

Аналог YouTube – мобильное приложение Videly

Студенты кафедры ПиИТ
Толстых П.А - @pavlotol,
Ролдугин А.В - @deviandrew.

Распределение обязанностей

- Ролдугин Андрей – разработка серверной части, проектирование базы данных, верстка основных экранов, постановка задачи, анализ средств реализации, Swagger, онлайн-доска на Miro.com, оформление технического задания, текст технического задания.
- Толстых Павел – текст технического задания, UML-диаграммы, текст курсовой работы, оформление курсовой работы, верстка экранов, аналитика, тестирование, презентация проекта.

Введение

Согласно, исследованию Admitad:

- 78% пользователей Интернета смотрят видео хотя бы один раз в неделю;
- 6 ч. 38 мин. за неделю пользователь в среднем проводит за просмотром видео;
- 82% трафика приходится на просмотр и загрузку видео;
- 50% пользователей смотрят видео о продукте перед покупкой;
- 80% людей могут вспомнить содержание рекламы из видео, которое они смотрели за последние 30 дней.

Поэтому данный курсовой проект направлен на создание мобильного приложения, предоставляющего услуги видеохостинга.

Требования

- предоставить возможности авторизации / регистрации новым пользователям;
- позволить авторам загружать новые видео;
- позволить просмотреть видеоролики других пользователей со всего мира;
- дать возможность пользователям открыто выражать свое мнение, оставляя комментарии о просмотренном материале, либо поставив ему оценку;
- предоставить авторам возможность зарабатывать на выпуске своих видео.

Постановка задачи

Для выполнения требований необходимо решить следующие задачи:

- Составление технического задания;
- Проектирование базы данных;
- Разработка серверной части;
- Создание клиентского приложения;
- Тестирование приложения;
- Анализ мнений пользователей о качестве работы приложения;
- Подготовка необходимой документации.

Анализ предметной области

- YouTube – наличие многомиллионной аудитории; возможность общения с аудиторией в личных сообщениях, обсуждениях и комментариях, функции сюжетов и опросов; высокий уровень конкуренции среди пользователей;
- RuTube – обилие русскоязычных пользователей и контента; наличие монетизации; отсутствие разнообразного контента; наличие навязчивой рекламы;
- Dailymotion – у пользователя есть возможность одновременно загружать несколько файлов; пользователь имеет возможность формировать ленту по интересам; монетизация находится на этапе тестирования;
- Vzaar – наличие множеств обсуждений и лекций по различным тематикам; полное отсутствие рекламы; платный доступ.

Средства реализации

- облачное хранилище Google Drive;
- облачный сервис Firebase для хранения данных;
- фреймворк Flutter с использованием языка программирования Dart;
- фреймворк Spring для Java для разработки серверной части;

