**<Имя проекта>**

**Vision**

**Версия <1.0>**

**История изменений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Описание** | **Автор** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Содержание**

Добавить содержание

**Vision**

**1.                  Введение**

*Цель создания документа «Видение» – сбор, анализ и определение потребностей заинтересованных лиц и высокоуровневых функций создаваемой системы.*

*Необходимо перечислить всех заинтересованных лиц и причины, почему им нужна эта система, какие проблемы она решит. Детали этого будут описаны в документе «Варианты использования» и «Дополнительная спецификация».*

*Введение содержит обзор всего документа, описания других разделов (цель документа, область применения, определения и сокращения, ссылки и т.п.).*

**1.1               Цель**

*Цель создания документа.*

**1.2               Область применения**

*Краткое описание области применения, с какими проектами и документами связан, на что еще оказывает влияние.*

**1.3               Определения и сокращения**

*Перечень терминов и сокращений, нужных для правильной интерпретации содержимого документа. Можно задать ссылку на Глоссарий.*

**1.4               Ссылки**

*Полный список всех документов, на которые есть ссылки в других разделах «Видения».*

**1.5               Обзор**

*Описывает структуру документа «Видение».*

**2.                  Позиционирование**

**2.1               Бизнес-потребности**

*Краткое описание бизнес-потребностей, реализуемых создаваемой системой.*

**2.2               Постановка задачи**

*Краткое резюме проблем, решаемых системой.*

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | *Описание проблемы* |
| Влияет на | *Затронутые проблемой заинтересованные лица* |
| Кто оказывает влияние | *Внешние источники влияния* |
| Успешное решение будет | *Ключевые преимущества успешного решения* |

**2.3               Позиционирование продукта**

*Общее утверждение/предположение того, какую нишу создаваемая система может занять на рынке среди возможных аналогов*

|  |  |
| --- | --- |
| Для | *Целевая аудитория, потребители, пользователи* |
| Кому | *Необходимы перечисленные функции и возможности* |
| Это | *Веская причина для покупки* |
| В отличие от | *Альтернатива, представленная конкурентами* |
| Нош продукт | *Выгодные отличия от конкурентов* |

*То есть в разделе «Позиционирование продукта» объясняется цель создания и важность проекта.*

**3.                  Описание заинтересованных сторон и пользователей**

*Для эффективного удовлетворения потребностей пользователей их сначала важно выявить, описать и классифицировать, а затем по возможности привлечь к процессу моделирования требований (в документах «Stakeholder Requests» и «Use Cases»).  
В разделе стоит описать потенциальных пользователей системы и вообще заинтересованные стороны, вовлеченные в проект, а так же основные проблемы, которые, по их мнению, должны быть решены с помощью создаваемой системы. Здесь не описываются конкретные запросы и требования, поскольку они отражаются в документе «Stakeholder Requests». Однако для описанных здесь обобщенных требований необходимо указать обоснование.*

**3.1               Демография рынка**

*Основные демографические характеристики рынка, обосновывающие создание системы. Оценить размер и рост рынка, используя количество потенциальных пользователей или предполагаемые бюджеты, затраты пользователей на удовлетворение тех своих потребностей, ради которых создается система. Можно приложить обзор тенденций в отрасли/сегменте рынка.*

**3.2               Перечень заинтересованных сторон**

*Составить перечень заинтересованных в продукте сторон, не являющихся конечными пользователями.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Имя** | **Описание** | **Обязанности** |
| *Тип заинтересованной стороны* | *Краткое описание* | *Основные обязанности в отношении создаваемой системы, их интерес.*  *Например, данное лицо может следить за ходом проекта, утверждать финансирование, влиять на пользователей и т.п.* |

**3.3               Перечень пользователей**

*Составить перечень идентифицированных пользователей системы.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Имя** | **Описание** | **Обязанности** | **Заинтересованное лицо** |
| *Тип пользователя* | *Краткое описание того, что представляет собой пользователь для системы* | *Ключевые обязанности пользователя в отношении системы, например,*   * *Выполняет расчеты,* * *Утверждает операции* * *Вводит данные* | *Если пользователь не представлен напрямую (например, внешняя система), то определить заинтересованное лицо, которое за ним стоит* |

**3.4               Пользовательское окружение**

*Подробности о рабочей среде пользователей. Например,*

* *Количество людей, вовлеченных в выполнение задач,*
* *Длительность рабочих циклов, время, обычно затрачиваемое на выполнение этапов работы,*
* *Какие-либо ограничения и специальные требования (мобильность, работа на улице и на природе, в дороге)*
* *Какие еще системы используются одновременно? А в перспективе?*

**3.5               Профили заинтересованных сторон**

*Детализированный список заинтересованных в создаваемой системе сторон. Можно воспользоваться следующим шаблоном.*

