



DMA
DÓLAR MASTER ACADEMY

Vamos
Prosperar
Juntas?



Quem sou eu?

Oii, Gentes! Eu sou Cristiane Fabres, psicóloga e criadora de conteúdo desde 2014 no [@cristianefabres](https://www.instagram.com/cristianefabres).

Desde pequena, sempre fui apaixonada pelo comportamento humano e também por tecnologia e computadores. Essa combinação de interesses me levou a uma jornada onde pude unir minhas duas grandes paixões.

Sou gaúcha, mas eu e o Gab viemos para Portugal fazem 5 anos. Aqui é onde me sinto em casa e onde construí minha linda família com nossos três gatinhos, Amora, Cookie e Brownie.



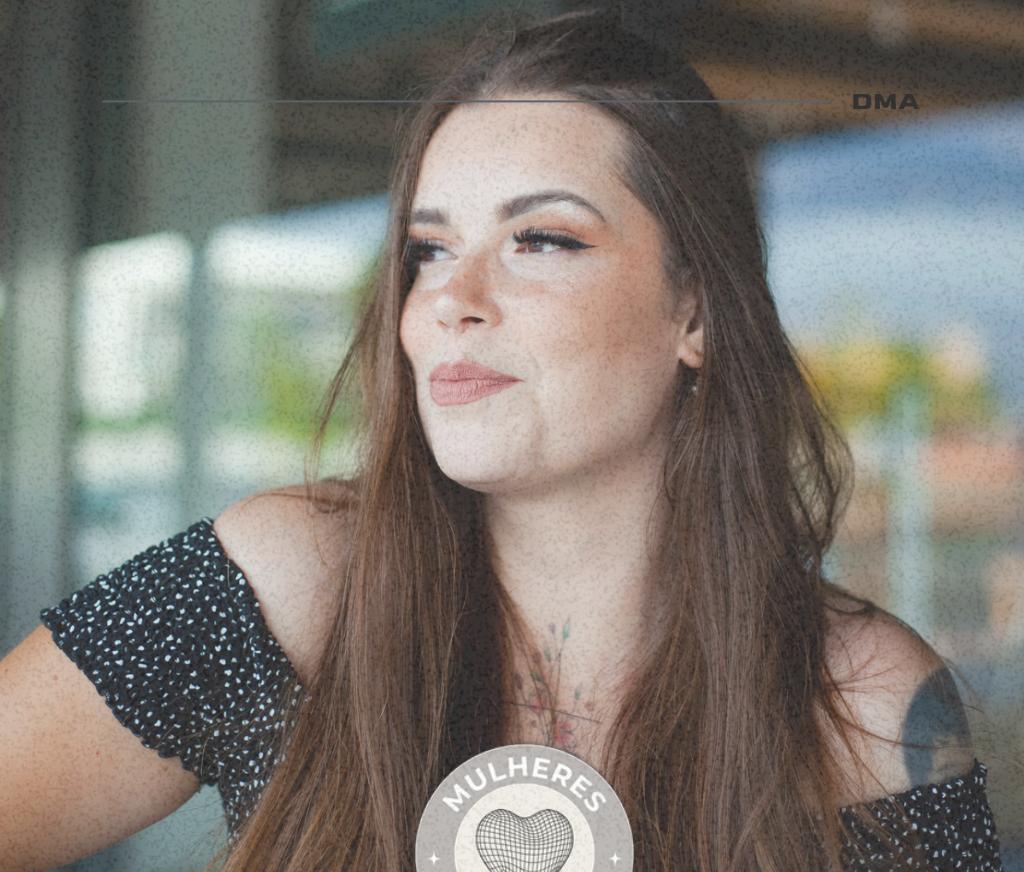
Quando entrei no mundo da criação de conteúdo (há 10 anos atrás), percebi que poderia me conectar com as pessoas reunindo essas áreas que amo.

Como influenciadora, trabalho com grandes marcas, sempre buscando trazer as melhores dicas e inspirações para minha audiência.

Meu grande sonho sempre foi compartilhar com outras mulheres todo o aprendizado que acumulei ao longo dos anos e, juntas, idealizarmos um caminho de prosperidade com marketing digital.

Cris Fabres 





E hoje estou muito feliz de dizer também que sou idealizadora do projeto "Mulheres e Tecnologia", que tem por principal objetivo empoderar mulheres através do conhecimento digital. Hoje, através dessa iniciativa, tenho a oportunidade de transformar vidas, inspirando mulheres a explorar e dominar o mundo digital.

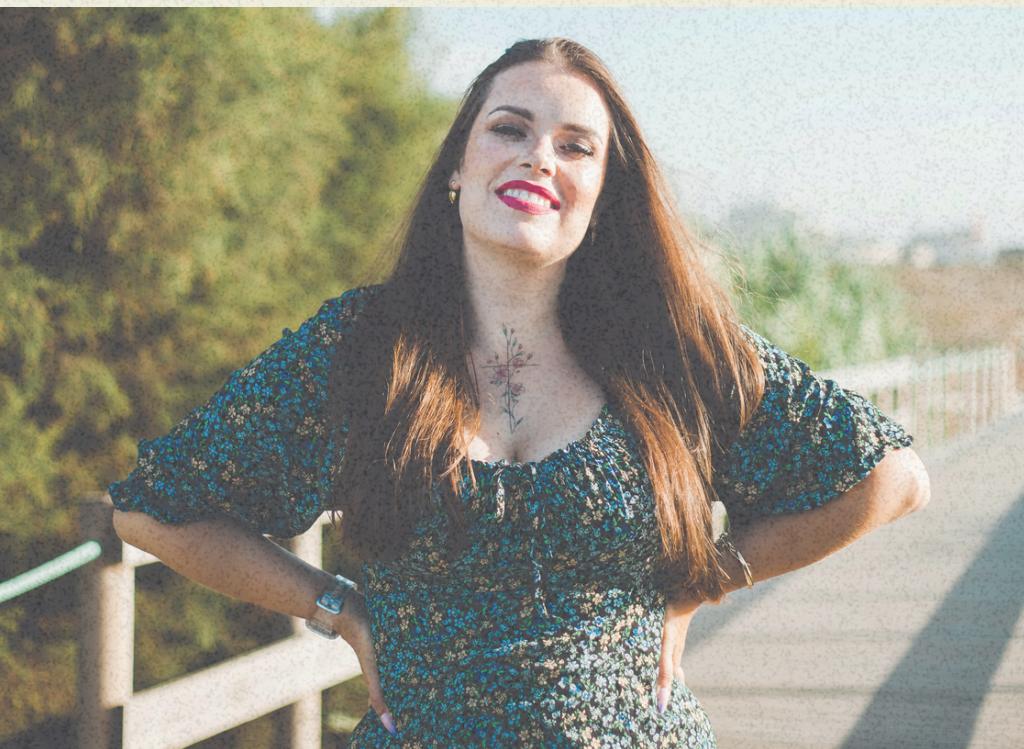
Acredito que cada uma de nós tem o potencial de alcançar grandes coisas, e estou aqui para guiar, apoiar e inspirar você nessa jornada. Decidi agora expandir meus horizontes e compartilhar ainda mais conhecimento com vocês.

Vamos prosperar juntas!



O Dólar Master Academy é muito mais do que um simples curso. É uma jornada que empodera pessoas a conquistar a liberdade financeira de maneira real e acessível, sem truques ou promessas vazias. Aqui, eu, junto com uma equipe incrível, compartilho estratégias comprovadas que podem ser aplicadas por qualquer pessoa, independentemente de onde esteja ou do seu nível de experiência.

Sou co-criadora da Dólar Master Academy e tenho o privilégio de ser o coração deste projeto. Quando falo isso, não é apenas uma metáfora. Desde o início, coloquei minha paixão, energia e conhecimento em cada detalhe deste curso, com um único objetivo: transformar vidas.



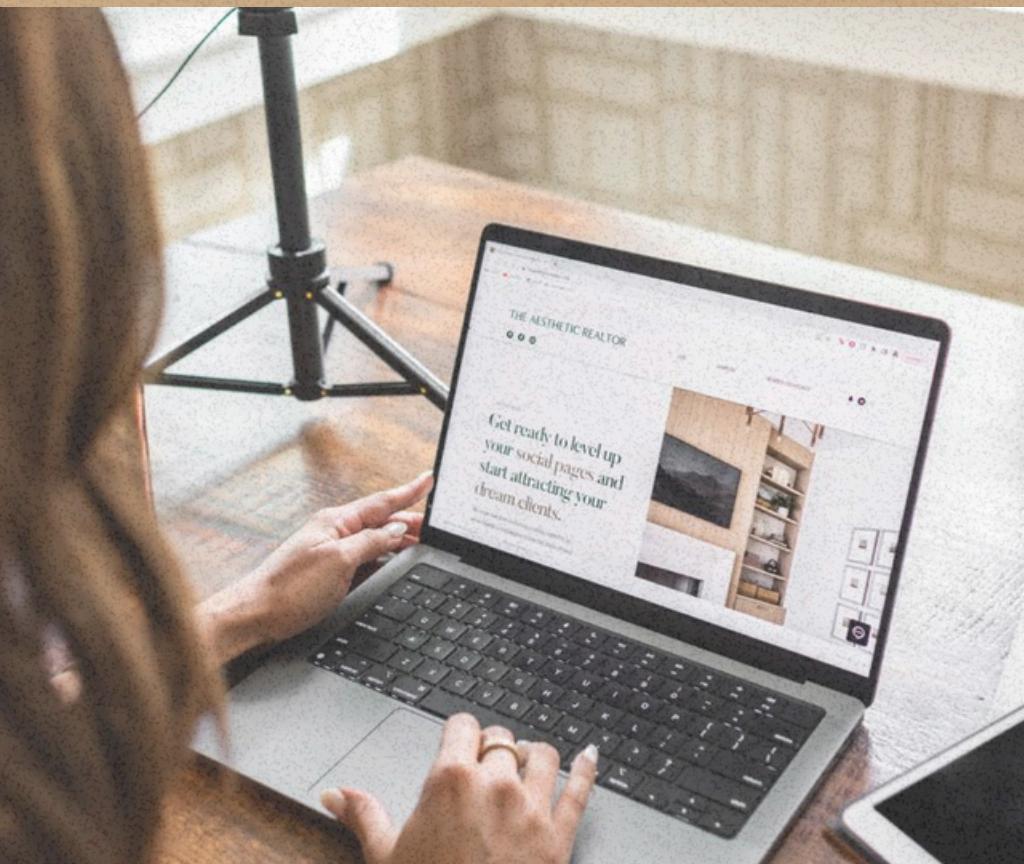


Me considero o coração desse projeto porque acredito que a verdadeira transformação vem do compromisso com o sucesso dos nossos alunos. Eu estou aqui para garantir que você tenha todo o suporte necessário, que cada passo da sua jornada seja orientado por práticas eficazes e que você realmente sinta que pode alcançar seus sonhos.

