



Search



Home



Library



Andrés Gimeno

Proyecto EDA:

¿Somos libres de elegir lo que escuchamos?

Como Spotify y sus principales playlist editoriales afectan al consumo musical y las listas de éxitos.





TEMA



Según un estudio realizado por la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI) en 2022, del consumo musical total en España, el 34% fue en streaming, ya sea por suscripción o con modelo freemium con anuncios. Si nos fijamos en la radio y la música comprada, representarían solo el 14% y 10% respectivamente. Si hablamos a nivel global, el 24% y 8% lo hacen por streaming de suscripción y freemium, y el 17% y 10% corresponderían a radio y ventas.

Ante este nuevo paradigma de consumo la pregunta que debemos plantearnos es:



Search



Home



Library



TEMA

¿qué papel han
asumido las
plataformas de
streaming dentro del
negocio de la música?



TEMA



- **En este estudio trataremos de ver la influencia de Spotify, plataforma de streaming por excelencia, en las listas de ventas españolas e internacionales.**
- **¿Por qué rara vez vemos artistas independientes copar las listas de éxitos?**
- **¿Qué influencia tienen los sellos multinacionales en el algoritmo de Spotify y sus playlist editoriales?**



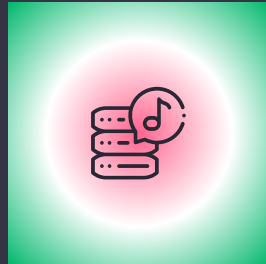
HIPÓTESIS



- - **Hipótesis principal:** la música que escuchamos está influenciada, en gran medida por lo que el algoritmo de Spotify y sus playlist editoriales (influenciadas por grupos multinacionales como Sony, Universal o Warner con participación accionarial en la empresa). Para ver hasta donde llega esta influencia, compararemos la principal lista de ventas española (Promusicae) e internacional (Billboard Global), con sus homónimas en Spotify, así como las principales playlist editoriales. Tratando así de ver la influencia de las propias plataformas en la elección del consumo.
- - **Por otro lado,** veremos que peso real que tiene el streaming en las ventas totales. Mediante la comparación de las listas de éxitos totales con las particulares de Spotify.

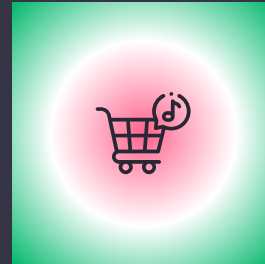


OBTENCIÓN DE DATOS



Listas de ventas

Nacional e internacional
(Promusicae y Billboard Global
200)