*3.5.1          <Имя заинтересованной стороны>*

|  |  |
| --- | --- |
| **Представляет** | *Имя, личность представителя заинтересованной стороны.* |
| **Описание** | *Краткое описание заинтересованной стороны.* |
| **Тип** | *Оценить опыт, технические знания и степень компетентности заинтересованного лица:*   * *Технический специалист* * *Эксперт в предметной области* * *Бизнес* * *Еще что-то…* |
| **Обязанности** | *Перечень основных обязанностей заинтересованной стороны в отношении системы.* |
| **Критерии успеха** | *Как заинтересованная сторона определяет успех в отношении реализации нужных им функций? В чем конкретная выгода и вознаграждение?* |
| **Участие** | *Каким образом заинтересованная сторона участвует в проекте?*   * *Формирование требований* * *Ревью внутренней документации* * *Тестирование* |
| **Конечные результаты** | *Что для проекта требуется от данных заинтересованных лиц?*   * *Подписи* * *Согласования* * *Дополнительные материалы* |
| **Комментарии / Вопросы** | *Мешающие проекту проблемы, любая другая важная информация.* |

**3.6               Профили пользователей**

*Описать каждого уникального пользователя системы. Следует учитывать уровень технической грамотности различных пользователей, например, для эксперта может потребоваться сложный пользовательский интерфейс, для других же пользователей важнее простота и удобство.*

*3.6.1          <Имя пользователя>*

|  |  |
| --- | --- |
| **Представитель** | *Кто является представителем пользователя в проекте?* |
| **Описание** | *Краткое описание.* |
| **Тип** | *Оценить опыт пользователя, технический опыт и степень сложности.* |
| **Обязанности** | *Перечислить ключевые обязанности пользователя по отношению к разрабатываемой системе.* |
| **Критерии успеха** | *Как выглядит критерий успеха использования функций системы для пользователя?* |
| **Участие** | *Как пользователь вовлечен в разработку проекта?* |
| **Конечные результаты** | *Что создает пользователь в процессе работы?* |
| **Комментарии / Проблемы** | *Проблемы, мешающие успеху проекта. Например, то, что делает работу пользователя более трудной или легкой.* |

**3.7               Ключевые потребности заинтересованных сторон и пользователей**

*Перечень ключевых проблем с точки зрения заинтересованных сторон. Для каждой из них нужно уточнить:*

* *Каковы причины проблемы?*
* *Как это решается сейчас?*
* *Какие решения ждет заинтересованная сторона?*

*Важно учитывать относительную важность перечисленных проблем и их влияние на систему.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Потребность** | **Приоритет** | **Текущее решение** | **Предлагаемое решение** | |
|  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  |

**3.8               Альтернативные решения и конкуренты**

*Перечень доступных заинтересованным сторонам альтернативных решений. Возможно, покупка стороннего продукта, создание собственного решения или просто сохранения status quo. Стоит перечислить конкурирующие и альтернативные варианты, которые уже существуют или могут стать доступными, сильные и слабые стороны каждого такого варианта с точки зрения заинтересованной стороны.*

*3.8.1          <Конкурент>*

*3.8.2          <другой Конкурент>*

**4.                  Обзор продукта**

*Общее представление о возможностях продукта, интерфейсах к другим системам и конфигурациях.*

**4.1               Позиция продукта**

*Здесь создаваемая система рассматривается с точки зрения связи и взаимодействия с другими системами и с пользовательским окружением. Если система является независимой и полностью автономной, стоит это явно указать. Если она является компонентом более крупной системы, то необходимо описать, как эти системы должны взаимодействовать. Наиболее информативный способ представить это – простая блок-схема.*

**4.2               Перечень возможностей**

*Основные возможности и преимущества продукта/системы.  
Например, для системы Документооборота можно указать функции маршрутизации документов, хранения, потокового ввода, отчетности, автоматической классификации.*

*Можно воспользоваться следующим шаблоном в табличном виде:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Возможности** | **Поддерживаемые функции** |
| *Можно быстро включить бумажные документы в автоматизированные бизнес-процессы компании.* | *Система потокового ввода позволяет быстро отсканировать бумажный документ, классифицировать его, присвоить сквозной идентификатор и автоматически сохранить в электронном архиве.* |
| *Скорость работы сотрудников повышается, потому что бизнес-процессы с документами становятся управляемыми и прозрачными.* | *Система проводит документы по бизнес-процессам, оповещает их участников о необходимости заданных процессами действий, обеспечивает управление согласованиями.* |
| *Пользователи могут быстро найти нужные им для работы документы.* | *Система поддерживает многокритериальный поиск документов по их атрибутам и на основе содержимого.* |
|  |  |
|  |  |

**4.3               Допущения и зависимости**

*Перечислить факторы, влияющие на предполагаемые функции системы, указанные в этом документе.  
Стоит описать причины, которые могут вызвать внесения изменений в Видение, то есть могут значительно затронуть представление о создаваемой системе.*

**4.4               Стоимость и цены**

*Описать факторы, влияющие на стоимость реализации системы, как особенности процесса разработки, так и цену используемых сторонних компонентов и инструментов, затраты на развертывание и другие факторы, если они значимы.*

