



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

И ЗАЯКОРИТЬ
СВОЮ
АУДИТОРИЮ?

КАК ПРЕВРАТИТЬ ЦВЕТ
В ИНСТРУМЕНТ
САМОПОЗНАНИЯ?

ГАЙД НА ТЕМУ
«ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА»

С ПОМОЩЬЮ МОЕГО ГАЙДА ВЫ СМОЖЕТЕ:

1. - лучше понять себя (проанализировать, почему вам нравится тот или иной цвет, почему выбираете одежду определенных тонов, как стены комнаты подсознательно влияют на ваше настроение)
2. - выбрать «свой» оттенок для ведения соц сетей. Это укрепит связь с аудиторией и создаст у ваших подписчиков, при виде той или иной цветовой базы, прямую ассоциацию и связь с вами. Как следствие - больше касание с заинтересованными в вас людьми, напоминание о себе вне соц сетей и лучшая запоминаемость вас как бренда.
3. - прийти ко мне на мастер-класс, где мы с вами создадим картину на основе вашего внутреннего цвета как символ силы и энергии

Приветствую тебя на странице своего гайда!



Меня зовут Ксения ALF, и сейчас хочу рассказать немного о себе:

Я - художник в 3м поколении (мои бабушка/дедушка/мама/папа - творцы из разных сфер искусства – монументальное искусство, скульптура, живопись, фотография).

Я же для себя выбрала путь дизайнера интерьера как обобщающий элемент искусства, а далее - пошла в архитектуру. При всем этом, живопись и цвет остаются лидирующими темами моей творческой и профессиональной деятельности.

Небольшая биография:

В 6 лет прошла моя первая выставка в Челябинске.

До поступления в ВУЗ искала себя и набиралась настроенности, посещая выставки родителей и другие арт-мероприятия.

В 17 лет я поступила на бакалавриат в один из лучших художественных вузов страны – Академию Штиглица, которую в 2021 году закончила с красным дипломом.

Полученные знания я захотела передавать дальше через призму своего видения прекрасного. Так, я открыла свою арт-студию в центре Петербурга, где писала картины и проводила мастер-классы и арт сессии. Далее я переехала в Европу для получения степени магистра и в данный момент нахожусь в Италии, откуда и пишу этот текст для вас.

На данный момент насчитывается:

- 1 персональная выставка
- 5 публикаций статей об искусстве и дизайне
- около 10 участий в общих выставках
- около 20 проведенных мастер-классов
- более 100 учеников в России и Европе



ЧТО ВАС ЖДЕТ ДАЛЕЕ:

- список основных цветов и краткая сводка по их значению
- статьи о каждом из цветов с его характеристиками, цитатами великих, воздействием на человека и то, как использовать данный цвет в блоге и кому он подойдет
- финальные слова и напутствие

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА



ТРЕВОГА, ВОЗБУЖДЕНИЕ, ОТВАГА, ЭНЕРГИЯ, СТРАСТЬ,
ВОЛНЕНИЕ, ЖИЗНЬ, ЛЮБОВЬ, СИЛА, ЗАЩИТА,
АКТУАЛЬНОСТЬ



ИЗОБИЛИЕ, КОМФОРТ, ВОЛНЕНИЕ, ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ,
ВЕСЕЛЬЕ, СЧАСТЬЕ, ОЖИВЛЕННОСТЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ,
ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ, ЭНЕРГИЧНОСТЬ, ТЕПЛО



ВОЗБУЖДЕНИЕ, БОДРОСТЬ, УВЕРЕННОСТЬ, КРЕАТИВНОСТЬ,
ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ, ДРУЖЕЛЮБИЕ, СЧАСТЬЕ, ОПТИМИЗМ,
ИСКРЕННОСТЬ, ЭНЕРГИЧНОСТЬ



ПОКОЙ, КОМФОРТ, РАВНОВЕСИЕ, ГАРМОНИЯ, ЗДОРОВЬЕ,
НАДЕЖДА, ПРИРОДА, МИР, ПРОЦВЕТАНИЕ, ОТДЫХ,
БЕЗОПАСНОСТЬ, ИСКРЕННОСТЬ, НЕЖНОСТЬ



