

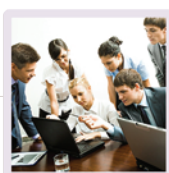


Ваша компания отобрана для участия в проекте Practice-Book

Что Practice-Book может предложить вашему бизнесу?



PRACTICE-BOOK Business Manual (Бизнес-Справочник)



Расширение целевой аудитории компании в интернете.



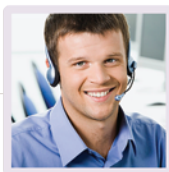
Рост информированности о деятельности компании среди потенциальных клиентов и увеличение эффективности ее рекламно-справочных материалов.



Возможность узнать больше о рисках при работе с новым поставщиком или партнером.



Полная информация о ценовой политике в отрасли.



Профессиональная консультация специалиста по любому интересующему Вас направлению.



PRACTICE-BOOK Business Environment (Бизнес-Среда)



Мониторинг конкурентов, их новых продуктов, мероприятий и кадровых изменений.



Коммуникация с другими компаниями для обмена опытом и оптимизации Вашего бизнеса.



Восполнение необходимых профессиональных знаний сотрудниками Вашей компании.



Развитие Вашей компании и профессиональный рост Ваших сотрудников для получения дополнительного, неценового конкурентного преимущества.



Объединение отделов закупок в ассоциации с другими игроками рынка для получения оптовой цены на необходимую продукцию. (R)



PRACTICE-BOOK Business to Business (B2B)



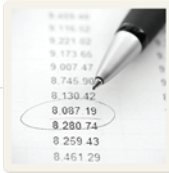
К Вам обращаются подготовленные клиенты, уже получившие базовые ответы на вопросы по работе с данным сегментом.



Ваша компания получает заочную рекомендацию от нас, повышая степень доверия к себе.



Объявление тендера любым компаниям и возможность выбора лучшего предложения.



Оперативная продажа неликвидов (товаров и услуг) путем целевой рассылки компаниям необходимой отрасли. (R)



Необходимая прозрачность Вашей компании для работы с зарубежными клиентами. (R)