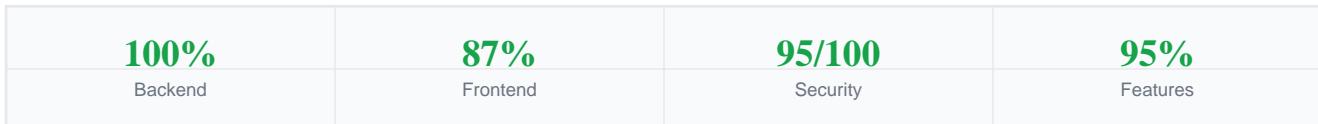


# GeoVera Intelligence Platform

Analisis Komprehensif 5W + 1H

**What • Who • When • Where • Why • How**

Platform	<b>Global Influencer Marketing Intelligence SaaS</b>
Domain	<b>geovera.xyz</b>
Peluncuran	<b>20 Februari 2026 (Soft Launch)</b>
Target Awal	<b>20 Pelanggan Berbayar   MRR \$12,180</b>
Status	<b>87% Production Ready</b>
Dokumen	<b>Versi 1.0 — 14 Februari 2026</b>



**DOKUMEN INTERNAL** — Analisis komprehensif platform GeoVera Intelligence untuk keperluan internal tim pengembangan dan stakeholder.

01

# WHAT — Apa Itu GeoVera?

**GeoVera Intelligence Platform** adalah platform SaaS berbasis AI untuk influencer marketing intelligence global. Platform ini dirancang untuk membantu brand, agensi, dan tim marketing menemukan kreator konten, menganalisis tren pasar, menghasilkan konten berkualitas, dan membangun otoritas brand secara digital di lebih dari 50 negara.

Jenis	SaaS — Influencer Marketing Intelligence
Website	geovera.xyz
Desain	WIRED Magazine Editorial Style (sharp corners, typography-first)
Teknologi	Supabase PostgreSQL + Edge Functions (Deno) + Vercel CDN
Database	205+ tabel dengan Row Level Security (multi-tenant)
Backend	24 Edge Functions serverless — 100% production ready
Aksesibilitas	WCAG 2.1 AA Compliant

## 6 Modul Produk Utama

### RADAR — Discovery Engine

Temukan influencer & brand di 50+ negara. 9 Edge Functions untuk discovery kreator, analisis kompetitor, trend detection, market share, dan brand authority ranking.

### AUTHORITY HUB — Koleksi & Otoritas

Bangun otoritas brand melalui koleksi konten sosial media (Instagram, TikTok, YouTube) yang diakurasi AI. Auto-generate artikel otoritas dan visualisasi data.

### CONTENT STUDIO — AI Content Creation

Hasilkan artikel (GPT-4o), gambar (DALL-E 3), dan skrip video (Claude 3.5 Sonnet) yang disesuaikan dengan brand voice melalui AI multi-provider.

### AI CHAT — Asisten Marketing

Konsultan AI personal berbasis GPT-4o untuk strategi influencer marketing, rekomendasi kreator, dan ide kampanye dengan riwayat percakapan.

### DAILY INSIGHTS — Insight Harian

21+ jenis task harian: analisis performa konten, monitoring kompetitor, notifikasi tren, deteksi peluang pasar, dan rekomendasi SEO.

### BUZZSUMO — Konten Viral

Identifikasi konten viral global di industri Anda. Auto-generate cerita dan story dari tren yang ditemukan.

02

## WHO — Siapa Pengguna & Stakeholder?

GeoVera dirancang untuk profesional dan organisasi di bidang influencer marketing dan digital branding:

### **Brand Manager & Marketing Team**

Tim marketing dari brand menengah hingga enterprise yang membutuhkan intelligence untuk kampanye influencer marketing global — data kreator, analisis kompetitor, dan content tools.

### **Digital Marketing Agency**

Agenzia yang mengelola banyak klien dan membutuhkan platform terpusat untuk discovery kreator, manajemen kampanye, dan pelaporan. Multi-tenant architecture mendukung isolasi data per brand.