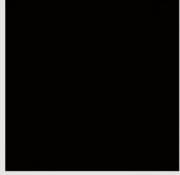
ПОКОЙ, КОМФОРТ, КОМПЕТЕНТНОСТЬ, ХОЛОД,
НАДЕЖНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТЬ,
ЛОГИКА, РАЗМЫШЛЕНИЕ, ГЛУБИНА, БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ,
СПОКОЙСТВИЕ, ДОВЕРИЕ



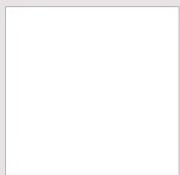
ПОДЛИННОСТЬ, ОЧАРОВАНИЕ, ДОСТОИНСТВО,
ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ, РОСКОШЬ, ЦАРСТВЕННОСТЬ,
ЧУВСТВЕННОСТЬ, УТОНЧЕННОСТЬ



ПРИРОДА, НАДЕЖНОСТЬ, ПРОЧНОСТЬ, ПОДДЕРЖКА,
СТОЙКОСТЬ, ТРАДИЦИИ, СЕМЬЯ



ДОСТОИНСТВО, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭЛЕГАНТНОСТЬ,
БОГАТСТВО, ПРОЧНОСТЬ, СТОЙКОСТЬ, ВЕЛИЧЕСТВЕННОСТЬ

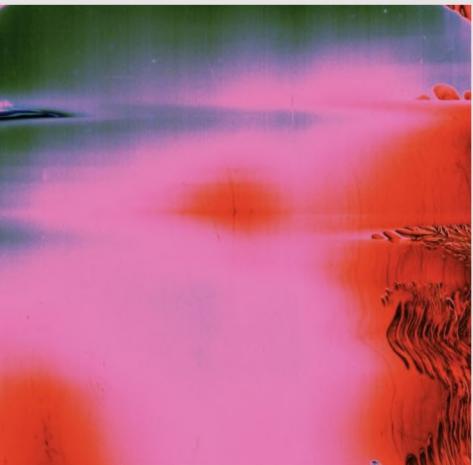


ПОКОЙ, ЯСНОСТЬ, ЧИСТОТА, СЧАСТЬЕ, РАЙ, ЧЕСТНОСТЬ,
НЕВИННОСТЬ, МИР, ИСКРЕННОСТЬ, НЕЖНОСТЬ,
БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ



КРАСНЫЙ КРАСН

КРАСНЫЙ КРАСН



Во многих языках слово «красный» появилось раньше, чем другие названия цветов.

Красный был одним из главных оттенков в наскальных рисунках первобытного человека. Цвет Огня. Его наделяли мистическими свойствами. Огонь – жизнь...

Русский художник В. Кандинский писал о красном цвете: «Светлый теплый красный цвет... вызывает ощущение силы, энергии, устремленности, решительности, радости, триумфа и т. д. Музыкально он напоминает звучание фанфар с призвуком трубы... он подобен равномерно пылающей страсти; это уверенная в себе сила, которую нелегко заглушить, но которую можно погасить синим, как раскаленное железо — остудить водою».

У красного нет спокойных значений — он всегда будоражит и ведёт за собой.

Очень сильный по своему воздействию цвет, поэтому если мы, например, говорим о красном как о якорящей составляющей личного бренда - то он подойдет уверенным, ярким и предпримчивым личностям, которые не боятся ни внимание, ни обсуждений со стороны.



ОРАНЖЕВЫЙ ОРДЕН



ОРАНЖЕВЫЙ ОР

people come and go
you stay

**STAY
TRUE**

Оранжевый цвет влияет на психику и настроение человека, и воздействие его сложное и многообразное. Для одних этот цвет — олицетворение энергии и оптимизма, а для других — знак меланхолии и печали. На какой вы стороне?

