ENGINEER': 2, 'ENTRY': 2, 'EQUIPMENT': 2, 'ESSENTIALLY': 2, 'EVERYTHING': 2, 'EXPECT': 2, 'EXPLOITED': 2, 'FACEBOOK': 2, 'FALL': 2, 'FEDERAL': 2, 'FEMALE': 2, 'FIRM&AMP': 2, 'FLAW': 2, 'FORD': 2, 'FOUND': 2, 'GADGETS' 2, 'GENERATION': 2, 'GIANT': 2, 'GLOBALLY': 2, 'GOES': 2, 'GOING': 2, 'GURMAN': 2, 'HALF': 2, 'HARLEY': 2, 'HEAVYWEIGHTS': 2, 'HERE'S': 2, 'HIGH': 2, 'HIGHLIGHTS': 2, 'HITTING': 2, 'IMPORTANT': 2, 'IMPOSE': 2, 'IMPRESSIONS': 2, 'INCLUDE': 2, 'INDIVIDUAL': 2, 'INFLUENTIAL': 2, 'INTO': 2, 'INVITE': 2, 'IS': 2, 'ISSUES': 2, 'JOINED': 2, 'KEY': 2, 'KICKBACKS': 2, 'LATER': 2, 'LAUNDERING': 2, 'LEAKED': 2, 'LED': 2, 'LEVEL': 2, 'LITIGATIONS': 2, 'LIVE': 2, 'LIVESTREAM': 2, 'LIVESTREAMED': 2, 'LOW':

```
2, 'LTPO': 2, 'MAINLY': 2, 'MAJOR': 2, 'MAKE': 2, 'MAKERS': 2, 'MANUFACTURING': 2, 'MARKETS': 2, 'MEDIA': 2, 'MICROSITE': 2,
'MING': 2, 'MINORITY': 2, 'MIX': 2, 'MONEY': 2, 'NATIONS': 2, 'NEARLY': 2, 'NEITHER': 2, 'NOISE': 2, 'NOR': 2, 'OF': 2, 'OPEN':
2, 'ORBITAL': 2, 'OTHERS': 2, 'OUTSIDE': 2, 'OVERBLOWN': 2, 'PANEL': 2, 'PARTNER': 2, 'PENDING': 2, 'PHONES': 2, 'PLACE': 2,
'PODCAST': 2, 'POPULAR': 2, 'PORSCHE': 2, 'POWER': 2, 'PREFER': 2, 'PREFERENCE': 2, 'PRESSES': 2, 'PRESSURE': 2, 'PREVIOUS':
2, 'PRICE': 2, 'PROCESSOR': 2, 'PRODUCT': 2, 'PROJECTS': 2, 'PROOF': 2, 'PROSECUTORS': 2, 'PUBLISHERS': 2, 'RECEIVED': 2,
RECOVER': 2, 'REFERENCES': 2, 'REPORTED': 2, 'REQUIRE': 2, 'RESPECTIVELY': 2, 'RESPONSE': 2, 'RESTORED': 2, 'RESUMED': 2
'ROUGHLY': 2, 'RUNNING': 2, 'SAMSUNG': 2, 'SANCTIONING': 2, 'SANCTIONS': 2, 'SAYS': 2, 'SCHEDULED': 2, 'SCREENS': 2, 'SECOND':
2, 'SECURITIES': 2, 'SELLING': 2, 'SENT': 2, 'SETTLED': 2, 'SETTLING': 2, 'SEVERAL': 2, 'SHADES': 2, 'SHENZHEN': 2, 'SHIPPERS':
2, 'SHORTAGE': 2, 'SIDELOADING': 2, 'SIGN': 2, 'SIGNED': 2, 'SIGNIFICANT': 2, 'SMALLER': 2, 'SMARTPHONE': 2, 'SMARTPHONES'':
2, 'SOC': 2, 'SONY': 2, 'SOURCE': 2, 'SPECULATED': 2, 'START': 2, 'STATE': 2, 'STEALING': 2, 'STEPS': 2, 'STOPPED': 2, 'STOPS':
2, 'STORAGE': 2, 'SUGGESTED': 2, 'SUR': 2, 'SUSPENDING': 2, 'TAKEN': 2, 'TALK': 2, 'TALLER': 2, 'TESTING': 2, 'THAT'S': 2,
'THESE': 2, 'THEY'RE': 2, 'THOUSANDS': 2, 'THREE': 2, 'THROUGH': 2, 'TOGGLE': 2, 'TOLD': 2, 'TREATMENT': 2, 'TWO': 2, 'UNDERGO':
2, 'UNVEILING': 2, 'USE': 2, 'USER': 2, 'VEDANTA': 2, 'VERSION': 2, 'VIEWING': 2, 'VOLUNTARY': 2, 'WEE': 2, 'WEEKS': 2, 'WEEKS': 2, 'WEEK'S':
2, 'WELL': 2, 'WHAT'S': 2, 'WON': 2, 'WORK': 2, 'WRITTEN': 2, 'YET': 2, 'YOUTUBE': 2, ''SIDELOADING'': 2, 'ABOVE': 1,
'ACCOMMODATE': 1, 'ACER': 1, 'ACROSS': 1, 'ACTIVELY': 1, 'ACTUALLY': 1, 'ADJUSTS': 1, 'AFFECTING': 1, 'AGREES': 1, 'ALLOWING':
1, 'ALMOST': 1, 'ANC': 1, 'APPROVED': 1, 'AROUND': 1, 'ASSEMBLER': 1, 'ASSESSING': 1, 'AT': 1, 'AUTHORITY': 1, 'AVAILABLE':
1, 'BACK': 1, 'BACKLIGHTING': 1, 'BARRING': 1, 'BATTERY': 1, 'BECOME': 1, 'BEGINNING': 1, 'BEGUN': 1, 'BLASS': 1, 'BLOOMBERG':
1, 'BLUETOOTH': 1, 'BLUME': 1, 'BOTH': 1, 'BRINGING': 1, 'BUDGETS': 1, 'BUDS': 1, 'CAMERA': 1, 'CHAIN': 1, 'CHART': 1, 'CHASSIS':
1, 'CHINA': 1, 'CHINESE': 1, 'CHIPSET': 1, 'CITED': 1, 'CITY': 1, 'CIVIL': 1, 'CLAIM': 1, 'CLAIMED': 1, 'COMES': 1, 'COMMISSION':