### **Content Creator & Influencer**

Kreator konten yang ingin memahami posisi di pasar, menemukan peluang kolaborasi, dan mengoptimalkan strategi konten menggunakan AI insights.

### **E-Commerce & D2C Brands**

Brand direct-to-consumer yang bergantung pada influencer marketing untuk customer acquisition dan brand awareness di berbagai pasar global.

## **Model Berlangganan (Tier System)**

	<b>Basic</b>	<b>Premium</b>	<b>Partner</b>
<b>Harga/bulan</b>	\$399	\$609	\$899
<b>Harga/tahun</b>	\$4,389	\$6,699	\$9,889
<b>Koleksi Hub</b>	3	10	Unlimited
<b>AI Chat</b>	30 msg/bln	100 msg/bln	Unlimited
<b>Artikel</b>	1/bulan	3/bulan	6/bulan
<b>Gambar</b>	1/bulan	3/bulan	6/bulan
<b>Video</b>	—	1/bulan	3/bulan
<b>Daily Insights</b>	8/hari	10/hari	12/hari
<b>Radar Discovery</b>	5/minggu	15/minggu	30/minggu
<b>Search</b>	10/bulan	50/bulan	Unlimited
<b>Support</b>	Email	Priority	Dedicated

03

## WHEN — Kapan Diluncurkan?

GeoVera dijadwalkan untuk **soft launch pada 20 Februari 2026** dengan target 20 pelanggan berbayar dan MRR \$12,180.

### Timeline Pengembangan & Peluncuran

<b>Q4 2025</b>	<b>Fase Pengembangan</b> Arsitektur database, Edge Functions, integrasi AI multi-provider
<b>Jan 2026</b>	<b>Backend Complete</b> 24 Edge Functions deployed, 205+ tabel database, RLS security
<b>Feb 1-14</b>	<b>Frontend Finalisasi</b> 14 halaman WIRED design system, accessibility audit
<b>Feb 14</b>	<b>Brand Guidelines v1.0</b> Dokumen resmi tipografi, warna, dan standar desain
<b>Feb 15-18</b>	<b>Final Fixes</b> Perbaikan aksesibilitas 3 halaman: chat, content-studio, onboarding
<b>Feb 20</b>	<b>SOFT LAUNCH</b> Go-live 20 pelanggan pertama dengan full feature access
<b>Q2 2026</b>	<b>Scale Phase</b> Ekspansi ke 100 pelanggan, optimasi performa, fitur baru

04

## WHERE — Di Mana GeoVera Beroperasi?

GeoVera adalah platform **global** yang mendukung operasi di 50+ negara dengan infrastruktur cloud yang dioptimalkan untuk performa global.

Region	Negara	Contoh
North America	3	USA, Canada, Mexico
Europe	17	UK, Germany, France, Italy, Spain, dll.
Asia Pacific	15	Japan, Singapore, Indonesia, Korea, dll.
Middle East	3	UAE, Saudi Arabia, Israel
Latin America	5	Brazil, Argentina, Colombia, Chile, Peru
Africa	4	South Africa, Nigeria, Kenya, Egypt

- **Backend:** Supabase Edge Functions (Tokyo, ap-northeast-1) — latensi rendah Asia Pacific
- **CDN:** Vercel Edge Network — 100+ lokasi global, HTTP/2, Brotli compression
- **Mata Uang:** 30+ mata uang (USD, EUR, IDR, JPY, SGD, GBP, dll.) dengan Purchase Power Parity
- **Bahasa:** 20+ bahasa (Indonesia, English, Japanese, Korean, Chinese, Spanish, dll.)
- **Pembayaran:** Xendit (Indonesia + Global) untuk pemrosesan transaksi

05

# WHY — Mengapa GeoVera Dibutuhkan?

Industri influencer marketing global tumbuh pesat namun menghadapi tantangan signifikan. GeoVera hadir untuk menjawab 5 masalah utama:

## Fragmentasi Data Kreator

Brand kesulitan menemukan kreator yang tepat di berbagai platform dan negara. Radar GeoVera mengkonsolidasikan data dari 50+ negara dalam satu pencarian.