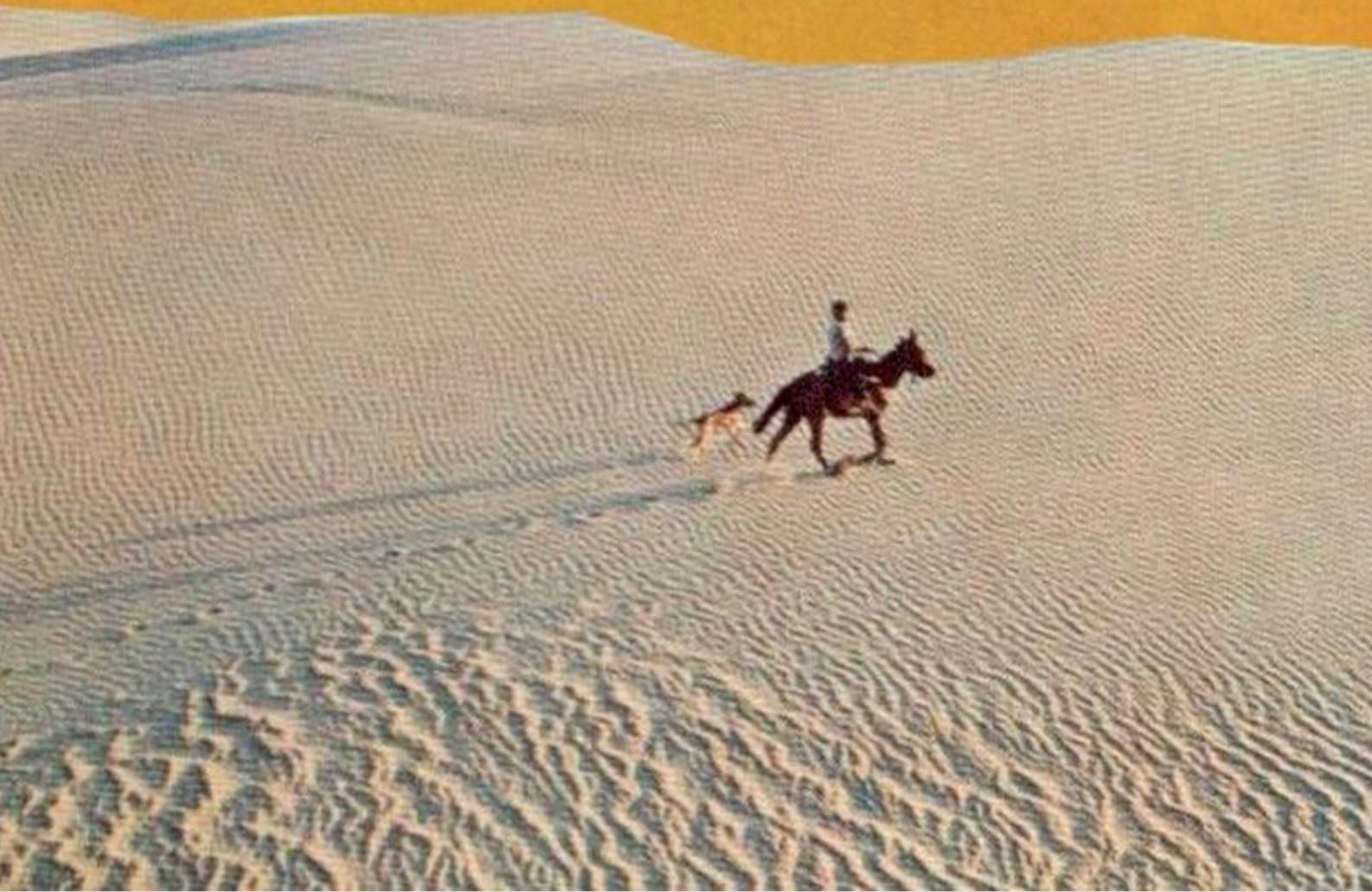
Одна из распространённых ассоциаций, которую вызывает оранжевый цвет, — это приветливое тепло, безопасный огонь очага. В отличие от красного, который означает скорее пожар и опасность.

В 1993 году учёные Мариам Райс и Лора Лернер обнаружили, что тёплые цвета, включая оранжевый, воспринимаются как более социальные и активные, что ассоциируется с энергией и молодостью.

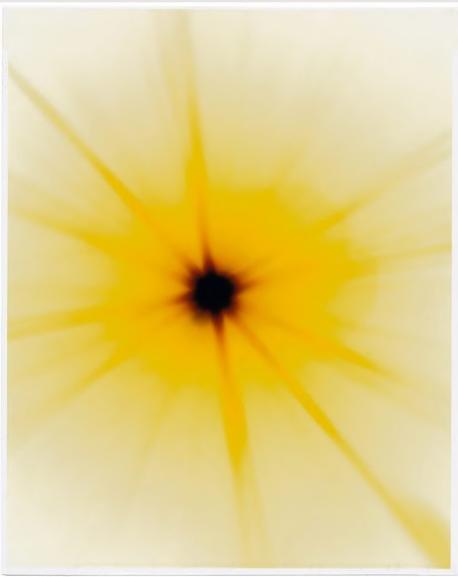
По сравнению с чисто жёлтым оранжевый воспринимается как более «энергичный». Гёте полагал, что этот живой оттенок нравится людям с активной жизненной позицией. Ярко-оранжевый особенно нравится детям, вызывает у них чувство восхищения и трепета.

