



zeew

로봇들. 드론들. 인공 지능.
분기별 지불 보증이 있는 차세대 주문형 배송 회사

백서

2018
버전 2.1.1

ZeeW - “소리”, 이것은 어떤 것의 소리입니다.
ZeeEeeeewww 처럼 그렇게 빨리 움직이는 소리죠.
우리 모두는 생각합니다.
그들의 짐을 "지금 당장" 배달받아야 한다고 말이죠.
온라인으로 주문하는데
왜 영업일 기준 하루 이틀을 기다리세요?

우리를 "짐을 위한 Uber(우버)"라고 부르셔도 좋습니다.
우리는 중소기업이 몇분 만에 모든 소포를 보내는 것을 가능케 합니다.
우리의 플랫폼은 어떤 가게나 인터넷 가게를
이용 가능한 가장 가까운 택배 회사와 연결합니다.
이것은 그들의 소포를 고객에게 즉시 운반할 수 있습니다.
ZeeW는 현재 사용되고 있습니다.
일일 기준 58개 기업체에 의해서 말입니다.
소포를 배달하고 돈을 벌기 위해 누구나 그들 자신의
차/자전거 또는 스쿠터를 사용할 수 있습니다.



유럽 연합에 본사를 둠

SIA ZEEW는 이 ICO 동안 감시 및 지원을 해 줄 라트비아 기업입니다.

SIA ZEEW는 우리가 자금을 받는 기업이 아니며,
사전 ICO이후 각각의 법인을 통합할 것입니다.

1. 요약

모든 최종 구간 배송에 대해 "Uber(우버)"를 만나 보십시오.

ZEEW는 MVP-상용화 가능한 주문형 배송 플랫폼-ZEEW(zeew.eu),
을 기반으로 합니다.

이미 유럽에서 지난 3개월 동안 한 국가에서 운영되고 있고 58개의 사업체가
ZEEW를 매일 사용하고 있습니다.

현재 Zeew는 꽃집, 약국, 화장품 가게, 인쇄소 등 다양한 서비스를 제공
하고 있습니다. 이제 저희는 그 이상의 기능을 제공하고 있고, 음식 배달
도 포함시키고 있습니다.

Zeew는 누구나 주문형으로 배달할 수 있도록 함으로써, 상품
이 도시 곳곳에서 움직이는 방식을 바꿀 것입니다.

블록체인에 기반한 우리의 특정 지역에 맞춤 물류 플랫폼은 어떤
상점이나 식당에서도 몇분 만에 무엇이든 배달할 수 있는 지역의
배달부와 고객을 연결합니다.

투자자
StartupwiseGuys.com

+58
사업체

1
국가

2.Zeew의 비전

Zeew를 시작한 이래로, 저희는 계속해서 기업체들이 물건을 선적하는 방식을 바꿔 왔습니다.

Zeew는 인공 지능 로봇 챗봇 기술을 현재 Zeew의 기반 시설과 운영 아래 드론과 로봇을 이용한 배달과 결합하여, 인간이 야기하는 비즈니스 비 효율성을 개선하면서 블록체인에 대한 선적 및 주문 경험을 재창조하려고 합니다.

"Zeew는 자체적인 조사, 빅 데이터 및 독점적인 전문 지식을 활용하여 제품을 선택, 주문 및 공급하는 방식을 바꿀 툴을 개발하고 있습니다. Zeew는 우리가 선택하고, 주문하고, 물건을 배달하는 방식을 바꿀 도구를 개발하고 있습니다. 현대 생활 양식은 훨씬 더 긴밀하게 통합된 서비스를 필요로 합니다. 요즘 거의 모든 것이 앱이나 메신저를 통해 빠르게 주문될 수 있지만, 배달 산업은 이러한 변화에 적응하는데 너무 늦었습니다.

이 점에서 Zeew가 라스트 마일 산업에 대한 불신을 파악하기 위해 나서게 된 것입니다.

3. 시장

주문형 210B시장의 운영 중단 준비 완료

가능성은 무엇입니까?

주문형 배송 시장은 봉고할 준비가 되었습니다.

