

# Manual de Identidad Corporativo



# Tabla de Contenido

Introducción .....	1
Misión .....	2
Visión .....	3
Imagotipo .....	4
Elementos Graficos .....	5
Planimetria .....	6
Area de Protección .....	7
Tipografias .....	8
Colores Corporativos .....	9
Usos incorrectos del Logo .....	10
Tamaños Minimos .....	11
Tarjetas .....	12
Hoja Membretada .....	13
Libreta .....	14
Carpeta .....	15
Block de Notas .....	16



# Misión

La misión de IBUSOFT es participar en el preceso de negociación de tecnología informática para permitir la implementación del sistema de información.

Analizar los requisitos del cliente para construir el sistema de información y diseñar el sistema de acuerdo con los requisitos del cliente.

# Visión

La visión de IBUSOFT es dar solución para la mejora de los procesos productivos en todos los sectores ya sea industria, comercio, servicios, sector primario y extractivo, etc. Construyendo un sistema que cumpla con los requisitos de la solución.

# Imagotipo

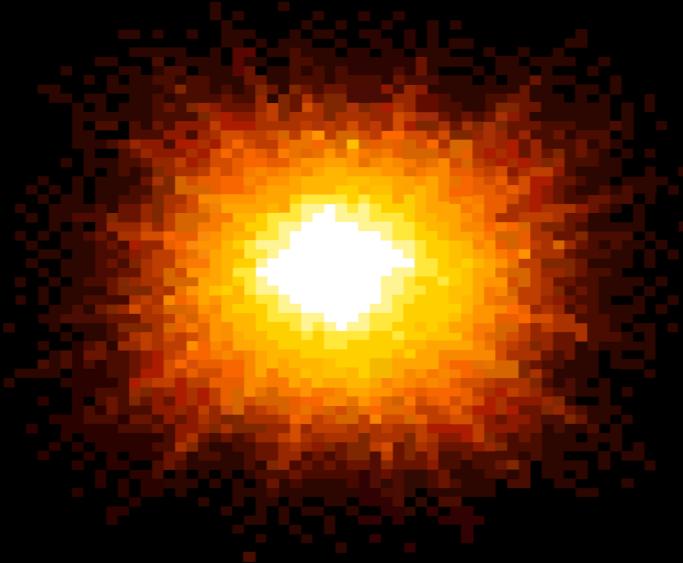


Para la creación de este imagotipo se utilizaron referentes principales como una explosión en pixeles, puesto que este elemento refuerza el nombre y el concepto de esta empresa.

Las letras IBU están acompañadas con un degrade y un efecto en 3D igual que las letras sft, el buho que compone la letra O tambien es un simbolo representativo de esta empresa.

# Elementos graficos

EXPLOSIÓN EN SOFTWARE



El desarrollo en software a dado un gran impacto en el mundo tecnológico, por tal motivo nuestro eslogan es representado por una explosión.

# IBU

La palabra IBU esta inspirada en el estratovolcán ibu de Indonecia. Representando la fuerza y el impacto que tiene el software.

**SOFT**

Son las cuatro (4) primeras letras de la palabra software.