Мое мнение, если вы - за мягкость, естественность и теплоту в блоге, то этот цвет идеально впишется в вашу новую цветовую концепцию личного бренда.

ЖЕЛТЫЙ ЖЕЛТЫЙ



ЖЕЛТЫЙ ЖЕЛТЫЙ



«Как прекрасен жёлтый цвет. Он символизирует солнце», — однажды сказал художник Винсент Ван Гог. На самом деле, для многих людей жёлтый цвет ассоциируется с радостью и счастьем.

Поскольку жёлтый — самый заметный цвет, он также является самым привлекающим внимание цветом. Жёлтый можно использовать в небольших количествах, чтобы привлечь внимание, например, на дорожных знаках или в рекламе. Исследователи обнаружили, что жёлтый выделяется сильнее, что делает его цветом безопасности, помогающим привлечь внимание к важной информации. Обратите внимание на последний факт, особенно важно тем, кто думал сделать желтым - знаковым цветом для своего блога.

Выбор в пользу этого цвета говорит о целеустремленности, дружелюбии, оптимизме и склонности к новаторству. Поклонники солнечного цвета общительны и способны с легкостью разговаривать даже с незнакомыми людьми, причем на самые разные темы. Это творческие, увлеченные, активные натуры.

ЛЕНЫЙ ЗЕЛЕНЫЙ



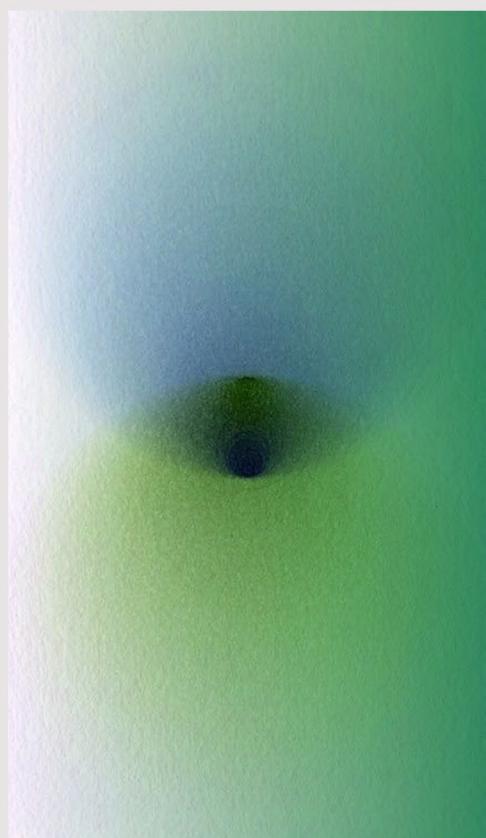
ЗЕЛЕНЫЙ ЗЕЛЕНЫЙ

Успокаивающий эффект зелёного цвета может быть связан с его ассоциацией с природой, которую люди обычно воспринимают как расслабляющую и освежающую. Некоторые исследователи считают, что положительная ассоциация с зелёным цветом заложена в нашем мозге эволюцией: древние люди знали, что зелёный цвет в природе указывает на еду, воду и укрытие.

Зеленый — цвет самой жизни, символ природы и экологии, гармонии и равновесия. Этот цвет ассоциируется с возрождением, как весна, когда все оживает и мир преображается. Он успокаивает нас на физическом уровне, так как именно зеленая часть спектра легче всего воспринимается глазом.

Люди, которые любят зеленый цвет, очень прямые, при этом крайне тактичные, то есть даже говоря все от сердца, будут стараться подобрать слова так, чтобы никого не обидеть.

Если ваш блог про легкую подачу информации, про заработок (все мы знаем эти красивые зеленые купюры) и про свежий подход в мире инфобизнеса, то смею вас заверить, вы нашли тот самый цвет!



