

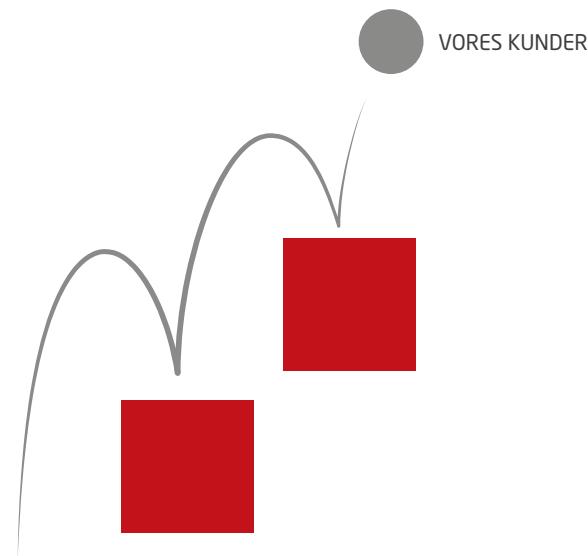


Corporate Visual Identity

Marts 2021



Let's go further



EG's nye Corporate Visual Identity skaber en ensartet brand profil, der fungerer på tværs af forretningen

EG's nye visuelle identitet understreger vores vision om at gøre vores kunder i stand til at blive markedsledende inden for deres branche.

Herudover understøtter den, at vi står som et samlet skandinavisk selskab med en strømliniet måde at levere vertikal software til vores kunder.

Et nyere og friskere EG

Målet med den nye identitet er, at sikre EG en stærk, ensartet og genkendelig profil i markedet og dermed styrke vores brand value.