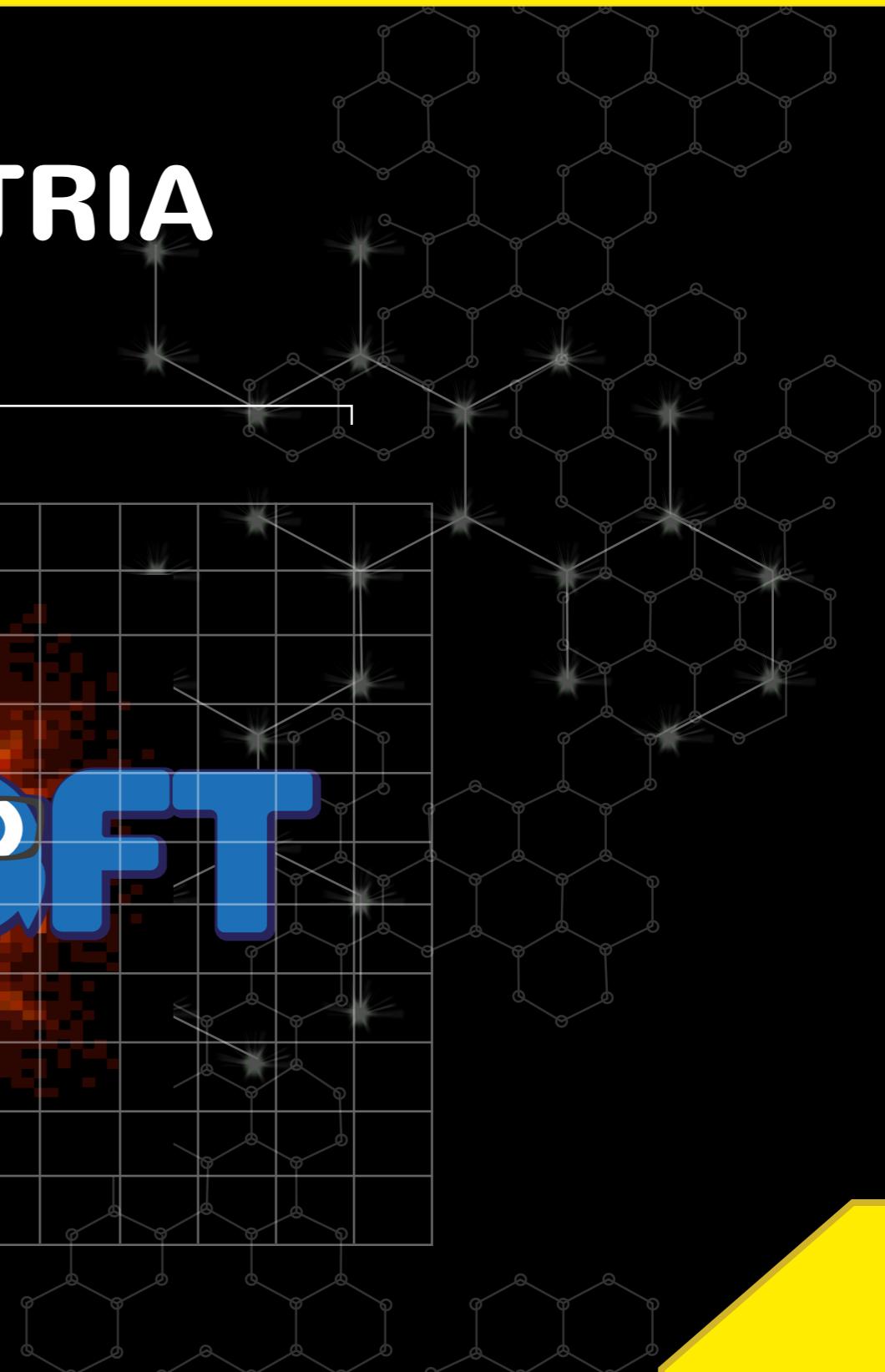


Esta ave representa la sabiduría.

# PLANIMETRIA

14X

9X



# Área de protección



Se ha establecido un área de protección en torno al imagotipo, esta área debe estar libre de elementos ajenos al imagotipo que dificulten su lectura y alteren su composición.

# Tipografías

Exo 2 BLACK

Diseñada por Natanael Gama en 2009.

se ha convertido en una fuente muy popular con el rediseño que el gigante de Internet le hizo.

Exo es una fuente sin serifa, de aspecto geométrico y aire tecnológico.

El diseño es muy limpio, por lo que funciona perfectamente incluso a un tamaño pequeño tanto de forma impresa como en una pantalla.

**ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

# Colores corporativos



# Usos incorrectos del logo



Nunca cambiarle el porcentaje del color al logo.



Nunca cambiarles los colores al logo.