주문형 경제가 사람들이 서비스를 거래하거나 이용하는 방식을 변화시킬 것임을 부인할 수 없습니다. 비즈니스 환경을 혁신하는 서비스인 에어비엔비나 우버가 스마트 폰을 사용해 고객의 생활에 얼마나 막대한 편의를 가져다 주었는지 생각해 보십시오.

Zeew도 주문형 배달에 동일한 작업을 수행할 것입니다.

현재 진행 중인 경기 변동과 블록체인 기술 그리고 혁신으로 인해, 우리는 분명한 변화를 목격하고 있다고 믿습니다.

2,150 억 달러 규모

배달 시장의 혼란에서 비롯된 변화 말입니다.

4. 토큰 경제·네트워크 효과





현재의 프리랜서 집단이 자신들의 자동차를 사용하여 중소 기업체에서 나온 물건을 배달하는 실제 화면

원칙은 간단합니다. 즉, 플랫폼에 새로 들어선 각 비즈니스 스토어나 브랜드가 더 많은 사용자를 끌어들이고 배달원에 대한 수요를 증가시킵니다.

그들은 매출과 광고 수입을 올리고, 이에 따라 ZEW토큰에 대한 수요와 사용이 증가하게 됩니다.

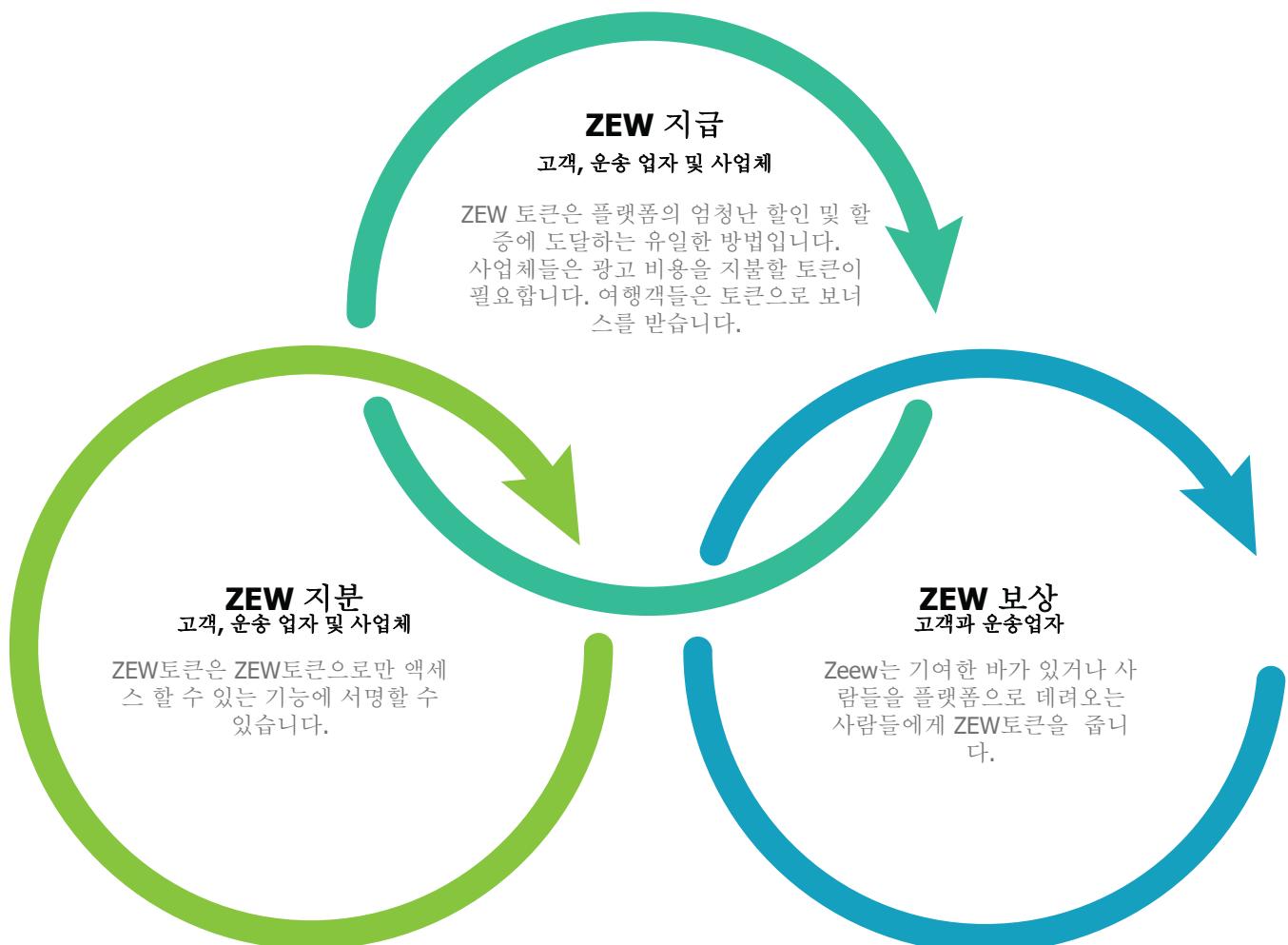
ZEW토큰의 가치가 증가함에 따라, 더 많은 비즈니스, 사용자 및 배달원이 포함된 네트워크 주기가 다시 시작됩니다.