Meu papel vai além do ensino; estou aqui para inspirar, motivar e, mais importante, caminhar ao seu lado nessa busca pela liberdade financeira. Se você está pronta para dar o próximo passo, saiba que eu estarei aqui, com todo o coração, para te apoiar.

INTRODUÇÃO

MARKETING DIGITAL É UMA NECESSIDADE



Marketing Digital é uma necessidade

O marketing digital deixou de ser uma opção e virou uma necessidade básica pra quem quer crescer no mercado de hoje. Com tanta gente conectada à internet o tempo todo, as chances de você se destacar, conquistar clientes e crescer são enormes. Mas, para isso acontecer, não adianta só estar online – você precisa saber como usar as ferramentas certas, definir estratégias inteligentes e, claro, acompanhar o ritmo das mudanças.

O Dólar Master Academy (DMA) é um curso feito exatamente pra te ajudar nisso. Ele ensina tudo que você precisa, desde os primeiros passos no marketing digital até as táticas mais avançadas. E o melhor? Ele está sempre sendo atualizado pra que você tenha acesso ao que há de mais novo e eficiente nesse mundo. Mais de 700 aulas e mentorias semanais ao vivo estão à sua disposição pra te ajudar a dominar o marketing digital de verdade!

@MULHERESETECNOLOGIA

hey girl, estou aqui para
encorajar você
a alcançar seus objetivos!

vamos juntas!



Quero mudar minha vida agora!





CAPÍTULO 1

MARKETING DIGITAL: O QUE VOCÊ PRECISA SABER HOJE

Marketing Digital: O Que você Precisa saber Hoje

O marketing digital não é só sobre vender produtos e serviços na internet. Ele envolve um conjunto de estratégias que vai muito além disso. É sobre criar uma presença online forte e confiável, que faça com que as pessoas escolham você no meio de tantas opções. Diferente do marketing tradicional – que usa meios como TV, rádio e outdoors – o digital acontece em redes sociais, sites, blogs, mecanismos de busca e emails. A ideia é se conectar diretamente com o público, oferecendo conteúdo relevante e criando um relacionamento real.



O mais incrível do marketing digital é que ele evolui o tempo todo. Hoje em dia, ele não se limita a anúncios simples; a coisa ficou muito mais sofisticada. Temos automação, inteligência artificial e o chamado data-driven marketing (ou seja, estratégias baseadas em dados). E sabe o que é mais legal? Não é só vender. É construir uma presença forte e confiável, que inspira as pessoas a confiarem em você e no que você faz.

Quando você domina as estratégias certas, não só aumenta as suas vendas, mas também se torna uma referência no seu nicho. As pessoas não compram só por comprar, elas confiam na sua marca. E essa confiança é o que faz a diferença.

Essa é a verdadeira essência do marketing digital: criar um sistema em que sua marca se torna algo indispensável para o público. E o mais maravilhoso? Isso não é uma possibilidade distante. Com o conhecimento correto e as ferramentas certas, qualquer pessoa pode alcançar esse nível de sucesso.



Esse não é o momento para ficar em dúvida. A revolução digital já está em andamento e não vai parar. A boa notícia é que você ainda pode aproveitar essa oportunidade e transformar a sua vida.

Se o seu objetivo é conquistar a independência financeira, ter o poder de escolher como e onde trabalhar, e se está pronta para assumir as rédeas do seu futuro, este eBook é o caminho perfeito para começar. Ele vai te ajudar a dar os primeiros passos rumo à sua liberdade financeira. Não importa se você está começando do zero ou já tem alguma experiência em marketing digital – aqui você vai encontrar estratégias comprovadas para aprimorar suas táticas e gerar resultados concretos.





Cristiane Fabres
@cristianefabres

A única coisa que você pode se arrepender é deixar passar a chance. Daqui a alguns anos, você pode se questionar como sua vida poderia ter mudado se tivesse aproveitado essa oportunidade agora. ❤️

Q ❤️ ↗

Garanta minha vaga no DMA!



CAPÍTULO 2

BASES DO MARKETING DIGITAL



O Que é Marketing Digital?

O marketing digital, em resumo, é o conjunto de estratégias que usamos pra promover produtos, serviços ou marcas na internet. Ao contrário do marketing tradicional, que precisa de televisão, rádio ou outdoors, o digital acontece em plataformas como redes sociais, sites, blogs, Google e email. E a mágica é que, no digital, você pode se conectar diretamente com o seu público-alvo, criando uma comunicação personalizada e entregando conteúdo que realmente faz a diferença pra eles.

O foco do marketing digital é criar relacionamentos. Quanto mais você entende o que o seu público precisa e oferece isso de maneira próxima e relevante, mais você cresce. E é isso que faz o digital ser tão poderoso.



Principais estratégias de Marketing Digital:

- SEO (Search Engine Optimization): Otimização de conteúdos e sites para que apareçam nos primeiros resultados dos motores de busca, como Google.
- Marketing de Conteúdo: Criação e compartilhamento de conteúdo valioso e relevante para atrair e engajar o público.
- Redes Sociais: Uso de plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok para se conectar com o público, divulgar produtos e construir uma comunidade.
- Email Marketing: Envio de campanhas de email personalizadas para promover produtos, engajar clientes ou compartilhar informações importantes.
- Publicidade Online (Ads): Utilização de anúncios pagos em plataformas como Google Ads e Facebook Ads para alcançar mais pessoas e direcionar tráfego para sites ou páginas específicas.



Caminho de Vendas: O FUNIL

Se o tráfego digital representa as pessoas que passam pela sua loja, o caminho de vendas é o trajeto que elas seguem até efetuar uma compra. Pense nisso como uma viagem: começa quando alguém ainda nem te conhece e termina quando essa pessoa vira um cliente leal.

Topo do Funil (TOFU)

Meio do Funil (MOFU)

Fundo do Funil (BOFU)

Topo do Funil (TOFU)

Aqui estamos na fase da Descoberta. O foco é atrair o maior número de visitantes possível, seja para o seu site ou redes sociais. Você faz isso oferecendo conteúdos atrativos e educativos, vídeos explicativos ou materiais gratuitos, tipo eBooks. A ideia é despertar o interesse dessas pessoas e apresentar a sua marca, deixando elas curiosas pra saber mais.

Meio do Funil (MOFU)

Agora entramos na fase do Engajamento. Nesse ponto, você começa a fortalecer a relação com quem já mostrou interesse, mostrando como seus produtos ou serviços podem resolver problemas específicos. É aqui que você constrói uma conexão mais próxima com esses leads, usando estratégias como email marketing, workshops ou conteúdos mais detalhados. A ideia é preparar esse público para dar o próximo passo: a compra.

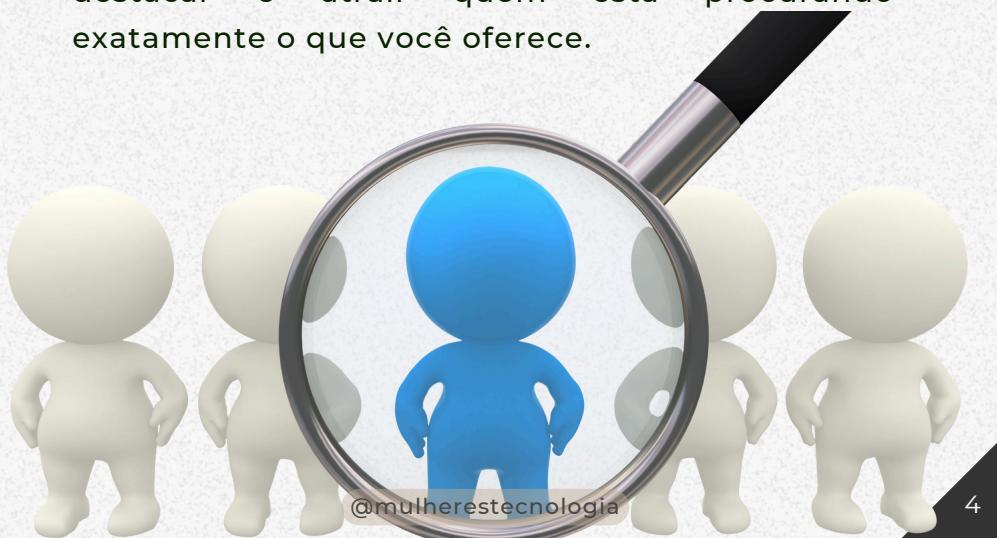
Final do Funil (BOFU)

Essa é a fase da Decisão. Seus leads já estão quase lá, prontos para tomar a decisão final de compra. Agora é o momento de fazer ofertas irresistíveis, compartilhar depoimentos reais de quem já comprou, mostrar estudos de caso ou até demonstrar o seu produto. O objetivo aqui é deixar claro que a sua solução é perfeita para o que eles precisam.