1, 'COMMON': 1, 'COMMUNITY': 1, 'COMPANY&AMP': 1, 'COMPARED': 1, 'COMPETITION': 1, 'COMPLAIN': 1, 'COMPLAINTS': 1, 'COMPLIANCES'
1, 'COMPONENT': 1, 'CONGLOMERATE': 1, 'CONTENDER': 1, 'COPUTER': 1, 'CORPORATE': 1, 'COVERS': 1, 'CURRENT': 1, 'CURRENTLY'
1, 'CUTOUT': 1, 'DATA': 1, 'DATE': 1, 'DEBUTED': 1, 'DECISION': 1, 'DELIVERING': 1, 'DESIGNED': 1, 'DESKTOP': 1, 'DESKTOPS':
1, 'DESPITE': 1, 'DEVELOPER': 1, 'DISPLAYS': 1, 'DOMINATED': 1, 'DRAIN': 1, 'DROP': 1, 'DUE': 1, 'EAR': 1, 'EARLY': 1, 'EASE':
1, 'EASED': 1, 'ECONOMIC': 1, 'ECONOMICAL': 1, 'EMAIL': 1, 'ENJOYED': 1, 'EURASIAN': 1, 'EUROPEAN': 1, 'EVAN': 1, 'EVEN': 1,
'EXAMPLE': 1, 'EXPERIMENTING': 1, 'FACTORS': 1, 'FASHIONED': 1, 'FAVOUR': 1, 'FEATURES': 1, 'FEW': 1, 'FIGHT': 1, 'FILIPPO':
1, 'FINANCE': 1, 'FINE': 1, 'FINES': 1, 'FIRMS': 1, 'FIX': 1, 'FORCING': 1, 'FORM': 1, 'FORUMS': 1, 'FRENCH': 1, 'FUTURE':
1, 'GEN': 1, 'GLOBE': 1, 'GOOD': 1, 'GOVERNMENT&AMP': 1, 'GREW': 1, 'HALTS': 1, 'HAPPEN': 1, 'HERE': 1, 'HERES': 1, 'HIRED':
1, 'HIRES': 1, 'HOLE': 1, 'HOLIDAYS': 1, 'HOME': 1, 'HOOD': 1, 'HYBRID': 1, 'IMMINENT': 1, 'IMPROVE': 1, 'IN': 1, 'INDEPENDENT':
1, 'INDIAN': 1, 'INTRODUCED': 1, 'INVENTORY': 1, 'INVESTORS': 1, 'JANUARY': 1, 'KNOW': 1, 'KNOWLEDGE': 1, 'LAPTOP': 1, 'LAPTOPS':
1, 'LAST': 1, 'LEADS': 1, 'LIFE': 1, 'LOCAL': 1, 'LUNAR': 1, 'M': 1, 'MANAGEMENT': 1, 'MANUFACTURERS': 1, 'MARGRETHE': 1, 'MARKET'
1, 'MATTER': 1, 'MESSAGING': 1, 'MIGHT': 1, 'MIKE': 1, 'MINIMAL': 1, 'MONDAY': 1, 'MONITOR': 1, 'MULTIPLE': 1, 'NATURE': 1,
'NEED': 1, 'NETHERLANDS&AMP': 1, 'NOT': 1, 'OFFICE': 1, 'OLDEST': 1, 'OLIVER': 1, 'ONE': 1, 'ONLINE': 1, 'ONLY': 1, 'OPTION':
1, 'ORDER': 1, 'OWN': 1, 'OWNERS': 1, 'PAR': 1, 'PARTNERED': 1, 'PARTNERS': 1, 'PAY': 1, 'PCS': 1, 'PEOPLE': 1, 'PILL': 1,
'POLICIES': 1, 'POOR': 1, 'PORTS': 1, 'POSITIONED': 1, 'POSSIBLE': 1, 'POWERFUL': 1, 'PREDECESSOR': 1, 'PRICED': 1, 'PRICES':
1, 'PROPOSAL': 1, 'PROVIDE': 1, 'PUBLICATION': 1, 'PUNCH': 1, 'QUARTER': 1, 'RAISED': 1, 'RANGE': 1, 'RARE': 1, 'RATHER': 1,
'REALME': 1, 'REBUKE': 1, 'REDDIT': 1, 'REFRESH': 1, 'REGISTERING': 1, 'REGULAR': 1, 'RELEASES': 1, 'REMAINS': 1, 'RESEARCH':
1, 'RESOLVES': 1, 'RESTRICTIONS': 1, 'RETAIL': 1, 'RETAINS': 1, 'RIGHTS': 1, 'ROLLED': 1, 'ROLLING': 1, 'RULES': 1, 'RUNS':
1, 'SAME': 1, 'SATELLITE': 1, 'SAW': 1, 'SEMICONDUCTORS': 1, 'SERVER': 1, 'SERVERS': 1, 'SHAPED': 1, 'SHARE': 1, 'SHAREHOLDERS':
1, 'SHIPMENT': 1, 'SHIPPED': 1, 'SHORTAGES': 1, 'SHOT': 1, 'SHOULD': 1, 'SHOWN': 1, 'SHOWS': 1, 'SMARTWATCH': 1, 'SOFTWARE':
1, 'SPORTS': 1, 'STOCKPILE': 1, 'SUCH': 1, 'SUMMER': 1, 'SUPER': 1, 'SUPPLIES': 1, 'SUPPLY': 1, 'TABLETS': 1, 'TEAM': 1, 'THAN':
1, 'THERE'S': 1, 'THROUGHOUT': 1, 'TIDE': 1, 'TITLE': 1, 'TITLED': 1, 'TOPPED': 1, 'TOW': 1, 'TRUE': 1, 'UNION&AMP': 1, 'UNITS':
1, 'UNLOCKING': 1, 'URGE': 1, 'URGING': 1, 'US': 1, 'VARIOUS': 1, 'VERGE': 1, 'VERSIONS': 1, 'VESTAGER': 1, 'VS': 1, 'WAIT':
1, 'WEBSITE': 1, 'WHAES': 1, 'WHICH': 1, 'WHOLE': 1, 'WIDE': 1, 'WITNESS': 1, 'WORKPLACES': 1, 'WORKSTATION': 1, 'WORLD&AMP':
  'WORLD'S': 1, 'XIAOMI': 1, 'YOU': 1, ''SUMMER'': 1}
```