синий синий



Синий

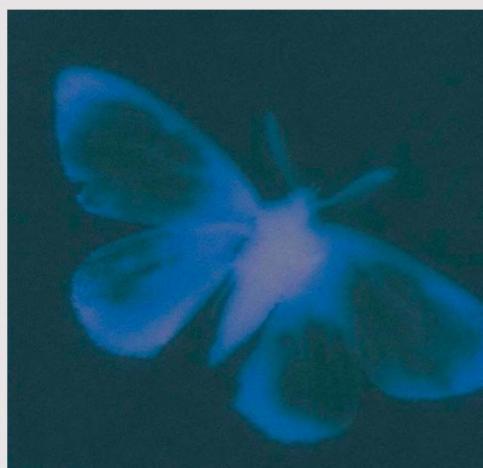
Синий цвет находится на границе спектра, имеет самую короткую длину волны. Его безошибочно видят большинство людей, даже с особенностями зрения: дальтонизмом и цветовой слабостью. За синим спектром идёт ультрафиолетовое излучение, которое не различает человек, но видят бабочки, некоторые виды птиц и рептилий.

Влияет он и на эмоции: успокаивает чувства и снижает тревогу. Иногда его выбирают для интерьеров офисов, поскольку он помогает сконцентрироваться и настроиться на работу. Под воздействием синего снижается кровяное давление, дыхание становится ровным.

Синий часто считается духовным цветом, поскольку его оттенки составляют небо, которое в свою очередь отсылает к раю. Синий также является основным цветом океанов и морей, и многие люди чувствуют духовную связь с этими водными просторами.

Люди с «синим характером» обычно обладают определёнными чертами, а именно состраданием, сочувствием, искренностью, воображением и энтузиазмом. Поэтому, если ваш блог про открытость, человечность и чувственность, то советую присмотреть к этому цвету.

«Синий — единственный цвет, сохраняющий свой характер во всех своих оттенках. Он всегда будет оставаться синим».
— Рауль Дюфи.



ФИОЛЕТОВЫЙ ФИ

ФИОЛЕТОВЫЙ ФИ



«Все небо обложили громоздкие лиловые и фиолетовые тучи с разорванными серыми краями. Начинал вдали глухо ворчать гром. Я заторопился.»

Куприн А. И., Чёрная молния, 1913

Перед нами фиолетовый - самый загадочный цвет из всех. Давайте разбираться почему.

Психологи утверждают, что фиолетовый имеет мощное психофизическое действие. Под его влиянием у человека замедляется дыхание, уменьшается пульс.



Фиолетовый цвет также символизирует мудрость и духовность. Его редкая и загадочная природа, возможно, заставляет нас думать, что он связан с чем-то неизвестным, сверхъестественным и божественным.

Фиолетовый ассоциируется с творчеством, бегством от реальности. Это цвет лидерства, достоинства, мира, символ аристократизма и духовности. Фиолетовый помогает тем, кто ищет смысл жизни и духовное наполнение: он расширяет сознание. Также этот цвет символизирует магию и колдовство.

Поэтому если ваш блог про карты таро, медитации, духовные практики, гадания и прочее... повдохновляйтесь этим цветом. Уверена, вы найдете в нем свой нужный оттенок!

КОРИЧНЕВЫЙ КО



КОРИЧНЕВЫЙ КО



«Он наклонился и поднял мужскую лайковую перчатку коричневого цвета.»
Гейнце Н. Э., Аракчеев, 1893

Что чувствуете после прочтения этой цитаты?

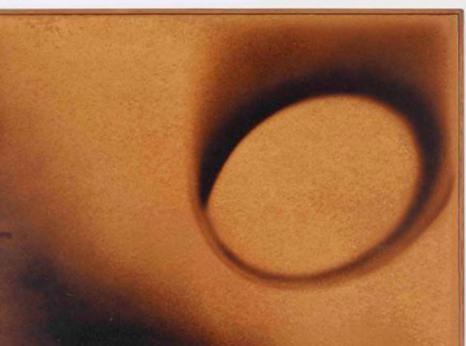
- благородство, статность, спокойствие?

Коричневый цвет часто воспринимается как основательный, как земля, и он часто ассоциируется с устойчивостью, надёжностью, безопасностью и защищённостью.

В любви коричневый цвет часто используется для обозначения чувств привязанности и близости. А все потому, что у нас идет прямая ассоциация от земли, корней дерева, ствола - что является символом плодородия и продолжения.

Преобладание коричневого цвета в одежде говорит об устойчивости, преданности своей работе и надежности.