O Que é Nicho no Marketing Digital?

No marketing digital, nicho é como escolher um grupo específico de pessoas para falar diretamente com elas. Ao invés de tentar atingir todo mundo, você foca em um público que tem interesses e problemas bem definidos. Isso faz com que suas estratégias de marketing sejam mais certeiras e personalizadas, aumentando suas chances de se conectar de verdade com essas pessoas.

Por exemplo, em vez de atuar na área de "saúde", você pode escolher "alimentação saudável para mães". Ou, em vez de "moda", optar por "moda acessível para mulheres acima de 40 anos". Dessa forma, você fala diretamente com esse grupo, oferecendo o que elas realmente precisam. O legal de escolher um nicho é que, quando você se especializa em algo, fica muito mais fácil se destacar e atrair quem está procurando exatamente o que você oferece.



Como Encontrar o Seu Próprio Nicho

Aqui estão alguns tópicos pra te ajudar a achar o nicho ideal para o seu negócio:

1. Paixões e Habilidades: O que você ama fazer e no que é boa? Escolher um nicho baseado no que você já gosta faz tudo fluir com mais facilidade.
2. Problemas que Pode Resolver: Quais problemas você consegue resolver para as pessoas? Nichos que resolvem dores e desafios tendem a ter um público fiel.
3. Pesquisa de Mercado: Dê uma olhada no que já existe e veja onde há demanda. Se tem muita gente interessada, é uma ótima oportunidade!
4. Interesses do Público: Com quem você quer trabalhar? Saber o que seu público específico gosta e precisa ajuda a escolher o nicho certo.
5. Concorrência: Veja quem já está atuando no nicho que você pensa. Dá pra aprender muito com quem já está no mercado.



Hora de Definir o Seu Nicho

Agora que você entendeu o que é nicho e como ele pode te ajudar a se conectar melhor com o seu público, está na hora de dar o próximo passo. Pense bem nesses pontos: o que você ama fazer, quais problemas você resolve, o que as pessoas precisam, e como você pode se diferenciar.

Escolher um nicho é o primeiro passo para se tornar uma referência no seu mercado, e quanto mais alinhado ele estiver com suas paixões e o que você faz bem, mais fácil vai ser se destacar. Defina o seu nicho agora e comece a construir uma estratégia focada e direcionada, que vai trazer resultados incríveis para o seu negócio.

Entendendo Persona e PÚblico-Alvo

No marketing digital, saber quem é o seu público é um dos pontos mais importantes para ter sucesso. É aí que entra a persona, uma representação fictícia do cliente perfeito para o seu negócio. Com essa persona em mente, fica muito mais fácil criar campanhas certeiras e falar de um jeito que conecte de verdade com as pessoas.

Pra criar uma persona eficiente, pense nesses aspectos:

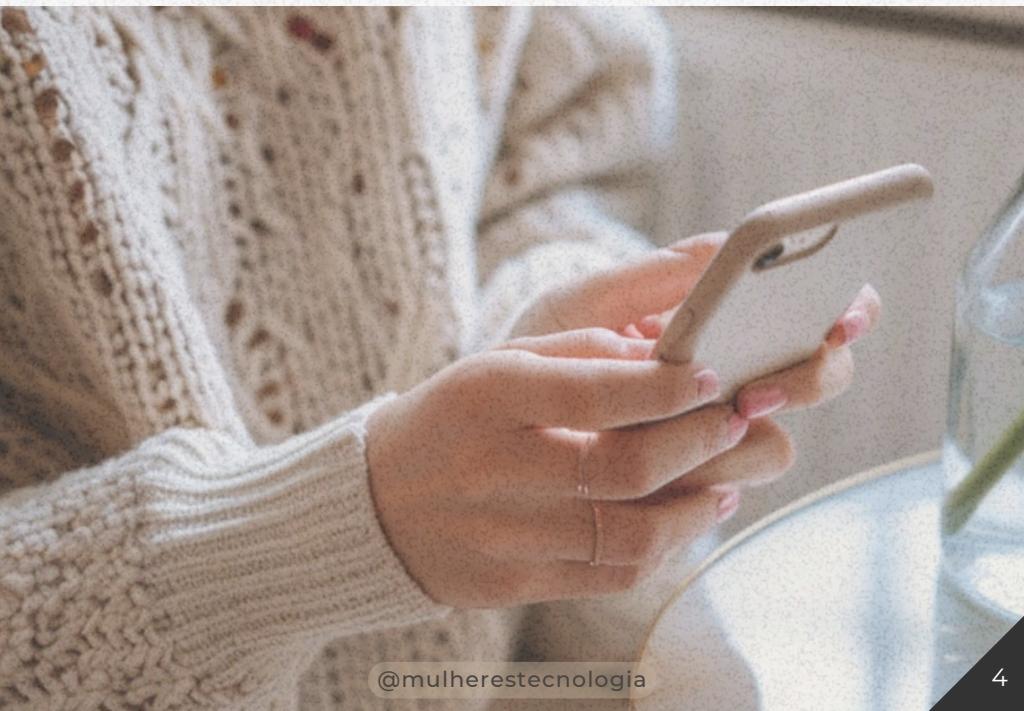
- **Quem é essa pessoa? Qual a faixa etária dela, gênero, profissão e onde ela mora?**
- **O que ela faz e gosta? Quais são os hobbies e redes sociais preferidas? Como ela costuma decidir quando vai comprar algo?**
- **Quais são os desafios e necessidades? O que a incomoda? Quais são os sonhos e objetivos dessa pessoa?**

Ao entender esses detalhes, você consegue fazer uma comunicação que realmente fale a mesma língua do seu público. E quanto mais alinhadas estiverem suas mensagens com o que ele procura, maiores são as chances de conversão, porque você vai estar entregando exatamente o que eles precisam e querem.

Caminho do Cliente e Estratégia

No marketing digital, é super importante compreender o caminho que o cliente percorre e garantir que a experiência dele seja incrível em cada fase, desde o primeiro contato até a decisão final de compra.

Pra que isso aconteça de forma fluida, você precisa conectar todos os canais da sua marca – redes sociais, site, emails e anúncios – de uma maneira coerente e alinhada. Tudo precisa conversar entre si, passando a mesma mensagem. Além disso, é essencial estar sempre preparado pra ajustar as estratégias conforme o mercado muda, assim você consegue se manter relevante e alcançar melhores resultados.



TRANSFORME SUA

VIDA

HOJE

Comece sua jornada hoje!



CAPÍTULO 3

AUTORIDADE, SEGURANÇA E PRESENÇA ONLINE



Autoridade, segurança e presença online

Pra ter sucesso no marketing digital, você precisa fazer muito mais do que apenas “estar” online. É necessário construir uma presença de verdade, que faça diferença. E aqui estão os pontos principais pra isso:

1. Crie conteúdo relevante

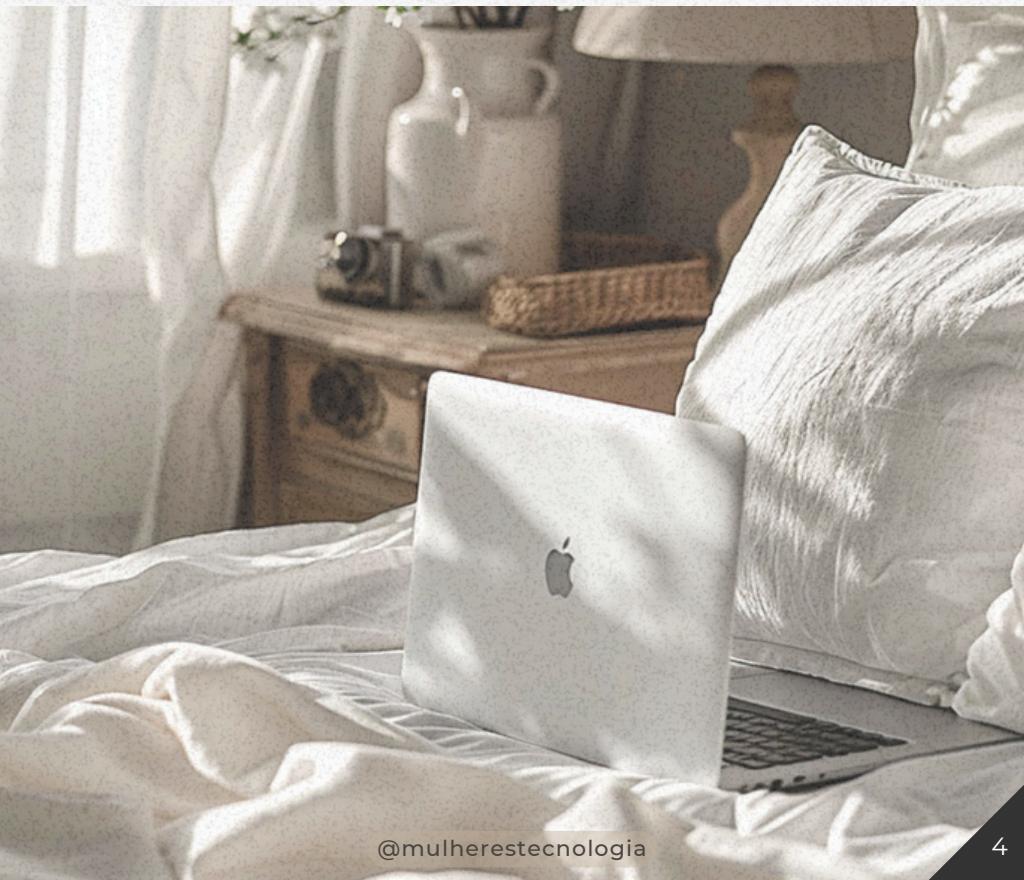
Não adianta postar qualquer coisa. O conteúdo precisa ser interessante, útil e de valor pro seu público. Teste formas diferentes de se conectar com seu público. O importante é que seu conteúdo seja útil e conecte a audiência com sua marca.