Let's go further

1

PRODUKT

Processer
Data
Teknologi
Integrationer



Geometri
Kolde farver
Transparens

2

VIRKSOMHED

Ærlig
Betroet
Faglig
Målrettet



Transparens
Varme farver
Afrundede former

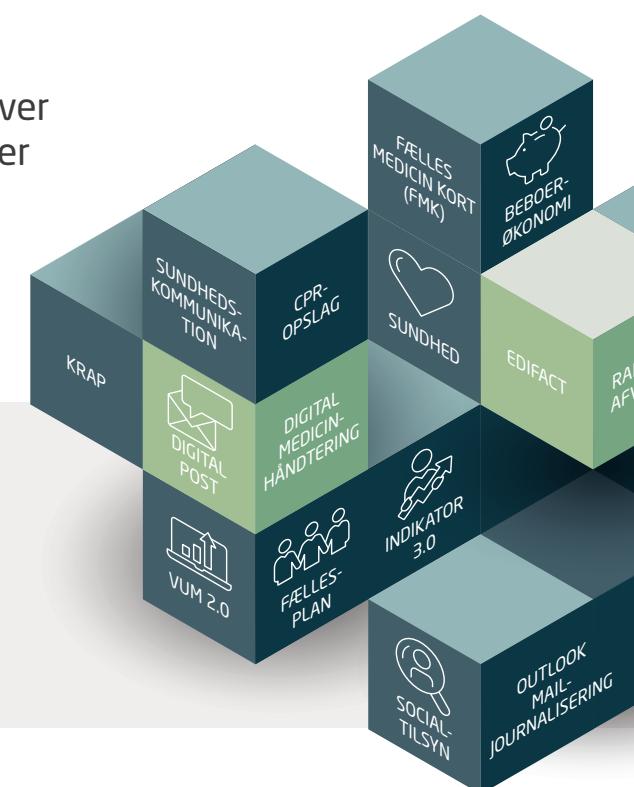
3

FORDELE

Enkelt
Moderne
Let
Intuitivt



Kolde farver
Lige linier

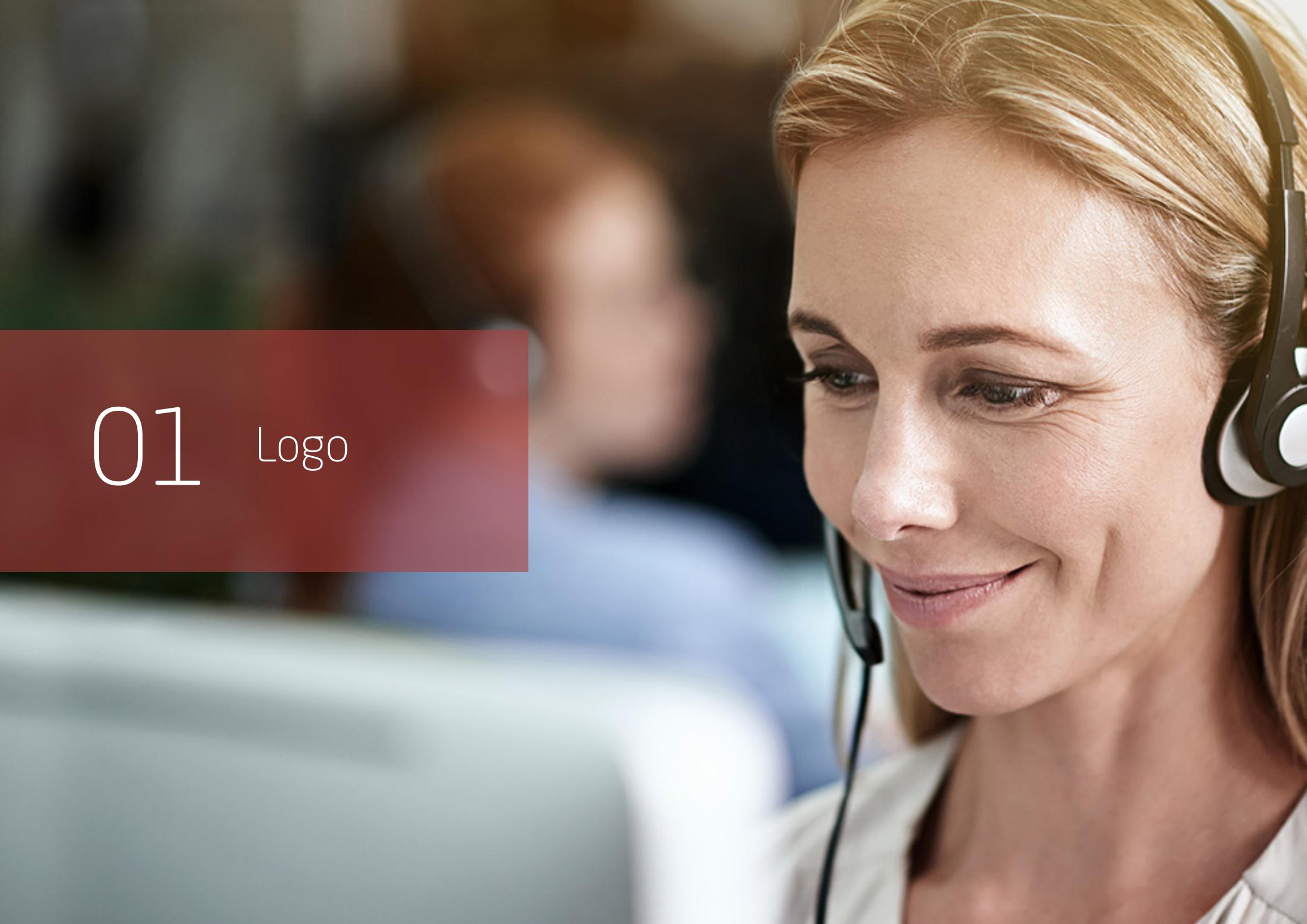


NEW



Indhold

01	Logo	side	5
02	Produktlogoer.....	side	10
03	Farver.....	side	12
04	Skrifttyper	side	15
05	Billeder.....	side	18
06	Grafiske elementer.....	side	21
07	Eksempler.....	side	27

A close-up photograph of a woman with blonde hair, wearing a black headset with a microphone. She is smiling warmly at the camera. In the background, another person's face is visible but out of focus. The overall tone is professional and friendly.

01 Logo

Logo

EG-logoet består af tre elementer:

- tekst: "EG"
- symbol: de to firkanter
- tagline: "Let's go further"

Når omstændighederne tillader det,
skal alle tre elementer i EG-logoet
anvendes.



Logo

Varianter

Logoet findes i RGB, CMYK-, spotfarve-, 90% sort- og negativ udgave.

Alle udgaver er tilgængelige med og uden tagline.

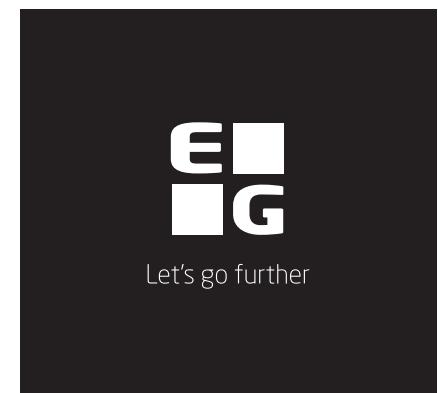
Som udgangspunkt anvendes altid det sort/røde logo og kun i særlige tilfælde de øvrige varianter.



Let's go further



Let's go further



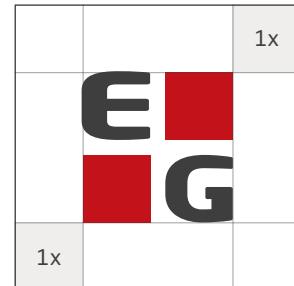
Logo

Respektafstand

Som hovedregel skal al tekst og grafik forblive uden for den angivne respektafstand i alle retninger omkring logoet.

Respektafstanden svarer til 1 x firkantens højde/bredde.

Denne afstand betragtes som minimum fri plads omkring logoet.



Logo

Minimumskrav til størrelse

Læsbarhed og synlighed er afgørende for EG-logoet.

Kontroller at både logo-tekst og evt. tagline er tydelig og læsbar.



↔
7 mm



Let's go further

↔
17 mm



↔
7 mm



Let's go further

↔
17 mm

02 Produktlogoer



Produkt- logoer

Produktlogo udformes altid med brug af de angivne farver til kasserne samt EG placeret foran produktnavnet.

Der findes fastlagte retningslinjer for dette i EG's Brand-Guide. Kontakt venligst marketing, hvis du har spørgsmål til dette.

■ EG Produktnavn

PRODUKTLOGO FARVER



PMS 5405 U



PMS 5503 U



PMS 626 U



PMS 7489 U



PMS 578 U



PMS 7505 U



PMS 7530 U

03 Farver



Farver

Tryk

Disse farver anvendes til trykte materialer.

PANTONE (PMS) farver kan anvendes til projekter, der kun kræver en, to eller tre farver. For at opnå det rette udtryk anvendes *Uncoated* PMS-farver.

CMYK anvendes ved traditionel 4-farve-produktion.

Brug af farver

EG's farvepalette er inspireret af den skandinaviske natur. De harmonerer med hinanden og bidrager til et ensartet udtryk gennem forskelligartet materiale.

Den gule og mørke røde farve anvendes sparsomt og må aldrig komme til at dominere det samlede indtryk.



PMS 3035 U
CMYK 100 / 75 / 61 / 35



PMS 5405 U
CMYK 40 / 0 / 0 / 70



PMS 5503 U
CMYK 43 / 17 / 25 / 0



PMS 626 U
CMYK 58 / 16 / 38 / 44



PMS 7489 U
CMYK 58 / 19 / 60 / 0



PMS 578 U
39 / 11 / 51 / 0



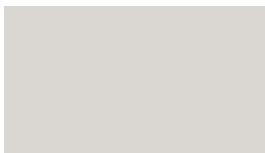
PMS Neutral Black U
CMYK 0 / 0 / 0 / 90



PMS 7505 U
CMYK 14 / 23 / 33 / 52



PMS 7530 U
CMYK 9 / 16 / 22 / 26



PMS Cool Gray 1
CMYK 9 / 9 / 10 / 6

ANVENDES SPARSOMT



PMS 7627 U
CMYK 21 / 85 / 75 / 18



PMS 7405 U
CMYK 10 / 28 / 100 / 2

KUN EG CORPORATE LOGO



PMS 186 U
CMYK 0 / 100 / 100 / 20

Farver

Digital

Dette sæt farver anvendes i al digital kommunikation.