(모든 신규 사업은 창, 테이블 등에 Zeew의 스티커와 광고를 붙인다는 점을 기억하십시오.

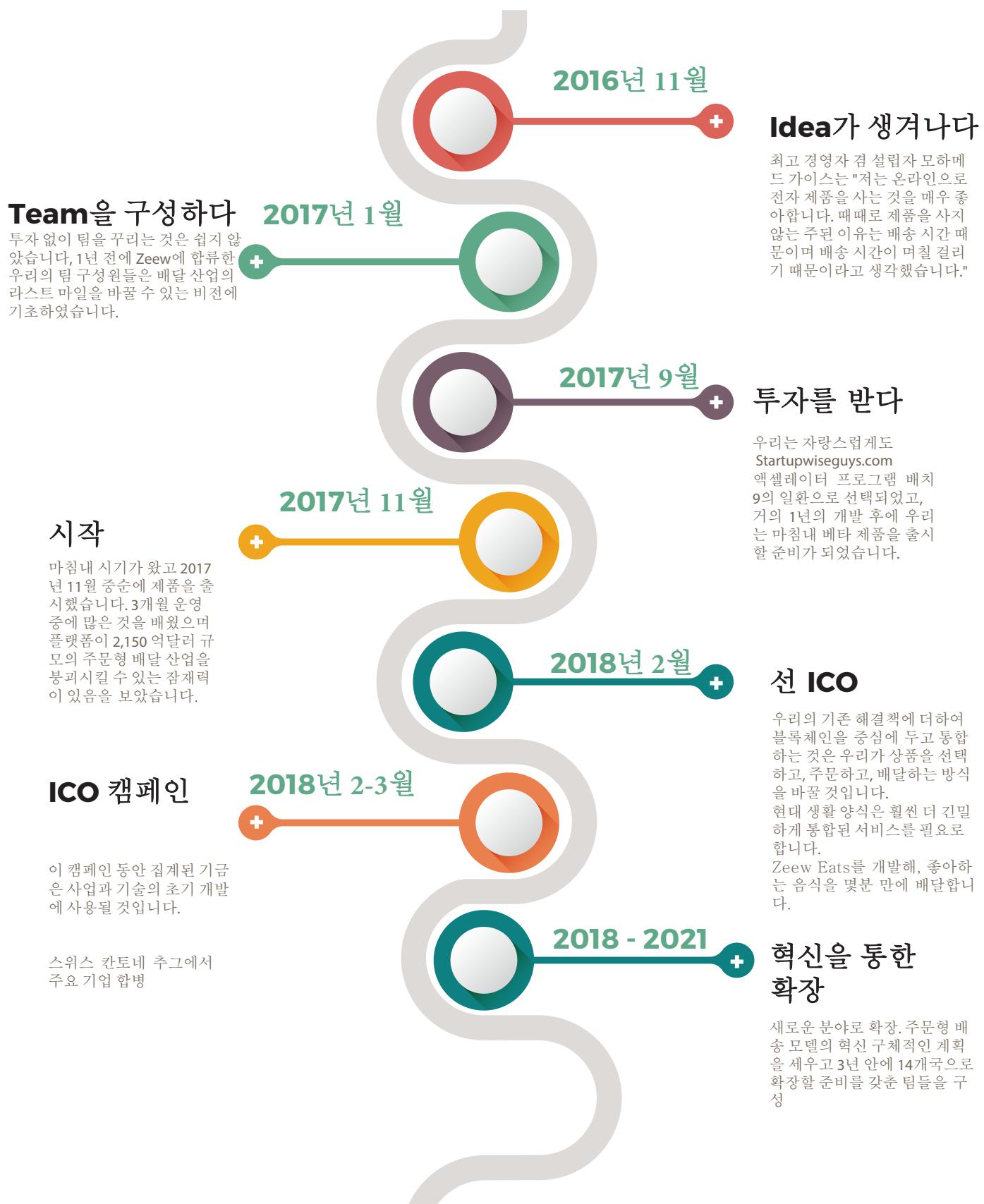
배달부들은 친구들에게 우리가 제공하는 놀라운 서비스에 대해 말해 주기 위해 Zeew이름을 붙여 가방을 들고 다닙니다. 곧 당신이 도시에서 가는 모든 곳에서, 매 10분마다 당신은 Zeew를 볼 수 있습니다.)