**4.5               Лицензирование и установка**

*Вопросы лицензирования могут оказывать влияние на разработку. Например, необходимость соблюдать условия лицензионных соглашений сторонних компонентов и инструментов для планирования жизненного цикла системы.*

**5.                  Функциональность продукта (Features)**

*Краткий перечень функциональности – высокоуровневых функций системы, необходимых для удовлетворения потребностей пользователей.*

*По мере наполнения раздела имеет смысл сослаться на документ «Use Cases».*

*Поскольку «Видение» служит для обзора ожиданий от создаваемой системы, детализация функций должна быть небольшой, детали будут описаны в других документах (прежде всего в «Use Cases»).*

*Имеет смысл составить список из 2-3 десятков основополагающих функций. В данном же разделе каждую функцию лучше рассматривать больше с точки зрения взаимодействия с пользователем. Так же следует максимально избегать деталей реализации (отвечая на вопрос «почему», а не «как»).*

**5.1               <Функция>**

**5.2               <другая Функция>**

**6.                  Ограничения**

*Любые внутренние или внешние ограничения, зависимости и т.п.*

**7.                  Атрибуты качества**

*Приблизительное описание ожидаемых диапазонов атрибутов качества: производительности, надежности, отказоустойчивости, удобства использования.*

**8.                  Приоритеты**

*Определить приоритет и очередность реализации функций системы.*

**9.                  Другие требования к продукту**

*Высокоуровневое перечисление применяемых стандартов, требований к оборудованию, программному обеспечению, эксплуатационным, экологическим и прочим нормам.*

**9.1               Применяемые стандарты**

*Перечислить все важные стандарты, которым должна соответствовать система: стандарты каналов связи, безопасности, платформ и совместимости, качества.*

**9.2               Системные требования**

*Определить основные системные требования, необходимые для функционирования продукта. Может включать операционные системы, программные и аппаратные окружения и комплексы, периферийные устройства и т.п.*

**9.3               Требования к производительности**

*Подробное описание ожиданий в плане производительности системы. Можно перечислить скорость отклика на действия пользователя, скорость выполнения основных функций, в том числе максимальная.*

**9.4               Требования к окружению**

*Для аппаратного окружения – рабочая температура, электропитание, условия функционирования. Для программного окружения – доступность ресурсов (в том числе с точки зрения безопасности), пропускная способность сети.*

**10.             Требования к документации**

*Перечисление документации, которая должна быть разработана для успешного развертывания и эксплуатации системы.*

**10.1            Руководство пользователя**

*Описание цели и приблизительного содержания руководства пользователя. Стоит определить размер, уровень детализации, общую концепцию руководства.*

**10.2            Контекстная справка**

*Общая концепция интерактивной справочной системы, если таковая предусмотрена.*

**10.3            Руководство по установке и конфигурации, Release Notes**

*Приблизительный состав документа о развертывании и настройки системы. Файл Release Notes обычно содержит перечень функциональных изменений в предоставляемой пользователю версии системы в сравнении с более ранними выпусками.*

**10.4            Маркировка и упаковка**

*Возможные требования к форме поставки готового продукта: логотипы, уведомления об авторских правах, маркетинговая информация, т.п.*

**A.          Специальные атрибуты функций (Feature Attributes)**

*У функций можно определять атрибуты, помогающие в оценке, определении приоритетов и т.п.*

**A.1            Статус**

*Устанавливается после процедуры согласования с заказчиком и проектной командой.*

|  |  |
| --- | --- |
| Предложено | *Для обсуждаемых, но не принятых функций.* |
| Одобрено | *Для функций, считающихся полезными, выполнимыми и утвержденными к реализации.* |
| Включено | *Функции, включенные в базовый набор в определенное время, «задним числом» или в срочном порядке.* |

**A.2            Выгода**

*Важность или срочность. Используется для приоритизации работ. Определяется продуктовым менеджером или бизнес-аналитиком.*

|  |  |
| --- | --- |
| Критическая | *Неспособность реализовать означает, что система не будет соответствовать ожиданиям клиентов. Обязательна к реализации.* |
| Важная | *Отсутствие данной функции может повлиять на удовлетворенность пользователей, но выпуск продукта не должен откладываться из-за неготовности данной функции.* |
| Полезная | *Не оказывает значительного влияния на удовлетворенность пользователей.* |

**A.3            Усилие**

*Определяется проектной командой (главным образом, разработчиками). Условный коэффициент трудозатрат для реализации функции. Используется для планирования и оценки времени.*

**A.4            Риск**

*Устанавливается проектной командой на основе вероятности того, что проект столкнется с нежелательными событиями, такими, как изменения сроков, бюджета.*

**A.5            Стабильность**

*Определяется проектной командой на основе вероятности того, что на функцию повлияет изменения требований.*

**A.6            Релиз**

*Определяет версию продукта, в которой ожидается появление данной функции. Зависит от приоритетов.*

**A.7            Назначена на**

*Роль в проектной команде, ответственная за реализацию функции.*

**A.8            Основания**

*Источник требования к реализации функции, пояснение, почему она необходима (может быть в виде ссылки на спецификацию)*