Nunca cambiarle el tamaño a las letras



Nunca girar el logo



Nunca ponerle otro fondo de color que no sea negro



No intentar cambiarle el tipo de letra al logo

# Tamaños mínimos de reproducción

Impresión



30mm

Digital  
WEB/VIDEO



160 px

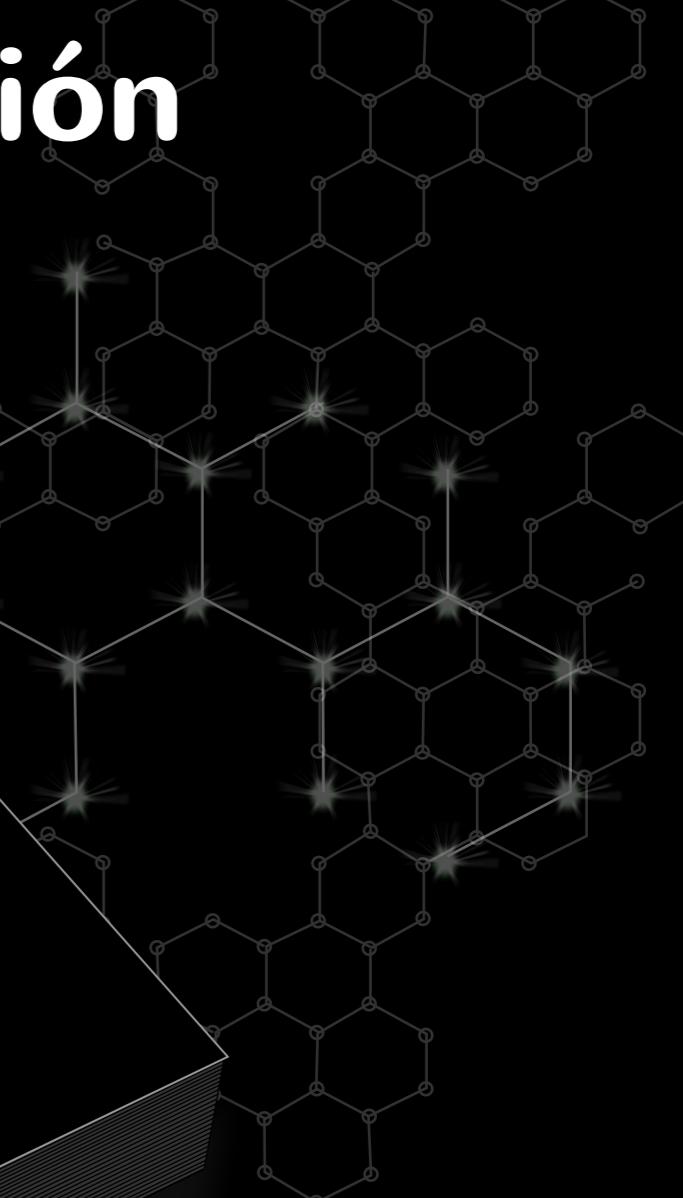