## Kurangnya Market Intelligence

Tidak ada tool terpadu untuk memahami kompetitor, market share, dan tren. GeoVera menyediakan analisis kompetitor, ranking brand, dan trend detection real-time.

## Produksi Konten yang Lambat

Content Studio dengan AI multi-provider (GPT-4o, DALL-E 3, Claude 3.5 Sonnet) mempercepat produksi konten marketing hingga 10x lebih cepat.

## Otoritas Brand Sulit Dibangun

Authority Hub memungkinkan brand mengurusi konten sosial media dan menghasilkan artikel otoritas secara otomatis untuk membangun kredibilitas digital.

## Skala Global yang Rumit

Mengelola influencer marketing di banyak negara dengan bahasa dan mata uang berbeda — satu platform untuk 50+ negara, 30+ mata uang, 20+ bahasa.

## Goal & Tujuan Strategis

- **Soft Launch (Feb 2026):** 20 pelanggan berbayar, MRR \$12,180, profit margin 98.8%
- **Full Scale (Q3 2026):** 100 pelanggan, MRR \$40,620, profit margin 98.1%
- **Market Position:** Platform influencer marketing intelligence #1 di Asia Pacific
- **Product Vision:** All-in-one platform: discovery + analytics + content creation + authority building
- **Revenue Model:** SaaS subscription 3 tier (Basic \$399, Premium \$609, Partner \$899/bulan)

## PROYEKSI PROFITABILITAS

**Soft Launch (20 customers):** Biaya \$141/bln | MRR \$12,180 | Profit \$12,039 (98.8%)

**Full Scale (100 customers):** Biaya \$767/bln | MRR \$40,620 | Profit \$39,853 (98.1%)

Biaya operasional mencakup: Supabase (\$25), OpenAI (\$18-180), Anthropic (\$12-184), Perplexity (\$15-168), Apify (\$8-80), SerpAPI (\$50)

06

# HOW — Bagaimana GeoVera Bekerja?

GeoVera menggunakan arsitektur modern berbasis cloud dengan integrasi AI multi-provider:

## Arsitektur Teknologi

Komponen	Teknologi	Detail
Database	Supabase PostgreSQL 15+	205+ tabel, multi-tenant RLS
Backend	Edge Functions (Deno)	24 fungsi serverless
Frontend	Vanilla HTML/CSS/Javascript	14 halaman, WIRED design
CDN	Vercel Edge Network	100+ lokasi, HTTP/2, Brotli
Auth	Supabase Auth (JWT)	Google OAuth, email/password
Payment	Xendit	Indonesia + Global

## Integrasi AI Multi-Provider

Provider	Model	Fungsi
OpenAI	GPT-4o	AI Chat, artikel, strategi marketing
OpenAI	DALL-E 3	Pembuatan gambar kreatif
Anthropic	Claude 3.5 Sonnet	Skrip video, analisis konten
Perplexity	Sonar Pro	Discovery kreator & brand global
Apify	Web Scraping	Data Instagram, TikTok, YouTube
SerpAPI	Google Search	Search intelligence, YouTube data

## Alur Kerja Platform (6 Langkah)

- 1. Onboarding** — Brand mendaftar via 5-step wizard: profil, industri, target market, bahasa/mata uang
- 2. Discovery (Radar)** — AI memindai 50+ negara untuk kreator, kompetitor, dan tren relevan
- 3. Analisis & Ranking** — Hitung ranking brand, market share, dan skor otoritas
- 4. Content Creation** — Hasilkan artikel, gambar, skrip video dengan brand voice via AI training
- 5. Authority Building** — Kurasi konten sosmed terbaik, generate artikel otoritas otomatis
- 6. Daily Optimization** — 8-12 task actionable harian untuk optimasi strategi marketing