2. SEO (Search Engine Optimization)

Aqui entra a parte de otimização. Quando falamos de SEO, falamos de fazer com que o seu perfil e posts apareçam nos primeiros resultados. Quanto mais otimizado, mais chances de as pessoas te encontrarem sem que você precise pagar por isso. Use palavras-chave certas, faça legendas que ajudem as plataformas a entenderem o seu conteúdo e entregarem para as pessoas certas.

Conexão com a Comunidade

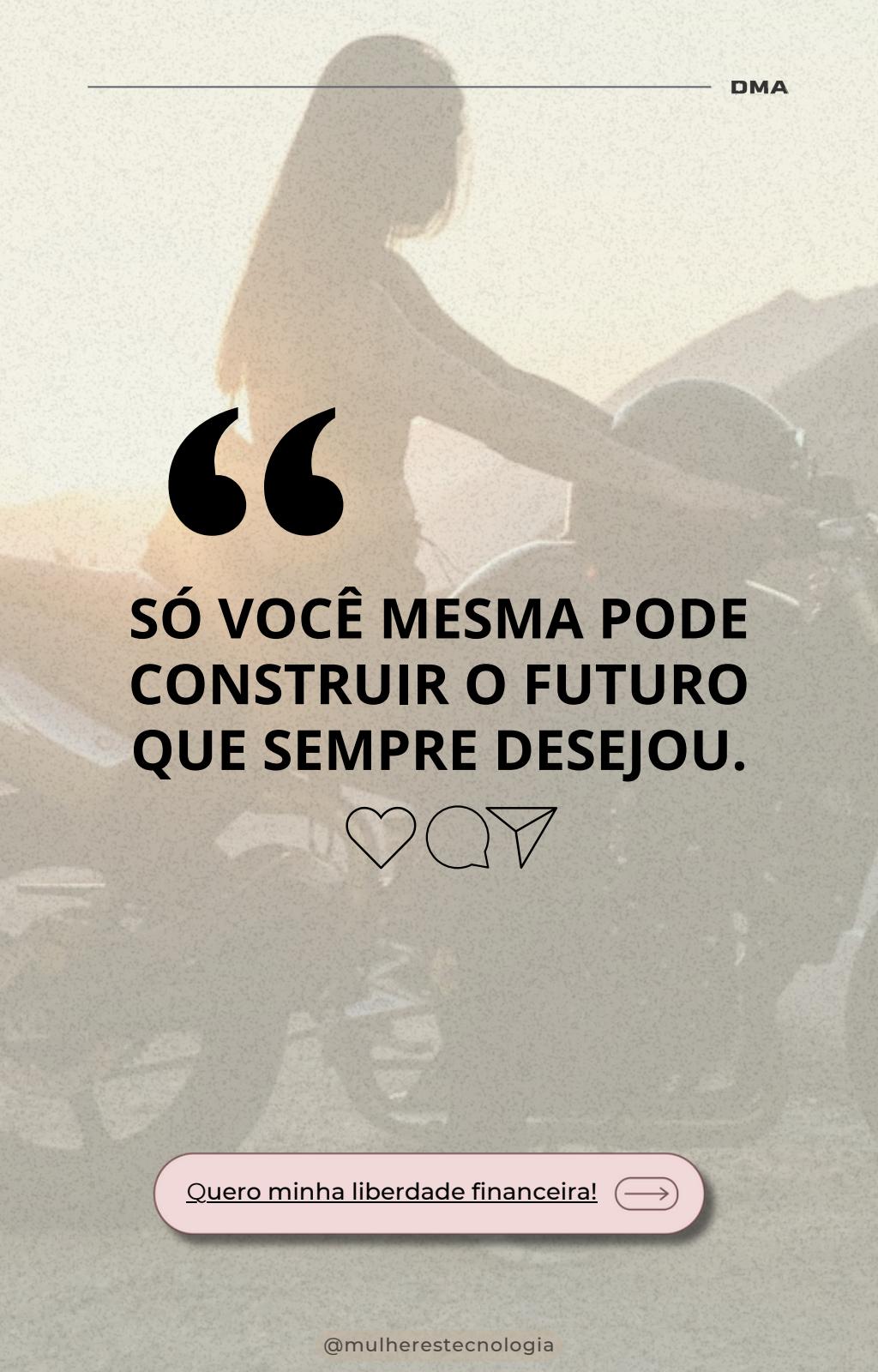
Engajar com o seu público vai muito além de simplesmente postar algo novo. O verdadeiro objetivo é criar uma comunidade forte. Isso significa interagir de verdade, responder comentários, participar das conversas nas redes sociais, e criar espaços onde seus seguidores possam se conectar entre si. Quando essa conexão emocional com a sua marca fica mais forte, o público se torna mais leal e envolvido. E só compra produtos de você quem confia em você.



Ajuste Constante e Crescimento

Manter sua presença online relevante e atual exige estar sempre de olho nos resultados e fazer ajustes constantes. Ferramentas e as métricas das redes sociais te ajudam a entender o que está dando certo e o que precisa ser ajustado. No mundo digital, a regra é simples: esteja sempre pronta pra mudar e evoluir, porque o cenário está sempre em movimento.





“
**SÓ VOCÊ MESMA PODE
CONSTRUIR O FUTURO
QUE SEMPRE DESEJOU.**



Quero minha liberdade financeira!



CAPÍTULO 4

TRÁFEGO NO MARKETING DIGITAL



Tráfego no Marketing Digital

Agora, pensa no seu site ou no seu perfil de redes sociais como uma loja física. O tráfego digital é como todas as pessoas que entram na sua loja. Se ninguém entra, ninguém vê o que você tem a oferecer, e, sem visitantes, não tem como gerar leads (ou seja, potenciais clientes). E, sem leads, claro, não tem vendas. Então, o tráfego é esse fluxo de visitantes que chega até o seu site, redes sociais ou páginas de captura (aqueles que pegam o contato do cliente).



Existem dois tipos principais de tráfego:

1.Orgânico

Esse é o tráfego que chega de forma natural, sem que você precise pagar diretamente por ele. Ele vem através de SEO (Search Engine Optimization) e estratégias de conteúdo, como vídeos, posts e interações nas redes sociais. O tráfego orgânico é super importante porque traz pessoas que já estão interessadas no que você oferece. São leads muito mais qualificados!

2.Pago

Aqui entra o investimento em campanhas pagas, como Google Ads ou Facebook Ads. Esse tráfego é segmentado, ou seja, você escolhe quem quer atingir e, por isso, consegue trazer um público com maior chance de virar cliente. O tráfego pago é ideal quando você precisa de resultados rápidos, porque permite que você cresça de forma escalável e tenha mais controle sobre quem está vendendo suas ofertas.



MEDO

NÃO DEIXE ISSO TE IMPEDIR DE
REALIZAR O SEU MAIOR POTÊNCIAL

CAPÍTULO 5

COMO GANHAR DINHEIRO ONLINE: PRODUTOS PRÓPRIOS OU SER AFILIADO A PRODUTOS PRONTOS?



O que são produtos digitais?

Os produtos digitais são itens intangíveis, como cursos online, ebooks, software, templates, e outros conteúdos que podem ser distribuídos e consumidos de forma digital. No contexto do marketing digital, eles desempenham um papel crucial.

A criação e venda de produtos digitais oferece uma oportunidade única de monetização, permitindo que empreendedores, influenciadores e especialistas em diversas áreas compartilhem seu conhecimento e expertise de forma acessível e lucrativa.



Os produtos digitais são uma das maneiras mais incríveis de compartilhar conteúdo de valor e impactar a vida de pessoas ao redor do mundo. Imagine só: você pode criar algo que vai ajudar alguém a aprender, crescer ou resolver um problema, e isso pode ser acessado em qualquer lugar, a qualquer hora. Seja um curso online, um eBook, ou uma série de vídeos, o poder de um produto digital está na sua capacidade de transformar a jornada de quem consome o conteúdo.

E o mais legal? Além de ajudar as pessoas, produtos digitais são uma excelente forma de você monetizar seu conhecimento. Todo aquele esforço que você dedicou para aprender algo único, aquela experiência que só você tem – isso é o seu diferencial. E quando você coloca isso em um formato digital, você tem a chance de ser você mesma, compartilhar suas ideias de forma autêntica e, ao mesmo tempo, gerar renda com aquilo que ama fazer.

Lembre-se: o que você sabe é único e ninguém pode tirar isso de você. O que torna tudo ainda mais especial é que ninguém pode ser você. Essa é a sua maior força! Ao criar produtos digitais, você está levando o seu jeito de ser, o seu estilo, e a sua visão para outras pessoas – e isso faz toda a diferença.

Criar Seus Próprios Produtos Digitais OU Ser Afiliado de um Produto Pronto?

No mundo do marketing digital, você pode optar por dois caminhos principais: criar seus próprios produtos digitais ou ser afiliado de produtos que já existem. Ambos os modelos têm suas vantagens, e a escolha vai depender do seu perfil e dos seus objetivos.