### Result-2

#### Питання до практичної роботи

1. Як відбувається вибір найбільш вагомих слів за заданою тематикою?

Будемо застосовувати частотний метод, а саме із сформованого на базі аналізу масиву словника відберемо найбільш частотні слова.

2. Яка подальша мета використання отриманих слів по заданій тематиці?

Подальша мета використання отриманих слів може залежати від сфери їх вживання, наприклад в данній лабораторній роботі вживався детасет, пов'язаний з цифровими пристроями. Згідно цього можна визначати маштаби продажу, використання певної торгової марки мобільних виробів, чи комп'ютерів. Робити певні прогнози, пов'язані з ринком цифрових пристоїв, та досліджувати впливи на такі системи. Щодо інших областей застосування, потрібно опиратися на ту сферу робочу, котра досліджується.

3.У чому полягає суть іншого методу розрахунку ваги слів, зокрема методу **TF-IDF**?

TF-IDF — статистичний показник, що використовується для оцінки важливості слів у контексті документа, що є частиною колекції документів чи корпусу. Вага (значимість) слова пропорційна кількості вживань цього слова у документі, і обернено пропорційна частоті вживання слова у інших документах колекції. Показник TF-IDF використовується в задачах аналізу текстів та інформаційного пошуку. Його можна застосовувати як один з критеріїв релевантності документа до пошукового запиту, а також при розрахунку міри спорідненості документів при кластеризації. Найпростішу функцію ранжування можна визначити як суму TF-IDF кожного терміну в запиті. Більшість просунутих функцій ранжування ґрунтуються на цій простій моделі.

Основна ідея моделі **tf-idf** полягає в наступному: якщо слово **w** часто зустрічається в документі **d** і рідко зустрічається в інших документах, то вважається, що слово **w** має хорошу здатність розрізняти, що підходить для статті **d** та інші статті виділяються.

 $\underline{https://towardsdatascience.com/tf-idf-for-document-ranking-from-scratch-in-python-on-real-world-dataset-796d339a4089}$