### KEAMANAN & COMPLIANCE (Skor: 95/100)

- **Row Level Security:** 104+ policy untuk isolasi data multi-tenant • **JWT Auth:** Token-based dengan auto-refresh
- **CORS Protection:** Restricted ke geovera.xyz • **Enkripsi:** At-rest encryption via Supabase
- **Security Headers:** X-Content-Type-Options, X-Frame-Options, X-XSS-Protection

07

# Fitur Lengkap & Inventaris Platform

## 24 Edge Functions (100% Deployed & Operational)

### Radar — Discovery Engine (9)

radar-discover-creators • radar-discover-brands • radar-discover-trends • radar-scrape-content • radar-scrape-serpapi • radar-analyze-content • radar-calculate-rankings • radar-calculate-marketshare • radar-learn-brand-authority

### Authority Hub (4)

hub-create-collection • hub-discover-content • hub-generate-article • hub-generate-charts

### Content Studio (3)

generate-article • generate-image • generate-video

### BuzzSumo Integration (3)

buzzsumo-discover-viral • buzzsumo-generate-story • buzzsumo-get-discoveries

### AI & Training (4)

ai-chat • train-brand-model • analyze-visual-content • record-content-feedback

### System (3)

generate-daily-insights • onboard-brand-v4 • simple-onboarding

## 14 Halaman Frontend

Halaman	Route	Status
Landing Page	/	Ready
Login	/login	Ready
Dashboard	/dashboard	Ready
Pricing	/pricing	Ready
Insights	/insights	Ready
Hub	/hub	Ready
Hub Collection	/hub/:id	Ready
Radar	/radar	Ready
Creators	/creators	Ready
Settings	/settings	Ready
Analytics	/analytics	Ready
Chat	/chat	Fix Needed
Content Studio	/content-studio	Fix Needed
Onboarding	/onboarding	Fix Needed

08

# Kesimpulan & Rekomendasi

Berdasarkan analisis komprehensif 5W1H terhadap GeoVera Intelligence Platform:

## Kekuatan Utama

- ✓ **Arsitektur Matang:** Backend 100% production-ready — 24 Edge Functions, 205+ tabel database, Row Level Security
- ✓ **AI Multi-Provider:** Integrasi OpenAI + Anthropic + Perplexity — tidak tergantung satu provider
- ✓ **Cakupan Global:** 50+ negara, 30+ mata uang, 20+ bahasa dari satu platform
- ✓ **Profitabilitas Tinggi:** Margin profit 98%+ berkat arsitektur serverless yang efisien
- ✓ **Keamanan Enterprise:** Skor 95/100 — multi-tenant isolation, RLS, security headers
- ✓ **Desain Profesional:** WCAG 2.1 AA compliant, WIRED design system

## Area Perbaikan (Blockers)

- **chat.html** — Missing ARIA labels, keyboard navigation
- **content-studio.html** — Accessibility gaps, design inconsistencies
- **onboarding.html** — Incomplete accessibility implementation
- **Navigasi** — Standardisasi di seluruh 14 halaman + border-radius WIRED compliance

## Rekomendasi Strategis

### Prioritas 1: Fix Blockers (Sebelum 18 Feb)

Selesaikan perbaikan aksesibilitas pada 3 halaman untuk WCAG 2.1 AA compliance penuh.

### Prioritas 2: Soft Launch (20 Feb 2026)

Lanjutkan soft launch dengan target 20 pelanggan. Backend 100% siap, fitur lengkap.

### Prioritas 3: Iterasi Cepat (Mar-Apr 2026)

Kumpulkan feedback pelanggan pertama, iterasi berdasarkan data nyata. Fokus retention.

### Prioritas 4: Scale (Q2-Q3 2026)

Ekspansi ke 100 pelanggan setelah validasi product-market fit. Target MRR \$40,620.

## VERDICT: CONDITIONAL GO

GeoVera Intelligence Platform siap untuk soft launch pada 20 Februari 2026 dengan catatan perbaikan aksesibilitas pada 3 halaman harus diselesaikan sebelum 18 Februari 2026. Platform ini memiliki fondasi teknis yang sangat kuat, model bisnis yang profitable, dan posisi unik di pasar influencer marketing intelligence global.