Criar Seus Próprios Produtos

Quando você cria seus próprios produtos digitais, como cursos online, eBooks ou softwares, você tem total controle sobre o que está oferecendo. Isso significa que pode personalizar o conteúdo, o formato e a forma de entrega, garantindo que tudo reflita exatamente o que você quer transmitir.

Vantagens:

- Autoridade: Você se posiciona como especialista no assunto, já que o produto é 100% seu.
- Liberdade de criação: Tudo, desde o conteúdo até o preço, fica nas suas mãos.
- Maior lucro: Como o produto é seu, você fica com 100% do lucro das vendas.

Desafios:

- Tempo e esforço: Criar um produto digital do zero demanda bastante tempo e dedicação.
- Marketing e vendas: Além de criar o produto, você precisa saber como promovê-lo para atrair o público certo

Ser Afiliado

Já ser afiliado significa que você vai promover produtos que já existem e receber uma comissão por cada venda realizada através do seu link de afiliado. O lado bom é que você não precisa se preocupar com a criação do produto, o suporte ou a logística – seu foco é apenas na venda.

Vantagens:

- Menor risco e esforço: Como o produto já está pronto, você só precisa focar em promover e vender.
- Diversidade: Você pode se afiliar a vários produtos de diferentes nichos, aumentando suas fontes de renda.
- Comissões atrativas: Em muitos casos, especialmente com produtos digitais, as comissões são bastante generosas.

Desafios:

- Falta de controle: Como você está promovendo um produto de outra pessoa, não tem controle sobre o conteúdo, a qualidade ou o preço.
- Competição: Como outros afiliados também podem estar promovendo o mesmo produto, você precisa se destacar e ser criativo para conquistar o seu público.

Por Que Ser Afiliado de Produtos Prontos é a Melhor Escolha

Ser afiliado de um produto digital significa promover produtos criados por outras pessoas ou empresas em troca de uma comissão por cada venda que você ajudar a realizar. Você se torna um parceiro, divulgando cursos, eBooks, softwares ou outros conteúdos digitais que já estão prontos no mercado. O melhor é que, como afiliado, você não precisa criar o produto nem se preocupar com logística ou suporte – sua função é simplesmente focar nas vendas, indicando esses produtos ao público certo. É uma maneira prática e lucrativa de monetizar suas estratégias de marketing e ganhar comissões, sem a necessidade de ter um produto próprio.

Vender online é uma das formas mais eficientes de criar um negócio lucrativo e escalável, e ser afiliado de produtos prontos é uma estratégia ainda mais prática e vantajosa. Ao invés de gastar tempo e recursos desenvolvendo seus próprios produtos, você pode começar a ganhar dinheiro promovendo produtos que já estão prontos e testados no mercado.

Aqui estão algumas das maiores vantagens de ser afiliado de um produto pronto:

- Economia de Tempo e Recursos

Ao se afiliar a um produto já existente, você pula a parte mais demorada – a criação. Tudo já foi feito: o produto está pronto, as vendas estão funcionando, e você só precisa se concentrar em promovê-lo. Isso significa que você pode começar a gerar renda de forma muito mais rápida.

- Produtos Testados e Aprovados

Como afiliado, você escolhe produtos que já foram comprovados no mercado. Ou seja, eles têm demanda e um público que já demonstrou interesse. Isso reduz o risco de investir tempo promovendo algo que pode não dar certo, pois você já sabe que existe uma audiência para ele.

- Escalabilidade

Como a maioria dos produtos afiliados são digitais – como cursos, eBooks, ou softwares –, você não precisa se preocupar com estoques ou logística. Isso permite que você atinja um público global sem aumentar os custos, oferecendo uma oportunidade de crescimento ilimitado.



- Comissões Atrativas

A grande vantagem de ser afiliado de produtos prontos é que você recebe comissões por cada venda realizada. Muitas vezes, as comissões podem ser generosas, especialmente em produtos digitais, onde os custos de produção são baixos.

- Foco Total em Vendas e Marketing

Ao se afiliar, você pode dedicar toda a sua energia e criatividade para vender. Não é necessário se preocupar com suporte ao cliente ou atualizações de produto – tudo isso já está sob responsabilidade do criador do produto. Você fica livre para criar conteúdo, anúncios, e estratégias de marketing que vão impulsionar suas vendas.

- Construção de Confiança

Ao escolher produtos em que você acredita e conhece bem, fica muito mais fácil construir uma relação de confiança com seu público. Recomendando produtos que realmente resolvem problemas, você ganha credibilidade, e seus seguidores estarão mais propensos a comprar através dos seus links de afiliado.

Estratégias de Sucesso para Vender como Afiliado

Se criar seus próprios produtos não é o que você deseja, o marketing de afiliados é uma ótima maneira de gerar renda online. Como afiliado, você promove produtos já prontos de outras empresas e recebe uma comissão por cada venda feita através da sua recomendação. Para se destacar como afiliado, é importante aplicar algumas estratégias-chave:

- Produza Conteúdo Valioso

O segredo para ser um bom afiliado é mostrar de forma clara como o produto pode ajudar seus potenciais clientes. Crie conteúdos úteis e educativos, como vídeos, artigos ou tutoriais, explicando os benefícios e como utilizar o produto. Isso ajuda o público a tomar decisões de compra bem informadas.

- Seja Transparente

A transparência é essencial para construir confiança com sua audiência. Seja honesto sobre os produtos que você promove, explicando por que você confia neles e como eles podem ser úteis para quem te segue. Quanto mais autêntico você for, maior será a chance de as pessoas confiarem nas suas recomendações e fazerem compras através dos seus links de afiliado.



Com essas estratégias, você não só consegue aumentar suas vendas, mas também constrói uma comunidade fiel que valoriza e confia nas suas indicações. Isso te posiciona como uma referência, e suas recomendações passam a ter um peso ainda maior.



Escolher o Produto Certo Como Afiliado é Desafiador

Ser afiliado é uma das maneiras mais eficientes de começar no mundo das vendas online, mas a parte mais desafiadora muitas vezes é escolher o produto certo para promover. Afinal, o sucesso como afiliado depende de você se associar a um produto que realmente faça a diferença e que tenha um ótimo potencial de vendas. E é exatamente por isso que o DMA (Dólar Master Academy) se destaca como a melhor escolha.

Depois de explorar o curso, o DMA não só te dá todo o conhecimento e segurança pra criar seu próprio produto digital, como também oferece a opção de compartilhar todo o conteúdo incrível do curso adquirindo a licença MRR (Master Resale Rights) com um desconto especial. Com essa licença, você ganha 100% de comissão sobre as vendas, podendo vender o DMA como se fosse seu.

Se preferir, você também pode se afiliar ao DMA diretamente pela Hotmart, onde a comissão varia de 50% a 80%, uma porcentagem super atrativa! Assim, você começa a lucrar promovendo um produto confiável e de qualidade, sem precisar passar pela dificuldade de escolher o produto ideal.



passos para
LIBERDADE FINANCEIRA

1

COMPRAR

Adquira DMA COMIGO e receba suporte da comunidade e acesso as lives semanais.

2

APRENDER

Os cursos são um guia passo a passo que te prepara para iniciar do zero ou aprimorar seu próprio negócio!

3

PRACTICA

Ponha em prática o que aprendeu no curso ao longo de sua jornada, faça seu próprio produto ou revenda o próprio DMA.

CAPÍTULO 6

AUTOMAÇÃO NO MARKETING DIGITAL: VENDA DORMINDO



O Futuro é HOJE!

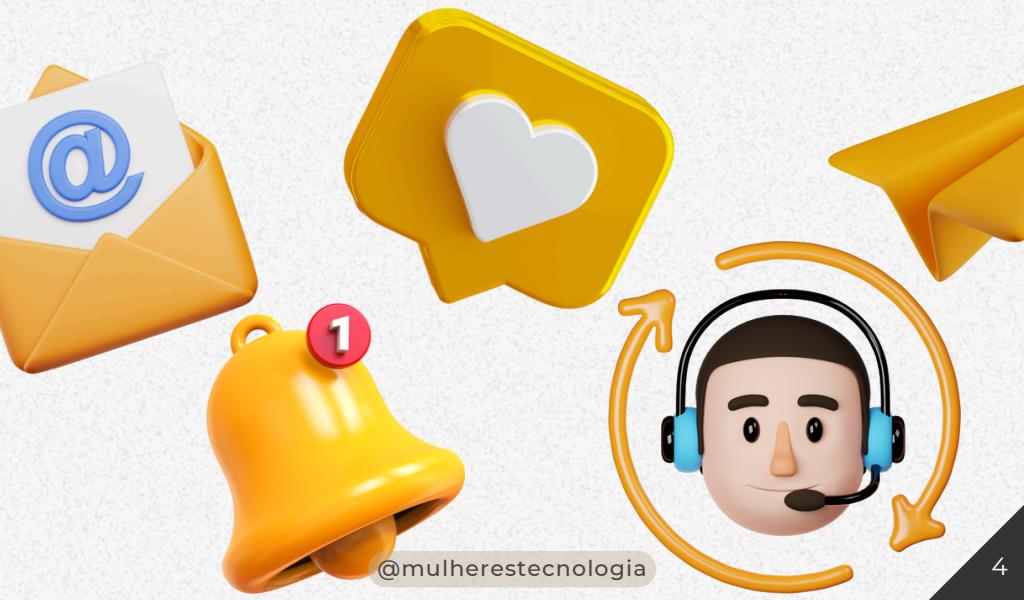
Se hoje você quer se destacar no mundo digital, otimizar suas tarefas é fundamental. Não dá pra crescer gastando tempo com atividades repetitivas que poderiam ser automatizadas. É aí que entra a automação no marketing digital. Ela não só simplifica o dia a dia, mas também ajuda a maximizar os resultados, permitindo que você foque no que realmente faz seu negócio prosperar de maneira estratégica.