Если вы ведете блог о материнстве, женственности, важности связи с природой, то данный оттенок идеально подчеркнет вашу близость с окружающим миром, его флорой и фауной, а как следствие - со всем человечеством.



ЧЕРНЫЙ ЧЕРНЫЙ

«Раньше, когда я не знал, какой цвет выбрать, я выбирал чёрный. Чёрный — это сила; я полагаюсь на чёрный.»

Анри Матисс, 1946



ЧЕРНЫЙ ЧЕРНЫЙ

Чёрный не является основным, дополнительным или третичным цветом. На самом деле, чёрного нет на цветовом круге, потому что он не считается цветом как таковым. Это, скорее, поглощение всех цветов. Чёрный поглощает весь свет в цветовом спектре.

Охренеть?
- Охренеть!

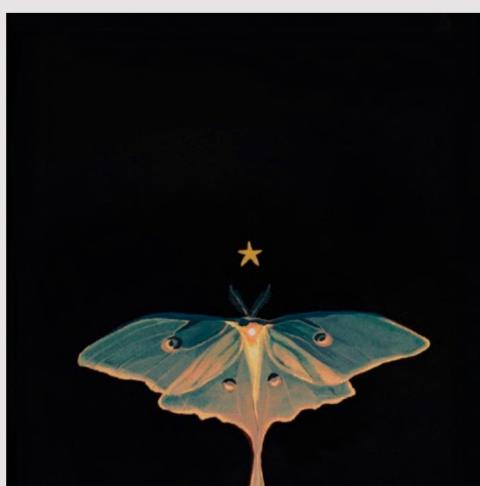
Получается это либо все, либо ничего.

По словам немецкого учёного Германа фон Гельмгольца, «Чёрный цвет — это реальное ощущение, даже если оно возникает из-за полного отсутствия света. Ощущение чёрного цвета сильно отличается от отсутствия каких-либо ощущений.»

Этот цвет часто описывают как сильный и элегантный. Он излучает изысканность. Именно поэтому многие люди надевают чёрную одежду на торжественные мероприятия.

По фен-шую, чёрный цвет ассоциируется с элементом воды и вызывает ассоциации с силой, таинственностью и спокойствием. Если использовать его умеренно, чёрный цвет оказывает заземляющее воздействие на окружающую среду.

Если вам нравится резкость, вы уверены в себе и хотите транслировать в массы энергию богатства - этот цвет для вас.



БЕЛЫЙ БЕЛЫЙ Б



БЕЛЫЙ БЕЛЫЙ

По знаменитому тесту М. Люшера, «белый цвет – разрешение, бегство и освобождение, белый – это чистая доска, разрешение проблем и новое начало».



Белый цвет характеризуется совершенством и завершенностью, демонстрирует абсолютное и окончательное решение; это полная свобода для возможностей и снятие препятствий.

Также, белый – цвет достатка. Носить белую одежду не каждый сможет, ведь ее легко испачкать. Отсюда ассоциация с тем, что светлые тона нравятся тем, у кого размеренная жизнь, кто не пойдет на грязную работу, не запачкается на обеде. То же самое можно сказать и про светлый интерьер.



Фундаментальное качество белого – равенство, т.к. он заключает в себе все цвета, они в нем равны. Он всегда вдохновляет, помогает, внушает определенную веру (дает свободу).

Сышиали фразу «начать с чистого листа»? Это про белый. Про зарождение нового начала, нового проекта, новых знакомств и открытий.

Вам отлично подойдет этот цвет, если вы любите придумывать, создавать и при этом не боитесь ошибаться и начинать заново.

Если ваш блог про достижение целей, преодоление сложных жизненных этапов и надежду - поздравляю, вы нашли свой цвет!

«СТРЕМЛЕНИЕ К ЦВЕТУ — ЭТО ЕСТЕСТВЕННАЯ ПОТРЕБНОСТЬ, ТАКАЯ ЖЕ, КАК ПОТРЕБНОСТЬ В ВОДЕ И ОГНЕ. ЦВЕТ — ЭТО СЫРЬЁ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ЖИЗНИ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ СВОЕЙ ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕК АССОЦИИРОВАЛ ЦВЕТ СО СВОИМИ РАДОСТЯМИ, ДЕЙСТВИЯМИ И УДОВОЛЬСТВИЯМИ».

— ФЕРНАН ЛЕЖЕ, «О МОНУМЕНТАЛЬНОСТИ И ЦВЕТЕ», 1943