5. ZEW토큰의 다목적 이용 및 이점

토큰은 우리에게 사회를 위한 순 편익을 생산하기 위해 참여자들을 장려할 수 있는 힘을 줍니다. 토큰은 우리가 단 하나의 목표 아래 인센티브를 조정하게 합니다: 함께 혜택을 누릴 수 있는 커뮤니티를 통해 진정한 의미의 차세대 주문형 배달 회사 구축. 더 나아가 잘 설계된 토큰은 회사와 함께 가치가 증가해야 합니다. 토큰을 사용하면서 네트워크 효과를 만드는 것이 목표입니다.



6. 아이디어와 타임라인



7. 비즈니스 모델 캔버스

1. 주요 파트너

- (1) 음식점 & 소매 사업체
(약국, 전자기기 판매업체, 기타 등등.)
- (2) 배달 직원들 (배달원들)

2. 주요 활동

- (1) 소매 사업체와 새로운 파트너십
- (2) 배달 직원들 고용
- (3) 사용자 수집
- (4) 관리&처리 주문
- (5) 기술 기반 시설 구축 및 관리
- (6) 고객 서비스
- (7) 로봇, 드론 및 AI를 통한 혁신

3. 주요 자원

- (1) 기술
- (2) 파트너인 소매 사업체& 그들의 물건
- (3) 배달직원들
- (4) 드론
- (5) 로봇
- (6) 인공지능 봇

4. 가치 보장

이용자들:

(1) 이용자들은 파트너 업체에서 무엇이든 주문할 수 있습니다. -> Zeew는 명목상의 운반비를 청구합니다. 한시간도 안 돼서 물건이 배달됩니다. 로봇, 드론, 인공지능을 통한 혁신.

파트너와 소매 사업체:

- (1) 확장된 고객 기반
- (2) 추가 주문 (명령에 대해서만 지불)
- (3) 브랜드 인지도
- (4) 택배 파트너
- (5) 주문 건당 수입
- (6) 교대근무 불필요. 원하거나 할 수 있을 때 근무.
- (7) 이용자에게서 얻는 텁 수입

5. 토큰 보유자

Payouts

6. 채널

- (1) 웹사이트
- (2) 안드로이드 모바일 앱
- (3) iOS 모바일 앱
- (4) 스마트워치 앱
- (5) 인공지능 챗 봇
- (6) 페이스북과 WhatsApp

7. 가치 제안

유저:

- (1) 물건을 사려 상점에 가기 원치 않는 사람들
- (2) 식당이나 식료품점에서 조리된 음식을 주문하고 싶은 사람들
- (3) 지역 상점에서 집으로 물건을 배달하기를 원하는 사람들

소매 상점:

- (1) 기술을 통해 새로운 고객에게 다가가기를 원하는 상점들
- (2) 추가적인 수익 흐름을 원하는 상점들

8. 고객 구조

- 기술 설정, 운영 비용
- 정규직 사원 급여
- 택배 회사로의 대금 지불
- 기술 혁신
- 연구 개발

9. 수익 흐름

- (1) 사용자로부터 배달비를 받음
- (2) 상점으로부터 20~30%의 수수료를 땡
- (3) 리스팅 수수료, 소매점에서 플랫폼에 대한 검색 결과에서 더 높은 순위를 차지합니다.