RGB-formler skal bruges til digitale applikationer og HEX kode til online applikationer.



RGB 18 / 56 / 69
HEX # 123845



RGB 71 / 96 / 108
HEX # 47606c



RGB 159 / 187 / 190
HEX # 9fbbbe



RGB 81 / 119 / 112
HEX # 517770



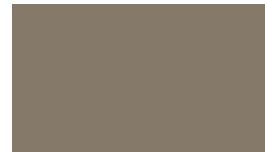
RGB 124 / 167 / 124
HEX # 7ca77c



RGB 172 / 194 / 146
HEX # acc292



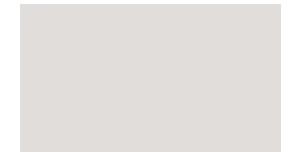
RGB 60 / 60 / 59
HEX # 3c3c3b



RGB 133 / 121 / 106
HEX # 85796a



RGB 168 / 156 / 150
HEX # a89c96



RGB 224 / 221 / 219
HEX # e0dddb

ANVENDES SPARSOMT



RGB 169 / 63 / 60
HEX # a93f3c



RGB 230 / 175 / 13
HEX # e6af0d

KUN EG CORPORATE LOGO



RGB 192 / 24 / 24
HEX # c01818

04 Skriftyper



Skrifttype

Neo Sans Std

Neo Sans Std er EG's skrifttype. Den spejler både de runde og kantede former, som går igen i vores logo og visuelle identitet.

Neo Sans Std blev designet af Sebastian Lester i 2004. Han beskriver skriftypen som "læselig uden at være neutral, nuanceret uden at være kræsen og udtryksfuld uden at være distraherende."

Licenser til Neo Sans Std print- og web-skrifttyper kan købes hos www.linotype.com

Neo Sans Std Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 &

Neo Sans Std Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 &

Neo Sans Std Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 &

Neo Sans Std Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 &

Skrifttype

Arial

Arial er den alternative skrifttype, som kan anvendes i applikationer som fx PowerPoint.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890&

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890&

05 Billeder



Billeder

I EG's billeder skal brugerne kunne spejle sig i deres foretrukne arbejdssituation. Motiverne skal signalere, at EG er tæt på kunden og forstår deres industri.

Billeder bør udtrykke

- målgruppens håndværk og forretning fremfor et IT-fokus
- skandinavisk ophav.

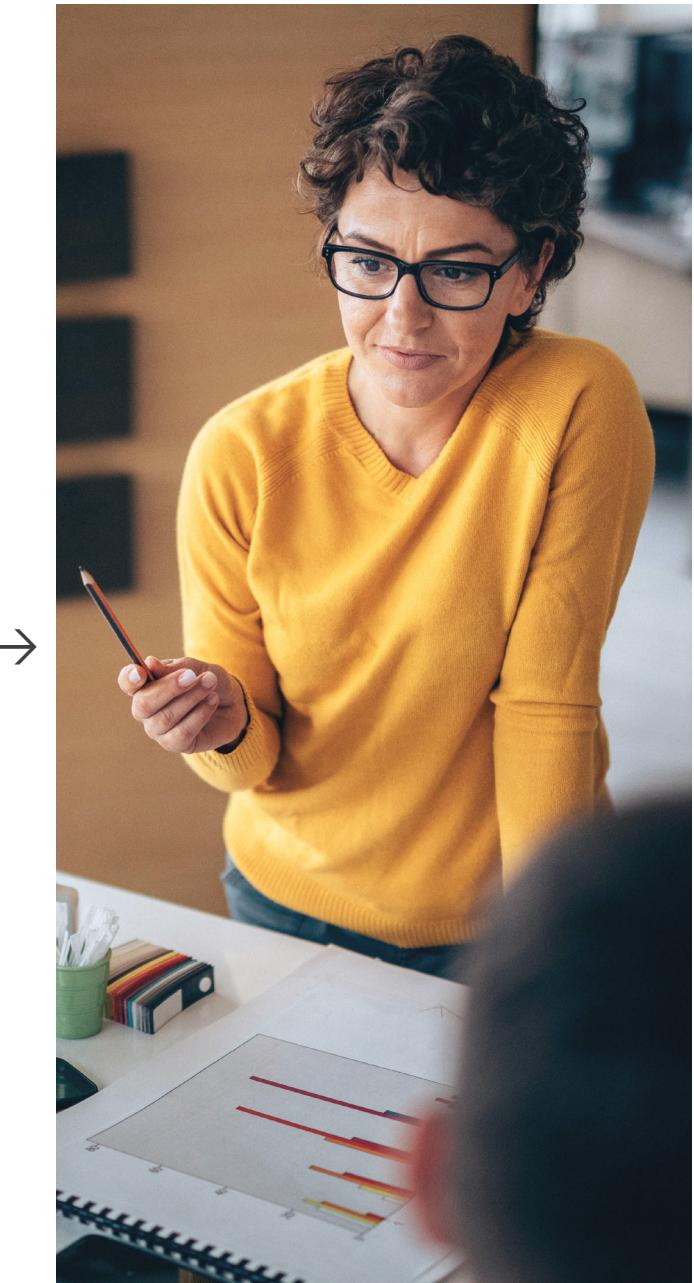
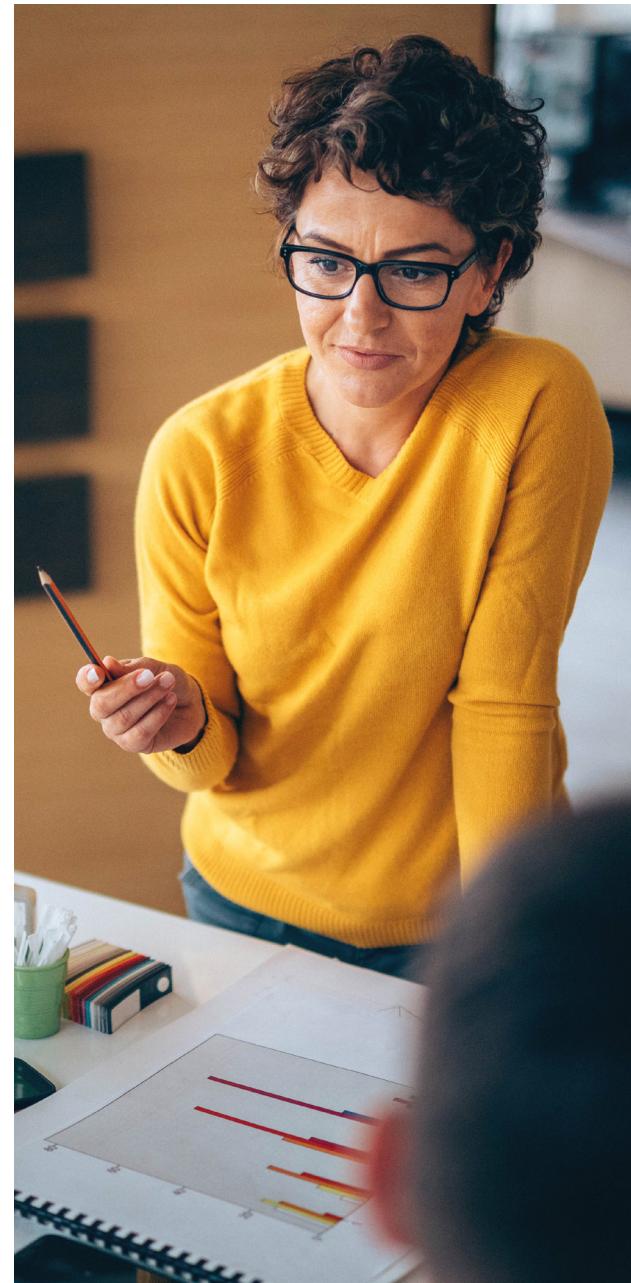
Sørg for at billedet har en farveholdning, der matcher EG's farvepalette.

