

Relatório de aplicação e análise da pesquisa

Forma de aplicação

A pesquisa foi realizada de forma online, por meio de um questionário estruturado no Google Forms, visando compreender os hábitos, necessidades e percepções dos usuários em relação à busca por oficinas mecânicas e à utilização de soluções digitais nesse contexto. O instrumento continha oito perguntas, 6 fechadas (de múltipla escolha) e 2 abertas, para permitir tanto uma avaliação quantitativa quanto qualitativa das respostas. O público-alvo abrangeu motoristas e proprietários de veículos da região de Pinhais, totalizando 8 respondentes.

Período de aplicação

O questionário ficou disponível no Google Forms para resposta entre os dias 27/10/2025 e 31/10/2025. Esse período foi suficiente para obter respostas relevantes e consistentes, refletindo o comportamento do público em potencial do projeto MecOn.

Análise dos resultados

1. Frequência de manutenção

A maioria dos respondentes (75%) afirmou realizar manutenções ocasionalmente, o que indica uma demanda recorrente, porém não contínua, por serviços automotivos. Esse dado reforça a necessidade de uma plataforma que facilite o acesso rápido e confiável a oficinas quando o serviço é necessário.

2. Forma de busca atual

Todos (100%) afirmaram depender de indicação de amigos e familiares, enquanto 62,5% utilizam pesquisas na internet e 37,5% buscam em redes sociais ou observando placas nas ruas. Isso evidencia uma forte dependência de métodos informais e a ausência de uma ferramenta digital consolidada para centralizar e comparar informações sobre oficinas.

3. Critérios de escolha

Os critérios mais valorizados foram:

- Avaliações e comentários de clientes (100%)
- Especialização em determinados serviços (100%)
- Preço e qualidade do atendimento (75%)

Esses resultados indicam que credibilidade, reputação e transparência são fatores decisivos, reforçando a importância de um sistema de avaliações confiáveis e detalhadas.

4. Dificuldade de encontrar informações

A maioria (75%) relatou ter frequente dificuldade em obter informações confiáveis, e 25% disseram que isso sempre ocorre. Esse dado demonstra um problema real de mercado, que o MecOn busca resolver por meio de organização de dados e histórico de serviços.

5. Interesse em usar uma plataforma digital

Todos os participantes demonstraram aceitação positiva: 75% usariam com certeza e 25% talvez, dependendo da facilidade de uso. Isso confirma o potencial de adoção do aplicativo, desde que ofereça usabilidade e experiência de usuário intuitiva.

6. Confiabilidade nas avaliações

100% consideram as avaliações parcialmente confiáveis, mostrando que há interesse, mas também desconfiança quanto à veracidade dos comentários disponíveis atualmente. Reforça a necessidade de mecanismos de validação de usuários e avaliações verificadas dentro da plataforma.

7. Funcionalidades desejadas (respostas abertas)

As respostas indicaram grande interesse em funcionalidades como:

- Avaliações com imagens;
- Busca por qualidade do atendimento e precisão no diagnóstico;
- Filtros por especialidade, preço e localização;
- Visualização de horário de funcionamento e contato;
- Interface de uso simples e eficiente.

Essas sugestões nortearam o desenvolvimento do backlog de funcionalidades do MVP do *MecOn*, priorizando busca refinada, feedback visual e acessibilidade.

8. Experiências negativas relatadas

Os relatos apontam experiências com serviços mal executados, diagnósticos incorretos, preços abusivos e até fraudes, como troca indevida de peças. Esse conjunto de respostas reforça o problema central identificado: falta de transparência, confiança e controle por parte dos consumidores no relacionamento com oficinas mecânicas.

Insights ou ideias percebidas

- Forte demanda por confiabilidade e transparência nas relações com oficinas;
- Necessidade de filtros avançados para facilitar a comparação entre serviços;
- Oportunidade de diferenciação do MecOn frente a plataformas existentes, com foco em usabilidade.

Pontos positivos observados

- Alta coerência nas respostas (todos reconhecem as mesmas dores do mercado).
- Aceitação clara da proposta digital, indicando potencial de uso real.
- Respostas abertas ricas em sugestões práticas, que auxiliaram na priorização das funcionalidades.
- Validação da hipótese inicial sobre a carência de uma solução integrada e confiável.

Pontos negativos observados

- Tamanho limitado da amostra (8 respostas), reduzindo a representatividade estatística.
- Ausência de participantes proprietários de oficinas, restringindo a visão do outro lado do mercado.
- Curto período de aplicação, que poderia ser ampliado para aumentar o alcance e diversidade do público.

Síntese geral

A pesquisa confirmou que há um problema real e perceptível na busca por oficinas mecânicas confiáveis e que os usuários estão abertos à adoção de uma solução digital como o MecOn. Os resultados obtidos embasaram o desenho das funcionalidades do MVP, reforçando a importância de usabilidade, transparência e integração de informações. Apesar de limitações amostrais, o estudo foi essencial para validar as premissas iniciais e direcionar o desenvolvimento do projeto de forma centrada no usuário.