O que é Automação no Marketing Digital?

A automação de marketing envolve o uso de ferramentas e tecnologias que automatizam tarefas do dia a dia, liberando você para focar nas ações mais importantes. Isso inclui coisas como:

- Email Marketing Automático: Envie conteúdos relevantes de forma automatizada com base nas ações do lead, sem precisar fazer manualmente.
- Chatbots Inteligentes: Ferramentas como ManyChat interagem automaticamente com seus leads, tirando dúvidas e guiando-os até a compra final.



Ferramentas para Automatizar seus Processos

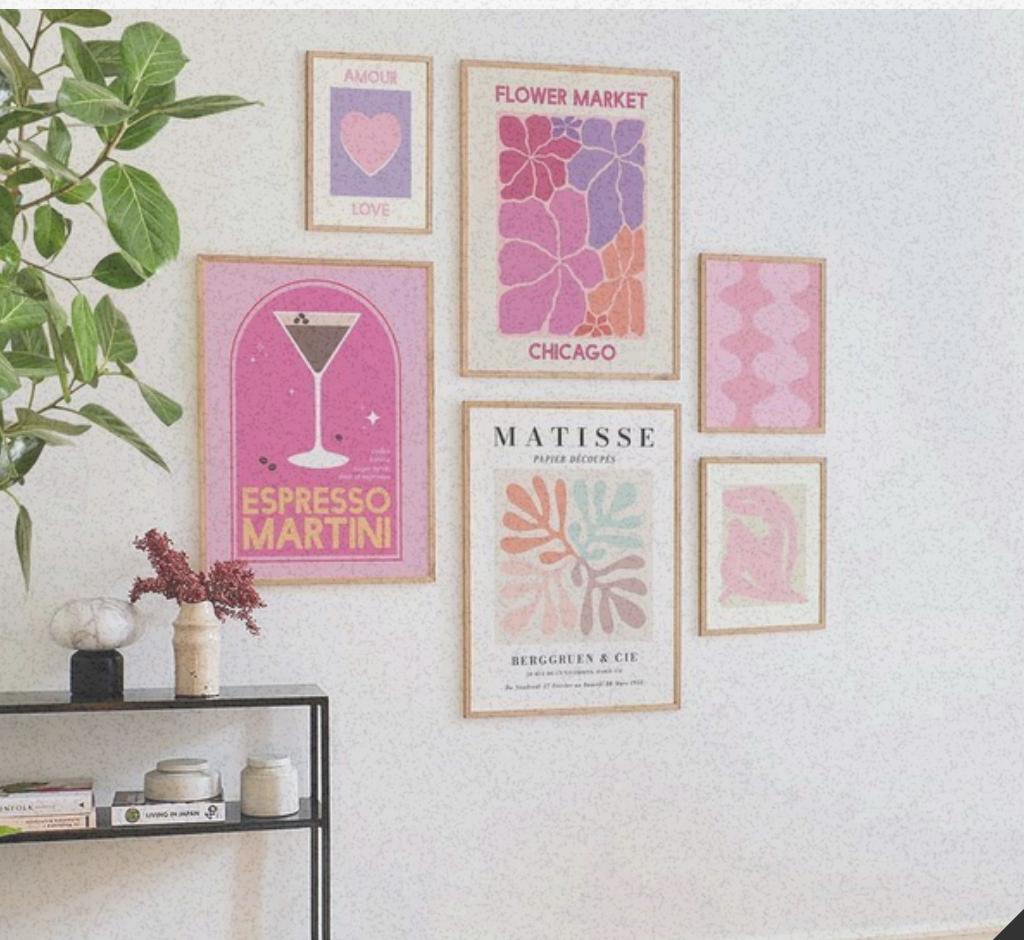
Existem várias ferramentas por aí que facilitam a automação das suas rotinas. Programas como Zapier, HubSpot e ActiveCampaign ajudam a conectar diferentes plataformas, simplificando o seu fluxo de trabalho. Isso pode incluir coisas como enviar dados diretamente de um formulário de captura para o seu CRM, ou disparar mensagens automáticas de boas-vindas para novos assinantes da sua lista de email.

A automação já é uma realidade e, com essas ferramentas, você pode melhorar o relacionamento com seus leads e clientes, otimizando cada interação e aumentando os resultados.



Potencialize Suas Vendas com Automação

À medida que o seu negócio cresce, gerenciar interações personalizadas com clientes em grande escala pode ser complicado. É aí que a automação de vendas se torna essencial. Com ela, você pode otimizar partes do processo de qualificação de leads e comunicação, o que permite escalar suas vendas, mantendo um atendimento personalizado e eficiente.



Automatize Conversões no Instagram (VIA DM)

O Instagram é uma plataforma poderosa pra negócios, e as DMs (Mensagens Diretas) são um canal valioso para conectar com leads. Usando robôs de automação, você pode automatizar respostas personalizadas, garantindo que seus leads sejam respondidos rapidamente com base nas interações que têm com seu perfil.

Com essa automação, você pode nutrir os leads, responder perguntas e guiá-los até a compra, tudo sem precisar estar disponível o tempo todo. Isso economiza tempo e mantém um alto nível de personalização, essencial para converter clientes de forma mais eficiente.



Robôs de Venda

Os robôs de venda são uma ferramenta indispensável para quem quer escalar o processo de vendas sem perder qualidade no atendimento. Eles ajudam a qualificar e segmentar os leads automaticamente, guiando cada um deles para a solução ideal, sem que você precise intervir em todas as etapas.

Esses robôs filtram os leads com base nos interesses e comportamentos, permitindo que você entre em ação apenas quando o lead estiver realmente pronto para fechar negócio. Assim, você pode escalar seu negócio sem comprometer a personalização do atendimento, otimizando suas vendas de forma eficiente.

Baixe AQUI agora o robô que vai automatizar suas vendas! No mercado, ele custa mais de R\$1500, mas estou te oferecendo de presente para você começar hoje mesmo a automatizar seus processos e vender muito mais!



VOCÊ NÃO PRECISA DE
SEGUIDORES PARA
COMEÇAR



VOCÊ NÃO PRECISA DE
EXPERIÊNCIA PARA
COMEÇAR



VOCÊ PRECISA DE UM
CELULAR, INTERNET E
DEDICAÇÃO

Às vezes o que
você precisa
é confiar em

você

Quero mudar minha vida agora!



CAPÍTULO 9

COMO O DMA VAI TE AJUDAR

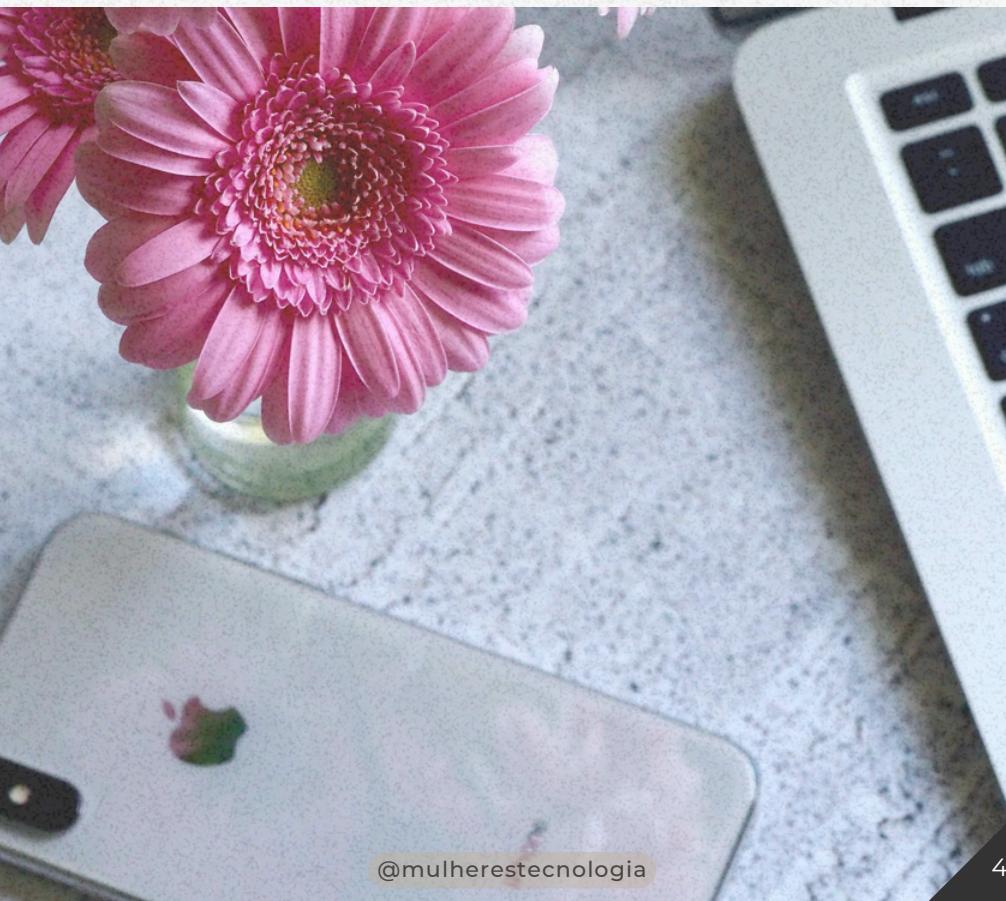


Motivos para começar pelo DMA

- Aprendizado Prático e Direto ao Ponto: O DMA foca em ensinar técnicas e estratégias que você pode aplicar imediatamente para ver resultados no digital. Nada de teoria complicada ou desnecessária; você aprende o que realmente funciona.
- Feito por Quem Vive do Digital Experiência Real: O DMA foi criado por pessoas que já trilharam o caminho que você está começando a percorrer. Você aprende com quem já passou pelos desafios e sabe exatamente o que funciona no mercado digital.
- Apoio de Verdade Comunidade e Suporte: No DMA, você não está sozinho. Além das aulas, você tem acesso a uma comunidade ativa, lives semanais para tirar dúvidas e suporte contínuo. É como ter um grupo de mentores e colegas sempre ao seu lado.
- Transformação Rápida Resultados Concretos: O foco do DMA é em transformar a sua vida digital de maneira rápida e eficiente. Desde ajustar o mindset até dominar ferramentas e plataformas, você verá progresso a cada módulo.

