

РІВЕНЬ 1

1. Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:

Check list	Test case	Use case
<p>Плюси:</p> <p>Пункти, що перевіряються мають лінійну або деревоподібну структуру (з розділами чи підрозділами);</p> <p>Тестувати, наприклад, сайт може кілька людей одночасно (тестуючи кросбраузерність(кожен тестує окремих браузер і його версію);</p> <p>Дозволяє легко побачити passed, failed, blocked комірки, відповідно легше розібратися, які завдання зроблені, які ні, які не запущені і які заблоковані;</p> <p>Кожний пункт в чек листі це окрема операція;</p> <p>У команди появляється більш повніше розуміння завдань, які варто перевірити.</p>	<p>Плюси:</p> <p>Більш детальний в плані атрибутів(ID, назва, вхідні/вихідні умови очікуваний і фіктивний результат, кроки проходження);</p> <p>Підтримується позитивний і негативний підхід (вводимо валідні і невалідні дані, і дивимося, як система буде себе вести);</p> <p>Як правило перебуває у певному стані (created, modified , retired), що демонструє нам, чи робота над ним проводилась і чи він актуальний);</p>	<p>Плюси:</p> <p>Відображає, як користувач використовує систему у конкретному випадку;</p> <p>Допомагає відрізнити даний сценарій від сталого, що є у чек листі чи тест кейсі (тобто, користувач може бачити сценарій виконання по-іншому);</p> <p>Відображає кінцеву цінність продукту для замовника;</p> <p>Виступають базою для формування нових тест кейсів;</p>
<p>Мінуси:</p> <p>Не дуже детально описує сам процес відтворення певного тестового випадку, тобто тут опис більш</p>	<p>Мінуси:</p> <p>Багато тексту для опису проблеми;</p> <p>Довге написання,</p>	<p>Мінуси:</p> <p>Незручні для написання нефункціональних потреб системи;</p>

<p>структурований, але загальний!</p> <p>Можуть бути неповними або спрощеними;</p> <p>Не всі можуть їх зрозуміти;</p>	<p>багато схожої інформації (CtrlC, CtrlV);</p> <p>можуть застаріти, якщо вимоги до продукту чи функціонал чи середовище змінились.</p>	
---	---	--

2. Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо). Темплейт для чек-ліста можна взяти в кроці три теорії.

Rozetka.

Section	Case	Pass/Fail
Реєстрація і особистий профіль	Реєстрація на сайті; Заповнення і редагування профілю;	Passed
Основні категорії головного меню	Можливість переходу у них (виборі)	Passed
Мова сайту	Переключення мови	Passed
Стрічка пошуку	<p>Можливість вводити 3 мовами (укр, рус., англ.);</p> <p>обмежена кількість символів у полі пошуку;</p> <p>наявність значка пошуку;</p> <p>наявність голосового пошуку;</p> <p>Наявність кнопки</p>	Passed

	“Знайти”.	
Корзина	<p>Відкриття корзини;</p> <p>Можливість додати до 100 товарів в корзину;</p> <p>можливість перейти на сторінку товару з корзини;</p> <p>Відображення значка, якщо кошик порожній; тощо</p>	Fail (не додається товар в корзину)
Покупка товару	<p>Можливість додавання в корзину;</p> <p>наявність кнопки “оформити замовлення”;</p> <p>заповнити всі поля для доставки;</p> <p>вибрати спосіб доставки;</p> <p>ввести промокод, тощо.</p>	Blocked
Товар	<p>Можливість бачити опис товару та його характеристики;</p> <p>можливість залишити, редагувати чи видалити коментар під</p>	Passed

	товаром; можливість бачити фото товару; Можливість відповісти на коментар іншого користувача під товаром; Товар добавляється в обрані.	
--	---	--

РІВЕНЬ 2

Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо)

ROZETKA

1. Авторизація.

Позитивний – вводжу валідні значення у полях логін і пароль, і заходжу в систему.

Негативний – вводжу невалідні значення в даних полях (знаки пунктуації, дві собачки @ @, замало цифр (якщо прописано не менше 8), логін, під яким зареєстрований інший користувач, система має показати сповіщення, що користувач з таким логіном вже існує).