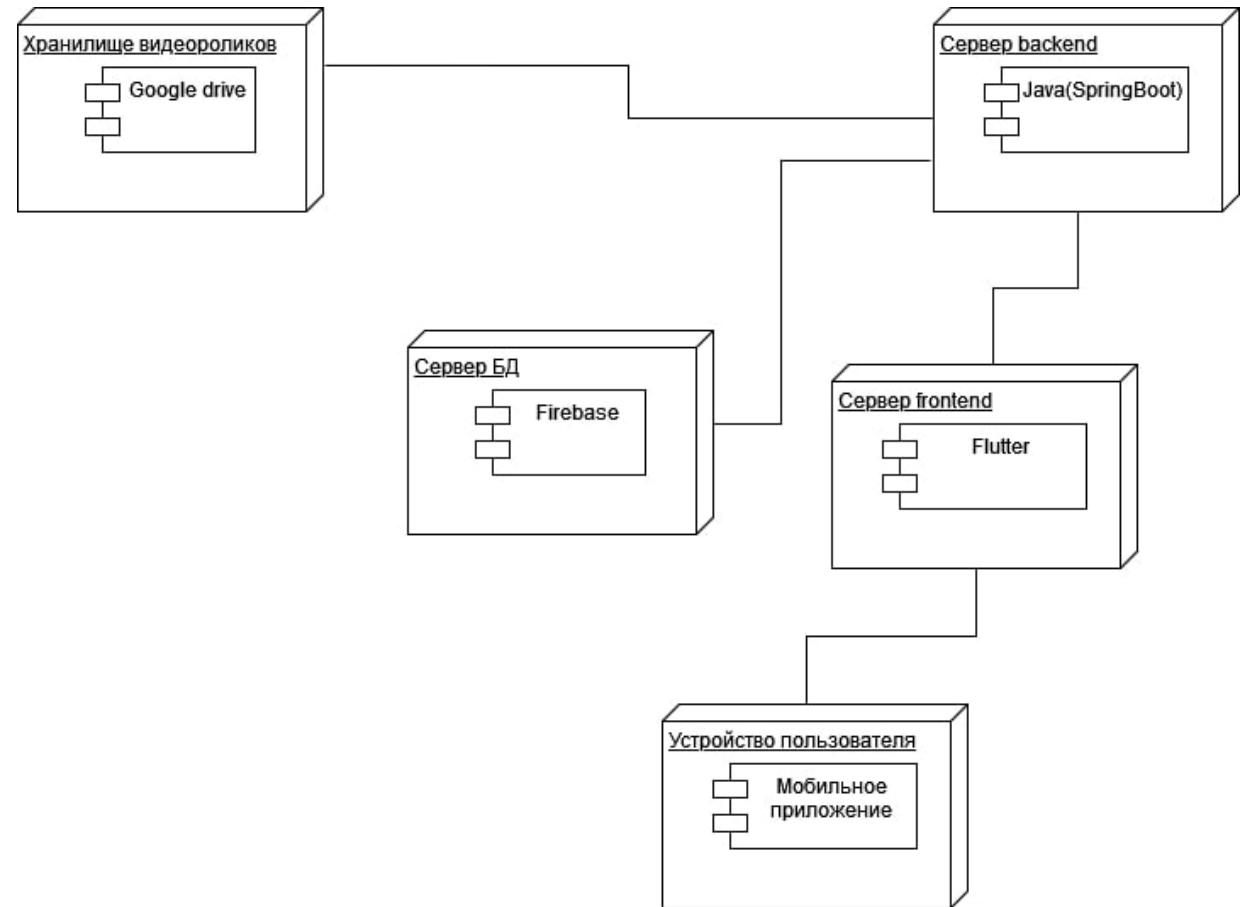
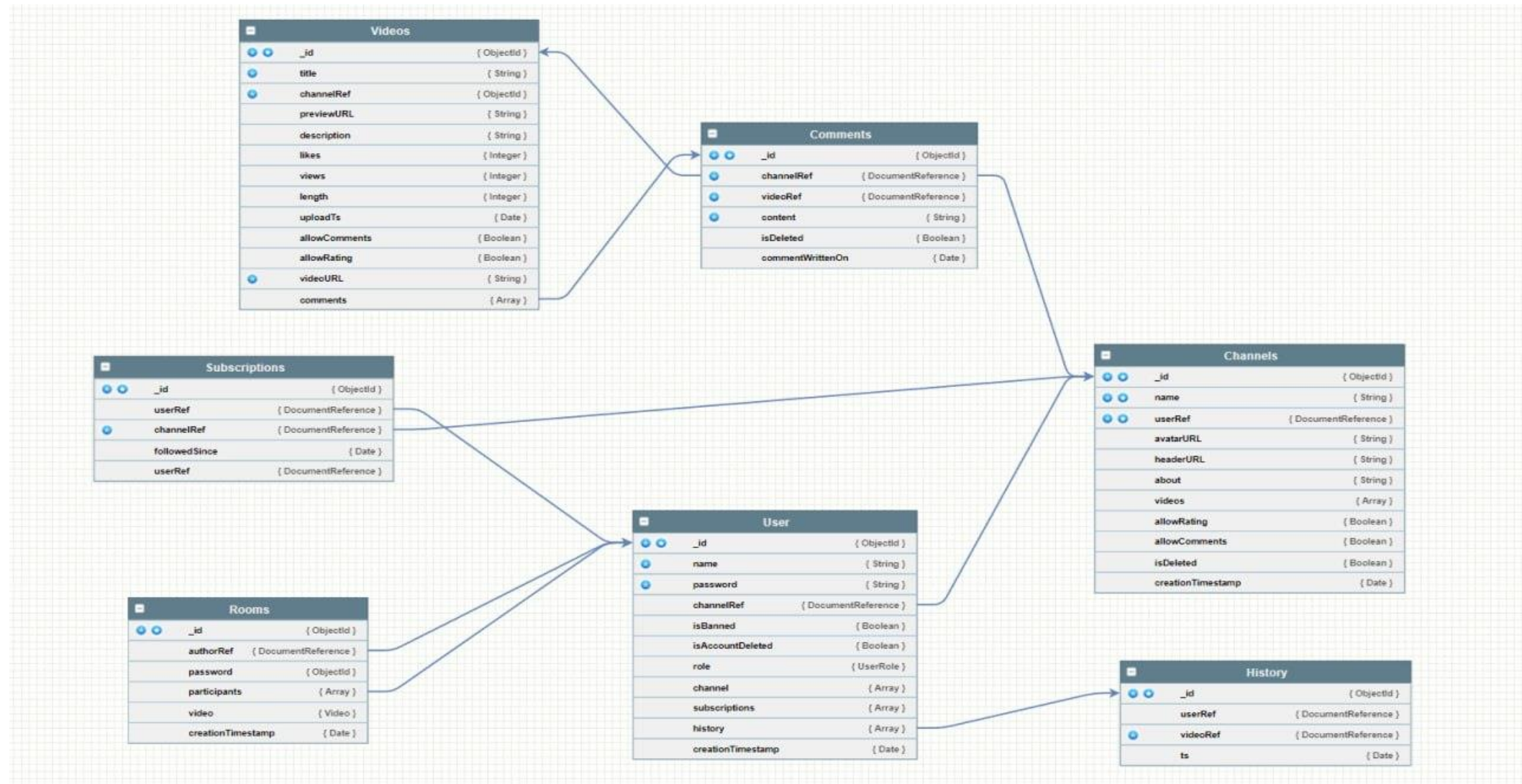