8. 페이아웃 & 투자 기회

순 매출의 7%의 분기별 페이아웃

규모가 커질수록 토큰 소유자의 지불액이 많아질 것입니다. ZEEW는 모든 ZEW토큰 보유자에게 순 매출의 7% 이내에서 분기별 수수료 보너스를 지급하고 있습니다.

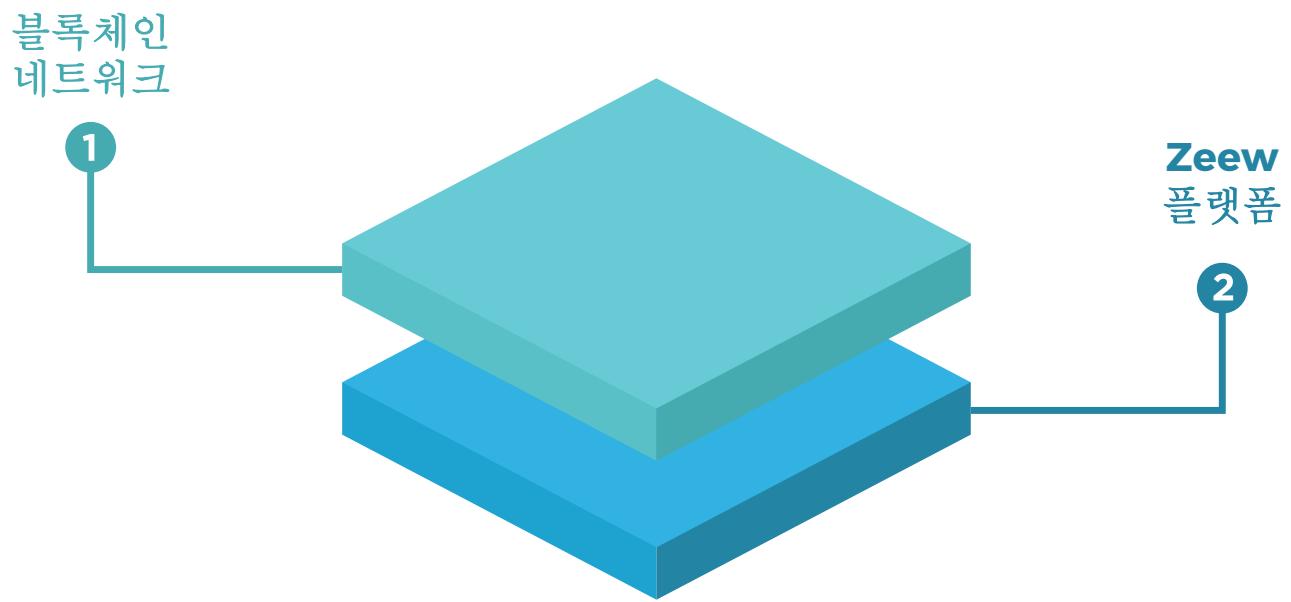
2,150달러 규모의 시장

전체 시장의 1%조차도 Zeew를 2,150달러의 기업 가치로 만들 수 있을 것입니다.
최신 기술 혁신과
훨씬 더 큰 목표를 가지고 있는 노력한 팀이
우리와 함께하기 때문입니다.

높아지는 수요 & 토큰의 가치

ZEW토큰 값 증가는 플랫폼의 성장에 의해 추진됩니다.
플랫폼에는 토큰 유til리티가 5개 있을 예정입니다.
이는 네트워크 효과를 만들어 낼 것이고 각각의 효과는
토큰 수요를 기하 급수적으로 늘릴 것입니다.