20mm



100px



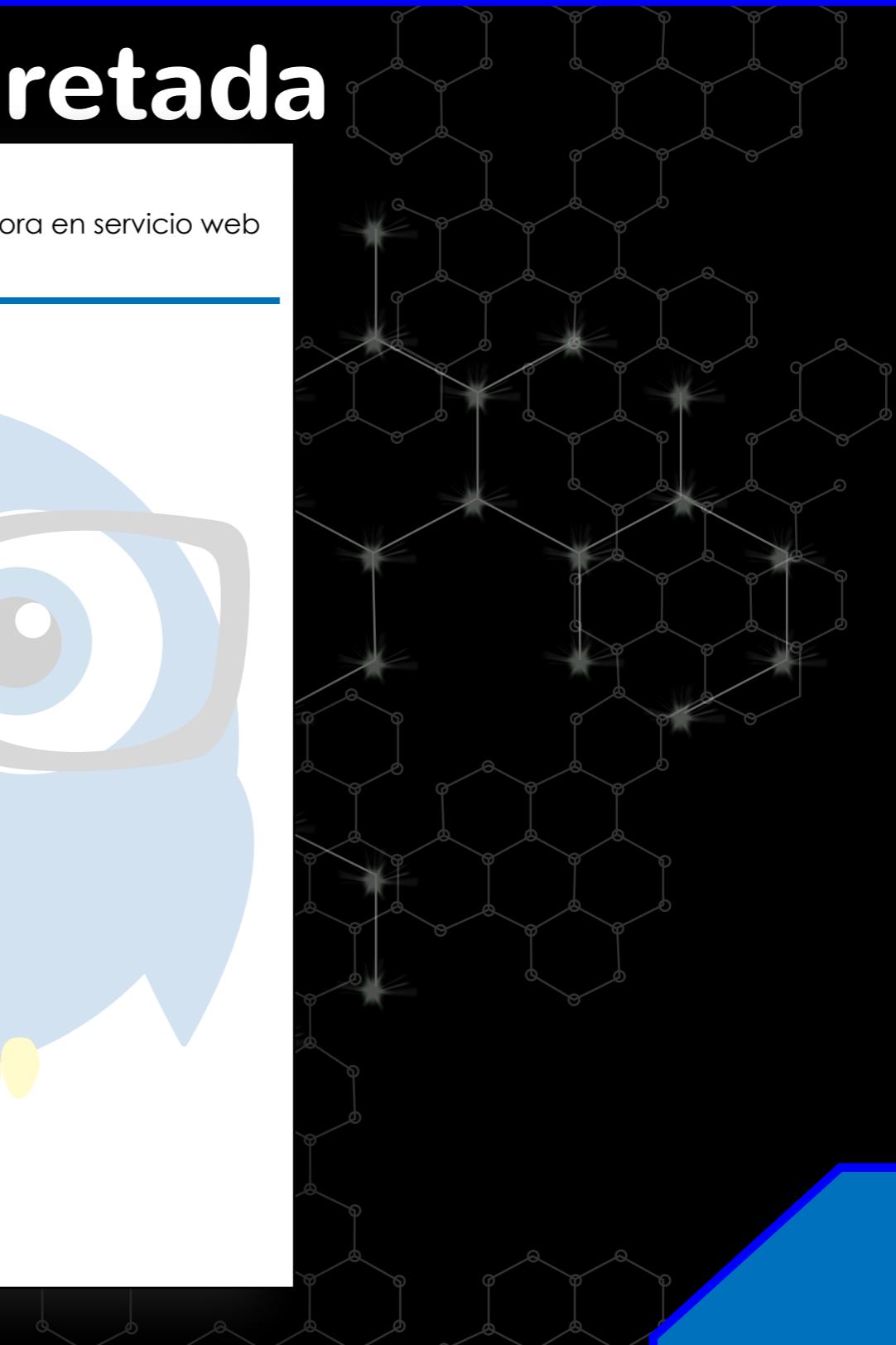
# Tarjeta de presentación



# Hoja membretada



Empresa desarrolladora en servicio web



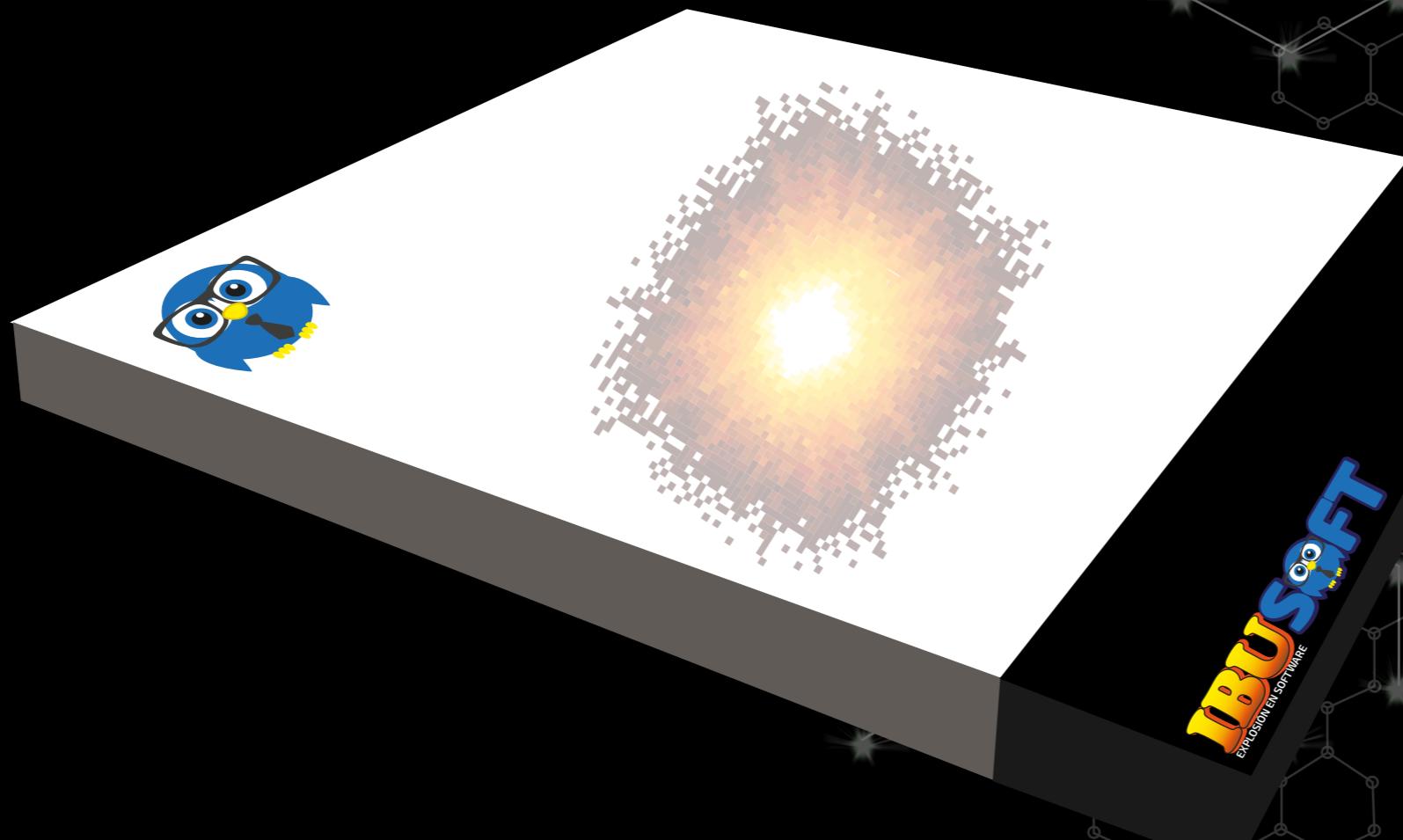
# Libreta



# Carpeta



# Block de Notas



**BUSSFT**  
EXCELENTE SOFTWARE