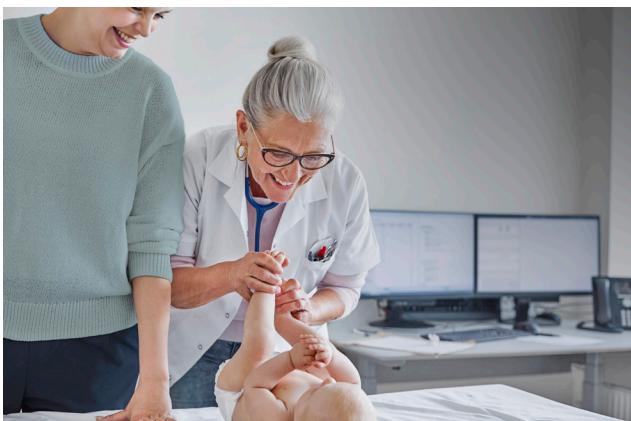
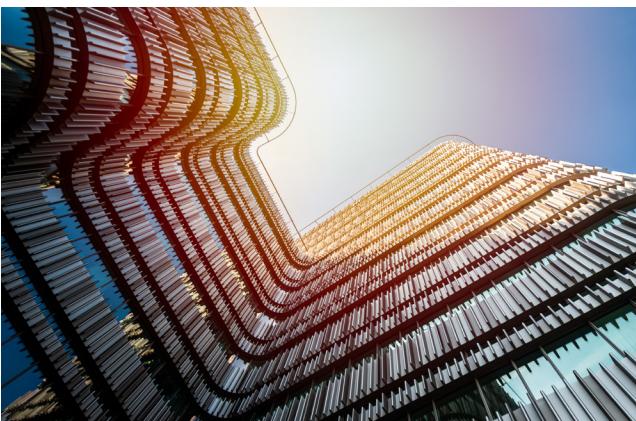
Undgå kliché-prægede og tydeligt opstillede motiver.

Se eksempler på næste side.