9. 블록체인 기술과 스마트 컨트랙트



블록체인 네트워크

- (1) 고객, 사업주, 배달자 간의
지불수단
- (2) 리뷰와 신용 시스템
- (3) 지인 추천
- (4) 물류 플랫폼
- (5) 합의
- (6) 어플리케이션
- (7) Zeew 프라임 프로그램
- (8) 신원조회

Zeew 플랫폼

- (1) 콜 센터
- (2) 고객관리 플랫폼
- (3) 보상
- (4) 웹 어플리케이션 및 스마트워
치 플랫폼
- (5) 글로벌 확장
- (6) CRM 시스템

핵심 이점

Zeew는 스마트 계약과 결합한 블록체인 기술이 장기적인 운송 업계의 핵심 엔진이 될 것으로 확신하고 있습니다.

ZEW토큰의 발행은 Zeew플랫폼에서 네트워크 효과를 추진하기 위한 인센티브 및 보상 시스템을 구축하는 첫번째 단계입니다.

결제가 토큰화되면 스마트 계약을 통해 토큰 이동을 유도하는 과정을 모델링 할 수 있을 것으로 생각됩니다.

플랫폼의 고유한 블록체인 기능

(1) 사용자, 사업체 및 배달자의 신원조회.

(2) 지불. 고객에서 Zeew, 사업체, 그리고 택배 회사로 가는 모든 "지불 과정"

(3) 고객을 배송자 및 사업주와 연결해주는 물류 플랫폼. 수 천명의 프리랜서들을 Zeew 플랫폼에 연결해주는 우버 모델. 또한 가장 빠른 전송을 위한 알고리즘과 계산도 제공합니다.

(4) 기업 고객에 의한 검토 및 평가.

(5) 배달자 고객에 의한 검토 및 평가.

(6) "아마존 프라임"에 준하는 프로그램.

(7) 고객 정보 조회 (KYC).

(8) 주문의 조회.

예를 들어 bloc.hain에서 완전히 처리된 프로세스는 다음과 같이 진행될 수 있습니다. (일부 케이스입니다.):

고객은 ZEW토큰을 ZEEW플랫폼에 저장 및 사용하기 위해 구매하게 됩니다.

고객이 음식을 주문하고, 토큰을 인센티브로 고객이 사용하도록 할당하고, ZEW토큰을 사용하여 추가 할인을 받아 주문하게 됩니다.

배달자는 배달 오더를 수락했습니다. ZEW토큰 중 일부는 애플리케이션 예금 스마트 계약에서 스마트 계약을 통해 배달자 계정으로 이동됩니다.

그 주문은 상인들이 수락하게 됩니다. 배달자의 입장에서는 같은 입장입니다. 스마트 계약을 통해 토큰의 일부를 그들의 계좌로 옮기게 됩니다. 총 오더금액 빼기 배달비 빼기 Zeew 플랫폼 수수료 = 비즈니스 파트너의 수수료가 됩니다.

10. ICO 상세:

ZEW 토큰

ZEW 토큰은 스마트 계약에 의해 출시되며, 모든 ERC20의 이더리움 지갑과 호환됩니다. 배포시 ZEW 토큰은 구매자들의 이더리움 지갑에 보내질 것입니다.

ZEEW 플랫폼은 12,700,000개의 토큰 중 6,000,000개의 ZEW 토큰을 공식 ICO에서 판매합니다. ICO에서 판매되지 않은 토큰들은 폐기됩니다. 1ZEW는 1EUR에 해당합니다.

1ZEW는 0.001436ETH으로 환산되며, 판매 즉시 당신의 지갑으로 전송됩니다.

$$1 \text{ ZEW} = 1 \text{ EUR}$$

Zeew는 기존 토큰 소유자와 잠재적 토큰 구매자 모두를 위하여 ZEW 토큰의 값이 높게 될 것을 보장하기 위해 가능한 모든 조치를 취할 것입니다.

우리는 추가적인 토큰을 발행하지 않습니다.

우리는 암호화폐 거래소에 토큰을 상장하기 위해 최선을 다 할 것입니다.