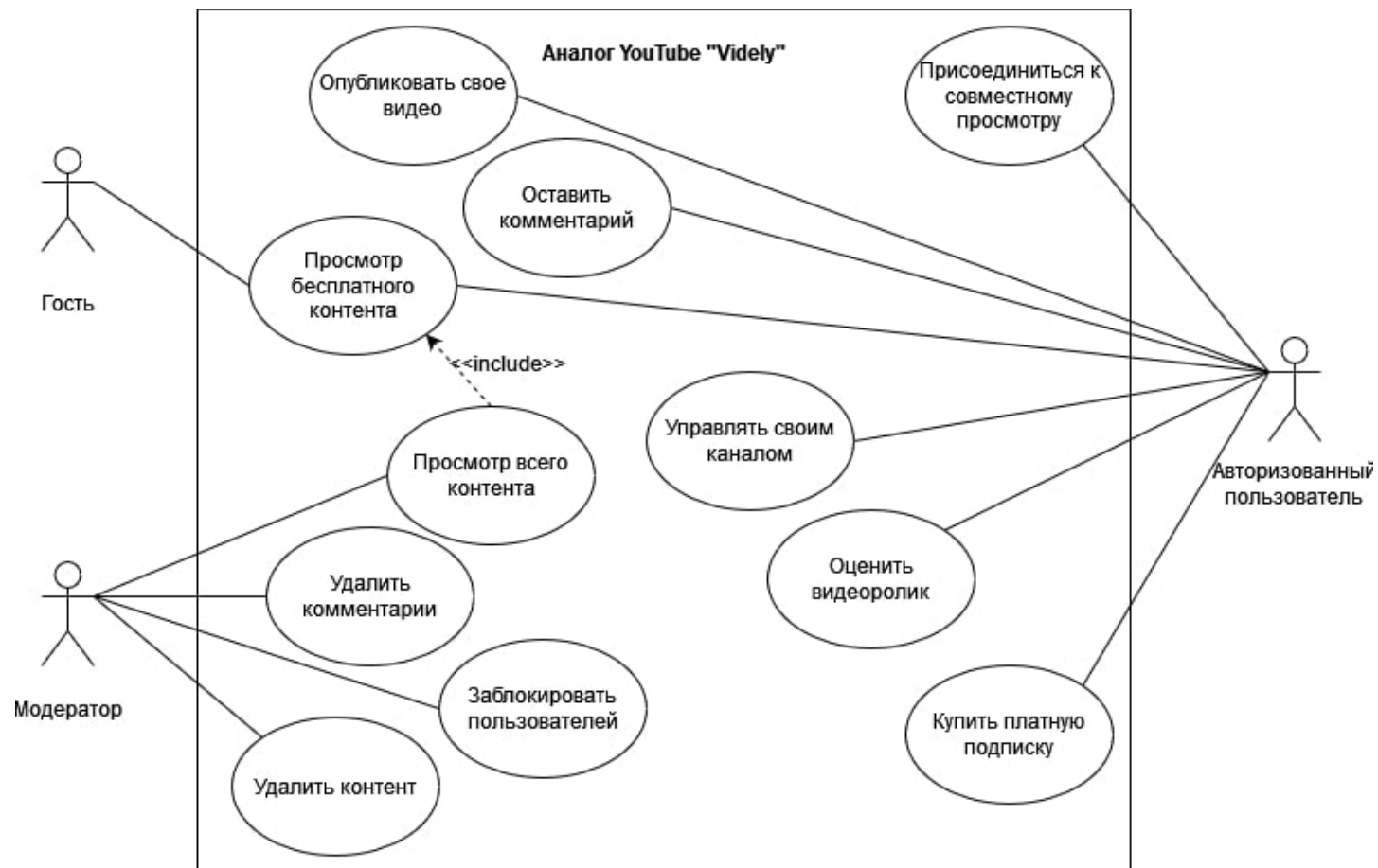


