



IRENE LÓPEZ LUJÁN

CONTACTO

irenelopezlujan@gmail.com

+34 722451855
28020 Madrid

EDUCACIÓN

Máster Google Marketing Platform (GMP)
Digital Innovation Center
Feb.2019- Jul.2019

Máster especializado en el conocimiento de la suite profesional de Google, integrando formación en Analytics 360, Optimize 360, Search 360, Campaign manager, Display & Video 360 y Studio

Curso Experto en Publicidad Programática
Universidad Complutense de Madrid
Oct. 2018- Feb. 2019

Conocimiento en la gestión programática del inventario publicitario de los soportes digitales: diarios, revistas, radios, canales de Tv, medios OoH, redes sociales y canales de video.

Grado en Publicidad y RRPP
Universidad de Sevilla
2013-2017

IDIOMAS

Inglés
B2 Aptis test

SOFTWARE

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Excel

Google Campaign Manager
*

DV360,Z emanta,The Trade Desk, Amazon

MI OBJETIVO

Mi objetivo es formar parte de un equipo digital donde poder aportar, aprender y desarrollarme tanto profesional como personalmente. Amante del emprendimiento y adicta a los cafés de networkings que surgen en la ciudad.

Me ilusiona el marketing digital y muy especialmente el campo de la publicidad programática, asunto al que he dedicado mi Trabajo de Fin de Grado y últimas prácticas ¡Siempre abierta a cambios!

EXPERIENCIA

Publicis Media - Madrid (Sep 2019- Mar 2020)

Programatic Trader Trainee

- Set up de campañas y optimización de performance y branding tanto display y video como campañas de Youtube. Manejo de varios DSP: DV360 / DBM, Amazon Advertising, The Trade Desk, Zemanta.

Omnicom Media Group- Madrid (Mar. 2019- Jun.2019)

Media planner trainee

Activación de campañas digitales estacionales del equipo Renault.

- Reporte y seguimiento de datos de campañas.
- Envío de materiales a medios y comprobación de su puesta en marcha.
- Optimización y comunicación con los diferentes soportes digitales partícipes en las campañas.
- Petición de orden de compra así como petición de traficado de las diferente lineas de planes.
- Uso de las herramientas: Campaign Manager, IAS.

IDB Mobile Technology - Marbella (Sept. 2017- Dic. 2017)

Intern marketing assistant

Apoyo en la creación de campañas digitales con el fin de ofertar servicios de aplicaciones y vídeo de facturación sms.

- Diseño de creatividades
- Seguimiento y optimización de campañas.
- Análisis del mercado y la competencia de los paises principales donde interviene la empresa (Kenia, Australia, South África, Italia)
- Búsqueda de nuevos oportunidades de expansión en otros paises.

Wopango -Sevilla (Fe. 2016. - Dic. 2016)

Junior marketing assistant

Wopango fue una pequeña startup conformada por 6 integrantes nacida en una Startup

Weekend de Google y relacionada con el sector del turismo accesible.

- Análisis de la competencia y de futuros mercados.
- Investigación del usuario target e implementación de propuestas para la plataforma.
- Diseño de plantillas, power points ,mockups y discursos.
- Búsqueda de fuentes de financiación.



IRENE LÓPEZ LUJÁN

DIGITAL SIEMPRE CON CREATIVIDAD...



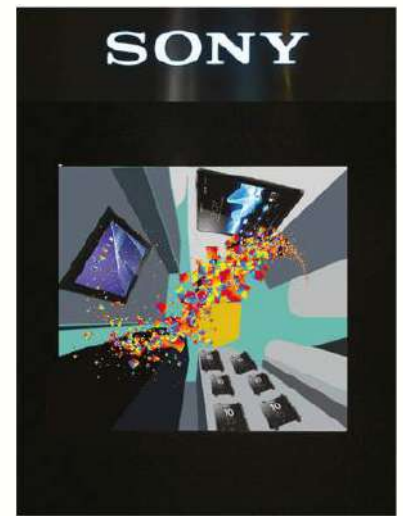
Faldón en prensa

Fiesta organizada por Bingo Los Remedios



Cartel

Discoteca Maná San Javier



Diseño escaparate Sony

Ambientado en la corriente futurista



Invitación

Cortesía tostadoras Quoqo



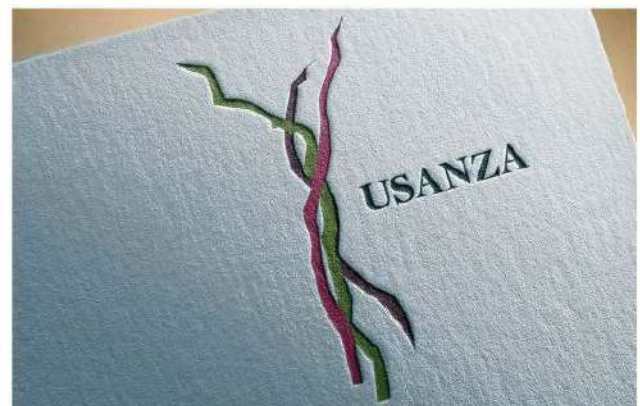
Maquetación y diseño de revistas

Para Detox, mentes sanas



Planificación y diseño de campaña en RRSS

Concurso Aussietooyou junto con Adecco



Logo Vinoteca

Inspirado en los sarmientos de la vid