11. 보너스 토큰

초기 구매자는 아래와 같은 토큰 보너스를 받습니다:

라운드 0 (프리세일): **1.000.000 ZEW = \$ 0.50 (50% 할인)**

라운드 1: **250,000 = \$ 0.60**

라운드 2: **250,000 = \$ 0.60**

라운드 3: **250,000 = \$ 0.60**

라운드 4: **250,000 = \$ 0.60**

라운드 5: **250,000 = \$ 0.60**

라운드 6: **250,000 = \$ 0.80**

라운드 7: **250,000 = \$ 0.80**

라운드 8: **250,000 = \$ 0.80**

라운드 9: **250,000 = \$ 0.80**

라운드 10: **250,000 = \$ 0.80**

라운드 11: **250,000 = \$ 1.00**

라운드 12: **250,000 = \$ 1.00**

라운드 13: **250,000 = \$ 1.00**

라운드 14: **250,000 = \$ 1.00**

라운드 15: **250,000 = \$ 1.00**

라운드 16: **250,000 = \$ 1.20**

라운드 17: **250,000 = \$ 1.20**

라운드 18: **250,000 = \$ 1.20**

라운드 19: **250,000 = \$ 1.20**

라운드 20: **250,000 = \$ 1.20**

ZEW 토큰은 그들이 구매한 이더리움주소 또는 체크 아웃 시 제공된 이더리움주소로 보내질 것입니다. ZEW 토큰을 획득하고자 하는 사용자는 그들이 개인 키를 통제하는 이더리움 지갑을 제출해야 합니다.

ZEW 토큰은 이더리움, 비트코인, 라이트코인으로 구매 가능합니다.

경우에 따라 ZEW 토큰을 전송하는 경우, 구매자의 인증이 필요할 것입니다.
이것은 다른 목적으로 사용되지 않을 것입니다.

12. ICO 이후 ZEW 토큰의 가치

ICO 캠페인 동안에 집계된 모든 자금은 소프트웨어와 기술 개발, 스위스 회사의 법인 설립, HR 캠페인 및 기타 프로젝트 비용에 사용될 것입니다.

우리는 ZEW 토큰의 모든 소유자들에게 감사하고, ZEW 토큰의 소유자들이 우리의 미래의 성공으로부터 이익을 확실히 얻도록 우리가 담당하는 모든 일을 하고 싶습니다.

우리는 ZEW 토큰의 현 소유자와 잠재적인 바이어 모두의 이익을 위해, ZEW 토큰의 가치가 확실히 상승하도록 모든 것을 가능하게 할 것입니다. 우리는 우리 자신을 제한하는 것이 아니라, 다음 단계들을 계속 갈 것입니다.:

ICO에서 판매하는 ZEW의 총 갯수는 **6.000.000** 개입니다. (6백만개).

2018년 4월 30일 오후 11시 59분(UTC+2기준)에 총 ZEW 토큰의 발행량이 정해집니다. 마지막 수량에는 ICO 캠페인 동안 구매한 토큰이 포함됩니다. 추가적인 ZEW 토큰은 방출되지 않을 것이며, 만약 남아 있는 토큰이 남아 있다면, 그것들은 폐기될 것입니다.

우리는 ZEW 토큰이 암호화폐 거래소에 상장될 수 있도록 최선을 다할 것이며, 따라서 소유자들은 자유롭게 ZEW 토큰을 사고 팔 수 있을 것입니다.

시장은 ZEW 토큰의 가치를 증명할 것이며, 회사의 성공이 그것에 반영될 것입니다.

팀 멤버들과 설립자들은 ZEW 토큰을 ICO 캠페인이 끝난 뒤 1년이 지난 때까지 스마트 컨트랙트로 판매할 수 없게 됩니다.

이 방법으로 우리는 우리 회사의 미래를 위해 그리고 ZEW 토큰의 소유주들을 위해 열심히 일하도록 우리 자신을 자극할 것입니다.

어떤 사업이든 가장 중요한 것은 이익입니다. 우리는 프로젝트를 최대한 빨리 수익을 낼 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

우리는 매년 우리의 웹 사이트에 Zeew 플랫폼 재무 보고서를 게시할 것입니다.