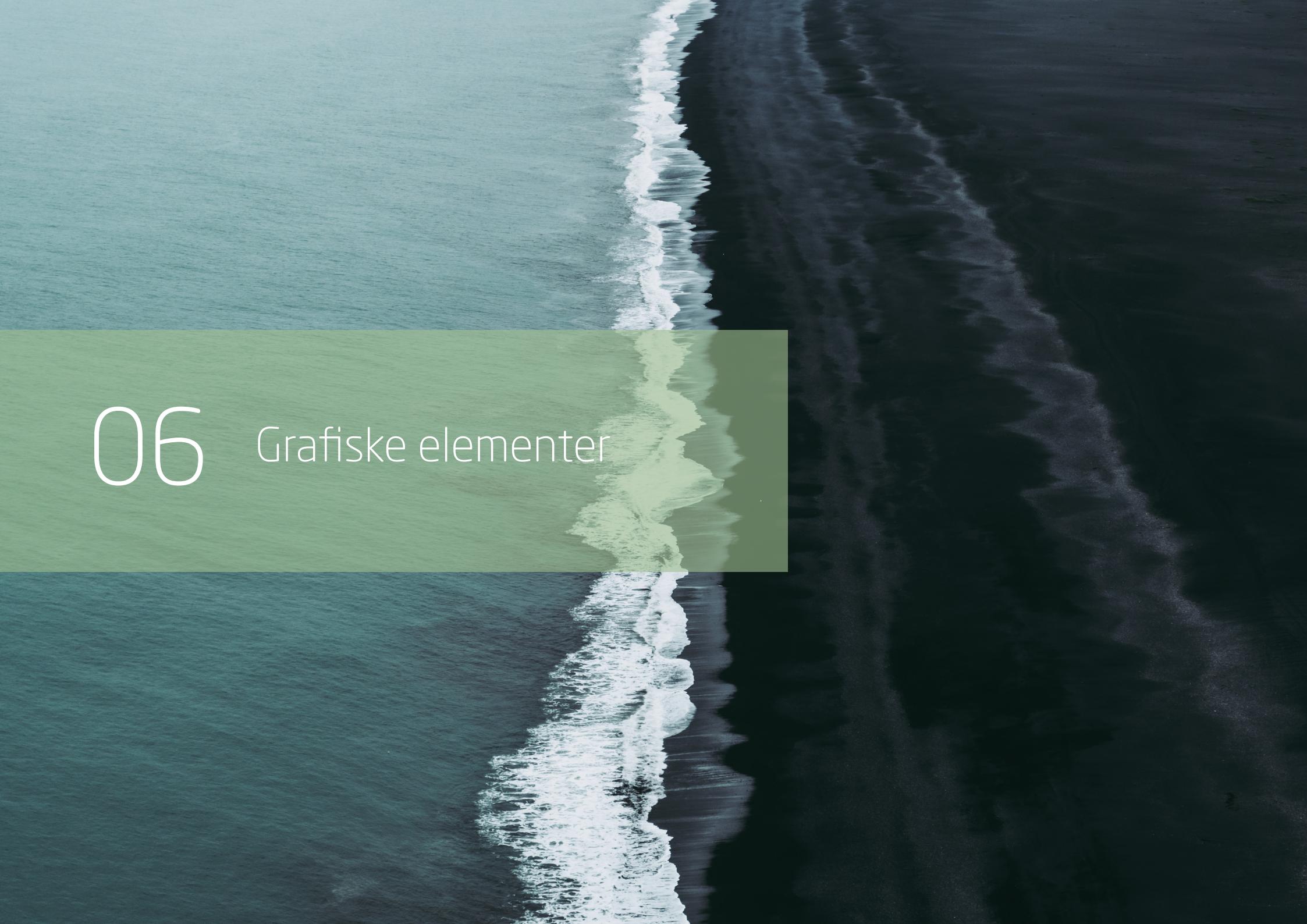
Behandling →

For at opnå et nogenlunde ensartet udtryk mellem meget forskelligt billedmateriale, tages en smule farve ud af meget farvemættede billeder:
(PS: Billede → Justering → Vibrering)





06 Grafiske elementer



Grafisk element

Firkanter & cirkler

Det centrale grafiske udtryk tager udgangspunkt i den firkantede form fra logoet og anvendes som farvede flader, der kan være massive eller transparente.

Cirkler kan anvendes i mindre omfang til ikoner og/eller tekst.



Grafisk element

Ikoner

Ikoner er tæt på at være et universelt sprog. De kan anvendes til at fremhæve funktioner og fordele.

EG's ikoner skal være tegnet med kontur (streg) – ikke udfyldte.

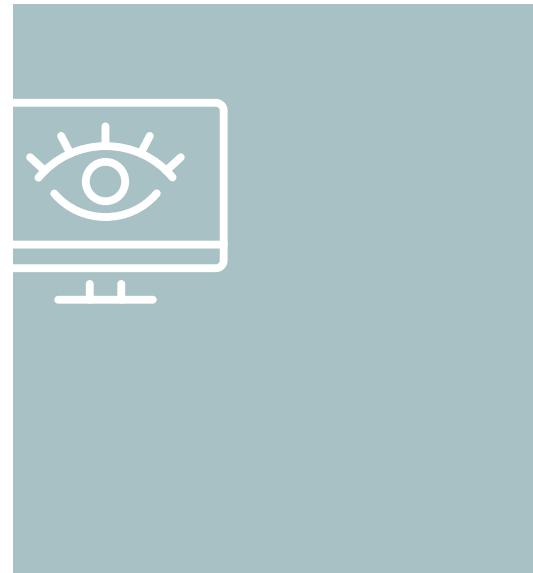
Her ses nogle eksempler.



Grafisk element

Illustrationer

Illustrationer og infografik tegnes på samme måde som ikonerne, men kan være mere komplekse og delvist farvelagte, som eksemplerne her.



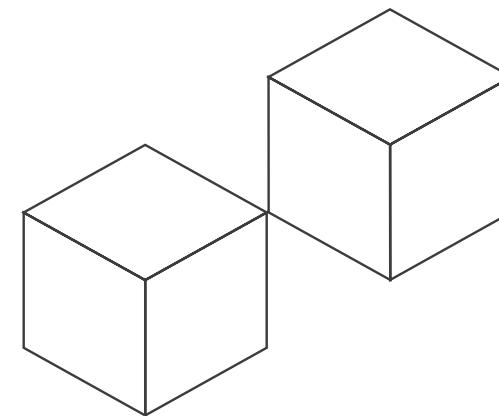
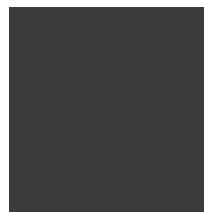
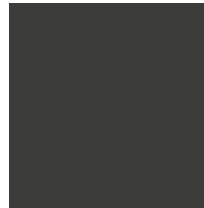
Grafisk element