- Comece do Zero Para Iniciantes: Mesmo que você esteja começando do absoluto zero, o DMA foi projetado para guiar você em cada passo. É uma jornada acessível, mesmo para quem não tem nenhuma experiência prévia no digital.
- Linguagem Acessível Sem Complicação: Os conteúdos do DMA são apresentados de maneira clara e acessível, sem jargões complicados. Tudo é explicado de forma simples, para que você possa entender e aplicar facilmente.
- De Criadores para Criadores Empatia e Entendimento: O DMA entende as dores e desafios de quem está começando no digital, porque foi criado por pessoas que já passaram por isso. É um curso feito de pessoas reais para pessoas reais.
- Abordagem Completa o Mindset à Execução: O DMA cobre todas as áreas necessárias para ter sucesso no digital, desde o ajuste de mindset, passando por branding, criação de conteúdo, até técnicas avançadas de marketing.

- Evolução Constante Atualizações e Novos Conteúdos: O DMA está sempre evoluindo, com novos módulos e atualizações para acompanhar as tendências do mercado digital. Você sempre terá acesso ao que há de mais atual.
- Aproveite a Jornada com Suporte Contínuo Crescimento Pessoal e Profissional: Além do conhecimento técnico, o DMA oferece suporte para o seu crescimento pessoal, ajudando você a desenvolver resiliência, persistência e a mentalidade correta para alcançar o sucesso.



4 PASSOS

PARA COMEÇAR A SUA JORNADA

1

INVISTA EM VOCÊ

*Coloque-se em primeiro lugar e invista no seu conhecimento para alcançar seus objetivos.
Aproveite esta oportunidade única.*

2

SE DEDIQUE

*Utilize ao máximo todas as ferramentas do curso,
Aprenda e se dedique, pois esse conhecimento vai
transformar a sua vida!*

3

PONHA EM PRÁTICA

*Chegou a hora de colocar em prática tudo o que
aprendeu. A chave está na aplicação do
conhecimento adquirido.*

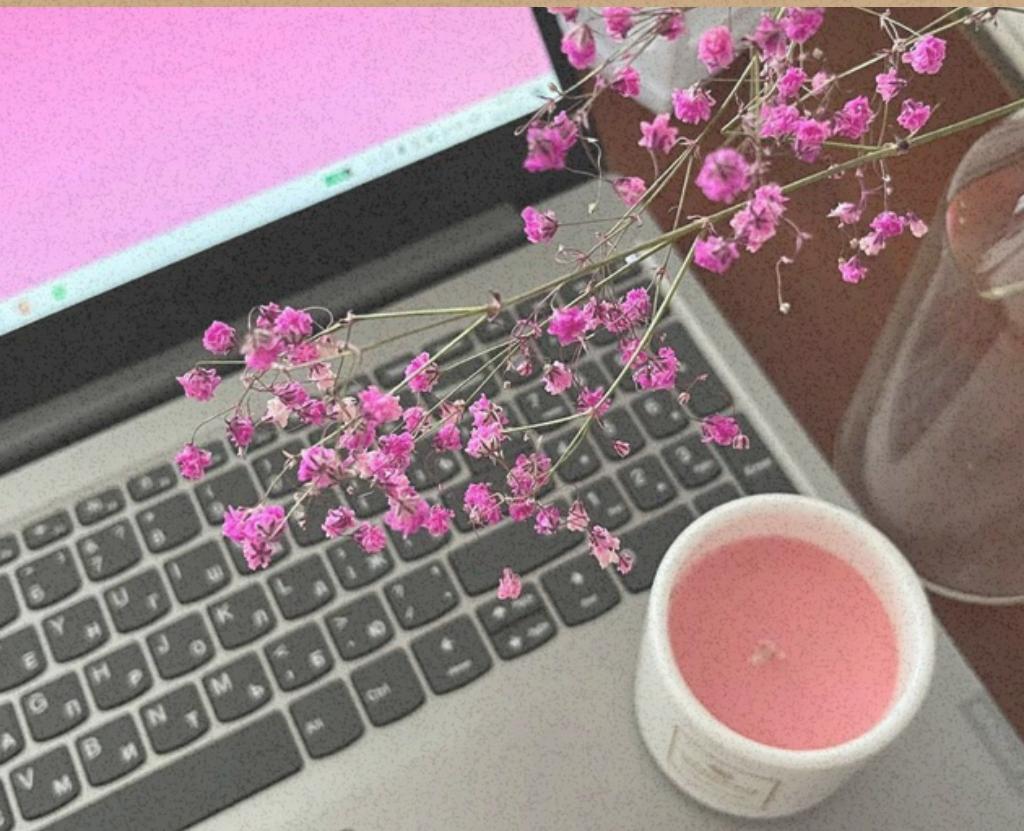
4

COLHA OS FRUTOS

*Com tempo e consistência, os resultados virão.
Finalmente, alcance a prosperidade com produtos
digitais!*

CAPÍTULO 7

POR QUE COMPRAR COMIGO?



Bônus Exclusivos ao comprar comigo!

- Ao comprar comigo, você ganha uma mentoria exclusiva onde eu vou te ajudar a entender qual o caminho mais interessante para seguir e alcançar seus objetivos. Vamos falar de estratégias, metas e, claro, motivação, para que você esteja pronta para decolar!
- Análise de Perfil Personalizada: Um mês após a compra, vou realizar uma análise detalhada do seu perfil nas redes sociais. Vou te dar feedbacks específicos para otimizar sua presença digital e alcançar melhores resultados.
- Vídeos Aesthetic para Conteúdo Faceless: Também vou te entregar uma coleção de vídeos aesthetic que você pode usar para criar conteúdo sem precisar mostrar seu rosto, conhecidos como faceless content. Esses vídeos são ideais para criar reels, TikToks, ou posts que sejam visualmente atrativos e profissionalmente editados, sem precisar se expor diretamente.



Bônus Exclusivos ao comprar comigo!

- Comunidade Engajada: Participe das Lives Semanais: Além do curso, você terá acesso às nossas lives semanais, onde estarei ao vivo para esclarecer dúvidas, compartilhar insights e conectar você com outros membros da comunidade.
- Desenvolvimento Contínuo: Evolução Juntos: Eu estou sempre buscando novas maneiras de melhorar e atualizar o conteúdo do DMA. Comigo, você estará sempre à frente, com acesso a novas estratégias e técnicas que realmente funcionam.
- Comunicação Aberta e Acessível: Ao comprar comigo, você terá um canal aberto de comunicação, seja por mensagens, lives, ou dentro da comunidade. Estou aqui para garantir que você se sinta apoiado e motivado.



VOCÊ PRECISA *saber a verdade*

@mulherestecnologia

O que realmente é sucesso?

 Jatos privados.

 Momentos com a família.

 Roupas de marca.

 Não ser consumido pelo trabalho.

 Carros de luxo.

 Escolher como passar o tempo.

“... cumprir a minha promessa em favor de vocês, de trazê-los de volta para este lugar. **11** Porque sou eu que conheço os planos que tenho para vocês”, diz o SENHOR, ‘planos de fazê-los prosperar e não de lhes causar dano, planos de dar-lhes esperança e um futuro. **12** Então vocês clamaram a mim, virão orar a mim, e eu os ouvirei. **13** Vocês me procurarão e eu...

Palavra do dia:

co · ra · gem

Sejam fortes e corajosos.

Deuteronômio 31:6

Quero crescer no digital agora!



CAPÍTULO 8

DEPOIMENTOS DE ALUNOS DE SUCESSO



Depoimentos

Os resultados a seguir são de pessoas que escolheram aplicar as estratégias ensinadas no curso pra criar conteúdos super impactantes sobre marketing digital.

E o mais legal? Essas estratégias podem ser usadas em qualquer nicho, independente do teu segmento. Com o que tu vais aprender no curso, também vais poder transformar tua presença online e alcançar resultados incríveis.

de qualquer maneira o seu DMA está muito bom mesmo, ja compro cursos há uns 8 anos, mas este é o mais completo que vi até agora

08:09

de qualquer maneira o seu DMA está muito bom mesmo, ja compro cursos há uns 8 anos, mas este é o mais completo que vi até agora

08:09

E também não posso deixar de falar sobre o sucesso do lançamento. Eu decidi investir no DMA bem no primeiro dia da imersão, então não tive muito tempo pra divulgar, mesmo assim, em menos de 48h do lançamento, eu fiz vendas que me fizeram recuperar o investimento e já ter lucro 😊😊

03:35

Não sou influencer, sou uma mãe de 2 crianças que trabalha em casa. Fiz minha primeira venda pouquissimos seguidores e assim fui crescendo. Hoje atingi 1000 seguidores e mais de \$22 mil dólares de lucro!

Viver do digital é uma realidade, requer dedicação e muito empenho. Mas é possível!!! O DIGITAL FUNCIONA simmmmm!!!!

Sempre dou dicas do que estou fazendo no meu Instagram, sejam bem vindos para acompanhar

JT 3 3 1

Patty Sales

O [REDACTED] outro curso?