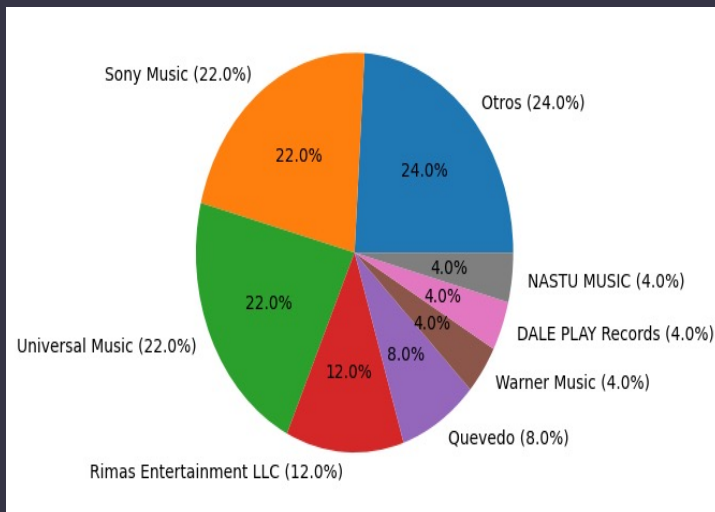


API de Spotify

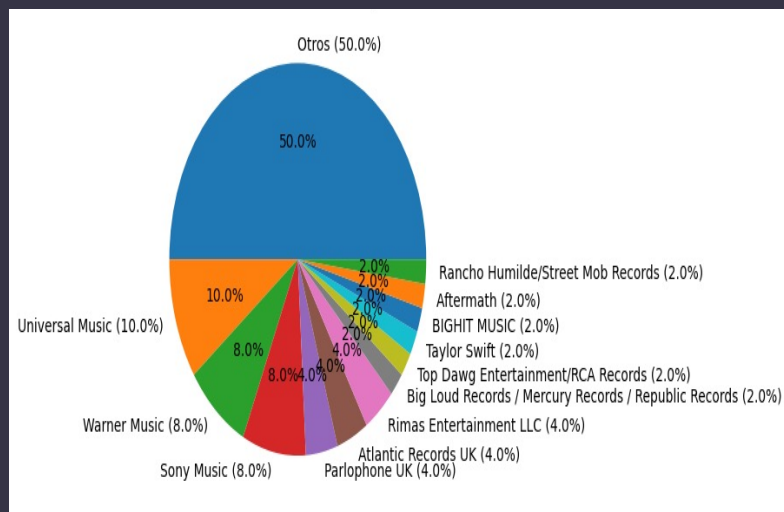
A la que se accede mediante
Spotify for Developers.