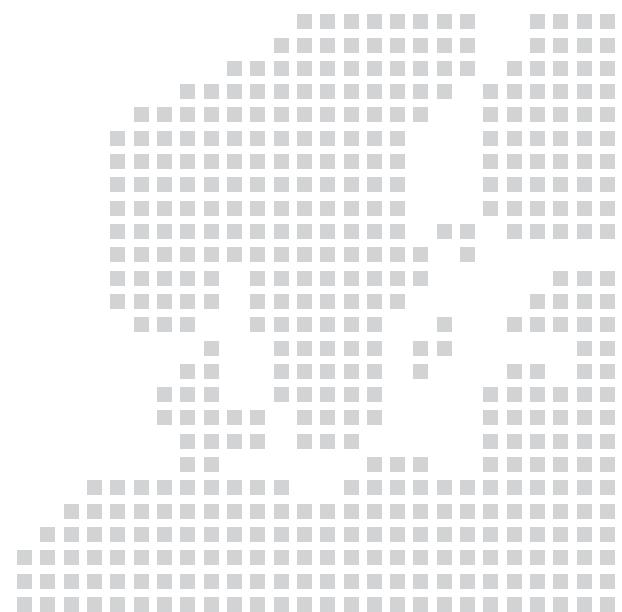
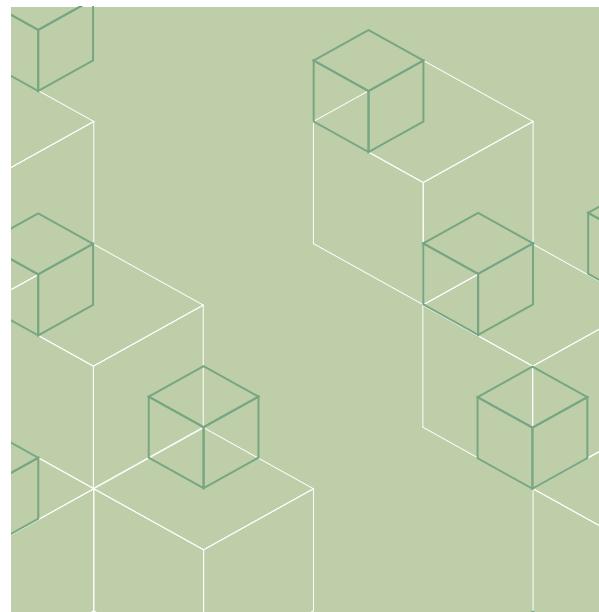
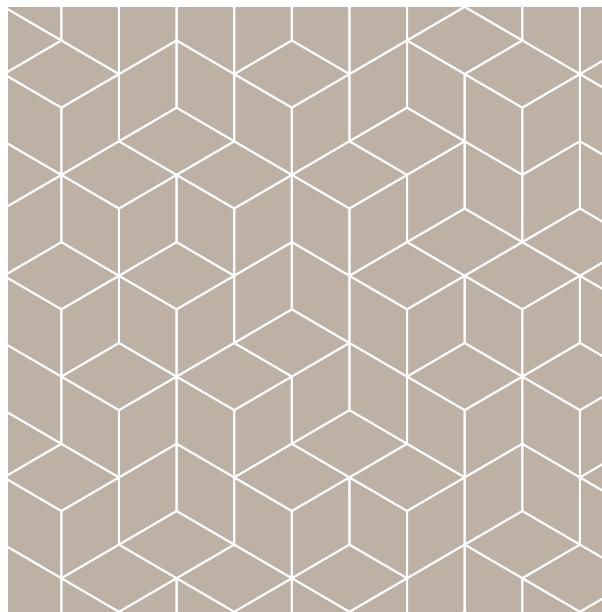
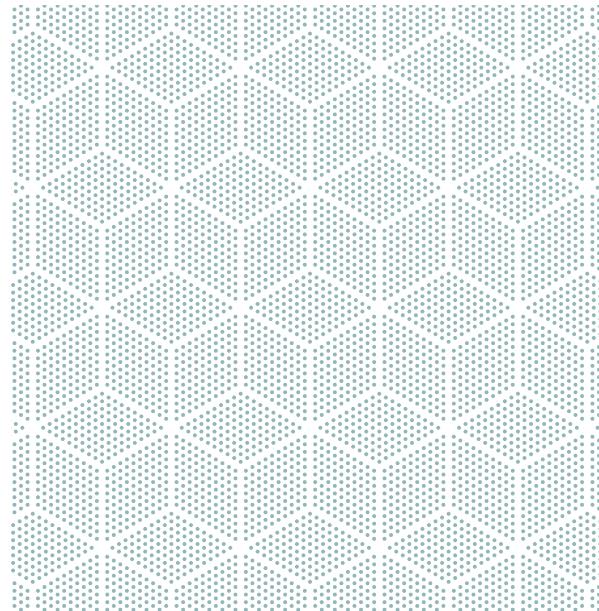
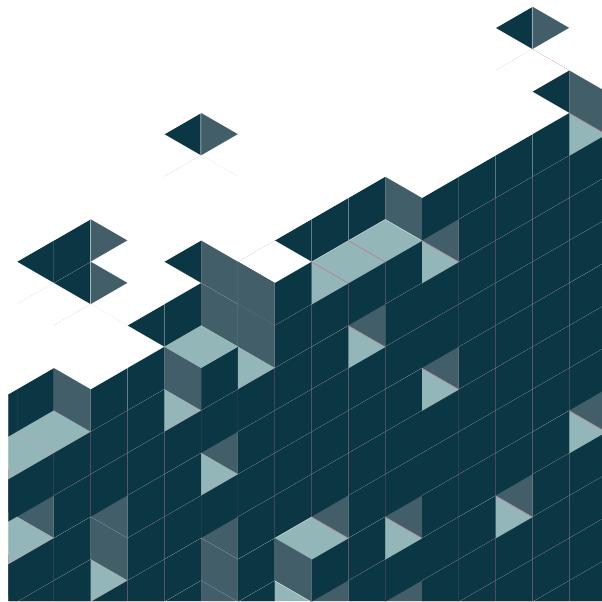
Firkanterne

De to firkanter fra logoet kan anvendes i 2D eller 3D, som grundlag for et mønster, illustration osv.

Uanset hvilken form de tager, skal de anvendes i moderation sammen med de øvrige designelementer.

Se eksempler på næste side.