2. Стрічка пошуку

Позитивний – вводжу до 4-5 слів для пошуку, система шукає.

Негативний – вводжу 10-20 слів для пошуку – товар не знайдено.

3. Редагування профілю

Позитивний – вводжу більше ніж 2 символи у полі ПРІЗВИЩЕ

Негативний – вводжу 1 або 0 символів у даному полі. Має бути сповіщення.

4. Вибираю дату народження

Позитивний – система пропонує дату від 1900 року

Негативний – можу вибрати дату 1800 року, така дата має бути відсутня.

5. Коментар під товаром (відгук)

Позитивний – пишу коментар пару абзаців під товаром, коментар публікується. ОК.

Негативний – пишу коментар 3 сторінки А4, система пише, що забагато символів. Відповідно, коментар треба скоротити.

РІВЕНЬ 3

Ти – засновник/ця стартапу, який планує випустити на ринок мобільний застосунок для обміну світлинами котиків для iOS та Android пристроїв. Стартап має команду з 3 розробників (back-end, iOS та Android). Вимоги та сценарії використання надаєш ти як головний стейкхолдер.

Завдання: Створи тест-план, який дозволить випустити продукт належної якості.

Тест план від 12.12.2022

Проект Images of cats

1. Що необхідно протестувати?

Об'єктом тестування буде виступати мобільний додаток "Images of cats". Додаток має підтримуватися системами iOS мінімум 12 версії та андроїд мінімум 10 версії. Підтримувати додаток мають телефони з діагоналлю екрана від 5.0 до 6.5 дюймів.

Додаток має взаємодіяти з сторонніми сервісами (Telegram, facebook та Instagram), тобто, щоб була можливість поділитися зображенням з додатку через ці сервіси.

В додатку повинні бути секції: Homepage, favourite, about us, all galleries, settings, logout. Виводитися вони повинні з лівого боку додатку. Секції мають бути приховані, і лише після натискання на іконку "бургер" вони появляються. Логотип повинен розміщуватися у лівому верхньому куті. При натисканні на нього користувач має потрапляти на головну сторінку.

Авторизація має бути 2-х факторною (логін, пароль і прилітаюча смс на телефон).

Логін при авторизації повинен включати назву ел. Пошти лат. Літерами, собачку, і доменне ім'я (com, org, ru, ua).

Пароль повинен бути не меншим ніж 8 символів, і складатися виключно з цифер.

Можу розписувати довго, Женя, але маю багато роботи.

2. Як буде проводитися тестування?

Будемо використовувати функціональне і нефункціональне тестування. Функціональне – тестуємо взаємодію додатку з сторонніми сервісами (описано вище), тестуємо інтерфейс користувача на зручність, ефективність, правильність, емоційну реакцію.

Після кожного білда буде проводитися смоук тестування, потім регресія, потім саніті тестінг головних функцій додатку (перегляду зображення, скачування зображення, репост зображення,

редагування профілю, авторизації, тощо).

Нефункціональне – тестування на об'єм (скільки картинок може користувач розмістити у додатку (GB), тестування продуктивності (як скоро буде відкриватися додаток, скільки одночасно користувачів можуть працювати з ним? Наприклад до 10000, скільки одночасних операцій повинен виконувати додаток (скачування зображення і перегляд картинки) тільки 2.

3. Коли буде проводитися тестування?

На кожному етапі життєвого циклу проекту (збір вимог, дизайн, кодування, тестінг, і після деплоймента).

4. Критерії початку тестування

Перед початком тестування має бути актуальна версія ос на телефоні, актуальне розширення екрану, телефон має підключатися до wіfі чи моб. Мережі, повинний бути наданий доступ до зображень на пристрої користувача. Повинна бути наявна вся тестова документація. Повинний бути закінчений головний функціонал (а саме розділи Homepage, favourite, about us, all galleries, settings, logout).

5. Критерії закінчення тестування:

Закриті усі відкриті баги з високою та середньою притичністю та всі види тестів успішно пройдені