13. 크라우드펀드 상세

최소 캡
200.000



새로운 국가 3

중간 캡
1.500.000



새로운 국가 6

하드캡
3.000.000



새로운 국가 11

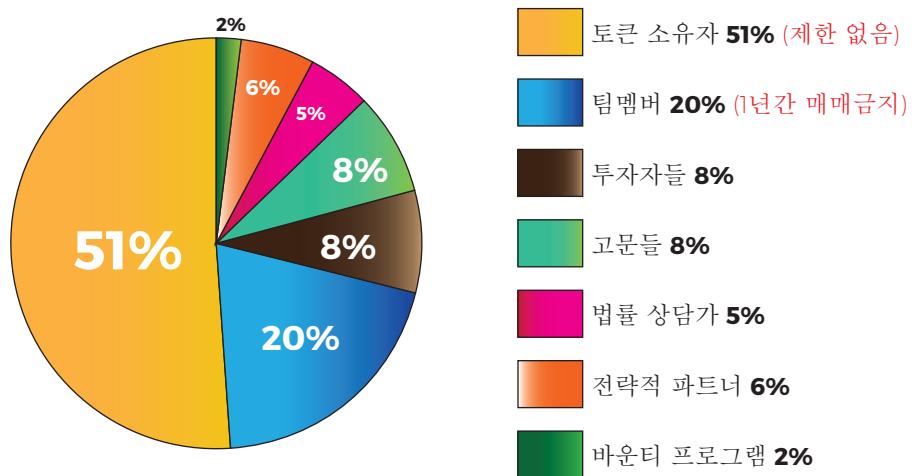
크라우드 세일 캠페인이 최소캡 (200.000 ZEW에 고정)에 미치지 못할 경우, 이더리움 스마트 계약에 의해 모든 자금이 ZEW소유자에게 자동으로 반환됩니다.

크라우드 세일 기간 동안 판매되지 않은 토큰은 스마트 계약에 의해 자동적으로 소각될 것입니다.

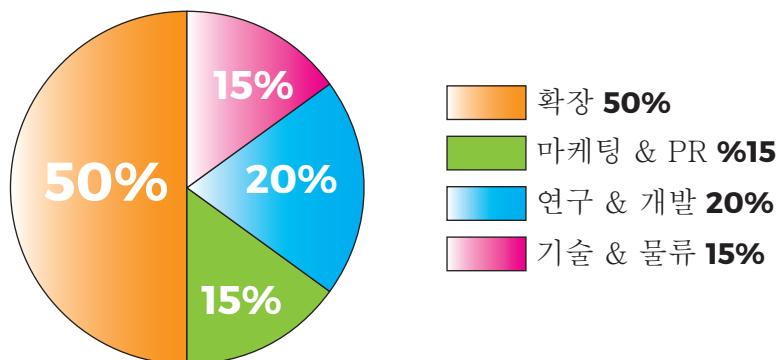
14. 토큰 할당 & 자금 사용

ZEEW 프로젝트의 개발을 기꺼이 지원하고자 하는 참가자들은 이더리움을 지정된 주소로 전송할 수 있습니다. 이렇게 함으로써, 그들은 1ZEW 당 0.001436ETH으로 ZEW 토큰을 구매할 수 있습니다. 그리고 지갑으로 즉시 전송될 것입니다.

토큰 할당



자금의 사용



15. 확장 계획



15. 팀



Mohamed Ghaith

설립자 & CEO

모하메드는 최고 경영자이며 16세에 처음으로 소프트웨어를 짊 짐마다 팔았으며, 모하메드는 Zeew를 설립하기 전, FXOpen.com.의 지역 관리자였습니다.



Denis Kaibagarov

CTO & 공동설립자

4년 이상의 소프트웨어 개발자입니다.
또한 C.T.co 개발자입니다.
denis@zeew.eu



Ciprian Mustiata

블록체인 & 스마트 컨트랙트 전문가

14년 이상의 경력을 가진 소프트웨어 개발 및 창조자입니다.
ciprian@zeew.eu



Anna Miesniece

영업 & 경영 매니저

10년 이상 팀 구성원으로서 경험을 가지고, 뛰어난 고객 서비스 및 타겟 시장 분석을 제공합니다.

anna@zeew.eu



Andris Brutans

배송 관련

안드리스는 일상적인 배송업무, 지원 및 교육과 가이드 등의 광범위한 분야의 전문가입니다.

andris.b@zeew.eu