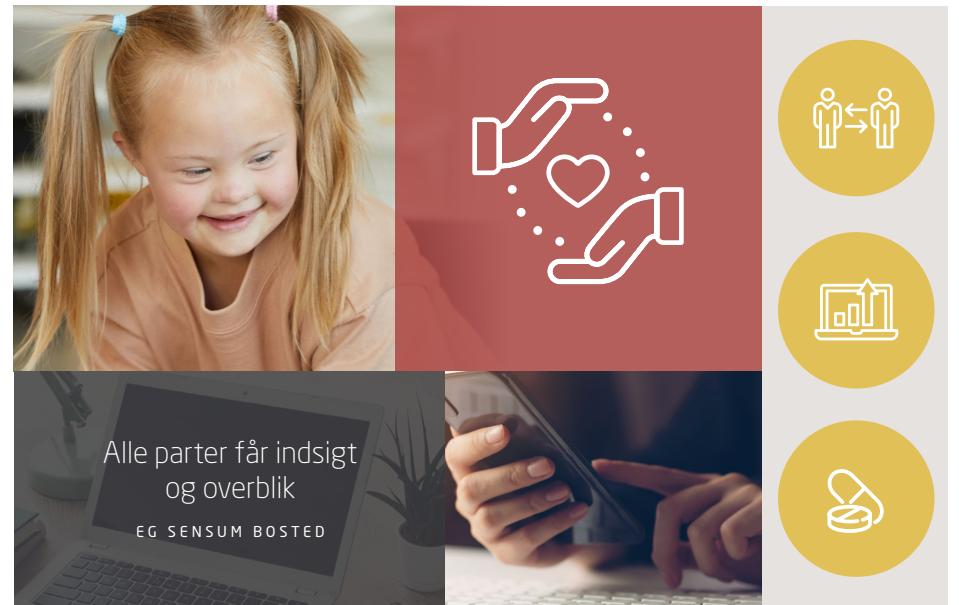
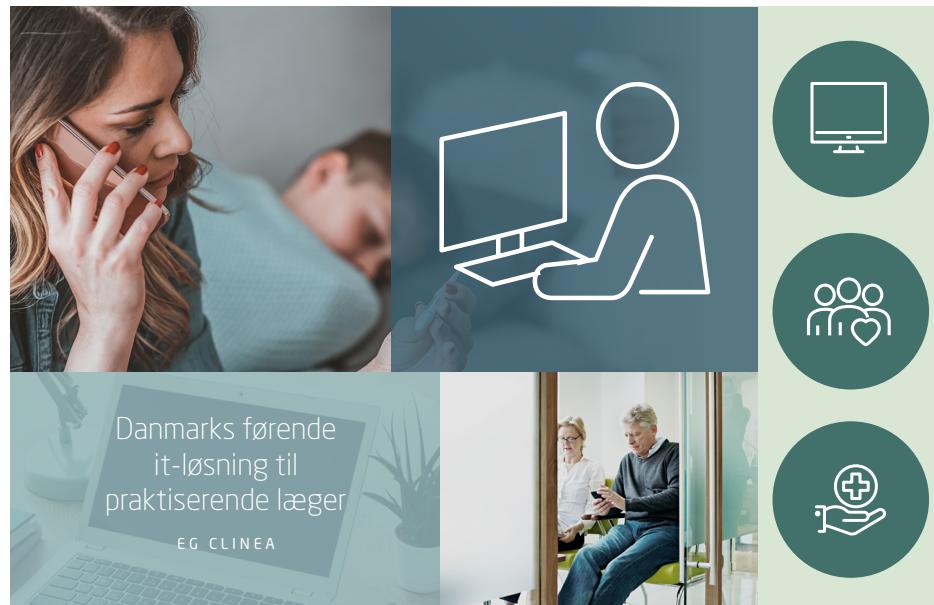


07 Eksempler



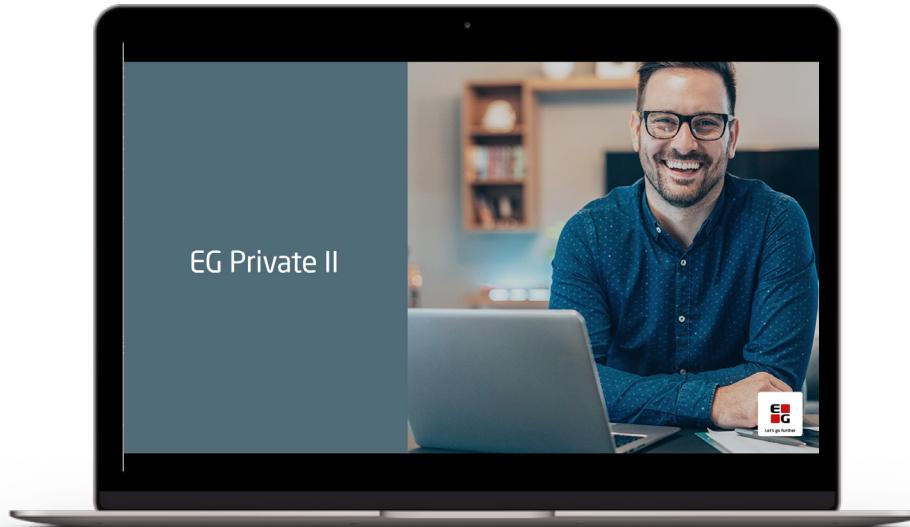
Eksempler

Her ses tre eksempler på, hvordan billeder, farver og ikoner kan sammensættes til hhv. håndværkere, læger og bosteder, således at de tilsammen skaber en helhed.



Eksempler

PowerPoint præsentation.



Eksempler

Whitepapers og one pagers.



Den gode kombination af central og decentral lønadministration

De toiske medarbejdernes regnskaber er dog klar hældet af dems færdigheds nivå, så de ikke vil måtte arbejde med at få klart. Det er også tilfældet i Hørning og Hjørring Kommune, hvor der ikke er en klar del mellem central administration og lokal administration. Det er derfor vigtigt at få et godt forståelse om, hvordan de toiske medarbejdere virker i hver sin funktion, og hvordan de kan sammenvirke med hinanden.

For at få et godt forståelse af denne del af deres arbejdskreds, har vi valgt godt til at udspille, så de bliver lidt forskellige. Vi har valgt at udspille den del af deres arbejdskreds, der er ved at udspille en rolle i en lokal administration, og hvilket rolle det er. Det er også vigtigt at få et godt forståelse af, hvordan de toiske medarbejdere virker i hver sin funktion, og hvordan de kan sammenvirke med hinanden.