Sobre o [REDACTED] o Carlinhos durante as lives de sexta com os alunos, começou a ver que os alunos estavam com algumas dores que o [REDACTED] não tinha como ajudar, então no DMA ele focou muito pra resolver essas "dores". Começando com a @cristianefabres que é psicóloga e fez um módulo de mindset MARAVILHOSO

01:23

Eu estou amando fazer o curso, abre um mundo de possibilidades ❤️

Mensagens novas

Fico muito feliz!

Quer saber mais? Sobre nosso curso que é o mais completo e vale o investimento das pessoas.

CLIQUE AQUI

Sale made with Credit Card
Your commission: US\$ 46.02
HP0970438885

Gostaria de compartilhar que fiz minha primeira venda no dia do lançamento do DMA, já vi o curso todo por dentro e só tenho que parabenizar toda a equipe, conteúdo de valor temos, aula práticas, aulas que realmente pegam na sua mão e te levam até onde é preciso. Eu sinto que o DMA está mudando a minha vida financeira. Já estou me preparando para receber a pedrinha de 1 milhão faturados. 🎉

os afiliados do DMA já tiveram de renda mais de 50 mil reais (convertendo as moedas)

Com 2 dias que lançou. Depois dizem que afiliado não vende.

Eu amei o seu módulo, super necessário, pq realmente "o óbvio precisa ser dito". 💪

TL 2 2 1

@mulherestecnologia

Está na hora
de você
escolher, essa
decisão vai
mudar tudo.

Transforme seu futuro!



OK

CAPÍTULO 10

PERGUNTAS FREQUENTES



Perguntas Frequentes

1. O que é o Dólar Master Academy (DMA)?

O Dólar Master Academy (DMA) é um curso online completo, projetado para capacitar pessoas a conquistar a independência financeira e viver do digital. O curso abrange desde a criação, promoção e venda de produtos digitais até o desenvolvimento de habilidades como influência e criação de conteúdo. Com o DMA, você terá acesso a uma jornada que vai transformar sua vida no mercado digital, seja você uma iniciante ou alguém que já possui experiência.



2. Quem pode se beneficiar do DMA?

O DMA é ideal para:

- Mulheres que querem viver do digital: Se o seu objetivo é trabalhar e ganhar dinheiro exclusivamente pela internet, o DMA oferece as ferramentas e estratégias necessárias para isso.
- Mulheres que buscam mais qualidade de vida: Aprenda a trabalhar de forma eficiente, permitindo mais tempo para você e sua família.
- Mães e mulheres que valorizam o tempo com a família: Obtenha flexibilidade para trabalhar de qualquer lugar, garantindo presença nos momentos importantes.
- Criadoras de conteúdo: Aprenda a monetizar sua presença online com técnicas eficazes de marketing, criação de conteúdo e influência.
- Mulheres que desejam construir algo próprio: Se você está cansada de trabalhar para os outros, o DMA te ensina a criar e vender produtos digitais lucrativos.

3. Preciso ter experiência em marketing digital para fazer o DMA?

Não. O DMA é acessível a todas, independentemente do seu nível de experiência. O curso começa com os fundamentos básicos e avança para técnicas mais complexas, guiando você em cada etapa da sua jornada no mercado digital. Desde a criação de conteúdo até estratégias avançadas de influência, o DMA cobre tudo o que você precisa saber.

4. O que vou aprender no Dólar Master Academy?

Você aprenderá:

- Criação de Produtos Digitais: Como criar infoprodutos e utilizar a inteligência artificial para inovar.
- Marketing e Vendas: Estratégias de lançamento, criação de funis de vendas e otimização de campanhas.
- Monetização: Diferentes formas de ganhar dinheiro, seja criando seus próprios produtos ou através de afiliação e revenda com 100% de comissão.
- Influência e Criação de Conteúdo: Técnicas para fortalecer sua marca pessoal, atrair seguidores e transformar sua influência em uma fonte de renda sustentável.

5. Como funciona a licença MRR (Master Resale Rights)?

A licença MRR permite que você revenda o curso DMA como se fosse seu, mantendo 100% das comissões sobre as vendas. É uma excelente oportunidade para quem deseja maximizar os lucros no mercado digital.

6. Qual é a diferença entre ser afiliada do DMA e adquirir a licença MRR?

- Afiliada do DMA: Você promove o curso através da Hotmart e ganha entre 50% e 80% de comissão por venda.
- Licença MRR: Com esta licença, você pode revender o curso DMA diretamente, mantendo 100% das comissões.

7. O DMA oferece suporte durante o curso?

Sim, ao se inscrever no DMA, você terá acesso a suporte contínuo, incluindo uma comunidade ativa, lives semanais para tirar dúvidas, e feedback personalizado. Além disso, a co-criadora Cris Fabres estará disponível para orientar e motivar você em cada passo da sua jornada.



8. Por quanto tempo terei acesso ao curso DMA?

Você terá acesso vitalício ao curso, permitindo que estude no seu próprio ritmo e revisite os materiais sempre que desejar.

9. O curso DMA é atualizado?

Sim, o DMA é constantemente atualizado para garantir que você tenha acesso às estratégias mais recentes e eficazes no mercado digital. Novos módulos e conteúdos são adicionados regularmente para manter você à frente das tendências.

10. Quais são os bônus ao comprar o DMA?

Além do curso completo, ao comprar o DMA com **Cris Fabres**, você receberá:

- Análise de Perfil Personalizada: Um mês após a compra, uma análise detalhada do seu perfil nas redes sociais, com feedback específico para otimizar sua presença digital.
- Ebooks PLR (Private Label Rights): Vários ebooks com direitos de revenda, que você pode personalizar e vender como seus.
- Vídeos Aesthetic para Conteúdo Faceless: Uma coleção de vídeos esteticamente atraentes para criar conteúdo sem precisar mostrar seu rosto.

11. Posso pagar o curso DMA parcelado?

Sim, o DMA oferece opções de pagamento flexíveis, incluindo a possibilidade de parcelamento, tornando o curso acessível a todas.





vez.
de cada
passo
dê um

LEMBRETE DO DIA

Que hoje você se lembre de que cada passo, por menor que seja, te leva para mais perto dos seus sonhos. A jornada é tão valiosa quanto o destino. Valorize cada momento, pois é no presente que a vida realmente acontece.



[Estou pronta para o sucesso!](#)



CAPÍTULO 11

PARA QUEM É ESSE CURSO?



Para quem é esse curso?

- Empreendedoras Digitais Iniciantes: Se você está dando os primeiros passos no mundo digital e deseja aprender desde o básico até estratégias avançadas, o DMA oferece um caminho claro e prático para começar com o pé direito.
- Mulheres que Desejam Repositionar Suas Carreiras: Se você está em transição de carreira e deseja se reinventar no mercado digital, o DMA oferece as ferramentas e o conhecimento necessários para você se destacar em um novo campo de atuação.
- Empresárias que Buscam Expandir Seus Negócios Online: Se você já tem um negócio e quer explorar novas formas de crescer e escalar suas operações através da internet, o DMA fornece estratégias avançadas para impulsionar suas vendas e alcançar novos mercados.
- Profissionais em Busca de Flexibilidade e Independência: Se você busca mais autonomia e deseja trabalhar de forma independente, sem depender de um emprego tradicional, o DMA te capacita a criar sua própria fonte de renda digital.

- Mulheres que Querem Impactar Positivamente Outras Pessoas: Se você deseja criar produtos ou serviços que transformem vidas, o DMA te ensina a estruturar, lançar e promover suas ideias de forma eficaz, alcançando e impactando o público certo.
- Mulheres com Pouca Experiência em Tecnologia: Mesmo que você não tenha habilidades técnicas avançadas, o DMA é acessível e fornece guias passo a passo para que qualquer pessoa, independentemente de seu nível de conhecimento, possa criar e vender produtos digitais com sucesso.
- Mulheres que Desejam Monetizar Seus Conhecimentos: Se você tem um conhecimento específico ou uma paixão e deseja transformá-los em um negócio lucrativo, o DMA te mostra como criar cursos online, e-books, ou outros produtos digitais que possam ser vendidos para um público global.



CAPÍTULO 12

MUDE SUA VIDA HOJE!



Você está prestes a mudar o jogo.

Agora é o momento de transformar o conhecimento deste eBook em resultados concretos. Não é questão de sorte, mas sim de uma escolha que pode realmente mudar a sua vida. A independência financeira que você busca está ao seu alcance, e o DMA - Dólar Master Academy é a ferramenta ideal para abrir essas portas.

Imagine como seria dominar o marketing digital, automatizar suas vendas e gerar uma renda estável, tudo isso enquanto trabalha de onde quiser. Vários alunos já passaram por esse caminho e mudaram suas vidas. Agora, chegou a sua vez.

Comece a lucrar com o DMA!



Chegou a hora!

Por que o DMA é a escolha certa para você?

- Mais de 700 aulas práticas, que te levam do básico ao domínio completo do mercado digital.
- Mentorias semanais ao vivo com especialistas, te ajudando a superar qualquer desafio.
- Conteúdos atualizados mensalmente, garantindo que você fique sempre um passo à frente da concorrência com as melhores estratégias.
- Uma chance de construir uma rede forte de contatos com outros empreendedores digitais.
- E a melhor parte? Você pode começar agora mesmo, sem nenhum risco! Com a nossa garantia de 7 dias, você tem uma semana para testar a plataforma e sentir na prática o impacto transformador do DMA.
- Não espere mais! As vagas são limitadas, e essa pode ser a oportunidade que vai mudar a sua vida. Clique aqui e inicie sua jornada para a liberdade financeira hoje!

Apenas 12x R\$49,60



DO
WHAT
MAKES
YOU
HAPPY

Cris Fabres

@mulherestecnologia