COMPARATIVA LISTAS DE ÉXITOS

LISTA DE VENTAS ESPAÑA



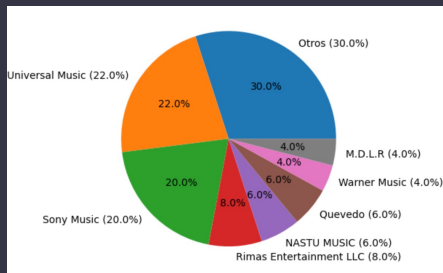
LISTA DE VENTAS INTERNACIONAL



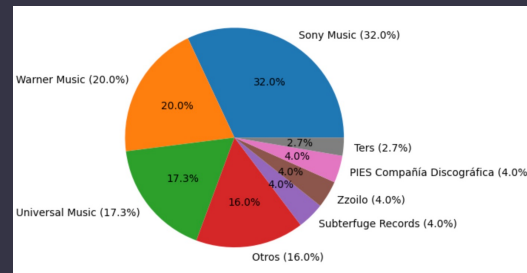


PLAYLIST EDITORIALES ESPAÑA

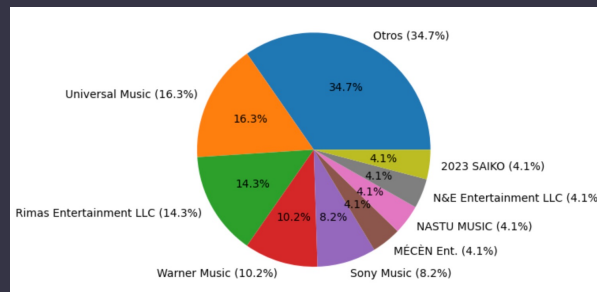
ÉXITOS ESPAÑA



POP CON Ñ



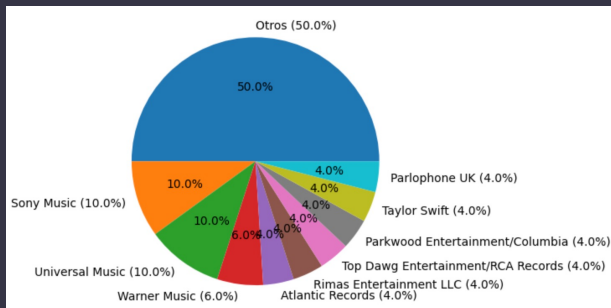
PEGAO



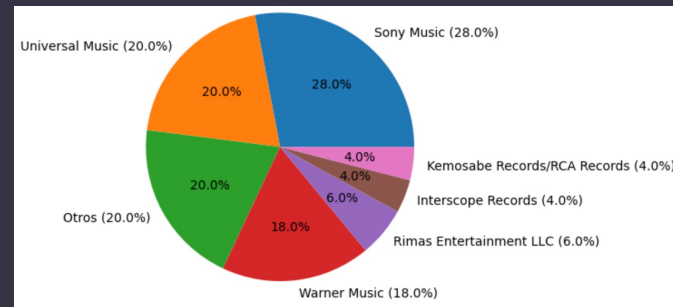


PLAYLIST EDITORIALES GLOBAL

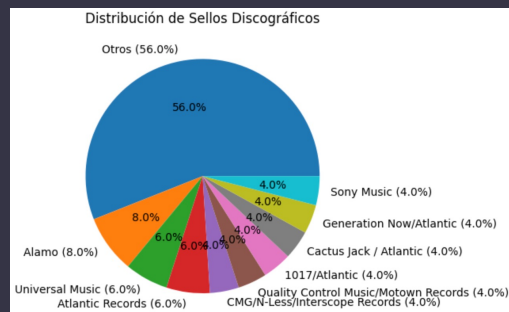
TODAY'S TOP HITS



LA LISTA POP



RAPCAVIAR

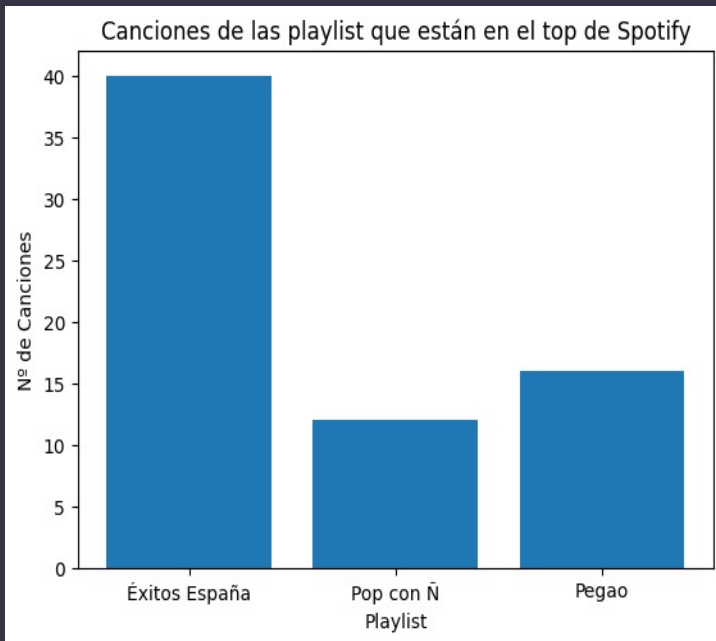




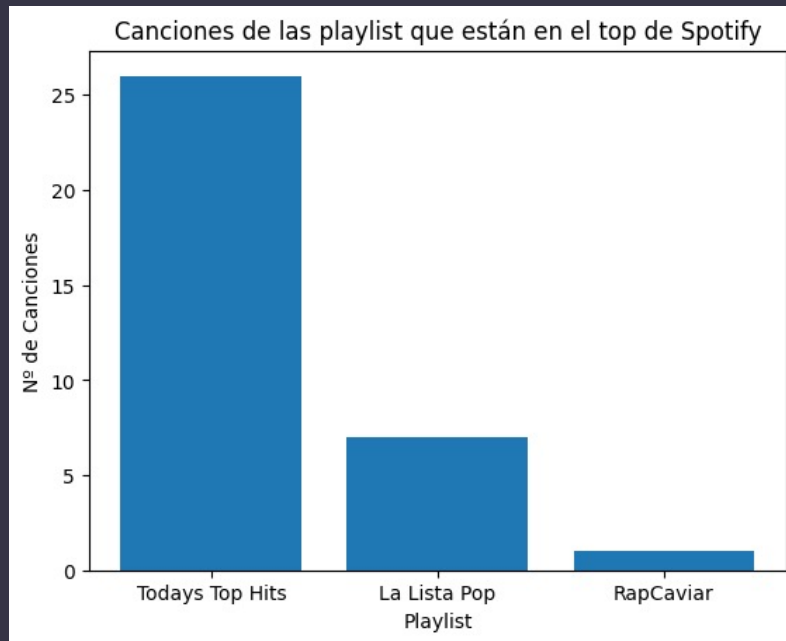
CANCIONES EN LISTA DE VENTAS



PLAYLIST NACIONAL



PLAYLIST GLOBAL





CONCLUSIONES



Como conclusión de la visualización de estas playlist y el tratamiento de sus datos, podemos ver que generalmente el mercado hispano está mucho más copado por grandes sellos discográficos o independientes con capital de estos, como puede ser Rimas o DALE PLAY. Mientras que el mercado internacional o estadounidense tiene a premiar más a los artistas y sellos independientes.