Det er også vigtigt at få et godt forståelse af, hvordan de toiske medarbejdere virker i hver sin funktion, og hvordan de kan sammenvirke med hinanden.

Til venstre ses en illustration af en dialog mellem to medarbejdere, der diskuterer et dokument. Til højre ses en illustration af to medarbejdere, der arbejder sammen på et dokument. I midten ses en illustration af et overblik over et nyt system.

ASPECT4 Fashion Alliancer

Sælg via kunder og udnyt hinandens fordele

Indgå alliance og opnå fordele

Kontakt os for at få mere information om vores produkter og services!

Vi har mere om vores produkter og services!

Kontakt vores team af branchekspert, og fortæll os om din interesse, betragt og hører til os på hjælpelag.

Frank Sørensen
Mobile: +45 23 14 14 14
Tlf: +45 7299 1452
frank.sorensen@eg.dk

EG Let's go further

KURSER I FEBRUAR 2021

Kursus for uddannelseslæger Kursus afholdes som et webinar tirsdag d. 16. februar 2021 kl. 14:00-16:00.	Kursus: Dataudtræk i WinPLC Kursus afholdes som et webinar onsdag d. 24. februar kl. 14:30-16:00 i samarbejde med KAPS (København og Øresund)	Kursus Tips og Tricks i WinPLC - for specialelærer Kursus afholdes som et webinar torsdag d. 25. februar 2021 kl. 16:00-17:00.
Hvor kan deltager? Kursus er tilbuddet til uddannelseslæger og rådgivere omkring uddannelsesplads.	Hvor kan deltager? Kursus er tilbuddet til praktiserende lærere i teknologi.	Hvor kan deltager? Kursus er tilbuddet til praktiserende lærere i teknologi.
Hvor find jeg ud af kurset? På kurset vil du få et forståelse om, hvordan du kan udnytte WinPLC til at få en bedre udvikling af dit teknologipladform.	Hvor find jeg ud af kurset? På kurset vil du få et forståelse om, hvordan du kan udnytte WinPLC til at få en bedre udvikling af dit teknologipladform.	Hvor find jeg ud af kurset? På kurset vil du få et forståelse om, hvordan du kan udnytte WinPLC til at få en bedre udvikling af dit teknologipladform.
Hvor kostar det? Kursus er gratis og deltagere kan læse mere og tilhøre på thisisit.com	Hvor kostar det? Kursus er gratis og deltagere kan læse mere og tilhøre på thisisit.com	Hvor kostar det? Kursus er gratis og deltagere kan læse mere og tilhøre på thisisit.com

Læs mere og tilhøre på [thisisit.com](#)

EG Let's go further

Systemkrav til installation og drift af LUDUS Suite

Generelt:
I de følgende afsnit er angivet minimums- og anbefalte systemkrav.

- Minimumskrav:** Skal forblive kontinuerligt opdateret.
- Anbefalede:** Skal forblive som det anbefalte systemkrav til at kunne udnytte LUDUS Suite optimalt.

Databaseserver

	Minimum	Anbefalet
Øppnungsystem	Windows Server 2008 R2 Standard	Windows Server 2012 Standard
Hukommelse	8 GB	16 GB
Hårddisk	50 GB	100 GB

Klient (LUDUS)

	Minimum	Anbefalet
Øppnungsystem	Windows 7	Windows 10
Hukommelse	8 GB	16 GB
Hårddisk	50 GB	100 GB
Skærm	1024x768	1920x1080

Netværk

	Minimum	Anbefalet
Netværk	100 Mbps	1 Gbps

Læs mere på <https://eg.dk/offering/digital-servicing/ludus-suite-tech/>

EG Let's go further

30

Eksempler

Online bannere.



Eksempler

Applikationer.

The image consists of four panels. The top right panel shows a woman wearing a headset and smiling, working in a call center. The other three panels are screenshots of mobile applications:

- Top Left Screenshot:** A login screen titled "Data-login" with fields for "Brugernavn" (Username) and "Adgangskode" (Password). There is a checkbox for "Skjul brugernavn" (Hide username) and a "Log in" button. Below the login form are links for "NemID" and "Arbejdsplads-login".
- Bottom Left Screenshot:** A list of items under the heading "Indstillinger" (Settings). The items include:
 - CPR-Status: Andet
 - CPR-Status: Død
 - Højtidelighedsstype: Bisættelse
 - Højtidelighedsstype: Begravelse
 - Højtidelighedsstype: Ukendt** (This item is highlighted in green)
 - Dødsanmeldelse: Godkendt
 - Dødsanmeldelse: Afventer afgørelse
 - Dødsanmeldelse: Afvist
 - Dødsanmeldelse: Afventer signering
 - Aftale med præst
 - Aftale med en ikke folkekirkepræst
 - Ingen aftale med præst
 - Sag afsluttet
 - Sag aktiv** (This item is highlighted in green)
 - Spredes over åbent hav
 - Overføres til udland
 - All huskeliste punkter udført
 - All huskeliste punkter er ikke udført
- Bottom Middle Screenshot:** A list of items under the heading "Tilbage" (Back) with the number "165". The items include:
 - Svend Poulsen (111111-1111)
★11-11-1911 †15-09-2020
7400 Herning
Bedemand: Martin
Filial: Trossamfund
Medlem af Folkekirken
 - Højtidelighedsstype: Begravelse
Aa Kirke
Storgade 2K
3720 Aakirkeby
 - Præst, Folkekirken
Der er ikke truffet aftale
Agnes Haugaard, Bregninge Sogn,
Ærø Kommune
Bregninge Sogn
2142695
 - Underskriver**
Seren Nielsen (133331-1111)
7400 Herning
- Bottom Right Screenshot:** A list of items under the heading "Kirkegård" (Cemetery). The items include:
 - Kirkegård



For yderligere spørgsmål
kontakt venligst:

EG marketing
kontakt@eg.dk
Tlf: +45 7013 2211

Let's go further



Let's go further