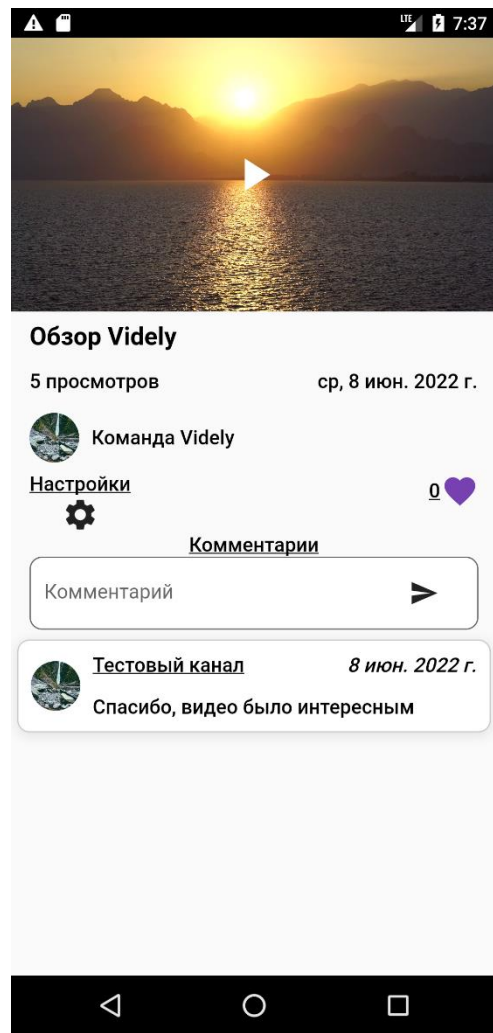
Схема базы данных



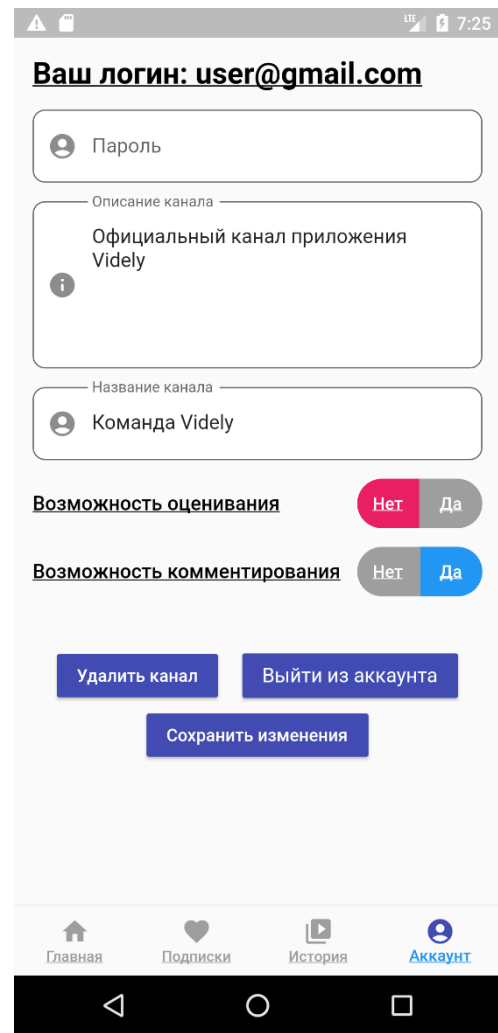
Варианты использования



Реализация

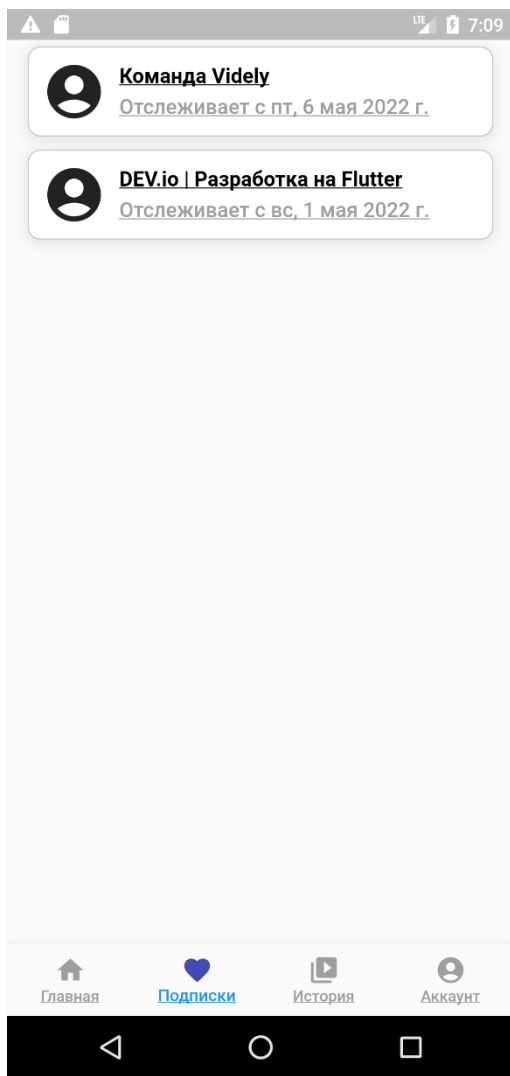


Экран проигрывателя видеоролика

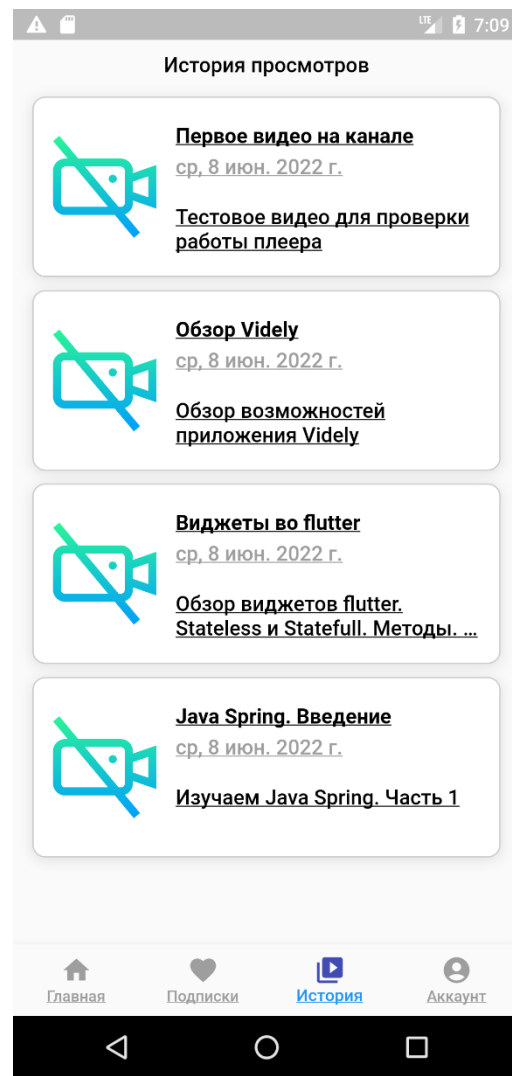


Экран личного кабинета

Реализация



Экран каналов-подписок



Экран истории

Заключение

Для разработки мобильного приложения были решены следующие задачи:

- написание технического задания;
- проектирование базы данных;
- разработка серверной части;
- создание клиентского приложения;
- тестирование приложения;
- анализ мнений пользователей о качестве работы приложения.

В результате мобильное приложение отвечает всем заявленным требованиям, а также прошло UI и юзабилити тестирования.